

# 深圳市特力(集团)股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2024 -001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2023年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024年04月17日 15:00-16:30
地点	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）
上市公司接待人员姓名	董事长 富春龙先生 董事、财务总监 黄田阳女士 副总经理、董事会秘书 祁鹏先生 独立董事 胡玉明先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 首先对贵公司的战略转型取得成功表示祝贺，也祝贺金钻大厦刚开业就生意火爆。另外我也关注到了贵公司以批发为主业，毛利润不太高，请问能否在批发和零售之间选择平衡，毕竟现在在手机上动动手指就能买东西了，客户群体也是很大的，另外公司是如何在产品丰度、品牌建设、成本控制上规划的，在营收高速发展的同时，也希望公司能够取得一定的利润。</p> <p>答：尊敬的投资者，您好。详细内容请参见公司于2024年3月28日在巨潮资讯网披露的《2023年年度报告》第三节管理层讨论与分析，非常感谢您对公司的支持和关注！</p> <p>2. （1）目前公司的83%的业务是来自于黄金，未来黄金的价格高位还能持续多久？ （2）汽车租赁业务萎缩严重，这是什么原因？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好。随着公司战略转型升级及华日丰田的解散，汽车销售、检</p>

测、维修及配件销售不再作为公司主营业务。公司报告期内的主营业务是珠宝第三方服务、商业综合体运营及物业租赁业务。具体内容请参见公司于2024年3月28日在巨潮资讯网披露的《2023年年度报告》，感谢您的关注！

**3. 请介绍一下国改和整体上市的情况。**

答:尊敬的投资者，您好。公司积极响应国企改革政策，通过优化公司治理结构和业务布局，提升企业效率和市场竞争力。公司于1993年上市，2014年制定了向珠宝产业第三方综合服务商转型的战略后，一直坚定不移地按照既定规划稳步推进战略转型和项目落地，经过多年的探索和尝试，取得了阶段性的成果。感谢您的关注！

**4. 采取什么措施保护投资者的利益？**

答:尊敬的投资者，您好。公司严格遵守《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规及《公司章程》要求，依法合规经营，不断完善公司治理结构，严格履行信息披露义务，切实保障中小投资者的利益。感谢您的关注！

**5. 请说明未来公司的业务发展规划？**

答:尊敬的投资者，您好。公司未来立足于新发展阶段，持续深化深耕珠宝第三方战略，深化拓展珠宝第三方服务，努力建成国内珠宝玉石产业最具影响力的第三方综合服务商。感谢您的关注！

**6. 近期国务院发布国九条，其中提到加大对分红优质公司的激励力度，多措并举提高分红股息率，增强分红稳定性、持续性及可预期性等，请问公司如何看待此条款？**

答:尊敬的投资者，您好。公司高度重视国家关于资本市场健康发展的各项政策。新“国九条”提出要强化上市公司现金分红监管，公司管理层将努力制定切实可行的战略和目标，期望推动公司业绩持续增长，达成与投资者共享长期稳定发展的成果。感谢您的关注！

**7. 国九条出来对公司有什么影响，公司有市值管理吗**

答:尊敬的投资者，您好。公司严格遵照国家政策和监管要求，稳健经营，强化内控，致力于做大做强上市公司，以更优异的成绩回报股东和中小投资者。感谢您的关注！

**8. 请问贵公司珠宝玉石的增长点在哪里？主要销售渠道是什么，销往哪里？**

答:尊敬的投资者，您好！公司定位为珠宝第三方服务平台，提供满足广大行业需求的服务产品，深度整合珠宝产业“供”、“需”端资源，为行业赋能提效。感谢您的关注！

**9. 贵公司的一季度盈利情况目前怎么样？**

答:尊敬的投资者，您好。目前公司各项业务平稳发展，《2024年第一季度报告》将于本月25日在巨潮资讯网进行披露，感谢您的关注！

**10. 你好，目前公司主要以珠宝批发为主要销售方式，去年11月成立天猫、京东旗舰店，后续会加大对线上零售的关注吗？对电商零售有什么计划吗？**

	<p>答:尊敬的投资者,您好。公司去年在天猫和京东开设了旗舰店,这是拓展线上零售渠道的重要一步。随着电子商务的快速发展和消费者购物习惯的变化,线上渠道已成为公司重要的销售平台,公司将持续关注电商平台业务。感谢您的关注!</p> <p><b>11. 请问贵公司业务转型升级了吗,主营业务提升主要是哪块业务,去年和今年业绩经营情况表现如何,在股东回报方面有哪方面计划吗,谢谢。</b></p> <p>答:尊敬的投资者,您好。公司一直坚定不移地按照既定规划稳步推进战略转型和项目落地,经过多年的探索和尝试,取得了阶段性的成果。公司主营业务珠宝第三方服务业务规模持续扩大、商业综合体运营管理不断提升。公司业绩经营情况请您参见公司于2024年3月28日在巨潮资讯网披露的《2023年年度报告》中的第二节公司简介和主要财务指标,感谢您的关注!</p> <p><b>12. 请问富春龙董事长,珠宝第三方平台,有没有出海计划?能否覆盖一带一路的相关国家?</b></p> <p>答:尊敬的投资者,您好。公司2023年与斯里兰卡、缅甸等一带一路珠宝玉石产地国开展一系列经贸交流、合作活动,取得一定的成果,后续公司将根据国际市场和公司战略发展需要,继续关注与一带一路国家的业务合作。感谢您的关注!</p> <p><b>13. 国九条对企业现金分红提出了相关要求,请问贵公司近几年现金分红情况如何?</b></p> <p>答:尊敬的投资者,您好。公司综合考虑发展阶段、实际经营情况及现金流水平,为有效推动公司产业布局 and 实现战略规划目标,确保自身发展的资金需求,在保障股东回报和兼顾公司长期发展前提下,实施现金分红,回报广大投资者。感谢您的关注!</p> <p><b>14. 各位领导,天猫商城特力水贝珠宝旗舰店里共13种商品,大多数是投资金条,可否未来增加产品种类满足普通消费者购物需求,有无在抖音开直播带货的计划?</b></p> <p>答:尊敬的投资者,您好。公司将不断丰富产品种类以更好地服务消费者需求。公司设有抖音账号“特力珠宝视界”,未来将持续关注短视频平台销售模式。感谢您的关注!</p> <p><b>15. 公司第一季度业绩怎么样?</b></p> <p>答:尊敬的投资者,您好。公司将于2024年4月25日在巨潮资讯网披露《2024年第一季度报告》,感谢您的关注!</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024年04月17日