

XINAO

新澳股份
2023年度
环境、社会及公司治理
(ESG) 报告



浙江新澳纺织股份有限公司

地址: 浙江省桐乡市崇福镇观庄桥
电话: 0573-88455801



目录 | CONTENTS

报告编制说明	01
董事长致辞	03
关于新澳	05

01

ESG管理

- ESG理念与治理 07
- 实质性议题管理 15

02

稳健: 夯实经营管理

- 组织构成与职能 21
- 投资者权益保护 23
- 内控与风险管理 25
- 合规与商业道德 27

03

绿色: 助力低碳转型

- 环境管理体系 29
- 低碳产品和气候变化适应 31
- 资源循环利用 34
- 污染物减排 37
- 动物福利和生物多样性 40

04

匠心: 打造卓越品质

- 产品质量与安全 43
- 科技创新与知识产权保护 46
- 客户权益保障 49
- 信息安全与隐私保护 51
- 责任供应链 52



05

共富: 绘就美好图景

- 员工权益与福利 55
- 员工培训与发展 58
- 职业健康与安全 60
- 行业与民生价值 62

06

关键量化绩效

- 公司治理与经济绩效 71
- 环境绩效 72
- 社会绩效 75

07 附录

专有名词、缩略词释义表	80
《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作(2023年8月修订)》对标索引	81

报告编制说明 | DIRECTION OF THE REPORT

本报告是浙江新澳纺织股份有限公司第2份《环境、社会及公司治理(ESG)报告》，向利益相关方披露了公司在经营中对于ESG议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与达到的成效。

◆ 组织范围

本报告涵盖浙江新澳纺织股份有限公司及其附属子公司(以下简称“公司”“新澳”)，除非特别说明，与新澳股份(股票代码:603889)年报合并财务报表范围一致。

公司合并报表实体范围如下:

公司名称	公司简称	是否纳入本报告
浙江新澳纺织股份有限公司	新澳股份	是
浙江新中和羊毛有限公司	新中和	是
浙江厚源纺织股份有限公司	厚源纺织	是
宁夏新澳羊绒有限公司	新澳羊绒	是
嘉兴飞迅特种纤维科技有限公司	嘉兴飞迅	是
浙江鸿德羊绒制品有限公司	鸿德羊绒	是
浙江钛源纺织品有限公司	钛源纺织品	是
上海竟恒纺织科技有限公司	竟恒科技	是
宁夏现代纺织产业研究院有限公司	纺织研究院	是
英国邓肯有限公司	英国邓肯	是
钛源国际(澳大利亚)有限公司	钛源国际	是
新澳股份(香港)有限公司	新澳香港	是
新澳纺织(欧洲)有限公司	新澳欧洲	是
新澳纺织(越南)有限公司	新澳越南	是
新澳纺织英国有限公司	新澳英国	是

◆ 时间范围

本报告为年度报告，报告涵盖范围为2023年1月1日至2023年12月31日。部分信息超出此范畴，在所涉及处予以说明。

◆ 编制依据

本报告依据上海证券交易所刊发的《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》(2008年版)和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》(2023年版)编制，并参考了中国证监会《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第2号——年度报告的内容与格式(2021年修订)》，同时将联合国可持续发展目标(SDGs)作为报告的指导性参考。

◆ 报告原则

本报告遵循的汇报原则，包括:

报告内容界定原则

利益相关方的包容性

本报告已确定公司的利益相关方，识别其关注议题，并解释对利益相关方的回应方式。

实质性

本报告识别并回应利益相关方所关注及对公司具有重要影响的实质性议题，并对这些议题进行重点汇报。

完整性

本报告中所涵盖的全部议题可反映公司重大环境和社会的影响，描述实质性议题的影响范围以及公司如何开展管理。

报告质量原则

准确性

本报告的信息披露确保准确而详实，以供利益相关方评估公司的表现。

平衡性

本报告结合所处行业特点，对公司积极推行ESG工作的情况，可能存在的问题及改进计划等作出披露，避免选择性披露。

清晰性

本报告以利益相关方易于理解的方式披露，且明确报告获取的方式。

可比性

本报告对所披露的关键定量绩效指标含义做出解释，并说明计算依据和假定条件。对不同报告期所用指标尽量保持一致，以反映绩效水平趋势。

可靠性

本报告编制过程中收集、记录、编辑和分析此报告中所用信息和过程的方式。

时效性

公司定期发布ESG报告，以便利益相关方及时了解信息。

◆ 数据说明

报告数据均源自公司年度财务报告、正式文件，以及经由公司统计、汇总与审核的子公司ESG实践情况。部分数据由于统计和口径的原因，有不完善的地方，公司将不断完善数据指标统计系统，以保证提供更加全面的信息。

◆ 可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司董事会对其内容真实性、准确性和完整性负责。

◆ 报告获取

本报告提供简体中文版本和英文版本电子文件，在对两种文本理解发生歧义时，请以简体中文文本为准。本报告可在公司微信公众号(新澳股份)、上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn/>)等下载获取。

联系方式

新澳股份ESG管理委员会
地址:浙江省桐乡市崇福镇观庄桥
电话:0573-88455801
邮箱:xinao@xinaotex.com

SPEECH BY THE CHAIRMAN

董事长致辞



付诸持之以恒的努力 共绘可持续发展蓝图

新澳股份董事长

很高兴与大家再次分享新澳股份的年度《环境、社会及公司治理报告》。去年,我们发布了新澳股份首份完整的ESG报告,向社会诸多利益相关者披露了我们在环境、社会和公司治理方面的成果及面临的挑战,得到了社会各界的广泛关注和认同,这让我们更有信心和动力去继续前行。

2023年,尽管世界局势持续动荡、复杂多变,宏观环境依然充满挑战,气候变化等全球性风险仍在加剧,但值得高兴的是,我们的ESG战略在不断深化,ESG行动取得了显著进展。

我们以积极的方式履行对环境保护的承诺。过去一年,我们通过推动工艺创新、设备升级改造、能源转型等有效举措,实现了自身运营层面每吨产品减少温室气体排放0.04吨;通过绿色原材选用、资源节约、回收循环等行动,减少大自然对排放的消化负担;与此同时,我们从管理体系、产品设计、供应链协同等方向上努力,在推动绿色低碳转型上取得可观进展。令人鼓舞是,我们在2023年有机会受邀成为毛纺织行业绿色低碳联盟成员,共同研究行业可持续发展对策,在行业内实现产业链碳足迹数据的资源共享,积极参与行业碳排放、企业碳核算和产品碳足迹等方面的研究,推进绿色低碳技术、工艺、装备的研发和应用,努力成为绿色制造的实践者和引领者的同时,为全面提升

行业绿色低碳制造水平,构建绿色低碳可持续新发展格局贡献更多力量。

我们以实际的行动积极践行社会责任。我们相信,平等、多元、包容、愉悦的职场环境,既有助于吸引和保留优秀人才,也有利于构建更有活力的团队。因此,过去一年我们一如既往地重视员工福利和保障制度,支持员工的全方位能力提升和个性化发展,给予员工公开、公平、公正的晋升成长通道。截止到2023年底,伴随新澳一路成长超过30年的员工达86人,这是对新澳文化和价值的最大认同,我也为员工的这份归属感倍感温暖。在此,我还要特别提及我们越南5万锭精纺纱项目已在2023年开工建设,并正如火如荼的按计划大力推进,预期达产后将为当地社区带来逾千人的就业岗位。我们也积极回馈社会,不仅在产业健康发展、科技创新上与供应商、客户、行业等开展共建共享共进,也在助学助困、美丽乡村、文化建设等诸多领域,通过慈善基金、定向捐赠等方式持续投入,传递企业温度。

我们以踏实的脚步不断完善公司治理机制。公司在经营管理层成立ESG委员会,由公司总经理担任ESG委员会主席,在公司全面落实ESG理念,追求可持续发展。过去一年,我们进一步完善了ESG信息披露指标体系,搭建了ESG数据采集录入平台,持续推进ESG信息

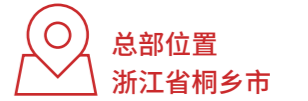
披露体系化、科学化。同时,我们在今年提出了条线治理架构,即充分发挥母公司的制度标准、支持服务、监督检查、培训赋能等中央平台功能,同一职能的部门按条线自上而下协同管理。在这样的管理架构下,将能更好地推动新澳在守正创新、规范治理、风险防范、合规诚信经营等目标的实现上有更高效的行动。

当前,实现可持续发展是全球重要的共识。随着中国企业不断奔赴高质量发展,将ESG融入企业战略管控和经营决策中已成为企业发展的“时代命题”。经过多年探索,我国已逐步建立上市公司ESG信息披露政策体系,上市公司ESG信息披露意愿也在不断加强。新澳作为毛纺织行业的头部企业之一,期望通过ESG报告的发布,分享我们业绩背后的经营理念和价值观,与更多同路人一起探索可持续发展路径,共建“品质生活”,共绘可持续发展蓝图。

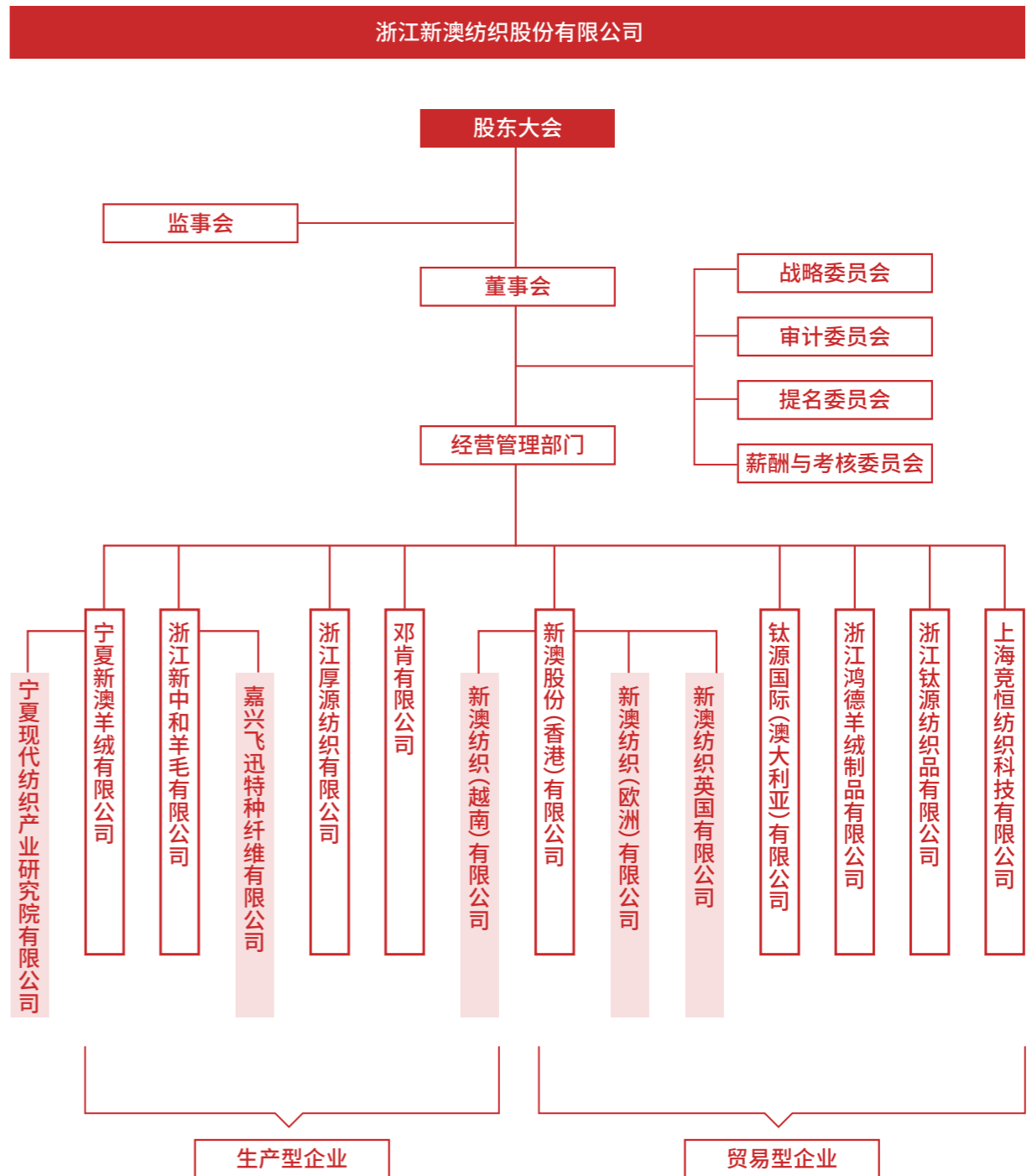
2024年是新澳上市的第十年,这将是一个新的起点。我们将坚守初心,一步一个脚印地付诸更扎实的行动,在持续提亮财务业绩报表的同时,通过实践不断总结、审视并提升我们ESG战略的践行,为客户、员工、投资者和所有利益相关方创造更持久、更深远的价值。

ABOUT XINAO

关于新澳



◆ 组织架构



公司名称: 浙江新澳纺织股份有限公司
 英文名称: Zhejiang Xiniao Textiles Inc.

◆ 股票简况
 股票上市交易所: 上海证券交易所
 股票简称: 新澳股份
 股票代码: 603889.SH

◆ 主营业务
 专注于羊毛、羊绒纱线的研发、生产和销售,为毛精纺行业龙头企业,获评工信部制造业精梳羊毛纱单项冠军示范企业

拥有从原毛甄选到洗毛、制条、化学处理、染色及纺纱的完整毛纺产业链,产能规模全球领先,提供各类处理毛条、针织用纱(圆机、横机)及梭织用纱

产品行销全球并获得广泛认可,被众多国际知名品牌和奢侈品牌列为指定纱线供应商

◆ 资质认可
 国家高新技术企业、国家级绿色工厂、工信部绿色设计示范企业,设有国家毛纺纱线产品开发基地、中国毛纺织行业精梳毛纺纱线技术研发中心、省级企业技术中心、省级企业研究院及省级博士后工作站,与国际羊毛局合作成立首家针织产品研发中心

近年来,致力于功能性产品及绿色环保产品的开发,关注可持续发展,多项产品获中国针织工业协会功能性产品培育及应用推荐

◆ 公司规模
 3,979人 全球员工
 5,000+ 服务过的全球客户

20+ 全球化营销渠道覆盖国家及地区
 44.38亿元 营业收入

ESG MANAGEMENT

ESG管理

ESG理念与治理

◆ ESG理念与战略

新澳股份始终秉持“成为全球毛纺行业的领导者”的愿景，积极承担对股东、客户、员工、社区、环境的责任，践行“悦享羊毛，品质生活”的使命，努力打造“学习、创新、诚信、共享”的价值观，实现“一流机制、一流人才、一流服务、一流品牌”。

 愿景
成为全球毛纺行业的领导者

 使命
悦享羊毛，品质生活

 价值观
学习、创新、诚信、共享

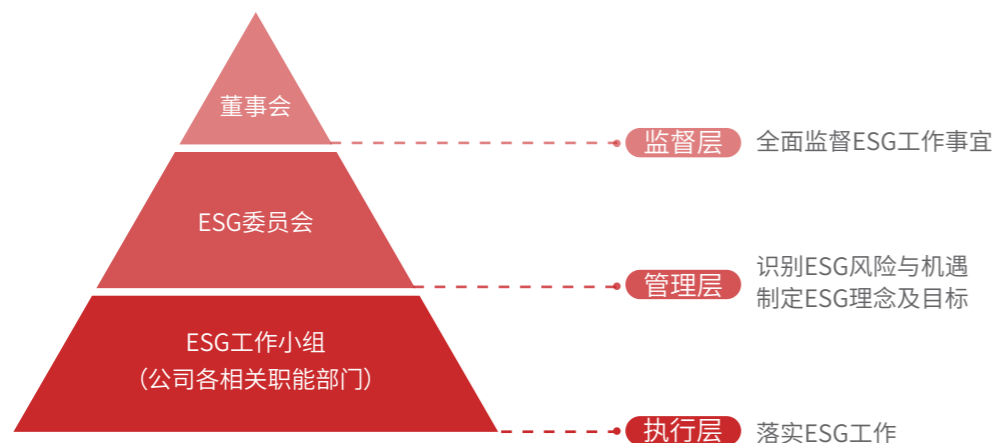
公司将可持续发展纳入公司发展战略，坚持从战略高度积极践行联合国可持续发展目标(SDGs)和ESG理念，全面推进ESG治理体系建设，落实ESG实质性议题并提高公司ESG绩效，逐步将ESG实质性议题落实情况纳入公司绩效考核体系，积极将ESG因素纳入公司决策和业务发展，为客户提供符合ESG标准的产品与服务。

◆ ESG治理体系

良好的ESG管理架构是确保可持续发展战略与业务发展战略有机融合的前提。公司通过自身不断改善的可持续发展行为，与利益相关方包括股东及投资者、客户、员工、政府及监管机构、合作伙伴、社区及公众等共同迈向美好未来。

新澳股份不断完善ESG治理顶层设计。公司董事会是ESG最高管理机构，授权管理层推进落实ESG实践工作，落实ESG实质性议题管理。公司在经营管理层成立ESG委员会，由公司总经理担任ESG委员会主席。

ESG管理架构图



2023年ESG委员会会议召开情况



2023年7月13日，公司召开ESG委员会2023年半年度会议，审议《新澳股份2022年度环境、社会及公司治理报告改善建议》议案，并针对ESG委员会成员、ESG工作小组相关职能部门和子公司负责人开展《ESG的定义与价值》《ESG评级与ESG信息披露》和《ESG融入企业管理的方式与建议》等培训。



2023年9月18日，ESG委员会召集工作小组召开ESG数据指标讨论会，根据科学性、真实性、可靠性、准确性等原则，讨论确定了ESG数据指标的内部标准。



2023年10月25日，公司召开ESG委员会2024年计划会议，审议《新澳股份2023年度ESG报告实质性议题分析》议案，并对ESG工作小组相关职能部门和子公司开展调研访谈。

ESG信息披露助力公司ESG工作阶段性回溯、宣传交流和监管回应，是ESG治理的延展和持续提升ESG治理能力的关键环节。2023年，公司通过完善ESG信息披露指标体系、打造ESG信息披露IT系统，持续推进ESG信息披露体系化、科学化。

2023年持续完善ESG信息披露



完善公司ESG信息披露指标体系

结合国际国内披露框架、监管制度及ESG评级体系，更新完善公司ESG信披指标体系，定量指标增至**176个**。



打造公司ESG信息披露IT系统

公司初步搭建了ESG数据采集录入平台、配置ESG数据采集服务，在各职能部门和子公司得到应用。

◆ 落实联合国可持续发展目标

2023年是公司全面落实ESG理念的第2年。公司结合联合国可持续发展目标(SDGs)、国内经济转型趋势,继续追求可持续发展。公司以ESG实质性议题管理为核心,从ESG治理、ESG风险管理、ESG信息披露三个方面全面展开ESG实践,可持续发展取得较好进展,以实际行动支持联合国可持续发展目标。



联合国可持续发展目标	公司实践行动
	<ul style="list-style-type: none"> 帮助弱势群体 持续助力乡村振兴
	<ul style="list-style-type: none"> 获得ISO45001职业健康安全管理体系认证证书 协助供货商保障安全生产
	<ul style="list-style-type: none"> 资助困难学子
	<ul style="list-style-type: none"> 在招聘及就业过程中确保性别平等
	<ul style="list-style-type: none"> 采用节水型卫生洁具和卫生设备 通过节水宣传教育培养员工良好的节水习惯

联合国可持续发展目标	公司实践行动
	<ul style="list-style-type: none"> 光伏发电 购买绿色电力
	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工薪酬与福利 考察供应链劳工表现
	<ul style="list-style-type: none"> 加强技术创新 推进智能工厂建设
	<ul style="list-style-type: none"> 提倡平等机会 反对任何形式的歧视
	<ul style="list-style-type: none"> 援助困难群体 提供社区志愿服务
	<ul style="list-style-type: none"> 优先采购受认证的原材料 与供货商合作改善环境绩效
	<ul style="list-style-type: none"> 计算碳排放 广泛开展节能减排行动 促进行业绿色转型
	<ul style="list-style-type: none"> 保护动物福利 获得负责任羊毛标准(RWS)、优质羊绒标准(GCS)认证
	<ul style="list-style-type: none"> 信息透明 禁止一切形式的腐败
	<ul style="list-style-type: none"> 开展利益相关方沟通 发布年度ESG报告

◆ 年度ESG亮点绩效

环境领域

- 新澳股份入选工业和信息化部工业产品绿色设计示范企业(第五批)
- 新澳股份获评2023年度中国生态环保面料设计大赛ECO材料产品开发一等奖
- 新澳股份“能源优化与高效利用集成技术”入选2023年度毛纺织行业绿色低碳技术推广目录
- 新中和“一级能效空压站技术”入选2023年度毛纺织行业绿色低碳技术推广目录
- 厚源纺织“毛针织纱色彩数字化制造关键技术及产业化”入选2023年度毛纺织行业绿色低碳技术推广目录
- 厚源纺织签订绿电购买协议
- 厚源纺织“生物酶环保丝光色毛条”获得中国绿色产品认证

社会领域

- 新澳股份入选工业和信息化部2023年新一代信息技术典型产品、应用和服务案例(第一批)
- 新澳股份获评中国纺织工业联合会2023年度纺织行业信息化成果奖
- 新澳股份获评中国毛纺织行业协会毛精纺纱线智能车间
- 新澳股份入围浙江省第二批制造业“云上企业”
- 新澳股份入选2023年浙江省高新技术企业创新能力500强
- 新澳纺织技术研发中心被中国毛纺织行业协会中国纺织工业联合会评定为中国毛纺织行业精梳毛纺纱线技术研发中心
- 新澳股份获评全国纺织品标准化技术委员会毛纺品分会标准化工作先进单位
- 新澳股份7款优质纱线获评中国毛纺织行业协会“永金杯”第八届全国毛纺纱线“金典”名优精品推选活动的最佳绿色生态奖、最佳科技创新奖、匠心品质奖、艺术设计奖、绿色生态奖
- 新澳股份品牌形象全新升级
- 新中和被认定为浙江省2023年度第三批创新型中小企业
- 厚源纺织被认定为中国纺织工业联合会纺织行业专精特新企业(第四批)
- 厚源纺织被认定为2023年第二批浙江省专精特新中小企业
- 新澳羊绒获评中国毛纺织行业协会“永金杯”第八届全国毛纺纱线“金典”名优精品推选活动的最佳艺术设计奖、科技创新奖
- 新澳羊绒被认定为宁夏回族自治区专精特新中小企业
- 新澳羊绒被认定为银川市纺织产业“链主”企业
- 新澳羊绒获评灵武市级区域性职工之家、灵武市现代纺织产业职工职业技能竞赛优秀组织奖
- 新澳越南在越南西贡省注册成立并正式动工建设

公司治理领域

- 上海证券交易所沪市主板上市公司2022至2023年度信息披露考评B级



标准化工作先进单位



“专精特新”中小企业



毛精纺纱线智能车间



精梳毛纺纱线技术研发中心



越南项目开工仪式


环境绩效

 <p>环境保护投入 1,279.78万元</p>	 <p>环保培训覆盖 13,513人次</p>	 <p>回收利用编织袋 14,540套(个)</p>	 <p>购买绿色电力 800兆瓦时</p>
 <p>单位产品综合能耗0.49吨标准煤/吨, 较上一年度下降0.01吨标准煤/吨</p>		 <p>单位产品温室气体排放量1.82吨二氧化碳当量/吨, 较上一年度下降0.04吨二氧化碳当量/吨</p>	
 <p>单位产品取水量27.09立方米/吨</p>		 <p>循环水用量1,097,983.78立方米, 水循环利用率41.24%</p>	

社会绩效

 <p>研发人员405人 占比10.18%</p>	 <p>研发投入 11,120.66万元 占比2.51%</p>	 <p>累计拥有有效专利 156项</p>	 <p>客户满意度 88.32分</p>
 <p>女性员工2,402名 50岁以上员工913名 国内少数民族员工528名</p>	 <p>员工培训 覆盖79,275人次 培训总时长122,592小时</p>	 <p>股权激励累计 覆盖员工352人次</p>	 <p>安全演练22次 员工安全教育培训覆盖 19,373人次</p>

公司治理绩效

 <p>披露定期报告4份, 发布临时公告64份</p>	 <p>开展投资者交流 120余场</p>	 <p>反贪污培训覆盖 2,975人</p>	 <p>签订《供应商反贿赂/ 反腐败承诺书》 224家</p>
--	---	--	---

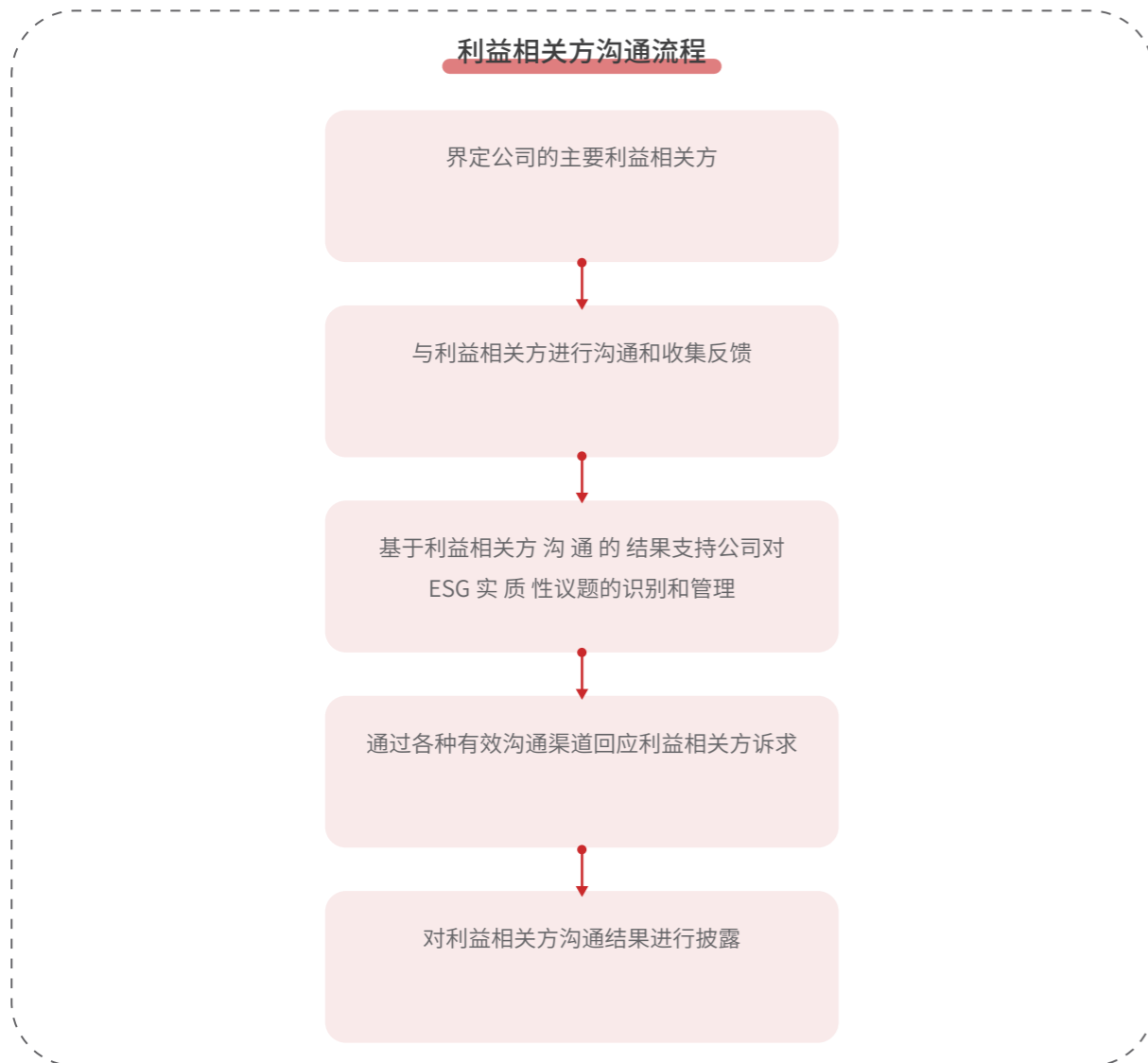
ESG评级

ESG评级名称	ESG评级结果
 <p>2022-2023年度中国纺织服装企业ESG绩效评估</p>	 <p>AAA</p>
 <p>Wind ESG评级</p>	 <p>Wind ESG ESG综合得分行业排名: 8 / 228 (纺织品、服装与奢侈品)</p>
 <p>商道融绿ESG评级</p>	 <p>A- 商道融绿 2023-12-01</p>
 <p>华证指数ESG评级</p>	 <p>BBB 华证指数 2023Q4</p>
 <p>中诚信绿金ESG评级</p>	 <p>A+ 中诚信 2024-03-01</p>
<p>秩鼎ESG评级</p>	 <p>78.65(AA) 秩鼎 2024Q1</p>

实质性议题管理

◆ 利益相关方沟通

利益相关方的沟通反馈能为公司制定重大经营决策提供参考,推动公司实现经济价值和社会价值的统一。公司重视与利益相关方之间的沟通,积极搭建内外部沟通平台,通过发布ESG报告、参加行业会议等途径开展公开透明的沟通交流,向利益相关方传递公司可持续发展理念及履责动态。同时,公司针对不同利益相关方建立多种沟通渠道,主动收集各利益相关方所关注的议题,以此作为公司ESG实质性议题管理的重要参考。



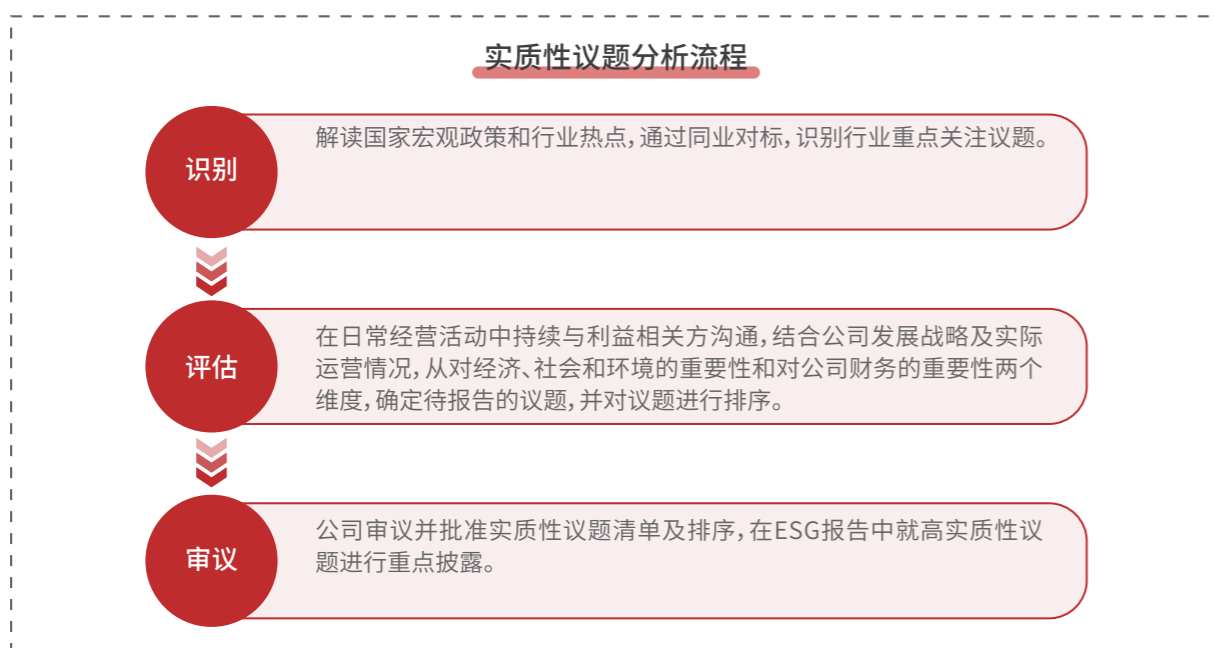
2023年,公司保持与各主要利益相关方的持续沟通,了解其关注议题,并通过不同的沟通渠道回应其诉求。

主要利益相关方关注议题与沟通回应

主要利益相关方	关注议题	沟通与回应	披露章节
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 组织构成与职能 ▪ 投资者权益保护 ▪ 内控与风险管理 ▪ 合规与商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 股东大会与投资者交流 ▪ 投诉举报及监察机制 ▪ 定期、不定期信息披露 ▪ 贯彻新发展理念 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 第2章
 客户	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 产品质量与安全 ▪ 科技创新与知识产权保护 ▪ 客户权益保障 ▪ 信息安全与隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 提高质量管控 ▪ 加大研发与创新投入 ▪ 客户满意度调查 ▪ 客户隐私保护措施 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 第4章
 员工	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 员工权益与福利 ▪ 职业健康与安全 ▪ 员工培训与发展 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 拓展员工发展渠道 ▪ 员工考核与晋升 ▪ 完善薪酬福利体系 ▪ 丰富员工活动 ▪ 完善安全生产管理 ▪ 保障职业健康 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 第5章
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 合规与商业道德 ▪ 低碳产品和气候变化适应 ▪ 环境管理体系 ▪ 污染物减排 ▪ 资源循环利用 ▪ 动物福利和生物多样性 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 完善合规业务流程 ▪ 识别气候变化风险 ▪ 完善环境管理体系 ▪ 执行排放物管理举措 ▪ 落实节能降耗 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 第2章 ▪ 第3章
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 责任供应链 ▪ 合规与商业道德 ▪ 行业与民生价值 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 供应商管理 ▪ 透明公平的采购 ▪ 战略合作 ▪ 行业交流互访 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 第2章 ▪ 第4章 ▪ 第5章
 社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 污染物减排 ▪ 资源循环利用 ▪ 行业与民生价值 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 加强环境管理 ▪ 开展社会公益项目 ▪ 参加社区志愿者活动 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 第3章 ▪ 第5章

◆ 实质性议题识别和分析

公司对标国内外行业经验及优秀实践,并根据应当遵循的国际、国内政策与标准,综合考量内外部利益相关方关注重点、同业对标分析,公司行业特点及战略方向,开展实质性议题分析。2023年,公司按照识别、评估和审议的程序,识别并筛选出18项ESG实质性议题,分为环境类、社会类和公司治理类,同时结合内外部专家意见征询、管理层反馈对实质性议题开展检验,对18项ESG实质性议题进行重要性排序。本报告将重点披露2023年内具有较高实质性的ESG议题管理和表现。



下表列出了新澳股份2023年度ESG报告实质性议题,与前一年相比,实质性议题主要变动如下:

优化表述,议题名称更符合通用语言表达。将“**绿色低碳产品**”“**应对气候变化**”合并为“**低碳产品和气候变化适应**”;“**节约资源**”升级为“**资源循环利用**”;“**质量管理**”升级为“**产品质量与安全**”,增加化学品负责任使用的披露;“**科技创新**”升级为“**科技创新与知识产权保护**”,更加突出知识产权保护。

积极回应国家政策,更直接回应行业发展动态要求。新增“**动物福利和生物多样性**”,响应“生物多样性保护”战略的政策号召,体现公司对动物和环境保护的承诺;新增“**信息安全与隐私保护**”,充分理解可持续、可信赖的信息安全与隐私保护保障体系的重要性。

2023年度ESG报告实质性议题列表

类型	实质性议题名称	优先级/影响程度
环境类	环境管理体系	较高
	低碳产品和气候变化适应	高
	资源循环利用	较高
	污染物减排	较高
	动物福利和生物多样性	中
社会类	产品质量与安全	较高
	科技创新与知识产权保护	高
	客户权益保障	较高
	信息安全与隐私保护	中
	责任供应链	中
	员工权益与福利	较高
	职业健康与安全	较高
	员工培训与发展	较高
公司治理类	行业与民生价值	中
	组织构成与职能	较高
	投资者权益保护	高
	内控与风险管理	较高
	合规与商业道德	较高

注:淡红色底色议题为较2022年新增/变动的实质性议题。

夯实经营管理 CONSOLIDATE MANAGEMENT

- 1 组织结构与职能 21
- 2 投资者权益保护 23
- 3 内控与风险管理 25
- 4 合规与商业道德 27

稳健 ROBUST

本章贡献SDGs

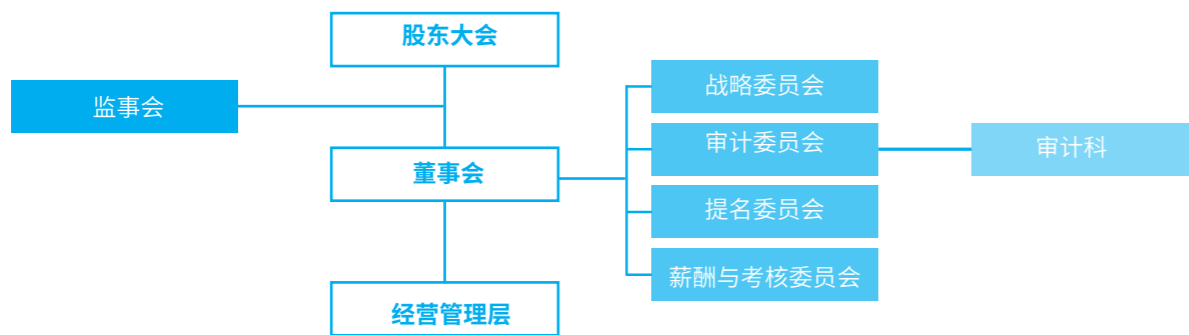


组织构成与职能

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规及相关规定,制定《浙江新澳纺织股份有限公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总经理工作细则》等制度文件,形成较为完善的公司治理制度体系。

公司结合实际情况,形成股东大会、董事会、监事会和经营管理层权责透明、有效制衡的公司治理机制。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专业委员会。

新澳股份公司治理架构



股东大会

三会一层成员组成及其会议召开情况



股东大会

- 股东大会作为公司最高决策机构,决定公司的经营方针和投资计划。
- 选举和更换非由职工代表担任的董事、监事,决定有关董事、监事的报酬事项。
- 审议批准董事会、监事会的报告。
- 维护所有股东的合法权益,确保全体股东享有平等地位。
- 2023年,召开会议**4次**。



董事会

- 董事会是公司经营决策中心,对股东大会负责,共有成员**9名**(女性**2名**),其中外部独立董事**3名**。
- 董事会成员背景多元,拥有法律、财务等行业专业背景和大型企业管理经验。
- 2023年,召开会议**8次**。



监事会

- 监事会行使监督权,保障股东及投资者权益、公司利益和员工合法权益不受侵犯。
- 监事会由**3名**监事组成,其中职工监事**1名**。
- 2023年,召开会议**8次**。



经营管理层

- 公司经营管理层依照法律法规与公司内部规定履行职责,严格执行股东大会和董事会各项决议,推动公司持续、稳定运行。
- 公司共有高级管理人员**6名**(女性**3名**)。

公司治理详细信息请参阅《浙江新澳纺织股份有限公司2023年年度报告》。

投资者权益保护

◆ 信息披露

公司严格按照相关法律法规的规定,真实、准确、完整、及时地开展信息披露工作,并持续优化信息披露的内容及呈现形式。公司制定了《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等制度,保障公司正确履行信息披露义务。作为强制性信息披露的有效补充,公司主动通过自愿性披露,与资本市场、投资者保持良好沟通,持续提升公司透明度,进而传递公司投资价值与市场形象。2023年,公司未出现因信息披露违规受到监管部门处罚的事件。

公司通过各种会议和网上平台向投资者发布信息,包括年度股东大会、临时股东大会、定期发布的年报及季度报告,以及公告、简报、新闻稿等。关于公司的信息均可在《上海证券报》、上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)等平台获取。

2023年信息披露概览

发布定期报告

4份

发布临时公告

64份

2023年,公司信息披露合法合规,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏等任何违反信息披露相关规定的情形,确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。公司持续提升信息披露质量,在上海证券交易所发布的《沪市主板上市公司2022至2023年度信息披露工作评价结果》中获得**B级**评价。

◆ 投资者沟通

公司高度重视投资者关系管理工作,积极建立与投资者之间通畅的双向沟通渠道,将公司战略规划、经营业绩和投资亮点及时传递给投资者。同时,公司及时向董事会、管理层反馈资本市场的观点和期待,有效增进与资本市场的交流互动。

公司董事会办公室是投资者关系管理工作的职能部门,董事会秘书负责投资者关系管理工作。2023年,公司进一步修订《投资者关系管理制度》,通过制度规范和工作体系的建设,在公司内部形成董事、监事、高级管理人员和董事会办公室为轴线的管理梯队,保证投资者关系管理工作有效、有序开展。

公司通过官网、上海证券交易所网站、“上证e互动”平台、公司官网、新媒体平台、电话、传真、电子邮箱等渠道,采取股东大会、投资者说明会、路演、分析师会议、投资者调研等方式,与投资者进行沟通交流,回答问题并听取相关意见建议。2023年,公司与投资者交流**120余场**,并入选中国上市公司协会评选的“**上市公司年报业绩说明会优秀实践**”。

2023年投资者关系管理工作



◆ 股东回报

公司根据《公司法》《证券法》《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》以及《公司章程》中关于现金分红的有关规定,制定合理的利润分配政策和分红方案,保障股东权益。

2023年,公司严格按照利润分配政策,制定并实施了公司2022年度利润分配及资本公积转增股本方案。2023年度经董事会决议,公司拟以2023年12月31日总股份**730,655,943股**为基数,每10股派发现金红利**3.00元**(含税),合计拟派发现金红利**219,196,782.90元**(含税),拟分配的现金红利总额占2023年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比例为**54.23%**。

◆ 规范关联交易

公司制定《关联交易管理制度》,对关联人、关联交易、关联交易的决策权限和决策程序等做出详细规定,保证公司与关联方之间的关联交易符合公平、公正、公开的原则,确保公司的关联交易行为不损害公司和非关联股东的合法权益。公司发生的关联交易事项决策审批程序符合相关法律法规及前述制度相关规定,独立董事对涉及披露的关联交易事项进行事前认可并发表独立意见,不存在利用关联交易损害公司及中小股东利益的行为。

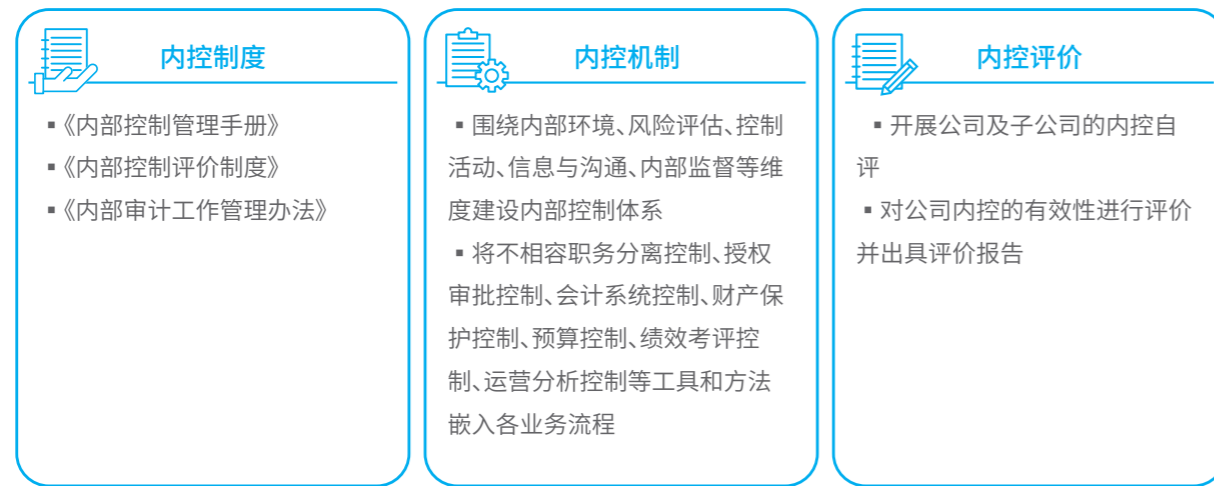
2023年,公司及时履行信息披露义务,披露了《关于向控股子公司同比例增资暨关联交易的公告》《关于子公司2023年度日常关联交易预计的公告》《关于控股子公司购买资产暨关联交易的公告》《关于控股子公司购买资产暨关联交易的进展公告》等公告。

内控与风险管理

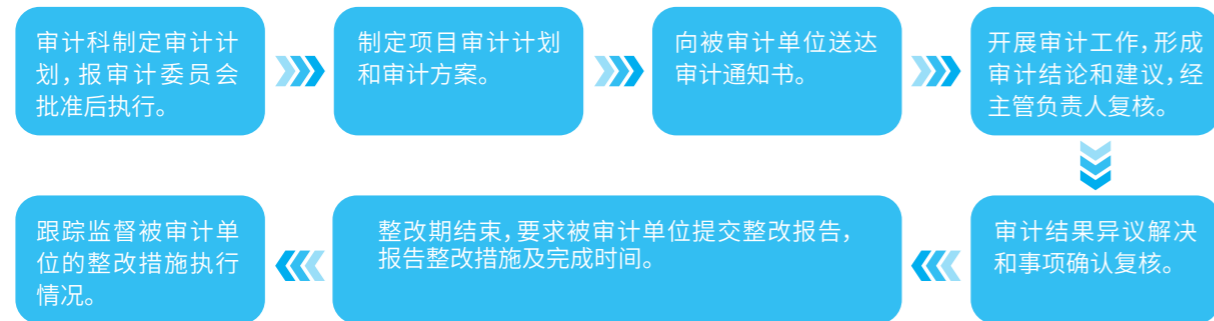
◆ 内部控制

公司遵照《企业内部控制基本规范》及交易所相关指引文件要求搭建内部控制体系，建立相应的制度体系和管理机制，并据此开展内控管理与评价工作，有效应对潜在风险。

内部控制体系



内部审计流程



公司审计科负责风险监控及内部审计，具有独立性，直接向审计委员会报告工作。2023年，公司审计科按计划完成审计项目20个，重点开展各公司内控审计、经营绩效管理、重大投资项目管理等专项审计工作，关注内部控制的完整性、合理性及实施的有效性，并对公司重点领域和重要环节进行监督检查，未发现公司存在重大内部控制缺陷及违法违规的情况，其他审计发现问题已责令被审计单位限时整改，内审部门将对整改情况及整改效果进行跟踪评价。

◆ 风险管理

公司建设并完善符合自身业务实际和运作模式的风险管理框架，包括制定相关制度以明确管理的责任机制和运作机制、围绕全流程的管理机制开展风险辨识、评估、应对、跟踪等具体工作，全方位提升风险控制和管理水平。

风险管理框架

风险管理制度	风险管理机制	风险管理流程
<p>《风险和机遇控制程序》</p>	<p>覆盖“风险辨识-风险评估-风险应对-风险跟踪”全流程</p>	<p>风险辨识</p> <p>编制《风险和机遇管理计划》；2023年，识别出高风险34项，中风险179项，低风险373项。</p> <p>风险评估</p> <p>针对确认的重大风险，编制《风险和机遇评估分析表》。</p> <p>风险应对</p> <p>明确重大风险责任分工，确认重大风险管理策略和应对方案落实到位。</p> <p>风险跟踪</p> <p>对重大风险管控效果定期进行跟踪，出具重大风险管控报告。</p>

合规与商业道德

◆ 合规管理

公司坚守合规经营底线,以打造合规、廉洁、诚信的工作氛围为目标,建立健全合规管理制度和机制,将合规要求不断融入生产运营全环节,形成对于公司行为及其管理全覆盖的合规体系。

在此基础上,公司坚持落实“查防结合,以防为主;齐抓共管,重点防控”的工作理念,制定《法律法规及合规性评价管理办法》,以体系化的方式对自身及其员工的各类行为进行定义、指导和约束。2023年,公司未发生因违反产品质量、客户服务、知识产权保护、环境保护、员工雇佣等相关法律法规受到监管部门处罚或警告的情况。

合规管理体系



- 建立标准合同模板,在全公司各业务流程中推广使用,确保各类商业贸易行为的合规。
- 通过供应商认证、合同确认、发票审核、零星收款核验等方式核验交易的真实性和合法性,加强对各类经济行为的监管。



- 开展日常及专项合规培训,提升员工的合规意识。2023年,公司开展守则、法规、厂规及管理制度等合规培训30场。

◆ 商业道德

公司恪守商业道德,以反腐败体系建设和廉洁文化培育为抓手促进负责任的治理。公司董事会办公室负责监督和管理公司的反腐败与反贿赂工作,确保公司反腐败与反贿赂工作的有效实施。公司坚持对腐败现象“零容忍”,对各种违反廉洁规定的行为坚决查处,对顶风作案、情节严重的一律报送公安机关依法查处。2023年,公司未发生因违反贪污、贿赂、勒索、欺诈及反洗钱相关法律法规而受到主管部门处罚的事件。

公司通过多种形式的宣传、教育和培训活动,传递公司反腐败要求,弘扬廉洁自律的企业文化。2023年,向员工开展反贪污相关培训3次,覆盖2,975人。为了更好地维护合作关系,强化对经营活动的纪律约束,规范从业人员行为,截至2023年末,公司与224家供应商签订《供应商反贿赂/反腐败承诺书》。

同时,公司建立了完善的举报体系及受理流程,设立举报热线(0573-88226059)和举报邮箱(xinao@xinaotex.com),针对投诉予以反馈,鼓励并接受社会各界的监督。此外,公司严格保护举报人的个人信息,禁止任何形式的非法歧视或报复行为以及对于参与调查人员的敌对行为,并对涉及违规泄露举报人信息、打击报复举报者的人员予以严肃处理。

投诉及举报处理程序



合规举报渠道

- ☎ 举报热线 0573-88226059
- ✉ 举报邮箱 xinao@xinaotex.com

助力低碳转型

BOOST LOW-CARBON TRANSITION

- 环境管理体系 29 ◆
- 低碳产品和气候变化适应 31 ◆
- 资源循环利用 34 ◆
- 污染物减排 37 ◆
- 动物福利和生物多样性 40 ◆

绿色 GREEN

本章贡献SDGs

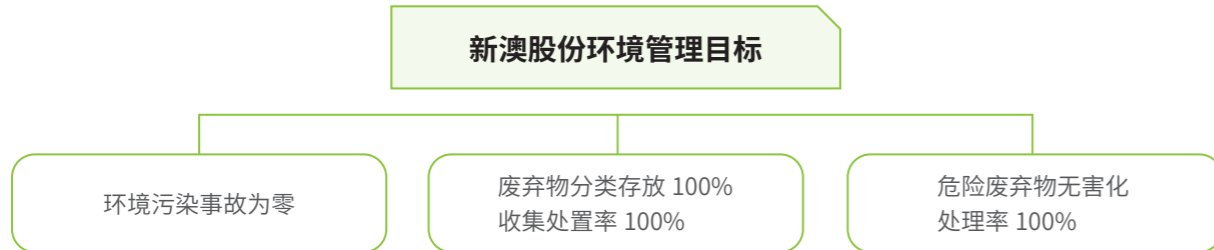


环境管理体系

公司严格遵守运营所在地适用的环保法律法规,依法足额缴纳环保税费。公司遵循“节能高效、预防污染、持续发展”的环境管理方针,制定了覆盖各环境影响因素的管理文件,如《环境因素识别与评价控制程序》《环境运行控制程序》等,在生产运营中贯彻各项管理制度的落实,保证环境相关风险得到有效控制。

公司依据ISO14001:2015环境管理体系,组织开展环境因素识别、合规性评审、内审和管理评审等工作。同时,公司要求各级子公司配齐配足环境管理专兼职人员,健全风险隐患排查、通报等常态化工作机制,持续夯实体系保障。截至2023年末,新澳股份和子公司新中和、厚源纺织、新澳羊绒通过ISO 14001环境管理体系认证。

公司将环保低碳理念融入原材料采购、生产制造到污染物管理全过程中,制定环境管理目标,定期通过公众环境研究中心(IPE)主动上传污染物排放和转移登记制度(PRTR)、DETOX和碳数据,接受社会监督。公司于2020年通过第三轮清洁生产审核(有效期至2025年)。2023年,公司在三废处理、环保设备等环境保护方面投入**1,279.78万元**,全年开展环保相关培训**28次**,覆盖**13,513人次**。



公司识别出自身从产品设计到产品生产的环境管理关键环节,生产经营活动中各环节的环境影响分析见下表“资源类型与排放物种类汇总表”。

资源类型与排放物种类汇总表

资源输入	排放物输出
<p>水资源:市政供水、地表水、雨水、蒸汽冷凝水、生产回用水等。</p>	<p>废水:化学需氧量(COD_{Cr})、五日生化需氧量(BOD₅)、氨氮(NH₃-H)、总磷(TP)、总氮(TN)、总锌(TZn)、溶解铬(DCr)、悬浮物(SS)等。</p>
<p>能源:电能、蒸汽、汽油、柴油、天然气和煤气等。</p>	<p>废气:悬浮颗粒物、恶臭(氨和硫化氢)、乙酸、硫酸雾、二氧化硫、氮氧化物、挥发性有机物和食堂油烟等。</p>
<p>原材料及包材:羊毛、毛条、特种动物纤维、棉/丝/化学纤维等及包装纸箱/桶、筒管、塑料薄膜袋等。</p>	<p>一般废弃物:废纱、废丝、精短毛、废包装桶/箱、污泥、饮料瓶、食品包装物、餐巾纸、卫生间垃圾、餐厨垃圾等。 危险废弃物:染料内包装薄膜袋、废化学品包装、废机油桶、废树脂、废机油等。</p>

为应对突发环境事件的需要,公司按照生态环境部《关于印发突发环境事件应急预案暂行管理办法的通知》《国家突发环境事故应急预案》的相关要求,根据生产工艺、产污环节及环境风险,编制《突发环境事件应急预案》,并按照规定报属地环保主管部门备案。2023年,公司按照环评及批复要求进行企业事故风险管理,定期组织开展环保应急演练**6次**,以训练员工应急能力,提高防范和处置突发环境事件的技能,降低突发环境事件对环境可能造成的危害。

公司及旗下子公司积极申领排污许可证,开展自行监测、建立环境管理台账记录制度,并按时提交排污许可证年度执行报告和披露污染物排放信息。2023年,子公司新中和和厚源纺织被所在地生态环境管理部门列为环境监管重点单位。公司根据证监会、证券交易所及生态环境部的相关规定,披露被纳入环境监管重点单位的子公司的排放情况与生态环境行政许可信息。环境监管重点单位排放详细信息请参阅《浙江新澳纺织股份有限公司2023年年度报告》。

公司以严于国家标准的尺度进行环境内控,减少生产运营对环境造成的影响。2023年,公司未发生重大环保事故和突发环境事故,也不存在重大环保或其他重大社会安全问题;亦未发生由于环境问题涉及重大诉讼或者主要资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的事件。

低碳产品和气候变化适应

公司认识到减缓气候变化对于企业自身和全球都具有重要意义。为响应中国“30·60”碳达峰碳中和目标,公司加入了中国纺织服装行业“气候创新2030行动”和“全生命周期评价工作组”以及中国毛纺织行业绿色低碳联盟,从产品、技术、供应链、理念、管理等多维度推动绿色创新,努力成为低碳制造的实践者和引领者。

◆ 低碳产品

公司围绕绿色原材、绿色辅料和绿色包装三大维度,坚持以可持续发展、健康环保为理念,为客户提供绿色低碳的产品。



截至2023年末,公司已通过蓝标(BLUE SIGN)、全球有机纺织品标准(GOTS)、负责任羊毛标准(RWS)、优质羊绒标准(GCS)、全球回收标准(GRS)、可持续羊毛(SustainaWOOL)、FSC、NATIVA™认证等多项认证。2023年,厚源纺织“生物酶环保丝光色毛条”获得中国绿色产品认证,新澳股份获中国生态环保面料设计大赛ECO材料产品开发一等奖,新澳股份“能源优化与高效利用集成技术”、厚源纺织“毛针织纱色彩数字化制造关键技术及产业化”、新中和“一级能效空压站技术”入选毛纺织行业绿色低碳技术推广目录,新澳股份入选工信部工业产品绿色设计示范企业。



绿色产品认证

◆ 气候变化适应

为更好地管理及适应气候变化对业务发展带来的风险及潜在机遇,公司积极关注全球气候变化的态势及国内气候相关政策的出台情况,识别自身运营过程中对气候和环境造成的影响,从治理架构、制定策略、风险管理、绩效与目标四个层面构建气候变化管理体系,识别气候变化相关的风险和机遇,将气候变化减缓与适应纳入日常管理中。



公司密切关注气候变化可能为自身与合作伙伴带来的风险与机遇,尽可能在日常运营中减少碳足迹。公司在毛纺行业内率先开展碳足迹项目,积极推进代表性产品生命周期评价(LCA)项目,其中新澳羊绒已公布CASHQUEEN和PRESTIGE两类羊绒纱线的从牧场到纱线的碳足迹测评数据。

产品碳足迹测评结果

产品类别	产品碳足迹测评结果 (单位:kgCO ₂ eq./kg)
新澳羊绒CASHQUEEN羊绒粗纺纱线(浅色)	64.16
新澳羊绒CASHQUEEN羊绒粗纺纱线(中色)	63.17
新澳羊绒CASHQUEEN羊绒粗纺纱线(深色)	64.01
新澳羊绒PRESTIGE羊绒粗纺纱线(浅色)	53.35
新澳羊绒PRESTIGE羊绒粗纺纱线(中色)	52.41
新澳羊绒PRESTIGE羊绒粗纺纱线(深色)	53.15



资源循环利用

◆ 水资源管理

公司致力于识别、管理和监控企业运营所面临的水资源风险。公司用水主要为生产、生活等用水,生活用水采用市政供水,生产用水来源按照项目所在地情况有所不同,主要包括市政供水、地表水、雨水、蒸汽冷凝水、生产回用水等,在求取适用水源方面无风险。

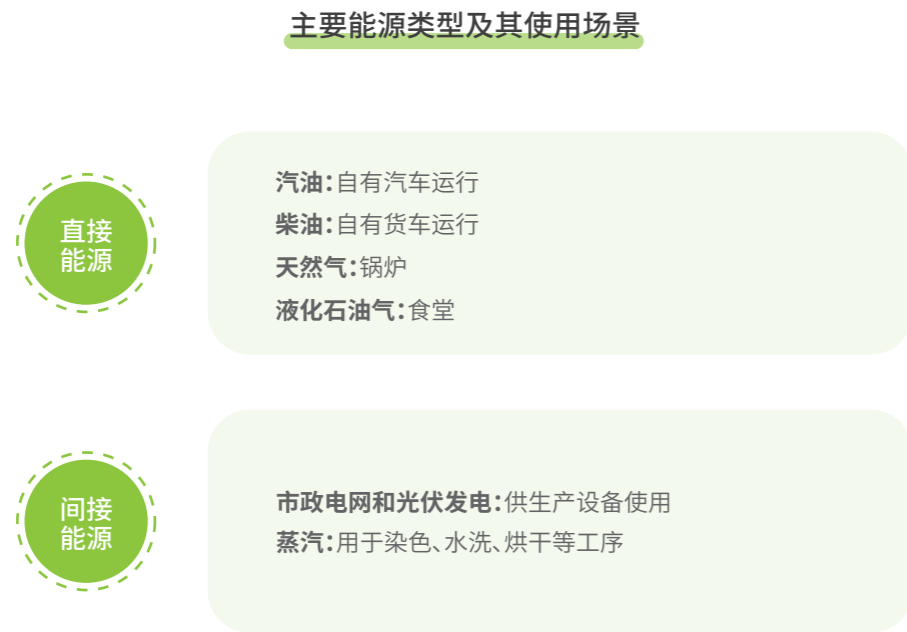
公司在生产运营过程中植入针对性的节水措施,提升水资源综合管理效益。公司将水资源利用相关指标纳入绩效考核,进一步激发管理的能动性。2023年,公司持续健全水资源管理措施,优先采用节水型设备及省水器材,通过冷凝水回用、试验室油脂机水循环改造、车间冷凝水回收利用提升改造、车间油泵冷却水节水改造等措施,追求厂区用水效率最大化。2023年,公司循环水用量**1,097,983.78吨**,水循环利用率达**41.24%**。

2023年度重点节水项目及效益

节水项目	节水效益
冷凝水回用改造	<ul style="list-style-type: none"> 新澳羊绒安装蒸汽冷凝水回收装置,供锅炉再次使用以降低锅炉软水的使用量,2023年节水21,440吨; 新澳羊绒于2023年安装烘干设备冷凝水回收系统,预计可回收冷凝水1,785吨/年; 新中和新厂区通过合理布局,将防缩车间的冷凝水全部收集传输到洗毛车间油脂间,实现冷凝水100%回收,预计可节水9,420吨/年。
试验室油脂机水循环改造	<ul style="list-style-type: none"> 新中和在试验室油脂机系统中增加小型水泵,实现油脂机的供水循环,2023年节水4,991吨。
油泵冷却水节水改造	<ul style="list-style-type: none"> 2023年,新中和在油泵冷却水管上加装水流量计,以精准控制油泵冷却水使用量,预计可节水17,550吨/年。
自动化进水改造	<ul style="list-style-type: none"> 厚源纺织绞纱染色采用自动化进水,精密控制水位,年节约用水4.55%。

◆ 能源管理

能源管理是绿色制造低碳的核心之一,也是公司实现低碳发展的主要抓手。在能源使用方面,公司生产经营过程中消耗的能源类别包括电能、蒸汽、汽油、柴油、天然气和液化石油气。



公司一直将节能降耗作为运营过程中的关注重点,参照ISO 50001等标准建设完善能源管理体系。截至2023年末,新澳纺织、新澳羊绒能源管理体系经审核符合ISO 50001要求,并取得相应的认证证书。

公司以“节能降耗,高效利用,持续发展”为能源管理方针,设立节能工作领导小组,总经理担任能源管理负责人,形成能源管理网络。公司开展能源评审工作,编制《能源评审报告》,盘查能源流向及消耗路径,以更好地开展节能工作。此外,公司注重以人为本的低碳运营,通过全员节能低碳意识和技能的提升,奠定可持续的低碳生产基础。2023年,公司对办公区域空调、电梯、照明等设备实施用量控制,并鼓励员工在日常办公过程中实现节能。

公司通过减少运营排放(Reduce)和能源结构转型(Replace)减少自身运营阶段的能源使用与碳排放。在减少运营排放和能源结构转型环节,公司主要通过优化改善工艺流程、汰换高耗能低效率设备、升级改造能源系统等方式,提升生产过程中的能源使用效率。此外,公司定期对设备设施进行维护,确保其完好性,避免出现跑冒滴漏等浪费能源的现象。

节约能源措施与年度进展

措施	具体行动	年度进展
优化改善工艺流程	新澳羊绒实施蒸汽冷凝水回收改造	已完成,2023年节约天然气 86,977Nm³/年
	新澳羊绒安装烘干设备冷凝水回收系统	已完成,预计回收热量 83兆瓦时/年 ,相当于节约天然气 9,488Nm³/年
汰换高耗能低效率设备	新澳股份冷却塔改造	已完成,预计节约电量 10%
	新澳羊绒淘汰4台老式热风烘干机	已完成,预计单吨产品减少综合能耗(标准煤) 0.13吨
升级改造能源系统	新澳股份改造压缩空气站	已完成,预计节约电量 734兆瓦时/年
	厚源改造1套空压机系统	已完成,预计节约电量 64.8兆瓦时/年
	新中和建立毛纺织行业(嘉兴)首个“一级能效压缩空气站”	已完成,2023年节约电量 187.2兆瓦时/年
	新澳羊绒增加太阳能新能源热水系统	已完成,预计单吨产品减少综合能耗(标准煤) 0.62吨
	新宿舍楼热水工程采用太阳能+空气能的加热方式	已完成,预计节约电量 30.78兆瓦时/年
	利用现有的生产厂房屋顶和宿舍屋顶建设光伏电站	已完成,2023年利用光伏电近 10,509.91兆瓦时

污染物减排

◆ 废水管理

公司生产经营中产生的废水污染物主要为化学需氧量(COD_{Cr})、五日生化需氧量(BOD₅)、氨氮(NH₃-N)、总磷(TP)、总氮(TN)、总锌(TZn)、溶解铬(DCr)、悬浮物(SS)等。公司制定《三废及噪声管理办法》，按照国家和地方政府要求申领了全国排污许可证，严格执行排污申报、排污登记，建立了水处理在线监测预警警戒机制，制定了排污许可证自行监测方案，并建立废水处理系统，通过排放口统一达标排放。

废水排放物类别与排放标准

公司名称	类别	污染物名称	执行的排放标准	监测措施
新澳股份	生活污水	COD _{Cr} 、BOD ₅	《污水综合排放标准》(GB 8978—1996)	自行监测与委托第三方检测机构定期检测相结合
新中和	工业废水、生活污水	COD _{Cr} 、NH ₃ -N	《毛纺工业水污染物排放标准》(GB 28937—2012)	自行监测与每月第三方环保检测机构抽样监测相结合
厚源纺织	工业废水、生活污水	COD _{Cr} 、NH ₃ -N、TN	《纺织染整工业水污染物排放标准》(GB 4287—2012)	自行监测与每月第三方环保检测机构抽样监测相结合
新澳羊绒	工业废水、生活污水	COD _{Cr} 、NH ₃ -N	《纺织染整工业水污染物排放标准》(GB 4287—2012)	自行监测与委托有资质的公司监测相结合
嘉兴飞迅	生活污水	COD _{Cr} 、NH ₃ -N	《污水综合排放标准》(GB 8978—1996)	由出租方厚源纺织统一开展自行监测与每月第三方环保检测机构抽样监测相结合
英国邓肯	工业废水、生活污水	BOD ₅ 、NH ₃ -N、TP、TZn、DCr、SS	《2003年水环境和水服务(苏格兰)法》 《2005年水环境(受控活动)(苏格兰)条例》	自行监测与环保总局随机抽查相结合

◆ 废气管理

公司生产经营中产生的大气污染物主要为悬浮颗粒物、恶臭(氨和硫化氢)、乙酸、硫酸雾、二氧化硫、氮氧化物、挥发性有机物和食堂油烟等。公司对废气排放进行有效监督，通过严格的处理和监测措施，确保各项排放物指标均符合地方和行业排放标准。

废气排放物类别与排放标准

公司名称	污染物名称	执行的排放标准	监测措施
新澳股份	悬浮颗粒物	《大气污染物综合排放标准》(GB 16297—1996)	自行监测与委托第三方检测机构定期检测相结合
	食堂油烟	《饮食业油烟排放标准》(GB 18483—2001)	
新中和	悬浮颗粒物、乙酸、硫酸雾	《大气污染物综合排放标准》(GB 16297—1996)	自行监测与每月第三方环保检测机构抽样监测相结合
	恶臭(氨和硫化氢)	《恶臭污染物排放标准》(GB 14554—93)	
	食堂油烟	《饮食业油烟排放标准》(GB 18483—2001)	
厚源纺织	挥发性有机物	《大气污染物综合排放标准》(GB 16297—1996)	自行监测与每月第三方环保检测机构抽样监测相结合
	恶臭(氨和硫化氢)	《恶臭污染物排放标准》(GB 14554—93)	
	食堂油烟	《饮食业油烟排放标准》(GB 18483—2001)	
新澳羊绒	二氧化硫、氮氧化物	《锅炉大气污染物排放标准》(GB 13271—2014)	自行监测与委托有资质的公司监测相结合

◆ 废弃物管理

公司重视废弃物管理,对生产过程中产生的工业垃圾,定期招标出售或委托有处置资质单位进行资源化利用或无害化处置;其余的一般废弃物,如生活垃圾由环卫部门收集后统一清运。对于危险废弃物,公司严格按照《国家危险废物名录》进行危险废物识别,设定危废物暂存间,建立危废物管理台账,加强收集、贮存、运输、处置全过程全方位管理,落实检查考核监督,委托有处置资质单位规范化处置,避免造成环境污染。2023年,公司未发生与废弃物处置相关的违法违规事件。

公司废弃物管理遵循减量、再利用的原则,从废物产生的源头、暂存入库、外运处理,严格按照相关法规要求以及公司的程序文件进行管理和处理。

废弃物类别与处理措施

类别	具体内容	处理措施	
危险废弃物	染料内包装薄膜袋、废化学品包装、废机油桶等	委托有资质单位规范化处置	
	废树脂	委托有资质单位规范化处置	
	废机油	委托有资质单位规范化处置	
一般废弃物	工业垃圾	废纱、废丝、精短毛等	出售给废品回收单位综合利用
		废包装桶、箱等	由供货厂家定期回收
		污泥	交由有资质单位焚烧处理
	生活垃圾	饮料瓶、食品包装物、餐巾纸、卫生间垃圾等	委托环卫部门处理
		餐厨垃圾	委托有资质单位无害化处理,资源再利用

公司从生命周期的角度确定废物的产生,并将环境影响评估扩展到整个价值链。公司根据废弃物可能的用途以及对其环境影响和风险的了解,按照预防和减少、再利用和再循环、能量回收、填埋废物的优先次序,对废弃物的收集、分离、储存、运输和处理等进行管理。2023年,新中和回收利用编织袋**14,540套(个)**。






动物福利和生物多样性

◆ 动物福利

公司负责任采购重点关注主要原材料羊毛、羊绒的采购,旨在通过增加负责任的采购,减少任何形式的动物虐待,并为消费者提供安全、可靠的产品。

保护动物福利是原材料负责任采购的重要内容。公司不断加强对动物福利问题的关注和努力,优先选择已通过负责任羊毛标准(RWS)、优质羊绒标准(GCS)、可持续羊绒标准(SFA)认证的供货商,以提升产品的可持续性和道德性。2023年,公司**17.80%**的羊毛条为负责任羊毛标准(RWS)认证羊毛,**14.50%**的羊绒为优质羊绒标准(GCS)或可持续羊绒标准(SFA)认证羊绒。

RWS、GCS认证“五大原则”

-  **免于饥饿和口渴**
——随时获得淡水和饮食,以保持充分的健康和活力。
-  **免受不适**
——提供适当的环境,包括住所和舒适的休息区。
-  **免于疼痛、伤害或疾病**
——通过预防或快速诊断和治疗。
-  **表达正常行为的自由**
——提供足够的空间、适当的设施和同类动物的陪伴。
-  **免于恐惧和痛苦**
——通过确保避免精神痛苦的条件和治疗。

◆ 生物多样性

世界经济论坛发布的《2023年全球风险报告》认为,生物多样性丧失是未来10年内世界将面临的**最大风险之一**。公司持续关注自身活动对生物多样性的影响,遵照国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意见》《中华人民共和国土壤污染防治法》、国务院《地下水管理条例》等相关法律法规和政策开展风险因素识别、隐患排查等工作。

公司重视自身生产运营及相关环境因素对于环境的影响;识别出包括工业废水、化学原料及危险废弃物等在内的环境风险因素,不存在对于生产废水及生活污水的直接排放。

2023年,公司无位于自然保护区内部、附近或保护区外生物多样性丰富区域的生产基地和运营点;所有生产运营活动、产品和服务均未发现对于生物多样性造成重大影响。

打造卓越品质 BUILD EXCELLENCE

产品质量与安全 43 ◆

科技创新与知识产权 46 ◆

客户权益保障 49 ◆

信息安全与隐私保护 51 ◆

责任供应链 52 ◆

匠心 INGENUITY

本章贡献SDGs

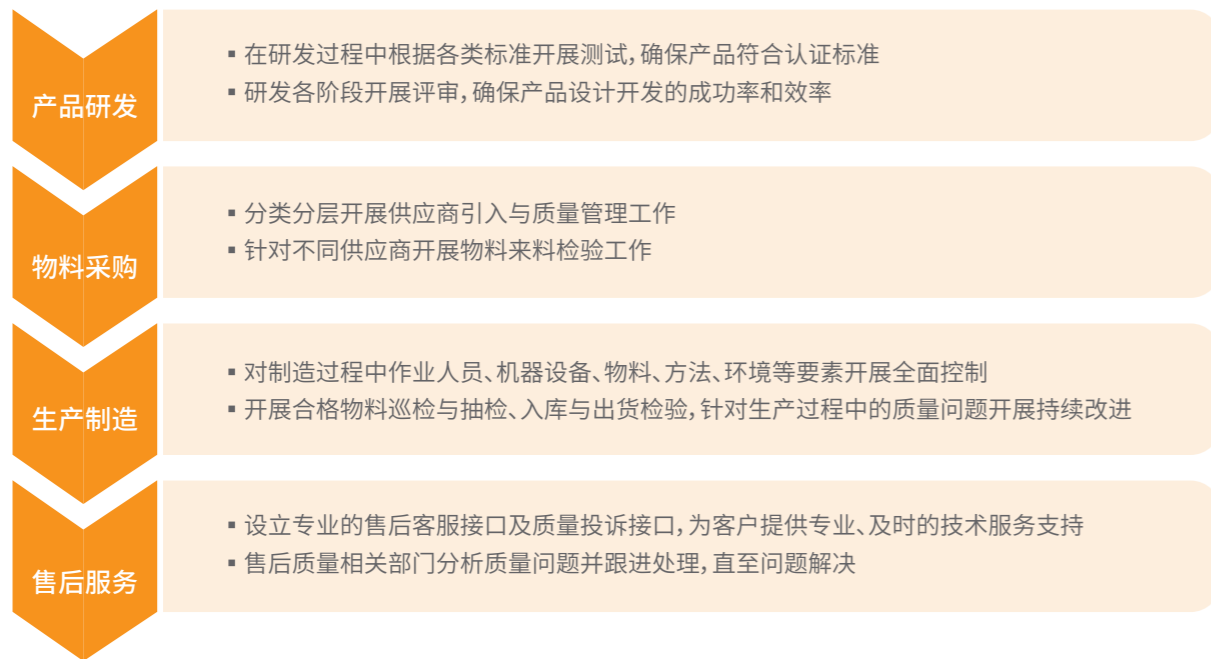


产品质量与安全

◆ 全面质量管理体系

优秀的产品和服务是公司的立业之本。公司建立覆盖产品研发、采购、生产、售后服务等环节的全生命周期质量管理体系,通过端到端的全生命周期管理和持续改善实现产品质量的精益化提升,2023年末未发生违反产品和服务质量与安全相关法律法规而受到主管部门处罚的事件。截至2023年末,新澳股份和子公司新中和、厚源纺织、新澳羊绒已通过ISO 9001质量管理体系认证,并持续保持质量体系的有效运行。

新澳股份全生命周期产品质量管理



品管圈(QCC)成果发表赛

◆ 产品检测与不合格品管理

公司内设品管科以及中心试验室,品管科负责管控公司产品质量,中心试验室开展从原料到成品的相关性能检测,包括原料(毛条、化纤、长丝等)进货检验、纺纱检验、后道检验等。中心试验室主要检测项目为原料长度细度、原料粗毛色毛、纱线强力、纱线捻度、纱线条干、纱线毛羽、布片起球、布片缩水率等。

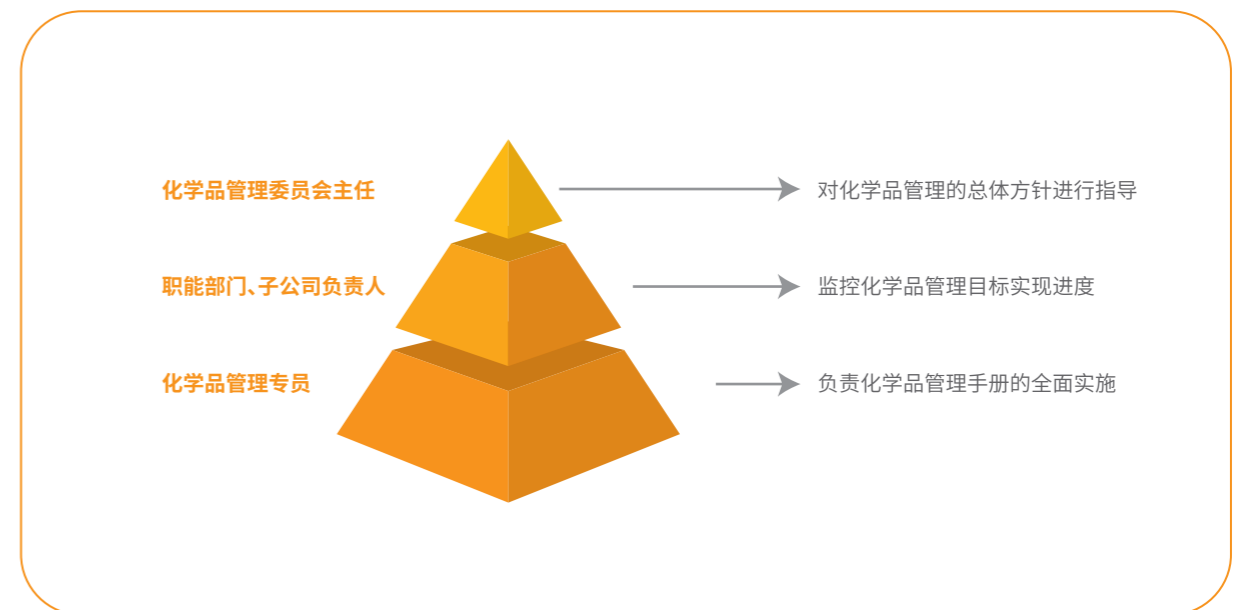
公司具备综合产品检验能力,针对各环节可能出现的产品质量问题进行预防性检测,确保产品质量。对于新出现或可能出现的质量问题,优先考虑防错防呆、设备自动化等方案进行预防性检测。公司通过检验员目光核对、检测设备校准、与第三方对标测试等措施,开展新人培训、内训赋能等方式,包括品管培训、品质分析与改善工具培训等,不断提高检测设备可靠性,提升检测人员质量技能胜任力。

公司通过业务流程和现场流程两个维度规范不合格品管理程序,形成识别、标识、隔离、评审、处置和改进的闭环操作,并明确每个流程的责任部门,严格质量把控。此外,公司严格遵守国家或出口国的相关法律、法规,制定《标识、可追溯性和召回控制程序》等制度,定期开展产品召回演练。2023年,公司未发生产品召回相关情况。

◆ 化学品负责任使用

公司在生产运营过程中涉及到不同种类的化学品使用,关系到产品质量与安全、员工健康与安全和环境安全。公司严格遵守化学品注册、使用、披露和管理的法律法规及客户要求,期望最大限度减少化学品使用,以降低化学品对人类健康及环境的影响。

化学品管理委员会



基于公司自身化学品管理政策与管理组织,公司对化学品开展了覆盖采购、准入、评估、使用等环节的全生命周期管理,全方位保障化学品使用安全。

化学品全生命周期管理

 <p>化学品采购</p>	<p>在采购化学品时,要求供应商提供资质证明文件、化学品安全技术说明书(MSDS)、化学品安全标签等资料,对其提供产品或组成部件涉及的有害物质含量进行识别。</p>
 <p>化学品准入</p>	<p>在化学品准入时,依据 RoHS、REACH等国际、国家及行业标准制定符合自身运营情况的化学物质内部管控标准及管理流程落实并定期更新化学品管控清单与名录。</p>
 <p>化学品评估</p>	<p>在评估新化学品时,就化学品对作业安全、人体健康和环境可能造成的风险进行分析与管理,并对风险控制措施进行验收与效果确认。</p>
 <p>化学品使用</p>	<p>在化学品使用阶段,对所有产品、服务和活动中涉及的化学品进行详细的信息登记,以识别化学品的危害特性,同时明确规定化学品领用须由专人进行登记与记录存档。</p>



科技创新与知识产权保护

◆ 科技创新

技术创新是公司发展的第一驱动力,也是公司打造行业领先、优质高效的产品与解决方案的关键支撑。公司遵循“创新与规范相结合、经济实用与美观相结合、设计生产与销售相结合”的原则,凭借对行业的深度理解,通过对产品研发、品质检测、技术与生产工艺、人才技能培养、制度改革等方面的创新,形成独有的研发体系。

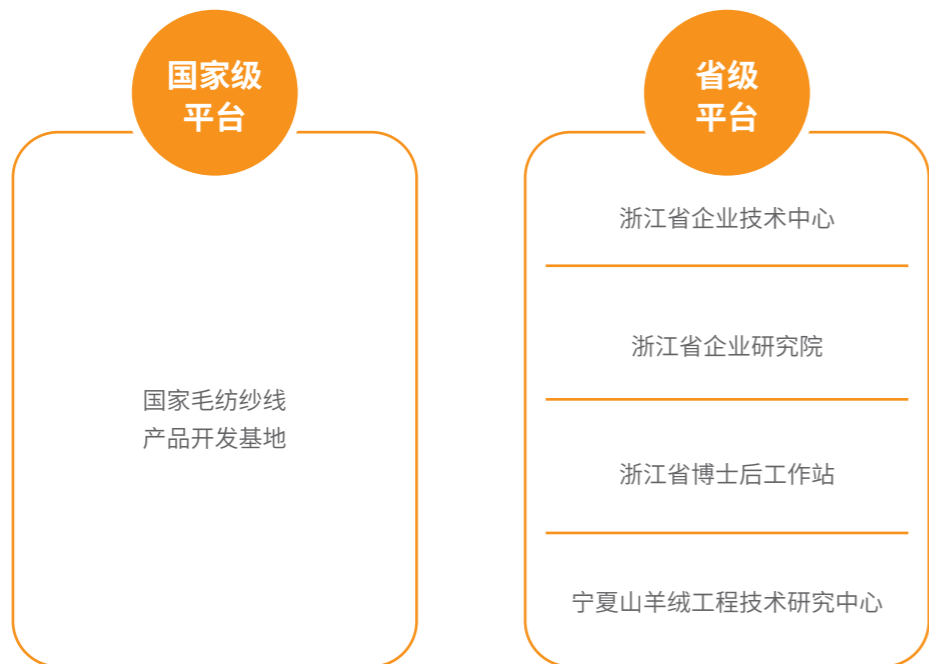
研发创新布局

创新维度	主要内容	年度进展
 <p>产品</p>	<ul style="list-style-type: none"> 新澳股份开展绿色可持续、功能性、特殊工艺产品的研发 厚源纺织开展植物染料在羊毛染色上的应用研发 新中和开展Backwash精梳羊毛条项目,改善毛条白度、光泽及洁净度 	<ul style="list-style-type: none"> 完成羊毛与二醋酸、生物可降解涤纶等环保原料混纺的研发 完成羊毛与功能性涤纶、高强尼龙等功能性原料混纺的产品研发 完成精粗纺花式纱线的研发 9项产品进入省级新产品试制计划,3项产品完成鉴定 已完成研发并推向市场,填补市场空白 方案实施中,预计2024年中完成成果验收
 <p>技术</p>	<ul style="list-style-type: none"> 新澳股份开展新型纺纱技术的试验 厚源纺织开展毛纺针织纱色彩数字化制造关键技术及产业化项目 	<ul style="list-style-type: none"> 研究并试验了赛络紧密纺、自捻纺、低扭纺三种新型的纺纱技术 构建了毛纺纱全生命周期数字化绿色生产关键装备与技术的自主研发与集成应用,形成了毛纺纱智能化设计和生产示范线
 <p>自动化</p>	<ul style="list-style-type: none"> 新澳股份更新部分落后纺纱产能,提升装备自动化 英国邓肯淘汰部分落后细纱机、络筒机、并线机,更新现代化设备 厚源纺织通过自动化升级以及与信息系统的整合,打通数据流 	<ul style="list-style-type: none"> 改造完成,产量、品质大幅提升并减少了工人工作强度 已完成并大幅提升工作效率

公司拥有研发人员**405人**,其中具有高级职称**4人**、中级职称**54人**;拥有硕士学历**5人**,本科学历**66人**,整体研发团队规模和实力在行业内处于领先。公司凭借经验丰富的研发团队和广泛、深入的对外合作,在全球建立浙江嘉兴、宁夏银川、意大利等创新研发中心,构建规范、标准、高效、持续的研发体系。

公司坚持高水平的研发投入,持续推动科研平台建设,增强研发能力,2023年公司研发费用共投入**11,120.66万元**,占营业收入的**2.51%**。截至2023年末,公司已建设多个国家级及省级科研平台。

科研平台



2023年,新澳股份博士后工作站首位博士后完成项目课题成功出站,通过对天然助剂的筛选和工艺优化,提升了染色羊毛色深和牢度,为羊毛纤维悬浮体染色和多酚类染色两种体系的构建奠定了理论基础。



此外,公司在智慧工艺、智能制造、智能物流、智能决策、供应链协同等信息化领域持续发力。2023年,公司推进泛微ECology9系统、纺纱生产制造执行系统(MES)、智能仓储调度系统(WMS),为生产经营管理和提质降本增效不断注入活力。截至2023年末,公司已获得两化融合管理体系评定证书,《新澳数智工业互联网平台》项目荣获纺织行业信息化成果奖二等奖。

知识产权保护

公司坚持“尊重他人知识产权,保护自身知识产权”的原则,以完善的知识产权管理保护自身竞争优势和品牌声誉,同时避免侵犯他人知识产权。2023年,公司未发生任何与损害他人知识产权相关的事件,也未有知识产权相关的诉讼案件发生。

知识产权保护举措

<p>培训</p>	<ul style="list-style-type: none"> 组织相关部门开展知识产权培训,提升公司员工的知识产权意识。 尊重他人知识产权,禁止员工不当获取、不当披露、不当使用及不当处置他人知识产权。
<p>布局</p>	<ul style="list-style-type: none"> 在新品开发中,将核心技术点进行专利申请,形成专利保护布局。 通过对现有及行业专利的分析,识别核心技术的保护盲区,有力引导研发方向和运营方向。
<p>查新</p>	<ul style="list-style-type: none"> 在进行科技创新、新产品销售、外部参展等涉及知识产权活动前,相关部门进行查新以确定是否会发生知识产权侵权。 在新技术、新工艺、新产品等研究开发和技术改造,充分利用知识产权文献制定正确研究方向和技术路线,提高研究开发的起点,避免重复开发或者发生知识产权侵权纠纷。

截至2023年末,公司累计拥有有效专利**156项**,其中发明专利**22项**,分别为新澳股份**14项**,新中和**3项**,新澳羊绒**5项**。2023年,申请专利**17项**,其中发明专利**5项**,分别为新澳股份**2项**,厚源纺织**1项**,新中和**2项**。

客户权益保障

◆ 客户服务管理

公司秉持“以客户需求为中心”的服务理念,持续加强售前、售中、售后的客户服务,建立覆盖产品销售与售后服务、客户交流与满意度管理等环节的客户服务体系,并制定《顾客满意度测量管理办法》等制度文件,不断提升管理效率和规范化水平。

客户管理体系及管理进展

管理体系	具体管理进展	
产品销售与售后服务	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 完善的服务网络: 构建独立的流行色体系,及时响应客户需求。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 每年邀请意大利色彩专家预测未来1-2年内国内、国际毛针织产品流行趋势,于每年1月和7月发布春夏和秋冬两季主题流行色。通过流行趋势的引领及对客户需求的数字化分析,推出精准的备货服务,为客户需要提供快速反应。
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 专业的服务队伍: 配置充足的业务员,对优质客户进行一对一专属服务。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 截至2023年末,在美国、英国、法国、德国、日韩、北欧等市场设有办事处及营销团队,营销渠道覆盖国内大多省份和境外二十多个国家和地区,由当地营销和销售人员与总部结合,本土化对接客户。
客户交流与满意度管理	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 多样化的交流方式与渠道: 通过参与展会、交流会等展示公司前沿的创新成果,搭建新媒体平台,宣发公司各类活动。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2023年,参加SPINEXPO国际流行纱线展、PERFORMANCE DAYS慕尼黑功能性面料辅料展、ISPO慕尼黑国际体育用品博览会等展会。 ▪ 通过以公众号、抖音、小红书、视频号、instagram为主的五大新媒体平台,向公司客户及终端消费者推广各类纱线产品。截至2023年末公众号粉丝数已突破10,000人,抖音粉丝数突破5,000人。
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 品牌形象升级: 构建完整的品牌形象体系,强化品牌形象输出,深化企业文化内涵。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2023年,公司全新升级品牌形象,并相继在意大利、香港、上海三地亮相发布,展示新澳的品牌故事、品牌形象和全新一季的产品色卡与集锦。

客户管理体系及管理进展(续)

管理体系	具体管理进展	
客户交流与满意度管理	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 展厅建设: 新澳股份及新澳羊绒建设产品展厅。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 为给客户、来宾更直观的感受,新澳股份打造了设计师大赛优秀作品展示区、新澳趋势走秀样衣展示区和ACTIVEWOOL功能性纱线展示区等三个空间展示区。 ▪ 宁夏新澳展厅以“绒”“容”“融”为策展主题,分多媒体区、选样接洽区、色彩墙、橱窗样衣展示区等,让客户更深入地了解我们的产品、发展历程及综合实力。
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 定期拜访: 内部定期拜访客户,收集客户对公司的评价。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2023年,主动策划面向重点客户的互动拜访,收集客户关于服务、质量、产品的相关需求及针对海外业务的特定需求,并将相应需求反馈至各责任部门落实解决。
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 客户满意度调查: 每年对海内外客户发送《客户满意度调查表》。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 就售前、售中、售后用户体验全流程和产品体验进行调研,2023年新澳股份对87家客户开展满意度调研,满意度达88.32分。



参与国际时装周流行趋势发布秀



展会交流

公司建立及时有效的客户投诉处理机制,制定《客户投诉处理控制程序》等管理文件,明确由专人负责客户投诉事件,规范客户诉求响应效率等要求。公司在OA系统中建立客户投诉管理系统,提升客户问题记录和处理效率。公司通过客户反馈电话(0573-88455805)、公司官网等途径及时接受客户投诉,对所有投诉进行分类,确保“每件投诉必有闭环”。2023年,公司投诉关闭率保持在100%。

客户投诉处理流程



◆ 负责任营销

公司严格遵守国家法律法规以及行业相关规定开展负责任营销管理工作,通过公司官网、展会、产品发布会、新媒体等渠道,向客户和消费者传递关于产品特性、使用效率、潜在风险、安全使用须知、操作与维护方法等方面真实、准确、有效、易懂的信息。

公司对所有发布的新品详情单及手册进行审查,确保没有侵权或违反广告法要求的内容或描述。2023年,公司未发生任何因违反有关产品和服务市场推广、信息及标签相关法律法规或其他自愿性法规而受到主管部门处罚的事件。



全新品牌发布会



产品色卡集锦卡

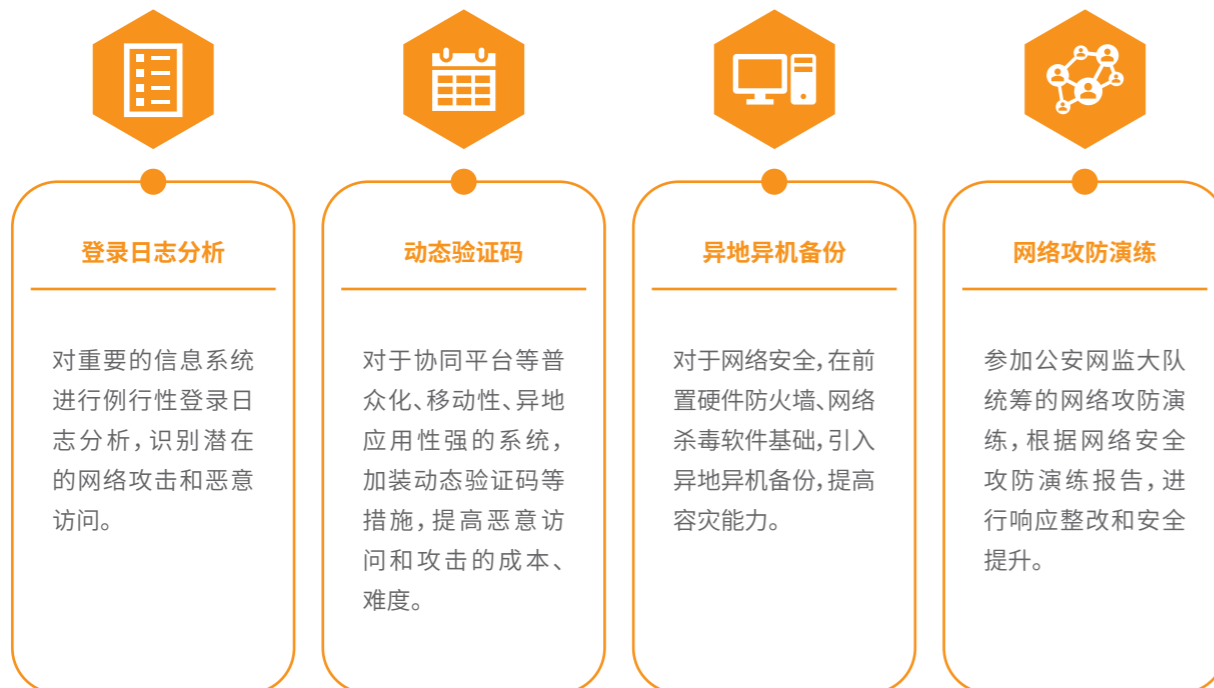
信息安全与隐私保护

公司高度重视自身信息安全与客户隐私安全保护,严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《电信和互联网用户个人信息保护规定》《计算机信息系统安全保护条例》等文件要求,信息保护相关制度政策覆盖全部业务条线及数据管理工作。

公司成立“信息安全领导小组—信息安全防治小组—信息安全应急小组”三级信息安全管理体系。公司信息安全领导小组由公司总经理担任主任委员,为公司信息安全第一责任人,负责对公司信息安全建设的总体监督管理、统筹规划、决策处置等;信息安全防治小组由信息中心牵头,各个业务职能部门参与,常态化开展信息安全和日常治理工作;信息安全应急小组,由公司管理者代表牵头,各职能分管副总及核心业务部门领导共同参与,负责处理处置各类信息安全事件事故,不定期开展应急演练,以应对潜在风险,提升自身的信息容灾和安全抗险能力。

公司将所有客户信息和资料存储在信息系统中,通过特定的授权进行有效访问和提取,防止恶意泄露。同时,公司通过ERP系统设置各级销售人员的访问权限,保护客户的产品、颜色等信息,禁止销售人员把客户定制的产品和颜色用于其他客户订单。2023年,公司未发生数据泄露和网络安全事件,未对客户和员工造成负面影响。

信息安全防护措施



责任供应链

公司根据所购材料对成品的影响程度,将采购的材料分为I(原料)、II(委外加工)、III(辅料)、IV(其他)四个类别。公司制定《供应商管理程序》《采购、外协过程控制程序》,明确供应商的分类、新增、考评及日常管理等相关要求,不同类别供应商实施不同控制级别。

供应商管理体系

管理流程		具体行动
供应商新增	申请	在现有合格供应商不能满足成本、交期或品质等要求时,提出供应商新增申请。
	潜在供应商资格调查	要求供应商具备一定生产规模,以及能力、质量、价格、运输、服务和品牌等竞争力。提供其产品质量合格证、质量和环境体系认证等相关证书以及环境保护承诺书。 填制《供应商情况登记表》。
	供应商样品确认	潜在供应商提供样品合格后,列入新增供应商。
	现场评审	核实供应商资格、评审供应商质量管理(原材料、制程、出厂控制等)和环境体系实施运行情况。 填写《供应商现场调查表》《供应商社会责任评估表》,未达80分的待整改完成后,纳入合格供应商。
	新合格供应商纳入	与新供应商签署《供应商社会责任承诺书》《供应商反贿赂/反腐败承诺书》等文件,以预防供应商出现社会责任风险。
合格供应商日常管理	考评管理	针对I类、II类供应商,每月统计其质量指标、交期的成本指标、环境信息。I类供应商以半年为1个考核周期,II类供应商以一年为1个考核周期。 将供货质量、合同履行、服务提供和支持能力、价格优势、自我改进能力、质量体系、环境保护、安全等纳入供应商考评,定期对供应商进行考评并填写《供应商考核评定表》,降低供应链风险。
	审核	一个考核周期I类供应商评分为C级的,组织相关部门对其现场复审,提出整改项,跟踪整改结果。 一个考核周期I类供应商评分为A级的,对其增加采购比例、降低付款周期等奖励。
合格供应商资格的取消		所供物料、服务出现重大质量事故,或供货连续不合格的供应商,取消其合格资格。 连续一年未提供货品的供应商,取消其合格资格。当需要其再次供货时,视为新增供应商进行重新评审。

绘就美好图景 PAINT A ROSY PICTURE

- 员工权益与福利 55
- 员工培训与发展 58
- 职业健康与安全 60
- 行业与民生价值 62



共富 COMMON PROSPERITY

本章贡献SDGs



1 无贫穷
3 良好健康与福祉
4 优质教育
5 性别平等
6 清洁饮水和卫生设施
8 体面工作和经济增长
10 减少不平等
11 可持续城市和社区

员工权益与福利

◆ 员工雇佣与基本权益

公司重视并保障员工的基本权益,围绕招聘与离职、工时与假期等维度建立完善员工招聘与雇佣管理体系。在贯通公司标准化制度体系的基础上,部分子公司根据自身运营情况制定特定的管理制度,针对性地开展员工招聘与雇佣管理。2023年,公司劳动合同覆盖率**100%**,未发生任何因违反员工招聘与解雇、工时与假期等劳工准则相关法律法规而受到相关部门处罚的事件。

员工招聘与雇佣管理体系

 招聘与离职	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 招聘:执行《生产一线员工招聘录用管理办法》《非生产一线员工招聘录用管理办法》,坚持合法合规,秉持平等公正无歧视的原则开展员工招聘。 ▪ 离职:执行《员工离职管理办法》,根据离职种类办理离职手续,全面保障员工在离职过程中的合法权益。 ▪ 退休:执行《退休留用管理办法》,规定了退休、退休返聘政策及管理要求等事项。
 工时与假期	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 工时:执行《考勤管理办法》,实行标准工作制。 ▪ 假期:执行《考勤管理办法》,依法享有国家法定假及事假、病假、工伤假、婚假、产假、福利假(生日)、丧假等假期。

公司坚持合法用工,建立杜绝童工和强制劳动等劳工准则方面的制度。公司承诺杜绝任何雇佣或支持雇佣童工、强迫用工的行为。同时,公司禁止员工在受雇时交纳押金或存放身份证,杜绝包括监狱劳动、契约劳动、抵债劳动、奴役劳动,或任何以惩罚为手段的、被强迫的、非自愿的劳动行为。2023年,公司未发生雇佣童工或强迫劳动的事件。

公司针对不同岗位制定招聘计划,以线上招聘、直播交流、线下面试等方式,提供平等的就业机会和具有竞争力的薪酬。2023年,公司共报名参加线下招聘会**60场**,直播招聘**3场**,面试人员**863人次**。同时,公司不断加大海外人才引进力度,2023年公司着重布局越南海外项目的人才招聘工作,储备境外专业人才**5人**(非一线生产员工)。

◆ 员工平等与多元化

公司坚持平等、多元的文化价值,为员工打造平等包容的职场环境。公司在员工招聘、雇佣及工作场所中坚持“公平、公正、公开”的原则,承诺在雇佣、薪酬、培训、晋升、解雇等环节提供平等机会,不因种族、性别、社会阶级、国籍、宗教、残疾或政治关系等歧视或差别对待员工。

公司倡导职场包容,在满足业务运营的前提下,为女性、少数民族和中高龄人群提供平等发展机会与相应的福利保障。2023年,公司共有女性员工**2,402名**,50岁以上员工**913名**,国内少数民族员工**528名**。

公司依法成立工会,持续关注员工需求,通过职工代表大会等方式保障职工合法权益。为进一步规范公司与员工双方的权利和义务关系,建立和谐稳定的劳动关系和保障员工劳动权益,公司工会作为员工代表与公司签订《集体合同》,约定双方根据公司实际情况,在相互尊重、友好合作的基础上,就劳动合同、工资调整协商、保险福利、劳动安全卫生、女工特殊保护等涉及员工切身利益的事项进行平等协商。《集体合同》签订后将会作为公司制定劳动规章制度的基础,且涉及员工切身利益的规章制度和重大决定,均通过公示等形式告知员工。此外,公司重视员工民主沟通的权利,为员工搭建了关爱热线、微信公众号、职工代表座谈会、员工意见调查、邮箱、公告栏、谈心室(争议调解委员会)等多元化的民主沟通平台。

公司成立女职工委员会,围绕妇女职工需求,以协商议事为重点,通过打造“桐馨”议事厅,开展“姐妹互助”活动,解决妇女职工实际问题。同时,公司反对职场骚扰,对任何形式的职场骚扰采取“零容忍”原则,积极为员工打造平等安全的工作氛围,并建立职场性骚扰防治机制,保障员工的身心健康与生命财产安全。2023年,公司未发生任何经证实的骚扰或歧视事件。



◆ 员工福利与关爱

公司建立完善的福利保障体系,在切实维护员工的基本权益之外,有效满足员工多层次及个性化的福利保障需求。公司每年开展年度薪资普调和绩效考核调薪,同时为员工设置多种内部奖项,例如开展优秀员工及优秀管理人员评选表彰等,从物质和精神双重维度激励员工,促进员工长期留任发展。2023年,公司员工人均收入较去年提升6.72%。

员工福利体系



日常福利

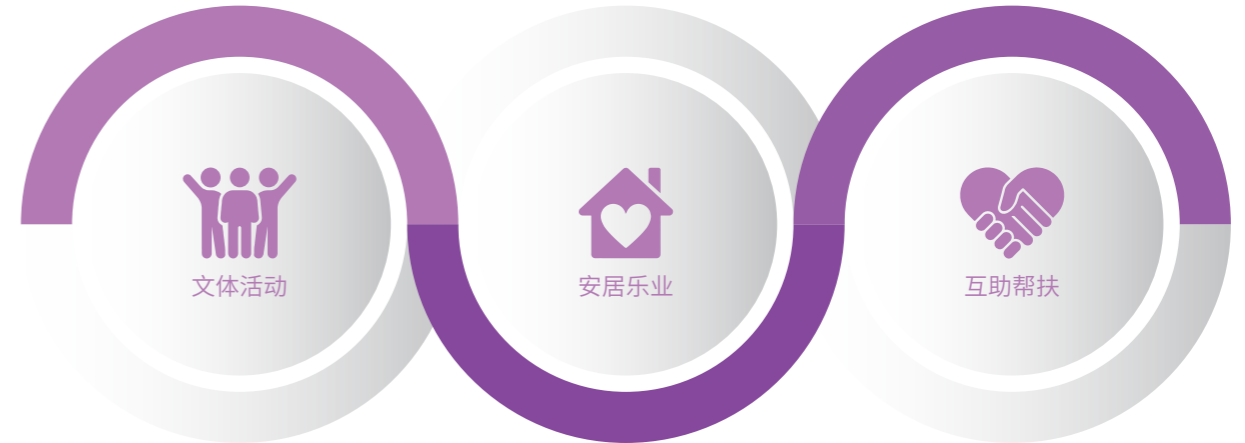
- 提供部分路线班车、租房补贴、五险一金、商业保险、年度体检、礼品礼包以及慰问、团建活动等日常福利



现金补贴

- **现金福利补贴:**远路程补贴、餐费补贴、生日福利、节假日福利、介绍费福利、退休福利、计生补贴
- **工作岗位补贴:**职称补贴、工龄补贴、全勤奖、值班费补贴、公司原因放假补贴
- **争先创优专项奖励:**先进文明职工奖项、操作竞赛奖项、优秀班组奖项、销售各类奖项、QC小组评比等奖项

员工关爱平台



文体活动



安居乐业



互助帮扶

- “迎接新挑战 共赴新未来”42公里毅行
- 首届巾帼风采展&三八妇女节游园会
- 首届暑期小候鸟夏令营
- 端午节包粽子竞赛
- 大学生中秋座谈会
- 党史知识竞赛
- 羊毛小达人知识竞赛
- 第三届大学生素质拓展

- **免费住宿:**对外地员工免费提供宿舍,外地双职工提供夫妻房,享受规定额度内水电费免费政策。
- **家庭服务中心:**配备舞蹈室、健身房、休闲吧、谈心室、阅览室等场所。
- **子女就学:**协助外地员工解决子女就学问题。

- **医疗补助基金:**在社保报销的基础上,自费部分可以到公司再报销70%,截至2023年末累计补贴29.91万元。
- **参加桐乡市总工会的职工医疗互助项目:**由公司工会经费全额支付医疗互助所需资金,截至2023年末支出保费共计14.38万元。
- **困难家庭帮扶:**2023年为困难员工发放1.60万元帮扶金,为员工申请19.00万元补助金。



“迎接新挑战 共赴新未来”毅行



三八妇女节活动



首届暑期小候鸟夏令营



羊毛小达人知识竞赛



第三届大学生素质拓展



崇福镇篮球赛

员工培训与发展

◆ 员工培训体系

公司积极打造重视“人”的发展平台,支持员工的个性化发展和全方位能力提升,并赋能全产业链生态的人才发展。公司坚持适才适用、适位适人,在广泛融聚人才的同时打造戮力同心、蓬勃向上的奋斗团队。

员工培训类别及年度成效

类别	内容	成效
通用力	<ul style="list-style-type: none"> 新人培训:社招新人培训、校招新人培训 基本素养:公司公开课、在线课堂 	2023年培训覆盖 828人次
专业力	<ul style="list-style-type: none"> 工程师培养 技术员培养:纺织大学生“双师制”培养 上岗培训:销售新人训练营 	2023年培训覆盖 372人次
领导力	<ul style="list-style-type: none"> 高层管理人员领导力培训 中层管理人员领导力培训 基层管理人员领导力培训:新晋班组长训练营 	2023年培训覆盖 502人次

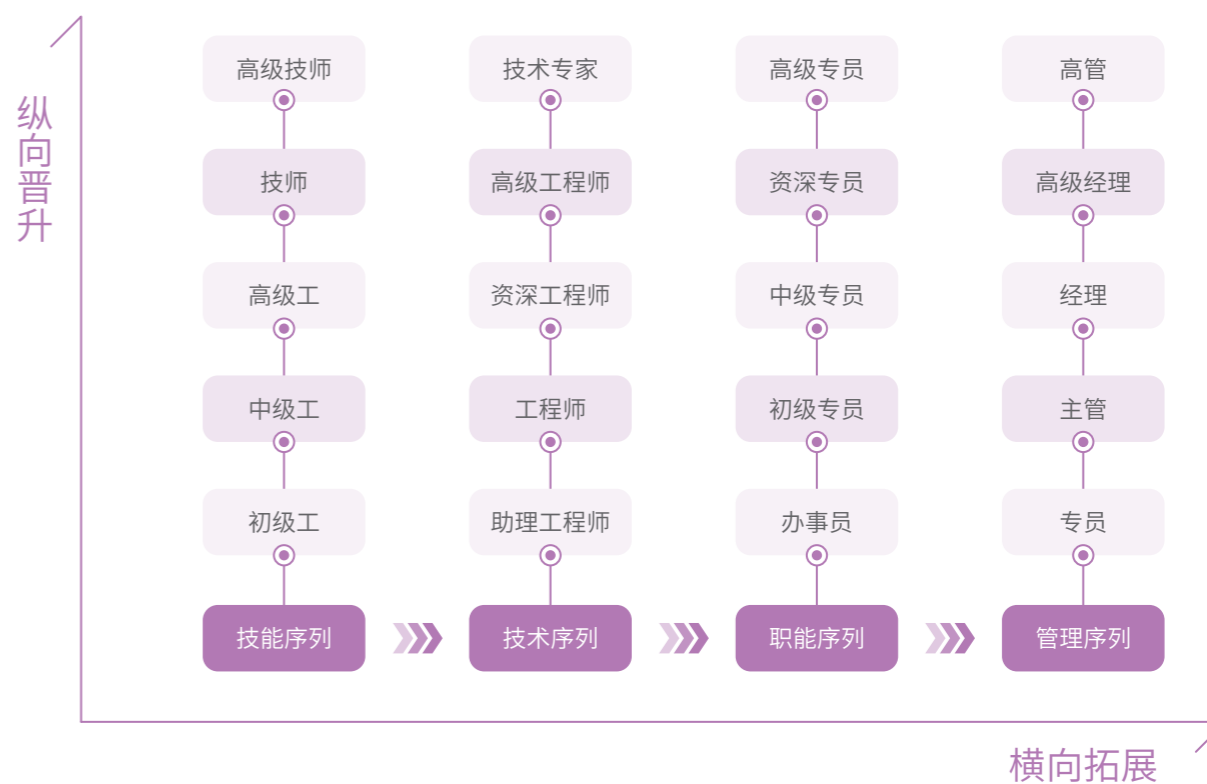
2023年,公司进一步深化公司人才培养和梯队建设工作,全面梳理培训课程,深度整合培训资源。公司利用现有内训师团队,配合线上培训平台,以专业化、定制化、项目化的全新模式,搭建“培训学院”,全年开展培训**1,062场**,覆盖**79,275人次**,培训投入**37.28万元**,培训总时长**122,592小时**。同时,在人才培养工作上不断挑战创新,组织开展首届新晋班组长训练营、第二届销售新人训练营、纺织大学生“双师制”培养竞岗汇报,并首创“2+1”渐进式培养模式,从认知学习、轮岗学习到导师培养,全面建立复合型人才体系,为公司的可持续发展和宽带发展战略提供有力的人才支持。

◆ 员工晋升与发展

公司实行公开、公平、公正的晋升管理原则,通过持续优化,建立科学的晋升管理流程,以确保优秀人才在公司能够得到识别,并获得个人的职业成长。

公司以员工能力及价值创造为导向,为员工提供技能、技术、职能和管理四大职业晋升通道。同时,公司开展管理干部竞聘工作,技术人才和技能人才自主评定工作,引导员工职业生涯发展,实现人岗匹配。2021-2023年,公司累计开展纺织纤维梳理工/纺纱工/纺织染色工自主认定**1,300余人次**,取证**844人**;组织多场技能比武竞赛,累计参加**1,380余人次**,**236人**获得评奖;公司累计组织中初级专业技术资格自主评审**78人次**,通过评审**65人**;开展管理干部竞聘**8场**,累计参加**93人次**,目前已有**35人**通过竞聘任命,充实到各条线管理岗位。

员工晋升通道



此外,公司进一步完善中长期激励机制,打造员工与所有者的利益共享机制,吸引和保留优秀管理人才和业务骨干。上市以来,公司持续开展股权激励,累计覆盖员工**352人次**。截至2023年末,公司合计授予超**1,700万**股限制性股票。

职业健康与安全

◆ 安全生产

公司以“安全第一,预防为主,综合治理”为安全管理方针,以安全生产责任为核心,以风险评价与控制为手段,大力打造安全文化建设。经识别,公司在安全生产方面涉及的风险包括建设项目施工阶段的安全风险、投产运行阶段作业场所的安全风险、化学品管理风险等。

新澳股份安全生产管理体系

管理制度	管理目标	管理架构
<ul style="list-style-type: none"> 《安全生产目标管理制度》 《安全生产责任制考核管理制度》 《安全教育培训管理制度》 《劳动防护用品和保健品管理制度》 《应急管理制度》 《安全绩效评定管理制度》 等... 	<p>火灾或爆炸事故0起 重大、重伤事故0起 死亡事故0起</p>	<ul style="list-style-type: none"> 成立安全生产领导小组,由总经理担任组长及最高责任人。 领导小组负责公司安全生产总体管理,应急预案、技术措施和职业健康安全计划制定,安全生产检查和监督等工作。 领导小组下设专职安全管理员,负责公司具体安全管理工作的推行。

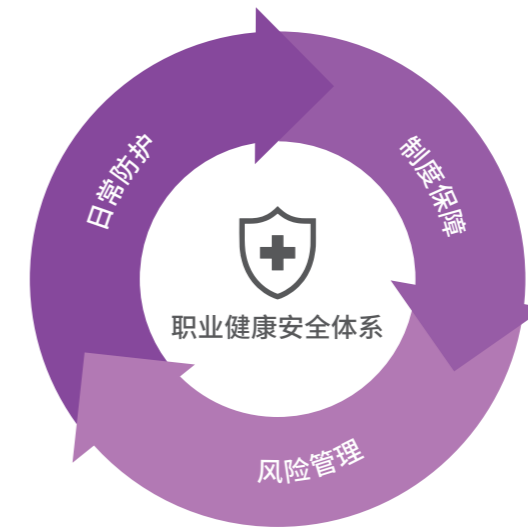


安全培训

公司持续推进安全生产标准化建设,要求建设项目的安全设施必须与主体工程同步设计、施工、投入生产和使用,以确保安全从源头抓起。同时,公司不断完善安全监控措施,涵盖重大危险源监控、火灾报警与消防控制等,以防止和减少生产安全事故,保障公司、职工的生命和财产安全。2023年,公司安全生产投入**359.88万元**,开展安全演练**22次**,员工安全教育培训覆盖**19,373人次**,全年未发生因工伤而死亡的事件。

◆ 职业健康

公司基于制度保障、风险管理、日常防护等维度构建完善的职业健康与安全管理体系,并开展相应的认证工作。截至2023年末,新澳股份、新中和、厚源纺织通过ISO45001职业健康安全体系认证。



公司推动各子公司定期开展职业病危害因素检测与职业健康相关隐患排查工作,对职业病风险进行监督与整改,加强对员工职业健康的管理。公司为员工提供职业健康体检,并为涉及职业病危害的员工建立职业健康档案。

公司识别出业务所涉职业病危害因素种类主要包括噪声、皮毛粉尘、甲酸、乙酸、二氧化硫、过氧化氢、氢氧化钠、碳酸钠、其他粉尘等。根据识别出的危害因素,公司为员工提供个人防护设备(Personal Protective Equipment, PPE),保障员工工作过程中的健康与安全。2023年,公司员工**100%**接受职业健康相关体检,未有新增职业病发病情形发生;公司未发生因违反职业健康与安全相关法律法规而受到主管部门处罚的事件。



安全演练



消防演练

行业与民生价值

◆ 推动行业发展

公司把握行业的快速增长与低碳转型的新机遇、实现自身发展的同时,加强与产业生态圈的全方位交流合作,在尊重各方知识产权的基础上赋能全行业的创新变革,从而开辟更广阔的市场与发展空间。

2023年,公司通过战略合作、产学研一体化、行业交流及标准共建等项目与供应商、客户、高校及科研院所、行业协会等合作伙伴展开广泛而密切的交流,将自身经营精髓、管理经验和产业优势主动向生态链传递和分享,助力共担行业科技发展的推动者、管理模式转变的探索者。



上海视觉艺术学院针织时装设计专业师生到访交流



设计师大赛作品



设计师大赛作品

 <p>产业链带动</p>	<ul style="list-style-type: none"> 子公司新澳羊绒利用产业链带动作用盘活当地羊绒资源,带动羊绒分梳厂及针织厂的发展,推动纺织行业向高技术、高效率、高附加值、低污染、低排放等方向发展,设计与研发绿色属性的新产品/服务,倡导纺织行业成为简约适度、绿色低碳生活方式的排头兵,于2023年被认定为银川市纺织产业“链主”企业
 <p>战略合作</p>	<ul style="list-style-type: none"> 与合作伙伴开展纯毛床上用品开发、高强SPECTRA长纤维及微生物染色技术应用技术、纳盾多功能性纤维开发、可降解涤纶产品开发等战略合作 与东华大学纺织学院开展学科建设与人才培养、推广活动、学术交流等战略合作
 <p>产学研共建</p>	<ul style="list-style-type: none"> 与武汉纺织大学合作开发自捻纺产品 与东华大学合作超细羊毛纤维热收缩率检测方法及装置研究开发、低扭矩毛纱纺制工艺及装置研究开发项目
 <p>行业交流</p>	<ul style="list-style-type: none"> 携手合作伙伴举办2024年春夏美丽诺羊毛趋势及创新分享会,共话羊毛的未来与发展 参加国际纺织前沿科学与技术大会暨世界纺织大学联盟年会,与不同学科和领域同行开展交流 举办第十四届全国大学生纱线设计大赛,同时与多个设计类院校开展线下交流与学习会,为学生搭建学习交流和展示自我的平台 主办“共育针织新力量,共创行业新未来”主题论坛暨2023KNIT FOR NEXT针织新锐设计师大赛,为针织行业挖掘优秀设计人才
 <p>标准共建</p>	<ul style="list-style-type: none"> 参与修订国家标准GB/T26382《精梳毛织品》 主持起草团体标准T/CNTAC 136—2023《毛精纺 纺纱智能工厂 通用要求》,并发布实施 参与浙江省内3项浙江制造的评审工作,参与毛精纺标准委员会1项行业标准的评审工作,参与羊绒标准化委员会4项行业标准审定工作,参与国家毛纺标准化委员会7项国家标准和行业标准的审定工作 起草了《机织纱毛条进货检验标准指标》、《机织纱在制品要求》(拼色复精梳、纺纱)等标准草案



学生参观学习

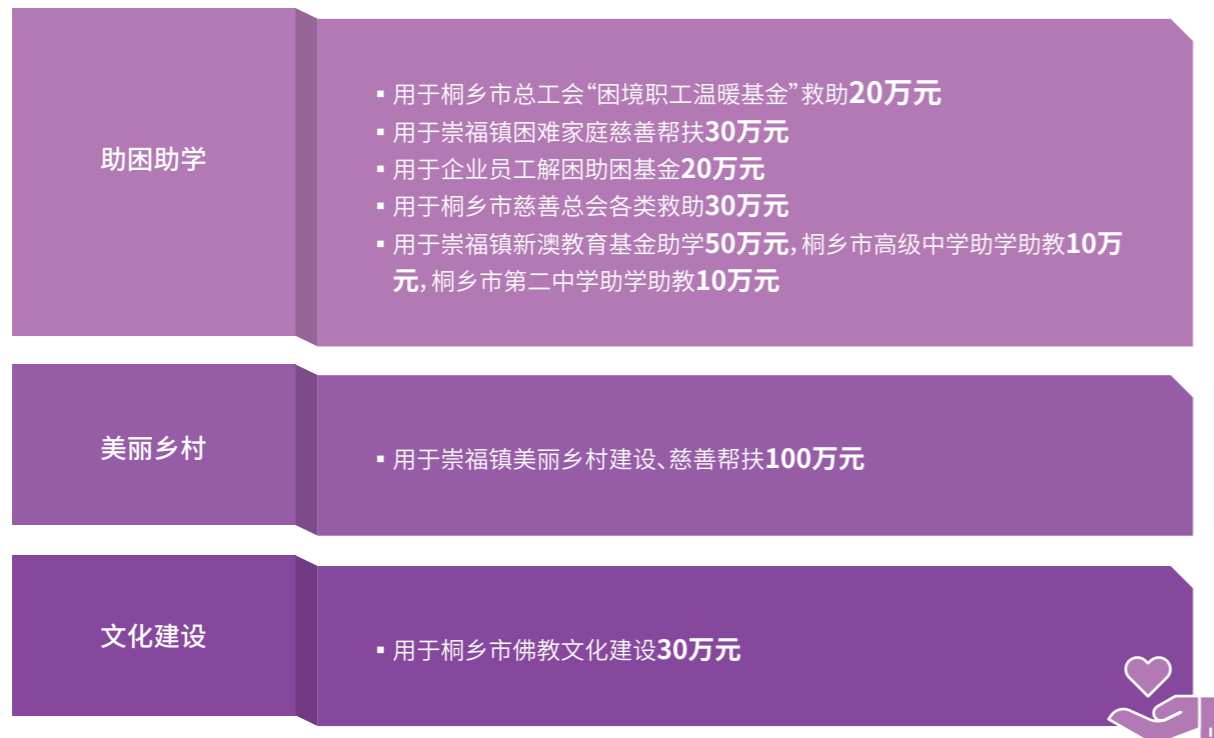


主题论坛

公益与志愿服务

公司坚持共同富裕、财富向善，在公益慈善领域做出贡献，积极探索公益慈善与经营业务的深度融合，形成“带上员工做公益、融合业务做公益”的新格局。2023年起，公司向桐乡市慈善总会认捐留本冠名基金“桐乡市慈善总会新澳慈善共富基金”6,000万元，每年将慈善共富基金的年增值收益300万元用于助学助困、美丽乡村、文化建设等社会慈善项目。

2023年共富基金定向使用概览



守护蔚蓝大海行动



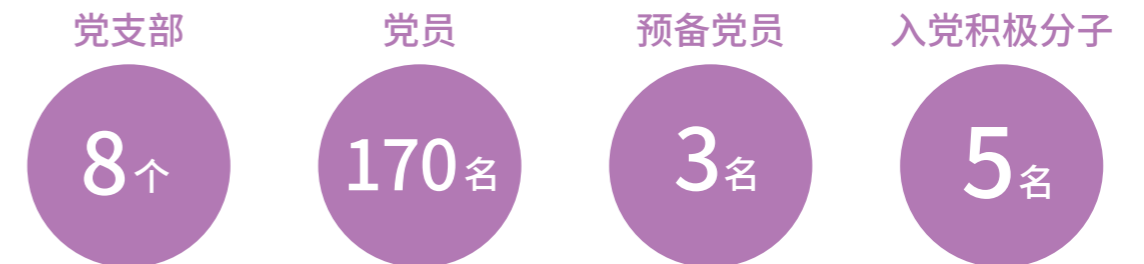
党员志愿者活动

此外，公司的公益触角不断延伸，公益内涵日益丰富，积极开展公益活动、及时响应社会需求。

2023年社会公益活动概览



公司坚持以党建工作为统领，注重党建带群团建设，不断增强党组织的凝聚力、战斗力和影响力。截至2023年末，公司及子公司新澳羊绒共拥有党支部8个，党员170名，预备党员3名，入党积极分子5名。公司鼓励员工以志愿者的形式参与社会公益事业，与公司各级党组织协同为员工志愿者活动的资金、资源、平台等多方面提供支持。



公司积极响应运营所在地政府及有关部门的号召，聚焦城市文明建设、环境保护、公共卫生等领域开展常态化及特定的志愿服务活动。2023年，公司并不完善志愿服务制度建设，组织志愿者不定期对所在村困难家庭等进行慰问关怀；组织志愿者进行文明劝导、环境卫生检查整治等活动。同时，新澳志愿者们在世界海洋日，参与亿角鲸发起的《我与海洋的12小时》活动，开展岸上清滩行动，切实体验修复海洋的行动，并深入了解海洋的生态修复与其健康生长的密切关联。

关键量化绩效

公司秉持“可比性”原则，披露反映公司ESG管理成效的数据绩效，并尽可能追溯历史年份相应数据。2023年，公司按照相同统计规则对2021年和2022年部分数据进行追溯调整。

报告期内数据统计范围，如无特别说明，与公司合并财务报表范围一致。

◆ 公司治理与经济绩效

经济数据绩效

披露项	单位	2021年	2022年	2023年
营业收入	万元	344,549.50	394,987.59	56443,831.74
营业收入增长率	%	51.57	14.64	12.37
归属上市公司股东的净利润	万元	29,827.46	38,972.52	40,422.06
归属上市公司股东的净利润增长率	%	96.93	30.66	3.70
资产总额	万元	397,275.76	464,604.36	564,528.02
基本每股收益	元/股	0.42	0.54	0.56
每股社会贡献值 ¹	元	1.16	1.43	1.56

公司治理数据绩效

披露项	单位	2021年	2022年	2023年
董事会人数	人	9	9	9
董事会中女性董事人数	人	2	2	2
董事会中女性董事占比	%	22.22	22.22	22.22
董事会中独立董事人数	人	3	3	3
董事会中独立董事占比	%	33.33	33.33	33.33
监事会中职工监事人数	人	1	1	1
股东大会会议召开次数	次	2	1	4
董事会会议召开次数	次	6	9	8
监事会会议召开次数	次	4	7	8

反贪污数据绩效

披露项	单位	2021年	2022年	2023年
向员工开展反贪污相关培训次数	次	3	3	3
参与反贪污相关培训员工人数	人	2,695	2,835	2,975
反贪污培训覆盖的员工比例 ²	%	71.83	74.49	74.77
员工接受反贪污培训的总时长	小时	2,806	3,027	3,503
员工人均接受反贪污培训时长 ³	小时	0.75	0.80	0.88
报告期内对发行人或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件数	件	0	0	0

注1:【计算方式】每股社会贡献值=(公司净利润+年内为国家创造的税收+向员工支付的工资+向银行等债权人给付的借款利息+对外捐赠额等)为其他利益相关者创造的价值额-因环境污染等造成的其他社会成本/公司股份总数。

注2:【计算方式】反贪污培训覆盖的员工比例=参与反贪污相关培训员工人数/员工总数(期末数)×100%。

注3:【计算方式】员工人均接受反贪污培训时长=员工接受反贪污培训的总时长/员工总数(期末数)×100%。

◆ 环境绩效

能源消耗数据绩效

披露项	单位	2021年	2022年	2023年
天然气消耗总量	立方米	1,854,930.64	1,971,819.84	1,768,867.88
单位产品天然气消耗量	立方米/吨	36.90	36.55	30.12
直接能源消耗				
汽油 ¹	吨	71.77	66.40	95.98
柴油	吨	86.33	91.32	87.32
液化石油气 ²	吨	51.53	47.08	21.93
耗电总量	兆瓦时	102,088.74	107,636.78	112,843.00
常规电力用量	兆瓦时	94,384.02	99,390.43	101,533.09
外购绿色电力用量	兆瓦时	0.00	0.00	800.00
间接能源消耗				
光伏发电用电量	兆瓦时	7,704.72	8,246.35	10,509.91
单位产品耗电量	兆瓦时/吨	2.03	2.00	1.95
蒸汽消耗总量	吨	120,417.60	127,179.50	139,196.71
单位产品蒸汽消耗量	吨/吨	2.40	2.36	2.41
综合能耗	吨标准煤	25,778.66	27,180.65	28,304.73
单位产品综合能耗	吨标准煤/吨	0.51	0.50	0.49

温室气体排放数据绩效

披露项	单位	2021年	2022年	2023年
温室气体排放总量 ³	吨二氧化碳当量	95,219.01	100,376.15	104,822.53
范围一温室气体排放总量 ⁴	吨二氧化碳当量	4,647.72	4,886.41	4,443.73
范围二温室气体排放总量 ⁵	吨二氧化碳当量	90,571.29	95,489.74	100,378.80
单位产品温室气体排放量	吨二氧化碳当量/吨	1.89	1.86	1.82

水资源使用数据绩效

披露项	单位	2021年	2022年	2023年
取水量	立方米	1,399,795.40	1,461,102.30	1,564,721.00
市政供水	立方米	788,962.40	869,390.00	918,277.00
地表水	立方米	475,684.00	454,790.00	501,587.00
地下水	立方米	65,174.00	78,344.30	83,953.00
雨水	立方米	69,975.00	58,578.00	60,904.00
单位产品取水量	立方米/吨	27.84	27.08	27.09
循环水量	立方米	1,216,071.00	1,058,423.00	1,097,983.78
水循环利用率 ⁶	%	46.49	42.01	41.24

排放物管理数据绩效

披露项	单位	2021年	2022年	2023年
废水排放总量	吨	1,200,829.00	1,221,588.00	1,276,412.22
按类别划分				
生产废水	吨	1,085,429.00	1,093,017.00	1,148,951.22
生活废水	吨	115,400.00	128,571.00	127,461.00
单位产品废水排放量	吨/吨	23.89	22.64	22.10
排水率 ⁷	%	85.79	83.61	81.57
危险废弃物总量 ⁸	吨	15.91	10.80	15.88
单位产品危险废弃物排放量	千克/吨	0.32	0.20	0.27
危险废弃物无害化处理率	%	100	100	100
一般废弃物总量 ⁸	吨	7,221.93	8,168.91	9,997.26
按类别划分				
一般生产废弃物总量 ⁸	吨	6,614.11	7,553.34	9,352.66
一般生活废弃物总量	吨	607.82	616.57	644.60

排放物管理数据绩效(续)

披露项	单位	2021年	2022年	2023年
按处置方式划分				
焚烧处理	吨	5,892.30	5,592.92	6,842.10
委托专业单位规范处理	吨	1,329.63	2,576.99	3,155.16
单位产品一般废弃物排放量	吨/吨	0.13	0.13	0.17
废弃物收集处理率	%	100	100	100

环境管理数据绩效

披露项	单位	2021年	2022年	2023年
年度环保支出 ⁹	万元	1,375.20	1,717.68	1,279.78
向员工开展环境保护培训次数 ¹⁰	次	17	18	28
因违反环境保护法律法规而受到处罚的事件数	件	0	0	0
因违反环境保护法律法规而受到的罚款总额	万元	0	0	0
因污染物超标或违规排放而受到处罚的事件数	件	0	0	0
因污染物超标或违规排放而受到的罚款总额	万元	0	0	0

注1:【变动说明】2023年公司增加客户互动拜访、供应商现场审核,因此公务车汽油用量较上一年度增加。

注2:【变动说明】2023年子公司新中和食堂改用天然气,因此石油气用量较上一年度减少。

注3:【计算方式】温室气体排放总量=范围一温室气体排放总量+范围二温室气体排放总量。

注4:【计算方式】范围一温室气体来自公司天然气、汽油、柴油、液化天然气消耗产生的温室气体排放,计算方法参考国家标准《温室气体排放核算与报告要求第12部分:纺织服装企业》(GB/T 32151.12—2018)。

注5:【计算方式】范围二的温室气体来自公司外购常规电力、外购蒸汽产生的温室气体排放,并扣除光伏电力、绿电折算温室气体排放。计算方法参考国家标准《温室气体排放核算与报告要求第12部分:纺织服装企业》(GB/T 32151.12—2018),其中热力排放因子取推荐值0.11tCO₂/GJ,电力排放因子引自中华人民共和国生态环境部所公布文件,2021年-2023年分别为0.5810、0.5703、0.5703tCO₂/MWh。

注6:【计算方式】水循环利用率=循环水量/(循环水量+取水量)×100%。

注7:【计算方式】排水率=废水排放量/取水量×100%。

注8:【变动说明】2023年子公司新中和新产线投产后产量较上一年度增长,因此危险废弃物总量、一般废弃物总量、一般生产废弃物总量较上一年度增加。

注9:【变动说明】环保支出范围为环保设备与设施、三废处理等项目,2022年子公司新中和新项目建设中涉及环保设施投资,因此当年环保支出增加。

注10:【变动说明】2023年子公司新中和、厚源纺织增加环境保护培训次数,因此环境保护培训总次数较上一年度增加。

◆ 社会绩效

员工招聘与雇佣数据绩效

披露项	单位	2021年	2022年	2023年
员工总数(期末数)	人	3,752	3,806	3,979
按性别划分	男性	1,474	1,495	1,577
	女性	2,278	2,311	2,402
按雇佣方式	全职劳动合同制	3,375	3,381	3,502
	其他雇佣形式	377	425	477
按年龄划分	30岁以下	627	600	588
	30岁至50岁	2,394	2,406	2,478
	50岁以上	731	800	913
按地区划分	在中国大陆工作	3,549	3,583	3,757
	在港澳台及海外工作	203	223	222
按职级划分	基层	3,401	3,511	3,648
	基层管理层	206	158	191
	中级管理层	115	108	113
	高级管理层	30	29	27
按学历划分	拥有硕士及以上学历	17	18	13
	拥有本科学历	218	256	281
	拥有大专及以上学历	3,517	3,532	3,685
员工流失人数	人	708	638	821
按性别划分	男性	329	252	339
	女性	379	386	482
按年龄划分	30岁以下	303	206	242
	30至50岁	343	344	451
	50岁以上	62	88	128
员工流失率 ¹	%	15.87	14.36	17.10
按性别划分	男性	18.25	14.42	17.69
	女性	14.26	14.31	16.71
按年龄划分	30岁以下	32.58	25.56	29.16
	30至50岁	12.53	12.51	15.40
	50岁以上	7.82	9.91	12.28

员工权益及福利数据绩效

披露项	单位	2021年	2022年	2023年
劳动/劳务合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率 ²	%	100	100	100
员工体检覆盖率 ³	%	87.21	88.33	86.11
员工体检经费	万元	63.81	47.78	53.79
集体协商协议覆盖的员工人数(期末数) ⁴	人	3,363	3,379	3,474
接受定期绩效或职业发展考评的员工占全员百分比 ⁵	%	21.99	25.88	25.21
员工年平均收入 ⁶	元/人	84,237.08	89,844.89	95,881.37
员工年平均收入增长率	%	14.13	6.66	6.72

职业健康与安全数据绩效

披露项	单位	2021年	2022年	2023年
职业病风险岗位员工人数	人	2,083	1,986	1,958
职业病发病员工人数	人	0	0	0
职业病发病率	%	0	0	0
职业禁忌调岗率	%	100	100	100
员工一般工伤事故发生数	人	64	60	64
员工重大工伤事故发生数	人	0	0	0
因工伤关系而死亡的员工人数	人	0	0	0
因工伤关系而死亡的员工比例	%	0	0	0
因工伤损失的工作日数	天	2,277	2,037	1,808
员工安全教育覆盖人次	人次	13,395	14,335	19,373
转岗(含3天以上借调)安全培训实施率	%	100	100	100
安全演练次数	次	22	24	22

员工培训与发展数据绩效

披露项	单位	2021年	2022年	2023年
接受培训的员工总人数(期末数)	人	3,743	3,797	3,966
按性别划分	男性	1,471	1,491	1,571
	女性	2,272	2,306	2,395
按职级划分	基层	3,396	3,505	3,637
	基层管理层	206	158	191
	中级管理层	111	105	112
	高级管理层	30	29	26
员工培训覆盖率 ⁷	%	99.76	99.76	99.67
按性别划分	男性	39.21	39.17	39.48
	女性	60.55	60.59	60.19
按职级划分	基层	90.51	92.09	91.40
	基层管理层	5.49	4.15	4.80
	中级管理层	2.96	2.76	2.81
	高级管理层	0.80	0.76	0.65
员工接受培训的总时长	小时	102,503	107,600	122,592
按性别划分	男性	46,045	47,113	47,441
	女性	56,458	60,487	75,151
按职级划分	基层	92,547	98,922	110,405
	基层管理层	5,889	4,457	8,401
	中级管理层	3,437	3,430	3,039
	高级管理层	630	539	747
员工接受培训平均小时数 ⁸	小时	27.32	28.27	30.81
按性别划分	男性	31.24	31.51	30.08
	女性	24.78	26.17	31.29
按职级划分	基层	27.21	28.17	30.26
	基层管理层	28.59	28.21	43.98
	中级管理层	29.89	31.76	26.90
	高级管理层	21.00	18.59	27.67
员工培训总投入 ⁹	万元	31.06	92.76	37.28
员工人均培训投入 ¹⁰	元/人	82.77	243.72	93.70

产品与服务数据绩效

披露项	单位	2021年	2022年	2023年
接获关于产品及服务的投诉总数	批次	439	607	518
接获关于产品及服务的投诉处理率	%	100	100	100
已售产品中因安全与健康问题而须收回的产品占比	%	0	0	0
违反有关产品和服务有关法律法规的事件总数	件	0	0	0

研发创新与知识产权保护数据绩效

披露项	单位	2021年	2022年	2023年
研发费用投入	万元	9,579.45	10,736.44	11,120.66
研发费用占营业收入比例	%	3.01	2.72	2.51
研发人员数量(期末数)	人	374	363	405
研发人员占比	%	9.97	9.54	10.18
报告期内商标获批数量	件	20	49	7
报告期内商标申请数量	件	50	20	38
累计拥有有效商标数量	件	90	139	157
报告期内专利授权数量	件	19	23	22
报告期内专利申请数量	件	21	28	17
累计拥有有效专利数量	件	114	137	156
在商业秘密保护方面(包括知识产权)发生的违法违规事件数	件	0	0	0

供应商管理数据绩效

披露项	单位	2021年	2022年	2023年
供应商总数	家	732	737	775
按地区划分	大陆地区	560	557	596
	港澳台及海外地区	172	180	179
接受环境、劳工、道德等方面评估的供应商数量	家	36	34	34
接受环境、劳工、道德等方面评估的合格供应商数量	家	36	34	34
接受环境、劳工、道德等方面评估的合格供应商比例 ¹¹	%	100	100	100
签订反贪污协议的供应商数量	家	22	23	224

社区公益与员工志愿活动数据绩效

披露项	单位	2021年	2022年	2023年
扶贫及乡村振兴项目现金支出 ¹²	万元	-	20	202.84
扶贫及乡村振兴项目物品支出价值	万元	-	5.26	1.60
对外捐赠、公益项目现金支出 ¹²	万元	-	20	326.84
对外捐赠、公益项目物品支出价值	万元	-	7.70	10.60
员工志愿活动参与人次	人次	20	46	50
员工志愿服务总时长	小时	80	145	100

注1:【计算方式】员工流失率=(该类别)员工流失人数/[(该类别)报告期末员工人数+(该类别)报告期内流失员工人数]×100%。

注2:【范围说明】公司为全职劳动合同制以外的其他雇佣形式员工购买意外险。

【计算方式】社会保险覆盖率=社会保险覆盖人数(期末数)/全职劳动合同制员工数(期末数)×100%。

注3:【范围说明】入职及职业病体检100%覆盖,常规健康体检按照不同年龄段施行不同的体检频次。

【计算方式】员工体检覆盖率=当年度参加体检的人数(期末数)/员工总数(期末数)×100%。

注4:【范围说明】建立工会的公司及子公司集体协商协议100%覆盖。

注5:【计算方式】接受定期绩效或职业发展考评的员工占全员百分比=接受定期绩效或职业发展考评的员工人数(期末数)/员工总数(期末数)×100%。

注6:【范围说明】统计口径为生产型企业员工。

注7:【计算方式】(某类别)员工培训覆盖率=(该类别)接受培训的员工总人数/员工总数(期末数)×100%。

注8:【计算方式】(某类别)员工接受培训平均小时数=(该类别)员工接受培训的总时长/(该类别)员工人数(期末数)。

注9:【变动说明】2022年公司购入培训平台,因此培训投入增加。

注10:【计算方式】员工人均培训投入=员工培训总投入/员工人数(期末数)。

注11:【计算方式】接受环境、劳工、道德等方面评估的合格供应商比例=接受环境、劳工、道德等方面评估的合格供应商数量/接受环境、劳工、道德等方面评估的供应商数量×100%。

注12:【变动说明】2023年起,公司每年捐赠留本冠名慈善共富基金之收益300万元,因此扶贫及乡村振兴项目和对外捐赠、公益项目现金支出较上一年度增加。

附录

专有名词、缩略词释义表

专有名词/缩略词	释义
BLUESIGN	Bluesign Standard, 蓝色标志标准
ESG	Environmental, Social and Governance, 环境、社会及公司治理
FSC	Forest Stewardship Council, 森林管理委员会
GCS	The Good Cashmere Standard, 优质羊绒标准
GOTS	Global Organic Textile Standard, 全球有机纺织品标准
GRS	Global Recycle Standard, 全球回收标准
IPE	Institute of Public and Environmental Affairs, 公众环境研究中心
ISPO	慕尼黑国际体育用品博览会, 亚洲运动用品与时尚展, 亚洲(夏季)运动用品与时尚展
IT	Internet Technology, 互联网技术
LCA	Life Cycle Assessment, 生命周期评价
MES	Manufacturing Execution System, 生产制造执行系统
NATIVATM	由法国高级羊毛纤维供应商Chargeurs Luxury Materials推出的100%可溯源的羊毛纤维
OEKO-TEX100	OEKO-TEX® Standard 100认证
PPE	Personal Protective Equipment, 个人防护设备
PRTR	Pollutant Release and Transfer Register, 污染物排放和转移登记制度
RWS	Responsible Wool Standard, 责任羊毛标准
SDGs	Sustainable Development Goals, 联合国可持续发展目标
MSDS	Material Safety Data Sheet, 化学品安全技术说明书
SPINEXPO	重要的纱线与针织品展会, 每年两次在中国上海市举行, 并在巴黎、纽约、香港举办系列展
SustainaWOOL	可持续羊毛认证
WMS	Warehouse Management System, 仓储调度系统

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作(2023年8月修订)》对标索引

披露要求		报告章节
8.1	综述	低碳产品和气候变化适应 资源循环利用 污染物减排 产品质量与安全 科技创新与知识产权保护 客户权益保障 责任供应链 员工权益与福利
8.2	经营原则	合规与商业道德 客户权益保障 产品质量与安全
8.3	社会责任规划及工作机制	ESG理念与治理
8.4	每股社会贡献值	关键量化绩效
8.5	社会责任报告披露情况	报告编制说明
8.6	(一) 社会责任制度建设	污染物减排 产品质量与安全 员工权益与福利 职业健康与安全
	(二) 履行社会责任存在的不足与问题	
	(三) 改进措施和具体时间安排	
8.7	职工权益保障	组织构成与职能 员工权益与福利 职业健康与安全
8.8	(一) 遵守环境保护法律法规与行业标准	低碳产品和气候变化适应 资源循环利用 污染物减排 责任供应链
	(二) 环境保护计划	
	(三) 自然资源使用	
	(四) 污染物处置	
	(五) 污染防治设施	
	(六) 环境保护相关税费缴纳	
	(七) 供应链环境安全	
	(八) 其他环境保护责任	
8.9	(一) 环境保护方针、目标及成效	资源循环利用 污染物减排
	(二) 年度资源消耗总量	
	(三) 环保投资和环境技术开发情况	

披露要求		报告章节
8.9	(四) 排放污染物种类、数量、浓度和去向	资源循环利用 污染物减排
	(五) 环保设施建设和运行情况	
	(六) 废物处理、处置, 废弃产品回收综合利用情况	
	(七) 与环保部门签订的自愿协议	
	(八) 受环保部门奖励情况	
	(九) 其他自愿披露信息	
8.10	(一) 新、改、扩建的建设项目或重大投资	低碳产品和气候变化适应 污染物减排
	(二) 违反环境法律法规及处罚情况	
	(三) 环境问题重大诉讼或资产被查封、冻结、扣押、质押、抵押	
	(四) 重点排污单位	
	(五) 新颁布的法律法规等对公司影响	
	(六) 环境保护重大事件	
8.11	环保政策实施情况及纠正措施	低碳产品和气候变化适应 污染物减排
8.12	(一) 污染物排放	低碳产品和气候变化适应 污染物减排
	(二) 环保设施的建设和运行	
	(三) 污染事故应急预案	
	(四) 减少污染物措施	
8.13	(一) 产品安全法律法规与行业标准	产品质量与安全
	(二) 生产环境与生产流程	
	(三) 产品质量安全保障机制及事故应急方案	
	(四) 其他生产与产品安全责任	
8.14	(一) 员工管理制度及违规处理措施	员工权益与福利 员工培训与发展 职业健康与安全
	(二) 防范职业性危害与配套安全措施	
	(三) 员工培训	
	(四) 其他员工权益保护责任	
8.15	科学伦理	科技创新与知识产权保护