

2024

云从科技集团股份有限公司

“提质增效重回报”
行动方案

目录

前言



01

主业提升

聚焦经营与效率增长



02

科创加速

创新驱动与成果应用



04

财务优化

管理精细与资金高效



05

治理完善

合规严谨与职责分明



07

沟通加强

渠道丰富与信息公开



08

回报提振

举措并进与价值增长



09

利益共享

约束强化与激励对等



10

技术研发铸品牌

资本助力促升级

共创经济社会效益双丰收

前言

云从科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）作为一家始终践行“以投资者为本”发展理念的上市公司，深知提高自身质量，增强投资者回报，提升投资者的获得感，是公司发展的应有之义，是公司对投资者的应尽之责。

为落实以投资者为本的理念，推动上市公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高上市公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展。公司结合自身发展战略、运营现状及财务状况，基于对自身未来成长潜力的坚定信念和对内在价值的深刻认同，为全面维护股东权益、巩固投资者信任、并推动公司实现高质量发展，特制定了2024年“提质增效重回报”行动方案。

本方案旨在深化“投资者为本”的理念，推动公司持续进行经营优化、治理规范化，并积极回报投资者，以实现提升公司整体质量的目标，助力资本市场的稳定和经济的高质量发展。行动方案具体举措如下：



主业提升，聚焦经营与效率增长

在当前竞争激烈的人工智能行业中，必须不断优化和提升自身的核心竞争力，以实现公司的持续健康发展。为此，2024 年公司将采取一系列战略性举措，以确保公司的主业得到有效提升，经营效率实现显著增长。

市场拓展与产品创新的双轮驱动战略

公司的目标是通过双线并进的战略，一方面积极扩大市场份额，另一方面推动产品的深度创新。为此，公司将重点关注那些具有明确付费场景和持续迭代需求的行业客户，积极构建适应实体经济数字化、公共安全生产增长的市场开发策略。在市场拓展方面，公司将深入了解行业客户的特定业务需求，并通过更具有行业经验的产品、解决方案来提供服务，推动市场的有效渗透。公司致力于成为他们值得信赖的合作伙伴，通过提供高质量的产品和服务，帮助他们实现业务增长。

共建生态体系，强化合作伙伴关系

公司计划加强与生态系统内的关键伙伴建立紧密的合作关系。通过与华为、运营商等领先的企业建立强大的生态体系，公司将实现资源共享和优势互补。这种合作将增强公司在行业内的协同效应，提升公司的市场渗透能力和品牌影响力。公司将积极参与生态伙伴的项目合作和市场活动，通过互相学习和共同成长，不断优化公司的市场策略，将其转化为商业价值和社会效益。

加快募投项目进度，确保高效实施

目前，公司首次公开发行股票募集资金投资项目之“人机协同操作系统升级项目”已于 2023 年 12 月 31 日达到预定可使用状态，该项目对公司人机协同操作系统基础平台、开发者平台、AI 数据湖、算法工厂、人机自然交互、知识计算能力、智能业务流技术落地等方面进行了技术升级，实现了对基础操作系统、核心组件、应用产品等的升级和创新，有效提升了公司人机协同操作系统的智能化水平，并推动实现公司人工智能平台建设目标。

伴随着人机协同操作系统的升级，特别是在算法工厂模块能力方面的显著提升，不仅有效增强了公司现有的 IBIS 集成生物识别系统和视频大数据等产品的功能与性能，还带来了丰富的系统升级业务机会。此外，随着知识计算、人机交互和智能业务流等模块的逐步成熟，促成了公司智能客服、DataGPT 等新产品的落地。这些新产品不仅拓宽了公司的客户群体，而且使公司能够更深入地融入客户的业务流程，从而积累更多的行业 know-how，显著提升了公司产品的市场竞争力。同时，人机协同操作系统在支持智能货柜、智能鼠标等硬件产品的后台服务方面，展现了卓越的平台性能，即使在服务需求持续增长的情况下，也能保持稳定的服务质量。最后，得益于人机协同操作系统在算力调度和异构计算方面的深厚积累，公司推出了云从智算中心一体化方案。在当前算力建设的浪潮中，这一方案为公司带来了大量的软件平台商机，进一步巩固了公司的市场地位。

2023 年以来，伴随着以 ChatGPT 类产品为代表的生成式技术范式的突破和应用拓展，潜在应用场景更加广泛。公司及各个行业合作伙伴亦积极探索生成式技术范式下相关的研发方向和技术路径，论证不同应用场景落地的可行性。并在智能制造和智慧养老等领域有了新的应用产品和方案，获取到了一定的落地路径。

在加快募投项目推进方面，公司将设立专门的项目推进团队，确保项目按计划高效实施。公司将通过明确的时间表、责任分配和定期的项目评审，来监控项目进展，并及时调整策略以应对可能出现的挑战。

通过上述战略举措的实施，公司将能够有效提升主业竞争力，实现经营效率的显著提升，并为未来发展奠定坚实的基础。

科创加速， 创新驱动与成果应用

科技创新是推动公司持续成长的核心动力。在当前人工智能行业的快速发展中，2024 年公司致力于通过一系列战略性举措，加速科创进程，实现创新驱动与成果应用的高效对接。

1 夯实研发投入，引领技术创新潮流

公司将通过精细化管理和战略性投入，提高研发资金的使用效率，以推动技术创新和产品开发。通过组建由专业人才构成的研发团队，公司将更加注重研发项目的筛选和评估，专注于开发能够适应市场变化、解决实际问题的产品矩阵。这一举措将确保公司的产品和技术始终处于行业领先地位，从而为行业客户提供卓越的服务，并为公司带来持续增长的动力。

2 优化项目管理，加速成果转化应用

为了确保研发成果能够迅速转化为市场竞争力，公司将进一步优化项目管理和评审流程。通过与市场部门的紧密协作，公司将确保研发成果与市场需求高度匹配，加速产品的上市进程。同时，公司将建立质量团队以及客户反馈机制，以便及时调整和优化产品性能，提升客户满意度。

3 完善激励机制，稳固科研团队力量

公司将优化人才激励机制，提供具有竞争力的薪酬和职业发展路径。公司的目标是吸引和留住顶尖的研发人才，并通过建立以绩效为导向的奖励体系，激发科研人员的创新潜力和工作热情。这将有助于形成一个稳定而充满活力的科研环境，为公司的长期发展提供坚实的人才支持。

4 强化产学研合作，提升研发效益价值

在产学研方面，我们积极和国家实验室，研究院，高校等进行合作，发挥各自的优势，提升研发转化率。

2023年，公司和人工智能与数字经济广东省实验室（广州）达成合作，双方将基于新一代人工智能的人机协同核心技术和应用技术进行联合攻关，共建通用大模型研究中心（以下简称“中心”）。该中心聚焦于通用大模型的研发和应用，致力于解决人工智能技术中的核心问题，如自然语言处理、计算机视觉、机器学习等，双方将建立以大模型人才为核心的战略合作模式，创建大模型人才联合聘用与管理机制，实现协同引才、育才、用才，促进共同发展。同时，中心将通过不断地研究和实践，为基于通用大模型打造的城市治理大模型，以及智慧城市中包括不限于应急管理、城市治理、可信身份认证、交通管理、城市大脑、智慧金融等场景应用提供强有力的技术支持和应用示范普及保障。

此外，公司牵头与清华大学、香港大学、重庆大学、西南大学等重点科研院校，正在开展“感算一体化室温红外成像探测技术研究”“视觉理解与生成大模型研发及应用”“多模态生成大模型关键技术研发及应用”“传感型人形机器人关键技术研发与应用”等专项科研项目。

公司将与高校和研究机构建立更紧密的合作关系，共同开展前沿技术研究和人才培养。通过产学研合作，不仅能够帮助公司获取最新的研究成果和技术动态，还能够吸引优秀的毕业生加入公司的团队，公司可以利用外部的科研资源，加速技术研发和人才培养。这不仅有助于公司保持创新活力，还能够为公司注入新鲜血液，确保公司在人工智能领域的领先地位。

通过这些连贯的举措，公司能够有效地推进科创加速，实现创新驱动与成果应用的高效对接，从而进一步巩固其在人工智能行业的领导地位。公司期待在未来的发展道路上，继续以创新为引领，不断突破科技前沿，为股东和客户创造更大的价值。



财务优化，管理精细与资金高效

在快速发展的人工智能行业中，财务优化、管理精细与资金高效是推动公司持续成长的关键因素。以下是公司为实现这一目标而制定的 2024 年战略举措，旨在提升经营效率和资金效率。

多元化客户策略，资产高效运营

公司计划采取了多维度的客户拓展策略。通过对市场容量、客户行业特性和地方财政表现的深入分析，公司精准定位并吸引了多元化的优质客户群体。这不仅减少了对单一大客户的依赖，还通过优化产品和服务，提升了客户满意度和忠诚度，从而增强了公司的市场竞争力。

供应链管理精细化，应收账款严格监控

公司将实施一系列供应链和生态链管理的优化措施。通过《供应链供应商管理制度》和《采购管理制度》的执行，提高存货的周转效率，并通过定期的供应商绩效评估和培训复盘，确保采购成本的合理性和效率。在提高应收账款周转率方面，公司将强化信用管理，明确账款政策，从严控制客户信用额度和账期，并通过专人专岗的日常监管，以加快资金回流，提高资金使用效率，从而保障公司的现金流稳定。

活化资金配置，优化资金效率

公司将紧密结合自身的发展战略和宏观经济形势，在确保资金安全的基础上，通过现金理财等手段，对资金进行长短期配置，提高资金的使用效率和收益。同时，公司也将探索多元化的融资渠道，降低融资成本，提高资金的运用效率。

通过这些连贯的财务优化措施，公司将能够实现更加稳健的财务表现，提升盈利基础和资金使用效率。这不仅为公司的长期发展提供了坚实的基础，也为股东和投资者创造了更大的价值。



治理完善，合规严谨与职责分明

健全的公司治理对于确保企业长期稳定发展的重要性。因此，公司计划采取了一系列措施，旨在构建一个透明、高效、合规的公司治理结构，以推动公司在质量提升、效率增强和回报最大化方面取得显著成效。

明确治理主体职责，推动公司发展

公司将继续对治理的关键主体——控股股东、实际控制人、董事、监事和高级管理人员的职责进行明确界定。将通过修订《公司章程》和相关议事规则，确保公司治理结构的合理性和有效性，强化对大股东行为的监督，保障中小投资者的合法权益，确保公司治理的每个环节都能够高效运作，为公司的稳健发展提供坚实的基础。

强化合规文化建设，提升决策水平

公司深知合规经营是企业可持续发展的基石。因此，公司将继续积极培育以“靠谱”为核心的企业文化，将合规理念融入公司业务的每一个环节。公司通过组织不少于四次的内部培训和教育活动，提升全员的合规意识和风险管理能力，确保公司决策的科学性和合规性。

落实内部治理机制，保障投资者权益

为提升“关键少数”对资本市场相关法律法规、专业知识的掌握程度，不断提升其自律意识，从而进一步提升他们的履职能力。

公司计划建立监管动态的持续跟踪机制，在资本市场监管新规颁布后，及时对公司内部治理机制进行了全面梳理和优化，确保较快地对监管动态作出反应，进而确保“关键少数”能够及时获取并理解资本市场监管部门的最新政策变化。

公司将加大培训力度。通过组织参加监管部门的法定培训，以及利用上交所浦江大讲堂、中上协培训平台等资源，公司将确保“关键少数”每年参与的培训次数不低于四次。



完善治理结构，实现良性循环

公司将继续坚持规范治理，完善治理结构，健全内部控制体系，强化风险管理，提升决策水平。公司将通过定期的执行检查和制度的内部培训，确保公司的新制度得到有效执行。同时，公司也将建立监管动态反馈机制，确保公司的关键管理人员能够及时了解 and 解读最新的监管政策、市场规则以及相关法律法规。

通过这些连贯的举措，公司致力于在合规的基础上实现公司的稳健发展，为股东创造持续的价值。公司相信，通过不断地努力和完善，将能够建立起一个更加高效、科学化的管理体系，实现公司发展的良性循环，为所有利益相关者创造更大的价值。



严格遵守承诺，稳定市场信心

一方面，公司、控股股东以及实际控制人将继续严格按照《关于公司首次公开发行股票并上市后三年内稳定股价的预案》的相关要求，全面履行在稳定股价预案项下的各项义务和责任。

另一方面，公司将鼓励控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员等“关键少数”结合公司的实际经营情况和股价表现，采取承诺增持公司股份等措施。

沟通交流与责任强化，促进规范运作

公司将加强与“关键少数”的沟通交流，持续跟踪他们的承诺履行情况，强化责任意识 and 履约意识。通过定期传递法规速递和监管动态，公司将共同推动公司实现规范运作，促进公司的高质量发展。

沟通加强， 渠道丰富与信息公开

在人工智能行业的发展浪潮中，与投资者建立紧密、高效的沟通桥梁对于公司的长远发展至关重要。为此，2024 年公司将制定了一系列的战略举措，旨在加强与投资者的沟通，丰富信息传递渠道，并确保信息的公开透明，以实现公司与投资者之间更深层次的理解、信任与合作。

可视化沟通策略，提升信息解读效率

公司将通过业绩说明会、图文简报等多样化的可视化形式，对公司的定期报告和临时公告进行详尽而生动地解读。这种直观的沟通方式将极大地提升投资者对公司经营成果、财务状况和发展战略的理解。在此基础上，公司计划发布不少于四次的“一图读懂”，通过图表和简明扼要的文字，为投资者提供更加直观和易于理解的信息解读。

定期交流计划，深化投资者关系

首先，为了确保投资者能够及时了解公司的发展和业绩，公司将定期举办投资者接待日和业绩说明会。这些活动将由公司董事长、副总经理或董事会秘书亲自主持，确保信息的权威性和透明度。

其次，为了进一步提升沟通的便捷性和效率，公司将充分利用数字化平台。通过公司公开邮箱、投资者热线电话以及上证 e 互动等线上渠道，公司为投资者提供了一个快速、直接的沟通途径。同时，公司还计划通过官网，微信公众号等多元化的线上平台，为投资者提供实时更新的公司信息和行业动态，确保他们能够随时掌握最新资讯。

此外，公司特别关注中小投资者的需求。公司认识到这一群体在资本市场中的重要性，并致力于通过投资者热线电话、公司 IR 邮箱、上证 e 互动等平台，来提升中小投资者的沟通体验和满意度。公司将通过加强对中小投资者的引导和情绪安抚工作，帮助中小投资者更好地理解市场动态，增强他们对公司的信心。

简化专业术语，增强公告可读性

为了进一步提高信息披露的可读性和透明度，公司将在编写公告时避免使用过于专业的术语，转而采用通俗易懂的语言来表达信息，从而降低投资者的阅读难度。此外，定期报告中将增加图表和数据对比等辅助说明，使信息呈现更加清晰、易于理解，确保投资者能够快速把握公司的核心信息。

建立反馈机制，响应投资者诉求

为了更好地回应投资者的实际诉求，拉近公司与投资者建立更为紧密的联系，共同推动公司的发展。公司将建立投资者意见征询和反馈机制。通过问卷调查、在线交流平台等多种渠道，公司将深入了解投资者的需求和建议，并在定期报告和其他重要公告中做出针对性地回应。

公司相信这些战略举措将有效地加强与投资者的沟通，丰富信息公开的渠道，并确保信息的透明度。公司相信通过持续的努力和改进，能够与投资者建立起更加牢固的信任关系，共同推动公司的长期发展和成功。

回报提振， 举措并进与价值增长

公司的成长与股东的利益息息相关。为此，2024 年公司旨在通过稳定股价机制，来增进股东回报，同时推动公司价值的稳步增长。

为了维护股东利益和市场稳定，在面对股价短期内异常波动或跌破关键价位时，公司将根据预案采取相应措施。这些措施可能包括增加市场沟通、实施股份回购计划或鼓励股东增持等，以稳定市场预期并保护投资者利益。

利益共享，约束强化与激励对等

管理层与股东之间的利益共担共享对于公司长期稳健发展的重要性。为此，2024 年公司将采取了一系列举措，旨在确保管理层的利益与公司及股东的利益紧密相连，共同推动公司的持续成长和价值创造。



公司将对高管薪酬体系进行了全面优化，以确保其与公司的经营业绩紧密相连。高管的薪酬结构由基本工资、绩效工资和年终奖金组成，每一部分都与公司的关键业绩指标（如市值管理等）相联系。公司设定了明确的业绩目标和相应的奖励机制，以此激励高管团队致力于实现公司的长期战略目标。



为了提高公司治理的透明度，公司将建立一套透明的披露机制。当高管薪酬增幅与公司经营业绩或同行业水平出现显著偏差时，公司将及时向股东和市场披露相关信息，并提供详尽的解释。



公司将持续对薪酬及激励体系进行优化，确保公司的战略目标与高管的个人利益保持一致。通过这些综合性的措施，公司坚信能够进一步强化管理层与股东之间的利益共担共享机制，为公司的长期稳健发展奠定坚实的基础，并为股东创造更大的价值。



技术研发铸品牌，资本助力促升级， 共创经济社会效益双丰收

作为一家肩负重任的上市公司，公司倍加珍惜上市公司的声誉，并始终致力于通过矢志不渝的研发投入，攻克关键技术难题，从而塑造一个具有广泛影响力的通用型人工智能企业。

进入2024年，一方面，公司将更加注重技术的产品化、利润化以及可复制推广性，加大算力和行业运营的投入，以期实现更多具有复制性的产品，带来更高的毛利率和减少亏损。另一方面，公司将充分利用资本市场的强大动能，以稳健的步伐持续优化升级，力求在提升我国高水平科技自立自强的战略目标中发挥积极作用。与此同时，公司坚持以投资者为中心，努力创造卓越的业绩，为所有股东带来更丰厚的投资回报，实现经济效益与社会效益的双重提升。

此次公司2024年“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司的实际情况而作出的判断，未来可能会受到国内外市场环境因素、政策调整等因素影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。后续公司将持续评估、实施“提质增效重回报”行动方案的相关举措，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任。

云从科技集团股份有限公司董事会

2024年4月17日