



# 安徽新华传媒股份有限公司 2023 年度社会责任报告

2024 年 4 月

## CONTENTS 目录

第一部分 公司概况	/ - 1 -
第二部分 强化党建引领筑根基	/ - 5 -
第一节 发挥党建引领作用	/ - 5 -
第二节 加强廉政防控建设	/ - 6 -
第三节 点亮“新华红”党建品牌	/ - 6 -
第三部分 规范公司治理守底线	/ - 8 -
第一节 不断完善治理结构	/ - 8 -
第二节 切实保护投资者权益	/ - 9 -
第三节 积极回报广大股东	/ - 10 -
第四节 保障利益相关方权益	/ - 11 -
第四部分 迈出科技创新坚实步伐	/ - 12 -
第一节 系统推进“数字皖新”战略	/ - 12 -
第二节 培育发展科技创新能力	/ - 12 -
第三节 全力开拓数字业务领域	/ - 13 -
第五部分 履行社会责任显担当	/ - 15 -
第一节 创作生产传播优秀文化	/ - 15 -
第二节 深入推进全民阅读活动	/ - 16 -
第三节 积极开展公益活动	/ - 17 -
第六部分 构建和谐企业共成长	/ - 20 -
第一节 保障员工权益	/ - 20 -
第二节 重视员工成长	/ - 20 -
第三节 充分关爱员工	/ - 22 -
第七部分 落实安全生产不松懈	/ - 23 -
第一节 筑牢安全生产防线	/ - 23 -
第二节 坚持绿色发展道路	/ - 24 -

## 第一部分 公司概况

### 一、公司简介

安徽新华传媒股份有限公司前身为安徽省新华书店。2002年9月，经中共安徽省委、安徽省人民政府同意和中宣部、新闻出版总署批准，在原安徽省新华书店、安徽省外文书店基础上成立安徽新华书店集团有限公司（2005年更名为“安徽新华发行集团有限公司”）。2008年2月，原安徽新华发行集团有限公司整体改制为安徽新华传媒股份有限公司；2010年1月18日，公司在上海证券交易所上市（股票简称：皖新传媒，股票代码：601801），公开发行人民币普通股股票11,000万股，成为全国发行业主板首发上市“第一股”。

皖新传媒是集文化服务、教育服务、供应链服务等产业于一体的大型国有控股文化企业，在夯实传统主业基础上积极培育新型文化业态，不断完善产业布局，持续推进数字化转型。截至2023年底，公司在职员工6348人，资产总额188.63亿元，旗下一百多家子分公司，在安徽、江苏、北京等地运营804家实体门店，形成覆盖安徽全省、辐射周边的完整出版物分销服务及教育服务体系。

### 二、公司战略

公司全面深入推进“数字皖新”战略，以做强做优做大做精、建设一流文化企业为目标，着力构建文化、教育、数字

三大产业矩阵，精心打造使命任务传统书、美好生活社会书、融合发展 IP 书、科技赋能 AI 书“四本书”生态体系，加快发展壮大新质生产力，全面提升核心竞争力和增强核心功能，努力成为科技引领、行业领先的创新型文化企业。

### 三、主要业务

公司主要业务包括文化服务、教育服务、全供应链管理及其他文化相关业务等，聚焦主责主业、围绕用户需求，不断延伸拓宽上下游产业链，充分挖掘细分领域的潜在市场，强化科技赋能与融合发展，优化创新商业模式、产品和业态，形成更多新的增长点。

1.文化服务业务：主要包括出版物和文化用品批发零售、全民阅读服务、政企服务、文化电商、公共文化服务等，以覆盖全省、贯通城乡、线上线下相互融合的出版物营销网络体系为链接点，构建“店内店外融合、线上线下结合”的文化服务新体系，以“设计、建设、采购、运营”一体化（EPCO）模式拓展公共文化服务项目，积极参与安徽省 15 分钟阅读圈落地，打造包含 APP 小程序、第三方电商平台、直播电商等全渠道、多场景的线上文化服务渠道体系，持续优化重点读物发行、农家书屋、馆配业务、职工书屋建设等政企服务，组织开展丰富多元的线上线下全民阅读活动，形成“中国黄山书会”“皖新传媒读者节”等皖美阅读系列特色品牌。

2.教育服务业务：作为安徽省唯一一家拥有教材发行资质的公司，为安徽省中小学校及师生提供教材教辅、教育装备、智慧学校、研学教育、课后服务、教师培训等服务，形成学前教育、K12教育、职业与高等教育、智慧教育四大业务体系，搭建线上营销服务平台，开发C端销售模式，围绕政策新导向和用户新需求，推进包括研学教育、劳动教育实践、课后延时服务等在内的素质教育整体解决方案，积极拓展托育、智能教学机器人、数字教辅、产教融合、高校校园书店等新领域，持续打造内核坚实稳固、外延同频共振的皖新教育产业生态圈层。

3.全供应链管理业务：以“文化+民生”为发展方向，提升“智慧”“绿色”的供应链管理能力和效率。在传统的图书和教材教辅的仓储、流通加工、配送服务基础上，通过精益运营和智能化升级改造，强化供应链协作服务能力，为联想、比亚迪等世界500强企业提供高附加价值物流服务；同时拓展农特产品、生鲜、快消品供应链采配业务；完善智慧物流体系建设，依托“大数据+”物流平台，打造基于数据云的智慧物流配送体系，逐步建成专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

4.其他文化相关业务：包括音像出版、游戏、投资业务等。电音社具有盘配书、音像、电子、网络出版、广播影视节目制作和经营资质，在深入挖掘地域文化资源的同时，积极探索融合出版，逐渐形成以文化艺术、青少年科普为主的

出版特色。公司旗下“方块游戏”平台开展游戏产品发行、运营、研发、技术服务业务，成功发行多款知名游戏产品。通过专业团队，在文化教育及相关科技领域进行更为专业系统的投资布局和资源整合。

#### 四、所获荣誉

报告期内，皖新传媒先后荣获首届“新华书店馆配十强”、首届新华书店品牌强企业案例、全国优秀教材经销商、长三角最美书海报等奖项 39 种，荣获安徽省版权保护协会授予的“2023 年度安徽版权影响力企业”称号。安庆劝业场店荣获第二届全民阅读大会最美书店。“元·书局”在第四届长三角国际文化产业博览会荣获“金灯塔奖”，并入选《中国新闻出版广电报》发布的 2023 年度出版发行业创新案例。北京物流公司获“国家重大出版项目发行最佳合作单位”称号。皖新供应链公司分别被安徽省物流协会、中国物流与采购联合会评为“2023 安徽省物流企业 10 强”和“2023 年度高增长型物流企业 50 强”。

## 第二部分 强化党建引领筑根基

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，深入贯彻落实习近平文化思想，积极推进改革深化提升行动，稳中求进，进中提质，企业发展质效不断增强。

### 第一节 发挥党建引领作用

深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，构建“日推送、周报送、月总结”机制，制定“1+N”一体化工作方案，综合运用领导领学、个人自学、专家讲学、线上共学、分组议学、实地研学等方式持续推动理论学习走深走实。

坚持“第一议题”学习机制，督导指导基层党组织规范落实“第一议题”机制。对意识形态制度执行、网络阵地管理等进行全面排查和整改，对重大活动、重点领域做好舆情应急处置预案，切实提高做好具体工作的思路、举措、办法。

把加强国有企业党的政治建设放在首位，推进公司发展和党的建设各项工作同谋划、同部署、同落实、同考核。科学规范决策程序，提升决策水平和质量，严格落实公司党委会、董事会、总经理办公会分级决策事项清单要求，积极发

挥党委“把方向、管大局、保落实”作用。全年共召开公司党委会 30 次，研究审议“三重一大”事项 93 次。

## 第二节 加强廉政防控建设

压实全面从严治政政治责任，组织签订党风廉政建设责任书，强化对“关键少数”监督，将“一把手”作为监督重点。紧盯重点领域关键环节，对招投标、采购销售等权力集中、资金密集领域，重点加强监督检查；推动开展购销环节内控缺陷、风险和合规问题全面排查，督促相关单位严格实行采销分离，对采购、销售关键业务环节加强监督审核。

深化作风建设，常态化开展中央八项规定精神贯彻落实情况专项检查，深入开展作风督查，紧盯节假日重要节点，坚持和完善节前教育提醒、节中监督检查、节后严查快处工作机制。

始终注重党规党纪教育，分级分类开展警示教育，先后召开“关键少数”和高管人员警示教育会议、“讲规矩、守纪律”专题会议，不断强化党员领导干部依规用权、廉洁从业意识。

## 第三节 点亮“新华红”党建品牌

本年度，开展“党建品牌建设年”活动，紧密结合重点工作，打造“新华红”党建主品牌，围绕“六红六强”，让“品牌红”



强引擎、“思想红”强根基、“文化红”强聚力、“阵地红”强堡垒、“载体红”强发展、“机制红”强保障。推动所属 3 家板块公司和 16 家市公司打造党建子品牌，形成“新华红、皖阅先锋”“‘红’领‘青’锋”“红阅亮”和“育‘五红’促发展”等特色党建子品牌，推动“上下联动、层层带动、互促互享”的党建品牌矩阵形成，通过创品牌、立品牌、强品牌，推动党建品牌向“品牌党建”转化，推进党建与业务深度融合。1 家党建品牌入选新华书店协会创新案例，1 家品牌被党刊专题报道，让“无形”的凝练和“有形”的显现有机结合。

## 第三部分 规范公司治理守底线

公司严格遵守《公司法》《证券法》和《上市公司治理准则》等法律法规，按照上市公司监管要求，不断完善公司法人治理结构，进一步增强规范运作意识，切实维护股东合法权益，推动公司高质量发展。

### 第一节 不断完善治理结构

2023 年度，根据相关法律法规先后制定及修订《募集资金使用管理办法》《投资者关系管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《总经理办公会议事规则》《对外担保管理办法》等多项制度，不断完善公司制度体系。

公司已建立有效制衡、科学决策、协调运作的“三会一层”运行机制，形成较为完善的法人治理结构。董事会下设战略发展委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，为公司重大决策提供了评价、意见及参考，完善了董事会运作机制，提升了董事会工作效率。

报告期内，公司共召开 3 次股东大会、11 次董事会会议及 7 次监事会会议。会议在通知、召开、表决等方面均符合相关法律法规、规范性文件要求及《公司章程》等管理制度规定，充分保障“三会”高效、规范、有序地运行。

公司治理的实际状况符合《公司法》和中国证监会相关  
规定要求。公司聘请的容诚会计师事务所对公司《2023 年度  
内部控制评价报告》出具了《内部控制审计报告》，认为公  
司 2023 年按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所  
有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

## 第二节 切实保护投资者权益

公司坚持以投资者需求为导向，以合规为准绳，严格按  
照监管要求，依规履行信息披露义务，提升信息披露的透明  
度和有效性，确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公  
平。2023 年发布定期报告 5 份，临时公告 57 份，为投资者  
提供有效的投资决策依据。内容涉及业务结构、投资情况、  
重大事项等多个领域，未发生一例补充或更正公告。

公司高度重视投资者关系管理工作，通过接待投资者调  
研、投资者关系电话专线、e 互动平台、电子邮件回复等线  
下线上多渠道常态互动，畅通广大投资者与公司交流的渠道，  
提高公司运作透明度，有效维护了广大中小投资者的合法权  
益。及时召开 2022 年度、2023 年半年度业绩说明会，进一  
步促进投资者与公司加深互动、增进了解。

### 第三节 积极回报广大股东

公司在生产经营稳步发展的同时，实行持续、稳定的股利分配政策回报股东，与投资者共同分享企业发展成果。自上市以来，公司每年都进行权益分派，2019年度至目前，公司每年现金分红金额占当年度归属于上市公司股东净利润比例均超过50%。2023年7月5日，公司完成2022年度权益分派，共派发现金红利3.68亿元（含税），占公司2022年度归属于上市公司股东净利润的51.99%。截至2023年末，公司上市后已累计现金分红达33.94亿元，分红率为32.85%；公司累计股权募资32.98亿元，分红募资比高达102.9%。2023年12月15日，公司实施首次股份回购方案，截至2023年12月31日，通过集中竞价交易方式累计回购股份6,786,100股，回购股份占公司总股本的0.34%，支付总金额4,765.28万元。本次回购股份将有助于构建稳定的投资者结构，增强公司的核心竞争力，提升公司的整体价值，符合公司和全体股东的利益。

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，更好地回报投资者，与全体股东共享公司经营发展成果，提高股东回报，增强投资者信心，公司拟定2023年度现金分红总额（含回购股份金额）为64,482.62万元，约占归属于上市公司普通股股东净利润的68.90%，不送红股，

不以资本公积金转增股本。此利润分配预案报股东大会审议确定。

#### 第四节 保障利益相关方权益

公司建立并不断优化常态化的沟通机制，充分倾听利益相关方的期待与诉求，以创造各方认可的价值，建立和谐共赢的关系。

利益相关方	利益相关方关注点	我们的沟通及回应
股东	经营业绩，投资回报，信息披露，投资者沟通，股东权益保护等。	业绩稳定，持续分红，信息披露合规，组织投资者交流会，路演及其他投资者沟通活动，投资者热线畅通等。
客户	优质的产品与服务，高性价比，质量与安全保障等。	客户满意度调查，产品宣传指导，客户服务电话，各类售后服务等。
员工	职业健康，合法权益保护，职业发展，能力提升，改善福利等。	培训机制，考核与晋升机制，工会组织，员工福利等。
政府及监管机构	合规经营，依法纳税，发展文化产业、文化事业，支持教育事业等。	落实政策要求，接受监督检查等。
合作伙伴	公平竞争，互惠共赢，公平采购等。	创造合作机会，沟通交流，实地拜访等。
弱势群体	提供帮助等。	参与帮扶实践，整合帮扶资源，提供帮扶资金等。
公益组织	有助于社会和谐的行为等。	组织及配合组织各类公益活动等。
自然环境	保护环境，支持低碳发展等。	绿色运营，倡导和传递绿色公益等。
媒体	信息公开，沟通顺畅，能够及时获取公司信息等。	媒体沟通及媒体发布，新闻发布，接受采访活动等。

## 第四部分 迈出科技创新坚实步伐

公司坚持科技创新赋能高质量发展，不断延伸拓宽上下游产业链，开拓文化服务数字领域，推进智慧教育业务发展，打造智慧物流体系，书写数字皖新新篇章。

### 第一节 系统推进“数字皖新”战略

推动公司数字化治理体系变革，联合华为咨询团队从发展战略、新型能力、系统性解决方案、治理体系、业务转型五个维度37项指标，对公司进行全面数字化评估，按照“定向、把脉、开方、践行”四个步骤，完成“数字皖新”蓝图及架构规划，明确时间表、路线图和任务书，高标准推进“数字皖新”战略实施，全面涵盖三大主业板块和有关职能领域，完成“集中化管控平台、业务数智化平台、云数一体化平台”三大平台实施路径设计，强化“人、财、物、数、技、管”六要素支撑，突出公司管控与产业数字化、数字化产业的动态融合，打造新型业务能力。

### 第二节 培育发展科技创新能力

加大研发投入，报告期内公司研发投入3,660.30万元，较上年增长7.38%。研发上线“皖新企业购”小程序并获得独立软件，实现线上下单，送货到人，定制服务。积极探索人

工智能与教育的结合，开发数字教育终端产品皖新朱子机器人，赋能学前教育服务。“美丽科学教学平台”已在全国1.73万所学校中应用，累计服务师生数超3000万人，科学可视化系列动态壁纸项目获得世界三大设计奖项之一IF授予的年度设计奖。联宝原材料仓自研数字化管理系统9月底全面上线，整体作业效率提升15%以上。加速推进肥西物流园数字化核心仓建设，从数据层面对货主、业务、仓库、货位、品种进行细化设计，系统和作业流程更具灵活性，公司所属合肥新宁公司研发“智能仓储系统项目”获中国物流与采购联合会颁发的2023年科技进步二等奖。

### 第三节 全力开拓数字业务领域

公司聚焦文化教育新需求，积极推动文化教育服务供给侧改革，打造新型文化业态。合肥四牌楼元·书局全新开业，建设沉浸式、体验式、互动式数字化新型书店品牌，进一步融入新业态、引入新技术、打造新场景。加快拓展电商新赛道，通过短视频直播带货、定制产品和有序拓店等方式，提升电商竞争新优势。结合校园智慧阅读项目应用大模型、数字人等 AI 技术，打造智慧教育阅读产品，提升全新阅读体验。积极推进传统教材教辅业务数字化转型，在“皖美教育”线上收费平台基础上，扩展线上征订模式，实现对 C 端客户

的直接触达。方块游戏出品《X 变体：防御游戏软件》被安徽省经济与信息化厅评为安徽省第十一批信息消费创新产品。



元·书局



## 第五部分 履行社会责任显担当

公司以社会效益发展厚植文化事业根基，充分发挥行业优势和影响力，彰显文化服务主阵地作用，提升教育服务专业化能力，推深做实文化品牌活动，积极开展各项公益活动。

### 第一节 创作生产传播优秀文化

内容创作积极服务国家战略。2023年拍摄出版反映治淮奋斗历程的《治淮记忆》电视纪录片，出版发行传播中华优秀传统文化的大型电视纪录片《明中都》，传承安徽非遗文化的《淮北梆子戏张晓东》《宣笔余征军》，以及反映安徽乡村振兴的《了不起的乡村》。围绕科学教育完成20个科普文化及科学教育类新产品出版，建成青少年科普知识数字化传播平台并投入运营。

积极传播健康向上的优秀文化，严格供应商管理，坚决杜绝非法出版物和内容低俗产品通过公司各类渠道进入市场，运用广播、微信公众号、宣传栏、电子显示屏和营销活动等各种平台，开展国家法律法规和版权保护立体宣传推广，打造企业普法窗口。

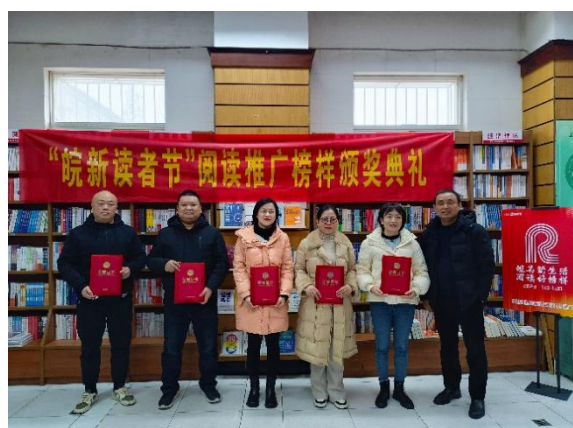
## 第二节 深入推进全民阅读活动

举办 2023 中国黄山书会，线上线下展示展销图书 20 余万种，主分会场举办活动 600 余场，参展单位 231 家，总客流量超 200 万人次，媒体曝光量 1.49 亿人次，进一步提升了黄山书会的知名度、美誉度和影响力。

举办第四届皖新传媒读者节，开展“好书发布、榜样评选、文化活动、文化年货”等系列阅读分享活动超 338 场；举办第二届全民阅读系列活动，开展专题活动 468 场，服务读者 37 万人次，取得良好社会效益。组织“皖美阅读大讲堂”活动，充分发挥文化名家、知名作者的阅读引领作用，提升皖新阅读活动引领力。



2023 黄山书会



皖新传媒读者节

### 第三节 积极开展公益活动

#### 一、教育公益文化活动

聚焦中小学生学习阅读素养，主办首届中国长三角中小学阅读教育高峰论坛、安徽省中小学语文教研工作会议暨初中语文实践课展示活动、安徽省第七届校园读书创作活动、“阅读名师江淮行”活动、第二届“寻找中国好老师”走进安徽之“最美阅读点灯人”“最美阅读领航人”活动、安徽中小学生学习“寒假读一本好书”活动等，促进安徽省中小学生学习阅读教育的开展与提升。举办第十届“皖新教育杯”青少年科技发明大赛活动、院士进校园活动、“美丽科学杯”全国小学科学教学设计评选活动 and “奇观——科学艺术展”，承办第三届安徽科学教育高质量发展交流会，积极推动青少年科学普及工作。



皖新教育杯

## 二、文化惠民活动

2023 年，公司组织文化小分队深入社区、农村、军营、校园和企业开展“文化进万家”“皖新助考送温暖”“新时代乡村阅读季”“我的书屋·我的梦”等基层阅读服务 1200 余场，满足基层文化需求，荣获安徽省 2023“新时代乡村阅读季”活动优秀组织单位。组织参加 2023 年全国暨安徽省文化科技卫生“三下乡”、第十届安徽文化惠民消费季等活动，读者享受政府文化惠民补贴 62.1 万元，丰富基层文化活动。参加全省图书销售惠民月等惠民活动，全省吸引读者参与 150 多万人次，线上线下拉动文化消费 9100 余万元，同比增长 8.33%。



文化进万家活动

### 三、社会公益活动彰显责任

公司大力弘扬公益精神，热心参与社会公益活动，针对农家书屋、学校、社会公益机构等，多次开展各类图书和文化用品捐赠活动。2023年1月组织参加文化进万家示范场活动，向参加活动的村民、读者赠送500份新春大礼包，并向汪桥村捐赠了价值3万元的图书。2023年9月组织参加安徽省“三下乡”活动，向五河县教体局、图书馆等机构捐赠了价值56万元的图书和美丽科学数字教育资源、智慧阅读资源，为广大农民提供更多更好的文化服务。

### 四、助力乡村振兴出成果

公司认真学习贯彻落实习近平总书记关于全面推进乡村振兴的重要论述，严格执行帮扶工作相关规定，助力定点帮扶区、帮扶村全面推进乡村振兴。持续推动乡村产业振兴，发展经济农作物种植项目，推动叶寨村种植辣椒、玉米等农作物，2023年全年收益19.3万元。深入拓展乡村生态振兴，发展颍东区武郢村26万元光伏发电项目，落实叶寨村59.72万元路灯亮化工程。加强文化帮扶，举办“行知学堂”、诗歌朗诵比赛等活动，完成颍东区图书捐赠42.19万码洋。深入推进消费帮扶，累计购买特色农产品21.13万元，持续巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

## 第六部分 构建和谐企业共成长

公司坚持“以人为本”的人才战略，积极创造良好的工作环境、生活环境、工作机制，保障员工的各项权利，关注员工的健康、安全和满意度，实现企业与员工的互利共赢。

### 第一节 保障员工权益

公司严格遵照国家各项法律、法规和政策要求，维护员工各项权益。为员工缴纳各种社会保险及住房公积金，让员工分享公司的发展成果，激发员工的积极性，构建和谐劳动关系。公司注重保护女性员工合法权利，确保男女员工平等，提供平等的职业发展机会，严格遵守女员工保护相关法律法规，不断改善女员工工作环境和条件，严格执行孕产期、哺乳假等休假规定。公司董事会成员中有 1 名职工董事，监事会有 3 名职工代表监事，在公司经营发展中代表职工行使决策权和监督权。此外，公司充分发挥工会、职代会作用，听取员工的意见，关心和重视员工的合理需求。

### 第二节 重视员工成长

公司持续优化人才梯队建设，用心培育后备人才。构建多通道的职业发展路径，深度挖掘和激发员工潜能，推动员工与公司共赢发展。全年共组织 1305 场培训，参训达到 31046

人次。重点开展中高管数字化能力提升在线培训项目、“送培训到一线”、新员工培训、新进教育服务专员、招投标人员以及组织人事队伍等业务培训。组织实施第四届青年员工成长计划，52名学员顺利完成6个月的项目学习，以数字化场景与业务结合为课题研究方向，项目实施效果达到了战略化、业务化、系统化、自主化和实战化。公司不断鲜明用人导向，建设过硬干部队伍，2023年完成6批次干部选拔任用，有效改善市级子公司班子成员年龄结构，激发干部队伍活力。为鼓励职工立足岗位成长成才，举办2023年安徽省出版发行行业劳动和技能竞赛，近700人参赛，共有296人次获奖。



新员工培训



业务培训



第四届青年员工成长计划

### 第三节 充分关爱员工

公司充分关注员工的身心健康，采取各种举措给予员工关爱和帮助，创造健康、友善、包容的工作环境。2023年度，设立“爱心帮扶基金”，组织3900人捐款43万元，成立“爱心帮扶基金”委员会，帮扶13名困难员工。为退休职工定制并发放精美的退休纪念牌，表达对退休职工的关心关爱，同时激励年轻员工接续奋斗。公司继续开展“夏送清凉”“金秋助学”“困难员工慰问”“生日礼盒”“健康体检”等福利项目，增强员工在公司的获得感、幸福感、安全感，提升企业的向心力和凝聚力。



## 第七部分 落实安全生产不松懈

公司认真遵守有关环境保护的法律法规，贯彻执行国家和地方政府环保、节能、资源综合利用的专用标准，注重节约资源和环境保护，坚持走绿色发展道路。

### 第一节 筑牢安全生产防线

公司对全省各单位安全生产做到紧跟形式、紧盯动态、紧抓不放，完善工作机制，下发应急事故处理要求通知，确保第一时间知晓、第一时间处置。2023年度，在全省开展安全生产大检查、“安全生产月”等5次安全生产活动，组织开展专题学习、安全宣讲，强化全员教育；针对门店卖场、建筑工地、仓储库房、酒店、图书馆等重点区域，开展重大事故隐患专项排查整治行动，压实责任、限期整改；开展应急演练、技能培训，增强全员防灾避险能力。

及时召开贯彻落实国家及安徽省安全生产电视电话会议精神，安排部署岁末年初安全生产工作，压实主体责任，统筹好发展和安全，对重点领域做好隐患排查。邀请合肥消防支队万年埠中队作消防安全知识培训，重点讲解高层办公楼逃生技巧、消防安全逃生自救急救知识和消防器材使用等。公司全年未发生重大安全生产事故。

## 第二节 坚持绿色发展道路

公司积极践行绿色环保发展理念，将节能环保理念贯穿于企业经营的各个环节，在日常工作中努力减少资源、能源的消耗，倡导全体员工节约每一度电、每一张纸、每一滴水，减少空调、电脑等用电设备的待机能耗，提高纸张的二次利用率，积极推动办公自动化，推动可持续健康发展，努力建设成为环境友好型企业。

供应链业务在致力于提供高标准、高质量物流服务的同时，始终认真探索高效、节约的可行性路径。通过优化调度流程，修改不规范地址合并发货，减少小包件万余件，提高了拣货效率，同时节约物流成本近 10 万元；回收利用旧包装纸、箱，增加可用包装纸二次使用率，全年回收使用旧包装纸、箱共 49.6 万张，节约成本 41.5 万元。合肥新宁供应链管理公司区内成品仓荣获中国仓储与配送协会“一级绿色仓库”标识。黄山皖新徽三食品供应链有限公司建设污水处理厂，有效提高净化水质，去除其中的有害物质，节约大量自来水资源，提高水的利用效率，减轻社会水资源紧缺的压力。



库房内数字化看板



库房内升降平台、月台