深圳市英维克科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2024-001

投资者关系活动类别	☑特定对象调研	□分析师会议	
	□媒体采访	□业绩说明会	
	□新闻发布会	□路演活动	
	□现场参观		
	□其他		
参与单位名称及 人员姓名	(排名不分先后) 财通证	正券、东方财富证券、东吴证券、广发证券、国金	
	证券、国盛证券、国信证	正券、华安证券、华鑫证券、汇丰前海证券、开源	
	证券、麦格理证券、美银	是美林证券、摩根大通证券、天风证券、西部证券、	
	西南证券、兴业证券、七	长江证券、招商证券、浙商证券、中泰证券、中信	
	建投证券、中信证券、F	申万宏源证券、Oberweis Asset Management (Hong	
	Kong) Limited、百达世瑞(上海)私募基金管理有限公司、富瑞金融集团		
	香港有限公司、摩根士丹利亞洲有限公司、前海人寿保险、嘉实基金、易		
	方达基金、永赢基金、施罗德投资、深圳市远望角投资、北京宏道投资、		
	北京鼎萨投资等 50 名投资者。		
时 间	2024年4月16日		
地点	公司		
上市公司接待人员姓名	董事长: 齐勇先生		
	财务总监: 叶桂梁先生		
	副总经理、董事会秘书:	欧贤华先生	
	副总经理: 王铁旺		
投资者关系活动 主要内容介绍	一、会议议题		
		太贤华先生致开场词并主持会议;	
	2、董事长齐勇先生分	个绍公司 2023 年业务经营情况;	
	3、财务总监叶桂梁先生解读公司 2023 年度财务情况;		
	4、副总经理王铁旺先生介绍公司业务布局情况;		

5、现场提问及解答。

二、公司的基本情况介绍

(一) 2023 年业务经营情况

公司总体经营业绩再创历史新高,延续了10余年的收入利润双增长记录。公司基于统一技术和业务平台,多个专业细分领域业务布局,不断推出新产品,应用于新场景。Coolinside 全链条算力液冷加快拓展、储能热管理业务继续快速增长、公司密集中标运营商集采。公司先后发布了 XFreeCooling 气动热管、XRow 4.0 列间空调、XSpace 微模块液冷、XStorm3.0 风墙、冷链智能变频 2.0 等新产品与解决方案。

公司在 2023 年度,继续加大研发投入,提升创新能力,丰富产品解决方案;加强市场布局与管理,确保市场客户项目覆盖度和成功率,加强回款工作;组织优化,基于人力素质模型的人才盘点,提升人岗匹配与岗位效能;路标规划、业务规划与预算等管理流程的优化和强化;加快产能建设。

(二)公司 2023 年度经营财务情况

- 1、公司实现 2023 年度营业收入 352,885.91 万元,较上年同期增长 20.72%。
- 2、实现归属于上市公司股东的净利润 34,400.64 万元,较上年同期增长 22.74%。受公司 2022 年股权激励计划实施的影响,报告期内公司股份支付费 用为 6,592.91 万元,对归属于上市公司股东的净利润影响为 5,603.98 万元(已 考虑相关所得税费用的影响)。
 - 3、扣非后归母净利润约 3.16 亿元,同比增长约 24.25%;
- 4、公司 2023 年机房温控节能产品收入 16.40 亿元,占营收比重 46.48%,同比增长 13.83%; 机柜温控节能产品收入 14.65 亿元,占营收比重 41.53%,同比增长 33.00%,其中 2023 年来自储能应用的营业收入约 12.2 亿元,较上年度同比增长约 44%。
 - 5、2023 年度合计的综合毛利率 32.35%, 同比增长 2.54%。
- 6、销售费用 2.66 亿,同比增长 25.20%,研发费用: 2.63 亿,同比增长 34.45%,管理费用: 1.54 亿,同比增长 33.70%。
 - 7、公司经营性现金流净额 4.53 亿元, 同比增长 135.50%。

(三)公司业务介绍

英维克的精密温控节能产品和解决方案广泛地应用于数据中心、算力设备、电化学储能系统、通信网络、电力电网、电动汽车充电桩、工业自动化等领域的设备散热,并为地铁、电动客车、重卡、冷藏车等车辆领域提供相关车用的空调、冷机等产品及服务,同时在人居健康空气环境管理领域积极推广空气环境机等创新产品。

英维克致力于高效节能环境控制及不同散热链条的全面解决方案,业务 领域主要分为三大板块:

1、数字化浪潮

面向数据中心、算力、通信、智能制造、电力电子等业务领域,提供高效温控保障及整体集成解决方案。

2、新能源革命

面向储能及电力、新能源、充换电及智能驾驶等业务领域,提供高效温 控保障及整体集成解决方案。

3、美好新生活

面向室内空气管理、冷链运输、新能源客车及轨道交通等业务领域提供高效解决方案。

三、问答环节

1、液冷技术是数据中心机房制冷的一种新型解决方案,数据中心运营商 选择液冷技术的原因是什么?

相对于风冷技术,液冷技术可以提高数据中心的能效比,降低数据中心的能耗和碳排放。同时对高热密度的 AI 服务器,液冷技术可以取得更好的散热效果。另外,液冷技术还可以实现更高的单机柜功率密度,满足智算中心高密度的需求。

2、近期铜等大宗商品价格出现上涨,请问对公司经营有何影响?公司会 采取什么手段应对?

铜价上涨会传导公司成本的上升,但相关的成本比重不会很高,当前的 大宗商品价格也并未达到几年前的历史水平。大宗材料价格波动是市场常态, 公司坚持技术创新、产品优化来缓解原材料成本上升对我们的影响。

3、公司在液冷技术方面有何优势?

公司在液冷技术方面具有全链条解决方案的优势,包括冷源、管路连接、CDU 分配、快换接头、Manifold、冷板、长效液冷工质、漏液检测等。公司的产品线完善,能够提供全面的液冷解决方案。截止 2024 年 3 月,公司在液冷链条的累计交付已达 900MW。

此外,公司在算力行业同时与芯片、算力设备、机房公司、云厂商等行 业各链条都展开充分的合作。

4、公司在储能温控领域的收入状况如何?

公司是国内最早涉足电化学储能系统温控的厂商,长年在国内储能温控行业处于领导地位,也是众多国内储能系统提供商的主力温控产品供应商。随着"双碳"目标的展开,储能电站的建设需求已迎来持续高速增长。公司借助在储能行业的品牌优势和客户基础,以及持续的创新与高品质产品,持续地积极拓展国内外客户并取得显著成效。2023年度,公司来自储能应用的营业收入约12.2亿元,较上年度同比增长约44%,对公司业务的贡献继续提升。

5、关注到 2023 年年报商誉减值的情况,公司对此有何解释?

我们聘请了专业评估机构进行评估,结合历史经验及对市场未来预测等情况,基于谨慎性原则,公司 2023 年度计提了约 7,530.59 万元商誉减持准备,结合 2022 年度计提的 1,590.95 万元,累计已计提 9,121.55 万元,商誉减值的风险得到比较充分的释放。

6、随着多业务的快速增长,公司如何做好管理以及财务内控来保障多业 务快速持续的增长?

这确实是一个管理上的挑战,我们持续在优化管理体系,我们学习了很多华为的理念、企业文化以及管理模式。从业务管理模式和组织架构设计上,我们是以平台化作为基础来支持差异化的业务这样的逻辑来构建的。一方面需要我们不断加强自身管理水平、优化管理体系,另一方面业务团队需要更加专注、平台团队需要更加专业,这样来同时实现规模化和差异化,以此提升竞争力。

风险控制对公司来说是非常重要的,除了常规的管理(流程规范化、信

	息化)和审计外,我们还有风险管理委员会渗透到各个业务,从而提高各个		
	业务、各个环节的风险意识,保证我们动作的规范性,尽量降低风险。		
	7、数据中心业务,面对地缘政治等因素,公司如何做好海外布局和风险 把握?		
	商业的本质是给客户带来价值满足客户的需求,真正让客户满意。我们		
	始终基于这样的原则来输出解决方案。海外客户也会给我们提一些要求,我		
	们也会根据综合的情况来做布局,我们非常有信心去面对这样的不确定性。		
	接待过程中,严格按照相关规定与投资者进行了充分的交流与沟通,		
	保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信		
	息泄露等情况。		
附件清单(如有)	无		
日期	2024年4月17日整理		