

爱博医疗

科创板 | 688050



2023年度 社会责任报告

报告说明

爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司（以下简称“爱博医疗”“公司”“我们”）报告期内为股东创造价值的同时，积极履行社会责任，在产品研发、公司治理、公益捐赠、环境保护等方面促进了公司与利益相关方的和谐发展。

本报告为年度报告，展示了公司在 2023 年及以往年度为履行社会责任所作出的努力与贡献，报告数据由爱博医疗及下属子公司提供。

本报告经公司董事会审议批准并对外披露，本公司及董事会全体成员保证报告所载内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

本报告以电子版形式发布


下载地址 <http://www.sse.com.cn>


公司官网 www.ebmedical.com


您在阅读过程中如有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们：

 周裕茜


董事会秘书（信息披露境内代表）

 北京市昌平区科技园区兴昌路 9 号


 010-89748322


 010-89747942


 investors@ebmedical.com

 王玉娇

证券事务代表

 北京市昌平区科技园区兴昌路 9 号

 010-89748322

 010-89747942

 investors@ebmedical.com

参考标准

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG 5.0）

中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

上海证券交易所《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》

国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》

《科创板上市公司自律监管指南第 1 号——信息披露业务办理》

联合国《可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）企业行动指南》

C 目录

CONTENTS

01 规范治理，稳健运营

治理结构	20
合规运营	21
信息披露	22
投资者关系	22
权益分配	23
风控管理	24
信息安全	25
党建工作	27

02 科研创新，引领市场

科研体系	30
人才队伍	30
科研成果	32
知识产权保护	34
学术交流	35
医疗可及性	39
标准制定	41
医药伦理	43

数说 2023	02
董事长致辞	04
关于爱博医疗	06
社会责任管理	16
未来展望	82

03 匠心实干，精诚服务

质量管理	46
安全管控	48
可持续供应链	49
客户服务体系	51

04 以人为本，珍视员工

权益保障	54
培养与发展	56
健康与关怀	61

05 环境保护，低碳运营

环境管理	66
安全运营	67
绿色设计	69
清洁生产	70
资源节约	72

06 勇担责任，共建共享

国际援助	76
医疗捐赠	77
公益慈善	80
科学普及	81

数说 2023

经营业绩

营业收入额 **95,117.71** 万元 同比增长 **64.14%**
归母净利润 **30,397.83** 万元 同比增长 **30.63%**
扣非净利润 **28,878.57** 万元 同比增长 **38.96%**
资产总额 **306,178.66** 万元
基本每股收益 **2.89** 元
归母所有者权益 **212,963.46** 万元
加权平均净资产收益率 **15.26%**

规范治理

定期报告 **4** 次
临时公告 **47** 次
业绩说明会 **6** 次
覆盖超过 **500** 家投资机构

科研创新

研发人员 **210** 人
研发投入 **13,229.97** 万元
申请专利 **38** 项
获得授权 **26** 项
累计申请专利 **359** 项
累计授权且有效专利 **206** 项

员工成长

员工 **2,074** 人
女性员工占比 **55.64%**
女性高管占比 **50%**
培训场次 **140+**
培训人次 **3,200+**

社会责任

纳税 **16,122.07** 万元
参与公益捐赠项目近 **20** 项
捐赠价值超过 **250** 万元
科普活动覆盖人数 **3,000+**

董事长致辞

拥抱新质生产力，推动高质量发展

2023年，爱博医疗坚持自主创新，积极拥抱新质生产力，扎实推进各项业务，不断释放高质量发展潜能。全体员工凝心聚力，拼搏向上，业绩保持了稳定发展。

2023年度，公司实现营业收入95,117.71万元，同比增长64.14%。手术治疗产品中，普诺明[®]等系列人工晶状体收入同比增长41.67%，境外人工晶状体收入同比增长127.90%；近视防控产品中，普诺瞳[®]角膜塑形镜收入同比增长26.03%，普诺瞳[®]、欣诺瞳[®]离焦镜收入同比增长247.32%；视力保健产品中，隐形眼镜收入13,658.70万元，占营业收入比例为14.36%，同比增长1504.78%。全年归属于上市公司股东的净利润30,397.83万元，同比增长30.63%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润28,878.57万元，同比增长38.96%。



转眼爱博医疗登陆上海证券交易所科创板已三年有余，在资本的支持下，我们实现了快速发展，近三年收入复合增长率为48.20%。公司的长期战略是不断延伸产品布局，为客户提供全面的眼健康服务。2023年，以隐形眼镜为核心的视力保健产品收入快速增长，成为继眼科手术治疗和近视防控后一个新的业务板块，为公司“医疗+消费”双轮驱动战略实现良好的开局。

在手术治疗领域，目前爱博医疗在中国境内市场占有率位居第一，人工晶状体技术与国际实现同步，局部领先。2023年国家对人晶状体进行了带量集中采购招标，爱博医疗不仅全线产品中标，而且招采总量第一，也是唯一入选高端屈光性晶体（双焦组）的国产企业。集采将于2024年年中落地实施，相信公司普诺明[®]、普诺特[®]人工晶状体的市场占有率将会得到进一步提升，以全视[®]为代表的高端屈光性晶状体将为中国患者带来全新的视力改善体验。

2023年近视防控领域百花齐放，多种产品推向市场，也拥有了更为丰富的解决方案。同时，行业竞争更加激烈。长期来看，角膜塑形镜仍为近视防控的最有效手段之一，其防控效果和安全性已经过长期使用验证。公司将继续加大对普诺瞳[®]角膜塑形镜的技术提升和市场推广力度，不断扩大市场份额。同时，公司研发团队基于对近视防控理论的长期深入研究和强大的光学设计能力，开发了多款适用不同人群的离焦镜，并且通过多项临床研究验证其近视防控效果，将为中国的近视患者提供多层次的服务。

在视力保健领域，公司重视内生式和外延式协同发展。2023年，我们除了在隐形眼镜的材料、光学等方面加大研发投入外，还控股收购了隐形眼镜生产企业福建优你康光学有限公司，控股投资了隐形眼镜OTO零售企业美悦瞳（杭州）网络技术有限公司。通过爱博医疗、天眼医药、优你康和美悦瞳在研发、生产、销售等多方面的协同，我们将打造中国领先的隐形眼镜产能规模，并且在产品技术和品质方面对标国际一线品牌，逐步在隐形眼镜行业实现高水平中国“智”造。

过去的一年，我们继续践行社会使命，积极参与“一带一路”国家医疗援助、国内贫困白内障患者救助、社会弱势群体帮扶及青少年近视科普等活动，体现了公司的社会价值。

展望2024年，我们将继续坚持长期主义和务实文化，在自己擅长的领域砥砺前行，走高质量发展之路，行稳致远。我们有信心再创佳绩，以良好的业绩回报投资者们长期以来的信任和支持。

爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司

董事长解江冰

二零二四年四月

关于爱博医疗



注册资本 **10,525.0992** 万元

现有员工 **2,074** 人

资产总额 **306,178.66** 万元

爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司是由国家特聘专家、海外高层次归国创业人才解江冰博士创办的国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业。公司成立于2010年4月，总部位于北京市中关村科技园区昌平园，在上海、苏州、成都、烟台、福州等地设有控股公司。经过十年高质量创新发展，公司于2020年登陆上海证券交易所科创板，股票简称“爱博医疗”，股票代码：688050。

公司是一家创新驱动的眼科医疗器械制造商，产品涵盖眼科手术治疗、近视防控和视力保健三大领域，全力为白内障手术、屈光不正矫正和视光消费提供一站式解决方案。立足于人工晶状体、角膜塑形镜和隐形眼镜三大核心产品，公司已战略性扩大对眼健康全生命周期产品管线的覆盖。凭借五大专有技术平台、全面的产品系列和完善的分销网络，公司已成功在中国市场建立竞争优势及准入壁垒，正代表中国“智”造新力量向国际先进医疗企业行列迈进。



发展历程



2010-2014

早期技术积累

- 2010年 爱博医疗于北京市中关村科技园区昌平园正式成立
- 2014年 推出首款非球面人工晶状体普诺明®A1-UV，为第一款国产厂商拥有自主知识产权的人工晶状体

2015-2019

丰富产品管线，实现快速商业化

- 2016年 散光矫正型人工晶状体经“创新产品特别审批程序”获得 NMPA 批准
- 2019年 普诺瞳®角膜塑形镜获得 NMPA 批准

2020-2023

登陆资本市场，规模扩张

- 2020年 登陆上海证券交易所科创板
- 2021年 完成对天眼医药的控股收购，进入软性接触镜市场
- 2022年 爱博烟台生产基地落成投产
全视®获得 NMPA 批准，为首个国产全程视力人工晶状体
- 2023年 控股福建优你康，扩大软镜市场份额
推动 GDR 发行工作，设立爱博香港，推进公司国际化战略



业务布局

手术治疗

Surgical Treatment

公司已研发生产出多款国内首创、国际领先的人工晶状体，包括非球面、多焦点、EDoF、Toric、预装球面、预装非球面等 20 余种型号。

拥有人工晶状体核心技术和完整自主知识产权，技术与国际同步，局部领先，是目前中国为数不多成功打开海外市场的人工晶状体制造商。

近视防控

Myopia Management

公司是中国境内第 2 家取得角膜塑形镜产品注册证的生产企业，同时也是全球首个全弧段非球面技术角膜塑形镜生产商。公司的近视防控核心产品为角膜塑形镜，其他近视管理产品还包括离焦镜、日用硬性接触镜及相关护理产品等。

视力保健

Vision Care

消费者视力保健产品包括彩色隐形眼镜、透明隐形眼镜（硅水凝胶及水凝胶）、光学镜片及隐形眼镜护理产品等。



愿景

科技点亮视界

使命

提供世界前沿水平的眼科技术、产品和服务

核心价值观

创新进取 / 开放和谐 / 诚信求实 / 共享成果

社会认可

2022 年度首都职工自主创新成果一等奖

2023 北京专精特新企业百强

2023 北京高精尖企业百强

第十七届北京发明创新大赛银奖

第十四届中国上市公司投资者关系天马奖

2023 中国 ESG “前沿奖” 年度公司治理 G 机构奖

北京市昌平区 2023 年度优秀科普基地

2023 年上市公司 ESG 优秀实践案例

科创板上市公司价值 30 强

2023 年度上市公司董办优秀实践案例

第七届中国卓越 IR 最佳信披奖

2023 新经济企业 TOP500



社会责任管理

社会责任目标及行动方向

爱博医疗持续为人类眼健康事业踔厉奋发，始终追求社会责任和自身发展的和谐统一。作为负责任的企业公民，我们通过不懈的努力来逐步实现我们的使命。结合自身实际，我们抓住新时代变革机遇，在治理、产品质量与服务、员工、商业道德、环境及社会责任等领域持续发力，积极回应内外部利益相关方对公司的关切与期望。



社会责任管理架构

为深化社会责任管理，爱博医疗建立了社会责任管理体系，有效推动各职能部门参与社会责任工作。公司管理层负责整体决策，将社会责任管理有效融入公司业务管理；社会责任工作小组负责制定专项工作计划，推进 ESG 重要议题按照管理要求执行；各职能部门具体 ESG 工作联络人负责组织协调 ESG 的信息、数据收集以及统筹公司社会责任报告编制等工作。

利益相关方沟通



重要性评估

社会责任报告旨在就利益相关方最关注的 ESG 议题作出充分披露，以令利益相关方更好地评估公司报告期内的非财务指标表现。2023 年，爱博医疗回顾总结上一年的重要议题，结合宏观政策、行业发展态势、国内外相关标准等，最终确认环境、社会、治理三大范畴的多项重大议题，并根据其对公司及利益相关方的影响范围及程度对其重要性作出评估，最后制定措施予以回应。

01 规范治理，稳健运营

爱博医疗高度重视公司的规范治理，严格遵循国家监管要求，建立健全公司治理体系及工作制度。公司持续加强党建引领、合规管理体系建设及内部合规风险管控，恪守商业道德，深化廉洁建设，提升公司治理水平和风险防范能力，为股东和社会创造长期可持续价值。

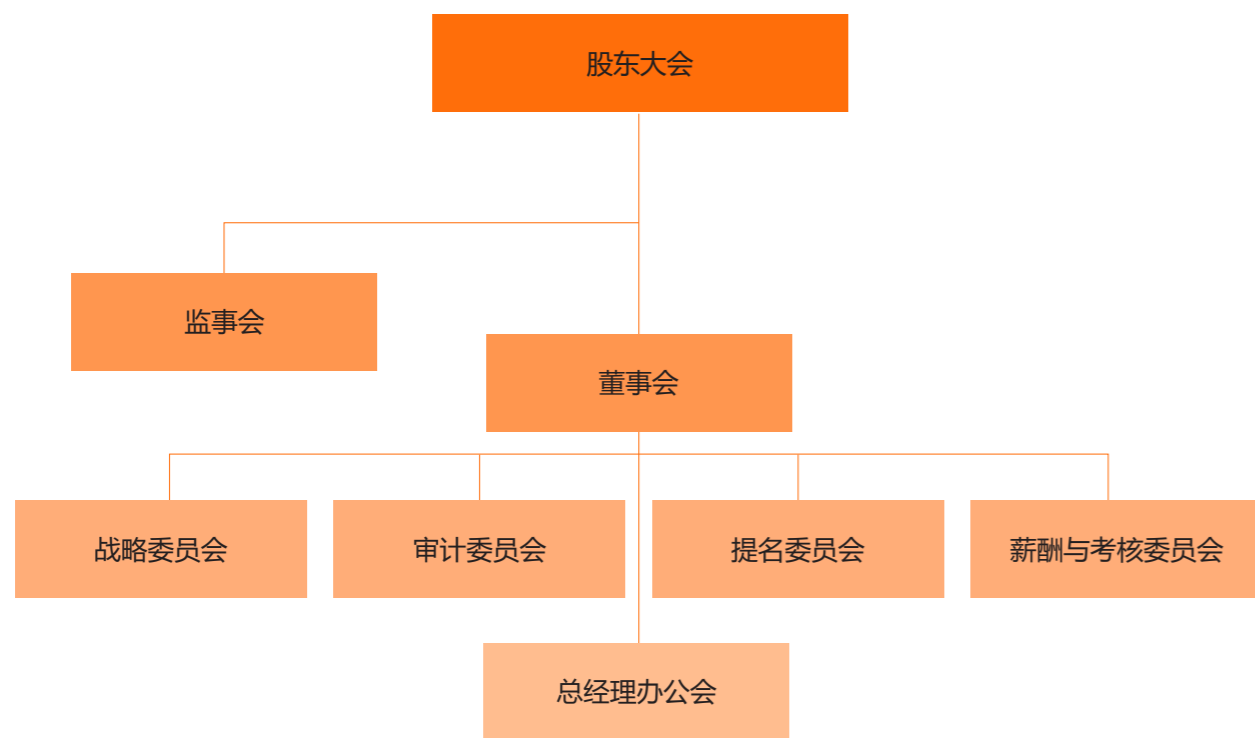
- ★ 治理结构
- ★ 权益分配
- ★ 合规运营
- ★ 风控管理
- ★ 信息披露
- ★ 信息安全
- ★ 投资者关系
- ★ 党建工作

本章节回应 SDGs:



治理结构

爱博医疗严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规和规范性文件要求，结合公司发展实际情况和监管部门的要求，制定《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》，并修订完善《公司章程》等规章制度，形成以股东大会、董事会、监事会和总经理办公会为主体的管治架构，建立科学高效、稳定长效的决策监督机制和激励机制，持续提升公司治理水平，维护公司股东利益。



报告期内，公司召开两次股东大会，审议通过议案 15 项，会议的召开和表决程序严格按照各项法律法规要求进行，形成的决议合法有效；召开 5 次董事会，累计审议通过议案 36 项，董事出席率均为 100%，未出现过独立董事对议案或表决结果有异议的情况；召开 4 次监事会，累计审议通过议案 24 项，监事出席率均为 100%，并列席了董事会和股东大会，监事会未发现公司有任何应予披露但未披露事项；召开 4 次审计委员会，审议通过议案 13 项；召开 2 次提名委员会，审议通过议案 2 项；召开 2 次战略委员会，审议通过议案 5 项；召开 2 次薪酬与考核委员会，审议通过议案 6 项。



- 召开股东大会 **2** 次
- 股东大会审议议案 **15** 项
- 召开董事会 **5** 次
- 董事会审议议案 **36** 项
- 召开监事会 **4** 次
- 监事会审议议案 **24** 项

合规运营

根据《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》要求，公司认真遵守科创板上市规则，确保依法合规运作，公司控股股东、实际控制人、董事、监事和高级管理人员各尽其责，保障对外信息披露工作真实、准确、完整。

依据《上市公司独立董事管理办法》，公司对《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等持续进行优化调整，同时核查独立董事任职资格和任职期限，确保在任独董任职资格合规有效。根据《董事会审计委员会工作细则》《内部审计管理制度》要求，审计部门独立开展内部审计工作，监督及评估内外部审计工作和内部控制，促使公司持续健康发展。

公司组织学习了《中华人民共和国公司法（2023 修订）》，加深对新公司法的理解和应用。公司坚持依法治企，合规运营，不断提高治理水平，提升合规管理能力，保障稳健经营，增强核心竞争力。



定期报告 **4** 次

临时公告 **47** 次

公司指定信息披露媒体

上海证券交易所官网

证券时报

上海证券报

信披评级

A 级

信息披露

公司严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律、行政法规、规范性文件的要求，制定了《信息披露管理制度》，并不断进行完善，明确了开展信息披露工作的要求、信息披露的范围及责任人和披露程序，以规范公司的信息披露行为，增加公司信息披露透明度，确保公司信息披露工作规范的同时，增强自愿性信息披露的灵活性，使信息披露真正做到真实、准确、及时、公平、完整。

自 2020 年 7 月上市以来，公司努力提升信息披露工作能力和水平，根据上市监管要求，严格做好信息披露工作，规范开展会计核算、报表编制，不断提高季报、半年报及年度报告编制质量，确保信息的真实性、准确性、完整性，帮助投资者全面充分了解公司的发展现状及价值。在沪市上市公司 2022 至 2023 年度信息披露工作评价中，爱博医疗在首次科创板上市公司评级中获评最高等级 A 级。

盖超过 500 家投资机构，合计近 2,000 人次，并积极通过上证 e 互动平台及公司投资者热线电话回复投资者问题。

爱博医疗重视与金融机构分析师的互动关系，并通过良好业绩获得了市场的广泛关注与认可。本报告期，20 余家金融机构研究所发布了公司的研究报告，近 60 份研究报告及业绩点评分别给予了公司“买入”“增持”等投资评级。



业绩说明会 **6** 次

覆盖投资机构超过 **500** 家

权益分配



2023 年，公司归属于上市公司股东的净利润为 303,978,309.42 元，以实施权益分派股权登记日的总股本扣减公司已回购股份 142,800 股后的股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.90 元（含税）（尚需公司 2023 年年度股东大会审议），合计拟派发现金红利人民币 51,503,014.08 元（含税），拟以实施权益分派股权登记日的总股本扣减公司已回购股份 142,800 股后的股本为基数，以资本公积向全体股东每 10 股转增 8 股，合计转增 84,086,554 股，转增后公司总股本增加至 189,337,546 股（具体以中国证券登记结算有限责任公司上海分公司最终登记结果为准，如有尾差，系取整所致）。



归母净利润 **303,978,309.42** 元

拟每 10 股派发人民币 **4.90** 元（含税）

合计拟派发人民币 **51,503,014.08** 元（含税）

占归母净利润的 **16.94%**

每 10 股转增 **8** 股，合计转增 **84,086,554** 股

转增后总股本增加至 **189,337,546** 股

投资者关系

公司始终重视投资者利益的保护，为加强投资者的信息沟通，加深投资者对公司的了解和认同，促进公司与投资者之间长期、稳定的良性关系，促进公司诚信自律、规范运作，提升公司的投资价值，实现公司价值最大化和股东利益最大化，制定了《投资者关系管理制度》，明确了投资者关系工作的原则、组织与实施、内容及方式等要求，通过制度的执行，努力构建互信和谐的投资者关系。

我们公平对待所有投资者，避免进行选择性披露，主动听取投资者的意见和建议，实现公司与投资者之间的双向沟通，形成良性互动。公司采取的与投资者的沟通方式主要包括定期报告和临时公告、股东大会、投资者电话、投资者关系邮箱、公司官网等，并积极参加上市公司集体路演，按照上海证券交易所统筹安排召开业绩说明会，通过各方渠道积极倾听投资者的诉求，维护投资者的权益。我们还通过提高投资者关系管理重视程度、完善投资者关系管理工作机制、加强相关人员业务培训等方式，不断提升投资者关系管理水平。2023 年，公司共召开业绩说明会 6 次，覆

风控管理

为加强管理，防范公司经营风险，保证公司整体业务健康、稳定、持续发展，公司健全内部控制体系，对财务管理、生产管理、销售管理、采购管理、工程管理等关键业务内容分别制定了内部控制管理办法，有效保障了公司在重大事项上决策机制的可控性。为保证公司经营管理合法合规，提高经营效率和效果，公司审计部在审计委员会的领导下，多次进行了专项内部审计，对发现的隐患进行了及时整改。

完善内部制度

公司根据实际情况和发展需求，持续修改完善内部管理制度。近年来，针对内部管理需要，公司对薄弱点和风险点进行了梳理，印发了多项制度，对内部治理进行规范。各项规章制度的完善，规范了内部管理，加强了内部监管，提高了工作效率和内控管理水平。

反商业贿赂

公司认真遵守《反不正当竞争法》《中华人民共和国刑法》，及时跟进行政监管部门的法规政策，学习监管规定、指导性案例，结合公司行业特点了解风险偏好。

公司多部门联动，积极搭建反商业贿赂合规体系，制定了《防商业贿赂管理办法》《收受礼品管理办法》《举报管理制度》等，并持续监督与改进。具体举措如下：全年不定期组织学习培训，不断提升反贿赂意识；建设廉洁文化，提供内部举报渠道；针对公司的商业模式开展反商业贿赂的风险评估；与供应商、代理商、服务机构等进行合作前，进行尽职调查，约定反商业贿赂条款或单独签署反商业贿赂协议，以降低因为第三方的商业贿赂行为而连带自身的风险。

信息安全

作为一家上市企业，我们深知信息安全与隐私保护对于用户、合作伙伴以及企业自身的重要性。公司建立了完善的信息安全与隐私保护管理体系，将数据隐私保护列入公司合规管理核心内容，建立信息安全机制，明确责任分工，共同推进信息安全与隐私保护工作。

信息安全技术保障

1

建立了完善的信息安全技术体系，包括防火墙、入侵检测系统、数据加密等安全手段，并对重要数据进行备份与恢复，确保公司信息系统安全稳定运行

2

定期对信息安全设备进行检测与升级，确保安全设备的稳定性

高度重视用户隐私保护

公司遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规的规定，在产品和服务中始终将用户隐私作为重要考量因素，充分考虑用户隐私保护需求，通过采用权限隔离、加密等技术手段规范业务流程，确保用户数据的安全存储、传输和使用，切实保护用户合法权益。

1 定期开展员工信息安全意识培训，如信息安全基础知识、常见安全隐患及应对措施等，提高员工对信息安全的重视程度

2 定期对公司网络进行安全检测与漏洞扫描，及时发现并修复安全问题。同时，对数据流量进行监控，防止违规操作

3 建立信息安全事件应急机制，确保在发生信息安全事件时能够迅速响应并有效处置

3 业务运营过程中，严格遵守相关法律法规和标准要求，确保在用户数据收集、使用和保护方面的合规性

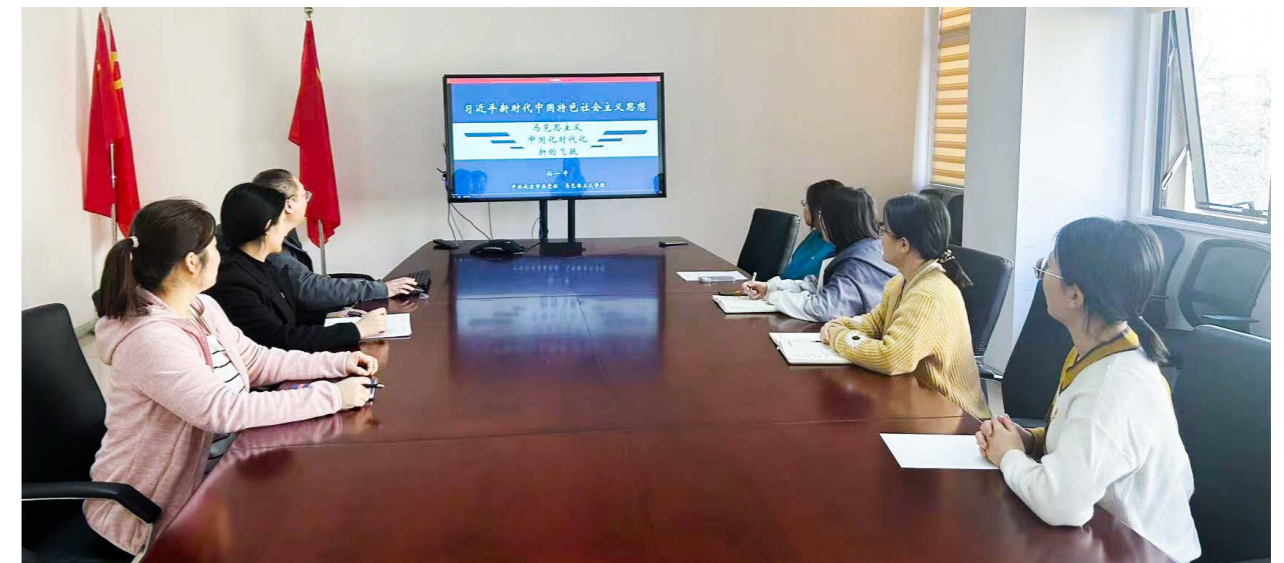
通过技术创新和信息化投入，不断提升信息安全与隐私保护的技术水平，紧跟信息安全发展趋势和新兴技术应用方向，不断夯实公司信息安全建设工作。

爱博医疗党支部坚持“不忘初心，产业报国”理念，结合自身专业优势，围绕基层党建、科学普及、社会公益等多个方面积极开展工作，回馈社会。

党支部注重党员队伍的教育管理，定期组织党建工作学习培训、研讨交流等多元的党建教育活动，利用网络教育、阵地教育、培训教育等各种载体，深入学习党建知识，不断强化党支部政治核心和政治引领作用，夯实党员思想基础，提升内部党建工作水平，实现企业发展与党建工作双促双进。

党支部设立党团员专用的读书园地和支部工作公示栏，陈设党支部历年取得的党建资质和荣誉证书。

党支部多次召开二十大精神专题学习会议，认真学习贯彻党的二十大精神，并讨论二十大精神在实践中的应用。作为眼科创新型企业，我们应结合工作实际，知难而进、迎难而上，埋头苦干、全力战胜前进道路上各种困难和挑战，不断开拓业务新天地。



02 科研创新，引领市场

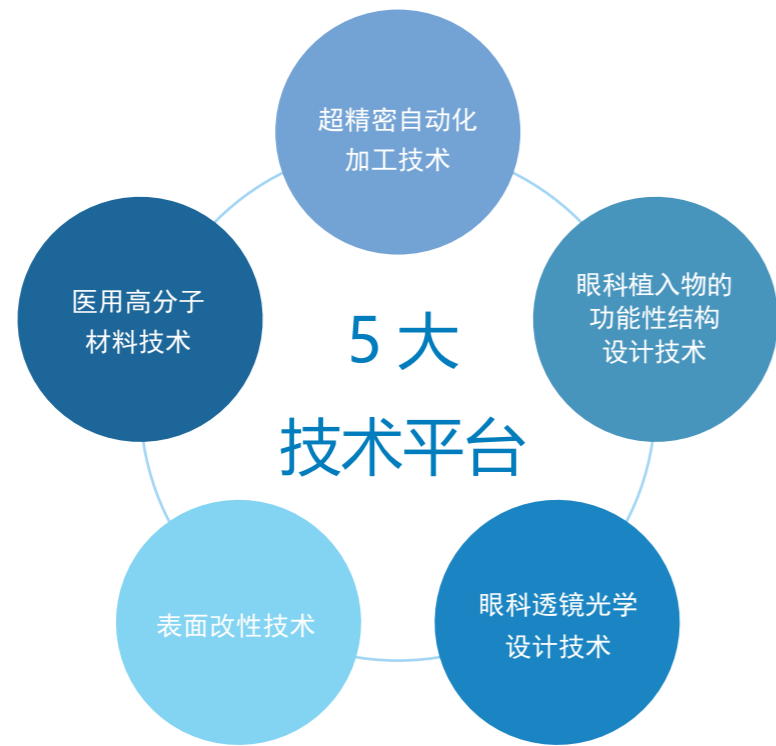
爱博医疗秉承“提供世界前沿水平的眼科技术、产品和服务”的企业使命，坚持创新驱动发展战略，在眼科医疗领域统筹部署，加快科研布局，加强科研人才队伍建设，打造立体化产学研平台，不断积累前沿技术实力和领先创研能力，筑牢科研保障机制，全方位护航科研创新成果。

- ★ 科研体系
- ★ 学术交流
- ★ 人才队伍
- ★ 医疗可及性
- ★ 科研成果
- ★ 标准制定
- ★ 知识产权保护
- ★ 医药伦理

本章节回应 SDGs:



科研体系

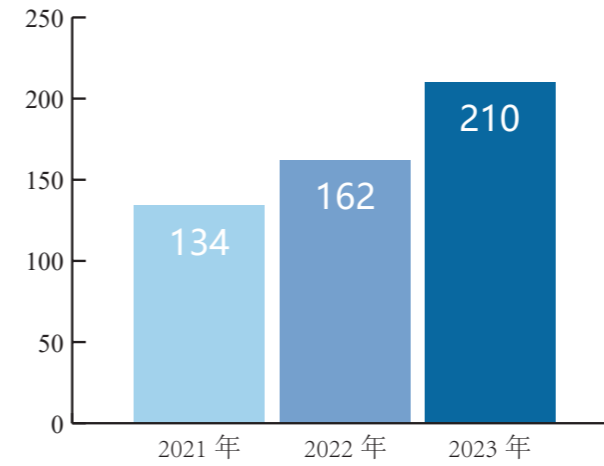


公司建立并不断完善覆盖眼科医疗器械产品和其他医疗领域产品设计到生产制造的研发全流程管理体系，通过研发中心及各职能部门的有机合作，配合管理产品的开发、生产车间运行、分析评价与质量保证，有效保障研发效率与质量，不断优化管理模式，提升技术创新能力。同时，通过科研管理的有效实施，提高科研工作的整体效率和质量，推动科学研究的发展和进步。

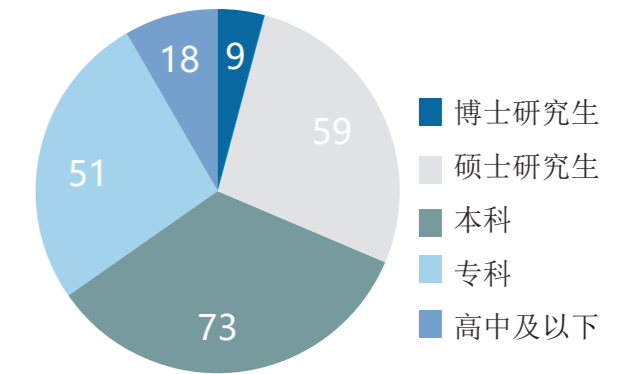
人才队伍

科研创新、人才培养是公司长远发展的基石，爱博医疗不断推进实施人才引进和培养体系建设，逐步建立满足发展需求的人才供应链计划，制定分类型的培养带教机制，为公司发展提供人才保障，为社会培养更多优秀的眼科行业人才，真正地为中国眼科学和视觉科学的创新发展贡献智慧与力量。

公司针对科研人员设立专项培训，通过学术交流、研发技能培训等形式，全面提升科研人员学术水平和专业技能，同时提供相应职称晋升机制，激励科研人员的积极性和创造性，培养优秀的科研人才。



研发人员数量 (人)



研发人员学历结构 (人)

“慧聚爱博 创研无界”暨 2023 年度研发工作会议

为研发人员提供了从职场身份转变、行业背景、公司研发体系等不同层面的培训，围绕公司研发相关领域进行深入探讨和交流，帮助研发人员明确角色、掌握科学方法、汲取成功经验，提升专业技能及综合研发素养，为公司研发更多更好的产品赋能。



科研成果

境内

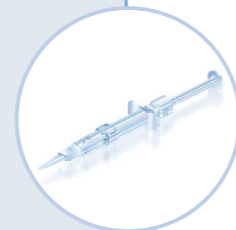
非球面人工晶状体 A1UH



普诺瞳® 润晰® 硬性接触镜润滑液



一次性人工晶状体植入系统 FIS24、FIS30E



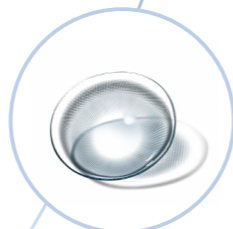
普诺瞳®M 环带微结构离焦镜



第二代等离子镜片护理仪



4款日抛型软性亲水接触镜



境外

预装式景深延长型人工晶状体 AE2UL



景深延长散光矫正型人工晶状体 AETUV、AETBX



预装式景深延长散光矫正型人工晶状体 AETUL、AETBXL



预装式多焦点散光矫正型人工晶状体 AMTUXL、AMTBXL



多焦点散光矫正型人工晶状体 AMTUX、AMTBX



预装式人工晶状体 AQBXL、A1UL



知识产权保护

公司拥有专业、完整、成熟的知识产权管理体系，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等知识产权相关法律，制定并实施《知识产权管理手册》《专利管理制度》《商标注册管理流程》《著作权管理制度》等内部制度指引，全面保护企业的专利、商标、著作权等各领域知识产权和科研成果，规范专利申请、使用及管理，并承诺避免侵犯他人知识产权。

报告期内，公司申请专利 38 项，获得授权 26 项。截至 2023 年 12 月 31 日，公司累计申请专利 359 项，授权且有效专利 206 项，境外专利覆盖欧洲、美国、日本、韩国、新加坡等国家和地区。多年来，公司重视知识产权前端布局，积极协助构建知识产权治理新秩序。

公司获评国家知识产权优势企业，且荣获由北京市知识产权局发放的北京市专利资助金。公司将在创新投入和成果产出方面持续努力。



报告期内申请专利 **38** 项

获得授权 **26** 项

累计申请专利 **359** 项

授权且有效专利 **206** 项

学术交流

爱博医疗将交流与合作作为技术创新的重要推动力，多年来积极参与国内外行业学术交流活动，持续搭建综合学术交流平台，通过线上、线下的学术论坛交流，不断与眼科行业专家、同道探讨前沿学术、临床实践、行业发展难点，为行业同仁提供前沿知识，为眼科事业发展贡献新思路、新技术。



全国行业会议 **17** 场

省、市、医院行业年会 **53** 场

自办会议 **59** 场

内部会议 **8** 场

累计召开会议 **137** 场，累计召开会议时长 **13,827** 分钟

累计参会人数 **8,316** 人，其中 **667** 位是来自全国各地手术及视光领域的知名专家学者

线上观看 **32,919** 人次，观看总时长 **319,190.7** 分钟





全视® 系列产品上市会

全视® 非球面衍射型多焦人工晶状体系列产品，作为目前唯一国产自主创新研发生产的多焦点人工晶状体，实现了国产“零”的突破，打破了外企垄断。全视® 系列产品上市会通过高端晶体临床应用专家讨论，树立全视® 品牌高端形象，扩大市场份额。



步步为赢 - 散光高阶营

针对 Toric 植入手术全流程中存在的重点难点，邀请全国多位眼科专家分享经验，解疑答惑，助力普诺明® Toric 临床应用。



SHOW 出你的福尔摩斯之眼 - 角膜塑形镜验配设计大赛

已连续举办 3 届，受到行业专家及临床验配医生、验配技师的极大关注，近 300 位临床工作者参与，已成为极具品牌效应的学术活动。



预领睛彩 - 白内障术者论坛

通过线下会议，讨论交流预装式人工晶状体的应用经验，助力眼科医师的应用，帮助患者获得更好的术后视力。



爱眼护眼面对面

作为一档近视防控的科普项目，每期邀请一位视光专家和与会者畅聊关于爱眼护眼的话题，并与线上观众进行一对一互动、答疑解惑。



普诺瞳® 大咖塑语云课堂、双效出击 - 离焦镜新享会

邀请全国各地的临床验配医师向参会的专业医生分享临床经验及近视防控相关观点，解答基层验配医师的疑惑。



比小更小，塑形随形 - 普诺瞳® 临床品鉴会

邀请各区域领袖专家及青年验配医师分享临床应用效果及经验，辅以现场验配实操学习，探讨普诺瞳® 非球面设计 OK 镜对临床近视防控工作的辅助作用，同时为基层验配师提供深度学习的平台和机会，提高行业专业技术水平。



医疗可及性

爱博医疗重视价值创造，始终希望将更多的眼健康医疗服务提供给全社会。

深入一线，个性化服务产业链下游

公司大力培养和壮大医疗专业团队，建立培训团队学习平台和严格的考核机制，培养符合行业和客户需求的专业人才，提升技术服务水平。2023 年为全国各医院、视光中心等的眼视光从业人员（包括医生、视光师、验配师等）进行了线上、线下培训 3,000 余场，累计受众逾 20,000 人，为客户提供了包括角膜塑形镜、RGP、离焦镜相关的专项培训服务和技术支持。



走进校园公益支持眼视光教育

自 2022 年 10 月设立“普诺瞳·星火计划”人才培养项目以来，公司已与全国 10 余所眼视光院校建立合作，立足公益，累计捐赠价值超 300 万元的角膜接触镜及护理产品，用于学校教学实训。同时向学校提供教学培训支持，已为多所视光专业的 1,000 多名学生培训行业前沿知识、近视管理知识、接触镜验配技术，为培养符合社会和行业需求的专业技能人才、推动眼视光行业的发展添薪助力。



设立高水平教学实践基地

爱博医疗依托产品、技术优势，与行业知名眼科医院开展培训教育等全方位合作。目前已设立一南一北两个教学实践基地（中国眼谷、天津市眼科医院视光中心），为眼视光行业从业人员提供专业学习平台。2023年，共开展专题培训班6期，邀请行业名师亲临授课，共有200多名从业人员参与培训，提升了基层眼科从业人员的综合能力，让更多人享受到了专业的眼科医疗服务。



面向终端用户的眼视光科普讲座

公司面向终端用户开展了线上、线下科普讲座，累计受众超过3,000人次，内容包括硬性透气性角膜接触镜和角膜塑形用硬性透气接触镜的规范化验配、规范化摘戴护理及操作等，以降低不良病症发生的风险，提高产品使用的安全性。

线上科普：邀请王凯教授等全国知名近视管理专家，通过“iBright 普诺瞳”在线直播，普及近视防控知识，并针对家长和孩子关注的OK镜相关问题进行一对一答疑，累计受众2,000余人次。

作为北京市昌平区优秀科普基地，公司深入社区、学校开展近视防控科普宣传活动的同时，也充分利用自有研发生产场地，发挥眼科医疗行业优势，邀请和接待儿童青少年走进公司参观实践，开展近视防控科普宣讲活动，累计受众超过1,000人。



标准制定

爱博医疗一直积极参与和推进眼科医疗器械标准化工作，推动行业高质量发展。作为全国光学和光子学标准化技术委员会医用光学和仪器分技术委员会委员，公司与浙江省医疗器械检验研究院联合起草、修订、验证多项人工晶状体、囊袋张力环等手术产品的行业标准。

序号	标准编号及名称	主要职责
1	YY/T 0290.6-2021 眼科光学人工晶状体第6部分有效期和运输稳定性	起草
2	YY/T 0290.5-2023 眼科光学人工晶状体第5部分生物相容性	起草
3	YY 0290.8-2022 眼科光学人工晶状体第8部分基本要求	修订
4	YY 0290.3-2018 眼科光学 人工晶状体第3部分：机械性能及测试方法	修订
5	YY 0762-2017 眼科光学囊袋张力环	修订
6	YY 0290.4 - 2022 眼科光学 人工晶状体 第4部分标签和资料	验证
7	T/C00A 7-2023 微结构眼镜镜片 微透镜阵列型镜片	起草
8	T/C00A 9-2023 微结构眼镜镜片 环带结构型镜片	起草
9	T 角膜塑形镜验配规程（待发布）	起草
10	T 近视防控相关框架眼镜在近视管理中的应用规程（待发布）	起草

2023年，公司深度参与眼视光领域的标准化工作，加入全国眼视光标准化技术委员会眼科光学分技术委员会参与多项标准的评审；与东华大学和国家眼镜玻璃搪瓷制品质量检验检测中心联合发起并起草《T/C00A 9-2023 微结构眼镜镜片 环带结构型镜片》和《T/C00A 7-2023 微结构眼镜镜片 微透镜阵列型镜片》两项团体标准；在全国举办多场解读和经验分享会，积极宣贯团体标准要求，推进标准落地实施，为行业微结构光学设计镜片的安全性和有效性进一步规范和保障助力。

此外，公司参与《角膜塑形镜验配规程》《近视防控相关框架眼镜在近视管理中的应用》团体标准的立项、起草。爱博医疗在眼视光领域的标准化工作中，积极践行标准要求，不断建言献策，助推行业规范化、科学化和高质量发展。



全国眼视光标准化技术委员会眼科光学分技术委员会
(SAC/TC 596/SC1) 一届四次全会

医药伦理

公司严格遵守《医疗器械临床试验质量管理规范》及中国相关的法律法规开展临床试验，按照赫尔辛基宣言（第18届世界医学协会联合大会，赫尔辛基，芬兰，1964年6月）以及最新修订版（第64届世界医学协会联合大会，福塔来萨，巴西，2013年10月）的要求保护受试者的权益。

在临床试验开始前，通过研究医生将临床试验方案、知情同意书以及其他必需的材料交于临床研究中心伦理委员会进行审阅及批准，公司在接到伦理委员会的批准件后与研究医生商定临床试验的启动时间。在临床试验过程中明确告知受试者临床试验的受益与风险，临床试验过程中若发生严重不良事件，会及时沟通并追踪严重不良事件进展，并及时报告伦理委员会及相关部门。目前公司开展的临床试验均取得良好的试验效果。

作为国内眼科生物医用材料领域优秀企业代表，公司参与编写了中国生物技术发展中心组织编制的《2023 中国医疗器械科技创新发展报告——生物医用材料》一书“眼科生物医用材料”部分，总结了国内外眼科生物医用材料领域的前沿科技和产业发展状况，为推动我国生物医用材料科技创新、成果转化及行业未来发展提供参考。



03 匠心实干，精诚服务

爱博医疗深知医疗器械产品质量对于大众健康的重要性，高度重视产品的质量与安全，坚守产品质量安全底线，建立了健全的质量管控体系，持续优化公司内外部监督机制，确保安全与质量管控工作落到实处，积极回应社会需求，坚定守护社会健康。

- ★ 质量管理
- ★ 安全管控
- ★ 可持续供应链
- ★ 客户服务体系

本章节回应 SDGs:



质量管理

公司建立了完善的质量管理体系，把产品质量放在首位。生产中各个环节严格按照相应的质量体系要求进行，确保产品从原料到成品加工完成，每个环节都在质量体系控制下进行，保证产品质量。在生产过程中，每个产品均有追溯管理，成品均有相应的UDI 唯一性标识管理，做到环环相扣，每个环节风险可控。



- 🏆 GB/T19001/ISO9001 质量体系认证
- 🏆 ISO13485/GB/T42061-2022/ 医疗器械质量体系认证
- 🏆 CE 认证
- 🏆 医疗器械生产许可证
- 🏆 韩国注册证
- 🏆 泰国注册证
- 🏆 马来西亚注册证

报告期内，公司顺利通过国内质量体系认证审核、CE 认证审核、巴西注册现场审核、国家药监局飞行检查、国外 CE 认证机构进行的飞行检查及北京药监局专项检查等 **20** 余次相关检查，无违法违规现象发生。

检测中心通过 CNAS 实验室认可

为积极响应国家药监局对注册自检的要求，促进公司快速发展，爱博医疗自 2021 年 10 月开始筹建检测中心。2023 年 6 月，经中国合格评定国家认可委员会评审，检测中心获得实验室认可证书，成为国内人工晶状体检测领域首家以企业为主体获得 CNAS 认可的检测实验室。检测中心将按照相关法律法规的要求，不断增加检测的产品和项目，并积极走出国门，为产品质量保驾护航的同时，提高我国人工晶状体在世界上的话语权。



质量管理培训

公司积极组织员工进行质量与安全培训，人群覆盖高层领导、中层干部和基层员工，为质量管理不断储备人才。



伞 安全管控

公司高度重视质量与安全风险防范，以“预防为先”为原则，建立了《风险管理控制程序》，对产品生命周期中所有阶段与产品安全相关的风险进行识别、分析、评价、控制，将风险控制在可接受的范围，并定期对这些风险进行动态评价，同时建立了多部门联动的风险事件应急处理机制，多维度确保产品质量。



公司产品上市以来未发生由于产品质量原因造成的批量退货，未发生召回情况，未发生抽检不合格、出厂检验不合格等情况。公司对不合格品控制程序、制度运行正常，不合格品控制措施有效。

🔄 可持续供应链

爱博医疗严格管理供应商，选择优质的供应商采购原材料和设备，与供应商建立长期稳定的合作关系。公司不仅关注供应商的产品及服务质量，还关注供应商的社会责任和环境保护，与供应商共同遵守相关法律法规和行业标准，共同维护医疗行业的健康发展。

🔍 供应商管理



责任采购

建立程序

- 01 公司建立了《采购控制程序》，明确了具体采购的流程及各岗位的职责和审批权限，执行公司采购的原则，统一比价、统一采购及验收

规划需求

- 02 公司根据年度销售计划及部门采购需求，通过软件管理系统下达采购订单

签订协议

- 03 公司与供应商签订质量协议，明确采购技术要求、质量验收要求及检验结果的处理办法，保证到货产品合格及稳定。2023 年未发生因进货检验问题出现退货的事件

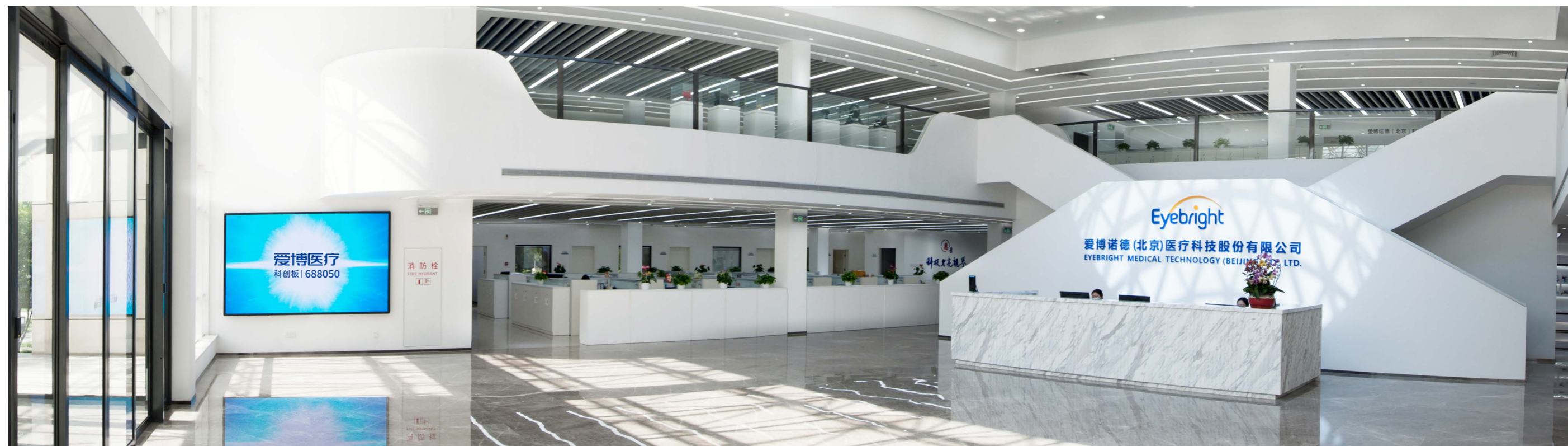
客户服务体系

服务能力和水平是公司的核心竞争力，也是公司品牌形象和声誉的体现。爱博医疗始终关注客户需求，践行负责任营销，建立了完善的客户服务沟通机制，并不断完善流程管理，积极接受客户意见反馈，全方位持续提升用户体验。

公司通过多种沟通渠道，如 400 客户服务热线、在线服务、自助服务等，积极响应客户需求。同时，通过召开座谈会、市场调研、信息收集等多种方式收集客户反馈，及时了解客户需求，并进行调查分析与评价，给予客户满意的答复。

上线普诺瞳®系列产品“防伪验真”系统，包括“塑形镜防伪验真”“护理产品防伪验真”“离焦镜防伪验真”和“认证服务网点”，只需要在“iBright 普诺瞳”微信公众号上点击链接，按照提示输入信息即可查询。通过产品唯一性标识对产品质量全流程监督管理，对产品质量问题及售后问题建立完备的投诉处理办法，及时形成纠正措施。

公司每半年发起《顾客满意度》调查，针对不同产品，从使用情况、包装情况、交付情况、售后服务等维度进行满意度调查，并对调查结果数据进行统计和分析，了解客户需求，及时解决各项问题，提高顾客满意度。



04 以人为本，珍视员工

爱博医疗关心员工的成长，让员工保持良好的状态，通过协力并肩奋斗，创造更大的价值。公司视员工为最宝贵的财富，秉持“创新进取、开放和谐、诚信求实、共享成果”的企业文化，尊重每一位员工，并致力于营造多元、平等、共融的职场环境，通过为员工提供施展才华的平台，激发其创造力，携手员工实现自我价值与公司发展目标。

- ★ 权益保障
- ★ 培养与发展
- ★ 健康与关怀

本章节回应 SDGs:



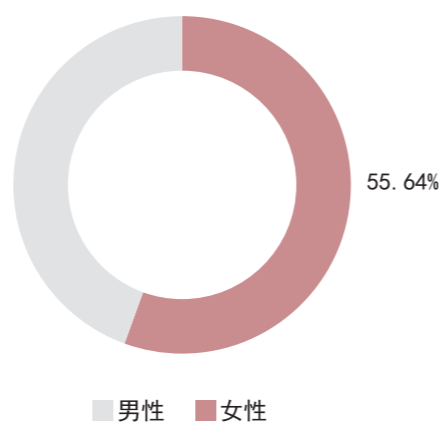
权益保障

合规雇佣

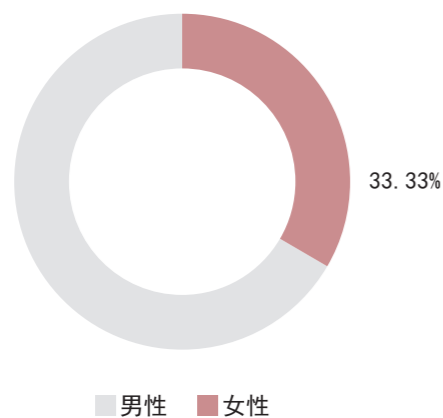
爱博医疗严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，关注并参考《联合国工商业与人权指导原则》等国际人权公约和劳工标准，制定完善内部规章制度，依照公平、公正、公开的原则，严格落实从招聘面试到退休返聘全流程的合规运行，明确规定禁止雇用童工或发生强迫劳动行为，坚决反对任何性别、年龄、种族等方面的歧视和恶性竞争，保障雇佣和晋升机会平等，维护员工基本权益。

公司致力于打造多元包容的职场环境，为女性员工提供公平、公正的工作机会与充足的职业成长空间。截至2023年末，女性员工占比达55.64%。公司在女性领导力方面发展迅速，女性高管占比50%，董事会成员中女性占比33.33%。作为行业中高度关注女性员工发展的企业之一，爱博医疗在企业文化、管理架构等方面，都在积极为女性提供更好的职业发展环境。

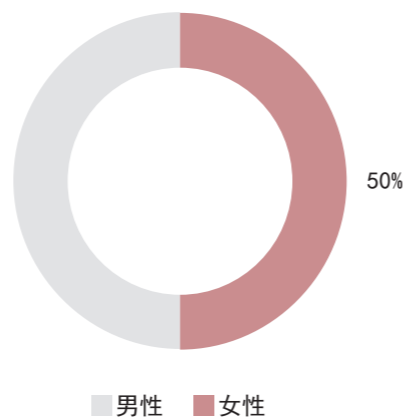
员工性别占比



董事会女性占比



女性高管占比



绩效管理 with 员工激励

爱博医疗视员工的工作积极性和创造力为企业持续高质量发展的驱动力，制定了完善的薪酬福利制度，形成了工资、绩效、股权等多种形式的激励机制，使员工的收入增长与公司的长期发展和当期业绩紧密相连。

爱博医疗对员工的辛劳予以肯定和保障，从多个方面优遇英才。公司结合市场薪酬标准，参照同行业薪酬水平给予员工合理的待遇，并实施了员工股权激励计划，与员工共同分享发展成果，激发核心人才的工作积极性和研发创新性，引导员工长期为公司发展贡献自身力量。

2023年，公司严格遵守相关法律法规规定、董事会及监事会决议，按照《2021年限制性股票激励计划》对业绩达标的78名员工实施股权激励归属，共计74,280股。年末岁始，公司根据经营情况给予员工年终奖，颁发长期服务奖、劳动贡献奖、优秀团队及优秀员工奖、安全奖、业务项目奖等专项奖励，并对员工给予合理调薪、晋升，对员工工作给予公平的回报，激发员工的热情和创造力。

缤纷福利

在依法为员工缴纳五险一金的基础上，从经济、健康与物质等方面为员工提供多维度福利。



补充商业保险



年度健康体检



免费班车



用餐补贴



特殊礼金



节日礼物



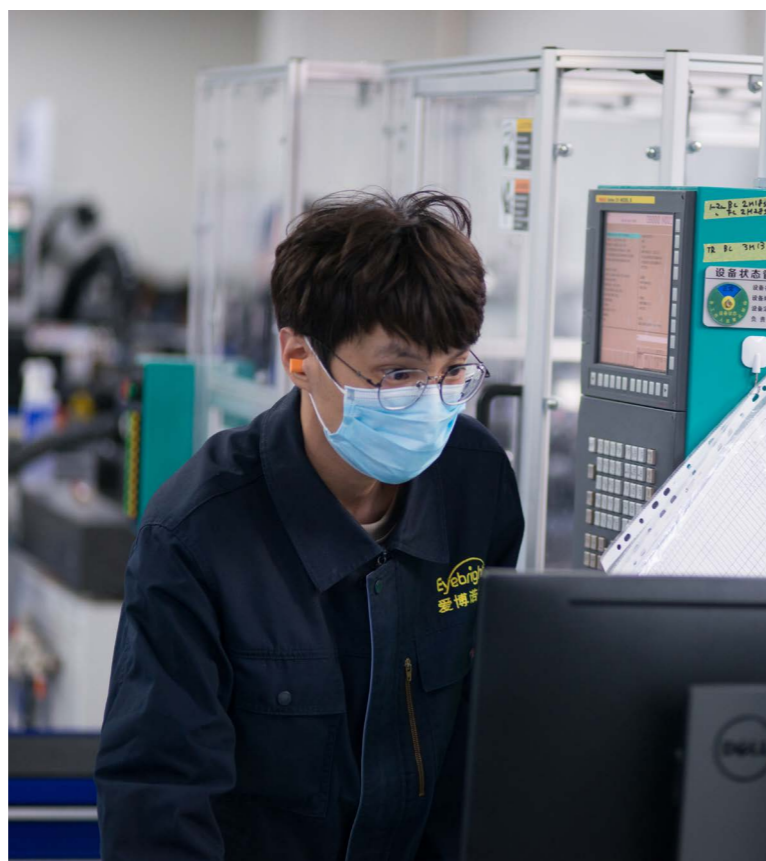
打造“员工满意食堂”

为给员工提供健康餐饮，公司对食堂运营模式进行改革，由外包公司改为自招餐厨团队运营，采购大型商超食材，全年无休提供一日三餐，守护员工们“舌尖上的幸福”。该项政策的实施极大地提升了员工满意度。

培养与发展

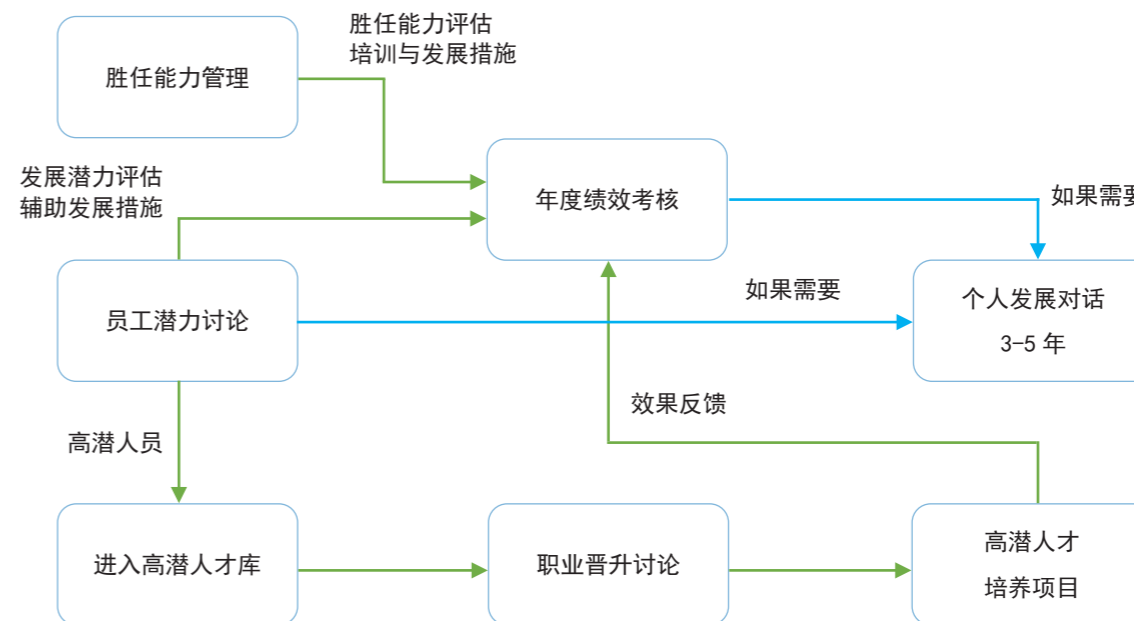
公司把员工视为公司价值的实现者，注重员工个人能力发展，从员工晋升、员工培训和薪酬福利等方面，为员工提供良好的发展机会和条件。

出现职位空缺时，内部选拔与外部招聘并举，既保障公司业务发展所需，又为公司员工提供相应的职业发展通道，实现内外部人力资源的优化配置。不断有针对性地提高员工的素质和能力，改进工作方法，是公司持续成长和发展的前提。



职业发展工具

公司提供各种发展工具以帮助员工最大化地发挥自身优势与才干应对现有以及未来的挑战。通过了解并充分利用发展工具，员工可以更好地实现自己的职业发展。



人才培养

公司始终坚信人才是企业发展的源动力，致力于营造“不断学习、持续分享”的学习氛围，打造学习型组织。本报告期，公司从战略发展、业务需求及员工诉求出发，基于分层分类的人才培养策略，构建聚焦新员工、领导力、专业能力、通用能力、内部讲师的人才培训培养体系。丰富的培训资源覆盖了员工职业发展不同阶段，满足了不同群体对个人成长、人效提升的需求，同时也为公司发展提供可持续的、稳定的人才供给，助力组织目标的达成。

公司的重点培训发展项目包括：以新员工为主的“融职计划”“博识计划”；侧重应届生培养的“博菁计划”；以中高管为主的战略管理培训；面向基层管理者和高潜员工领导力提升的“启航计划”；内部讲师培养项目和通用能力培训等。



新员工培训与培养

公司十分重视新员工的融入，不断优化新员工培训课程体系，为其提供丰富的入职培训和辅导。通过全面的新员工培训课程、丰富的分享及拓展活动，帮助新员工了解公司、快速融入、加速文化认同和关系建立，增强对公司的认同度及归属感。



博识计划

全面升级完善了新员工培训的课程体系，增设了“行业第一课”“高管面对面”“我和公司共成长”“学长学姐有话说”“知识竞赛”“户外拓展”等环节。同时，借助数字化学习平台，打破传统培训时间、空间的局限，持续为新员工成长赋能。



融职计划

人力资源部、业务部门、新员工本人三方协同赋能，在新员工入职前，确定其部门业务带教人，通过“融职计划”三部曲——新人打卡、带教指导、赋能组织，增强新员工对公司的认同感和归属感，帮助新员工快速融入新团队、明确工作内容及目标，加速熟悉新岗位的进程，尽早独立完成日常工作。



博菁计划

实行 2+1 双导师带教制，即每一个应届生配备 1 位高管带教导师，1 位业务带教导师，1 位人力辅导员跟进培养进度。通过完善的培养、跟踪和反馈机制，帮助应届生更好地了解公司业务，更快地融入组织，逐渐成长为公司各业务模块的骨干力量。

管理人员的培训与培养

外部环境瞬息万变、市场竞争愈发激烈，对高管战略制定及中层战略落地的能力提出了更高要求。为此，公司面向公司中高管开展了战略管理培训。通过系统学习战略管理方法论，为业务洞察、战略制定、战略执行等环节的研讨提供了帮助。

启航计划：基层管理者和高潜员工作为组织中的重要桥梁，承担着具体执行与团队管理的双重任务，为了帮助他们做好角色转身、完成从领导自我到领导他人完成工作再到领导团队提升效能的目标，组织开展了“启航计划”基层管理者培训项目，为基层管理者应对工作挑战、解决实际问题提供了方法和工具。



业务赋能培训



英语培训

为了全面提升员工英语水平，公司组织了英语强化培训班，并持续组织英语角活动，邀请外籍人员参与，通过话题讨论、英语游戏活动帮助员工轻松表达。



精益生产培训

通过导入精益生产运营的基础知识，帮助员工培养衡量目标、洞察问题的能力，提升解决问题的能力；通过学习新产线导入、质量管理、精益、拉动计划等，帮助大家提升工作效率，强化生产运营管理体系。

内部讲师培养

公司非常关注知识经验的积累、沉淀和传承，发布了《内部讲师管理制度》，鼓励员工积极承担内部讲师，促进专业知识沉淀和好的经验传承，增加人才厚度，打造学习型组织。本报告期，公司共招募内部讲师 33 位，讲授 20 门内部课程。同时，为提高内部讲师经验萃取能力，更好地进行知识经验的萃取和传播，聘请外部专家开展了《最佳实践萃取技巧》专题培训，为公司内部讲师赋能。



通用能力培训

公司注重全员通用素质和能力的提升，借助线上数字化学习平台，覆盖公司总部及各控股公司，每月开展一门经典的线上课程，为员工提供学习机会。



健康与关怀

爱博医疗提倡健康工作、幸福生活理念，多举措护航员工身心健康，并为员工提供民主畅通的沟通渠道，打造温暖、人性化的工作氛围，增强员工的认同感与归属感。

民主沟通



为增强员工与公司管理层的有效沟通，切实帮助员工解决工作和生活中的实际问题，营造良好的企业文化，公司持续完善员工沟通渠道。当前，公司内部的沟通渠道包括：高管面对面、职工代表大会、员工座谈会、员工满意度调查等，通过多种沟通渠道积极寻求和采纳员工的建议和意见，汇聚公司每一个人的力量，让爱博医疗更加健康地发展。

健康讲座



爱博医疗关注知识技能培养提升的同时，也非常重视员工的健康，积极开展健康讲座，为员工普及健康知识。公司邀请了医院专家教授为员工进行健康防护及保健知识，引导员工正确进行日常防护保健。

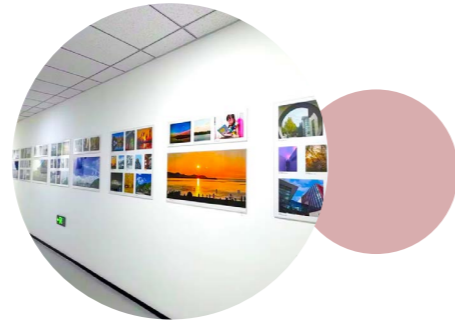
多彩活动

爱博医疗关心员工的业余生活，为员工提供了丰富多彩的业余活动，创造了一个健康、快乐、和谐的工作环境。

为了进一步弘扬公司企业文化理念，公司举办了第二届“爱博伴你成长——世界读书日，走进更辽阔的世界”主题活动，体现了公司在关怀员工的同时，也倡导员工及其子女亲子共读，激发孩子的阅读热情，开拓孩子的视野，帮助孩子更好地成长。

公司先后组织了运营团队、生产团队开展团建活动，增进了员工之间的沟通交流，增强了团队凝聚力。

为展现员工的才华和风采，体现公司开放和谐包容的文化，公司开展了“以生活为诗，引时光入画”第三届员工摄影大赛，共收到近 600 幅参赛作品，作品内容丰富、形式多样，为员工发现美、感受美、创造美、表现美、欣赏美搭建了交流平台，对进一步加强企业文化建设起到积极促进作用。



为丰富公司文化活动，增强体育锻炼意识，平衡身心健康，促进和谐关系，公司开展了健步走活动。



七夕主题活动



妇女节活动



DIY 插花活动

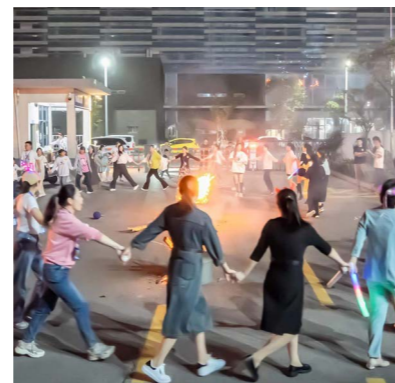
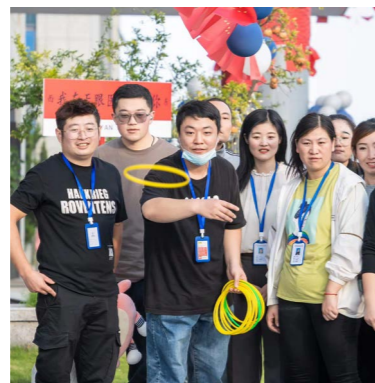


元宵灯谜会



爱博烟台春季趣味运动会

天眼医药庆国庆暨成立 8 周年庆典活动



05 环境保护，低碳运营

爱博医疗将绿色发展融入公司发展战略和日常运营，通过实施节能降耗、节约资源使用、减少废弃物、绿色办公等方式，科学合理利用各种能源资源，降低环境成本，提高经济和环境效益，促进人与自然和谐共生。

- ★ 环境管理
- ★ 资源节约
- ★ 安全运营
- ★ 绿色设计
- ★ 清洁生产

本章节回应 SDGs:



环境管理

公司及下属子公司均不属于重污染行业，各业务环节不存在重大污染源。公司高度重视环境保护，全部生产流程严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求。

公司积极采取措施，加强环境管理，践行环境责任，实现可持续发展。公司秉持先预防后治理的原则，积极控制环境风险，包括废气、废水、废渣等污染物的排放，尽可能地减少或避免环境污染的发生。同时公司成立了工作小组，组织制定管理细则，不断完善管理制度，并贯彻落实国家、地方、行业主管部门的有关环境和节能相关法规、政策要求等，定期开展企业节能自查，加强员工的环境意识教育，让每个员工都成为环境的守护者。

污水处理站，制程工艺用水回收



污水处理是环境保护的重要一环，公司通过提高污水处理的效果和经济性，保护环境，促进经济发展。对于生产用水进行回收再利用，有效地节约水资源

隔音降噪，改善生产环境



生产车间设备采用防护罩隔音，整体降低噪声 10 分贝左右，提高操作人员的工作环境质量，保障生产车间操作人员听力健康。同时，利用防护罩保护，减少周边环境污染，保持干净整洁，还能起到安全防护作用

安全运营

公司认真贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，强化安全生产主体责任，规范安全管理行为，提高安全生产工作的整体水平，有效控制生产安全事故及职业病的发生，保证公司健康发展。

安全生产

按照应急管理部关于《生产安全事故应急预案管理办法》（应急管理部令第2号）、《北京市安全生产条例》、《北京市生产经营单位安全生产主体责任规定》（市政府第285号令）的有关规定，公司委托第三方专业机构，编制了《爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司生产安全事故应急预案》，分为综合应急预案、专项应急预案和现场处置方案。

根据《北京市生产安全事故隐患排查治理办法》，结合公司实际情况，为保证生产正常有效的开展，公司积极开展日常隐患排查工作，并对危险化学品暂存间、危废间和实验室进行了专项安全整改，将隐患消除在萌芽状态。



职业健康

爱博医疗重视员工的职业健康，以最高标准守护员工健康与安全，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》及《工伤保险条例》，落实各项健康与安全保障措施。公司设置职业卫生管理组织，配备专职职业卫生管理人员负责本单位的职业病防治工作，为员工提供符合规定的办公环境、办公设施、办公用品、劳动安全卫生设施和劳动防护用品等，加强职业病防治工作和职业卫生知识培训，以提高员工自我保护意识，全方位维护员工身体健康与生命安全。



为员工配备完善的职业病防护措施与防护用品，积极完善职业卫生应急防护设施及职业病危害警示与告知，落实职业健康与安全管理



定期组织员工进行职业健康体检，并针对涉及职业病危害的岗位员工开展上岗、在岗、离岗职业健康体检，持续监护员工健康



严格落实包括新入职的员工“三级”安全教育、常见安全隐患、劳动防护用品配备和选用要求等在内的各项培训项目，以提高员工的职业健康安全意识，保障职业健康安全



定期开展安全管理培训、职业危害培训等，提升员工安全专业技能及事故响应能力，保障生产车间安全有序运营

绿色设计

爱博医疗响应绿色制造战略布局，将绿色创新的理念融入到产品研发生产中，务求在实现产品价值的各个环节为环境保护作出积极贡献。为了贯彻公司的绿色发展理念，在产品研发生产过程中，我们以“禁止使用有害物质和材料，减少资源浪费，提高节能和可回收设计”为开发理念，使产品符合环保要求和相关法律法规。



环境保护
低碳运营

清洁生产

公司通过智能自动化生产赋能质量控制，提升生产效率，降低能源资源损耗，实现生产资源调度优化，提高资源利用效率，满足低碳需求。

数控机床一机多用，提升切割工艺水平，提高机床利用率

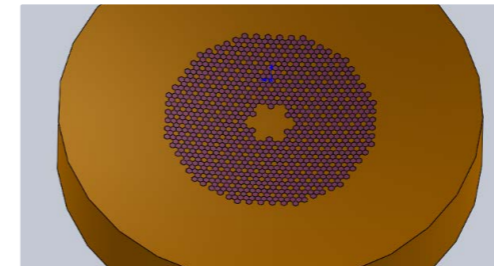
推进设备自动化，提高生产效率

OK 镜加工工艺改良，镜片加工精度更高，产品质量更稳定

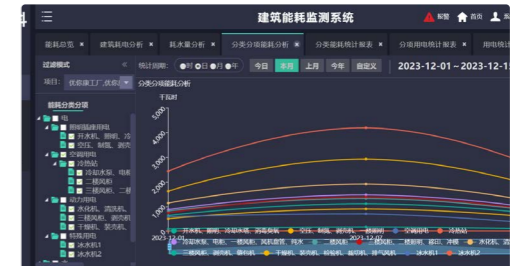
采用预装晶体视觉检测系统，提升产品包装质量

升级 OK 镜自动化加工生产线，缩短生产周期，提升产能

增加 PDA 扫描枪设备，实现库存管理智能化



大镜片采用模压成型工艺，提高生产效率



采用 BA 智能化系统，实时监控车间环境及设备运行状况



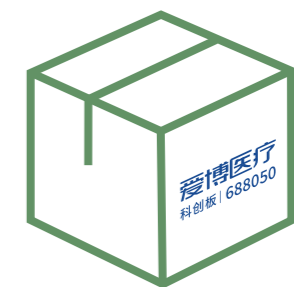
导入单体自动排水系统，节约人力成本



改用自动排料机，减少因排料造成的停机停产问题，提升产能



自主研发 FR 生产数据监控智能化系统，实现了生产数据的可视化，便于快速掌握设备运行情况，并及时做出调整



环境保护 低碳运营

资源节约

爱博医疗遵循低碳绿色发展理念，要求公司各部门及下属子公司通过自身优化和源头控制来降低生产运营过程中的能源消耗，通过引入智能设备、建设光伏电站、更新用电设备、开展节能降耗教育、优化管理方式等途径显著减少了能源消耗。

配电室引入智能化运维系统

配电室引入智能化运维系统，通过可视化的线上系统监测，实现了配电室无人值守的运维方式，所有设备运行、室内环境参数可后台实时监控，有效降低了公司的运维成本，同时避免了工作环境中的噪音、高温等不良条件，提高了配电室的安全运行水平。



设备电机采用变频控制

设备电机采用变频控制，可以根据实际负载需求智能调节电机的运行频率和负载平衡，减少能耗浪费。同时，通过对能耗进行监控分析，进行能耗预测和优化，实现节能的目的。



厂区屋面铺设太阳能光伏板

利用厂区屋顶建设光伏电站，节约厂区用电的同时，有效减少碳排放，兼具经济效益和社会效益。



绿色办公

公司不断在制度规范、意识教育、员工参与等方面持续提升员工对环境保护的潜在参与，采取一系列举措落实绿色办公。

实行垃圾分类管理，对废弃物进行分类收集与管理等

推行无纸化办公，提倡双面打印，减少纸张浪费

选择环保、可降解、可重复使用的办公用品和器具

减少不必要的电器使用，加强员工节电意识

开展光盘行动，制止餐饮浪费行为

开展节水宣传，倡导员工节约用水

提供班车服务，倡导绿色出行



06 勇担责任，共建共享

公益战略是爱博医疗发展战略重要组成部分。公司公益战略主要包括国际援助、医疗捐赠、公益慈善和科学普及四大部分，旨在通过发挥公司专业优势，为“一带一路”国家医疗援助、国内贫困白内障患者复明、社会弱势群体帮扶及儿童青少年近视防控等做出自己的贡献，从而提升全人类眼健康水平和幸福感。

- ★ 国际援助
- ★ 医疗捐赠
- ★ 公益慈善
- ★ 科学普及

本章节回应 SDGs:



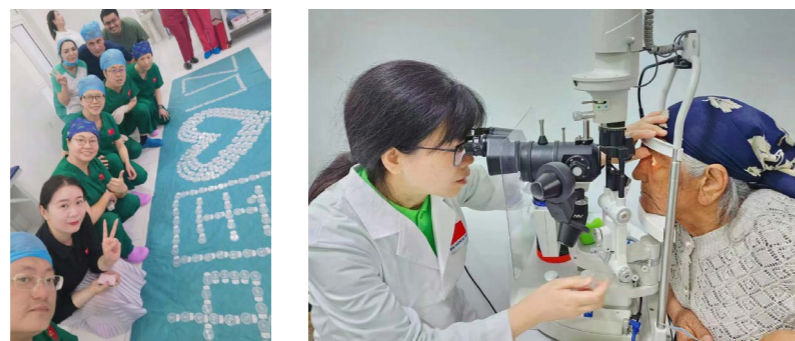
国际援助

爱博医疗积极参与“一带一路”光明行国际援助项目，为柬埔寨、老挝、毛里塔尼亚、乌兹别克斯坦、马尔代夫、吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦、蒙古国等国家患者送上了光明。

10月，由国家卫生健康委员会指导、国家卫生健康委国际交流与合作中心组织实施的“健康快车吉尔吉斯斯坦光明行”在吉尔吉斯斯坦开展。爱博医疗为该活动捐赠了人工晶状体等手术耗材。



12月，内蒙古自治区红十字会积极回应蒙古国红十字会国际人道交流合作需求，开展了一系列国际人道交流合作项目，公司为项目捐赠人工晶状体等手术耗材。



医疗捐赠



3月

山东医科大学附属省立医院眼科主任张晗率专家团队赴新疆开展“光明行”活动，为符合条件的白内障患者实施免费复明手术。爱博医疗为项目捐赠人工晶状体等手术耗材。



4月

吉林省红十字会、长春易视顿眼科医院有限公司等联合开展眼病及屈光不正患者的医疗救助。爱博医疗为项目捐赠人工晶状体等医疗耗材。



汕头国际眼科中心专家团队开展援藏光明行活动，爱博医疗为项目捐赠人工晶状体等医疗耗材。



6月

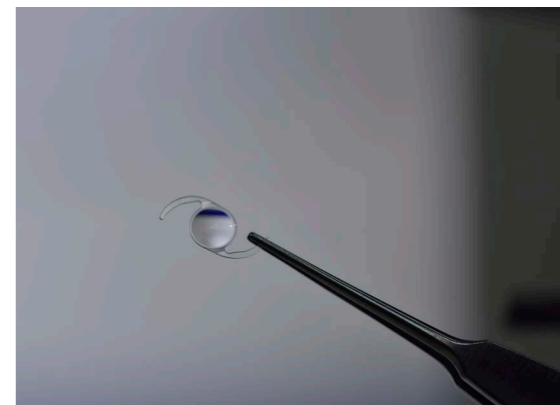
山东“西藏光明行”援藏公益活动走进西藏日喀则市一区四县，为万名藏族同胞进行了白内障筛查，为藏族百姓免费实施了白内障复明手术，爱博医疗为项目捐赠人工晶状体等医疗耗材。



7月

天津市眼科医院参与的“光彩光明行”惠民工程走进甘肃会宁，医疗队为患者实施复明手术，并对当地医护进行了现场带教。爱博医疗为项目捐赠人工晶状体、一次性手术刀等手术耗材。

天津医科大学总医院参与的“援青海阳光行”惠民工程走进青海，为困难白内障患者实施免费救治。爱博医疗为项目捐赠人工晶状体等手术耗材。



“丝绸之路，光明之行”走进海南省白沙县，爱博医疗为项目捐赠囊膜染色液等手术耗材。

天津医科大学眼科医院等赴新疆开展“新疆阳光行”惠民工程活动，爱博医疗为项目捐赠手术耗材等。



在江苏省苏州市对口援藏项目中，爱博医疗捐赠了人工晶状体及其他手术耗材。

10月

浙江大学医学院附属第二医院眼科中心开展“明亮生命”公益活动，爱博医疗为项目捐赠全视®多焦点人工晶状体，为先进工作者、退休教师、退伍军人等送上了光明。



8月

在云南省白内障复明扶贫活动项目中，爱博医疗捐赠了人工晶状体。

11月

山东省开展东西部协作甘肃光明行，爱博医疗为项目捐赠人工晶状体等手术耗材。



公益慈善

1月	为北京仁育苑社区学习中心捐赠新年大礼包	
6月	为河南省平顶山市叶县社会福利中心的残障孤困儿童、平顶山市社区困境儿童送上了普诺瞳温暖包	
8月	为河北涿州洪水受灾群众捐赠救援物资	
10月	联合北京市华侨服务中心、北京市华侨事业基金会，为近百名首都侨界群众送上了“情暖重阳”爱心包	
12月	为北京市昌平区慧聪树儿童康复教育研究所、北京市昌平区小桔灯儿童康复教育中心和北京仁育苑社区学习中心三所特殊学校的近 200 名孩子送去慰问礼品	

科学普及



4月

走进北京市昌平区第五学校南邵中学，开展“科学用眼，守护明眸”近视防控公益科普活动



5月

走进北京市昌平区南邵镇路劲家园社区，开展“科学用眼，守护明眸”近视防控公益科普活动



9月

举办“普诺瞳伴你成长——开学第一课，保护视力我先行”主题科普活动，邀请普诺瞳用户走进公司，实地探秘OK镜研发生产中心，开展近视防控科普活动

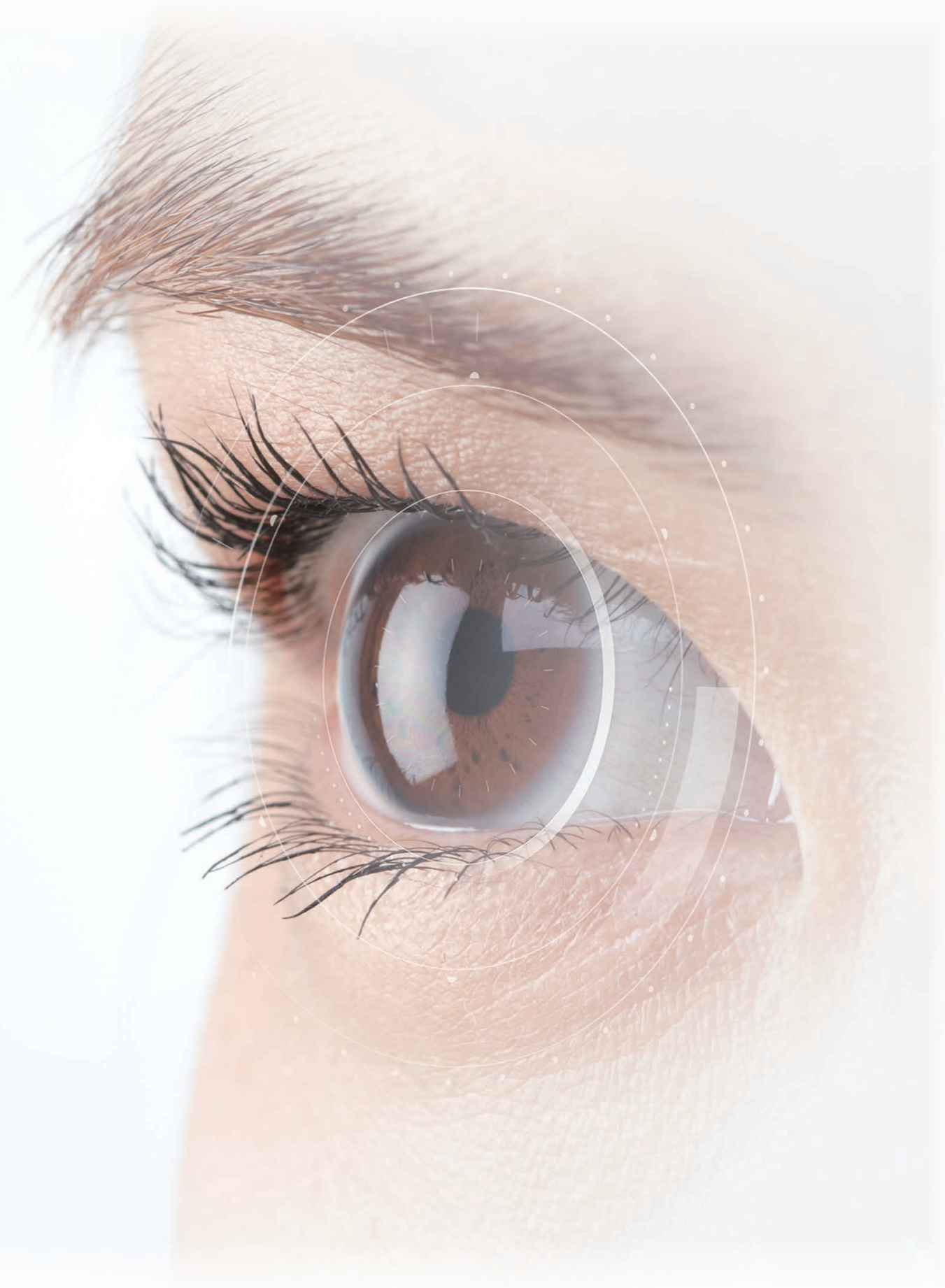


9月

走进北京市昌平区第一中学，开展“科学用眼，守护健康”科普教育进校园活动，为师生普及科学用眼和眼科医疗器械安全使用知识

未来展望

爱博医疗将坚持“医疗 + 消费”双轮驱动及国际化发展战略，积极拥抱新质生产力，以创新为本，坚持对产品研发、技术创新的投入，持续实现眼科医疗技术研发和产品升级，并努力向其他医疗产业领域延伸发展，走高质量发展之路，不断提升中国自主品牌价值。公司将继续践行社会公益，服务社会大众，为构建人类命运共同体贡献力量。





爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司

爱博医疗股票代码:688050

联系电话: 010—6074 5730

官方网站: www.ebmedical.com

公司地址: 北京市昌平区科技园区兴昌路9号