

云南白药集团股份有限公司

投资者调研会议记录

时间：2024年4月15日

地点：集团总部办公大楼

召开方式：电话会议

投资者：Pictet Asset Management-Lily Qi

参加人员：董事会秘书-钱映辉、证券事务代表-李孟珏、投资者关系管理-杨可欣、张昱

会议内容

1、请问公司药品事业群未来的增长潜力来自于哪里？

答：药品事业群将围绕“伤科领先、百药千家万户、三七产业龙头”三大战略目标开展业务布局，在继续深耕、巩固现有肌肉骨骼类OTC市场领先地位的同时，推动公司的其他品牌中药产品继续放量增长，积极打造三七体系全产业链运营，在更多治疗领域打造竞争优势。为了实现上述目标，药品事业群一方面将深耕学术研究，与国创中心、加速康复联盟、北京大学云南白药国际研究中心、各级医疗机构加强合作，开展现有产品深度研究及二次开发工作，并挖掘潜力产品，为未来发展提供全新增长点；此外，还将联动上游原料供应及生产制造

部门，实现产供销协同发展，做到智能制造、降本增效，为未来发展提供强劲动力。

2、请问洗护产品的经营情况如何？采取了哪些营销措施？

答：防脱洗护领域，养元青加速成长，2023 年实现破圈式增长，销售收入突破 3 亿元，同比增长 36%。“双 11”期间养元青线上销售交出多项亮眼成绩单：天猫国货防脱品类第一、2023 年年度累计抖音销售破亿元；养元青核心大单品控油防脱套装登顶抖音商城防脱洗发乳爆款榜第一、拼多多平台滋养防脱洗发水畅销榜第一。

3、请问公司商业板块情况如何？

答：2023 年，在医药流通行业增速有所放缓、市场竞争加剧的背景下，省医药公司实现主营业务收入 244.90 亿元，同比增长 5.63%。省医药公司作为集团医药商业分销板块，全年整体运营效率有效提升，订单综合满足率提高 7.4%，订单响应速度大幅提升 22%，商品交付速度提升 19%。

4、请问 2023 年的分红情况如何？

答：公司始终坚守企业社会责任，持续增强分红能力、提高分红水平，实现连续 30 年对股东分红，截至 2022 年度，累计现金分红金额已超过 207 亿元。2023 年分红预案为每 10 股派息 20.77 元，分红总额 37.06 亿元，占 2023 年归母净利润比例 90.53%（分红预案尚需股东大会审议）。若含 2023 年预计分红金额，上市至今累计现金分

红金额将超过 244 亿元，近五年共计分红总额将超 172 亿元，占近五年归母净利润总额的 87.86%。未来公司有信心通过持续稳健经营与各利益相关方共享企业发展成果，为长期价值投资者创造良好的价值回报。

2024 年 4 月 15 日