

公司代码：603711

公司简称：香飘飘

香飘飘股份有限公司
2023 年年度报告摘要

香飘飘

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以利润分配方案实施的股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利3.50元（含税），截至本报告披露日，公司总股本410,745,800股，合计拟派发现金红利人民币143,761,030元（含税）。上述预案需提交公司2023年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	香飘飘	603711	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邹勇坚	李菁颖
办公地址	浙江省杭州市拱墅区杭州新天地商务中心4幢西楼13楼	浙江省杭州市拱墅区杭州新天地商务中心4幢西楼13楼
电话	0571-28801027	0571-28801027
电子信箱	ir@chinaxpp.com	ir@chinaxpp.com

2 报告期公司主要业务简介

1、公司所处的行业

根据中国证监会《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司属于“制造业”之“酒、饮料和精制茶制造业”（行业分类代码 C15）；依据国民经济行业分类标准(GB/T4754-2017)，公司属于“制造业”之“酒、饮料和精制茶制造业”之“饮料制造”行业，其中奶茶产品的研发、生产与销售属于“饮料制造”行业之“茶饮料及其他饮料制造”子类目（行业分类代码 C1529）。

2、公司的行业地位

（1）冲泡奶茶市场

国内冲泡奶茶经过多年优胜劣汰的市场选择，竞争格局已基本稳定。公司作为国内主要的冲泡奶茶经营企业，2012年至2023年，连续12年杯装冲泡奶茶市场份额保持第一。

近年来，公司顺应消费市场变化发展趋势，积极推动冲泡产品的“健康化”“年轻化”升级，推出了乳茶系列产品；2023年，公司进一步推出了“如鲜”燕麦奶茶、“鲜咖主义”燕麦拿铁等产品，因健康、美味的特点，受到消费者的广泛好评。随着公司持续推动对冲泡产品的创新升级，消费者对品牌的认可度越来越高，公司在冲泡奶茶市场的领先地位得以继续稳固。

（2）即饮饮料市场

2018年，公司响应市场对健康美味产品的追求，创新地将传统果茶与现代工业化生产技术相结合，推出了Meco果汁茶产品，开创了“杯装果茶”新品类。凭借良好的口感和健康属性，Meco果汁茶迅速赢得了消费者的广泛青睐。2023年，公司在原有“桃桃红柚”“泰式青柠”“樱桃莓莓”“红石榴白葡萄”“荔枝百香”“芒果芭乐”六种口味的基础上，进一步丰富产品线，增加了“竹香青梅”“东魁杨梅”两种新口味，以满足消费者对多样化口味的追求。

除果汁茶以外，近年来，公司持续、深入探测即饮饮料市场。针对柠檬茶这一热门细分市场，公司推出了兰芳园瓶装港式冻柠茶产品。凭借“兰芳园”品牌在港式茶饮领域的历史积淀，以及公司产品的正宗港式茶餐厅风味，兰芳园冻柠茶在上市后迅速获得了良好的市场反馈，成为柠檬茶赛道中独特且具备发展潜力的产品。

报告期内，公司聚焦饮料行业，积极创新，持续优化公司产品的研发、生产及销售管理，充分发挥公司品牌优势，积极开拓果茶、港式茶饮等即饮品类市场，通过产品创新、渠道优化、降本增效等措施，提升公司的可持续发展能力。

公司主营业务为饮料相关产品的研发、生产和销售，分为冲泡与即饮两大产品板块。冲泡产品板块，主要包含“香飘飘”经典系列、好料系列，“如鲜”燕麦奶茶、“鲜咖主义”燕麦拿铁等；即饮业务板块，主要包括“Meco”杯装果汁茶、“兰芳园”港式茶饮、“香飘飘”即饮牛乳茶等产品。公司四大生产基地分别位于浙江省湖州市（冲泡+即饮）、四川省成都市（冲泡+即饮）、天津市（冲泡+即饮）以及广东省江门市（即饮），确保了产品的稳定供应以及对市场需求的快速响应。

公司以“让人们更享受生活”为使命，以“成为全球知名的食品饮料品牌企业”为愿景，经过多年发展经营，已构建起由“香飘飘”“Meco 蜜谷”“兰芳园”三大品牌组成的品牌矩阵。其中，“香飘飘”作为“中国驰名商标”，已为广大消费者熟知；“Meco 蜜谷”凭借“新派茶饮领导者”的定位，结合健康、时尚、个性化的品牌特质，赢得了年轻消费者的青睐，积聚了稳定的粉丝基础；“兰芳园”依托其正宗“港味”、悠久的历史沉淀与文化底蕴，赢得了市场的广泛认可。

报告期内，公司在积极推进内部管理工作的同时，紧随市场热点趋势，加快产品研发创新步伐，积极推出新的冲泡类、即饮类产品，主要包括香飘飘珍珠牛乳茶、“如鲜”手作燕麦奶茶、“鲜咖主义”手作燕麦拿铁、Meco杯装果茶新口味“竹香青梅”“东魁杨梅”、香飘飘瓶装大红袍牛乳茶等；同时，积极探索“泛冲泡”领域的机会，推出了“CC 柠檬液”“动力速递电解质浓缩液”“红糖参姜茶”等浓缩液系列产品。

为了加强与目标消费人群的互动，降低产品创新风险，在推出上述新产品时，公司均先在电商渠道进行试销，收集目标消费人群的意见及建议，并结合产品开发方向对产品加以完善，待产品定型后，再进行线下铺货试销。

报告期内，公司所属行业及主营业务情况未发生重大变化。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	5,235,443,834.76	5,043,950,727.28	3.80	5,011,355,718.26
归属于上市公司股东的净资产	3,349,392,231.51	3,121,800,722.70	7.29	2,977,439,347.43
营业收入	3,625,135,804.42	3,127,819,635.30	15.90	3,466,259,828.73
归属于上市公司股东的净利润	280,294,649.73	213,894,643.89	31.04	222,544,519.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	231,060,952.31	174,043,809.80	32.76	122,526,690.14
经营活动产生的现金流量净额	383,440,424.12	785,685,163.59	-51.20	86,737,317.93
加权平均净资产收益率(%)	8.67	7.01	增加1.66个百分点	7.64
基本每股收益(元/股)	0.68	0.52	30.77	0.53
稀释每股收益(元/股)	0.68	0.52	30.77	0.53

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	679,020,636.27	491,501,426.03	808,107,192.38	1,646,506,549.74
归属于上市公司股东的净利润	5,846,326.71	-49,888,889.71	47,526,465.63	276,810,747.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-6,995,805.87	-73,255,272.50	40,005,050.28	271,306,980.40
经营活动产生的现金流量净额	-308,381,256.48	-70,433,701.92	363,930,530.56	398,324,851.96

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

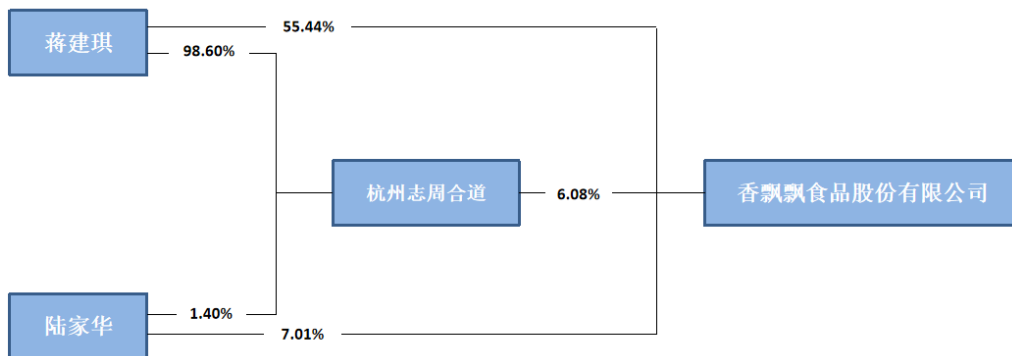
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					12,151		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					10,699		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
蒋建琪	-8,213,000	227,733,520	55.44	0	无	0	境内自 然人
蒋建斌	0	36,000,000	8.76	0	质押	18,300,000	境内自 然人
陆家华	0	28,800,000	7.01	0	无	0	境内自 然人
杭州志周合道 企业管理合伙 企业（有限合 伙）	-1,786,700	24,964,120	6.08	0	无	0	境内非 国有法 人
蒋晓莹	0	18,000,000	4.38	0	无	0	境内自 然人
蔡建峰	237,200	7,987,800	1.94	0	质押	5,400,000	境内自 然人
香港中央结算 有限公司	4,626,491	4,971,426	1.21	0	无	0	其他
大家资产—民生 银行—大家 资产—盛世精 选 2 号集合资 产管理产品 （第二期）	2,646,109	2,646,109	0.64	0	无	0	其他
中国建设银行 股份有限公司 —汇丰晋信价 值先锋股票型 证券投资基金	1,379,500	2,076,600	0.51	0	无	0	其他
王芳	2,007,400	2,007,400	0.49	0	无	0	境内自 然人

上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人蒋建琪与陆家华为夫妻关系，蒋建琪与蒋建斌为兄弟关系，蒋晓莹系蒋建琪与陆家华之女，陆家华担任杭州志周合道的执行事务合伙人。蒋建琪与陆家华为公司实际控制人，蒋建琪、陆家华、蒋晓莹及杭州志周合道为一致行动人。股东蔡建峰与股东王芳为夫妻关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

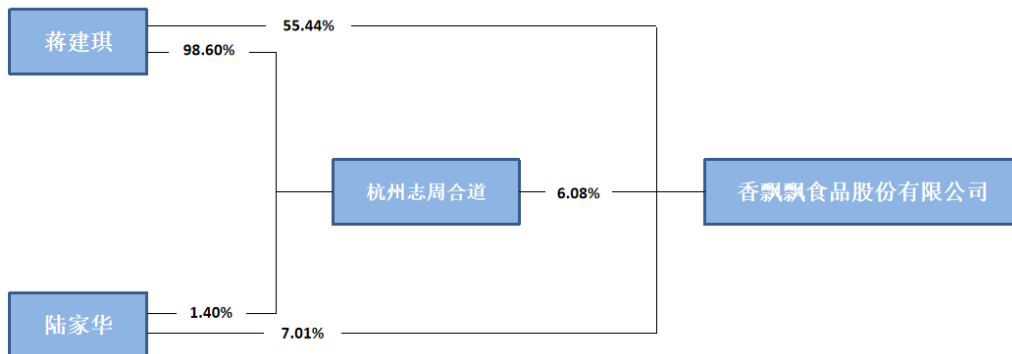
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年度，公司实现营业收入 362,513.58 万元，比上年度增加 15.90%；实现归属于母公司股东的净利润 28,029.46 万元，比上年度增加 31.04%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用