

证券代码：002209

证券简称：达意隆

广州达意隆包装机械股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他(请文字说明其他活动内容) <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	中金公司：郭威秀（研究员） 拾贝投资：李昌强（研究员） 上市公司接待人员：王燕囡（董事会秘书）、冯天璐（证券事务代表）
时间	2024年4月18日 上午 10:00
地点	公司会议室
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	一、公司产品体系及经营情况介绍 二、互动交流 1、2023年公司毛利率较2022年提升的原因？ 答：近年来，公司通过优化内部管理、调整产品结构、提升产品品质、持续推进降本增效等措施来提升产品毛利率。 2、2023年海外营业收入大幅增长的原因？ 答：2023年公司境外实现营业收入约4.4亿元，占营业收入比重为34.28%，较2022年增长51.81%。主要原因是：长期以来，公司重视国际市场，积极拓展营销渠道，通过多种途径扩大国际市场的订单额、订单比例和订单质量。2023年，在南亚市场、欧洲市场的订单量实现了新的突破。 3、海外销售的模式？

	<p>答：对于国内市场，公司产品以直接销售为主；对于国际市场，采用代理销售为主，直接销售为辅的模式进行销售。</p> <p>4、公司2023年实施股权激励计划的原因？</p> <p>答：为了有效提升核心团队的凝聚力，充分调动管理人员和核心骨干的积极性和创造性，2023年公司实施了股权激励计划，累计向25名激励对象授予限制性股票378.50万股，有效地将股东、公司和核心团队三方利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，让每一位核心骨干人员可与公司一起分享产品升级、技术优化与创新带来的盈利结果，实现公司价值与员工价值的共享、共赢。</p> <p>5、目前的研发人员是否满足需求？</p> <p>答：公司十分重视产品的研发和创新。近年来，公司研发人数呈增长趋势，目前的研发团队可满足公司需求。公司不仅仅考虑研发团队的数量，同时对于研发人员的专业技能、创新能力也十分重视。此外，公司也会密切关注市场需求和行业发展趋势，以及时调整人才梯队的构建策略。</p> <p>6、公司无菌灌装的研发和市场情况？</p> <p>答：近年来，公司攻克了湿法、干法无菌工艺和相关设备，设备品质已经得到了市场的高度认可。</p> <p>7、公司如何看待未来行业需求和竞争格局？</p> <p>答：国内市场方面，“大规模设备更新”的相关政策给国内设备商带来了机会，但饮料行业目前已经进入一个较为成熟的发展期，国内竞争也将更加激烈；国外市场方面，新兴经济体国家如印度、南非等国家经济增长强劲，成为行业关注的焦点。未来，公司将通过持续优化内部管理，进一步提高公司盈利水平和综合竞争力。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>

活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有,可作为附件)	无
----------------------------------	---