



SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT 社会责任报告 2023

浙江伟星实业发展股份有限公司

2024.04





前言

感谢您阅读《浙江伟星实业发展股份有限公司2023年度社会责任报告》。
为了便于您的阅读,我们对本报告作如下说明:


报告范围


本报告是浙江伟星实业发展股份有限公司(以下简称“公司”)上市以来编制的第十六份报告,报告总体涵盖了公司2023年度在经营发展过程中积极履行企业公民责任情况。基于社会责任履行的持续性,报告中所涉及的内容包括但不限于2023年度。


编写依据

本报告编写的主要依据为《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《中国企业社会责任报告指南》等文件,并综合考虑了公司业务特点及行业特性,结合在履行社会责任方面的具体情况编制而成。


联系方式

 0576-85125002

 0576-85126598

 002003@weixing.cn

 <http://www.weixing.cn>

 浙江省临海市前江南路8号

CONTENTS

目录

1

关于公司

1.1 公司概况	03
1.2 企业文化	04
1.3 公司荣誉	05

2

社会责任履行

2.1 保障股东与债权人权益	11
2.2 维护员工合法权益	15
2.3 维护供应商、客户和消费者权益	21
2.4 环境保护与可持续发展	22
2.5 公共关系和公益事业	25

3

未来寄语



1. 关于公司

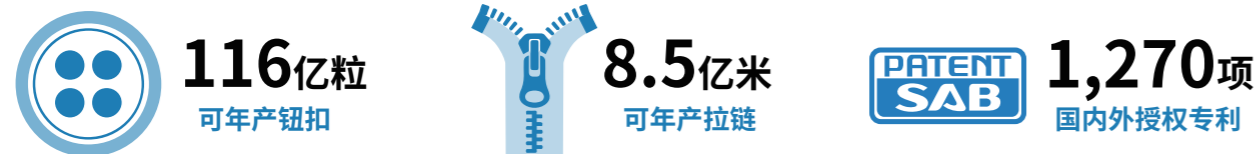
ABOUT THE COMPANY

公司概况

公司于1988年创立于浙江临海,主营纽扣、拉链、金属制品、塑胶制品、织带、绳带和标牌等服饰及箱包辅料产品,是面向全球的中国服饰辅料行业领军企业,中国日用杂品工业协会纽扣分会副会长单位、中国五金制品协会拉链分会常务副理事长单位,中国纽扣、拉链行业标准的主要起草单位,也是中国纽扣与拉链行业首家上市公司(证券简称:伟星股份;股票代码:002003)。



经过三十多年的发展,公司在研发与技术、智造与规模、营销与服务、品质与品牌、企业文化与管理团队等方面形成了较强的综合竞争优势。作为国内服饰辅料行业的领军企业,公司在海内外建有八大生产基地,现已形成年产纽扣116亿粒、拉链8.50亿米的生产能力,生产规模与品类位居国内服饰辅料企业前列;公司在服饰辅料的研发与生产方面积累了丰富的工艺技术诀窍,建有CNAS实验室、博士后工作站和服饰辅料研究院等,截至2023年12月31日拥有国内外授权专利1,270项;旗下“SAB”品牌在业内享有盛誉,是国内外服饰辅料行业的知名品牌。



公司以“传承服饰文化 提升时尚品位”为使命,致力于成为“全球化、创新型的时尚辅料王国”,为客户提供专业、优质的“一站式(全程)”服务,“量身定制”一体化辅料解决方案,成为全球众多知名服饰品牌的战略合作伙伴,也获得了社会各界的广泛认同。

企业文化

经长期的实践、总结和积淀,公司现已形成一整套符合自身发展特点、具有鲜明特色的企业文化体系。



愿景:成为全球化、创新型的时尚辅料王国



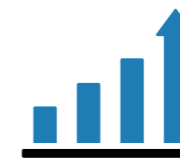
使命:传承服饰文化 提升时尚品位



核心价值观:长期可持续发展



企业精神:团结、拼搏、求实、创新



经营理念:稳中求进,风险控制第一



用人思路:德才兼备,以德为先;
重表现,看发展,走群众路线

公司荣誉

2023年，公司的努力获得了社会各界的广泛认可，具体荣誉如下：

序号	奖项名称	颁发机构
1	2022年度国家绿色工厂	工业和信息化部办公厅
2	第二十四届中国专利优秀奖	国家知识产权局
3	国家知识产权示范企业	国家知识产权局
4	2023年中国服装专利银奖	中国服装协会
5	第一届浙江省知识产权奖	浙江省人民政府
6	2023年度浙江本土民营跨国公司“领航企业”	浙江省商务厅
7	2023年浙江省第三批制造业“云上企业”	浙江省经济和信息化厅
8	浙江省AAA级“守合同重信用”公示企业	浙江省市场监督管理局
9	2023浙江民营企业数字化转型“弄潮榜”上榜单位	2023浙商数字周浙江省工商联数字经济工作委员会
10	2023浙江民营企业数字化转型“弄潮榜”典型案例	2023浙商数字周浙江省工商联数字经济工作委员会



公司荣誉

序号	奖项名称	颁发机构
11	第十七届主板上市公司价值百强	证券时报
12	2023年公司治理最佳实践案例	中国上市公司协会
13	2023年度上市公司董办优秀实践案例	中国上市公司协会
14	投资者关系杰出IR团队	全景网络有限公司
15	投资者关系最佳机构沟通奖	全景网络有限公司
16	波司登2022年度快反领先奖	波司登国际控股有限公司
17	安踏2022年度创新银奖	安踏（中国）有限公司
18	优秀认可实验室	安踏（中国）有限公司
19	艾莱依2022年度优秀供应商	艾莱依时尚股份有限公司
20	探路者2022年度金牌供应商	探路者控股集团股份有限公司





2. 社会责任履行

FULFILLMENT OF SOCIAL RESPONSIBILITY

社会责任履行

作为面向全球的中国服饰辅料行业的领军企业，公司一直奉行长期可持续发展的核心价值观，重视并倡导绿色生态，将企业经营与股东利益、员工诉求、客户需求和环境保护进行有机结合，努力推进公司高质量发展，以实现企业发展与社会进步的和谐统一。



股东大会
3次



董事会
9次



监事会
7次



保障股东与债权人权益

股东的信任和支持是公司赖以生存和发展的重要基础，公司在寻求发展的同时，坚持诚实守信、和谐共赢的理念，专注于服饰辅料主业，不断推进转型升级，努力提升治理水平和经营质量，从而确保公司全体股东尤其是中小股东的合法权益。

规范公司治理，确保“三会”有效运作

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规的要求，不断完善公司治理结构，健全内部各项管理制度，持续深入开展内控治理活动，以进一步规范公司运作，提高治理水平。

公司建立了较为完善的法人治理结构，股东大会、董事会、监事会和经营层规范运作；同时，公司建立了以《公司章程》为基础、以《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等为主要架构的规章制度，对公司的权力机构、决策机构和监督机构进行了明确规范，各方独立运行、相互制约、权责分明，确保公司稳健持续发展。

公司股东大会采用现场与网络投票相结合的方式，为股东参加会议提供便利；在审议涉及中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决单独计票，以更好地确保全体股东尤其是中小股东享有平等权利且能及时、充分行使自己的合法权益。董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会，并制定了各委员会的议事规则，独立董事依此对公司经营决策、关联交易、董事及高管履职等重大事项进行监督，从而规范公司内控管理，以保护公司股东特别是中小股东的合法权益不受侵害。报告期，公司独立董事针对重大事项发表独立意见13次。监事会依法对公司重大事项披露、财务状况及公司管理人员履行职责的合规情况进行有效监督，切实维护公司和全体股东的权益。

报告期内，公司共召开股东大会3次、董事会9次、监事会7次。

积极履行信披，维护股东知情权

报告期内，公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等监管规定和《公司信息披露管理制度》等内控要求，履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地披露公司重大信息，确保全体股东对公司重大事项享有平等的知情权。2023年，公司累计挂网披露各类文件107份。此外，不断完善公司官网、微信公众号等载体建设，不定期更新企业文化、经营管理、员工文化生活等方面信息，方便广大投资者及时了解公司经营动态。



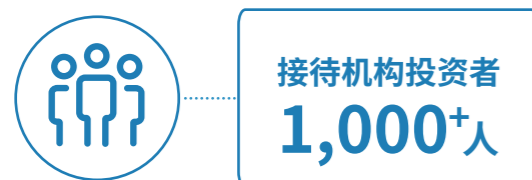
社会责任履行

在积极履行信息披露义务的同时，公司非常注重内幕交易的防范。严格按照《公司内幕信息知情人管理制度》，加强内幕信息的有效管理，确保未公开信息在传递、审核、披露等流程中的合法合规，保证全体股东平等获取公司信息，坚决打击和杜绝内幕交易行为，保护中小投资者知情权。

2023年，公司信息披露工作继续表现优异，再次在深交所的年度信息披露考核中获评“A”。

此外，公司持续开展投资者关系管理工作，不断完善投资者管理体系，以更丰富的方式和途径，使广大投资者能够更多地接触和了解公司，用实际行动维护和保障广大投资者的权益。报告期，公司通过深交所互动平台、网上业绩说明会、集体接待日活动、接听投资者热线电话、现场调研接待、线上会议及现场出席策略交流会等多种渠道或方式保持与广大股东及投资者的沟通与互动，促进投资者对公司的了解与认同。

2023年，公司根据市场各参与主体的需求组织电话会议共20场，开展现场调研21场等，累计接待投资者1,000余人次。



持续高比例分红，积极回报股东

近年来，国内外宏观环境异常复杂，经济面临下行压力，低迷的终端消费景气度制约了纺织服装、服饰业的发展，特别是年内下游品牌企业的“去库存”更是给与之配套的服饰辅料行业带来了巨大的订单压力。

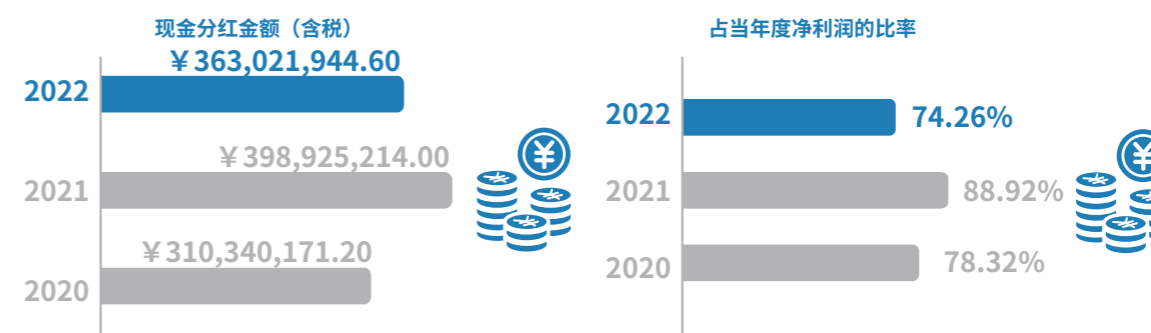
报告期，公司始终坚持以“可持续发展”为战略指南，紧扣“转型升级”和“投入产出”两条主线，持续聚焦全球布局及数智制造两大核心，以市场需求与客户需求为导向，研产销多频互动，不断强化核心竞争力，重点区域市场及核心客户的份额得到持续提升，实现公司经营业绩的稳健增长。

公司近三年主要财务指标如下：

年度	营业收入 (万元)	归属于上市公司股东的净利润 (万元)	归属于上市公司股东的净资产 (万元)	毛利率	加权平均净资产收益率
2023年	390,651.61	55,810.50	434,914.09	40.92%	16.90%
2022年	362,806.97	48,888.53	289,521.42	39.01%	17.69%
2021年	335,567.61	44,864.12	269,273.87	38.02%	17.40%

自上市以来，公司一如既往地重视对股东的回报，建立了连续、稳定的利润分配政策，综合考虑年度盈利状况、未来发展需求以及投资者的合理回报等因素，在保障公司持续、健康、稳定发展的同时积极履行分红义务，与股东共享公司发展的成果。

公司近三年利润分配方案：



2023年度，公司拟以总股本1,169,270,553股为基数，向全体股东每10股派发现金红利4.50元（含税）。该预案尚须经公司2023年度股东大会审议批准后方可实施。

社会责任履行

诚信合规经营，保障债权人合法权益

公司秉承“诚信共赢”的理念，非常注重债权人合法权益的保护。截止2023年度，公司有息贷款合计为63,861.26万元，资产负债率为27.32%，总体处于良性状态，无违约记录。

在具体业务往来过程中，严格按照与债权人签订的合同要求，规范、诚信地履约，并与金融机构建立了良好的合作关系，实现股东利益与债权人利益的双赢。

维护员工合法权益

人才是企业的核心竞争力，对企业的稳健发展至关重要。公司始终坚持“以人为本”的管理理念，通过多种方式，让员工“干在伟星、爱在伟星、学在伟星、成在伟星、乐在伟星”，让员工通过自身的努力奋斗，在企业发展中实现自我价值。

截至报告期末，公司共有在职员工8,800人，具体结构如下：



维护员工基本权益

公司坚持依法用工，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《社会保险法》及相关法律法规，制定了相应的管理制度，确保在招聘、试用、培育、晋升、薪酬福利等方面的公平公正，避免因种族、肤色、年龄、性别、身体残疾、宗教信仰、政治派别、地域、社团成员或婚姻状况等其他因素产生的歧视行为。公司依法与员工在平等自愿、协商一致、诚实信用的基础上订立劳动合同，同时为与公司签订正式劳动合同的员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金等社会保险福利项目，有效保障员工合法权益。

在福利保障方面，公司为员工提供宿舍、食堂、班车接送、季度劳保、高温补贴和丰富的健康娱乐活动设施等多元化福利，并按照国家与地方的有关规定给予产期和哺乳期的女性员工相应的假期福利，积极保障女性员工的权益。此外，公司定期组织员工进行健康体检，让员工及时了解自己的健康状况，并提高自我保健意识。报告期，公司与台州医院合作，在大洋工业园内设立“智慧健康云小屋”，为员工提供了便捷的健康服务，更增强了员工的归属感和凝聚力，进一步保障了员工的身心健康。



兔年开工红包



员工健康体检



智慧云小屋启动

社会责任履行

支持员工自身发展

公司一直以来高度重视人才建设与人文关怀，重视员工自身的成长和发展，为员工搭建各种学习、培训和提升渠道，并建立了完善的员工学习平台，帮助员工持续成长，实现能力增值。

报告期，公司进一步健全人才培育体系，战略性、全方位、立体化推进梯队建设。公司在持续健全传帮带、以师带徒、导师制等人才培养模式和机制的基础上，大力开展领导力、岗位能力提升等项目，加快人才培育与储备。如开展第五期领导力教练项目、储备干部特训营项目、后备管培生项目、青年干部特训营项目等，皆取得了一定成效。有针对性地开展各类培训活动，让每个员工都能实现自我提升。



重视员工安全管理

公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产基本方针，持续推进安全生产标准化建设，积极开展事故隐患整改、安全生产宣传教育、消防演练以及安全知识竞赛等活动，持续提升安全管理水平。2023年，公司安环部大力推动园区生产现场安全氛围营造，根据不同园区特点，安排专场精准培训，定期分享事故

案例、违法行政处罚等材料，并推出安全宣传标语、警示标识等，各园区合理利用生产现场电视屏幕滚动播放安全宣传视频、员工应知应会安全知识，时时讲安全，处处为安全，进一步提升员工安全意识与安全知识储备。同时，业务线人员接受政府组织的线上线下安全生产主要负责人、安全管理人员培训，取证率显著提升。



社会责任履行

丰富员工文化生活

职工文化活动是企业文化建设的重要组成部分,是增强职工的凝聚力、向心力和战斗力的有效载体,能够有效发挥教育、引导、激励、促进的作用,调动职工在企业经营管理中的积极性和创造性。

公司非常重视员工的文化生活,积极为员工提供丰富多彩的文化活动。搭建了内部刊物、官网、微信公众号、园区宣传栏等多个平台,以便员工了解公司时事、分享生活、交流经验、传递正能量等。同时,各部门会根据自身需求,推荐书单,组织员工不定期进行读书交流,让员工坚持学习、持续成长。2023年,公司刊印《伟星股份》2期、《工作简报》7期、《深圳伟星报》4期,并不定期在微信公众号上分享《星标杆》《星分享》《星故事》《星视频》等热点营销内容、日常新闻报道。



为了丰富员工业余生活,增强员工体质,公司各园区丰富娱乐活动设施,比如篮球场、羽毛球场、乒乓球室、台球室等;并经常组织员工参加群体性、竞技性、娱乐性活动,如趣味运动会、篮球比赛、户外拓展等,让大家在运动中强健体魄,健康、快乐地生活和工作。同时,公司积极开展形式多样的文化娱乐活动,如“三八”妇女节、端午节、劳动节、儿童节、中秋节、冬至、文化周等活动,广受好评,增强了团队的凝聚力和企业归属感。



园区拔河比赛



职工篮球赛



团队拓展活动



通讯队伍团建



职工运动会



端午节

社会责任履行

维护供应商、客户、消费者权益

互惠互利，共同发展

供应商是公司面向未来不可缺少的重要伙伴。公司非常重视与供应商之间良好的合作关系，并致力于构建互信、互惠、共同发展的供应链关系，在“阳光”下实现“共赢”发展。公司建立了供应商管理和采购流程管控等一系列制度，为供应商搭建一个“公平、公开、透明”的平台，保证每一位供应商都能公平地获得知情权、选择权和参与权，为供应商创造了良好的竞争环境。



报告期，公司全流程上线电子采购平台，加快其推广运用，用信息化手段提高采购效率，防范采购风险，致力于打造合规、高效、科学的供应链体系。同时，公司高度重视与供应商的廉洁建设，在与供应商签订采购协议时会就廉洁建设签订相关合同，防止各种不正当行为的发生。

心系客户，服务至上

公司秉持“尊重客户、理解客户，以满足客户需求为己任”的理念，将提升客户满意度、为客户提供优质产品及综合服务保障作为公司的长远目标。在服务满足顾客常规需求的同时，公司注重研究分析顾客的潜在需求，为客户提供超值的产品和服务，最大限度地满足客户的需求。公司销售人员定期对客户进行拜访、回访并持续跟进，及时了解客户的需求，响应客户的建议，通过持续不断地接触，解决客户的诉求，将公司和客户紧密地联系在一起。

目前，公司已建立完善的营销体系，能为客户提供“售前、售中、售后”的一体化服务，与众多国内外知名服饰品牌及加工厂建立了战略合作伙伴关系，获得了广泛好评与认可。

反腐倡廉，营造良好的环境与氛围

公司严格遵循《刑法》《刑事诉讼法》《治安管理处罚法》等的相关规定，反对任何形式的贪污腐败行为，包括但不限于敲诈、勒索和行贿受贿等。在内部廉政建设方面，公司设有审计部门、巡检组等组织，负责对各组织单位的审计、巡检，大力打击各类舞弊、腐败等问题；在文化宣传上，加大反腐倡廉教育宣传力度，营造“廉洁清正”的文化氛围；在日常经营中坚守商业道德准则，对舞弊行为采取“零容忍”态度，在公司内建立了完善的商业道德制度体系。报告期，公司未出现重大职务违法行为。

环境保护与可持续发展

在“长期可持续发展”的核心价值观的引领下，公司秉持“有所为，有所不为”的原则，全力推动企业的绿色发展，公司在努力“传承服饰文化、提升时尚品位”的同时，尽可能减少生产过程对环境造成的影响。通过工艺优化，绿色制造和可持续产品的开发，多维度减少碳排放，促进企业碳达峰的实现。

绿色工厂，低碳制造

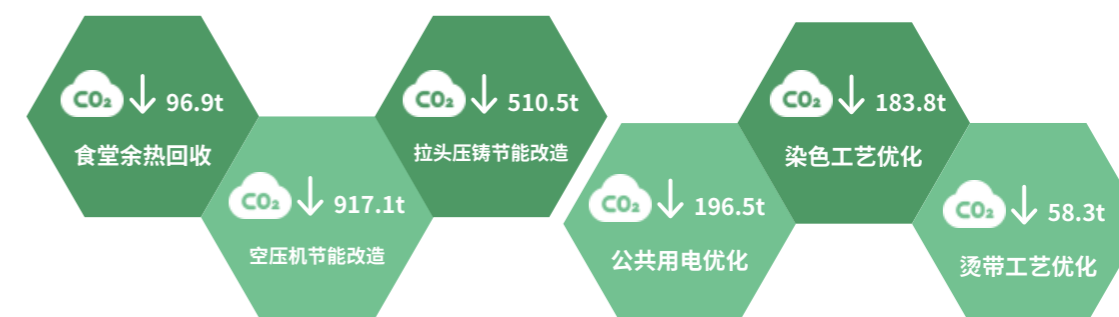
“绿色工厂”是国家绿色制造体系的核心支撑单元，侧重于生产过程的绿色化，入选工厂必须达到用地集约化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化等严苛标准，且须经过自评、第三方机构评价、地方工信部门推荐、专家论证、复核、公示等环节，最终在全国范围内评选出绿色工厂。

多年来，伟星股份一直围绕“可持续发展”的核心价值观，推进节能环保、减污降碳工作；通过技术创新、工艺改造、设备引进，以低能耗、低污染、高效益的实际行动响应国家的号召，于报告期成功获评国家级“绿色工厂”荣誉称号。



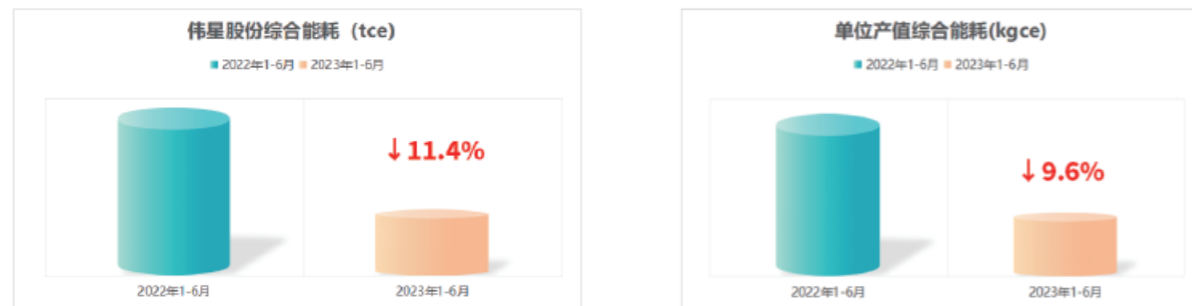
在2023年的日常工作中，公司持续深挖各个生产环节及工艺过程中的点点滴滴，合计约减少碳排放2,371t。

2023年代表性项目：



社会责任履行

为进一步提高能源利用效率,降低碳排放,促进可持续发展,公司通过了北京中经科环质量认证有限公司(英文简称ZJQC)的ISO 50001能源管理体系认证。经ZJQC测算,2023年1-6月,公司综合能耗同比下降11.4%,单位产值综合能耗同比下降9.6%。



绿色辅料, 健康为本

公司持续推进可持续材料在拉链、纽扣、金属制品、绳带、箱包配件、塑胶制品、标牌及织带等服饰辅料领域的应用。2023年度,公司生产再生拉链8,811余万条,R-PET纽扣5.4亿余粒,约相当于回收塑料瓶3,784万个,减少碳排放1,321t。

此外,公司还推陈出新,开发了PFAS Free防水拉链、原色原纱拉链、生物基尼龙包边带等一系列产品。

相较于传统染色需要消耗大量的水和燃料,公司采用更低碳环保的原色色纱替代染色色纱,减少了染色过程中对水的消耗。2023年,公司使用原纱黑码装114.6吨,约680.3万米,约节约用水4,224吨,减少碳排放40.5t。



在生物基产品领域,公司研发的生物基尼龙包边带,采用来自于玉米淀粉、蓖麻等生物材料合成,生物基含量可达100%。

公司一直坚持更自然、更安全、更环保、更友好的可持续发展理念,不仅关注产品对环境的影响,同时也关注对消费者健康的影响。全氟和多氟烷基物质(PFAS)被称为“持久化学品”,可能会造成肝中毒、内分泌紊乱

及致癌等危害,广泛用于织物的防水、防污处理。公司通过配方及工艺改进,推出PFAS Free防水拉链,即保留了防水拉链的防水性能,同时符合OEKO-TEX Standard 100环保标准,对消费者和环境,更安全,更环保。

公司涉污排放及处理情况

污染物排放的具体情况

公司或子公司名称	公司临海纽扣分公司	公司临海拉链分公司	
主要污染物及特征污染物的种类	废水		
主要污染物及特征污染物的名称	化学需氧量COD	化学需氧量COD	氨氮NH3-N
排放方式	纳管	纳管	
排放口数量	1	1	
排放口分布情况	厂区	厂区	
排放浓度/强度	≤60mg/L	≤200mg/L	≤20mg/L
执行的污染物排放标准	《合成树脂工业污染物排放标准》(GB31572-2015)	《纺织染整工业水污染物排放标准》GB4287-2012	
排放总量	1.72吨	23.924吨	0.139吨
核定的排放总量	11.661吨	178.004吨	17.80吨
超标排放情况	未超标		

此外,公司临海拉链分公司、临海纽扣分公司、临海金属制品分公司和临海市伟星化学科技有限公司属于台州市生态环境局的土壤环境重点监管单位;上述单位所产生的固体废物(含危险固废)根据相关法规要求,全部委托有资质单位合法运输和处置。临海市伟星化学科技有限公司自搬迁至头门港医化园区后,其废水经分类收集后,送至专业第三方污水处理公司委托集中处置。

对污染物的处理

类别	主要污染物	主要处理技术	运行情况	达标排放情况
废气	非甲烷总烃、苯系物、颗粒物、臭气浓度	湿法喷淋+干式过滤+活性炭吸附+脱附+催化燃烧	正常运行	达标
废水	化学需氧量、氨氮、总铜、总镍、总铬、六价铬	物化预处理+生化+高级氧化+吸附+膜过滤,部分中水回用		
危险废物	废包装物、污泥、废油	规范仓库收集、委托专业有资质第三方处置		

报告期,公司环保设施运行正常,未出现违规情况。

社会责任履行

公共关系和公益事业

企业发展源于社会，取之社会，更要回馈社会。公司一贯注重企业公民义务的履行，以自身的发展带动地方社会经济的繁荣。

依法纳税

公司把守法经营、依法纳税作为履行社会责任、回馈社会的最基本要求。公司严格遵守企业财务制度、企业会计准则，真实准确核算企业经营成果，依法履行纳税义务。2023年，公司实现利税9.10亿元，再次名列台州地区的纳税大户前列。



支持教育事业

我们认为教育是一切的根本，因此积极投身公益教育事业，为学生提供必要支持，助推优质资源共享。

(1) 为加强校企双方资源共享，建设校企协同合作平台，推进时尚产业产教深度融合，公司在长三角地区多个高校设立“SAB伟星奖学金”，进一步激发了学生求真、创新的热情。

(2) 多年来，公司与东华大学进行校企合作，在人才培养、课程创新、项目合作等方面取得了较好的成果。2023年，“东华-伟星未来时尚创新研究院”正式揭牌成立，双方产学研合作迈入新阶段。公司持续深化与东华大学的全面合作，为诸多学子在教研场地、素材、师资力量及资金等多方面提供帮助，努力为服装、服饰行业培养出更多有影响力的综合创新型人才。

(3) 为深化校企合作方式，培养国际化人才，报告期，公司大洋工业园开展了由台州学院、台州人力资源协会主办，伟星股份承办的“感知实践”活动。全体师生参观了公司数字化工厂，实地感受公司发展历史及在数字智能化方面取得的成效。通过此次活动来加深双方的了解，希望能为学生创造更多就业机会。



奉献爱心

无偿献血能保障医疗救治的顺利进行，挽救病重患者的生命。公司各园区积极响应，组织爱心献血活动。报告期，公司大洋工业园、江南工业园等员工踊跃参加献血活动，用实际行动践行社会责任。





3. 未来寄语

FUTURE MESSAGE

未来寄语

公司一直坚持以“可持续发展”为核心,寻求和建立一整套促进伟星长期可持续发展的保障体系,专心致志地把伟星做强做大做长。但相比其他优秀的公司,公司也依然存在不足和需要改进的地方,特别是社会责任工作的系统统筹以及具体组织机构设置不够完善,缺乏统一、有效的安排,导致具体工作效果不够突出,未达到最大成效。

改进计划:1、向其他优秀公司学习,进一步梳理公司各项工作,系统规划具体工作;2、完善具体履职机构设置,既要有常设机构也需要联动相关部门,形成生态链,发挥出协同效应,从而达到“1+1>2”的效果。

未来,公司将持之以恒,坚持“源于社会,回报社会”的价值观,切实履行各项社会责任,真正将履行社会责任和公司的可持续发展相结合,为股东、员工和社会创造更多价值。

浙江伟星实业发展股份有限公司

2024年4月17日



浙江省临海市前江南路8号

0576-85125002

002003@weixing.cn

<http://www.weixing.cn>