

麒盛科技
KEESON

公司代码: 603610

2023

环境、社会及治理报告

ENVIRONMENTAL SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

麒盛科技
KEESON



唐国海
麒盛科技 董事长 / 法定代表人



CHAIRMAN MESSAGE

董事长

寄语

初心引领变革

这是麒盛科技自2019年上市以来发布的第4份社会责任报告，向投资者、消费者、政府、大众、员工、所有利益相关方、关心麒盛科技发展的朋友们以及关注睡眠想要一款真正可以帮助自己了解睡眠改善睡眠的人们汇报我们在过去一年里在社会责任、环境、公司治理、前沿解决方案等方面的所思所想和努力成果。

麒盛科技是一点历经风雨却坚持发光的火苗，我们深知、只有不断添加新的燃料，才能熊熊燃烧；只有坚持不懈的传递，才能守护每一个晚安。麒盛科技是科技型企业，也是上市公司，麒盛科技的愿景是科技创造美好的生活体验，内心深处的希望是让所有人都能拥有美好如婴儿般的睡眠。曾经有人问过我：“唐总，您说的数据守护健康我相信但是如果30或者50年后公司没有了，那么我们的睡眠又由谁来守护呢？”为此我们愿意以上市公司的形象接受大众的鞭策，以坚持不懈的创新打开数字睡眠的大门，以科学专业的研究探索潜藏在睡眠深处的奥秘。

2023年麒盛科技迎来了重要转折点，坦率的说这也是我和我的团队多年以来最焦虑的年份，然而这一年也充分显示了麒盛人战斗力的年份，是让我感到欣慰的年份，这份报告与其说是展示工作，不如说是我们每一场战役的复盘。

2023年初对于实体经济来说无疑是非常困难的，但是我们的团队依旧义无反顾，认真筹划着每一个门店，每一场活动，每一起事件。市场的正向反馈也给足了团队信心，成为商场最具价值的商户，我们竭尽所能为合作者打造了最有说服力的样板。

去年我们提出了“新睡眠”这预示着公司正在从一个传统家具产品生产企业向服务型科技企业的转型，在未来我们将以更大的努力贯彻这一理念，为广大消费者提供即时的睡眠解决方案实现“在睡眠中发现的问题在睡眠过程中解决”。2023年6月我们非常荣幸受邀参与了中央人民广播电台央视网主导的“促进全民睡眠健康行动 守护人生三分之一计划”并作为重要合作伙伴与其签订长期战略合作协议，计划将以国家媒体的角度聚焦睡眠问题，为全国乃至全世界的失眠人群讲述睡眠故事和睡眠健康解决方案。

这一年对于我们来说是蜕变的一年，去年冬奥会之后我们发现如果想要让一个新产业拥有自己的话语权，仅靠市场占有率和传统制造是行不通的，必须要有自己的品牌。为此我们制定了全新的市场战略，这一年里我们的品牌在市场做出了声量也打响了名声。此外“守护人生三分之一计划”打造了央媒中第一个以睡眠为切入点的纪录片“新睡眠研究院”通过不同的角度讲述睡眠问题并邀请行业专家提出解决方案，这也让我们觉得参与这项计划的责任重大。为此我们承接国家卫生健康委任务，成立了国内首个“睡眠技师培训中心”为国内大小三甲医院睡眠中心输送专业人才。

2024年，我们将持续挖掘睡眠内涵，坚持科技投入，以更有效的技术、更专业的产品及更优质的服务守护人生三分之一。

01 董事长寄语

05 走进麒盛科技

- 06 荣誉一览
- 07 年度大事件
- 09 公司支持的倡议与协会
- 09 环境、社会及公司治理
- 11 实质性议题分析

12 稳健经营

- 13 愿景与企业文化
- 14 夯实治理
- 19 党建引领
- 22 商业道德

23 创造长期价值

- 24 创新管理
- 31 产品质量
- 32 客户关系管理

39 赋能员工发展

- 40 人才吸引与留任
- 44 人才发展
- 46 健康与安全

51 环境保护

- 52 环境管理体系
- 53 清洁生产

57 携手共赢

- 58 供应商管理
- 60 社区发展

目录

CONTENTS

走进麒盛科技

ABOUT KEESON TECHNOLOGY

麒盛科技股份有限公司（麒盛科技）自 2005 年设立以来，深耕于智能电动床研发、设计和制造领域，是国内最早一批从事智能家居制造业的上市公司，也是全球领先的健康睡眠解决方案提供商和世界最大的智能床制造商之一，于 2019 年 10 月在上交所主板上市。

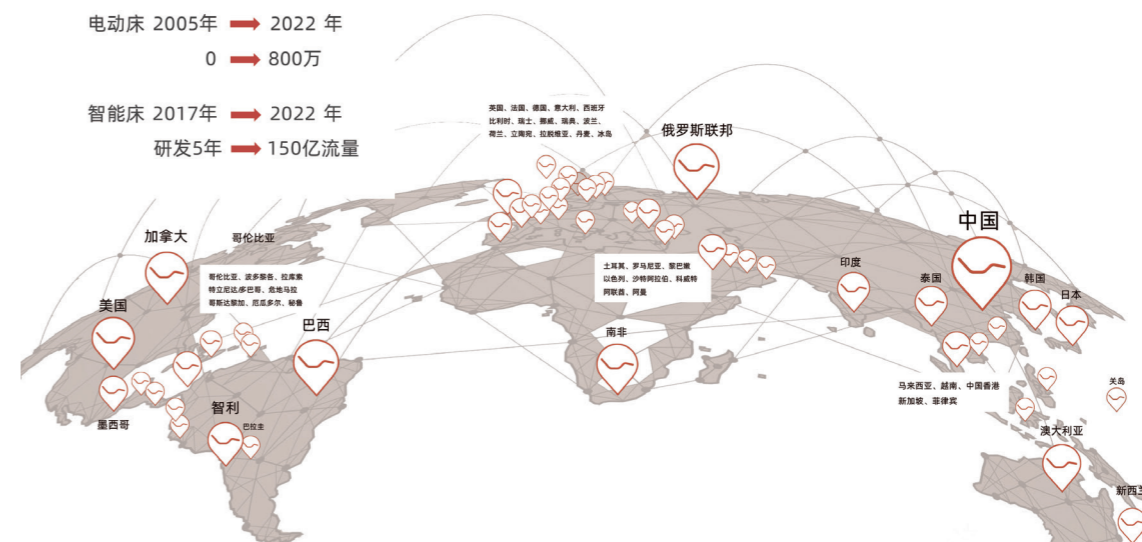
在18年的发展历程中，公司依托强大的技术积累实现从电动床到智能床、从制造到智能制造的跨越式发展，以电动床、分级记忆棉床垫、智能床为产品矩阵，为全球消费者提供科技助眠、智能优眠的智能化家居产品。



麒盛科技
KEESON
麒盛科技股份有限公司
KEESON TECHNOLOGY CORPORATION LIMITED

公司集团总部位于浙江嘉兴，不仅拥有香港、上海、杭州等全国重点城市区域的子公司，还在美国、越南、墨西哥、葡萄牙等设立海外子公司，产品业务遍布全球市场。

热销全球56国 累积销售1000万张



荣誉一览 LIST OF HONORS

中国轻工业联合会
2023中国轻工业科技百强企业

中共嘉兴市委嘉兴人民政府
智造创新强市突出贡献企业

浙江省家居标准委员会
浙江省标准化工作优秀奖

中国质量检验协会
2023全国质量检验稳定合格产品

浙江省人力资源和社会保障厅
2023浙江省博士后工作站

中国质量检验协会
2023全国质量信得过产品

中国质量检验协会
2023全国产品和服务质量诚信产品

浙江省经济界
2022年度风云浙商
麒盛科技董事长唐国海

浙江省医养结合研究会
康养示范单位

嘉兴市上市公司发展促进会
嘉兴市上市公司发展促进会第三届副会长单位

年度大事件 ANNUAL MAJOR EVENTS

舒福德智能床全国门店突破100家

2023年4月，舒福德全国首店在北京与大家见面，此次开业取得了开门红，受到了业界极大的关注及消费者的大力支持。为保持该势头“舒福德”品牌在全国各省市开设了超100家门店，供消费者体验选购。

签约武大靖成为公司形象大使

2023年6月，在“促进全民睡眠健康活动 守护人类三分之一计划”活动现场，北京冬奥会短道速滑冠军武大靖分享了自己的睡眠小妙招，与大家讨论了一个好睡眠的重要性，同时，公司也官宣了武大靖成为公司的形象大使，与公司携手并进。

公司董事长荣获年度风云浙商

一直以来，“专注技术，执着创新”是麒盛科技的驱动基因，以董事长唐国海先生为首的高层领导每天亲临生产研发一线，持续秉承“长期坚持艰苦奋斗，以奋斗者为本”的公司理念，以身作则，树立榜样，激励团队成员积极行动，在充满危机与挑战的几个年份中，带领公司交出了亮眼的成绩单。

越南平福工厂正式开工建设

2024年1月，麒盛越南平福工厂正式开工建设，越南平福工厂的建立不仅可以规避关税，还能让公司国际供应链更加稳定，增加客户黏性。



“守护人生三分之一”，
携手央视开启智能睡眠新时代

2023年6月，由央视网与麒盛科技共同发起的“促进全民睡眠健康活动 守护人类三分之一计划”战略合作发布会在北京启幕。会上，公司携手央视传媒发布了多项合作内容推动大健康产业转型升级，助力麒盛科技打造健康睡眠产业生态圈。

公司智能电动床全球累计销量
正式突破1000万张

2023年7月，公司生产的智能电动床全球销量累计突破1000万张。自2005年设立以来，公司智能电动床不仅取得了电动床到智能床的研发突破，智能电动床销量更是取得了自1至10,000,000张的里程碑式销量突破。

导入数字化质量管理体系

为提升公司产品质量保证，公司引入了质量管理体系，该系统的引入是公司2023年度生产制造质量方面改善的重大举措，通过数字化工具实现品质标准的统一、促进品质的提升，为客户提供优质、可靠、安全的产品。

公司支持的倡议与协会 INITIATIVES AND ASSOCIATIONS

组织名称	参与身份
中国家具协会	副理事长
中国上市公司协会	会员
浙江上市公司协会	会员
嘉兴市上市公司发展促进会	副理事长
嘉兴市高新技术企业协会	理事单位
嘉兴市健康产业协会	副会长
嘉兴市教育基金会	先进集体

环境、社会及公司治理 CORPORATE GOVERNANCE

公司秉持“专注呵护 开放创新 厚德敬业”的核心价值观，与利益相关方建立畅通的沟通渠道及合作关系，结合主要利益相关方的诉求识别公司的环境、社会、公司治理（ESG）实质性议题，明确内部职责分工，落实重点管理项目，通过向环境及社会带来的积极影响以实现公司的高质量发展。报告期内，公司每股社会贡献值1元

管治架构

作为一家高度重视可持续发展的公司，公司将ESG视为重大议题，按照“董事会 - 管理层 - 专业部门”的模式构建职责分明的治理架构。

管理层治理

首席企业责任官 定期向公司执行委员会、董事会及其委员会汇报工作。公司执行委员会由高级管理层组成，经首席执行官授权管理公司运营表现，包括战略决策。

ESG 执行监督委员会 由董事会秘书担任主席，来自各个业务及职能部门的中层管理人员任委员。其宗旨是支持包括合规和领导层参与的项目，打造公司ESG文化。
定期举行会议，以评估公司ESG措施的进展，包括气候变化及净零排放愿景与目标、与利益相关方期望的相关性及公司的长期业务战略，以及ESG计划的方向及投资，通常每半年召开一次会议，并确保根据需要向公司执行委员会报告。

利益相关方沟通

我们根据公司行业和运营特点，并对标国内外行业的经验和实践，将主要利益相关方确定为股东、客户、员工、政府及监管机构、合作伙伴，并通过网站、媒体、会议、报告、活动等渠道和方式积极与之沟通。

主要利益相关方及沟通方式

关键利益相关方	关注的议题	沟通方式
股东	公司治理	股东大会、财务报告、业绩报告、路演等
	商业道德	
客户	商业道德	产品展览、客户调研、技术研讨会、B2B、客户热线、客户满意度调查等
	产品质量	
	职工安全与健康	
	环境保护	
员工	商业道德	员工活动、企业内网、员工培训、员工自助系统、员工手册、企业内部刊物等
	人才吸引与留任	
	人才发展	
	职工安全与健康	
政府及监管机构	公司治理	机构考核、公文往来、政策执行、信息披露等
	商业道德	
	产品质量	
	职工安全与健康	
	支持当地社区发展	
	环境保护	
合作伙伴	商业道德	公开招标会议、战略合作谈判、交流互访等
	供应商管理	
	支持当地社区发展	
	环境保护	

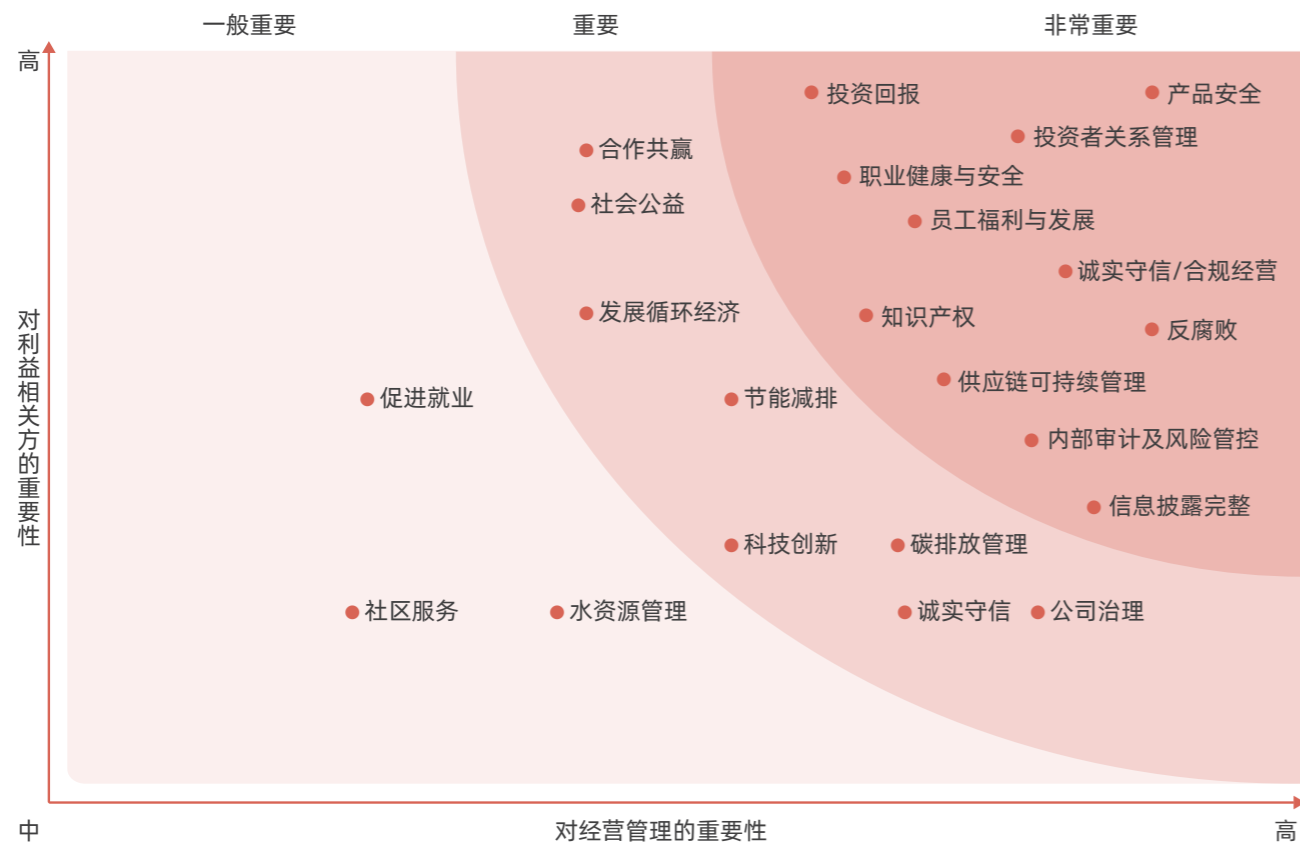


实质性议题分析 SUBSTANTIVE ISSUE ANALYSIS

在ESG管理中，公司贯彻利益相关方参与原则。通过识别重要利益相关方，与之建立常态化沟通机制，深入了解各利益相关方的意见与期待，进而构建有效的沟通渠道进行回应。在实施利益相关方议题筛选时，通过对议题充分评估分析和优先排序，最终确定重大议题。

·我们确定重大ESG议题的过程包括三个阶段：**识别、评估和报告。**

- 识别**
 公司参考交易所最新政策及国内外同业优秀实践，并基于自身业务、运营特点以及专家意见，在充分考虑利益相关方诉求和关注重点的基础上，开展重大议题的识别与筛选。
- 评估**
 通过内外部沟通进一步了解已识别议题的现状和工作规划，根据议题的风险和机遇确定其重要性，确定重大性议题，纳入建议披露范围。
- 报告**
 对议题的重大性评估结果由公司董事会进行审核、确认，并对相应重大议题开展ESG管理与信息披露。



稳健经营

SOUND MANAGEMENT

公司思考价值创造、不忘社会责任，做到心中有客户、有员工、有股东，秉持“持续为客户和用户创造价值”的宗旨，致力于建立健康睡眠产业生态圈，为全世界的家庭提供健康、安全、美好的生活体验。

关键议题 | 响应的联合国可持续发展目标

公司治理
商业道德



愿景与企业文化 VISION AND CORPORATE CULTURE

企业目标

建立健康睡眠产业生态圈



麒盛科技将传感技术、大数据、互联网+、物联网加入到智能化产品中，立足大健康产业，聚焦健康睡眠与智能家居产业，致力于成为健康睡眠产业服务商。

为全世界的家庭提供健康、安全、美好的生活体验



麒盛科技通过持续不断的体制创新、技术创新、产品创新、服务创新，提高产品的技术内涵和服务质量，为大众提供高品质、智能化的睡眠产品。

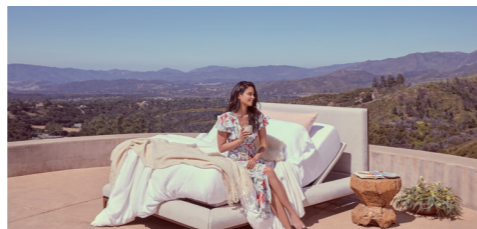
企业文化

经过十多年的积累和沉淀，麒盛科技逐步形成独具特色的企业文化体系，“客户满意、社会满意、员工满意、投资者满意、合作者满意”这是全体麒盛人共同遵守的价值观和行为准则。

公司使命：“创造智能美妙的生活体验”



麒盛科技致力于为用户提供科学优质的睡眠体验，通过公司智能床让用户感受到数字化产品带来的“舒适感、体验感、获得感”，是数字化时代里“新睡眠”理念下提供睡眠健康产品+服务的企业。



公司愿景：“睡眠健康科学法则的践行者”



由于2012年德国工程师在睡梦中意外猝死，公司发现人在睡眠过程中是十分无助的，并开始研制一款“会说话”的床。通过10年的努力，麒盛科技于2017年的世界互联网大会上首次发布了“智能床”并在2022年的冬季奥运会上向世界展示了来自中国的睡眠“黑科技”，开启了“新睡眠”元年。



公司价值观：“专注呵护 开放创新 厚德敬业”



麒盛科技研发智能床的初衷是呵护用户的健康，18年来公司始终专注于主营业务的经营和相关产品技术的研发，截至目前公司已经拥有了1019项国内外专利，成为了睡眠健康领域最有话语权的企业之一。同时，作为睡眠大健康产业链的链主企业，为保障该产业链可以良好发展，公司斥资建立睡眠相关产业基金，为AI人工智能算法，数字药品，数字疗法等方向的技术集中型企业提供资金支持。



夯实治理 TAMPING TREATMENT

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》等法律法规和规范性文件的要求，建立了相对完善的公司法人治理结构和各项内部控制制度。公司股东大会、董事会、监事会及管理层按照各自的议事规则及工作制度所赋予的职责，各尽其责、规范运作；董事、监事和高级管理人员勤勉尽责；独立董事恪尽职守；信息披露工作严格按照真实、准确、完整、公平、及时履行披露义务。

完善的治理架构

公司构建了“三会一层”现代公司治理架构。股东大会为最高权力机构、董事会为决策机构、监事会为监督机构、高级管理层为执行机构。为满足战略发展需要，保障科学决策，提升董事会对经理层的有效监督，规范董事和高级管理人员的产生，以及完善考核和薪酬体系，公司在董事会下设了战略、审计、提名及薪酬与考核四个专门委员会，并分别建立了四大委员会的工作细则，切实保障各专门委员会的职责，一方面促进董事会的专业化运作，另一方面会更有效地发挥董事会的监督、制衡及决策作用。



完善的治理架构

董事会由6名董事组成，设董事长1名，独立董事3名。公司董事长不在公司内兼任管理职位，以加强董事会与公司管理层之间的独立性，确保董事会最大程度保障股东利益。

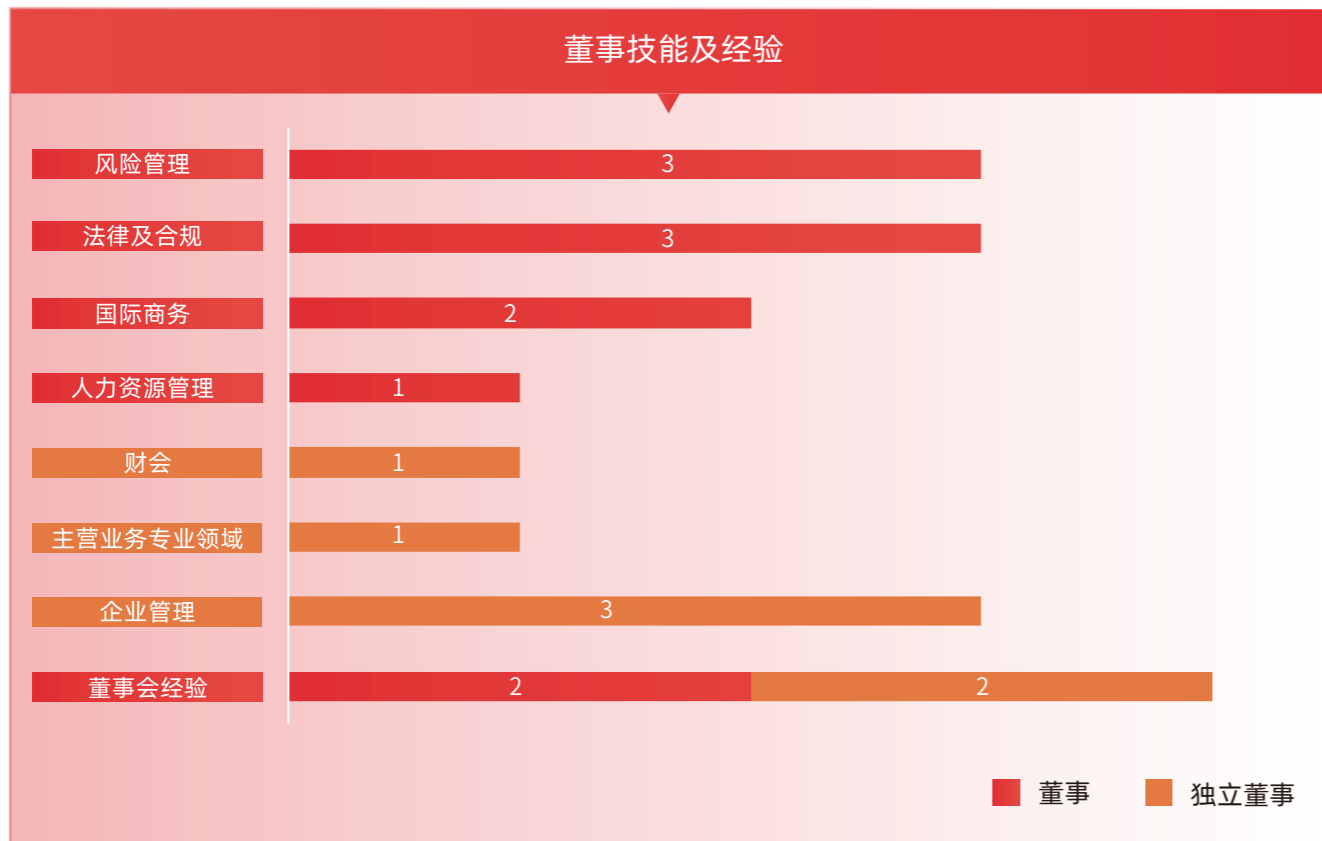
公司根据《公司法》《公司章程》规定，董事会的独立董事占比超过1/3；审计、提名及薪酬与考核三个专门委员会均由独立董事担任委员会主任，且独立董事过半数；每位独立董事不同时担任3家以上上市公司的独立董事，从组织架构确保董事会的独立性，从履责能力确保独立董事有足够时间和精力独立履行其职责。

为了防止和减缓利益冲突，董事会制定了《董事会议事规则》《审计委员会议事规则》《对外担保管理办法》《控股股东、实际控制人行为规范》《关联交易管理办法》等制度，明确回避原则的适用情况及杜绝侵占上市公司利益的方式。

● 委员会主任 ● 委员会成员

董事会成员	审计委员会	薪酬与考核委员会	提名委员会	战略委员会
唐国海 董事长			●	●
黄小卫 董事		●		
唐颖 董事	●			
李荣华 独立董事		●	●	●
周易 独立董事	●			
张诚 独立董事	●	●	●	●

公司注重董事会的多元化，力求丰富董事会成员在性别、年龄、技能、经验、资格和背景等方面的代表性，为董事会提供更广泛的观点，支持更全面的决策，提高公司绩效。



董事会的职责与授权

董事会的职责是领导公司并长期为股东创造价值。董事会负责设定公司的价值观和标准，确保它们符合公司的战略目标和理想的商业文化，并能回应股东和其他利益相关者（包括员工、供应商、客户和业务运营环境）的诉求；批准公司的战略目标，并提供必要的财务和人力资源来实现这些目标。

董事会授权以公司总经理为首的公司高级管理人员领导公司日常经营决策，为公司设定有效的内部控制措施，确保公司满足对社会及其他相关方的承诺和期望。董事会定期审核公司高级管理人员的经营管理表现，并对其进行评价。

报告期内，公司董事会召开了10次董事会会议，审计委员会召开了6次会议，薪酬与考核委员会召开了1次会议，战略委员会召开了7次会议，各董事会成员、专业委员会主任及成员的会议出席率均为100%。



董事的提名和遴选

公司提名委员会和董事会制定《董事提名办法》，明确董事候选人的提名、资格及评估的相关程序及标准，其中包含对董事会独立性、多样性的考量标准。

根据《公司章程》规定，公司的董事会、提名委员会、薪酬与考核委员会成员由股东大会选举产生，任期3年。如果替代成员在成员任期内当选为董事会成员，则新当选的成员完成前任成员的任期。审计委员会成员由董事会根据委员会章程选举产生，任期3年。战略委员会成员由董事会选举产生，并由董事会根据提名委员会的建议任命，任期3年。



投资者关系

公司一直专注于与投资者保持牢固和开放的关系，通过定期报告和各类公告真实、准确、完整、及时地履行信息披露的义务，通过股东大会、电话会议、投资者调研等互动方式向市场通报公司战略和所做的决定，并接收来自投资者的反馈。



| 2023年投资者沟通一览

沟通形式	沟通频率
定期报告	4份
各类公告	62份，其中自愿披露1份
线上互动平台回复	52条
业绩发布会	无
线上线下路演	3次
机构投资者调研	52场

董事会成员和高级管理层定期与机构投资者沟通交流，了解投资者对于公司战略和财务业绩、运营、产品、高管薪酬、董事会组成和领导结构，以及重要的环境和社会问题等各种议题的反馈。

| 董事、高管参与的投资者沟通

沟通形式	沟通频率	沟通主题
线上线下路演	3次	主要围绕公司业绩情况及未来展望、投资者关注问题
机构投资者调研	52场	主要围绕公司业绩情况及未来展望、投资者关注问题

股东回报

根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》相关要求，以及《公司章程》利润分配政策的有关规定，公司在关注自身发展的同时，高度重视股东的合理投资回报，自上市以来公司现金分红总额超过**2.54亿元**（2021年-2023年）。

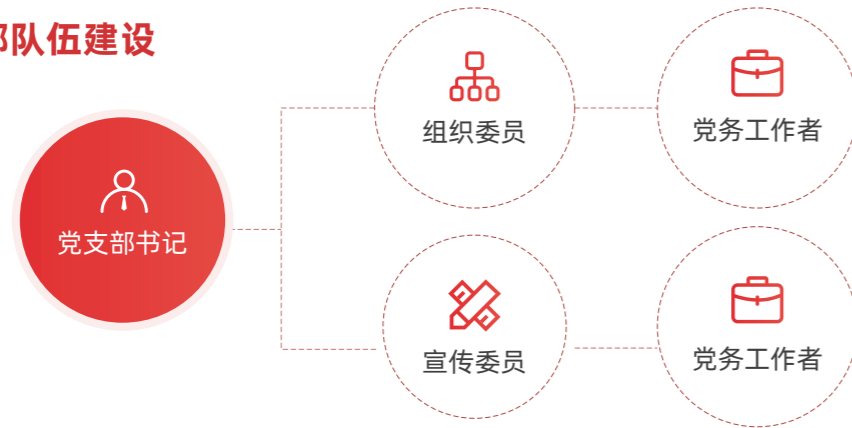
| 2021-2023年度公司现金分红（单位：万元）

	2021年	2022年	2023年
现金分红金额	112,027,890.80元	公司通过集中竞价交易方式累计回购公司股份5,497,630股，已回购股份占公司总股本的比例为1.53%，回购成交最高价为14.29元/股，最低价为12.39元/股，回购均价为13.64元/股，交易总金额为74,963,091元（不含交易费用）。	352,991,621.00元
现金分红方案	每股派发0.40元		每股派发1.00元
股本转增数量	78,419,524		0
股本转增方案	每股转增0.28股		不转增

党建引领 GUIDANCE IN PARTY BUILDING

公司党委以党的二十大精神为行动指南，以“党建提升工程”为载体，聚焦高质量党建引领保障高质量发展主题，有序推进“党建提升年”各项工作，为公司高质量发展提供坚强保证。

强化干部队伍建设



麒盛科技党支部于2015年3月成立，2020年7月成立两个党小组，目前现有党员**39名**，本科及以上学历占88%；入党积极分子**2名**，发展对象**1名**，预备党员**1名**。

公司党组织日益发展壮大，是市级双重管理两新党组织，且多次被区和镇评为“先进基层党组织”。公司高度重视党建工作，严把党员入口关，做好党员日常管理，充分发挥党员引领作用。



强化培训管理

坚持以理想信念为重点，加强党章、党性、党风、党纪教育培训，把学习党章作为加强党性修养的根本标准和必修课，深入开展党章和党的基本知识、党史国史、党的优良传统和作风教育，引导党员坚持党的基本理论、基本路线、基本方略。坚持注重品德、注重实绩的原则，成熟一个发展一个，严格发展党员程序，保证发展党员质量。



加强党员组织关系管理

加强党员组织关系管理，确保每一位党员都能纳入基层组织管理中。充分运用党管系统和党务公开网，推进党员信息建设、及时发布党建工作动态，畅通信息发布渠道，提高管理工作信息化水平。



规范党员行为标准

严肃经常性党内组织活动，严明党的政治纪律和组织纪律，健全党员党性分析、民主评议等制度，加强和改进党员队伍管理。通过支部大会对党员日常行为规范进行讲解，对党员不能触碰的法律红线的行为进行宣讲，使党员能够以身作则、严格自律，树立党员良好形象。

强化组织建设

党组织着力打造学习之智、管理之智、制造之智、创新之智、关怀之智“五智”特色党建，以建设学习型、实践型党组织为目标，不断细化党务管理工作，高质量推进基层党建，全面促进党建工作与生产经营深度融合，实现员工、公司、社会高质量发展、可持续发展。



学习之智

始终坚持“两个确立”“两个维护”，筑牢党员的爱党之心。在党的二十大会议召开时，第一时间组织党员收看党的二十大开幕实况直播，第一时间开展党组织书记传达会议精神的的活动。



管理之智

强化党建带动群建，注重党员管理，不断激发公司组织活力。注重党员管理，结合企业发展实际及上级党组织要求，开展有特色的支部活动，如开展红色阅读节、去敬老院慰问、去产线送饮料消暑等志愿服务活动等。同时，注重将党员培养成业务骨干和高技术人才，不断增强组织凝聚力和党员归属感。



制造之智

在技术研发、生产一线等领域组建党员先锋班组，积极发挥党员带头作用，实现“智”造生产。如智能工厂遇到生产设备出现问题、产线停工的情况，设备组党员先锋班组的党员都是冲到前线，加班加点维修设备，确保尽快恢复生产。



创新之智

坚持党员先锋引领“创新”。麒盛科技党支部有超过70%的党员同志正是以“创新”为自身事业。在党建引领和先进党员的创新努力下，正从传统制造业到智慧型的企业进行转型。公司拥有70%以上的自动化设备覆盖率，设备实现80%以上接入云端，首创了智能床柔性生产链，并创建了多项工艺，生产相关的专利。



关怀之智

着力打造“麒盛家园”，把以人为本、关爱员工落到实处，积极承担社会责任，助推共同在关怀之智方面富裕。如积极参加公益慈善事业，在2021年斥资480万助力青海都兰小学发展等。

“党建走地图”活动

为扎实推进“党建六联”，更好地实现共建共享，积极推动长三角更高质量一体化发展，盛泽、王江泾和新塍三地基层党组织和党员联合开展“走党建地图”活动。各党支部间交流，互学互鉴，进一步激发盛泽、王江泾和新塍三地基层党组织和党员生机活力，以高质量党建引领高质量发展。



村企联合共建泾斗云志愿者联盟

与腾云村、兰宝集团、秀洲南方和鸿启智能家居开展联合共建，通过村企党建结对，增强大家的团队意识、协作意识、奉献意识和拼搏意识，加快形成党建强、发展强的“双强争先”氛围。



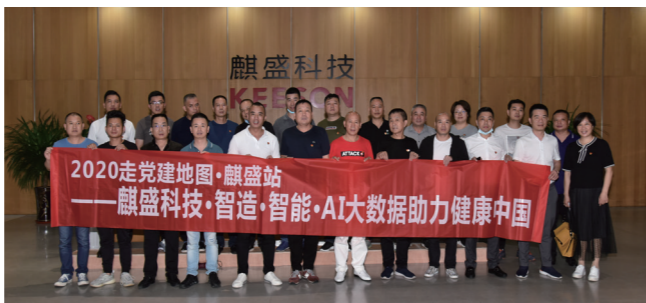
党建带动群建，激发公司组织活力

在区互联网企业党委的指导下，党支部认真开展“三会一课”、党课学习、志愿服务等活动，不断提升公司党员的党性意识和组织归属感。



麒盛科技订单班实习生引育

2023年10月14日生产中心联合人力资源部、党支部组织实习生们参观游览中国共产党的诞生地——嘉兴南湖。通过游览烟雨楼、清晖堂、乾隆（东）御碑等历史遗迹，了解了南湖历史文化的痕迹，近距离参观“中国红色之旅”纪念碑、“一大”红船，感知红船精神的历史足迹，激励实习生未来在职场中发光发热，成为公司的中流砥柱。



商业道德 BUSINESS ETHICS

公司倡导诚信经营，持续推进治理体系与治理能力建设，严格遵守中国证监会及上海证券交易所有关规范治理的要求，加强合规管理与风险内控，重视贪污舞弊防治，畅通投资者沟通渠道，实现股东价值最大化，助推公司稳健发展。

管治架构

公司内审部负责协助建立健全反舞弊机制，确定反舞弊的重点领域、关键环节和主要内容，在内部审计过程中合理关注企业的经营、管理、投资等方面可能存在的各项风险和检查可能存在的舞弊行为，跟进国内外经营业务监管要求，收集整理案例资料，并定期对研究信息进行风险测评。

管理策略及进展

在商业道德管治方面，公司一方面致力于防患于未然，另一方面通过动态检查及时发现管理漏洞，并秉持持续改善的精神修复漏洞，确保公司员工及合作伙伴始终遵循商业道德，共同维护良好的商业环境。

管理阶段	管理要点	具体举措	报告进展
防患未然	利益冲突申报	<ul style="list-style-type: none"> 新进员工入职时申报 员工年度申报：根据公司规定应进行申报的员工 	<ul style="list-style-type: none"> 母公司2023年新进员工共计1216人，均完成申报 国内员工年度申报：现国内在职员工共1764人，均完成申报
	供应商沟通	<ul style="list-style-type: none"> 宣导《供应商行为准则》，并分享具体实践 与供应商签订采购合同时签署《阳光协议》 开展实地检查 	<ul style="list-style-type: none"> 2023年线下已沟通18家供应商，通过现场评审并填写《供应商现场评审表》《社会责任承诺书》 与104家供应商签署《阳光协议》 开展实地检查供应商26家
动态检查	内部检查	<ul style="list-style-type: none"> 每年开展企业内控自评 每年就风险、控制及管理三方面，进行Sedex的内审 	<ul style="list-style-type: none"> 2024年4月披露《麒盛科技2023年度内部控制评价报告》 应美国客户要求，2023年完成Sedex会员道德贸易审核（Sedex Members Ethical Trade Audit）ISO审核

创造长期价值

CREATE LONG-TERM VALUE

身为行业领导者，公司以崭新的商业模式，坚实的研发能量，携手客户加速释放创新。透过优质的产品与服务，持续驱动科技进步与行业发展的无限可能。

关键议题

响应的联合国可持续发展目标

产品研发



质量管理



客户关系管理



创新管理 INNOVATION MANAGEMENT

“创新”是公司引以为傲的企业价值，亦是奠定公司技术领先的关键基石。对内，为激励员工勇于实现创新，我们依据组织功能设立各式主题的创新分享平台与竞赛奖励机制；对外，则与客户一同探索产品创新、携手学界及研究单位共同培育人才，由里到外致力实践创新不懈的企业精神。



管治架构

公司建立了较为完善的技术研发管理体系，包括《产品设计和开发控制流程》《技术变更管理规范》《技术文件管理规定》《技术文件及物料的编码规则》《模具开发流程》及《新物料开发流程》等一系列研发活动相关的管理制度。

在研发流程管理机制方面，公司研发活动主要由研发中心负责统筹技术研究、研发管理、产品开发、技术支撑等工作，实行总经理领导下技术副总负责制，下设整床开发组、电器开发组、软包开发组、Ergomotion 开发组、测试中心、维斯科开发组、新品导入组、数据中心、基础理论研究组等职能部门。

研发中心

整床开发组

电器开发组

软包开发组

Ergomotion开发组

维斯科开发组

新品导入组

测试中心

数据中心

基础理论研究组

管理策略及进展

我们的业务目标是使用产品来解决制造领域面临的各种挑战。展望未来，制造业的性质将继续发生巨大变化，为了应对这些变化和行业的加速发展，我们通过不断创造前所未有的新价值来定义我们的社会贡献。

专注睡眠科技，实现跨越发展

公司在智能电动床行业的研发设计、供应链整合、客户渠道等方面尽管具有一定的壁垒，但随着其他生产企业进入该领域，该市场将逐步出现具有一定生产规模、设计水平和营销实力的企业，将会加剧该行业的竞争情况。

为能够应对未来的市场变化，公司持续加强智能电动床整床产品的研发设计能力，根据不同客户需求迅速对市场动态作出反应并进行产品研发、丰富产品矩阵，满足不同国家、地区客户多样化的个性需求，并且保证产品的质量与时效性。

公司在生产过程中始终将实现智能化作为核心发展方向，自主开发的智能监测系统以及高性能非接触式传感器，有效实现了智能放松、减压、腰部呵护、夜间离床警报、体征数据监测、打鼾干预等功能。其中，舒福德智能床不断升级迭代助眠功能，以睡眠环境与睡眠健康为切入点，将传感技术、AI智能与大数据算法有机结合，以【一键入眠】为核心，为解决“睡不着”、“睡不好”、“睡得不健康”三大睡眠问题，提供科学睡眠解决方案，构建公司产品核心竞争力。



公司在产品研发设计上注重“科技节能”，持续进行绿色产出，麒盛科技电动型软床和发泡型床垫获得国家颁发的“中国绿色产品认证”证书。



报告期，公司持续投资研究发展



全年研发投入
14785.92万元



占营业收入比
4.77%

截至报告期末，公司研发人员356人，占公司总人数比例14.56%，其中硕士以上学位30人。

	本期数	上年同期数
费用化研发投入	14785.92万元	15955.75万元
研发投入合计	14785.92万元	15955.75万元
研发投入总额占营业收入比例	4.77%	5.99%

加强创新互动，引领行业发展

公司一直注重产学研合作，积极与高等院校、科研院所、生态圈合作伙伴建立多种形式的合作协作关系，加强与国内外同行企业的交流与合作，有效地组织和运用社会资源为企业创新服务，推动产业技术的发展与创新。



全球研发技术合作

- 中国和美国3个自主研发团队
涵盖计算机技术与科学，电气，电子信息，材料，机械，机电，工业设计，材料，医学等高等学历人才
- 全球19个合作研发团队
拥有超过20位杜克大学、清华大学等知名学府的外部专家。

- 西安荣华养老中心，智能床健康养老
- 中国老年学与老年医学学会 睡眠环境科学研究
- 清华大学 传感技术和睡眠大数据分析
- 京东智能 智能床智能家居应用
- 安徽农业大学，建立人体工学实验室，床垫和床品开发
- 扬州南山养老中心，智能床健康养老
- 南京航空航天大学，智能床技术的深入开发
- 嘉兴市第一医院 智能床大数据医学原理分析和研
- 浙江清华长三角研究院 传感技术和睡眠大数据分析
- 阿里云 智能床智能家居应用
- 杭州市第五医院 智能床大数据医学原理分析和研究
- 华为HiLink 智能床智能家居应用
- 湖南大学艺术设计学院战略合作协议
- 澳大利亚Health Kite 智能床应用及健康保健解决方案
- DewertOkin, 电器研发

- Google 智能床智能家居应用
- Ergomotion 研发中心
- Covenant Living Center, 智能床健康养老
- 杜克大学 数据安全和人工智能
- Amazon 智能床智能家居应用

- 研发中心建设面积6950平方米，设备原值2003.27万元，2019年研发投入10106万元，占销售额5.27%
- 技术中心通过技术专家委员会，专家咨询委员会分管综合管理部，结构研究室，大数据研发中心等10个分部门
- 国家级服务型制造示范，浙江省级企业技术中心，浙江省级企业研究院，浙江省级高新技术研究开发中心，浙江省专利示范企业，嘉兴市创新企业研究院，中国设计红星奖

浙江清华长三角研究院智能装备与技术研究中心作为外部技术团队支撑，与麒盛科技一起专注于研究智能床、传感器技术及健康睡眠大数据的分析及应用。

浙江清华长三角研究院的智能装备与技术研究中心，是我国在机器人、人工智能领域的顶尖科研团队，率先提出健康大数据服务和健康社会理念。

2016年	双方建立健康睡眠研究中心
2017年	双方共同投资成立浙江麒盛数据服务有限公司，研究智能床前沿技术和人体检测数据的运营，倡导未来健康睡眠产业生态圈建设，致力于睡眠生理数据的获得、处理、分析

合作机构

浙江清华长三角研究院

南京航空航天大学

美国杜克大学

湖南大学艺术设计学院 睡眠体验设计中心

麒盛科技 KEESON

安徽农业大学 人体工学实验室, 床垫和床品

GARMIN 佳明

佳明智能穿戴

HUAWEI

美国斯坦福大学

华为Hi-Link生态合作伙伴

麒盛科技与华为在Hi-Link生态领域, 基于市场拓展, 解决方案, 专业技术等方面进行交流与合作, 开展优势互补, 互惠互利, 共同发展的战略合作关系。

产业协作

公司本着追求卓越品质的高要求，积极参与和主导智能床、床垫产品相关的国家标准、团体标准、行业标准的制定，目前累计参与和主导标准共计33项，为企业管理水平和产品竞争力的提高奠定了良好的基础，并且麒盛科技参与和主导的标准制定占据了行业的领先优势。

合作类型	合作方	合作项目
标准制定	中国家具协会	参与编制1项团体标准
	中国轻工业信息中心	参与编制2项行业标准 1项团体标准
	上海市质量监督检验技术研究院	参与编制1项国际标准 11项国家标准 6项行业标准 1项国家部委团体标准
	深圳家具开发研究院	参与编制7项团体标准
	浙江省家具与五金研究所	参与编制1项团体标准
	嘉兴市市场监督管理局	参与编制1项地方标准
	产演科技发展（北京）有限公司	参与编制1项团体标准

产业交流

2023年6月6日，麒盛科技参与了2023中国（浙江）睡眠产业发展大会，会上行业专家学者、企业代表共享学术研究，就浙江睡眠产业生态与融合发展话题开展对话交流，为推动浙江睡眠行业高质量发展积极建言献策。



曾在北京冬奥会火爆出圈的舒福德全系产品在深圳时尚家居设计周暨第三十八届深圳国际家具设计展12A09、12B12及12A15&12B23【智愈之境】特展惊喜亮相，备受业界瞩目。

深化智能制造，推进工业4.0

麒盛科技目前拥有16万平方米的智能化生产车间，其生产过程从材料存储、加工、成品包装、物流运输均进行了全自动化工业流水线整合，生产线自动化水平已达到70%。通过大量工业机器人的使用，确保了高度信息化、智能化，在减少运营人数、缩短交期时间的同时，还能大大提高智能床的生产效率，产能比原先提高三倍有余，产品通过自动检测后合格率为百分之百，已具备“智能工厂，智能生产，智能物流”工业4.0特点。

目前在满负荷生产状态下，智能化生产车间仅需要1500名左右的员工，相比于传统的劳动集中型生产模式，人员数量降低46%，单人劳动年产值提升了87%，订单响应周期缩短了40%。工厂的数字化物流体系有效地提高了产品的周转效率，经统计目前工厂的生产流转库存的平均周转天数比以前降低了55%。



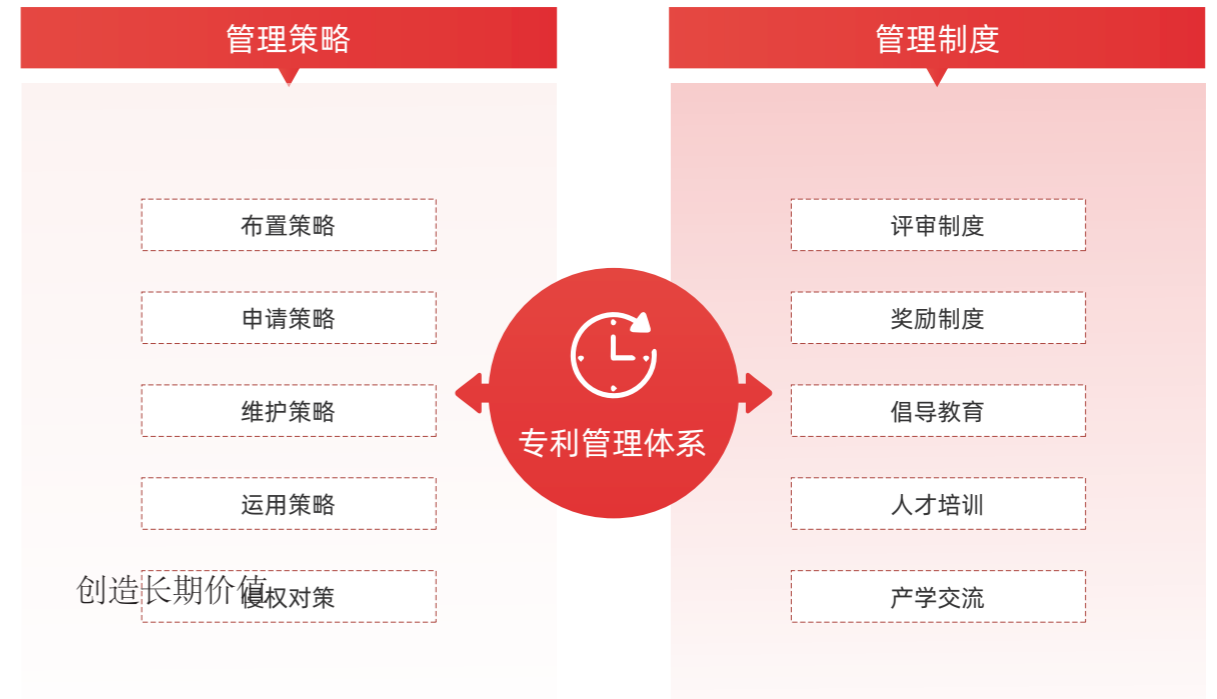
数字化智能工厂数据记录屏

夯实管理机制，保护知识产权

全球化经贸竞争趋势下，以知识产权为基础的发展策略益显关键，公司根据营运发展与研发蓝图，制定并贯彻“创新再创新，保护知识产权，引领智能床行业”的知识产权方针，坚持以创造、运用、保护和管理知识产权为宗旨，重点抓住专利、商标管理和商业秘密保护三个关键，开展知识产权管理活动。

专利管理

公司制定了完善的专利管理策略以及专利管理制度，通过《知识产权管理手册》《知识产权管理程序》《保密程序》《专利奖励管理程序》等一系列制度为公司知识产权的全面、高效、健康、持续发展保驾护航。



截至报告期末，公司拥有1044项专利，包括发明专利159项、实用新型285项、外观设计专利551项；此外公司累计获得软件著作权12项。

	本期新增		累计数量	
	申请数 (个)	获得数 (个)	申请数 (个)	获得数 (个)
发明专利	15	17	462	159
实用新型专利	12	17	377	285
外观设计专利	23	52	564	551
软件著作权	4	2	14	12
其他	19	19	37	37
合计	73	107	1454	1044

商标管理

针对商标注册、商标异议、商标许可和商标侵权纠纷等事项，公司建立了完善的商标注册申请流程、管理台账和使用规范，日常由法务部负责对商标进行统一管理。

近年来，随着公司国内市场的不断拓展，品牌知名度的不断提升，各种侵犯公司商标权的行为也日益增多，公司通过各电商平台专门的知识产权管理平台投诉、发法务函、向市场监督管理部门举报等各种途径，大力打击各种侵权行为，维护公司的品牌形象。

保护商业秘密

公司对技术秘密实行严密地控制，制定了专门的《保密程序》。每一位入职的员工都签订了《保密协议》，并在新员工的入职培训中，专门安排了保密意识内容的宣导。公司核心技术人员签署了保密及竞业限制协议，对其任职期间及离职后的保密和侵权等事项进行了严格约定，而且在实际工作中，公司通过加密软件和权限管理限制保密资料的传播，并通过移动介质的严格使用管控，避免公司的保密资料被非法拷贝、外泄。

管理策略及进展

公司重视质量信息化平台的构建，先后引入产品生命周期管理系统（Product Lifecycle Management System, PLM）、企业资源管理系统（Enterprise Resource Planning）、质量管理系统（Quality Management System, QMS系统）等，贯通采购、领料、生产等业务环节的质量管控，并实时与SAP系统（System Applications and Products）对接，实现全产业链质量控制流程的自动化，从源头到终端，全流程保障产品质量。报告期内，公司未发生任何产品召回事件。

原料管理

公司品质部对供方提供的原材料严格把控，外购物料均严格按照GB2828.1-2012抽检，对检验和试验工作的管理和流程按《进料检验控制程序》《监视和测量资源控制程序》的相关要求执行，原材料运抵公司仓库后，经仓管收货录入系统，由IQC部门（Incoming Quality Control）进行抽样检验，如存在品质瑕疵或数量短缺等情形，则发出纠错报告并安排退/换货或返工等动作，急用时由采购人员申请召开材料评审会议。

公司编制专用的《进料检验规范》，针对1,100多种关键物料和4,000多种普通物料作出质量检验规则，形成的公司标准。此外，公司设立的《供应商开发与审核管理规范》和《供应商考核管理规范》明确了供应商的开发、现场考评、样品/小批量验证、月度及年度稽核的动态管理全流程，严格遵循对供应商的质量考核管理机制，保证供应商物料提供的质量及交付及时，满足研发等综合能力。

禁用物质管理

公司基于《绿色产品评价--家具》(GB/T 35607-2017)和有害物质管理系统标准，依照P规划、D执行、C检查、A行动的管理循环模式管理所有物料，持续提升有害物质的管理水平。

为了保护人体健康，避免污染环境，公司对于有害物质一向秉持“能不用就不用、能少用就少用”的原则，优先选用拥有环境标识产品认证的供应商提供的原材料，这不仅能保证生产制造阶段完全符合环保、安全与卫生相关法规，而且确保提供给客户产品亦完全符合包括欧盟有害物质限制指令（EU RoHS）、欧盟化学品注册、评估、许可和限制法案（EU REACH）与其他国际法规及客户对产品限制有害物质的要求。

产品质量 PRODUCT QUALITY

公司致力于数字化经营管理，科学度量，不断优化每项工作、每个环节、每个产品和服务的品质基准，通过持续改进过程质量、组织能力和顾客满意度，不断提升公司核心竞争力。

多年来，麒盛科技坚持从材料端、设计端和制造端全面发力，把环境作为设计过程的必要条件，在保证产品功能、产品质量和成本的前提下，向顾客提供环境友好、舒适健康的产品。

治理架构

公司电动床的开发、设计和生产通过了ISO9001质量管理体系，产品从研发到制作建立了制度、流程和过程监控一体化的全生命周期质量管理。

为避免质量、环境、职业健康安全管理体系标准运行的重复性，公司整合4个管理标准相同条款制定了《管理手册》，从业务、研发、采购、生产、检测、交付、服务过程及风险管理融入到各部门运作程序中，整合了一套适用于麒盛科技特色“四标一体化”管理文件。

公司通过质量方针、指标/目标牵引高层领导积极参与到质量改善活动中；中层干部发挥承上启下的作用，一方面负责落实公司高层的任务，承担分解的指标/目标，另一方面发动组织基层员工进行改进，通过专项改进活动，包括六西格玛项目活动、质量月，工艺流程改善PFK（Process Flow Improvement）、改善立项等，不断地改进产品质量和过程质量；基层员工则立足于本岗位，秉持人人品管的原则，引导员工自发进行改进。



2023年车间质量月活动

质量意识宣贯



质量是企业生命，新员工入职培训设有质量文化、企业文化课程，建立新进员工对质量及企业核心价值的认知，报告期共培训超千名新员工。

公司积极发展全员参与质量文化，通过六西格玛DFSS设计和改善绿带质量提升项目，促进跨组织学习与合作，持续强化员工问题解决的能力。

目前已举行七期“六西格玛项目”，每期邀集中高层管理人员进行项目中期及结项评审交流，第七期六西格玛绿带项目号召各部门员工改善创新，吸引近66人参与。

为持续提升员工质量意识，提高企业核心竞争力，公司建立《麒盛科技项目制管理办法》，推行质量网格化，鼓励全员参与质量管理，对工作中存在的质量隐患，提出合理化建议和创新意见，并制定具有建设性的、具体可行的措施和解决方案。

公司亦通过“PLM”平台（Product Lifecycle Management），分享质量相关案例、工具、文献及专家资源，鼓励组织间观摩学习，激发更多质量改善的创新构想。报告期内，员工共提出7024份改善立项，其中验收闭环6934项，向各验收项目组共计发放约698万元项目奖励。



完善工艺标准

公司基于成品智能床、半成品零部件的细分工艺，以及原材料的规格要求，搭建了工艺标准库，持续提升产线用料和产品的标准化程度，实现质量标准的相对统一，保障生产进度，目前工艺标准库内的零件已经可以应用于公司60%-70%的成品床产品。

同时，公司在工艺标准库的基础上，围绕“自动化、智能化、效率提升、人体工程学”等课题持续探索工艺优化的机遇，报告期内，公司针对主打产品智能床的生产工艺进行了深入的分析，识别出了30%重合度较高的工艺，25%重复性动作的工艺，对此进行了多方面的工艺优化。



强化品检实力

公司非常重视检测技术，目前拥有检测中心约2,000平米，并且通过CNAS合格评定，具有完善的管理体系，检测能力涵盖材料、电器、成品和化学四个方面，为公司产品的研发提供检测技术保障，帮助提升产品质量和性能。



自动化

五金厂95%工序应用自动化连续冲压设备、焊接厂98%工序应用焊接机器人，除此之外，喷塑厂应用全自动喷塑工艺、木板厂应用木板钻孔装爪钉组合自动工艺、总装厂应用全自动喷胶工艺、部分装配工序由机器完成、全自动码垛工艺

智能化

焊接和装配厂员工工作机位配备叫料系统，及时提供配料服务；开发和导入成品床装配QMS系统，由之前人工检验记录变成利用QMS系统保存检验记录，完善成品质量追溯系统，自动生成产品质量分析报告，推动产线生产质量提升，实现集团对多工厂产品标准的统一管控

工艺优化进展

2023年根据生产场地重新做了规划，通过产线和工艺的对接融合减少搬运，场地利用率由原来的70%上升至80%；半成品及成品应用仓储管理系统，提升搬运效率

焊接优化物料周转容器，由桶装改为料架方式，木板厂床靠背装配工艺采用工装定位，成品床装配线采用自动提升机、让员工减少弯腰作业，减轻劳动强度。

效率提升

人体工程学

十大信任背书



公司检测实验室一览

化学分析
实验室

- 研究和分析各类材料以及成品的挥发性有机物VOC释放情况，确保产品绿色安全
- 验证公司材料质量，确保符合先进制程要求，为绿色生产保驾护航

材料检测
实验室

- 检测和分析各类材料性能，如纺织品、皮革、人造板、金属材料及其制品、瓦楞纸板等，以确保用于公司产品之上的材料能满足其性能要求

成品检测
实验室

- 床垫产品软硬度、贴合度、以及耐久性等检测，以确保产品各项性能符合设计要求
- 电动床/智能床产品外观功能、角度参数、噪音指标、耐久性、力学结构强度等全方位的检测，确保产品各项性能
- 运输包装检测，确保包装强度

电器检测
实验室

- 批量对电器部件进行检测，确保和提升产品良率
- 加速提升产品性能及可靠度
- 自主开发检测设备，创新发明申请多项专利

客户关系管理 CUSTOMER RELATIONSHIP

公司秉持“您的需要就是我的责任”的服务理念，建立专业的客户服务团队，设立专门的协调窗口，为客户提供优质的服务，与客户建立深厚的合作关系，成为客户信任和依赖的长期合作伙伴。

管治架构

公司时刻“以顾客为关注焦点”，突出服务机制，用户服务中心针对国内外市场不同用户特性设立专属的服务体系，以“踏实、扎实、落实、严格、认真”的工作态度切实提高产品和服务质量水平



国内市场



全面贯彻“一切以客户为中心，增强消费者体验”的理念

- 对于已经交付的产品，当产品发生任何形式的重大改进升级时，公司销售部门会向经销商发布忠告性通知
- 当涉及产品质量或者重大缺陷时，会触发召回程序，最大程度地保证客户和消费者权益不受侵害

海外市场



成立美国子公司——奥格莫森，以针对美国市场提供高质量、高效率服务

- 奥格莫森仓库专门为公司主要客户备货，通过订单实时追踪，及时响应客户的订单需求
- 售后服务可以在用户提出需求的第一时间及时指派技术人员上门处理，如遇无法现场维修的情况时可进行退换货处理

为更好地服务客户和消费者，麒盛科技还建立并不断完善售后服务的应答机制，开通400电话、APP在线人工客服、微信公众号后台等多种渠道了解客户和消费者需求，协助客户解决产品使用相关的问题，其中微信公众号在2023年全年合计推送21篇内容，包括公司旗下产品的相关知识、相关产品活动、睡眠相关知识以及热点事件，帮助用户获得最舒适的产品使用体验。

管理策略及进展

为创造最佳的客户服务经验，公司打造全力以赴的专业团队，在产品研发、制造至交付各个环节建立专属的协调沟通窗口，提供最及时的协助，与客户建立深远的伙伴关系，携手赢得市场先机。

精准回应

麒盛科技对于购买公司产品的客户提供产品保障，高度重视客户满意度，拥有完善的客户满意度控制程序，不仅针对整体服务、技术、产品质量、响应速度等情况进行逐项评审，深入了解客户各项满意度情况，同时还会根据客户的实际情况进行24小时交付满意度回访调查，并定期跟进客户使用情况，实时开展回访调查。

日常对于客户提出的问题与诉求，用户服务中心会及时反馈至对应的部门，由其制定相应的改进方案和指派专人进行跟进，把改进结果第一时间反馈给客户；在问题解决后，用户服务中心会对客户进行再次回访，切实解决客户对产品的使用疑问，满足用户的体验需求。

2023年，服务总工单数共计**48001单**，提供健康服务数量为**25971次**，设备回访数达**22030次**。

全方面、多维度、售前售后安心服务

产品质量全保障	明确产品质保政策，提供终身质保
用户体验全关注	领先全行业的服务政策（秒变三部曲，101天试睡）
服务流程全规范	制定严苛服务标准，提供专业流程服务
交付团队全认证	确保上门服务的交付人员经过专业培训，持证上岗
交付过程全放心	交付全过程按照23道标准执行，客户可全程监督
客户损失全赔付	明确服务中造成的客户损失的责任范围
收费标准全透明	制定合理的服务收费标准，确保不出现乱收费的情况
服务需求全响应	确保接到的客户反馈在24小时内给出解决方案
热线服务全覆盖	提供每日08:00-23:00热线服务，及时受理客户的问题
需求受理全渠道	提供三大受理途径，客户需求全面受理

个性化体验

为完成“有事去预警，经常去帮助，总是去安慰”的伟大使命，公司借助健康管理服务2.0的大数据支持，从构建用户画像体系——构建全新综合健康风险指数——改变服务话术和引导方向，从数据采集到算法以及用户体验——多角度制定全新服务模式。

经过四个版本的迭代，自动化标签提取的准确率达到92%，并可实现秒级响应。深度优化综合风险指数，以用户真实反馈为评价标准，预警有效性达到75%，较9月前有效性提升10%。

针对推送信息的匮乏，冗杂，重新构建了推送话术的撰写框架，基于此框架已完成针对性机推话术192条，话术在体系试运行阶段被推送的概率达到86.7%。同时根据机构和居家用户属性不同设定了不同的引导话术、建议话术，以人工辅助统一推送，力求更优质的用户体验。以“帮助用户解读数据、提升用户自我健康管理能力”为目标进行每一次沟通。

经销商培训

为更好地赋能经销商，体验门店培养优秀的睡眠顾问，使终端消费者有更好的选购体验，公司针对经销商培训推出了“雏鹰计划训练营”课程，每期课程总时长为5天，涵盖《企业文化&品牌文化》《产品知识介绍》《数据报告及案例分析》《售后质保及案例分析》《智慧导购系统操作》《销售技巧培训》等课程。2023年，公司举办了第八期“雏鹰计划训练营”，累计培训学员351名，学员考核合格率为100%。



赋能员工发展

EMPOWER EMPLOYEES TO DEVELOP

公司秉持承诺的核心价值观，落实多元与共融文化，致力营造开放型管理模式，吸引与留任不同背景与专业人才，并提供优质的薪酬与福利以及持续学习、安全而有乐趣的工作环境，矢志成为员工引以为傲的公司。

关键议题 响应的联合国可持续发展目标

人才吸引与留任

人才发展

健康与安全



人才吸引与留任 TALENT ATTRACTION AND RETENTION

公司承诺为员工提供优质的工作机会，包括有竞争力的整体薪酬、优于法令的福利制度、安全与健康的工作环境，以期提升员工敬业度与对公司的归属感，确保能持续吸引与留任丰富的人才资源，支持公司长期成长需求。

管治架构

公司人力资源部门负责执行日常的人才规划、招聘与留任。其中，人力资源规划支部开发和整合公司人力资源计划与政策，确保与公司战略一致性，支持公司业绩目标的实现；招聘与配置业务部负责输出高效的招聘方法，吸引到合适的、有经验、技术的员工，以满足各部门的人员需求；绩效与薪酬福利管理支部提供薪酬和福利框架，激励员工创造更高的业绩，确保优秀人才留下为组织目标的实现助力；劳动关系支部日常主要举办团建活动，搭建沟通渠道和投诉及申诉机制，倾听员工心声，增进员工与公司的关系。

公司严格遵守国家《劳动法》《劳动合同法》《国际劳工组织公约》等相关法律法规，尊重并保障海内外员工合法权益，同时制定了《员工手册》《员工招聘管理规范》《离职管理办法》等招聘及管理制度，建立科学、规范的招聘管理流程和人才选拔聘用机制，满足企业持续、稳定、快速发展的对人才的需求。



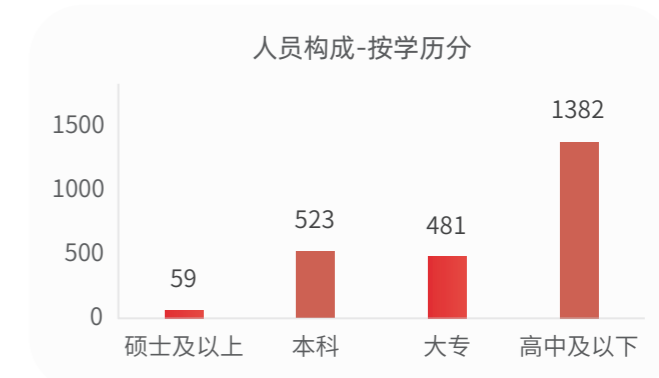
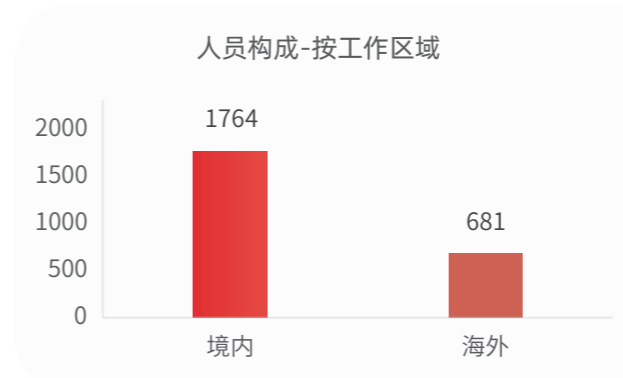
管理策略及进展

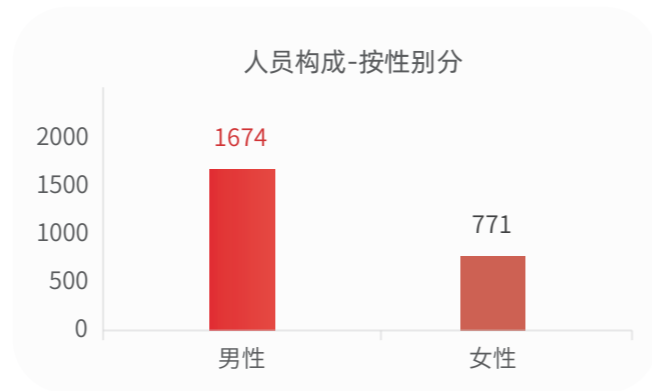
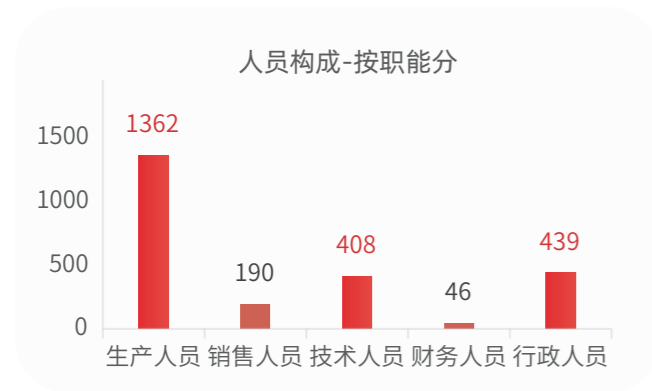
公司承诺向员工提供优质的工作机会，包括有竞争力的整体薪酬、优于法律规定的福利制度，以期提升员工敬业度与对公司的归属感，确保能持续吸引与留任丰富的人才资源，支持长期成长需求。

人才招聘

公司严格遵守劳工准则，坚持合法用工，依法依规与所有员工签订劳动合同，以实际行动保障员工的合法权益，不因性别、宗教、种族、国籍或政治倾向而有不公平对待。

截至报告期末，麒盛科技共有员工2445人，其中国内员工1764人，海外员工681人；大专及以上学历共计1063人；男性1674人、女性771人。





公司人才招聘充分利用多种渠道资源，除了第三方招聘渠道外，也盘活员工的人脉资源，鼓励员工推荐适合人才应聘公司职位，并通过校园招聘为公司补充职场新人。

| 校企合作计划

公司与职业院校、高校等合作开展了产线实习、营销订单班和智造订单班等人才培养储备模式，以自我发展、航向未来与预先聘用为主轴，搭配课程、实操指导、竞赛等学习活动与实务项目参与，提供探索自我、了解企业与认识行业和技术的机会。日常参与部分课程的学生可以享受往返路费报销、日常礼品及企业节假日福利等，表现优异的学生不仅可获得预先聘用的资格，毕业后立即加入公司，并享有学费资助，为学子与公司创造双赢。

自2020年起，为了让校招学生更好从学校过渡到企业，企业每年组织二期启航班培训，开设10门课程并组织团建活动，助力学生了解企业文化、相关政策和促进跨部门的良好沟通。

| 新进员工适应与留任

为协助新员工留任与快速融入职场，公司针对入职未满3个月的产线新员工提供全面的入职培训，包括员工手册、规章制度、质量体系、知识专利、企业文化、劳动纪律、安全教育、实习心态引导等课程，使新员工了解公司文化，熟悉工作环境和掌握基础工作技能，还会进行访谈跟进新员工情况、开展车间/人事/生产中心表彰、团建聚餐等活动，加快彼此熟悉，快速融入团队，并且入职满3个月的产线实习生可以参与公司内部岗位竞聘。

报告期内，人力资源部门针对每批入职后第一周的新员工进行了团建聚餐；三月内进行7次工作访谈；每周进行车间表彰，每月进行人事表彰，每三个月进行生产中心表彰。

2023年5月8日，公司五金厂、木板厂、框架配套厂、商学院、国内营销中心、行业与渠道业务部联合举办了新人座谈会和麒盛展厅参观体验活动，共有100人左右参与其中。



新人座谈会



麒盛展厅参观体验

| 薪酬与福利

公司提供具有竞争力的整体薪酬，包括本薪、津贴、员工现金奖金与酬劳，以吸引、培育、留任人才，并奖励能够创造绩效且持续贡献的员工。员工的整体薪酬依公司营运目标及获利表现，综合员工专业知识技能、工作职责、绩效表现与长期投入程度等因素而异。

| 奖励计划

公司每年通过薪资调查，衡量中国地区及海外各营运据点总体经济指标及薪资水准，分别进行适当的薪资调整，维持公司整体薪酬竞争力。员工绩效考量公司财务、营运绩效、未来发展及各子公司特性及营运绩效，并连结员工的工作职责与绩效表现，实施方式则视当地业界实务，设计短期或长期激励方案，其中为促使企业加强团队之间的协作，提高员工收入，公司推行项目制，对于项目成员给予一定的项目激励，每年项目激励投入达千万元，额外提高员工收入的10%-20%。

同时，公司在上市前后实施了股票期权激励计划与员工持股计划，其中公司第一期员工持股计划用于激励公司业务、技术、管理岗位的核心或骨干人员，总人数共计不超过110人；公司2022年股票期权激励计划共激励人数为246人，涉及股票期权数量为549.77万份。

| 生育福利

公司在各办公点设立母婴室，方便女性员工的集乳需求。员工在育婴期间，除可依法申请留职停薪，公司亦提供完善的假勤管理制度，让员工能够更弹性地运用于育婴及照顾子女。

报告期内，公司共有22名员工请婚假，17名员工休产假，19名员工休陪产假，凸显了公司对员工家庭和生活方面的关怀，提高了员工的满意度和忠诚度，有助响应国内的生育政策。

| 福利制度

公司提供优于法定标准的福利制度，含健康保障类福利（岗前体检、年中体检）、节庆类福利（生日会、春节、妇女节、端午节、中秋节等福利）、员工活动类福利（运动类、社团类、团建拓展类）、部门福利（部门内部各类活动）和工作福利（免费零食）等，激励员工为公司长期发展全力以赴。

麒盛生日会



2023年共举办12场生日活动，每月一场，共计覆盖1138人

麒盛女同胞关怀



2023年3月6日，公司举办了女性健康知识讲座，帮助女同胞了解和预防各种妇科疾病，提高女性的健康意识



2023年3.8妇女节，公司开展护花使者送花、女神节礼品、手工活动，共计614人参与



麒盛员工家庭关怀



2023年6月3日，公司举行了以“展厅体验+亲子手工”为主题的儿童节亲子活动



2023年7月、8月，公司连续举办了为期两期“探寻科技创新 感受传统魅力”的小小研学游活动



麒盛工会南北湖员工团建



2023年10月29日，公司75人参与了采摘橘子、乘坐小火车、湖边野餐、徒步登高团建活动



员工参与

公司积极搭建员工沟通平台，开设麒盛家园服务平台、员工座谈会、职工代表大会等多种沟通渠道倾听员工心声，并尊重员工自由结社的权利。在每年不定期举办的职工代表大会上，由公司经营团队指派的代表向员工推选的代表说明公司经营概况，并共同讨论员工关切的议题，进而强化公司经营团队与员工间的良好沟通。

此外，麒盛家园的服务平台通过麒之声、我要吐槽、便捷服务、个人中心4个板块，借助全体麒盛员工的力量，增进各部门之间沟通与了解，增强员工参与公司管理意识，提升企业文化宣传，提高员工满意度，助推公司管理优化提升。其中，麒盛家园的服务平台“我要吐槽”开设了金点子、工资考勤、食宿出行、业务动态、七嘴八舌、家园发布、产品知识、年度大事件、安全隐患曝光9个吐槽板块，有效吐槽量累计3543条，质量贴累计198条，已解决190余项问题，其中包括设备维修、后勤保障、管理改善等，日常实现了每周管理周会上高层关注并输出关键问题改善办法，固化每日专人跟进相关部门管理整改措施并进行管理员回复。

人才发展 TALENT DEVELOPMENT

员工的成长和发展是推动企业创新和竞争力提升的基石，公司为员工提供多样化的培训和管理与技术双通道的职业发展路径，帮助员工实现学习和发展目标，使员工目标与公司目标相统一，形成协同效应。

管治架构

公司高度重视员工培训和人才培养，坚持外部引进和内部培养相结合，不断夯实人才基础，推进人才梯队建设，制定了《员工培训管理规范》《培训实施管理制度》《培训档案管理规定》《产线员工入职培训管理制度》等一系列支撑实际落地的管理文件，由培训中心负责日常的管理与执行。



管理策略及进展

| 教育培训

对于公司而言，培养员工的技能并为他们提供应对新挑战的培训是一项战略重点，也是竞争优势的主要来源。公司为员工提供了广泛的学习和发展机会，鼓励员工通过学习寻找新想法、推动创新、迎接挑战、从失败中学习，并随着时间的推移而改进。

| 多层次的培训体系

为全面提高员工工作的专业程度，并使员工实现个人成长与发展，公司搭建了涵盖不同层级岗位员工的系统化、多层次的培训体系。

在职培训

公司内部的培训机会包括工作培训、日常辅导、工作调动和在线学习等。员工还可以参加大学和培训机构的专业研讨会和短期培训课程。在全公司范围内实施的培训计划主要分为两类。就业层次特定的培训计划和职业特定的培训计划。除了公司范围内的培训计划外，公司各自的业务部门还开发和实施自己的培训计划。

继任者培养

公司对中高层人员开展了高层骨干经营管理（EDP）项目，帮助中高层管理人员充实团队管理专业知识，提升领导力、战略思维、创新能力，做到理论结合实际工作，将所学所悟充分运用到工作生活之中，从而更好地推动企业的发展。

学历教育

公司保障员工能够享有负担得起、优质、有效的学历提升机会，促进员工终身学习，鼓励员工积极参与学历提升报名，并对学费给予一定报销，23年学历提升共报名11人。

2023年9月8日至9日，麒盛科技木板厂开展了以“匠心筑梦共创佳绩”为主题的技能大赛，比赛内容分为笔试和实际操作两个部分，其中实操工艺流程主要从产品质量、操作规范、劳保工服穿戴和现场5S等方面进行评价。赛前木板厂内举行了有关此次技能比赛的综合培训，共有40位选手报名参赛，产生了一、二、三等奖，共计12名。本次竞赛不仅给员工提供了一次自我展示的机会，又有益于员工巩固学习，提高自身技能。



2023年木板厂技能比武

2023年7月15日，生产中心焊接厂，安环部和人事部共同组织了焊工证考前培训，共58人参加，分白夜班两个批次。为提高考试通过率和大家的学习积极性，麒盛工会出台了一次性通过取证激励政策，焊接厂和人事部组织员工每日午饭后坚持刷题一小时，练习几天后，由人事部提供试卷进行模拟考，对模拟考试超过90分优异成绩的员工发放小礼品。

经过半个月的不断努力，48人一次性通过了理论和实操考试，顺利取证，通过率高达83%，未考过人员将后续进行补考，鼓励大家再接再厉。



焊工证考前培训

健康与安全 HEALTH AND SAFETY

保护员工的健康与安全是公司的首要任务。公司切实做好公司安全生产，保障员工人身和职业健康安全，保证公司基本建设、生产经营正常有序进行。

管治架构

公司遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中国劳动法》等法律法规要求，制定了《安全生产和职业卫生目标管理制度》《安全生产奖惩管理制度》《安全教育培训管理制度》《设备设施安全管理制度》等共计44项安全生产制度。

2023年，公司与各部门签订了安全生产综合目标管理责任书，将安全生产纳入公司经营目标管理和考核，通过安全生产综合目标管理责任书签订，层层分解落实安全责任，形成了从上到下，从安全生产管理部门到各级专（兼）职安全员组成的横向到边，纵向到底的安全管理网络，切实将安全工作落实到岗位，落实到责任人，为安全生产奠定坚实的基础。

同时，公司成立的安环部负责公司有关安全、健康、环境保护方面的政策及制度的制定，全面落实安全、健康、环保责任，为员工创造安全舒适的工作环境和条件，切实守护好每一位员工的健康。



2023年1月份全体员工签订年度安全目标责任书



管理策略
及进展

公司深植以人为本的安全文化，建构安全的工作环境，促进员工的身心健康、达成工作与生活的平衡，与利益相关方携手共同降低职场的健康与安全风险。报告期内，公司电动床、床垫的开发、设计和生产及相关管理活动获得了ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



安全风险管控

公司根据全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）建议的工伤指标追踪安全风险的管控有效性。报告期内，公司投入501.48万元用于安全生产工作，各类安全风险因素得到有效管控，未发生重大伤亡事故。

安全因素	相关安全风险	公司相关管理举措
化学品	化学品的运输、储存和使用过程中因操作不当造成的安全隐患	<ul style="list-style-type: none"> 生产设备采用合格产品，并保证安装质量，经试压检验合格后方可投入使用，减少或消除发生泄漏的可能性； 装置、建筑物间有足够的防火间距，并符合耐火等级要求； 配备充足的消防器材、安装火灾报警系统、装置有可靠的防雷接地 2023年公司未发生因使用化学品发生的事故
设备	因设备操作不当或设备失灵造成的安全隐患	<ul style="list-style-type: none"> 训厂区操作员严格按照操作流程执行； 操作人员穿戴完备的个人劳动防护用品； 操作人员严格执行安全操作规程，杜绝“三违”； 机械运转部位定期检查、维修，保证其运转良好； 转动部位加装防护罩、防护屏 2023年公司未发生因使用设备造成的事故
移动及运输	高空作业及搬运机台时因操作不规范导致的高空坠落及搬运安全事故	<ul style="list-style-type: none"> 组织高空作业人员接受安全教育，按照要求穿戴防护用品； 易发生坠落处设置警示标牌； 定期保养搬运工具，在使用前确认搬运设备状态； 严格按操作规程作业 2023年公司未发生因高空作业造成的事故

安全因素	相关安全风险	公司相关管理举措
有限空间	因通风、低温、高温等原因造成的安全隐患	<ul style="list-style-type: none"> 生产设备要采用合格产品，并保证安装质量，经试压检验合格后才能投入使用，减少或消除发生泄漏的可能性； 设备、管路、阀门等要按照操作规程定期进行检修，保证其处于完好状态； 在检修设备时，认真清洗设备，采取打盲板等隔断措施，并对残留的毒物进行检测，检测达标后才能进行作业； 泄漏物的处理以及急救时，人员穿戴适当的防护用品，如防护服、空气呼吸器等； 设立应急救援点，配备必要的淋浴和洗眼设施，备有必要的药品 2023年公司未发生相关的事故
电路	因用电不当或电路故障等原因造成的安全隐患	<ul style="list-style-type: none"> 电气设备裸露带电部分与人行道、栏杆等有足够的安全距离，设防护屏； 设置漏电电流动作保护器； 低压配电装置符合GB50054(55)中的有关要求； 各种设备的金属外壳接地、电气设施接零或接地； 可采用避雷针或避雷线对直击雷进行防护； 严格遵守安全操作规程 2023年公司未发生相关电路的事故

健康风险管理

公司持续建构安全健康的工作环境，反复检视工作项目，并依照风险鉴别方式，与职业疾病医师及外部专家合作，挖掘可能导致职业疾病的物理性、人因性危害因子，并执行相对应的预防举措。

危害因子	相关健康风险	公司相关管理举措
人因性	与人体工程学相关的肌肉骨骼损伤，如搬运姿势不正确造成的扭伤；久坐久站造成的关节炎或关节疼痛	<ul style="list-style-type: none"> 采购自动运输设备，减少人力重物搬运； 提高自动化率，尽量以机械代替人力； 组织从事重体力劳动的员工参加公司的安全教育训练
物理性	因强光、噪音、粉尘、辐射等物理接触对人体健康造成的影响	<ul style="list-style-type: none"> 将发声物体与周围环境隔离开，如加工机械，特别是传动部分采用密闭消声罩等； 应用吸声材料和吸声结构； 使用低噪声的机械设备；

危害因子	相关健康风险	公司相关管理举措
物理性	因强光、噪音、粉尘、辐射等物理接触对人体健康造成的影响	<ul style="list-style-type: none"> • 噪声环境作业人员佩戴护听器，如耳塞、耳罩、防声头盔等； • 采用低噪声设备、设施； • 将产生粉尘的设备与周围环境隔离开； • 粉尘环境作业人员佩戴口罩、防毒面具等

报告期内，公司开展了各类照护服务方案与健康促进活动，持续呵护员工的身心健康。

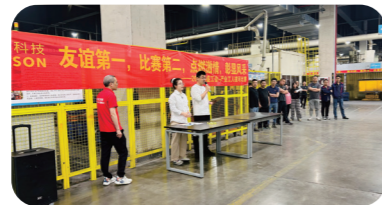
麒盛运动会

2023年3月27日，公司举行了“舒福德”杯篮球争霸初赛和决赛



2023年6月10日，公司18人进行了短途和长途骑行活动

2023年6月，公司五金厂、总装厂、内销、喷塑原料仓等9个工厂共160余名员工参与了车间拔河比赛



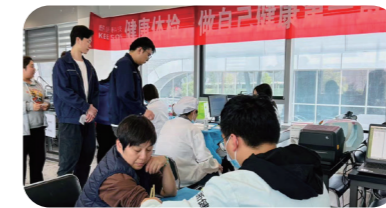
麒盛送清凉活动



工会和生产中心、人事部7月至8月期间不间断地为各车间配送饮料、矿泉水、绿豆沙、西瓜、碎冰冰等清凉解暑物资，食堂也供应了绿豆汤、凉面、凉菜等防暑降温

麒盛新老厂区健康体检

2023年4月12日，公司142人进行了甲状腺/乳腺彩超、听力检测、肺功能、骨密度、血压检测等公益体检



安全文化建设

公司多年来秉持着以人为本的安全文化，通过了ISO45001职业健康与安全管理体系认证，各级管理层均负有推动职业健康与安全工作的义务与责任，通过管理系统制度与规范，确保员工遵守及执行，并持续检视人、环境、行为等安全因素，不断优化管理机制，配以持之以恒的培训宣贯，落实职业健康与安全的管理目标。

2023年10月23日，区消防大队朱指导员和杜教员带领消防队员在麒盛新厂与公司应急救援队进行了联合消防拉练演习，包括深入了解厂区布局、消防重点部位，如何最高效的组织军民应急配合，在拉练中，指导员对厂区队员在消防处置中碰到的问题进行了深入指导。



为了提高叉车作业人员的专业技能，强化叉车司机的安全操作意识，防范在生产过程中出现安全事故，2023年7月21日麒盛科技工会承办智能家居产业园叉车技能大赛，物流部、设备部、焊接厂等各分厂的12支队伍36位选手参与了该大赛。



环境保护

ENVIRONMENTAL PROTECTION

公司秉持与地球生态共生共荣的理念，积极应用创新的绿色技术，通过气候与能源、水管理、资源循环及空气污染防治，全方位践行可持续发展的运营模式，致力成为标杆绿色企业。

关键议题

响应的联合国可持续发展目标

清洁生产



环境管理体系 ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM

公司依法依规做好企业环境保护工作，根据《中华人民共和国环境保护法》《建设项目环境保护管理条例》等有关环境保护法律法规、规章制度和技术规范，细化出台了环境保护工作要点和实施要求，构建企业环境保护管理工作体系，公司已通过了ISO14001环境管理体系认证、ISO 50001能源管理体系认证。

公司制定了《环境管理手册》《环境管理体系程序性文件》《厂区废弃物制度》《化学品安全管理制度》《污水处理站运行管理制度》《固体废弃物仓库管理规定》《危险废弃物仓库管理规定》《环境治理设施及环管监控系统管理规定》等，对环境因素识别评价程序、水污染防治控制程序、大气污染防治控制程序、固体废弃物污染防治控制程序、应急准备和响应控制程序等环境管理各个方面均有全面的内控制度，严格落实环境保护管理工作。

行政部经理向公司的总经理汇报工作，负责制定安环工作流程的技术标准，领导安环部门对整个公司的安环工作进行评估、优先排序和管理，监督我们业务的环境合规状况和活动，并定期与监管部门举行会议，以了解最新监管趋势，分享公司实践。我们的内部安全及环境执行委员会由公司的高管、安全管理员、员工代表、工会主席组成，每季度召开一次会议，以了解企业面临的关键安全及环境问题的最新情况。

公司定义了环境风险严重程度的评价准则，每年组织各部门结合公司的环境相关方的需求和期望、环境因素、合规义务等方面，根据评价准则进行环境风险和机遇评估和分析，根据分析结果形成相应的管控措施。



清洁生产 CLEANER PRODUCTION

公司依靠自然资源生产产品，因此环境管理是我们的重要工作之一。我们致力于通过持续改进的模式，提高我们的运营效率，最大限度地减少我们的环境足迹，帮助应对全球不断升级的环境挑战。

公司制定了《节能降耗控制程序》，由财务部根据公司管理的总体要求，组织各部门制定年度生产经营目标，各部门确认后，经总经理批准，按公司文件发行。相关部门根据公司年度生产经营目标的要求，将公司目标进一步分解，制定本部门各职能层次的生产经营目标（指标）、控制措施及考核办法。每月末，设备科和财务部统计汇总分析各部门的电、水、气实际消耗量，提醒超出计划的部门，要求其采取措施，确保年度目标的完成。

报告期内，公司共缴纳环境保护税1,548.62元，无环境责任事故及节能减排重大违规违纪事件，排放污染物均达到国家和所在地相应排放标准。同时，实施了多项增效降本的措施，降低生产排放物对环境的影响。

废气管理

公司产生工业废气的生产工艺主要为喷塑烘干、总装施胶、焊接加工、木板钻孔切割及注塑过程，公司针对相关生产工艺通过活性炭吸附、低温光催化等手段及时处置尾气，达到源头减量、降低排放浓度。

同时，公司建设了企业内部电子化监控平台，实时监控工厂投入运行的环境治理设施，及时统计环境数据，强化公司的环境管理水平。

报告期内，公司排放挥发性有机化合物（VOC）372.79千克、氮氧化物231.33千克和颗粒物524.97千克。



公司的电子化环保管理平台

<p>环保工况监控平台</p>	<ul style="list-style-type: none"> 生产设施在产生污染状态下，相对应的环保治理设施能够判断是否同步开启； 监测产污设施和环保治理设施的三相电流值，判断过高或过低，是否过载或故障运行
<p>环保数据展示平台</p>	<ul style="list-style-type: none"> 以图表的形式展示行政部每月统计手动上传的环保数据，包括垃圾量(单位产能垃圾处理量)、废水量(单条线每天平均用水量)、废品量（废料利用率）

废弃物管理

公司制定了《厂区废弃物制度》《固体废物防治控制程序》《废油污染防治控制程序》《化学品管理程序》《生产车间废弃物处置指导书》《有毒有害固体废物处置指导书》，在生产源头持续进行资源使用最小化，而当原物料经生产使用后，优先考虑厂内回用，让原物料充分循环利用，延缓物料废弃。

公司每年年初制定各项废弃物减量改善计划，依据规划、执行、检查与行动的管理循环模式，强化自发性管理机制。同时，公司开展了颗粒归仓行动，对旧设备改造或者拆卸下来的配件、以及长期不用的维修部件统一收集、检查、入库再利用，重新梳理造册，做到一物一卡标识管理，减少不必要的新材料投入，避免资源放错而变成垃圾。

报告期内，公司产生一般固体废物347.81吨，较去年同期减少40.63吨；产生危险废弃物65.16吨，较去年同期减少21.89吨。公司共计减少废弃物62.52吨，所有废弃物均已按照相关要求合规处理。

废弃物处理量	2021年	2022年	2023年
所处理危险废弃物（吨）	106.60	87.05	65.16
其中，有机溶剂（吨）	23.25	23.20	11.51
污泥（吨）	83.35	63.85	53.65
所处理一般废弃物（吨）	627.46	388.44	347.81
合计（吨）	734.06	475.49	412.97

水资源管理

公司的生产用水及生活用水均来自市政供水，公司的生产废水主要来自喷塑前处理过程，公司对喷塑生产线设定了日均用水指标，加强班组节水意识，对重点排污点位进行管控。同时，公司通过“污水零直排建设工程”实现明沟明管、雨污分流、生产生活排污分流，各类废水统一纳入厂区污水处理站进行预处理，达到排放标准后再排放至市政污水管网。

报告期内，公司消耗了110,992吨水，排放了110,992吨水，其中生产废水排放了18,742吨，较去年同比下降41.11%。



生产废水及其污染物	2021年	2022年	2023年
生产废水排放量 (吨)	55,074	31,823	18,742
化学需氧量COD (吨)	3.73	3.45	3.16
氨氮NH3-N (吨)	0.37	0.34	0.31
总磷 (以P计, 吨)	0.60	0.55	0.51

按用途分类	细项	总量 (吨)
取水	自来水	110,992
	生产废水	18,742
排水	生活废水	57,711
	食堂废水	12,382
总排水量		110,992

温室气体排放管理

公司坚持绿色运营的理念，通过日常意识宣导、管理优化、使用绿色能源等方式，强化员工节能减排意识，不断减少业务运营过程中的电力、天然气等资源消耗，降低温室气体排放量。

| 意识宣导

公司安环部组织全体员工学习有关节能降耗的政策、法律法规和有关文件，在办公室张贴能源降耗指示标识，提升员工节约资源的意识；推行节能环保原则，鼓励合理设置办公室、会议室的空调温度，提倡办公室长时间无人时需要关闭相应电源。

| 绿色能源

为应对气候变化对企业带来的能源挑战，公司建设了170KW光伏屋顶，已经投入使用，公司光伏发电系统总面积6万平方米，总计5.94MW，2020-2023年累计发电达2352万度，2023年累计发电量达642.26万度，根据浙江省电力排碳系数累计发电量相当于节能减排二氧化碳453.21吨。

除此之外，公司厂区采用“绿色基础设施”规划、设计、管理、维护，如空调高效机房的建设、地面充电桩的安装、屋顶光伏的布置、环保建筑材料的使用，通过绿色植被、绿色屋顶改善自然环境，从而最大限度节约资源，减少对环境的影响，减少水和能源消耗，减少温室气体排放。

麒盛科技
KEESON
Feather Light
Sensor

携手共赢

WORK HAND IN HAND TO WIN

公司通过供应商管理体系和风险管理，建立了体系化的制度和流程，创造公正、公平的竞争环境，与供应商实现共赢，并积极参与乡村振兴和捐赠扶助，以实际行动反哺社会。

关键议题

响应的联合国可持续发展目标

供应商管理

社区发展



🔄 供应商管理 SUPPLIER MANAGEMENT

供应商与公司共同合作，提供给客户具有价值的产品与服务，他们是公司最重要的合作伙伴。以合作为基础，公司通过供应链的管理机制与供应链共同推动行业的可持续发展。

管治架构

公司主动与供应商营造公平合作环境，通过相互信任、优势互补，与各合作方建立和谐共赢的战略伙伴关系，从质量管理、产品创新、高效协同三方面对供应商进行赋能，通过不断推动在行业上下游的协同作用，带动上游供应商获得跨越式成长。

公司制定了《供应商开发与审核管理规范》《采购管理程序》《供应商考核管理规范》，涵盖劳工、健康与安全、环境标准、商业道德标准及管理体系五方面，以“优质、优价、服务”为原则，从产品品质、财务状况、技术水平、供应能力、风险管理能力等方面进行综合考察，并得出是否合作的结论，只有合格的供应商才可列入《合格供应商名录》。

对于新供应商，公司通过样品审验后进行基本信息备案，并进行现场考察和评分，评审合格后录入合格供应商名单；对于现有供应商，公司根据供应商日常产品及服务质量填写供应商综合评价表，确定供应商等级，实行分级管理。

管理策略及进展

公司与供应商伙伴密切合作，通过不断地稽核驱动供应商品质管制、体系管理能力，影响和推动供应商发展，与各合作供应商共同进步，同时做好主要原料采购布局和开展在地采购，确保供应链的安全性和稳定性。

| 稽核与改善

公司通过供应商在质量、环境、职业健康安全、成本、新产品开发、技术能力等多个维度考察和筛选供应商，不断完善供应商准入、管理和评估标准，推动供应链可持续发展。

公司加强供应商的环境与社会风险管理，在招标文件中加入环境及社会责任相关绩效指标，要求投标产品符合国家相关法规对环境和职业健康安全的相关规定，并与供应商签订《反贿赂商业承诺书》。

公司应用的供应链关系管理系统（Supply Chain Management, SCM系统），能够有效改善与供应链上游供应商关系，提供致力于实现与供应商建立和维持长久、紧密伙伴关系的管理思想和软件技术的解决方案，实现公司采购资源的有效提升和合理配置。

| 主要物料采购布局

公司针对主要物料制定完整的采购管理行动，围绕供应商分布、多元料源、品质管控、在地采购、责任运营五大抓手，持续与供应商合作。

主要物料	管理抓手	电器 (家)	木板 (家)	钢材 (家)	面料 (家)	塑料件 (家)
重点供应商		2	2	1	1	2
多元料源		4	2	4	2	2
品质管控		6	2	1	4	2
省内采购		2	0	1	4	2
责任运营		6	2	4	4	2

通过调整全球市场布局、开发多元料源及积极提高在地化采购量，公司主动解决如产能不足、品质缺陷、交期延迟、通货膨胀与重大自然灾害等潜在供应链风险问题，并依据公司供应商可持续发展标准，要求供应商将可持续发展纳入运营考量项目；同时亦与供应商促进先进物料研发、制程创新与改善品质，持续提升供应链韧性，不断创造循环经济价值。

公司在全球多个国家拥有生产基地：越南工厂、墨西哥工厂，在多国拥有生产基地能够实现多区域协同采购生产供货，提升公司全球供应能力、提升供应链快速响应能力。



越南工厂



墨西哥工厂

| 在地采购

公司主要营运生产地位于中国境内，采购货物包含设备、零部件、原材料、厂务等，公司在中国境内推动在地采购，并协助当地供应商提升技术与品质、降低成本及碳排放量，建立高效率、具竞争优势的产业链。

报告期内，公司共有154家供应商，其中省内供应商110家，省内供应商本年度交易金额占比69%；新引进供应商6家，都为省内供应商。

社区发展 COMMUNITY DEVELOPMENT

公司旨在通过开展具有社会积极影响力的社会活动来减少资源差距，创造积极的改变和共享价值。

管治架构

为规范公司及所属各单位对外捐赠行为，正确履行社会责任，公司根据相关法律法规，特别制定《对外捐赠管理办法实施细则》，由公司行政部归口管理对外捐赠工作。该细则明确对外捐赠范围，分为救济性捐赠、公益性捐赠以及社会公共福利事业的其他捐赠，按捐赠金额不同，公司及所属各单位需逐级上报审批或备案，同时，公司内部设置监督机制开展检查监督工作，落实捐赠事项合规进行。工会职工活动支出截至报告期末已超173万元。

管理策略及进展

公司以“美好社区”为愿景，从青年培育、教育合作、关怀弱势、照顾老人等方面，与利益相关方和合作伙伴共同解决社会问题。

| 助力教育

2023年，本着回馈社会，促进教育事业发展的宗旨，公司与昆明工业职业技术学院、长江工程职业技术学院、嘉兴职业技术学院进行校企合作，五年内通过校园招聘近300名生产人员，并与昆明工业职业技术学院开设了近两期的订单班人才储备培养，踏实推进焊接技工培训，为公司生产部门输送智能制造人才。



| 关怀弱势

2023年1月，公司组织了内部“未愈员工”、“困难员工”、“退伍军人”慰问活动，本次活动共支出15700元慰问费用。

2023年10月18日，党支部党员志愿者到双桥村开展了九九重阳节敬老活动，向上百名的老人送去了节日问候、爱心礼品和麒盛枕头。



附录

GRI可持续发展报告标准

报告目录	可持续发展报告指南 (GRI Standards 2021)
1.走进麒盛科技	2-1、2-6
荣誉一览	
年度大事件	201-1
公司支持的倡议与协会	2-28
环境、社会及公司治理	2-27、2-29、3-1、3-2
2.稳健经营	
愿景与企业文化	
夯实治理	2-9、2-10、2-11、2-12、2-13、2-15、2-19、2-20、405-1
党建引领	
商业道德	2-23、2-24、2-25、2-26、205-1、205-2、205-3
3.创造长期价值	
创新管理	
产品质量	416-1
客户关系管理	417-1
4.赋能员工发展	
人才吸引与留任	2-7、2-8、2-16、2-23、2-24、2-25、2-26、401-2、401-3、405-1、408-1、409-1
人才发展	404-2
健康与安全	403-1、403-3、403-4、403-5、403-6、403-7、403-8、403-9、403-10

5.环境保护

环境管理体系	
清洁生产	2-23、2-24、301-1、301-2、302-1、302-3、302-4、303-1、303-2、303-3、303-4、303-5、306-1、306-2、306-3、306-4

6.携手共赢

供应商管理	308-1、308-2、414-1、414-2
社区发展	413-1

附录

对标索引	
报告编制说明	2-2、2-3、2-14

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》对标索引

条款及披露内容		报告章节
8.1 综述		走进麒盛科技
8.2 经营原则		环境、社会及公司治理
8.3 社会责任规划及工作机制		环境、社会及公司治理
8.4 每股社会贡献值		环境、社会及公司治理
8.5 社会责任报告披露情况		环境、社会及公司治理
8.6: (一)	社会责任制度建设	夯实治理、产品质量、人才吸引与留任、人才发展、健康与安全、环境管理体系、清洁生产、供应商管理
8.6: (二)	履行社会责任存在的不足与问题	
8.6: (三)	改进措施和具体时间安排	
8.7: 民主沟通		
8.8: (一)	遵守环境保护法律法规与行业标准	环境管理体系、清洁生产
8.8: (二)	环境保护计划	
8.8: (三)	自然资源使用	清洁生产
8.8: (四)	污染物处置	清洁生产
8.8: (五)	污染防治设施	清洁生产
8.8: (六)	环境保护相关税费缴纳	清洁生产
8.8: (七)	供应链环境安全	供应商管理
8.8: (八)	其他环境保护责任	清洁生产
8.10: (一)	新、改、扩建的建设项目或重大投资	清洁生产
8.10: (二)	违反环境法律法规及处罚情况	
8.10: (三)	环境问题重大诉讼或资产被查封、冻结、扣押、质押、抵押	
8.10: (四)	重点排污单位	
8.10: (五)	新颁布的法律法规等对公司影响	清洁生产

条款及披露内容		报告章节
8.10: (六)	环境保护重大事件	清洁生产
8.11: 环保相关整改举措		
8.13: (一)	产品安全法律法规与行业标准	产品质量
8.13: (二)	生产环境与生产流程	产品质量、健康与安全
8.13: (三)	产品质量安全保障机制及事故应急预案	产品质量、健康与安全
8.13: (四)	其他生产与产品安全责任	产品质量、健康与安全
8.14: (一)	员工管理制度及违规处理措施	人才吸引与留任
8.14: (二)	防范职业性危害与配套安全措施	健康与安全
8.14: (三)	员工培训	人才发展
8.14: (四)	其他员工权益保护责任	人才吸引与留任
8.15: 科学伦理	员工管理制度及违规处理措施	创新管理、客户关系管理

报告编制说明

报告范围

本报告范围涵盖麒盛科技及其附属公司。除非特别说明，与麒盛科技（股票代码：603610）年报合并财务报表范围一致。

时间范围

本报告为年度报告，报告涵盖范围为2023年1月1日至2023年12月31日。部分文字信息超出此范围，在所涉及处予以说明。

报告依据

依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》编写。

数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的原始记录或财务报告。

报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度报告为准。

可靠性保证

本公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司董事会对其内容真实性、准确性和完整性负责。

联系方式

联系电话：0573-82283307

联系地址：浙江省嘉兴市秀洲区王江泾镇秋茂路158号