

公司代码：688668

公司简称：鼎通科技

东莞市鼎通精密科技股份有限公司

2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2023年度利润分配预案为：

公司拟以实施2023年度分红派息股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利5.00元（含税），以资本公积向全体股东每10股转增4股，不送红股。截至2024年2月29日公司总股本为99,092,604股，以此计算拟派发现金股利人民币49,546,302.00元（含税），转增39,637,042股（四舍五入导致），转增后总股本为138,729,646股（公司总股本以权益分派实施完毕后中国证券登记结算有限责任公司上海分公司最终登记结果为准，如有尾差，系取整所致）。如在实施权益分派股权登记日前公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配（转增）不变，相应调整现金分红总金额及转增股份数量。

公司2023年度利润分配预案已经公司第二届董事会第三十一次会议审议通过，尚需公司2023年年度股东大会审议通过。

8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	鼎通科技	688668	不适用

公司存托凭证简况

□适用 √不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	王晓兰	/
办公地址	东莞市东城街道周屋社区银珠路七号	/
电话	0769-85377166-609	/
电子信箱	dt-stocks@dingtong.net.cn	/

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

鼎通科技是一家专注于研发、生产、销售高速通讯连接器及其组件和汽车连接器及其组件的高新技术企业。凭借集精密模具设计开发、产品制造为一体的综合服务能力竞争优势，公司与安费诺、莫仕、泰科电子、中航光电、比亚迪、哈尔巴克和等行业内知名公司建立了长期稳固的合作关系。

1. 高速通讯连接器及其组件

高速通讯连接器及其组件主要包括高速背板连接器组件和 I/O 连接器组件，通过工艺结构分为：精密结构件和壳体（CAGE）等，是通讯连接器模块重要的组成部分，最终应用于服务器、数据中心、基站等大型数据存储和交换设备。为实现通信信号高质量传输转换，防止信号衰减和失真，高速通讯连接器要求具备高精度、高性能、防干扰的特点。适用于通信基站、服务器、数据中心等应用场景的通讯连接器在产品技术性能上具有更高的要求，主要体现在传输速率的提高要求连接器系统在有限的空间布置更多通讯连接器（模组），通讯连接器体积进一步缩小，产品精细程度进一步提升。此外，高速率传输通常要求连接器系统具备良好的散热性能，因此需进行散热性能设计或加装散热装置。

报告期内，受全球经济低迷、通信领域需求较弱、部分下游客户去库存等因素影响，客户直接需求较为低迷，导致公司高速通讯业务产品需求出现较大下滑，但公司仍以壳体 cage 产品为主横向品类拓展，在 QSFP-DD 112G/OSFP-DD/OSFP 等系列不断加大与客户的合作。

2. 汽车连接器及其组件

汽车连接器及其组件主要包括控制系统连接器及其组件、高压互锁连接器、线束连接器、高压连接器、电控连接器等，主要应用在汽车电子控制系统和新能源汽车电池上，起到传输电流和信号等作用。

报告期内，公司不断加深与现有比亚迪、中国长安、南都电源、蜂巢能源、富奥汽车、罗森博格等客户的合作，公司以现有工艺为基础，多品类开发产品并随着时间的积累，量产的项目数量逐渐增加；同时，在现有客户基础上，公司仍在不断加大新客户开发，也成功开发了中国一汽、赛川电子、同驭汽车等新客户。另外，公司正尝试拓展新的业务领域，实现多元化发展，横向开发了莫仕的 BMS 业务模块，并获得 BMS Gen6 电池项目，目前正处于小批量试产阶段。

(二) 主要经营模式

1、研发模式

公司研发坚持以市场为导向，以客户为中心，重视项目产生的经济效益与社会效益，制定了多部门协同的研发模式。公司凭借在精密制造领域积累的核心技术、丰富的研发和生产经验，融入客户新产品设计和开发过程，对客户在研产品的外观、材料、功能和工艺等进行 DFM 评审。公司将客户提供的产品顶层技术指标拆细为尺寸及其他技术参数，并进行核心工艺优化、模具开发和样品制造。

2、采购模式

公司根据客户订单和客户的需求预测制定生产计划，并按照生产计划以及适度的库存组织原材料采购。公司采购中心负责对原材料、辅料以及外协加工业务进行采购。生产管理部门或辅料的需求部门向采购中心发出采购申请后，采购中心向公司合格供应商进行询价、比价和议价，并在选定供应商后向其下达采购订单，供应商负责对公司采购的材料进行运输配送。公司在收到供应商发出的原材料、辅料或模具零件后由品质检验部门对其数量、质量、规格、型号进行查验，检验确认无误后，交由仓库入库。

3、生产模式

(1) 连接器组件

公司连接器组件产品系根据客户个性化需求进行生产，不同客户的产品规格不同，公司主要根据客户订单需求进行生产。生产管理部门以客户订单为基础编制生产计划，由制造中心执行生产任务。公司对连接器组件产品采取严格的品质把控，在生产过程中、产品完工入库以及产品出库时分别执行相应的品质检验程序。同时，公司对部分产品实施一定程度的备货生产。一方面，由于公司与主要客户建立了长期稳定的合作关系，针对部分需求较为稳定且交期要求较高的产品，公司与客户沟通需求计划后进行适量的备货，以满足客户交期要求；另一方面，由于公司连接器组件产品执行批量化、自动化生产，针对客户小批量的订单，公司往往进行标准批量生产以保证效率。

(2) 模具产品

模具产品具有非标准化特点，公司模具加工中心根据客户订单和需求组织生产。公司对客户需求进行评估，并设计模具图纸。模具加工中心依据设计图纸进行模具零部件加工，进而组装为成套模具。模具检验部门对组装好的模具进行试模并将试生产样品连同首件尺寸检验报告（FAI 报告）送达客户。客户确认样品合格后，模具完工入库。模具零件主要为根据客户需求进行设计、开发并作为产品单独销售给客户的模具零件。模具零件为非标准化产品，公司主要采用“以销定产”的生产管理模式。

4、销售模式

公司采用直销模式，由营销中心具体负责市场开拓、产品销售和客户维护等各项工作。公司开发客户的途径主要为自主开发、原有客户推荐和展会推介等。公司连接器组件产品和模具产品具有非标准化特点，新开发的连接器组件产品需要先完成相应连接器组件模具的开发才能进行量产。客户一般会根据产品的技术开发难度和供应商的技术、生产能力选取供应商进行模具设计。公司进行 DFM 评审并获得客户认可后双方进行询价和报价。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1) 所处行业

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”。根据国家统计局《国民经济行业分类》国家标准（GB/T4754-2017），公司属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”大类，属于“C398 电子元件及电子专用材料制造”中类，属于“C3989 其他电子元件制造”小类。

(2) 行业发展情况

近年来，受益于通信、汽车、消费电子、工业控制、轨道交通等相关行业的持续推动，全球连接器市场规模总体呈现扩大趋势。根据 Bishop&Associates 统计数据，2017 年到 2022 年，全球连接器规模从 601 亿美元增长至 841 亿美元，年均复合增长率达 6.95%。下游终端市场规模增长与技术更迭将推动未来连接器市场规模持续扩大，中商产业研究院发布的《2024-2029 全球及中国连接器行业研究及十四五规划分析报告》显示，2023 年全球连接器市场规模为 960 亿美元，同比增长 14.15%。中商产业研究院分析师预测，2024 年全球连接器市场规模将达 1050 亿美元。

从地区分布来看，中国、北美、欧洲是全球连接器的主要市场，2022 年市场份额占比分别达到 31.51%、22.46%、20.61%，合计达 74.58%。近年来受全球经济波动影响，部分国家或地区的连接器市场规模增长有所放缓，甚至部分国家连接器市场规模出现下滑的情况，如 2022 年日本连接器市场规模较 2021 年下滑约 1.91%。而以中国为代表的新兴市场则增长强劲，成为推动全球连接器市场增长的重要动力。

连接器具有易于维修、便于升级、提高设计灵活性等特点，广泛应用于航空航天、通讯与数据传输、新能源汽车、轨道交通、消费类电子、能源、医疗等各个领域。从下游应用占比来看，通信和汽车是连接器最重要的应用领域，2022 年分别占比 23.47% 和 21.86%；其次是消费电子和工业，分别占比 13.13%、12.80%；交通和防务应用占比较小，分别为 6.96% 和 5.98%。

随着云计算、大数据、物联网、人工智能等信息技术的应用发展，全球数据流量持续增长，数据中心的市场规模不断扩大，由此将为通信连接器带来持续的增长动力。根据中国信息通信研究院数据，2017 年至 2021 年，全球数据中心市场规模保持高速增长，年均复合增长率均达到 9.91%。

数据中心行业的机遇包括云计算和大数据技术的发展、物联网和边缘计算的应用增长、以及新兴市场需求上升等。具体到高速连接器方面，随着无线基站、路由器、交换机及光传送接入设备等设备对于数据吞吐量和传输速率要求的大幅提升，高速背板连接器作为上述设备的核心元器件，将向更高速率及密度发展，传输速率从 10Gbps 发展到了 112Gbps，并在架构上向正交设备架构和线缆背板架构方向演进；同时，数据量的大幅提升使得高速 I/O 连接器信号通道数量增加，单通道速率也由 10Gbps 提升到了 112Gbps。

数据中心的规模和计算能力需求正急剧增长，不仅对数据中心的设计和运营提出了更高的要求，也对散热技术提出了更大的挑战。传统的风冷系统虽然在过去几十年中一直是数据中心冷却的主流技术，但在面对越来越高密度的服务器配置和越来越多的算力需求时，效率逐渐显得不足。

因此，液冷技术作为一种更加高效和节能的散热方案，其需求增长符合市场发展趋势。

汽车行业迎来科技大时代，电动化、智能化、网联化加速发展，汽车电动化的核心是能源流的应用，电动化方面围绕高能量密度电池、多合一电驱动系统、整车平台高压化等方向升级；汽车智能化的核心是数据流的应用，智能化方面随着 5G 技术应用，智慧交通下车路协同新基建进入示范，汽车智能化水平提升。汽车变革加速，电动、智能、网联技术推动汽车从传统交通工具向智能移动终端升级，创造更多需求。

国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》。开展汽车以旧换新。加大政策支持力度，畅通流通堵点，促进汽车梯次消费、更新消费。组织开展全国汽车以旧换新促销活动，鼓励汽车生产企业、销售企业开展促销活动，并引导行业有序竞争。

但汽车行业总量从成长期向成熟期过渡中，增速逐渐放缓，并且产能过剩，在汽车零部件供应环节降价压力增大，成本竞争激烈。

(3) 行业基本特点

- A: 产品具有非标准、多品种、多批次、小批量的特点；
- B: 制造过程具有柔性化的特点；
- C: 上下游之间具有高度协同的特点。

(4) 行业技术门槛

连接器行业，作为一个技术与人才交织的密集型产业，其生产过程涉及模具设计、工艺排程、品质管理、材料性能以及电子工程等多个领域的和谐共鸣。在这个领域，对产品的尺寸、外观等加工精度要求极高，需要经历精密加工、冲压成型、注塑成型等多重工艺流程的磨砺，技术门槛高筑。而产品应用领域的广泛性，则使得这个行业如繁星点点，横跨通讯、新能源汽车等多个行业。每个行业客户对功能性产品的需求都独具特色，使得产品种类繁多，工艺复杂，新工艺、新材料的应用层出不穷。面对这样的挑战，行业内的企业需要不断地进行研发投入，精心打造产品设计体系，并积累丰富的制造经验。通过与客户长期合作，这些企业逐渐培养出能够根据客户需求快速调整产品和服务的能力。

随着 5G 万物互联时代的翩然而至，AI 技术的日新月异，对通信连接器的高速传输能力提出了前所未有的挑战。在这个变革的浪潮中，我们的产品也不断迭代升级，传输速率提升至 112G。随着传输速率的提升，交变磁场产生的干扰也有了显著加强，因而连接器厂商在提升产品传输速率的同时，还需兼顾产品信号完整性要求。连接器厂商通过不断提高研发及生产制造能力，提升模具开发、组装等工艺环节的精细化运营水平，减小生产制造过程中的变异以降低磁场干扰，从而提高产品的信号完整性。

同时产品也越来越趋于小型化设计发展。小型化设计不仅为客户节省了宝贵的板上空间，降低了成本，更让板上零件布局变得灵活多变。如单一端口连接器华丽转身为多端口连接器，为客户释放出更多的板上空间。然而，这些变革并非易如反掌。小型化、集成化的需求对研发能力提出了更高的要求，尤其是在模具设计、加工工艺、组立能力等方面，以确保产品的卓越性能，满足市场的多样化需求。

连接器的应用领域日益广泛，面对复杂多变的工作环境，保持稳定的性能和超高的可靠性变得尤为重要。耐高温、抗盐雾、抗震、抗电磁干扰等特性已经成为产品的标配。因此，在研发和生产阶段，要始终注重产品设计、模拟仿真及测试，不断提升检测技术，以确保每一款产品都能在严苛的环境中有良好的适应性，为客户提供稳定可靠的服务。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

连接器行业，是一个充满竞争与挑战的行业，产品种类繁多，细分市场分散，无数中小企业

在其中角逐，市场份额略显薄弱。然而，全球市场的风云变幻中，连接器行业正悄然走向集中化，巨头们崭露头角，形成寡头竞争的格局。

在这个充满竞争和挑战的行业中，公司紧握市场的脉搏，洞察客户的需求。凭借持续的技术创新和工艺精进，在通讯和汽车连接器细分市场，打造了精密制造与模具设计的综合服务优势。公司已成为连接器模组行业龙头企业的供应商，与安费诺、莫仕、泰科电子、中航光电形成紧密的合作关系，并进入到新能源汽车领域的终端供应链，客户如：比亚迪、富奥汽车、长安汽车、南都电源、蜂巢能源等。

尽管报告期内，受外部市场环境和客户需求的影响，公司的营业收入有所下滑，但我们始终与现有客户保持紧密的合作关系，积极开发新项目，拓展新技术，所以目前公司在行业内地位也是稳步提升。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

1、市场集中度持续提升：受下游市场发展进步的持续牵引，配套电子元器件的要求不断提升，具有较强实力的国际一流厂商竞争优势日益突出，全球连接器市场集中度越来越高。世界前十大连接器企业市场份额占比从 1995 年的 41.60% 增长至 2021 年的 55.38%。中国虽是连接器全球第一大市场，但由于起步较晚，产品正由中低端向高端逐步切入，市场集中度正快速提升。在此情况下，国内优质连接器企业尤其是连接器上市公司，往往能够得到更好发展，并积极布局高端连接器产品。

2、标准化向定制化演变：近年来，随着下游产品的个性化设计及功能丰富度、结构复杂度的提升，从而对上游连接器等基础元器件的定制化诉求逐步提升。一方面，随着下游产品越来越智能化，客户对连接器的外形、尺寸和功能需求更加多样；另一方面，因下游行业集中度不断提升，各细分领域的龙头企业成为连接器厂商重点服务的大客户，而此类客户为了构建产品的差异化特点，提高产品的整体辨识度，往往对连接器提出更高的定制化需求。所以连接器厂商需要越来越注重定制化能力的提升，包括降低定制化成本，缩短定制化时间，从而将定制化产品大量快速地向市场推广。在此背景下，要求连接器厂商在产品开发，工艺生产等全流程都具备定制化的服务优势，并通过模块化设计和柔性制造快速实现客户综合连接技术解决方案需求和多品种、小批量快速交付需求。

未来发展趋势：

全球连接器行业整体市场化程度较高，竞争较激烈。从市场规模看，连接器前十大厂商主要由欧美、日本等地企业所占据，并逐渐呈现集中化的趋势。2021 年全球前十大连接器厂商市场份额达到 55.38%。欧美、日本的大型连接器企业凭借充足的研发资金及多年的技术沉淀，在业务规模 and 产品质量上均有明显优势，尤其高性能专业型连接器产品方面处于领先地位，并通过不断推出高端产品引领行业发展方向。

根据全球连接器行业研究机构 Bishop&Associate 发布的数据，全球工业连接器行业的市场规模在 5G、工业自动化、新能源汽车兴起等因素的加持下波动增长。2022 年，全球工业连接器行业的市场规模体量约为 526.5 亿美元。

对于连接器市场未来的发展趋势从以下几个方面分析：

1、小型化和集成化：未来连接器的趋势是更小型化和更高度集成。随着设备尺寸的减小和功能的增加，连接器需要变得更小巧，以适应更紧凑的设计。此外，连接器与其他电子组件的集成也将成为一种趋势，以减少空间占用并提高连接性能。

2、高速数据传输：随着大数据、高清视频和虚拟现实等应用的兴起，未来的连接器需要提供更高速的数据传输能力。例如，112G 等高速连接器标准已经出现，并且有望进一步发展，以满足日益增长的数据需求。

3、高密度和多端口设计：设备的功能越来越多样化，需要连接更多的设备和传感器。未来的连接器趋势将朝着高密度和多端口设计发展，以提供更多的连接选项和更大的灵活性。

4、高可靠性和耐用性：在工业、汽车和航空航天等严苛环境中，连接器的可靠性和耐用性是至关重要的。因此，未来的连接器将继续提高其防尘、防水、抗振动和抗冲击等特性，以适应各种恶劣条件下的使用。

5、灵活性和可插拔性：未来的连接器将具备更高的灵活性和可插拔性，以适应各种应用需求和设备间的互联。例如，柔性连接器和磁性连接器等新技术已经出现，具有弯曲和可拆卸等特点，为设计师提供更大的自由度。

综上所述，未来连接器的发展趋势将包括小型化、高速数据传输、高密度和多端口设计、高可靠性和耐用性、灵活性和可插拔性等方面。这些趋势将推动连接器技术不断创新，以满足不断发展的设备和应用。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	1,950,134,250.55	2,016,948,907.65	-3.31	1,010,004,973.12
归属于上市公司股东的净资产	1,726,908,066.08	1,731,165,036.35	-0.25	805,760,047.67
营业收入	682,664,235.03	839,118,210.59	-18.65	567,986,517.52
归属于上市公司股东的净利润	66,570,396.43	168,466,945.65	-60.48	109,380,360.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	59,083,894.28	157,273,891.70	-62.43	99,242,481.99
经营活动产生的现金流量净额	79,922,457.71	88,016,860.51	-9.20	44,316,757.30
加权平均净资产收益率(%)	3.86	19.65	减少15.79个百分点	14.32
基本每股收益(元/股)	0.67	1.95	-65.64	1.28
稀释每股收益(元/股)	0.67	1.95	-65.64	1.28
研发投入占营业收入的比例(%)	10.65	7.81	增加2.84个百分点	6.54

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	16,198.45	17,019.61	15,864.57	19,183.79
归属于上市公司股东的净利润	3,321.77	1,180.58	800.91	1,353.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	3,043.76	918.06	591.56	1,355.02
经营活动产生的现金流量净额	596.35	4,853.40	-3,635.59	6,178.08

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)								5,126
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)								7,774
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)								/
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)								/
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)								/
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)								/
前十名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有 有限 售条 件股 份数 量	包 含 转 融 借 出 股 份 限 售 股 份 数 量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
						股份 状态	数量	

东莞市鼎宏骏盛投资有限公司	0	39,122,631	39.58	0		无	0	境内非 自然人 持股	内国 法持 股
罗宏霞	0	5,796,000	5.86	0		无	0	境内自 然人 持股	内国 法持 股
中国工商银行股份有限公司—广发多因子灵活配置混合型证券投资基金	3,536,006	3,728,755	3.77	0		无	0	境内非 自然人 持股	内国 法持 股
王成海	0	3,658,776	3.70	0		无	0	境内自 然人 持股	内国 法持 股
佛山市顺德区凯智企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	-2,621,523	2,595,868	2.63	0		无	0	境内非 自然人 持股	内国 法持 股
新余鼎宏新投资合伙企业（有限合伙）	0	2,256,522	2.28	0		无	0	境内非 自然人 持股	内国 法持 股
广发证券股份有限公司—国融融盛龙头严选混合型证券投资基金	1,921,001	1,921,001	1.94	0		无	0	境内非 自然人 持股	内国 法持 股
新余鼎为投资合伙企业（有限合伙）	0	1,474,680	1.49	0		无	0	境内非 自然人 持股	内国 法持 股
中国银行股份有限公司—中信保诚新兴产业混合型证券投资基金	1,091,536	1,091,536	1.1	0		无	0	境内非 自然人 持股	内国 法持 股

中国工商银行股份有限公司—银华中小盘精选混合型证券投资基金	1,073,431	1,073,431	1.09	0	无	0	境内非国有法人持股
上述股东关联关系或一致行动的说明			上述前十名股东持股情况中, 股东王成海先生与罗宏霞女士系夫妻关系, 王成海先生为新余鼎宏新和新余鼎为的执行事务合伙人, 鼎宏骏盛股东为王成海先生与罗宏霞女士, 除此之外, 未知上述其余股东之间的关联关系, 也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			无				

存托凭证持有人情况

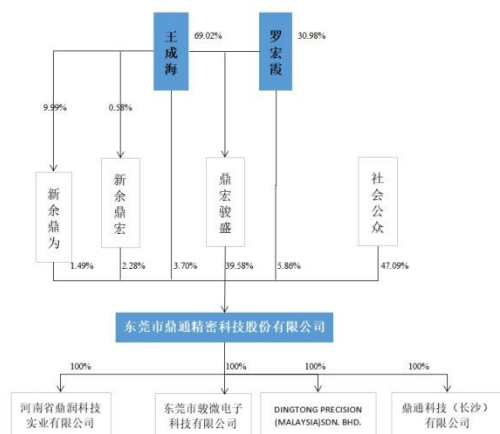
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

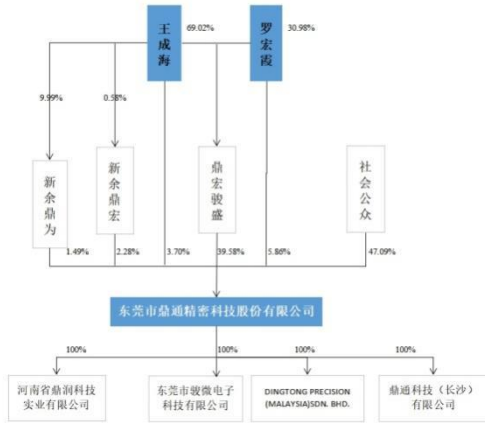
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 68,266.42 万元，较上年同期下降 18.65%，实现归属于上市公司股东的净利润 6,657.04 万元，较上年同期下降 60.48%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 5,908.39 万元，较上年同期下降 62.43%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用