



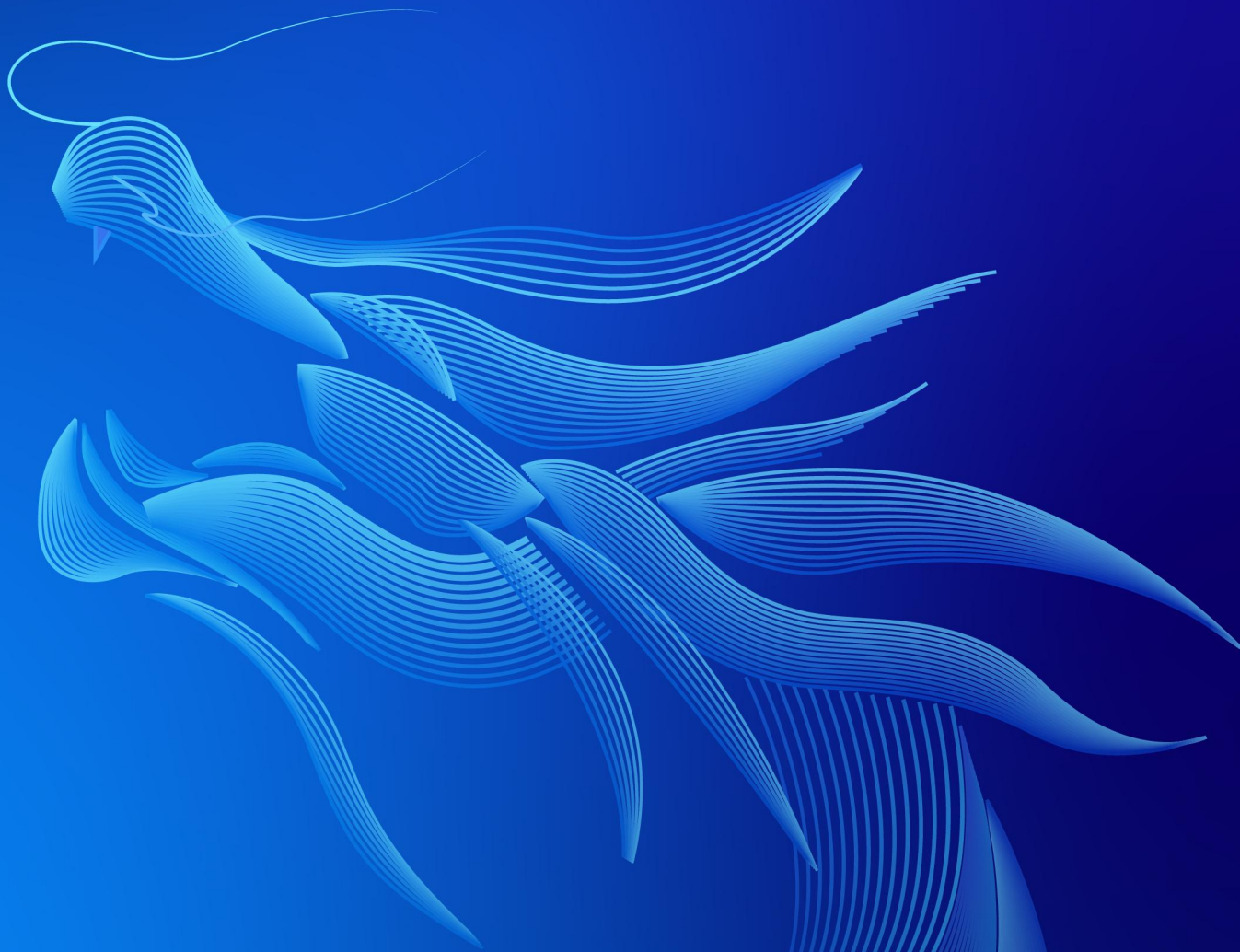
打造畅销产品
就选柏星龙

2023 年度报告摘要

证券简称:柏星龙 | 证券代码:833075

深圳市柏星龙创意包装股份有限公司

SHENZHEN BAIXINGLONG CREATIVE PACKAGING CO., LTD



官微: szbaixinglong

官网: <http://www.szbxl.com>



扫码关注
柏星龙公众号



第一节 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到北京证券交易所网站仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任

公司负责人赵国义、主管会计工作负责人黄木辉及会计机构负责人黄木辉保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 权益分派预案

适用 不适用

单位：元/股

项目	每 10 股派现数（含税）	每 10 股送股数	每 10 股转增数
年度分配预案	4.60	0	0

1.6 公司联系方式

董事会秘书姓名	黄海英
联系地址	深圳市罗湖区清水河街道清水河一路 112 号罗湖投资控股大厦裙楼 6 层 01 和 1 座 11 整层
电话	0755-82212236
传真	0755-25180164
董秘邮箱	huanghaiying@szbxl.com
公司网址	www.szbxl.com
办公地址	深圳市罗湖区清水河街道清水河一路 112 号罗湖投资控股大厦裙楼 1 座 11 楼公司董事会办公室
邮政编码	518023
公司邮箱	huanghaiying@szbxl.com
公司披露年度报告的证券交易所网站	www.bse.cn

第二节 公司基本情况

2.1 报告期公司主要业务简介

1、商业模式

柏星龙是一家国内综合实力领先的产品形象工程整体解决方案提供商，目前主要为酒类、化妆品、茶叶、食品、珠宝、奢侈品等中高端消费品客户提供“品牌策略规划、创意设计、技术研发、产品交付”四位一体专业化综合服务，助力为客户开发市场畅销产品，提升产品的整体形象，增加产品附加值，创建强势品牌。

柏星龙以创意设计为核心业务驱动，为客户提供市场调研、品牌架构梳理及体系搭建、产品线梳理及产品内外包装设计、品牌推广建议及终端生动化等品牌策略规划与创意设计服务，助力客户快速推出符合市场需求的新产品或维持老产品的市场竞争力，并通过自产+外协外购模式实现包括多品类、多元化的创意产品的落地交付。公司创意包装产品包括产品外包装盒子、手袋、外箱、标签等，内包装包括瓶子、瓶盖等，礼盒、文创产品包括内外包装及相关文创品、纪念品。

品牌策略规划和创意设计是公司业务的起点，通过助力客户新产品开发与老产品的迭代升级，公司获得创意设计服务收入。优秀的创意设计能力和突出的产品制造实力，公司进一步获得创意包装产品销售收入。

凭借优秀的创意设计能力、优质的工艺技术以及高效的交付能力，公司通过老客户口碑推介、业务人员的主动推广及展会活动等方式获客。公司业务覆盖全国主要省份，并出口美国、法国、意大利、德国等全球十几个国家及地区，主要服务的客户包括贵州茅台集团、洋河股份、郎酒、泸州老窖、国台、珍酒、山西汾酒、古井贡酒、舍得、酒鬼酒、LVMH集团、古驰（GUCCI）、宝格丽（Bvlgari）、格拉夫（GRAFF）、葆蝶家（BOTTEGAVENETA）、宁德时代、巨子生物、八马茶叶、吴裕泰、燕之屋、周大生、周生生超过200家国内外知名品牌企业，为公司健康发展奠定了坚实基础。

公司产品形象设计服务的具体内容如下：

服务板块	服务项目	服务内容
市场调研	企业及市场调研	品牌资产梳理、企业文化调研、专业技术调研、渠道现状调研、竞品政策调研、地域文化考察调研、产品线现有布局、在销产品销售情况调查、产品终端反馈调查
	消费者调研	消费者认知下竞争环境调研、本品类消费逻辑分析、消费者视觉认知分析、对本品牌认知扫描与检索
品牌架构梳理及体系搭建	定位体系	品牌架构梳理、市场定位、人群定位、价格定位、场景定位、价值定位、品牌口号提炼、品牌信任状挖掘
	品质体系	产品主要卖点提炼、品质支撑体系、形象产品支撑体系
	文化体系	文化母体挖掘、文化符号提炼、品牌愿景、文化故事提炼
产品线梳理及产品包装设计	产品线梳理	现有产品线梳理、产品新矩阵构建、产品战略角色定位、产品定价策略、产品名提炼、未来产品开发思路
	产品设计	外包装设计公司设计、结构设计、瓶型设计、图标设计手袋设计、外箱设计、包装盒打样
品牌推广建议及终端生动化	品牌推广建议	制定年度推广建议、广告投放及媒介组合建议、购买场景陈列设计、公关活动策划建议
	终端生动化设计	形象店风格定位、终端店物料打造策略、物料设计
	产品电商详情页设计	核心场景植入，单品页面视觉风格规划、产品实物拍摄、包装展示、产品信息参数表设计，单款详情页平面设计、活动页面设计

公司产品示例：



酒类



化妆品



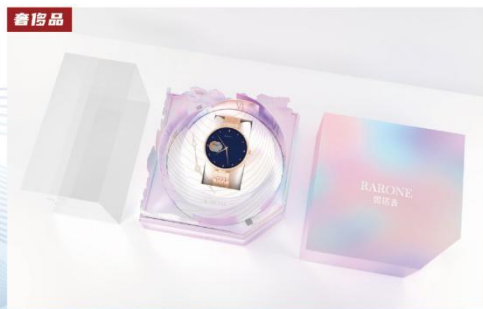
茶叶类



食品类



珠宝类



奢侈品



文创类



化妆品

2、核心竞争力

在品牌策略规划、创意设计方面，公司多年来积累了丰富的创意设计素材库和设计方法论，并打造了一套独特的流程化创意管理模式（即工业化设计模式），不依赖单一设计师完成作品输出，实现分工协作、批量设计，保障公司持续、稳定地为业界输出高品质的设计作品。

在技术研发、产品交付方面，公司基于对创意设计的深刻理解和领先的技术研发能力，率先推出行

业内多项防伪技术、低碳环保等相关技术，保障创意设计成功落地。截至报告期末，公司累计获得了包括德国红点奖、世界之星、IF 奖、莫比乌斯广告奖、Pentawards 包装设计奖、缪斯设计奖等 117 项国际设计大奖，获得授权专利 203 项，其中发明专利 13 项，并先后荣获“国家高新技术企业”“中国包装百强”“中国专利优秀奖”“广东省工程研究中心”“广东省工业设计中心”“深圳市工业设计中心”等一系列荣誉资质，持续增强公司在行业内的竞争实力与影响力。同时，公司拥有 5 大生产基地，分别为中心工厂惠州柏星龙、贴近客户服务的贵州柏星龙、山西贾家庄柏星龙、河北柏星龙、江苏柏星龙。同时公司还拥有强大的供应链管理能力和及时的响应能力，及时响应创意设计的各式需求，为公司获取订单起重要支撑。全国性生产布局完善的供应商管理体系保证了公司高效的产品交付能力。通过优质的工艺技术和生产能力，确保了产品的质量和交货效率，满足客户的创意包装生产落地需求。

创意包装作为消费产品重要组成部分，主要服务于产品销售场景，在品牌策略方面公司提供涉及市场调研、品牌命名、品牌定位、产品线规划、产品卖点及销售话术提炼等服务；在创意设计方面包装设计、产品造型设计、品牌 VI 设计、平面广告设计、终端环境设计、空间设计等服务、在技术研发方面，公司有专攻产品包装技术的研发部、针对包装制造服务流程检验和技术研发的惠州工厂技术部、进行整体技术服务统筹的工程部、专注于瓶体造型技术与实现的造型工作室，四个部门相辅相成；在产品交付方面，公司已经投产五家生产基地：惠州柏星龙、贵州柏星龙、山西贾家庄柏星龙、河北柏星龙、江苏柏星龙。公司通过创意设计这一核心环节为支撑，面向客户整合全案服务，形成涵盖上述品牌策略、创意设计、技术研发、产品交付的全流程服务，体现了公司打通产品打造一体化、一站式的整合全案能力。

报告期内，公司业务模式与核心竞争力未发生重大变化。

2.2 公司主要财务数据

单位：元

	2023 年末	2022 年末	增减比例%	2021 年末
资产总计	687,624,544.45	592,754,744.65	16.00%	416,516,796.24
归属于上市公司股东 的净资产	403,519,069.41	386,436,450.44	4.42%	214,608,064.90
归属于上市公司股东 的每股净资产	6.23	5.96	4.53%	4.14
资产负债率%（母公司）	29.01%	26.34%	-	34.80%
资产负债率%（合并） （自行添行）	40.94%	34.29%	-	48.27%
	2023 年	2022 年	增减比例%	2021 年
营业收入	537,550,648.00	487,454,504.24	10.28%	426,347,286.74
归属于上市公司股东 的净利润	46,084,316.20	39,040,702.65	18.04%	42,248,212.98
归属于上市公司股东 的扣除非经常性损益 后的净利润	41,608,171.57	38,257,387.67	-	36,590,799.69
经营活动产生的现金 流量净额	82,822,643.56	29,478,694.40	180.96%	54,451,097.69
加权平均净资产收益 率%（依据归属于上市 公司股东的净利润计 算）	11.75%	16.66%	-	20.03%

加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	10.61%	16.32%	-	17.35%
基本每股收益（元/股）	0.7110	0.7529	-5.57%	0.815

2.3 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末		
		数量	比例%		数量	比例%	
无限售条件股份	无限售股份总数	20,942,800	32.31%	3,680,950	24,623,750	32.02%	
	其中：控股股东、实际控制人	100	0.02%	-100	0	0.00%	
	董事、监事、高管	500	0.08%	-500	0	0.00%	
	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%	
有限售条件股份	有限售股份总数	43,872,200	67.69%	-3,680,950	40,191,250	62.01%	
	其中：控股股东、实际控制人	22,908,500	35.34%	94,272	23,002,772	35.49%	
	董事、监事、高管	11,170,100	17.23%	100,878	11,270,978	17.39%	
	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%	
总股本		64,815,000	-	0	64,815,000	-	
普通股股东人数						6,576	

2.4 持股5%以上的股东或前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量	质押或司法冻结情况	
									股份状态	数量
1	赵国义	境内自然人	22,908,600	94,172	23,002,772	35.49%	23,002,772	0	-	0
2	赵国祥	境内自然人	6,831,500	31,622	6,863,122	10.59%	6,863,122	0	-	0
3	深圳市柏星龙投资有限责任公司	境内非国有法人	3,417,500	0	3,417,500	5.27%	3,417,500	0	-	0
4	赵国忠	境内自然人	3,278,600	21,157	3,299,757	5.09%	3,299,757	0	-	0
5	深圳市柏星龙创意投	境内非国有法人	2,500,000	0	2,500,000	3.86%	0	2,500,000	-	0

	资 合 伙 企 业 (有 限 合 伙)									
6	张军	境内自然人	1,700,000	-160,000	1,540,000	2.38%	0	1,540,000	-	0
7	唐庆宇	境内自然人	1,852,000	-571,000	1,281,000	1.98%	0	1,281,000	-	0
8	姜怡坤	境内自然人	1,283,500	-11,919	1,271,581	1.96%	0	1,271,581	-	0
9	苏凤英	境内自然人	739,500	15,199	754,699	1.16%	754,699	0	-	0
10	袁庆洪	境内自然人	500,000	-47,500	452,500	0.70%	0	452,500	-	0
	合计	-	45,011,200	-628,269	44,382,931	68.48%	37,337,850	7,045,081	-	-

持股 5%以上的股东或前十名股东间相互关系说明：
 股东赵国义、赵国祥、赵国忠三人互为兄弟关系；
 股东姜怡坤系赵国义、赵国祥及赵国忠的堂妹夫；
 股东赵国义为柏星龙投资的法定代表人；
 股东赵国义为柏星龙创意投资的执行事务合伙人；
 股东赵国祥、姜怡坤、苏凤英为柏星龙投资的股东；
 股东苏凤英为柏星龙创意投资的普通合伙人。

2.5 特别表决权股份

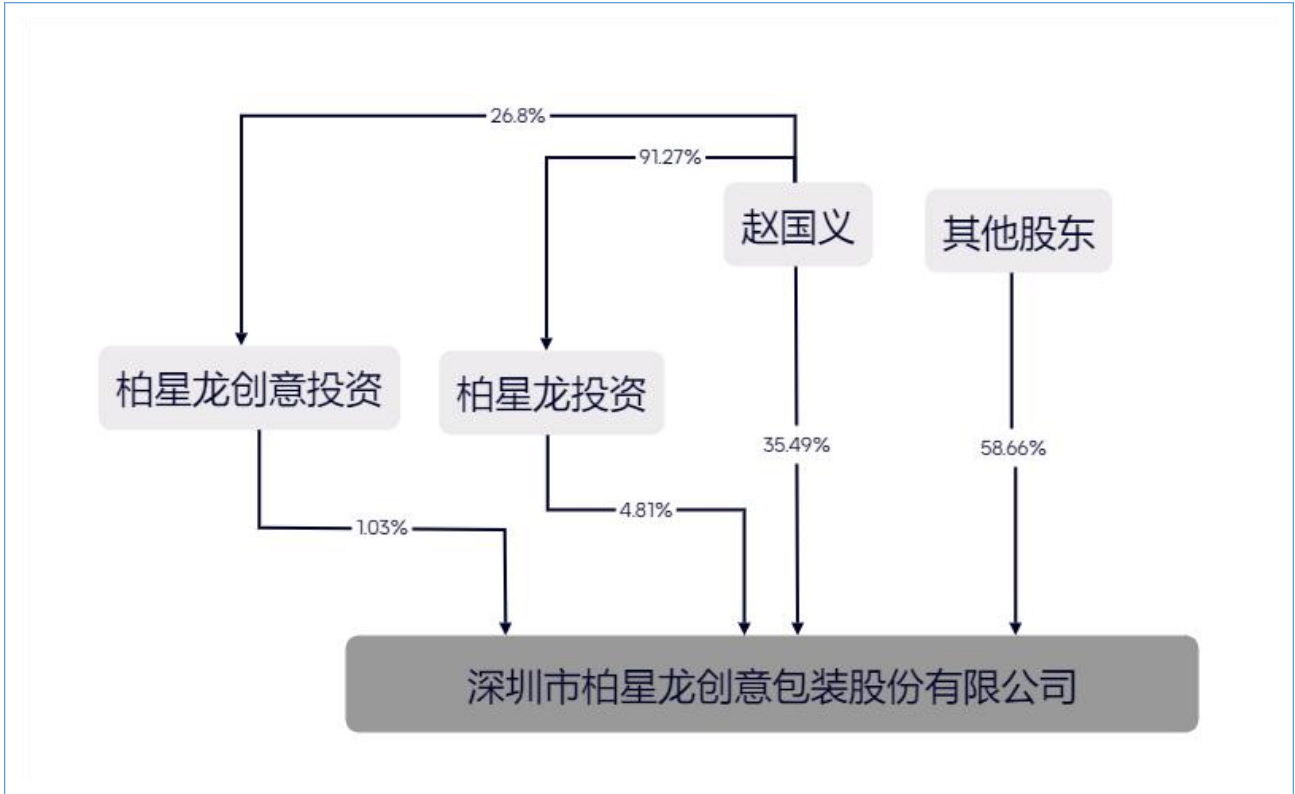
适用 不适用

2.6 控股股东、实际控制人情况

赵国义，1972年9月出生，男，中国国籍，汉族，无境外永久居留权，大专学历。1996年6月至2012年12月，任深圳市柏星龙包装设计有限公司法定代表人、执行董事、总裁；2002年11月至2012年4月，任深圳市柏星龙先锋印刷有限公司监事；2008年2月至今，历任公司执行董事、董事长、总裁、法定代表人，现任公司董事长、法定代表人。

截至报告期末，赵国义直接持有公司35.49%的股份，同时通过公司股东柏星龙投资间接控制公司4.81%的股份，通过柏星龙创意投资间接控制公司1.03%的股份；因此，赵国义直接与间接持股合计共持有公司41.34%的股份，系公司的控股股东。赵国义一直担任公司的执行董事或董事长；自公司成立之日起至2012年6月、2014年1月至2021年4月，赵国义担任公司总裁，其一直负责公司的实际经营和管理工作，对公司董事会的重大决策具有决定性影响力。因此，公司的实际控制人为赵国义。

报告期内，公司的控股股东、实际控制人没有发生变更。



2.7 存续至本期的优先股股票相关情况

适用 不适用

2.8 存续至年度报告批准报出日的债券融资情况

适用 不适用

第三节 重要事项

3.1 报告期内核心竞争力变化情况：

适用 不适用

3.2 其他事项

事项	是或否
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
是否存在年度报告披露后面临退市情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

3.2.1. 被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的资产情况

单位：元

资产名称	资产类别	权利受限类型	账面价值	占总资产的比例%	发生原因

货币资金	流动资产	冻结	3,394,394.60	0.49%	票据保证金
总计	-	-	3,394,394.60	0.49%	-

资产权利受限事项对公司的影响：

受限的货币资金，系银行承兑汇票保证金，不会对公司产生不利影响。