



中天火箭

2023

Environmental, Social, and Governance ESG

Report

环境、社会和治理ESG报告



CONTENTS

目录

ESG 管理

| | | | |
|---------------|----|-----------|----|
| 关于本报告 | 02 | ESG愿景 | 09 |
| 走进中天火箭 | 04 | ESG战略行动计划 | 10 |
| 董事长致辞 | 07 | ESG治理架构 | 11 |
| 本年度 ESG 亮点及荣誉 | 08 | ESG风险与机遇 | 12 |
| | | 利益相关方沟通 | 14 |
| | | 实质性议题评估 | 15 |

专题介绍

| | | | |
|----------|----|---------------|----|
| 未来展望 | 46 | 专题一：党建引领 强基铸魂 | 17 |
| 指标索引（附录） | 47 | 专题二：两化融合 智能加速 | 19 |
| 关键绩效表 | 49 | | |
| 报告反馈 | 52 | | |

01 实现治理卓越

| | |
|--------------|----|
| 强化治理 提高运营效能 | 21 |
| 完善体系 坚持规范运作 | 23 |
| 风险防控 确保持续稳定 | 24 |
| 投资者沟通 维护股东权益 | 25 |

02 走向绿色未来

| | |
|-------------|----|
| 绿色行动 追求山川之绿 | 27 |
| 环保使命 捍卫天空之蓝 | 29 |

03 共创和谐社会

| | |
|--------------|----|
| 以人为本 建设和谐企业 | 36 |
| 安全至上 建立安全防线 | 42 |
| 行业协作 共创责任供应链 | 44 |
| 履职尽责 展现央企力量 | 44 |

关于本报告

报告简介

本报告为陕西中天火箭技术股份有限公司发布的《2023 年度环境、社会及治理报告》（简称“本报告”或“报告”），旨在展示中天火箭及其列入年报范围的主要附属公司在环境、社会及治理的策略、管理和实践情况。

报告范围

本报告覆盖的周期为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（简称“本年度”或“报告期”），部分内容追溯以往年份及涵盖 2024 年第一季度。

本报告以陕西中天火箭技术股份有限公司为主体，涵盖旗下分、子公司，除特别注明外，本报告范围与公司年度报告范围保持一致。

除特殊说明外，本报告披露的所有金额均以人民币为计量单位。

称谓说明

为了便于表述和方便阅读，本报告中提及的“中天火箭”“公司”“本公司”“我们”等称谓均指“陕西中天火箭技术股份有限公司”。

英文简称对照表

| 英文缩写 | 释义 |
|------|--------------|
| ESG | 环境、社会和公司治理 |
| GRI | 全球报告倡议组织 |
| SDGs | 联合国可持续发展目标 |
| TCFD | 气候相关财务信息披露工作 |

| | |
|-----------|--|
| 中文全称 | 陕西中天火箭技术股份有限公司 |
| 中文简称 | 中天火箭，本公司，公司，我们 |
| 公司外文名称 | Shaanxi Zhongtian Rocket Technology Co., Ltd |
| 航天四院、控股股东 | 中国航天科技集团有限公司第四研究院（航天动力技术研究院） |

报告编制标准

- 国务院国有资产监督管理委员会（简称“国资委”）《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》
- 深圳证券交易所（简称“深交所”）《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告编写指南》（GRI Standards）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

关于本报告

报告编制原则

报告编制遵循重要性、量化性、平衡性、一致性原则。

重要性：通过开展重要性议题评估，确认 ESG 相关事宜对各利益相关方的影响程度，并对重要性程度较高的议题进行重点响应和披露。

量化性：对 ESG 关键绩效指标（简称“KPI”）以可计量的方式呈现，同时披露定量数值计算依据及统计口径。

平衡性：本报告内容反映客观事实，对正面、负面指标均进行披露，不偏不倚地呈现本公司于 ESG 方面的表现。

一致性：除特别说明，本报告采用与往年报告相一致的披露统计方法，确保本报告期的 ESG 数据与历史数据及未来数据具有可比性。

若指标统计口径发生变化，将在报告中进行注释说明。

信息来源

除特殊说明之外，本报告所引用的信息与数据均来源于本公司以及附属公司的正式文件，统计报告、财务报告或有关公开文件等。中天火箭承诺本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司对内容真实性、准确性负责。

免责声明

本报告的部分内容具有前瞻性，包括关于未来发展的计划、目标等。该部分内容是基于管理层当前的期望，易受到不确定因素的影响导致其与实际结果产生重大差异，本公司不承担更新本报告中任何前瞻性声明的义务。

报告确认及批准

本报告经公司 ESG 工作小组确认，于 2024 年 4 月 16 日，本报告获董事会通过。

报告获取

本报告可以在深圳证券交易所 (<https://www.szse.cn/>) 及本公司网站 (<https://www.zthj.com/>)、巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn/>) 查阅和下载。

走进中天火箭

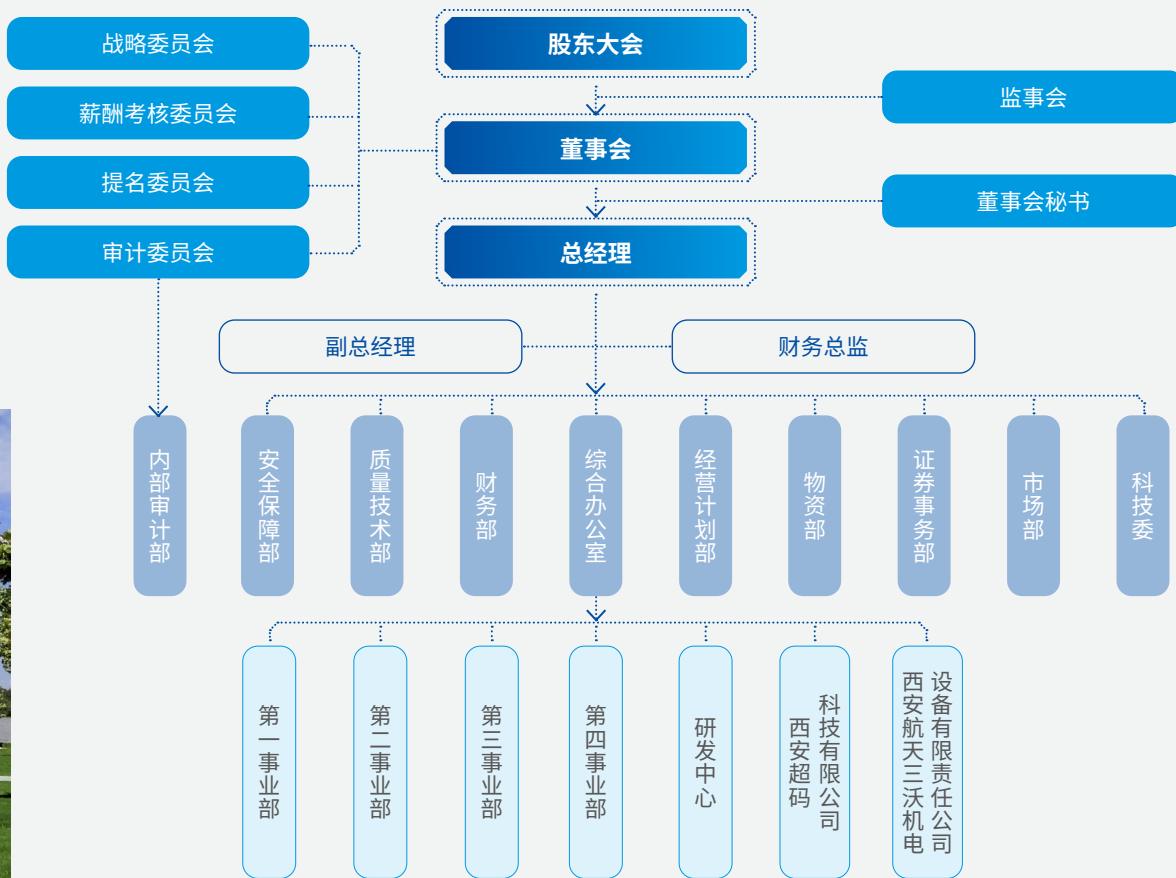
公司简介

陕西中天火箭技术股份有限公司成立于 2002 年，位于陕西省西安市，是在中国航天科技集团有限公司第四研究院民品产业的基础上经过改制、资源整合组建成立的军民融合型高新技术企业。2020 年 9 月 25 日，公司在深圳证券交易所上市，简称“中天火箭”，股票代码为 003009.SZ。公司自成立以来主要从事小型固体火箭及其延伸产品的研发、生产和销售，并一直致力于推进航天固体火箭核心技术成果的多层次、多领域的深度转化应用。



企业架构

公司目前下辖 **10** 个部门、**4** 个事业部、**1** 个研发中心、**2** 个全资子公司



发展历程

- 1989年：四院四十一所团委为了响应国家“军转民”号召，成立6人小组开展增雨防雹火箭的预研工作。
- 1992年：模型火箭分厂成立。
- 1994年：增雨防雹火箭分厂成立。
- 1997年：特种材料分厂成立。
- 1998年：WR-98增雨防雹火箭通过定型鉴定，并投入批生产。

- 2002年：经整合三家分厂，陕西中天火箭技术有限责任公司成立。
- 2009年：公司产品参加国庆60周年阅兵气象保障，作业数百发火箭，提升了增雨防雹火箭产品在全国的影响力。
- 2013年：陕西中天火箭技术有限责任公司更名为陕西中天火箭技术股份有限公司，完成了股份制改革。

- 2013年：公司被授予“陕西省民用火箭工程技术中心”。
- 2017年：中天火箭完成对超码科技、三沃机电的整合，形成“母子公司”格局。
- 2020年9月25日，陕西中天火箭技术股份有限公司在深交所挂牌上市。股票简称：中天火箭，股票代码：003009.SZ。
- 2022年：公司通过优化生产线工艺方案，推进自动化设备设施研制与投入。

创业期

成长期

发展期



战略目标

努力发展成为“国内一流、国际知名”的以小型固体火箭及其延伸产品为主导业务的航天高科技企业。



业务布局

公司自成立以来主要从事小型固体火箭及其延伸产品的研发、生产和销售，并一直致力于推进航天固体火箭核心技术成果的多层次、多领域的深度转化应用。

小型固体火箭总体设计技术、高性能材料技术、测控技术等固体火箭核心技术是公司竞争力的基础。以固体火箭总体设计技术为依托，公司形成了增雨防雹火箭、探空火箭、小型制导火箭等系列化小型固体火箭业务（以上统称“小型固体火箭整箭及延伸业务”）；以固体火箭高性能材料技术为基础，公司形成了炭 / 炭热场材料及固体火箭发动机耐烧蚀组件等炭 / 炭复合材料业务（以上统称“小型固体火箭发动机核心材料及延伸业务”）；以固体火箭发动机多参量动态测试技术为支撑，公司形成了智能计重系统以及测控类系统集成等业务（以上统称“小型固体火箭测控技术延伸业务”）。



董事长致辞

“

本报告向您展示了中天火箭在过去一年里的工作情况和未来的发展方向。我们对您长期以来对中天火箭的关注与支持表示深深的感激。

2023 年，公司成立 ESG 工作小组，有序推进 ESG 相关工作。为完善 ESG 战略，公司通过向利益相关方发布调查问卷、收集反馈，明确了 ESG 报告重点议题。议题结果为企业 ESG 战略方向提供重要指导。

公司在企业治理层面不断深化改革，推动廉洁建设、风险管控和信息安全工作，持续完善治理体系，确保企业运营的合规性和透明度，为企业稳定、健康发展奠定坚实基础。

在“2030 碳达峰、2060 碳中和”的背景下，公司主动关注和应对气候变化风险，不断完善环境管理体系和生态环境保护相关制度，开展环境影响评估，推进企业运营节能降耗，促进低碳战略合作，为实现“双碳”的“先行示范者”和“行业引领者”目标不懈努力。

在创新进取的道路上，公司深入推进技术创新和效能提升工作，加快自动化和信息化建设。公司在生产线上投入先进的自动化设备，大幅降低生产过程中的损耗和人力成本，不断提高生产效率。

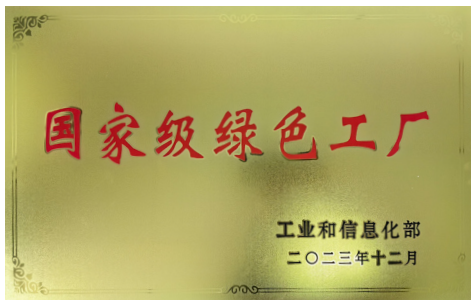
未来，中天火箭期待继续与利益相关方携手并进、共同迈向新征程。

”

董事长

李树海

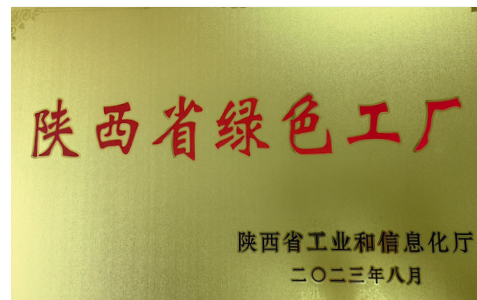
本年度 ESG 亮点及荣誉



获得国家级绿色制造工厂称号
(陕西省工业和信息化厅)



获得制造业单项冠军示范企业
(工业和信息化部 |
中国工业经济联合会)



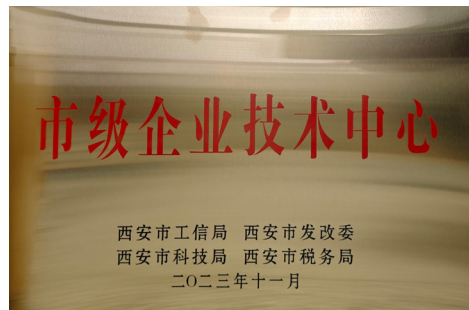
获得陕西省第四批绿色制造工厂称号
(陕西省工业和信息化厅)



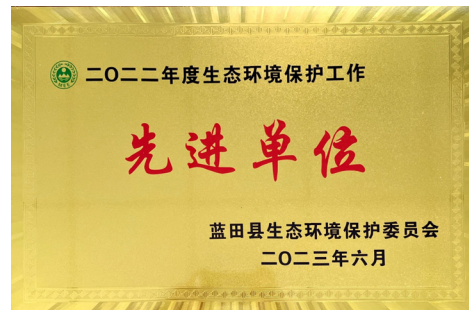
获得 2023 年度卓越价值上市公司
(博鳌企业论坛组委会)



获得 2023 年度西安市文明交通示范单位
(中共西安市委文明办 | 西安市公安局 |
西安市教育局 | 西安市交通运输局)



获得西安市企业技术中心称号
(西安市工信局 | 西安市发改委 |
西安市科技局 | 西安市税务局)



获得蓝田县
“生态环境保护工作十佳先进企业”
(蓝田县生态环境保护委员会)

ESG 管理

公司在提供产品和服务的同时，致力于将可持续发展理念与公司整体战略、价值观及业务计划相结合，逐步建立和完善 ESG 工作体系，设定 ESG 愿景、制定行动计划、建立 ESG 组织架构、开展内外部沟通，追求实现企业与社会、环境的和谐发展。

| SDGs | 愿景 | 行动 |
|--|--------|---|
|  1 无贫困 | 构建和谐社会 | 积极关注社会弱势群体，助力乡村振兴，营造和谐温暖的社会氛围 |
|  2 零饥饿 | 构建和谐社会 | 为偏远地区农业、畜牧业、食品加工业提供支持 |
|  3 良好健康与福祉 | 保障员工权益 | 秉承“全员参与、预防为主、遵纪守法、安全健康”的管理方针，积极做好员工健康与安全的保障措施 |
|  4 优质教育 | 构建和谐社会 | 贯彻实施教育扶贫，改善贫困地区教育资源及水平 |
|  5 性别平等 | 关注员工发展 | 始终坚持公开、公平、公正、平等竞争的原则，不因性别差别对待 |
|  7 经济适用的清洁能源 | 能源综合利用 | 推进新能源使用，厂区内积极探索太阳能光伏、太阳能光热使用 |
|  8 体面工作和经济增长 | 注重员工发展 | 尊重与保障员工权益，构建多元化员工团队，为员工发展提供充分的支持 |
|  9 产业、创新和基础设施 | 保证产品质量 | 不断开拓创新，努力追求卓越，坚持持续改进，实现顾客满意 |

ESG 愿景

联合国可持续发展目标是公司制定可持续发展优先事项和目标的重要依据之一。报告期内，公司积极回应联合国可持续发展目标 (UN SDGs)，全面梳理、审视企业各板块业务与相关 15 项目标之间的联系，形成 ESG 战略目标体系，以此指导 ESG 工作方向和实践落地。

| SDGs | 愿景 | 行动 |
|--|--------|--|
|  10 减少不平等 | 保障员工权益 | 雇佣多元化，禁止雇用童工和强制劳动，从未出现雇用童工和强制劳动事件 |
|  11 可持续城市和社区 | 构建和谐社会 | 回馈社会，努力创造就业、贡献税收，与社区共同发展 |
|  12 负责任消费和生产 | 共建绿色产业 | 遵守法律法规，推行清洁生产；优化能源结构，全面过程控制；科学循环发展，建设绿色制造业 |
|  13 气候行动 | 践行低碳发展 | 探索能源材料综合利用，促进产品低碳化，助力减少碳排放 |
|  15 陆地生物 | 践行低碳发展 | 保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，可持续管理森林，防治荒漠化，制止和扭转土地退化，遏制生物多样性的丧失 |
|  16 和平、正义与强大机构 | 合法合规经营 | 贯彻落实党风廉政建设和反腐败要求，遵守法律法规，恪守商业道德，坚持诚实守信、平等协商、互利共赢原则，在业务开展中致力于维护公平公正的竞争秩序 |
|  17 促进目标实现的伙伴关系 | 共建绿色产业 | 提升主营业务相关产业链竞争力和协同效应，与上下游企业建立互利共赢的战略合作伙伴关系 |

ESG 战略行动计划

巩固提升年

在持续优化 ESG 管理体系的同时，紧密结合国内外发展趋势、监管政策要求、企业 ESG 优秀实践、利益相关方关切等方面变化，动态更新 ESG 核心议题，调整优化 ESG 实践方向和重点领域，推动 ESG 全面融入业务流程和职能管理，强化 ESG 管理实践能力。

2024

2025

2023

建设行动年

探索建立 ESG 体系，制定 ESG 战略规划和年度工作计划，编制《ESG 管理办法》等制度文件。遵循国资委关于央企 ESG 工作要求，参照国内外 ESG 评价体系，加强 ESG 培训，宣传 ESG 发展理念，梳理归纳公司在环境保护、安全生产、社会责任、公司治理等方面的经验与成果，发布 2023 年度 ESG 报告。

全面深化年

对标“央企 ESG 先锋 100”企业，不断提升并力争达到 ESG 管理工作领先水平，加强 ESG 能力建设和内外部宣传沟通，打造 ESG 品牌，显著提升公司资本市场 ESG 竞争力、可持续发展能力和品牌影响力。

ESG 治理架构

公司坚持可持续发展战略，将可持续发展理念及其管理融入公司治理架构。公司建立了“领导层 - 管理层 - 执行层”三级 ESG 治理架构，自上而下监督 ESG 事宜，确保公司的 ESG 战略顺利实施。

>> ESG 治理架构



领导层

在领导层方面，董事会作为公司 ESG 管理的最高决策机构，参与企业 ESG 战略、制度、计划等制定工作，充分发挥董事会对 ESG 工作的管理监督职能。

管理层

在管理层方面，组建 ESG 工作小组，由 ESG 工作小组牵头各部门负责人参与日常 ESG 管理工作，如制定 ESG 年度工作计划、专项制度、管理指标体系，督促落实 ESG 实践、统筹 ESG 信息披露等。

执行层

在执行层方面，各职能部门参与到 ESG 相关日常工作的沟通与执行，确保 ESG 工作落实到位。

ESG 风险与机遇

>> 识别风险与机遇

信息收集

公司通过搜集内、外部与 ESG 风险与机遇相关的历史信息。

信息整理

公司对风险与机遇信息进行必要的分类、筛选、归纳、提炼、总结，以形成 ESG 风险与机遇清单。

信息分析

风险管理部门与各部门采用调研、访谈、问卷等方式对 ESG 风险与机遇信息进行分析，识别 ESG 重大风险和 ESG 关键机遇，完善 ESG 风险与机遇清单。

信息更新

风险管理部门向各部门发送风险与机遇事件清单，以清单分类为目录，整合各部门报送的年度风险与机遇事件，形成或更新风险与机遇信息库。

>> 评估风险与机遇

问卷设计

风险管理部门基于确定的风险与机遇评估标准，结合风险与机遇清单，设计调查问卷；部门负责人与分管领导审核风险评估调查问卷，确保设计的问卷合理。

问卷培训

风险管理部门组织各部门确定的参评人员进行风险与机遇评估培训，包括方法论、评估标准、问卷填写方法等，以确保其掌握风险与机遇评估技能。

问卷填写

各部门参评人员完成培训后，认真填写风险与机遇评估调查问卷，汇总至本部门风险管理人员，由其提交至风险管理部门。

问卷分析

风险管理部门对提交的风险评估调查问卷进行汇总分析，形成最终的风险与机遇的评估结果。

管理风险与机遇

报告期内，公司针对已识别的 ESG 风险与机遇制定相应行动措施和管理方法。

| 范畴 | ESG 风险 / 机遇 | ESG 风险与机遇描述 | 中天火箭的行动 |
|------|-------------|---|---|
| 环境范畴 | 应对气候变化 | <ul style="list-style-type: none"> 暴雨、洪水等极端天气事件发生频率增加，可能导致运营中断，造成人身安全、环境污染等事件。 气候变化已成为当前的时代背景，国际社会及国内各监管机构加大对企业环境影响的监管力度，低碳发展之路可能给传统生产运营模式带来巨大挑战。 | <ul style="list-style-type: none"> 提前识别气候变化带来的风险，针对性制定解决方案和应急预案，提高应对极端天气和自然灾害的能力。 全面落实“双碳”行动计划，大力实施可再生能源替代，淘汰落后产能，深挖节能降碳潜力，积极应对气候变化，推动绿色发展。 |
| | 排放物 | <ul style="list-style-type: none"> 公司对于污染防治管控不当，可能导致废弃物排放不达标或废弃物处置不合规，使公司声誉和经营受损。 | <ul style="list-style-type: none"> 加强原材料、废弃物管理及污染防治工作，持续推进环境保护管理体系良好运行，杜绝环境污染事件发生。 |
| | 能源利用 | <ul style="list-style-type: none"> 清洁能源替代是未来发展趋势之一，能源监管趋严或将导致公司运营成本增加。 | <ul style="list-style-type: none"> 通过投资建设光伏发电等项目供给生产用电，逐步提高可再生能源使用比例。 |
| | 水资源 | <ul style="list-style-type: none"> 气候变化可能引发部分地区水资源短缺，造成用水成本增加，提高生产运营成本。 | <ul style="list-style-type: none"> 制定节水方案应对可能产生的水资源短缺风险。 |
| 社会范畴 | 人力资源 | <ul style="list-style-type: none"> 人员的流失和更替带来重新雇佣成本的上升和重要岗位技术力量缺失。 国家发布中长期科技人才发展规划、科技人才激励政策等，鼓励支持人才发展。 | <ul style="list-style-type: none"> 为员工提供多元化的物质、精神保障，吸引人才、留住人才。 拓宽引才渠道，为员工提供广阔的职业发展空间、丰富的发展资源和培训计划，尊重和保护员工的人权。 |
| | 市场 | <ul style="list-style-type: none"> 公司主营业务市场竞争充分，随着行业发展，客户的需求不断细化和提高，市场的竞争程度逐渐加剧，存在竞争风险。 | <ul style="list-style-type: none"> 不断将固体火箭技术积累沉淀后应用于民用领域，形成了一批具有市场影响力的优秀产品，进一步增强市场竞争力。 |
| | 供应链 | <ul style="list-style-type: none"> 外部不稳定因素加剧，供应链可能面临经营环境不稳定、原材料价格波动等风险。 | <ul style="list-style-type: none"> 优化产业链布局，加强可持续供应链建设，帮助上游厂商强化风险管理。 |
| | 安全生产 | <ul style="list-style-type: none"> 公司的生产经营包含火工品以及相关产品的生产、试验、储存和运输，具有一定的危险性。 | <ul style="list-style-type: none"> 加大安全投入，注重现场安全管理，加强员工的安全教育培训，不断提升公司本质安全生产水平。 |
| 治理范畴 | 社区关系 | <ul style="list-style-type: none"> 厂区建设运营对周边民众带来的环境和社会压力。 国家全面推进乡村振兴政策，为企业开展相关工作提供明确方向指引。 | <ul style="list-style-type: none"> 公司所有建设项目均通过环评，遵循“三同时”原则，减少对项目周边环境的影响。 开展社区精准帮扶，促进社区经济和民生发展。 |
| | 合规经营 | <ul style="list-style-type: none"> 监管机构、资本市场对上市公司 ESG 方面提出更高更严的合规要求。 | <ul style="list-style-type: none"> 持续对标监管机构、国资委要求，学习同行业先进企业实践经验，完善 ESG 信息披露与日常沟通机制，提高信息披露质量。 |
| | 信息安全 | <ul style="list-style-type: none"> 随着国际环境的复杂性进一步的加剧，国家对公司保密工作的要求不断提高。 | <ul style="list-style-type: none"> 公司严格遵守国家安全保密法律法规，建立健全完善的保密管理体系和保密制度。 |






利益相关方沟通

>> 利益相关方的识别

报告期内，公司根据自身的业务特点并借鉴行业优秀企业的经验和实践，按照“受公司的影响程度”以及“对公司的影响程度”两个维度分析，识别出了主要的 6 个利益相关方类别，包括政府机构、股东、员工、客户、供应商及合作伙伴、社会公众。

>> 利益相关方的参与

为明确 ESG 管理重点及方向，公司建立多元化的沟通渠道，与政府机构、股东、员工、客户、供应商及合作伙伴、社会公众等主要利益相关方建立密切关系，积极回应他们对公司的期望及要求。

| 利益相关方 | 对公司的期望 | 沟通机制与方式 | 公司的回应 |
|--|---|--|---|
|  政府机构 | <ul style="list-style-type: none"> 积极落实国家相关政策 遵守相关法律法规 国有资产保值增值 履行社会责任 | <ul style="list-style-type: none"> 工作会议 日常沟通 上报材料 公文往来 | <ul style="list-style-type: none"> 政策执行 守法合规 依法纳税 吸纳就业 |
|  股东 | <ul style="list-style-type: none"> 完善公司治理 降低经营风险 提升企业竞争能力 资产保值增值 | <ul style="list-style-type: none"> 日常管理 信息反馈 监督考核 工作会议 | <ul style="list-style-type: none"> 完善企业治理机制 加强风险管控 强化企业核心竞争力 提高企业效益 |
|  员工 | <ul style="list-style-type: none"> 坚持以人为本 维护职工合法权益 提供健康安全的工作环境 促进职工职业发展 | <ul style="list-style-type: none"> 工会 员工培训 建议和反馈 工作沟通 | <ul style="list-style-type: none"> 签订劳动合同 改善薪酬体系 关注员工健康 完善人才培养体系 |
|  客户 | <ul style="list-style-type: none"> 服务 / 产品质量 数据隐私保障 消费者权益保障 产品创新 | <ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 合作交流 合同执行 日常沟通 | <ul style="list-style-type: none"> 提升服务效能 注重信息安全 健全投诉处理机制 坚持创新驱动 |
|  合作伙伴 / 供应商 | <ul style="list-style-type: none"> 反垄断与公平竞争 负责任供应链 平等合作 实现互利共赢 | <ul style="list-style-type: none"> 签署合作协议 合同执行 高层会晤 日常业务交流 | <ul style="list-style-type: none"> 恪守商业道德 供应商质量管理 阳光采购 互利共赢的战略合作 |
|  社会公众 | <ul style="list-style-type: none"> 及时准确提供信息 共建和谐社区 促进就业 环境管理 | <ul style="list-style-type: none"> 信息公开 日常沟通 定期走访 公益活动 | <ul style="list-style-type: none"> 定期报告 社会公益项目 提供就业岗位 节能减排 |

实质性议题评估

报告期内，公司通过实质性议题评估确定对公司发展及利益相关方最重要的 ESG 议题，评估的结果作为制定 ESG 管理战略及编写 ESG 报告的重要基础。实质性评估通过以下方式开展：

>> 实质性议题分析流程

第一步：筛选议题

根据公司战略重点、行业特点、国内外主流社会责任标准和指南、ESG 信息披露政策指引、ESG 评级要求等，梳理建立公司可持续发展议题库，本年度筛选出环境、社会、治理层面共 42 项议题（其中：环境层面 11 项，社会层面 16 项，治理层面 15 项），形成公司 2023 年 ESG 议题库。

第二步：议题排序

公司邀请内外部各利益相关方（包括政府机构、管理层、股东与投资者、员工、客户、供应商和合作伙伴）以填写网上调研问卷的方式参与 ESG 实质性议题识别。各利益相关方按其各自关注程度对 ESG 议题库中的各项议题进行重要性排序。本次调查一共收到 73 份有效问卷，各利益相关方问卷填写数量均达到公司有效性预期。

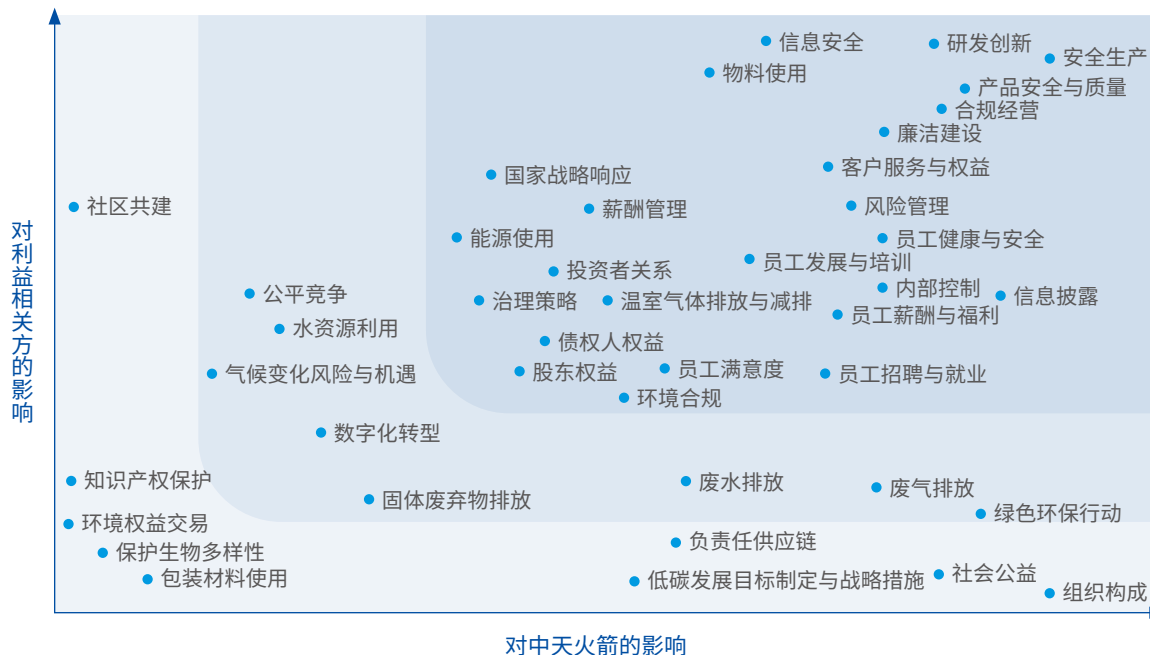
第四步：议题审定

公司董事会对评估出来的实质性议题进行检视，选定重点披露的实质性议题，从而有针对性地在本报告中进行披露，并在开展业务时考虑公司 ESG 的最新发展。

第三步：议题分析

结合公司发展战略、相关方评价结果，分析比较不同议题对利益相关方的影响和公司发展的重要性，从“对公司的影响”及“对利益相关方的影响”两个方面对议题进行评估与调整，并根据分析结果生成实质性议题矩阵。最终得到 4 个环境层面高度重要性议题，8 个社会层面高度重要性议题，13 个治理层面高度重要性议题。

>> 实质性议题矩阵



| 高度重要性议题 | | | 中度重要性议题 | | 低度重要性议题 | |
|---------|---------|-----------|-----------|---------------|---------|--|
| 信息安全 | 薪酬管理 | 温室气体排放与减排 | 公平竞争 | 环境权益交易 | | |
| 研发创新 | 风险管理 | 物料使用 | 气候变化风险与机遇 | 保护生物多样性 | | |
| 安全生产 | 员工健康与安全 | 员工薪酬与福利 | 固体废弃物排放 | 包装材料使用 | | |
| 产品安全与质量 | 员工发展与培训 | 债权人权益 | 废水排放 | 组织构成 | | |
| 合规经营 | 能源使用 | 股东权益 | 废气排放 | 低碳发展目标制定与战略措施 | | |
| 廉洁建设 | 投资者关系 | 员工满意度 | 水资源利用 | 社会公益 | | |
| 客户服务与权益 | 内部控制 | 员工招聘与就业 | 绿色环保行动 | 负责任供应链 | | |
| 国家战略响应 | 信息披露 | | 数字化转型 | 社区共建 | | |
| 治理策略 | 环境合规 | | | 知识产权保护 | | |

专题介绍

「专题一」

党建引领 强基铸魂

公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，坚持稳中求进工作总基调，坚持全面从严治党的总要求，坚持价值创造的鲜明导向，强化思想政治建设，提升基层党建水平，营造良好和谐的文化氛围。

强化党建质量 提升党建水平

公司党委充分发挥把方向、管大局、保落实的核心作用，制定年度党建工作要点和任务分解，持续完善党建例会、述职考评等工作机制，深入推进党建工作与业务工作同谋划、同部署、同推进、同考核。

本报告期内：



公司党委共组织召开党委会

12 次



审议公司经营管理事项

17 项



围绕创建高质量上市公司目标等内容

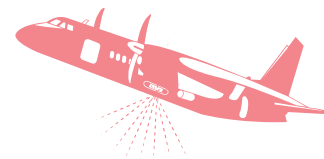
开展专题研讨

5 次



开展党建标准化检查

3 次



加强思想建设 推动主题教育

公司党委充分发挥中心组学习的引领示范带动作用，认真贯彻学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神及习近平总书记关于航天强国建设的重要论述。

本报告期内：

公司党委组织专题学习

6 次

开展专题研讨

2 次

开展“解剖式”调研

17 次

提出对策建议

40 余条

形成调研成果

8 篇



公司党委召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题民主生活会

强化党风廉政 坚持正风肃纪

公司党委采取强化廉政监督、突出警示教育、注重廉政宣传等举措，开展纪委督查，组织自查自纠，切实防范重点经营领域廉洁风险。

本报告期内：

公司共签订党建和党风廉政建设工作责任书

17 份

《廉洁从业承诺书》

78 份

开展集体廉洁谈话

2 次

开展廉洁文化建设培训

2 次

发布节假日廉洁自律提醒
及开展酒驾专题警示教育

4 次

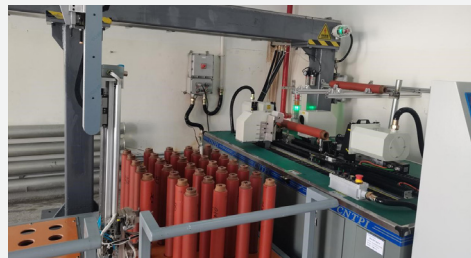


「专题二」 两化融合 智能加速

公司积极推进管理信息化及工艺自动化的改造工作，通过一系列的工作措施，在显著提升管理及生产效率的同时，也切实消除了“手工面对面”作业潜在的安全风险。

工艺自动化提升

公司制定工艺自动化改造项目计划，伞舱压装设备、振动装药设备、自由装填发动机自动旋合设备、点火器自动装药设备、焰剂自动化压药设备、连续高温石墨化炉、异形件回转体自动检测设备等加工设备先后投入使用，实现高风险操作工序的自动化生产，缩短生产周期，提高产品质量，降低安全风险。



加快数字化建设

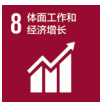
公司先后完成了科研生产数据采集系统、WMS 物资仓储管理系统、VPN 移动办公系统、用车管理微信小程序、热场材料生产调度系统、供应商管理平台的上线运行，实现了生产工序流转灵活畅通、生产调度数据可视化，供应商供货情况线上查询，供货全过程信息和数据的共享。



01

实现治理卓越

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻党中央、国务院决策部署，认真落实国企改革三年行动部署要求，充分发挥体制优势和上市公司平台优势，着力完善法人治理结构，明晰各治理主体责任边界，持续将中国特色现代企业制度优势转化为治理效能，切实增强公司改革发展动力，有效提升公司治理水平，扎实推动公司高质量发展。



8 体面工作和经济增长



10 减少不平等



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系

强化治理 提高运营效能

治理策略及流程

>> 治理体系制定

公司根据有关法律法规、规章及规范性文件,搭建了以《公司章程》为纲要、各项业务制度为支撑的治理体系。

>> 治理架构

公司建立规范的由股东大会、董事会、监事会、党委会、总经理办公会组成的现代企业法人治理体系。

董事会下设战略、薪酬与考核、提名、审计四个专业委员会,各委员会设有明确的决策、执行和监督方面的职责权限,并制定有相应的议事规则,以充分发挥各专门委员会的职能作用,确保公司决策严谨高效。

股东大会

公司股东大会由公司全体股东组成,是公司的最高权力机构。根据相关法律法规,公司制定了《股东大会议事规则》,切实保障广大股东合法权益,严格规范股东大会依法行使职权及其程序,确保决议内容合法有效。

董事会

公司董事会作为公司的经营决策机构,负责制定公司战略和发展规划等。为进一步完善公司治理结构,明确公司董事会的经营管理权限,公司制定了《董事会议事规则》并严格执行,确保董事会的工作效率和科学决策。

公司董事会目前由 9 名董事(包括女性董事 1 名)组成,其中独立董事有 3 名,非独立董事 6 名。



董事会人员

9 人



女性董事人员

1 人



独立董事人员

3 人



监事会


公司监事会负责对公司财务进行检查，对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，对违反法律、行政法规、本章程或者股东大会决议的董事、高级管理人员提出罢免的建议等。根据相关法律法规，公司制定了《监事会议事规则》，要求监事会履行职责，充分发挥监督职能。

公司监事会由 5 名监事组成，其中 2 人为职工监事。

经理层

公司经理层积极落实董事会、股东大会部署的重大经营管理事项，组织实施公司年度经营计划和投资方案，全面负责主持公司的生产经营管理工作。

报告期内：

| | | | | | |
|---|--------------|------|---|-------|------|
|  | 召开股东大会 | 审议议题 |  | 召开董事会 | 审议议题 |
| 4 次 | 19 项 | 8 次 | 42 项 | | |
|  | 召开董事会专门委员会会议 | 审议议题 |  | 召开监事会 | 审议议题 |
| 9 次 | 27 项 | 8 次 | 25 项 | | |
|  | 召开总经理办公会 | 审议议案 | | | |
| 10 次 | 37 项 | | | | |

薪酬管理

>> 董事及高管薪酬体系

董事会薪酬与考核委员会制定和审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策和方案，并对薪酬制度执行情况进行监督，确保任何董事或其联络人不得参与拟定其自身的薪酬。

董事及高级管理人员的薪酬信息每年在公司年度报告中披露，详情请见公司 2023 年年度报告。

>> 高管薪酬考核激励

公司将 ESG 指标以约束性方式纳入经营绩效考核，主要包括安全生产（包括但不限于安全处罚事件、安全事故等）、节能环保（包括但不限于温室气体排放、污染物排放、能效管理、环保处罚等）、反腐管理、依法合规经营、风险管理等。

完善体系 坚持规范运作

合规经营制度

为落实重点领域合规管理工作,公司修订完善了《合同管理规定》、《基建项目管理办法》等制度,优化了合同审批、财务收支、招投标管理、基建项目实施等业务流程。

合规体系建设情况

公司根据经营管理实际设立了首席合规官,由公司总法律顾问兼任;归口管理部门负责编制年度工作要点,各业务部门均配备了“三合一”管理员,开展日常合规管理的各项工作。

合规审查

公司重点关注规章制度、经济合同、重大决策等经营环节的合规控制。各业务部门根据生产经营活动梳理各自的合规义务、评估合规风险、制定合规风险控制措施,强化履行自律监管职能。内部审计部门对经营管理合规性和合规管理的有效性进行监督,纪检部门组织对职责范围内的违规问题进行调查和责任追究。

各业务部门根据生产经营活动梳理各自的合规义务、评估合规风险、制定合规风险控制措施,强化履行自律监管职能。



风险防控 确保持续稳定

内部控制

>> 内部审计

公司按照《募集资金管理规定》的要求，每季度对募集资金存放及使用情况进行了核查，并出具核查报告。报告期内，公司组织召开了六次审计委员会会议，审议并通过了内控评价报告、2022 年财务决算报告、2023 年度预算报告、关联交易等相关事项。

>> 内控机制和流程

公司持续开展内控制度建设工作，报告期内公司共制定 / 修订各类经营管理层制度 87 项，涵盖科研生产、市场营销、科技创新、人力资源、财务管理，完成 2023 年版内控制度手册下发，收录公司现行有效 206 项制度及 77 项管理工作流程，有效指导业务部门日常工作开展，进一步提升了公司内部控制体系的完整性。

风险管理

风险识别与预警

公司制定了《风险管理、合规管理与内部控制工作要点》，编制了年度重大风险管控责任分解表，定期开展重大风险跟踪监测，制定并落实重大风险控制措施。

风险报告与管理

公司开展了报告期内中期风险评估和年度风险评估，2023 年全面风险管理体系有效运行，全面风险管理活动控制有效。

廉洁建设

公司严格遵守相关法律法规，严格防止商业贿赂、提升竞争公平性，建立廉洁合规体系，关注重点岗位人员履职情况和管理权限使用情况。

本报告期内，公司组织领导干部和普通员工分层分级签署党风廉政责任书和承诺书，持续推动反腐建设，强化廉洁文化宣贯，以零容忍态度严肃查处干部及员工社会失信行为，严查商业贿赂、职务犯罪的违法违纪行为。



投资者沟通 维护股东权益

投资者关系管理

公司始终践行保护投资者的职责，尊重并维护投资者的基本利益。公司专设投资者关系管理岗，与投资者建立多种沟通渠道，确保公司与广大投资者有效沟通。

告 / 年度报告》，及时、公平、准确地披露公司财务数据和
非财务相关信息，并保证所披露的信息真实、准确、完整，
没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

保障股东权益

公司平等对待所有股东，充分保障股东大会的规范召开和所有股东依法行使职权。公司通过“现场会议 + 视频会议”的方式，搭建与公司投资者畅通的沟通渠道，鼓励股东积极参加股东大会。

信息披露

公司建立《信息披露管理制度》、《重大信息内部报告制度》、《内幕信息知情人登记管理制度》等相关信息披露制度，定期向公众传递公司发展状况，编制刊发《季度报告 / 中期报



报告期内：

完成投资者调研
并发布投资者关系活动记录表



11 次

回复投资者有效问题



65 项



02

走向绿色未来

公司牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，认真贯彻落实国务院的决策部署，持续推进环境管理体系建设，提升能源节约与生态环保管理水平，践行绿色运营理念，在落实国家“双碳”战略的同时，为助力国家“双碳”目标、实现人与自然和谐共生做出积极贡献。



绿色行动 追求山川之绿

当前气候变化风险已成为可持续发展风险中的重大风险，应对气候变化，推进低碳发展已经成为全球共识。党中央关于“碳达峰、碳中和”的重大战略决策，为推动我国经济社会发展全面绿色低碳转型提供了根本遵循。公司自觉承担环境责任，进一步加快绿色发展的战略步伐，统筹推进降碳减污协同增效，采取积极行动应对气候风险，贯彻国家“双碳”战略，并抓住业务绿色转型的发展机遇，实现经济可持续发展和环境友好的平衡统一。

落实双碳战略部署

公司依据国务院印发的《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》、《2030年前碳达峰行动方案》，结合公司“十四五”发展规划，对主要业务板块面临的风险与机遇进行识别、评估，并制定相应措施。

落实双碳战略部署

| | 风险类型 | 风险描述 | 风险应对 |
|------|------|--|--|
| 实体风险 | 急性风险 | 洪灾、暴雨等极端天气可能直接引发停产、供应链中断、员工安全事故等风险。 | 开展应急演练，完善应急预案，提升应急处置能力；在重大风险发生后有效实施应急预案。 |
| | 慢性风险 | 夏季持续高温作业导致员工中暑，对员工身心健康和生命安全造成威胁。 | 合理安排员工在高温天气下的工作时间，适当增加员工休息时间和轮换班次；进行高温防护、中暑急救等知识的培训教育。 |
| 转型风险 | 政策法律 | 气候变化的政策法规的出台可能会提高公司合规运营成本，相关诉讼或索赔可能增加。 | 密切关注气候领域的监管政策变化，加强形势研判，积极进行新政策宣贯，确保公司合规运营。 |
| | 技术风险 | 未及时识别并应用清洁技术，可能导致公司在运营中面临更大的气候相关风险。 | 公司持续加大科技投入，加强公司科技创新体系建设，加快传统产业领域技术升级。 |
| | 市场风险 | 客户、上下游供应商偏好转变可能会增加对绿色低碳产品关注。 | 实行绿色采购理念，在原材料采购中倾向绿色产品采购，在设备采购中倾向高效节能设备采购。 |
| | 声誉风险 | 公司在应对气候变化及可持续领域表现不佳，可能引发利益相关方的负面反馈。 | 坚持可持续发展，积极承担社会责任，强化绿色生产，提升公司绿色形象。 |

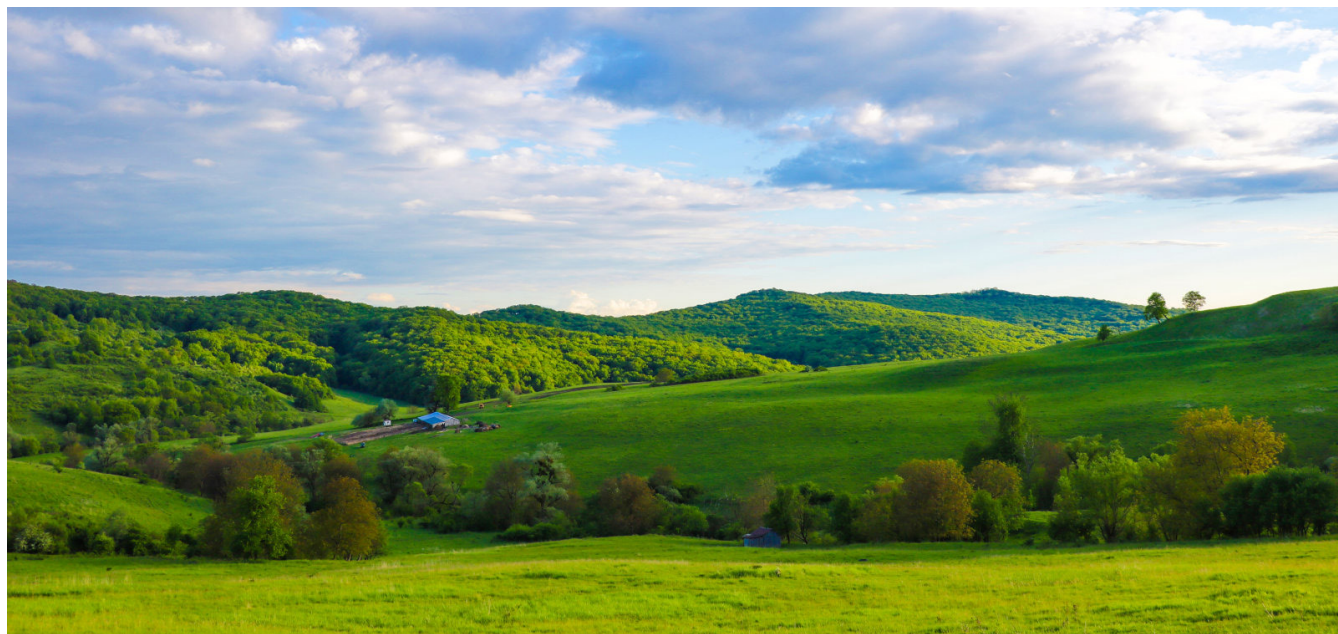
温室气体排放管理

>> 温室气体来源与类型

公司主营产品碳足迹核算遵循“全生命周期”原则，主要包括原料采购、生产过程中的电力及运输过程中的柴油消耗。温室气体类别包括：二氧化碳 CO₂、甲烷 CH₄、氧化亚氮 N₂O、氢氟碳化物 HFCs、全氟碳化物 PFCs、六氟化硫 SF₆、三氟化氮 NF₃。

>> 温室气体管理

公司持续加强温室气体排放监测与管理，全面盘查与核查各单位碳排放情况，建立定期数据报送机制，定期计算各部门的温室气体排放量，基于当年碳排放情况，制定并实施相关措施确保目标予以实现。通过“节能减排”项目、低碳技术研究与应用等措施降低温室气体排放，同时加强低碳合作和低碳供应链建设，积极参与环保公益活动，使公司成为行业绿色洁净低碳发展新标杆。



2023 年节能宣传周活动

公司响应国家发改委《关于开展 2023 年全国节能宣传周和全国低碳日活动的通知》（发改环资〔2023〕770 号），组织开展了一系列 2023 年节能宣传周和全国低碳日活动。



2023 年节能宣传周活动



环保使命 捍卫天空之蓝

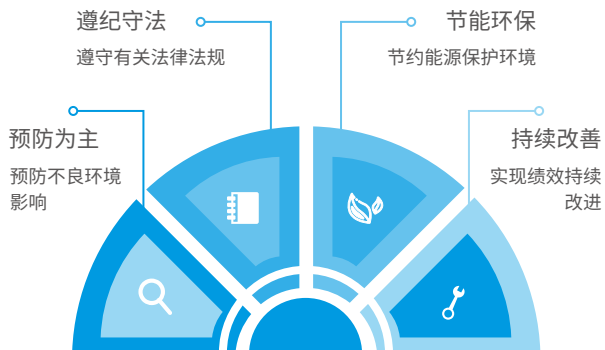
公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，并持续完善内部环境管理机制，落实环保管理工作。报告期内公司修订了《环境保护管理办法》、《危险废物管理办法》等多项制度。

报告期内，公司不存在因违反生态环境保护相关法律法规而受到行政处罚的情形，未发生重大环保事故和问题。

环境管理体系

>> 环境管理方针

环境方针：预防为主、遵纪守法、节能环保、持续改善



>> 环境管理目标

| | 2023 年 | 2022 年 | 2021 年 |
|------------------------|--------|--------|--------|
| 减少污染物排放 工厂废弃物排放降低比例 | 8% | 10% | 15% |
| 减少电能使用 电能节省率 | 2% | 5% | 7% |
| 绿色绩效 绿色绩效指标平均提高比率 | 3% | 5% | 8% |

>> 环境管理体系

依据 GB/T24001 管理体系的要求，公司基于内外部环境现状分析，策划和建立环境管理体系，主要的管理体系策划与建立过程如下：



环境管理体系认证



1. 最高管理者决策

公司管理层对环境管理体系建立和实施所需的人，财物等资源进行了配置，保证了此项工作的领导作用。

2. 建立环境管理体系组织架构

- 组建环境管理体系领导小组对工作进行协调和管理；
- 设立环境管理体系领导工作小组办公室负责具体工作的执行。

3. 开展环境现状评价

建立环境评价程序，开展环境因素、风险评估，判断并识别具有重大影响的重要环境因素。

4. 管理制度的策划、建立与实施

基于环境现状分析，建立环境管理制度，完成制度评审和试运行。

5. 监视与测量

监视与测量公司过去三年期间环境管理体系运行绩效结果。

6. 制定环境应急预案

- 按照突发环境事件应急预案相关文件要求，结合公司实际情况开展环境风险评估，修订了《突发环境事件应急预案》；
- 制定了年度应急演练计划，按计划开展应急演练，提高突发环境事故的应急处置能力。



资源利用

>> 能源的利用

能源利用方针

方针

遵守法规、节约能源、提高效率、
创新改进

能源管理体系

公司按照 GB/T 23331 的要求建立了能源管理体系，并获取了期望的管理效果。



能源管理体系认证

能源管理成效

报告期内，公司依据实际情况，完善能源管理制度体系，通过管理节能、技术节能、信息化建设等方式，提升能源利用率。

更换太阳能路灯

报告期内，公司将生产区和办公区的 106 个用电照明路灯全部更换为太阳能路灯。

铺设太阳能光伏板

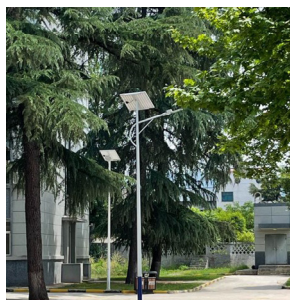
公司在增雨防雹火箭弹生产厂区规划并建设了太阳能光伏板浴室，加热能源全部来源于铺设在厂房屋顶的太阳能光伏板所转换的电能。



太阳能集热系统



太阳能电池板



科研办公区太阳能路灯



生产区太阳能路灯



能耗管理系统

>> 原材料的利用

公司在产品开发阶段充分考虑原辅材料使用、生产和回收处理等环节对环境造成的影响，通过开展原材料无害化处理、原材料回收再利用及包装材料替换等方式，减少生产过程中资源的消耗和废弃物的产生。



真空泵废油回收再利用



真空泵废油回收再利用

包装材料替换

公司使用纸箱、纸托替换木材等包装材料。



包装成本降低

47%



>> 水资源的利用

公司始终践行节水、护水理念，制定年度用水、管水方案并按期考核，积极推行节水措施，不断降低水资源耗用量。

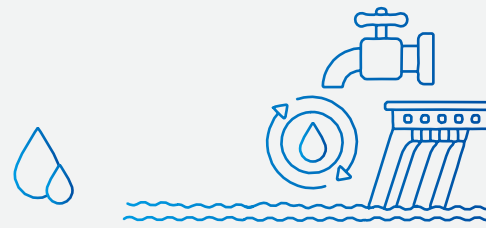
节水措施

雨水收集再利用：

公司建设安装雨水回收再利用设施，用于厂区生产用水绿化浇灌及清洗车辆，有效减少新鲜水消耗量。

节水器具改造：

对公司水龙头进行更换，更换为节水型器具，有效节约新鲜水用量。



污染物管理

>> 废水管理

公司现有废水主要为生产废水以及科研办公区的生活污水。不同区域产生的污水处理方式如下：

生产废水

生产区产生的废水经沉淀池（采取防渗措施）沉淀后循环使用，不外排；生产区洗衣废水经格栅、沉淀、过滤、吸附工艺处理后，用于地面冲洗补充水，亦不外排。

生活污水

科研办公区的废水经化粪池（餐饮废水经隔油处理）、格栅、调节池预处理后，进入一体化污水处理设备系统，经处理达到绿化用水标准后，用于厂区绿化，不外排。



污水处理设备操作间

>> 废气管理

公司产生的废气主要来自车间废气，包括 VOCs（挥发性有机化合物）、漆雾等。

减少废气排放

公司在废气回收处理装置上持续投入。报告期内，通过安装活性炭吸附处理设备、油烟净化设施、低氮燃气锅炉等设备以降低废气对环境的影响。



废气处理设备



油烟净化器

>> 固体废弃物管理

废弃物管理

公司固体废物包括一般废弃物（如废橡胶板、生活垃圾等）和危险废弃物（如废油漆桶、漆渣等）。不同类型废弃物处理方式如下：

一般废弃物

废橡胶板等废物经统一收集后暂存在一般固废库，后由第三方专业公司合规处理处置；生活垃圾均统一收集后交由环卫部门合规处置。



化学品库内部

危险废弃物

经专用容器分类收集后暂存于公司危废间统一管理，均委托有资质的第三方专业公司进行定期清运，依法依规处置。



化学品库外部

>> 噪声管理

公司的主要噪声源为车间内的生产设备。为降低厂内噪声对外界的影响，公司将高噪声源布置于远离厂界的一侧，同时采用基础减震、安装消声器、厂区绿化等措施，使得厂界噪声低于 60 分贝。

绿色环保行动

报告期内，公司以“党员树先锋，植树添新绿”为主题，开展多次义务植树活动，提倡美化工作环境，共建宜居家园。





03

共创和谐社会



公司致力于为利益相关方创造价值，推动企业与社会共同繁荣发展。公司充分意识到自己肩负的责任，积极回馈社区，努力提升民众福祉，以实际行动践行企业责任。

以人为本 建设和谐企业

员工招聘与就业

>> 企业招聘政策及执行情况

公司制定《劳动用工管理办法》，依法与员工签订劳动合同，维护员工的合法权益。

公司通过多种渠道引进优秀人才，包括但不限于官方网站、校园招聘、网络招聘、人才网站、社交平台以及政府类招聘平台等，全力为应届毕业生、退役军人等重点群体提供就业机会。



公司劳动合同签订率

100 %

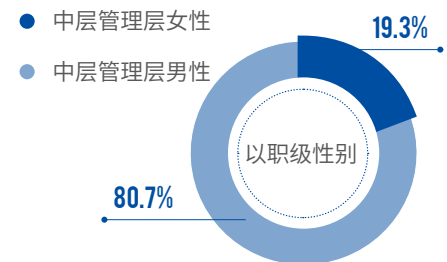
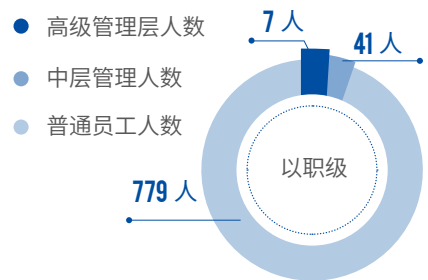
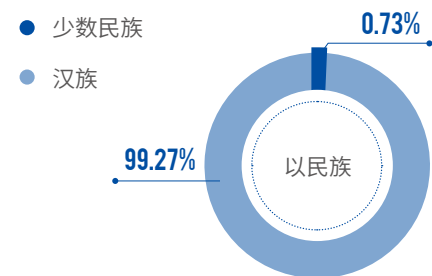
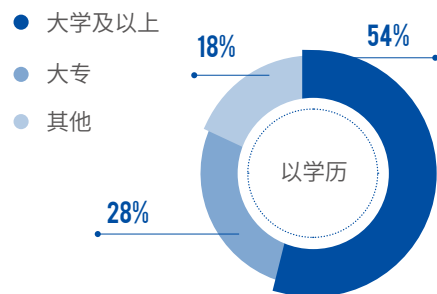
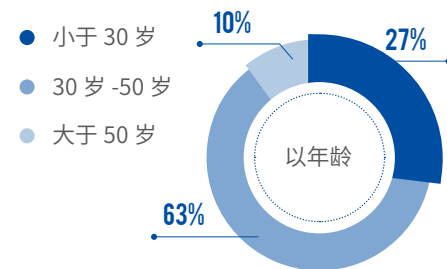
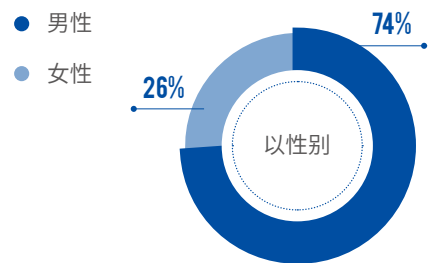
校园招聘

14 人

安置退伍军人

1 名

>> 员工结构



>> 人权平等

公司支持并遵守《世界人权宣言》和《国际人权公约》。在公司制定的《员工职业道德规范》中,明确禁止一切形式的歧视和不尊重员工的行为,包括但不限于禁止基于国籍、性别、年龄、民族、种族、宗教信仰、学历等因素的歧视,禁止对心理及生理有缺陷的员工进行歧视,坚决反对任何形式的强迫劳动和骚扰虐待,并杜绝使用童工。



公司社会保险的覆盖率为

100 %



报告期内:

公司未发生雇用童工、强迫劳动、
人口贩卖、歧视或骚扰的事件。



员工薪酬与福利

>> 薪酬理念与政策

公司制定《工资管理办法》,建立标准化的薪酬体系、满足合规性要求,确保员工获得合理的报酬。

>> 工作时间和休息休假

公司严格遵循相关劳动法规,执行工作和休假制度,同时结合实际情况,根据员工工作年限实行相对应的带薪年假。

>> 福利保障情况

公司严格按照国家及地方相关政策规定,按时为员工足额缴纳五险一金,先后建立了企业补充医疗保险和企业年金体系。



职工子女夏令营

公司举办“放飞梦想，快乐启航”职工子女暑期研学活动。



慰问先进女职工

公司组织慰问先进女职工个人及集体，送去美好祝福。



>> 员工民主管理

公司积极发展工会组织，建立多种畅通的沟通渠道；定期召开职工代表大会，通过员工问卷调查的方式进行征询。

涉及员工切身利益的重大决策或制度，公司通过召开职工代表大会征求意见，确保各方面的利益得到充分地考虑和平衡。



员工健康与安全

>> 员工职业健康安全管理

公司制定《职业卫生管理制度》，每年定期对职业危害场所进行全面检测，及时发现和纠正潜在的工作环境风险。

公司定期举办各类职业健康教育活动。

公司以职业健康体检作为辅助手段，对在岗员工进行针对岗位职业病危害因素检测。



职业健康体检率

100 %



职业健康体检合格率

100 %



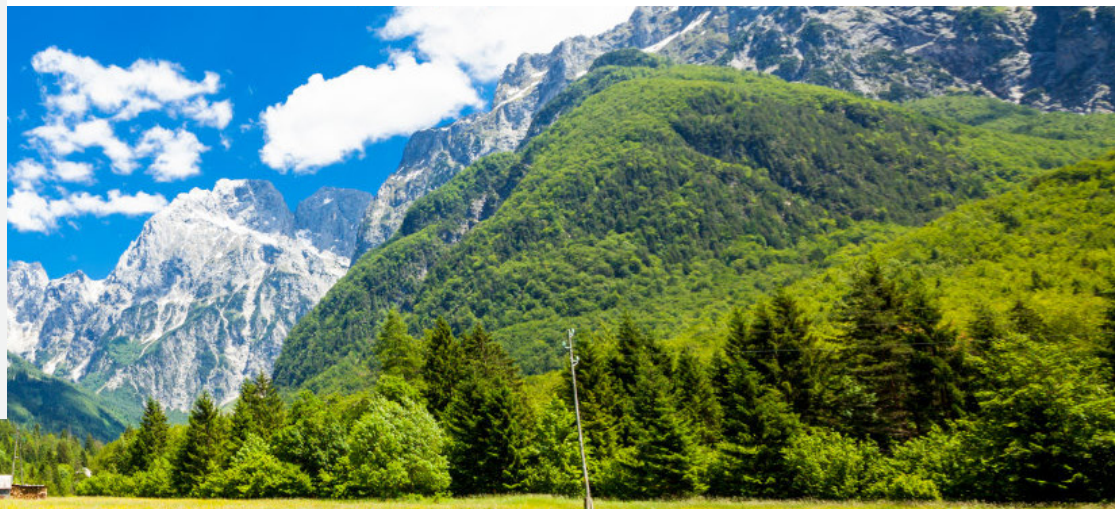
职业病发生次数为

0 次



报告期内：公司对在职业病危害因素作业场所工作的职工进行职业病体检

56 人



>> 员工安全风险防控

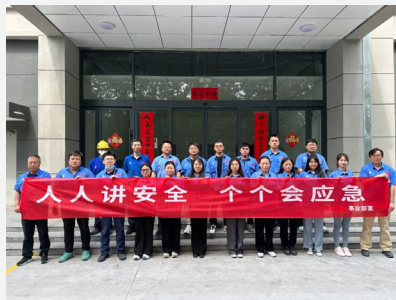
公司对安全管理文件和标准进行梳理，共制定了 44 项安全管理制度和程序文件。

公司制定安全风险应急预案，并定期开展安全培训、竞赛及演练活动。报告期内，公司共开展 10 次公司级应急演练。



“安全生产月”系列活动

公司通过悬挂安全标语、组织安全教育培训、举办安全知识竞赛、制作短视频等活动，增强员工的安全意识和能力。



报告期内：



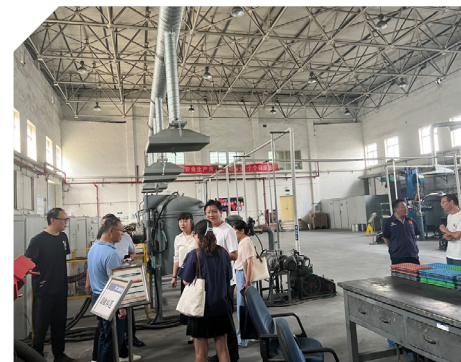
公司共接受了上级单位
不定期安全检查

16 次



发现安全隐患

32 项



>> 安全事故及工伤应对

报告期内，公司实现了安全生产事故数为零的目标，未发生任何员工因工亡故的事件。

员工发展与培训

>> 员工激励及晋升政策

公司根据不同职级员工制定了以关键绩效指标 (KPI) 为核心的考核形式, 岗位绩效考核结果与员工的岗位晋升和薪酬待遇直接相关。

公司不断优化员工的职业晋升路径, 设置清晰的职业发展等级和任职资格标准。

公司建立竞聘上岗和退出等市场化用工管理制度, 持续提升整体组织效能和竞争力。在报告期内, 公司员工内部调动共计 55 人次。

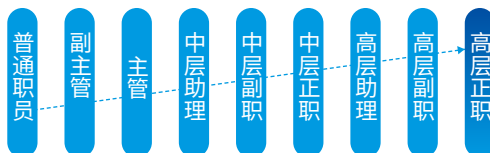
>> 员工教育与培训

公司组织培训和竞赛活动, 一线员工的培训覆盖率达 100%。

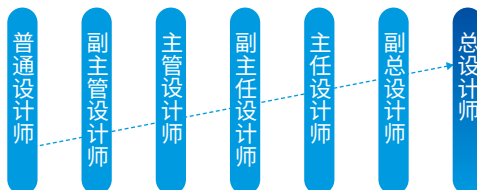
公司提供丰富的培训课程, 利用公司内部专家库资源, 制作了 14 个专题培训教学视频。

公司积极与外部机构合作, 推进合作培训机制的建立。

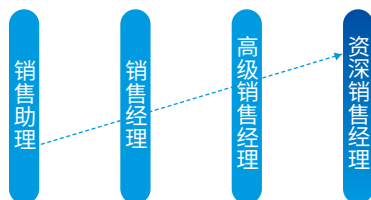
管理人员晋升通道



技术人员晋升通道



销售人员晋升通道



员工满意度

>> 员工满意度调查

报告期内, 公司开展员工满意度调查, 覆盖全体员工, 员工整体满意度达 94% 以上。

>> 劳动纠纷

公司制定《劳动 (人事) 争议调解办法》, 明确劳动纠纷的受理、调解、仲裁、诉讼等程序, 保障员工合法权益。

报告期内:



人权问题投诉事件

0 件



重大劳动争议

0 次

安全至上 建立安全防线

产品安全与质量

>> 生产规范管理政策及措施

公司编制《安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制实施手册》，定期开展安全检查。报告期内，公司共辨识危险源 413 项，对所有辨识出的危险源制定相应的控制措施。

>> 质量管理

公司制定了《质量管理手册》和《程序文件》等制度，通过严格的质量控制和风险管理流程，确保产品满足质量要求。



根据质量体系认证要求，公司每年接受认证中心的审核，确保质量管理体系的有效运行和持续改进。



>> 产品或服务负面事件

报告期内，公司未发生因产品质量问题导致批次产品召回事件，未发生因产品质量或广告宣传等原因导致的监管处罚或媒体曝光的负面事件。



客户服务与权益

>> 客户满意度

公司每半年进行一次客户满意度调查，形成分析报告。根据反馈问题，公司积极优化产品和服务。

>> 客户投诉渠道

公司提供多种客户反馈渠道，包括但不限于电话、电子邮件和社交媒体等。

>> 客户信息及隐私情况

报告期内，公司未发生任何数据泄露事件，公司未接到任何关于侵犯客户隐私的投诉。

创新发展

>> 研发投入

报告期内，公司研发费用为 7969.95 万元，研发人员为 247 人，同比增长 3.8%。



公司研发费用为

7969.95 万元



研发人员为

247 人



授权专利

38 件

>> 知识产权保护和创新成果

公司建立知识产权管理体系，并通过审核取得体系证书。



公司共申请发明专利

37 件



知识产权数量

54 件



公司客户满意度均超过

94 %

行业协作 共创责任供应链

公司在采购活动中考量 ESG 因素,向所有供应商发放告知书,明确传达关于环保、安全健康、反腐败及廉洁等方面的要求。

在供应商绩效评价过程中,公司将环保指标和低碳绩效纳入供应商考核评价体系;同时要求供应商对社会责任、治理方面等做出具体承诺。

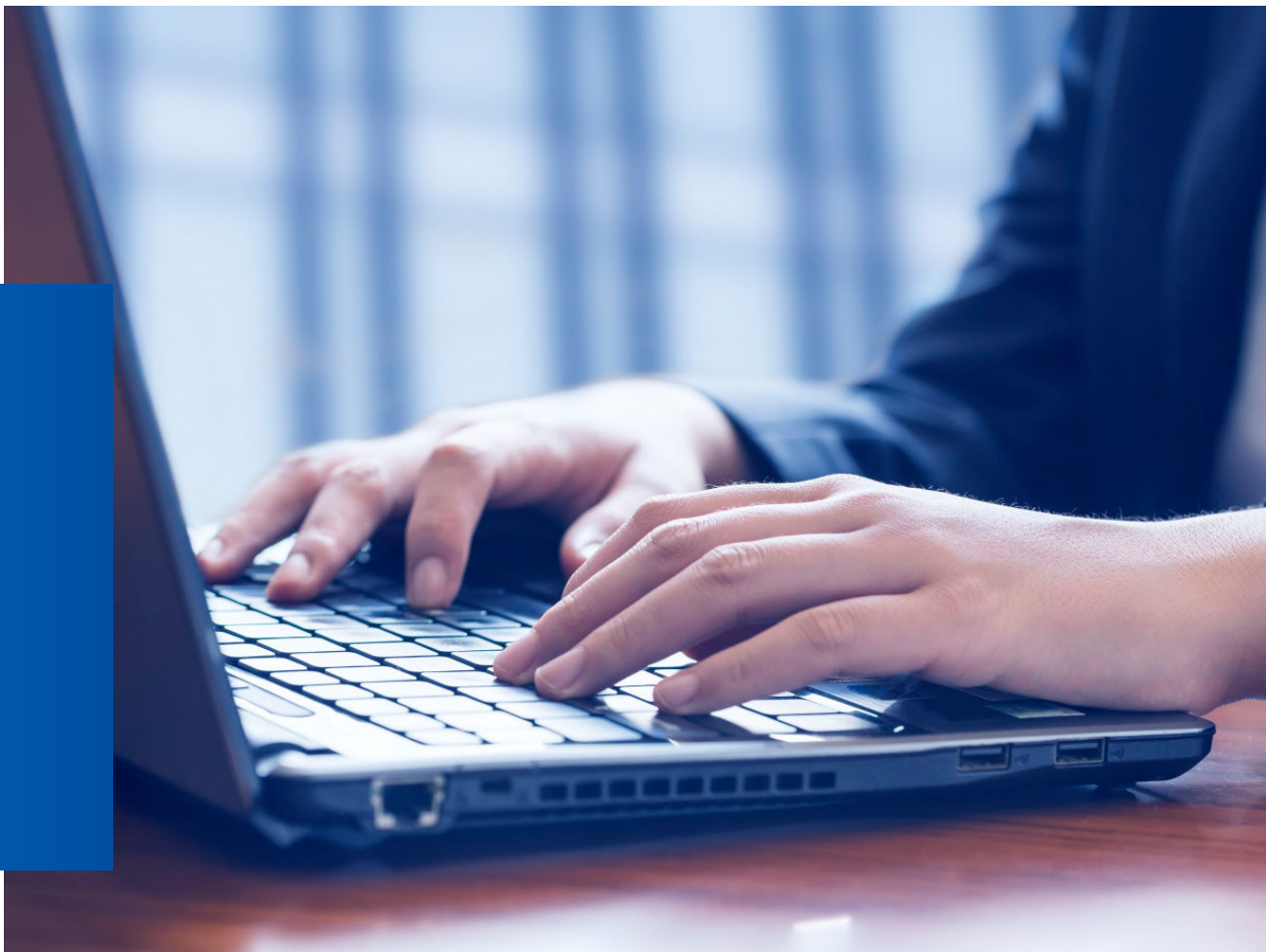
履职尽责 展现央企力量

缴纳税费



报告期内,
公司缴纳各项税费合计

3973.93 万元



社区共建

定点帮扶洋县工作

公司积极响应国资委号召，派遣经营计划部副部长张建德赴洋县任挂职副县长，主要负责定点帮扶洋县工作。



张建德推介洋县特色农产品



张建德检查华阳第二水源地建设项目进度

社会公益

“航天科普进校园”活动

在西安市滨河学校开展“航天科普进校园”活动，公司志愿者采用通俗易懂且富有趣味的方式，为学生系统讲解中国航天事业的发展历程。



航天科普知识讲座

在蓝田县玉山镇中心学校开展主题为《仰望星空——探索浩瀚宇宙》的航天科普知识讲座，为学生们讲解航天知识。



未来展望

面对新形势新机遇新挑战，中天火箭将持续完善治理体系，坚持推行绿色运营理念，加强 ESG 管理和披露，积极与利益相关方沟通，回应投资者的关切，致力于与股东、员工、客户和社会公众等利益相关方实现互利共赢。

为响应绿色低碳转型的要求，公司将坚定贯彻国家“双碳”战略，继续推动节能减排和提质增效，抓住业务绿色转型的发展机遇，实现经济发展和环境友好的平衡统一。

公司将继续践行企业社会责任，主动承担社会公益，共享企业发展价值，推进安全生产管理系统不断优化，提升安全水平，化解潜在风险。

站在新征程的起点，公司将以更加昂扬的精神面貌，为实现“国内一流、国际知名”的航天高科技企业战略目标而不懈奋斗。



指标索引 (附录)

| 报告章节 | | 所在页码 | 国资委标准 | SDGs | |
|--------|----------------|----------|--------|------------------------------|--|
| 走向绿色未来 | 绿色行动 追求山川之绿 | 落实双碳战略部署 | 27 | E5.1 | |
| | | 对应气候变化风险 | 27 | E3.4 |  |
| | | 温室气体排放管理 | 28 | E3.1 E3.2 | |
| | 环保使命 捍卫天空之蓝 | 环境管理体系 | 29 | E5.2 E5.1 |  |
| | | | 资源利用 | 31 | E1.1 E1.2 E1.3 E1.4 |
| | | 污染物管理 | 33 | E2.1 E2.2 E2.3 E5.6 |  |
| | | | 绿色环保行动 | 34 | E5.4 E5.5 |

| 报告章节 | | 所在页码 | 国资委标准 | SDGs | |
|--------|-----------------|---------|--------------|---|---|
| 共创和谐社会 | 以人为本 建设和谐企业 | 员工招聘与就业 | 36 | S1.1 |  |
| | | 员工薪酬与福利 | 37 | S1.2 |  |
| | | 员工健康与安全 | 39 | S1.3 |  |
| | | 员工发展与培训 | 41 | S1.4 |  |
| | | 员工满意度 | 41 | S1.5 |  |
| | 安全至上 建立安全防线 | 产品安全与质量 | 42 | S2.1 |  |
| | | 客户服务与权益 | 43 | S2.2 |  |
| | | 创新发展 | 43 | S2.3 |  |
| | 行业协作 共创责任供应链 | 44 | S3.1 S3.2 |  | |

| 报告章节 | | 所在页码 | 国资委标准 | SDGs |
|--------|----------------|-------------|-------|------|
| 共创和谐社会 | 履职尽责 展现央企力量 | 缴纳税费 | 44 | S4.1 |
| | | 社区共建 | 45 | S4.2 |
| | 社会公益 | 45 | S4.3 | |
| 实现治理卓越 | 强化治理 提高运营效能 | 治理策略及 流程 | 21 | G1.1 |
| | | 薪酬管理 | 22 | G1.3 |
| | | | | |

| 报告章节 | | 所在页码 | 国资委标准 | SDGs |
|-------------|-----------------|--------------|-------|--------------|
| 实现治理卓越 | 完善体系 坚持规范运作 | 合规经营制度 | 23 | G5.1 |
| | | 合规体系 建设情况 | 23 | G5.1 |
| | | 合规审查 | 23 | G4.1 G4.2 |
| 投资者关系 管理 | 风险防控 确保持续稳定 | 内部控制 | 24 | G2.1 |
| | | 风险管理 | 24 | G5.2 |
| | | 廉洁建设 | 24 | G2.2 |
| | 投资者沟通 维护股东权益 | 投资者关系 管理 | 25 | G3.1 |
| | | 保障股东权益 | 25 | G3.2 |
| | 信息披露 | 25 | G3.2 | |

强化治理 提高运营效能

环境绩效

| 指标类别 | 指标名称 | 单位 | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 |
|------|--|-------------------|---------|---------|---------|
| 排放物 | 二氧化硫排放浓度 (SO ₂) (许可排放浓度 / 实际排放浓度) | mg/m ³ | 未检出 | 未检出 | 未检出 |
| | 氮氧化物浓度 (NO _x) (许可排放浓度 / 实际排放浓度) | mg/m ³ | 36/50 | 43/50 | 43/50 |
| | 粉尘颗粒物排放量 (许可排放浓度 / 实际排放浓度) | mg/m ³ | 6.5/30 | 3.8/30 | 5.8/30 |
| | 排放浓度超标数据数量 | 个 | 0 | 0 | 0 |
| | 化学需氧量排放浓度 (COD) (许可排放浓度 / 实际排放浓度) | mg/L | 46/500 | 47/500 | 300/500 |
| | 氨氮排放浓度 (许可排放浓度 / 实际排放浓度) | mg/L | 0.21/45 | 5.58/45 | 40.4/45 |
| | 悬浮物 (许可排放浓度 / 实际排放浓度) | mg/L | 28/400 | 45/400 | 33/400 |
| | 排放浓度超标数据数量 | 个 | 0 | 0 | 0 |
| | 危险废弃物无害化处置总量 | 吨 | 14.26 | 12.20 | 16.25 |
| 资源利用 | 自来水取水量 | 吨 | 29091 | 15578 | 19212 |
| | 原材料消耗量 | 吨 | 205.51 | 201.34 | 209.19 |

| 指标类别 | 指标名称 | 单位 | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 |
|------|-------------------------|----------|---------|--------|--------|
| 能源 | 化石能源消耗总量 | 吨标煤 | 363.12 | 313.96 | 337.76 |
| | 化石能源消耗强度 | 吨标煤 / 万元 | 0.018 | 0.013 | 0.014 |
| | 外购电力消耗量 | 千瓦时 | 1164981 | 813300 | 992047 |
| 其他 | 环境领域违法违规事件 | 起 | 0 | 0 | 0 |
| | 财年内面临的环保罚款 | 万元 | 0 | 0 | 0 |
| | 通过能源管理体系 ISO50001 的场所比例 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 通过环境管理体系 ISO14001 的场所比例 | % | 100 | 100 | 100 |

社会绩效

| 指标类别 | 指标名称 | 单位 | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 |
|-------|---------------|----|--------|--------|--------|
| 安全生产 | 因工亡故人数 | 人 | 0 | 0 | 0 |
| | 事故案例宣教 | 次 | 18 | 20 | 24 |
| | 播放警示教育片 | 次 | 10 | 12 | 14 |
| | 安全技能竞赛 | 场 | 3 | 4 | 6 |
| | 员工安全培训参与率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 供应商管理 | 供应商总数 (民品) | 户 | 338 | 412 | 377 |
| | 物资类供应商 (民品) | 户 | 251 | 311 | 292 |
| | 服务类供应商 (民品) | 户 | 87 | 101 | 85 |
| | 重大风险与影响事件数量 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 客户服务 | 报告期内的客户满意度 | % | ≥ 92 | ≥ 93 | ≥ 94 |
| | 发生泄露客户信息事件数量 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| | 违反相关法律法规造成的损失 | 万元 | 0 | 0 | 0 |
| 专利与创新 | 研发费用 | 亿元 | 0.64 | 0.82 | 0.80 |
| | 研发费用比例 | % | 6.34 | 6.69 | 6.75 |
| | 研发人员数量 | 人 | 234 | 238 | 247 |
| | 专利申请量 | 件 | 26 | 37 | 37 |

| 指标类别 | 指标名称 | 单位 | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 |
|------|------------------|----|--------|--------|--------|
| | 专利授权数 | 件 | 19 | 30 | 38 |
| | 知识产权数量 (商标、著作权等) | 件 | 46 | 50 | 54 |
| 雇佣 | 总雇佣人数 | 人 | 827 | 825 | 827 |
| | 按学历区分大学及以上学历百分比 | % | 49 | 52 | 54 |
| | 少数民族员工比例 | % | 0.73 | 0.73 | 0.73 |
| | 新雇佣的员工人数 | 人 | 62 | 40 | 20 |
| | 童工、强制劳工与人口贩卖事件数 | 起 | 0 | 0 | 0 |
| | 多元化、歧视与骚扰相关事件数 | 起 | 0 | 0 | 0 |
| | 注册安全工程师人数 | 人 | 15 | 15 | 15 |
| 职业健康 | 接收应届毕业生 | 人 | 33 | 27 | 14 |
| | 职业健康体检率 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 职业健康体检合格率 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 职业健康危害因素检测率 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 体检及健康档案覆盖率 (%) | % | 100 | 100 | 100 |
| | 从业人员职业伤害保险的覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 职业病新诊断病例 | 例 | 0 | 0 | 0 |
| | 职业健康危害场所检测合格率 | % | 100 | 100 | 100 |

治理绩效

| 指标类别 | 指标名称 | 单位 | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 |
|------------------|-------------|----|--------|---------|--------|
| 员工薪酬与福利 | 社保覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 参加工会员工比例 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 人均工作时间 | 小时 | 8 | 8 | 8 |
| | 劳动纠纷案件数量 | 起 | 0 | 0 | 0 |
| | 组织员工工会活动次数 | 次 | 20 | 23 | 24 |
| | 人均带薪休假天数 | 天 | 9 | 9 | 10 |
| 员工发展与培训 | 一线员工培训率 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 员工培训平均小时数 | 小时 | 35 | 43 | 65 |
| | 环境相关员工培训比例 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 员工培训总投入 | 万元 | 147.69 | 159.045 | 179.91 |
| | 高级管理者平均培训时长 | 小时 | 36.67 | 44.44 | 69.75 |
| | 中级管理者平均培训时长 | 小时 | 39.89 | 40.52 | 74.98 |
| | 基层员工平均培训时长 | 小时 | 28.44 | 44.04 | 50.27 |
| | 高级管理者培训参与率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 员工内部调动或员工内部应聘的人数 | 人 | 23 | 34 | 55 | |

| 指标类别 | 指标名称 | 单位 | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 |
|-------|--------------------------|----|--------|--------|--------|
| 廉洁建设 | 报告期内对本公司提出并已完结的贪污诉讼案件数目 | 宗 | 0 | 0 | 0 |
| | 报告期内对公司雇员提出并已完结的贪污诉讼案件数目 | 宗 | 0 | 0 | 0 |
| | 反腐败培训覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 由举报程序产生的报告数量 | 起 | 0 | 0 | 0 |
| | 确认的贪污受贿案件 | 起 | 0 | 0 | 0 |
| | 董事会成员女性占比 | % | 22.2 | 22.2 | 11.1 |
| 董事会 | 外部监事的比例 | % | 60 | 60 | 60 |
| | 独立董事的比例 | % | 33.3 | 33.3 | 33.3 |
| | 股东大会次数 | 次 | 3 | 4 | 4 |
| 股东权益 | 信用评级情况 | 等级 | / | AA+ | AA+ |
| 债权人权益 | 公开市场债务融资违约情况 | % | 0 | 0 | 0 |

| 指标类别 | 指标名称 | 单位 | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 |
|-------|-------------------------|----|--------|--------|--------|
| 风险管理 | 重大诉讼、仲裁事项等 风险事件数量 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| | 风险事件所涉违法处罚次数 | 次 | 0 | 0 | 0 |
| | 风险事件所涉违法处罚总金额 | 万元 | 0 | 0 | 0 |
| | 认可的信息安全事件数量 | 起 | 0 | 0 | 0 |
| | 风险评估的经营地点占经营 地点总数的比例 | % | 100 | 100 | 100 |
| 投资者关系 | 业绩说明会 | 次 | 1 | 1 | 1 |
| | 投资者调研 | 次 | 8 | 9 | 11 |

报告反馈

本公司真诚地期待听取阁下的宝贵意见和建议，以便持续改善可持续发展绩效，提升环境、社会及治理能力与水平。若阁下对本报告有任何疑问，请致电或致信于我们进行咨询。我们的联系方式如下：

地址：陕西省西安市蓝田县蓝关街道峽山路

电话：029-82829481

传真：029-83607258

邮箱：info@zthj.com



中天火箭