

Forbon®



Forbon® 富邦股份

用数字化 技术赋能全球农业

2023年

可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT



目录

● 报告说明.....	1
● 一、公司概况	2
(一) 公司简介.....	2
(二) 企业文化.....	3
(三) 企业荣誉	4
(四) 经营业绩.....	4
● 二、环境保护与可持续发展	6
(一) 把握行业转型升级机遇,加速助剂产品绿色创新.....	7
(二) 增值肥料、土壤改良产品,助力土壤耕地保护	7
(三) 生物农业迎来政策利好,践行绿色环保责任.....	8
(四) 数字农业加速落地,健全智慧种植体系	8
(五) 加快办公生产数字化,贯彻低碳理念	9
● 三、社会责任与社会公益.....	10
(一) 股东权益保护	11
(二) 以人为本,心系员工.....	11
(三) 与客户互利共赢.....	17
(四) 社会公益.....	22
● 四、公司治理与合规运作.....	29
(一) 依法经营	30
(二) 股东回报保持稳健	30
(三) 健全公司治理体系	31
(四) 做好内幕信息管理.....	31
(五) 合法合规信息披露.....	31
(六) 构建和谐投资者关系.....	32
● 五、未来展望	33

报告说明

本报告尽可能全面的展示湖北富邦科技股份有限公司在股东权益保护、公司规范治理、职工权益保护、安全生产、客户权益、环境保护、节能减排等方面所做的工作，旨在加强股东、债权人、职工、客户、供应商、社区、生态等利益相关方与公司之间的理解和联系。

时间范围

本报告时间范围覆盖 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为保证报告内容的完整和连贯性，部分内容在上述时间范围前后有所延伸。

编制依据

本报告参照了全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告指南（GRI Standards）》和可持续会计准则委员会（SASB）标准编制，同时参考中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》、深圳证券交易所发布的《上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关要求。

名称说明

为便于表述与方便阅读，“湖北富邦科技股份有限公司”在本报告中也以“富邦股份”、“公司”、“我们”表示。

获取渠道

本报告为年度报告，与公司年度报告同期以电子文档形式公布，通过公司官网与巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）下载获取。

一、公司概况

（一）公司简介

湖北富邦科技股份有限公司（股票代码：300387）是一家利用新材料、新工艺、新技术、大数据、人工智能等方式服务现代农业的国家高新技术企业。公司所从事的业务板块分别为农化助剂与肥料业务，生物农业业务，以及数字农业业务。

公司通过横向扩张与纵向发展，不断拓展业务边界。横向扩张方面，公司农化助剂与肥料业务通过内生发展、产业并购及全球资源整合，与客户达成创新共识，形成利益共同体，已成为全球化肥助剂与化肥行业研发实力雄厚、产品系列齐全、销售服务体系完善、综合实力领先的头部企业之一。纵向发展方面，公司聚焦现代农业生态，新布局了生物农业、数字农业两大业务板块，希望借助微生物菌剂、禾本科固氮、根结线虫防治、生物农药、数字化技术等关键节点，来推动种植业产业链的现代化转型。

公司致力于实现三大业务板块的资源链接和价值共创，构建“种肥药+生物技术+数字化”的现代农业生态，促进以技术创新为导向的资源配置与研发协同，激发经营活力。



公司客户遍布全球，享有较高知名度与影响力。公司与全球 400 余家大中型肥料企业建立了持续稳定的合作关系，向云南云天化、贵州磷化、湖北宜化、云南祥丰、史丹利、心连心、施可丰、辉隆股份、四川美丰、六国化工、开门子、川恒股份、湖北三宁、中煤、天脊、晋开、解化新能源、YARA、ICL、EuroChem、OCP 等知名企业，提供高品质的助剂产品、优良的全程技术服务及精确的助剂自动控制系统的整体解决方案。

与全球400余家大中型肥料企业建立了持续稳定的合作关系



(二) 企业文化

公司使命：用数字化技术赋能全球农业

公司愿景：成为数字农业新价值的引领者

核心价值观：为客户创造价值、助奋斗者成就未来

企业精神：诚信务实、开放创新、协同进取

经营理念：专注、共赢、合作、高效

品牌理念：以质量成就品牌、以诚义树立品牌、以创新提升品牌、以责任维护品牌

创业理念：信念为基、贡献为准、尊重契约、共担共享

创新理念：坚定创新信念、持续全面创新、积极赋能创新

发展理念：双轮驱动、有效整合、善谋大势、防范风险

（三）企业荣誉

2023 年获得的主要荣誉：

序号	荣誉	颁发机构
1	国家知识产权示范企业：湖北富邦科技股份有限公司	国家知识产权局
2	海外知识产权纠纷应对指导的重点联系单位：湖北富邦科技股份有限公司	国家海外知识产权纠纷指导中心
3	第三届湖北省高价值专利大赛银奖：湖北富邦科技股份有限公司	湖北省知识产权局
4	河南省科学技术进步三等奖：湖北富邦科技股份有限公司、武汉诺唯凯生物材料有限公司等	河南省人民政府
5	河南省化工学会科技进步一等奖：湖北富邦科技股份有限公司	河南省化工学会
6	湖北省第四批专精特新“小巨人”企业：湖北富邦新材料有限公司	湖北省经济和信息化厅
7	湖北省百名发明专利领军人才：王仁宗	湖北省发明协会
8	第二批“湖北省科普教育基地”：湖北番茄公社数字农场	湖北省科学技术协会
9	孝感市第二批创新型中小企业：湖北番茄公社数字农场有限公司	孝感市经信局

（四）经营业绩

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，机会与挑战并存。在这一年，公司上下接续奋斗、砥砺前行，在多个业务方向取得了突破。公司把握了行业转型升级的机遇，农化助剂在市场开拓方面取得了显著成效；借助多元化的营销模式，放氧肥料新产品成功打开销路；通过研发创新，完成了基于场景的生物农业战略布局构建，并加速了数字农业的落地示范。

报告期内，公司实现营业收入 104,853.16 万元，同比上升 23.72%；其中境内实现营业收入 56,479.52 万元，同比增长 33.93%，占整体营收的比例为 53.87%；境外实现营业收入 48,373.64 万元，同比增长 13.60%，占整体营收的比例为 46.13%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 7,095.16 万元，同比上升 42.90%；资产总额 193,972.61 万元，同比上升 13.75%；基本每股收益 0.25 元/股，同比上升 31.58%。

二、环境保护与可持续发展

《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》指出推进产业数字化、智能化同绿色化深度融合，加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系，大力发展战略性新兴产业、高技术产业、绿色环保产业、现代服务业。严把准入关口，坚决遏制高耗能、高排放、低水平项目盲目上马。大力推进传统产业工艺、技术、装备升级，实现绿色低碳转型，实施清洁生产水平提升工程。

“十四五”是我国实现碳达峰、碳中和的关键时期。《工业领域碳达峰碳中和标准体系建设指南(2023 版)》《推进磷资源高效高值利用实施方案》等系列政策文件，制定了重点领域、重点行业的实施方案，明确了以推动高质量发展为主线，协同推进降碳、减污、扩绿、增长的路线规划。

公司致力于实现资源链接和价值共创，借助传统肥料助剂、中微量元素、微生物菌剂、种子、农药、数字化技术等关键节点，构建“种肥药+生物技术+数字化”的现代农业生态，助力乡村土壤修复、肥料减量化、建设高标准基本农田等项目，来贯彻推进农业绿色高质量发展的精神。



(一) 把握行业转型升级机遇，加速助剂产品绿色创新

随着客户对助剂产品的需求多元化，公司抢抓行业转型升级机遇，率先开发出更加低碳化、绿色化、高效化的新型农化助剂产品，有助于引导化肥行业与种植领域向养分高效化、施用简便化、成本经济化、环境友好化等方向发展，符合“创新”“协调”“绿色”“开放”“共享”的新发展理念，对我国农业绿色高效发展具有重大现实意义。

作为新型功能性材料，农化助剂产品在与肥料相关的产业链中具有不可或缺的作用。公司开发的农化助剂产品除了可以为肥料提供中微量元素实现营养均衡化，还可以帮助肥料添加生物刺激素，延长微生物在肥料上的存活时间和存活率。在肥料生产和产品改进方面，公司特有的选矿和矿渣利用技术可以提高磷矿资源的利用率，有助于相关生产企业降低生产能耗、提高生产效率；缓/控释技术可以提高肥料利用率，促进肥料产品的结构调整和化肥行业的产业升级；功能型、营养型化肥助剂能够有效优化肥料生产过程、提高产品质量，降低肥料在生产和使用过程中对环境的影响。

此外，公司实施“绿色战略”，通过对植物油副产品进行改性使用，逐步降低矿物油使用比重，从而进一步减少对大型石化企业的依赖，为下游肥料企业产品创新、产品升级换代提供了成熟的产品创新方案。公司正在借助助剂产品推广绿色生产方式，推动种植业绿色高质量发展。

(二) 增值肥料、土壤改良产品，助力土壤耕地保护

化肥是保障粮食安全的“压舱石”，是农业生产的重要基础物资。做好化肥的保价稳供对提高农民种粮积极性、维护国家粮食安全具有重要意义。

为精准地满足市场对肥料与服务的差异化需求，公司将所拥有的资源、产能、品牌与农业生产性服务组织所掌握的渠道相结合，通过农业技术化服务切入到目标客户，前瞻性地布局了增值肥料与土壤改良等业务。

基于对新型农业经营主体需求端的精准分析，公司加大了增值肥料的研发力度并逐步实现产业化。借助自有的肥料开发平台型技术，公司已成功研发多种增

值肥料，如放氧肥料、测土配方肥、定制钾肥、悬浮肥、土壤调理剂、植物营养母粒等。

同时，公司以“农业农村部华中耕地修复技术重点实验室”为平台，构建产学研合作机制，旨在开发修复耕地及化肥减量增效的新产品，提供农业废弃物无害化及有机肥生产、秸秆还田、绿肥技术等服务。实验室计划将以上新产品、新技术在全国范围内因地制宜地推广应用，着力耕地质量提升，保障国家粮食安全。

（三）生物农业迎来政策利好，践行绿色环保责任

生物农业是未来农业发展的重要方向，发展潜力巨大，已经成为新一轮农业技术革命竞争的高地，也是落实《新一轮千亿斤粮食产能提升行动方案（2024—2030年）》的重要驱动力。生物农业是根据生物学原理建立的农业生产体系，靠各种生物学过程维持土壤肥力，使作物营养得到满足，并建立起有效的生物防治杂草和病虫害的体系，主要包括生物肥料、生物农药、非化学害虫控制等领域。

基于对现代生物技术的前瞻研究，公司通过“国家生物农药工程技术研究中心中试及验证平台”、中国农科院以及各省级农业技术推广中心、湖北省农业科学院等平台，依托武汉大学、中国农业大学、华中农业大学、郑州大学、湖北大学、武汉工程大学等科研院校的生物技术优势，积极建立生物监测、菌种鉴定、基因组学分析、土壤微生物高通量筛选等功能平台，重点开展农业有益微生物筛选及工业化生产、生物肥料配方优化、生物种衣剂等的研发及推广示范工作，利用公司现有的核心竞争力，向包括种、肥、药、土壤在内的种植链延伸。公司抢先在禾本科固氮、单产提升、绿色种植、生物肥料、生物农药及根结线虫防治等领域布局。

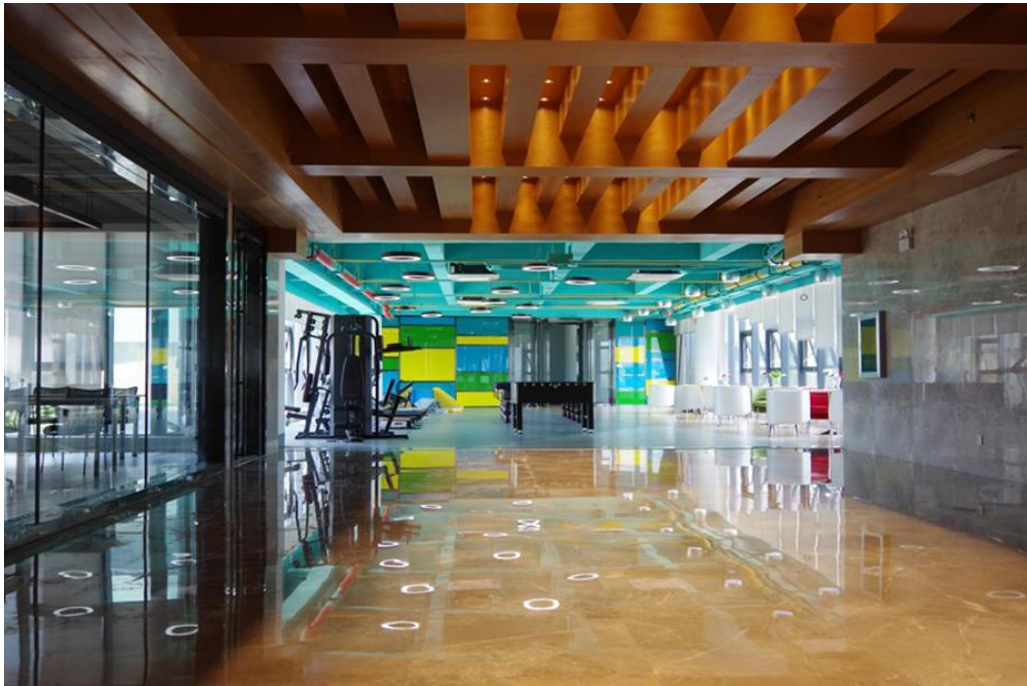
（四）数字农业加速落地，健全智慧种植体系

当前，我国数字经济加速发展，在农业领域，数字农业成为农业未来的发展方向，它使信息技术与农业各个环节实现有效融合，呈现出巨大的发展潜力和广阔的应用前景。

公司围绕“以土壤为入口、以田块为单元、以数据为基础、以作物为目标、以配肥为出口”，逐步形成了包括土壤检测评价、科学种植规划、智能滴灌决策、水肥一体化、在线种植管理等在内的数字农业产品与服务，实现标准化种植、标准化产品、品牌化运营，实现提质、增产、节本、增效。

（五）加快办公生产数字化，贯彻低碳理念

环境保护是公司可持续发展战略的重要内容。公司积极践行绿色发展理念，按照《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等法律法规建立了健全的环境管理制度体系，严格遵循相关要求，不断加强环境风险管理，将绿色环保融入企业的生产经营中，从社会、环境与企业长远发展的关系和角度，把社会责任转化为企业发展的动力和长期利益。公司持续完善智能制造模式，对生产制造过程进行数字化升级、对经营管理过程推行移动信息系统平台，贯彻绿色生产、绿色办公的理念，为构建环境友好型社会贡献企业力量。



在运营方面，公司积极打造基于云的移动信息系统平台，助力研发创新、管理提升与营销服务，推动无纸化办公，倡导绿色出行，积极导入先进生态理念，为构建环境友好型社会贡献自己的力量。

三、社会责任与社会公益

富邦股份严格遵守商业道德和国家证券监管法规，致力于合法合规运营。公司已建立完善的内控体系，并引入云 ERP 服务软件优化各方面流程，有效审计与监督经济活动真实性、合规性和效益性。同时，公司建立完善的管理体系，有效管理技术研发、销售、对外投资、关联交易、信息披露等方面，确保公司合法合规运营，积极为股东创造价值。

富邦股份在发展过程中已将积极履行社会责任主动融入到公司企业文化与发展战略规划中来，公司不仅积极创造经济效益，也要实现优异的社会效益。公司依据全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告指南（GRI Standards）》和可持续会计准则委员会（SASB）标准编制，同时参考中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》、深圳证券交易所发布的《上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等有关规定，认真梳理了政府、股东、投资者、客户、员工、供应商及社区等利益相关者对公司社会责任的要求，主要如下：

利益相关者	社会责任	沟通机制
政府	合规经营、依法纳税、促进就业配合公共服务建设、社会公益	参加会议、政策咨询、情况汇报等
股东、投资者	发展战略、经营利润、合理回报、信息披露等	股东大会、投资者关系管理等
客户、供应商	技术研发、差异化产品、全程技术服务、自动控制系统、客户反馈、供应商反馈等	技术沟通会、客户关系管理、供应商交流会等
员工	健康安全、薪酬福利、发展空间、培训机会等	职工代表大会、培训讲座
社会、生态	节约能源资源、减少污染排放、绿色产品研发与生产等	参加会议、环境协会

（一）股东权益保护

维护股东合法权益是公司的义务和职责，公司十分重视通过完善治理、加强内控、信息披露等途径，建立与股东之间的相互信任、目标一致、利益统一的和谐关系。

公司严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等规定要求召集、召开股东大会，公司能维护所有股东，尤其是中小股东的平等地位及合法权益，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，开通网络投票方式参与股东大会，确保能够充分享有和行使自己的权利。

依据法律、行政法规、中国证监会规定和证券交易所业务规则的规定，公司建立了完善的独立董事制度。独立董事对上市公司及全体股东负有忠实与勤勉义务，应当按照法律、行政法规、中国证券监督管理委员会（以下简称中国证监会）规定、证券交易所业务规则和公司章程的规定，认真履行职责，在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，维护上市公司整体利益，保护股东合法权益。

（二）以人为本，心系员工

员工的幸福感和工作激情是公司的源动力，公司“以人为本”的理念，通过设立类型丰富的福利和关怀体系，包括节日礼品、健康体检、团建活动、学习培训提升等，给予员工关爱和帮助，不断提升员工幸福感。公司始终重视吸纳、留住与培养优秀人才，关注员工的健康与安全，关心员工的薪酬与福利，为员工提供更好的事业平台，分享企业成长所带来的经营成果。

1.让员工分享成长

公司秉承“为客户创造价值，助奋斗者成就未来”的企业文化，坚持以人为本、心系员工。公司严格遵守《劳动法》《妇女权益保障法》等相关法律法规，切实维护员工合法权益。同时，公司关注员工健康与安全，为员工提供安全、整洁的工作环境；关心员工身心健康，包括但不限于配置健身设备、建造球类运动场地，积极组织员工开展各种团建活动；关注员工的薪酬与福利，致力于让员工分享公

司成长，力求吸纳、培养、留住优秀人才。

2023年3月，公司开展了一年一度的三八妇女节活动，为女性员工送上节日的问候和祝福，勉励大家继续立足岗位踏实工作，为企业发展与和谐家庭建设作出贡献。



2023年12月，冬至之际，公司为员工精心准备了一场丰富多彩的活动。员工们不仅收到了藏在幸运饼干中的冬至祝福，还齐聚一堂，共同包饺子、围炉茶话，欢度佳节。本次活动不仅让员工感受到家的温暖，更增强了团队凝聚力。



2.让员工收获成长

公司始终高度重视全体员工的培训工作，基于公司文化、发展战略，结合员工发展路径与公司人才需求，公司逐渐建立了较为完善的培训体系与培训制度。公司积极开展内部讲师培训，鼓励员工参加行业会议交流；公司实施了云ERP服务项目，对财务管理、采购管理、库存管理、订单管理、费用报销管理、制造

管理、计划管理、全球订单承诺及开发平台等领域进行流程优化，构建基于全球化需求需求的信息化管控平台，从而提升公司部门内部及各部门间的协作效率。

2023年3月，公司组织生产基地70余名一线员工，前往光谷技术中心参观学习。本次参观培训加深了生产基地员工对公司多业务同步发展、国内外赛道齐头并进的深刻理解，增强了员工归属感，提升了团队凝聚力。



2023年5月，为满足公司快速发展需求，配合公司2023年发展战略，公司组织开展了为期两天的企业内部培训。为进一步巩固所学知识，公司举办了专题路演模拟大赛，共有13个团队参加，展现出各业务板块奋发向上的创新力量。



2023年6月，公司举办“穿行龙王尖·挑战无极限”团建活动。在活动中公司员工互帮互助，加深了团队合作，充分展现了公司团结协作、奋斗担当的核

心价值观。同时，也激发了大家爱公司爱岗位、团队协作、奋斗担当、勇攀高峰、不畏艰难险阻的精神。



2023年10月，公司开展了主题为“聚焦战略、赢战全球”的专题培训分享活动。本次培训以“务实、实战、实用”为原则，员工们积极进行讨论、热烈互动。本次培训过后，员工们通过挖掘案例背后的道理，收获颇丰。



2024年2月，公司成功举办了以“新春增值·共享未来”为主题的新春培训活动。本次培训的核心目标在于强化团队思想共识，聚力市场战略洞察。通过系统学习，公司员工不仅深入了解了公司重点产品的性能特点和独特优势，还通过对职能部门业务流程调整的认识，领悟到管理效能提升的实际意义，提升了全

员的战略认知水平。



3.让员工权益有保障

公司始终严格遵守《劳动合同法》等有关法律法规，同时建立工会、职工代表大会为职工权益保护机构，为保护员工权益建立沟通机制。公司已通过ISO9001:2015质量管理体系认证、ISO14001:2015环境管理体系认证、ISO45001:2018职业健康安全管理体系认证，不断健全健康、环境及质量管理体系，不断提高生态、环保意识，为员工构建安全、健康的工作环境。

环境、职业健康安全管理体系认证



公司严格按照劳动保护制度、社会保障制度和医疗保障制度有关法律法规，

为员工缴纳医疗保险金、养老保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金，切实保障员工权益。

一直以来，富邦股份将员工身体健康放在首位，把员工职业健康体检作为年度重点工作来抓。为加强职业健康监护管理，保障职工身心健康，落实以人为本、关爱职工、服务企业的理念。公司每年组织在职员工参加职业健康体检，让所有的员工没有后顾之忧，以健康的身体和积极的心态投入到工作之中。

公司以职代会为主要载体，不断规范和推进司务公开，保障党员和职工的知情权、参与权、监督权，激发职工热情、凝聚群众智慧，为企业发展献计献策。组织开展系列活动，为全面完成年度目标任务和提振爱岗敬业精神提供了极大的内生动力。公司坚持规范劳动用工，劳动合同签订率 100%。

工会每年与经营层签订工资集体协商协议，严格执行员工作息与休假制度。定期进行员工体检，按时足额缴纳社保，推进女员工权益保护，社会保障和保险实施情况良好。公司重视员工劳防保护，定期开展作业场所职业健康评估，建立职业健康档案，确保员工职业健康零隐患。建立困难职工档案，突出重点帮扶人群，实现了对伤、病、困职工帮扶工作常态化、制度化。

安全是人类最重要、最基本的需求，是企业的生命线，公司将安全生产理念融入企业文化中，打造全员参与、共同关注安全生产的良好氛围，切实保障员工的人身安全。公司安环部门定期识别安全教育培训需求，制定、实施安全教育培训计划，提供相应的资源保证，组织安全教育培训共计 16 次。针对全体员工，公司组织开展了涉及消防培训及演练、危险作业管理制度、特种作业管理制度、劳动保护用品使用标准的主题培训，并做好安全教育培训记录，建立安全教育培训档案，实施分级管理，并对培训效果进行评估和改进。

2023 年 6 月，公司被认定为首批湖北省省级人才驿站，也是孝感市唯一的省级人才驿站。公司人才驿站主要功能包括为企业高层次专业人才提供人才服务，旨在打通人才与产业直联通道，实施有针对性的人才招引和人才服务，促进来鄂回鄂人才与产业需求的高效配置。



2023年7月至8月，“夏送清凉”活动持续推进。公司向奋战在高温一线职工发放冰镇瓜果、解暑酸梅汤，准备防暑降温应急药品等清凉物资，落实劳动保护措施，对一线职工为企业发展作出的贡献表示感谢。

2024年2月，极端天气冻雨席卷湖北，给员工的出行带来了极大不便。为保障交通顺畅和员工安全，公司铲雪除冰保畅通，生产基地生产部调动铲车将主干道的积雪迅速铲除。



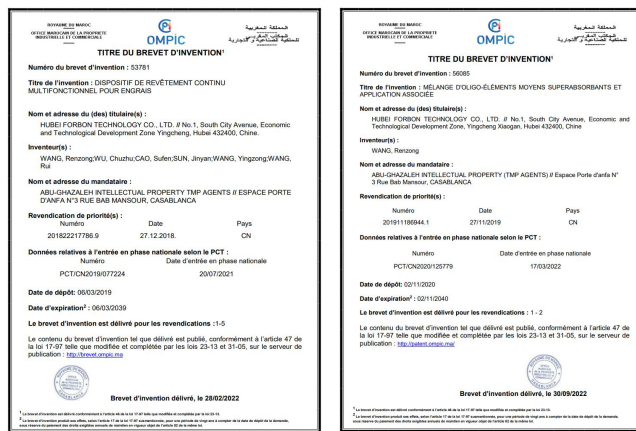
（三）与客户互利共赢

公司将以客户需求为起点，加强对营销、研发、生产、供应、物流的全球一体化运营体系的打造，因地制宜开发出更具竞争力的产品、更好的整体解决方案、更优的产品营销组合，成为客户的生态合作伙伴。同时，公司将密切关注化肥企

业转型和化肥减量政策动向,依据客户需求推出更多节能降耗、碳中和类新型农
化助剂产品。

1.为客户创造价值

多年来富邦股份坚持创新,注重知识产权保护,围绕关键核心技术,获得一
批高价值专利,把无形资产变为产业效益;推行“产业+技术+服务”的模式,瞄准
细分行业核心关键技术搞创新;在数字农业方面,把知识产权变为产业来管理,
为提高公司竞争力持续注入新动力。



2023年,公司已取得国内授权专利209件,此外还拥有大量专有技术。

公司自成立以来,一贯注重研发投入,具体情况如下:

	2023年	2022年	2021年
研发人员数量(人)	151	121	121
研发人员数量占比	28.38%	39.16%	40.33%
研发投入金额(元)	42,225,389.79	28,517,335.77	31,735,280.07
研发投入占营业收入比例	4.03%	3.36%	4.65%
研发支出资本化的金额(元)	0.00	772,310.09	2,903,483.03
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	2.71%	9.15%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	1.34%	7.30%

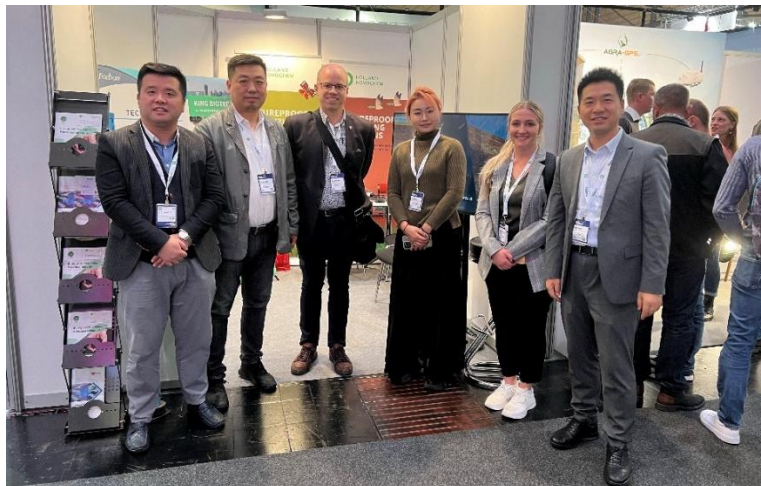
保持稳定增长的研发投入为公司的创新能力提供了可靠的保障,使公司在新
产品和新技术的开发上不断取得突破,尤其是在土壤快速检测、智能配肥机领域;
保持稳定的高水平专业队伍为公司提高创新能力提供有力支撑,通过定制化

服务、布局新产业及优化商业模式，有效满足客户创新需要，提升市场竞争力与盈利能力，对于促进行业转型升级，提升中国行业内相关创新产品的品牌和影响力有重要意义。

2023年5月，公司主办的“化肥行业检测分析转型交流研讨会暨全国首届阿尔赛斯 ALSYS 分析机器人新品展销会”在中国武汉光谷高农国际会展中心成功举办。未来，公司将联合 ALSYS 进一步开展技术创新，开发和生产满足客户需求的新产品，服务中国化肥企业。



2023年11月德国汉诺威农机展（Agritechnica）成功举办，公司作为参展商参展。在展会上，公司重点展示在数字农业等领域所取得的最新成果，与来自全球的数字农业企业进行深入交流，交流内容不仅涉及了当前的技术成果，更聚焦于未来农业技术的发展趋势和合作机会。



2.为客户提升满意度

为客户提供优质的产品与服务，就是维护客户权益的过程。公司在行业内创新性地推出了 PSC 综合服务模式，即基于客户需求和目标定制配方产品（Product），根据化肥企业生产工艺和品种结构制定整体技术方案（Solution），并以承包方式计价（Contractor），突破了传统的单向产品销售关系，参与到化肥企业的生产过程中，与化肥企业结成紧密的合作关系，共享信息流、技术流，提供长期的技术服务和现场指导，有利于与客户达成创新共识和形成利益共同体。同时公司土壤检测服务积极推出 24 小时在线服务，极大的满足了市场需求。

2023 年 3 月，公司以优异的综合考评成绩在众多供应商中脱颖而出，蝉联瓮福达州第二届“2022 年度优秀供应商”称号，该荣誉是客户对我司高品质的产品及服务、坚持“为客户创造价值”理念的充分肯定。



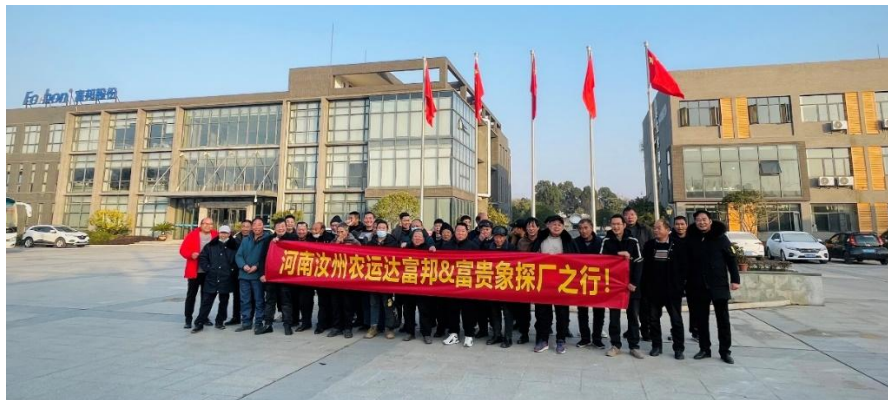
2023 年 8 月，以“氧护大地·丰收中国”为主题的放氧肥料新品发布会，在武汉顺利举行。富贵象邀请了来自全国各地的农资行业经销商、媒体、学者参会，并发布了放氧肥料新产品。



2023年11月，富贵象“齐心协力·氧护大地”经销商冬储盛会在武汉市顺利举行。富贵象邀请了来自全国的核心经销商200余人参加，希望以真诚的态度和包容的理念与各经销商朋友同心前行，共谋放氧肥料的发展蓝图。



2023年12月，富贵象邀请重点经销商团队前往公司应城生产基地进行产业考察和游学交流。本次游学主要参观了放氧肥料以及土壤调理剂的应城生产线，通过深入了解放氧肥料生产过程中严格的质量把控体系和智能化管理流程，加强了经销商对富贵象产品的信心。



（四）社会公益

不忘初心,牢记使命!富邦股份在实现企业稳步发展和创造经济效益的同时,主动履行企业社会责任,积极参与公益事业。公司一直秉承为国为民的理念,坚决履行企业义务,合法经营、依法纳税、创造就业、热心公益事业,努力回报社会,为社区、行业发展与社会进步贡献自己的力量。

公司实际控制人王仁宗先生是阿拉善SEE协会与江豚保护协会会员,始终重视和践行环保工作。



在公司发展过程中,公司将“富邦”打造成一个健康、绿色、环保的国际化肥料助剂品牌;成为一个更加贴合低碳、环保、绿色理念的生物农业品牌;更致力于成为一个生态、环保、低碳的数字农业品牌!

1.助力科技创新

习近平总书记指出,创新是引领发展的第一动力。企业是创新的单位,企业创新是推动国家经济发展的重要动力,是推动产业升级转型的重要力量,是增强国家竞争力的有效手段。

公司不断加大研发投入,积极搭建创新平台,不断搜寻创新动力,多方面、多维度为科技创新做贡献。近年来,公司在科技人才引进、产学研合作、创新体

系搭建、科技成果转化等领域成绩斐然。

在人才引进上，公司现有研发人员 151 人，其中硕士研究生及以上学历 20 人（博士学历 4 人），大学学历 74 人，湖北省政府津贴专家 1 人，正高级工程师 1 人，高级工程师 1 人，高级经济师 4 人，外聘专家包括国际硫锌协会技术顾问樊民宪博士等。

在产学研合作上，公司充分利用外部研发资源开展产学研合作，与武汉大学、中国农业大学、华中农业大学、郑州大学、湖北大学、武汉工程大学等高校建立了长期的产学研合作关系。在国内首创“竞争式”“联盟式”“三结合”等产学研合作模式，开展基础理论、材料科学、新产品开发与产业化等多方面的联合研究，进一步提高了公司的研发水平和创新能力。

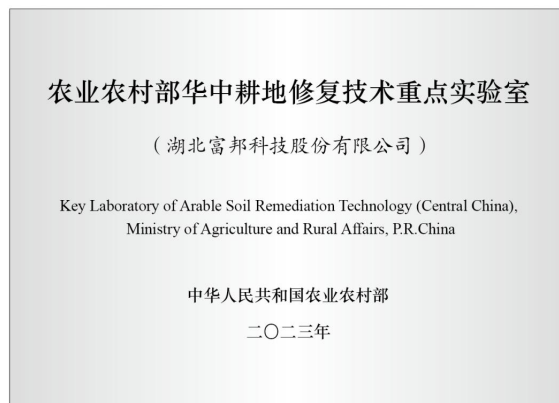
在创新体系搭建与创新成果转化上，公司形成了以快速评价、材料遴选、材料改性、材料合成及添加控制、肥料包膜、砂性肥料造粒、悬浮肥生产等平台技术为主的立体化技术优势。公司不断致力于新技术的应用和新产品的研发，加强生物可降解、环境友好新型材料的研究和应用，不断推出符合下游化肥行业节能降耗、环境友好、功能性和专用性发展要求的新型农化助剂；公司抢先在禾本科固氮、节肥稳产单产提升、绿色种植、生物肥料、生物农药、根结线虫防治等领域布局，未来公司将积极运用 CRISPR 基因编辑技术、同源重组等技术，利用分子生物学、合成生物学等方法，在生物农业领域不断展开研发与技术创新，为实现绿色环保、低碳降碳、降本增效、提质增产的目标而努力。

2023 年，公司已取得国内授权专利 209 件，PCT 国际专利 19 件，此外还拥有大量专有技术。公司 1 项重大科技成果经专家鉴定达到国际领先水平、10 项达到国际先进水平，12 件企业标准填补了行业标准空白，参与了钙镁磷肥国家标准制定；公司拥有的“高尿态氮复合肥防结剂”为湖北名牌产品，康欣生物拥有的“生绿牌”系列生物农药自九十年代已获得中国名牌产品称号；“粉煤灰磷石膏综合利用及产业化关键技术”获得湖北省技术发明奖。上述创新成果，不仅有效地对公司相关领域实施全方位的知识产权保护，还是公司推动知识产权许可业务的基础。

2023年3月，富邦股份“湖北省博士后创新实践基地”正式揭牌，公司将具备开展博士后招收培养工作的资格，将致力于推动产学研深度融合，为促进湖北省科技创新、产业发展贡献力量。



2023年6月，公司“农业农村部华中耕地修复技术重点实验室”申报成功。公司将以“农业农村部华中耕地修复技术重点实验室”为平台，构建产学研合作机制，旨在开发修复耕地及化肥减量增效的新产品，提供农业废弃物无害化及有机肥生产、秸秆还田、绿肥技术等服务。实验室计划将以上新产品、新技术在全国范围内因地制宜地推广应用，着力耕地质量提升，保障国家粮食安全。



公司也积极参与行业研讨会，为助力农业技术发展做贡献。

2023年6月，公司参加“中国增效肥料研发应用专项交流会暨中国农业技术推广协会增效肥料发展与应用分会成立大会”，并当选为“中国农技推广协会增效肥料发展与应用分会”第一届理事会副会长单位。本次会议突出专业性、权

权威性、前瞻性，针对增效肥料国内外现状、市场应用前景进行梳理、讨论及辩论。公司在会上创新性提出将微生物与复合肥有机结合的肥料增效思路，得到了参会学者嘉宾的认可。



2023年7月，2023年度“全国磷复肥与磷化工（富邦杯）优秀科技论文”颁奖典礼于第八届全国磷复肥/磷化工技术创新论坛上隆重举行。“富邦杯”是为激励我国磷复肥与磷化工行业科技人员积极开展科技创新活动、促进行业技术进步和学术交流的专项奖励。由全国磷复肥与磷化工信息中心、《磷肥与复肥》编辑部与公司于2015年联合设立，两年评选一次。



2023年8月，公司参与承办的“中低品位磷资源开发利用研讨会暨2023年全国钙镁磷肥技术进步联合体年会”在郑州成功召开。本次会议以“创新、合作、发展”为主题，为国内外相关专家学者、农业科研机构、行业协会和企业代表们提供了一个广阔的平台，共同探讨磷化学磷资源可持续发展的学术领域的最新动态和发展趋势、磷资源开发利用途径及技术创新、钙镁磷肥、过磷酸钙等含

磷中微量元素肥的产业政策和市场前景、应用案例以及可持续发展的路径，对于磷资源高效利用和钙镁磷肥等中微量元素的应用与推广具有重要意义。



2. 热心公益事业

公益事业是扶危济困的事业，是凝聚人心、增强正能量的事业。大力发展公益事业，对于我国经济发展、社会和谐，对于培育和践行社会主义核心价值观，具有重要现实意义。公益事业是社会主义核心价值观的实践形式。以关心他人、助人为乐为本质的公益事业不只是停留在物质层面的扶危济困，还是在倡导一种良好的道德风尚与和谐的人际关系。以公益事业为载体的公益文化，展现着人类崇高美好的精神境界。多年来，公司积极参与公益事业，以公益践行社会责任。

2023 年 7 月，在“八一”建军节前夕，公司应城基地代表来到应城市五岭路消防救援站慰问，向消防官兵送去节日的祝福和消暑降温物资，对消防官兵长期以来对公司发展的支持表示衷心的感谢！



3. 心系乡村振兴

2024 年 2 月，《中共中央国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》正式发布，这是“中央一号文件”连续

第二十一年聚焦“三农”议题。文件指出，推进中国式现代化，必须坚持不懈夯实农业基础，推进乡村全面振兴。持续实施数字乡村发展行动，发展智慧农业，缩小城乡“数字鸿沟”；鼓励有条件的省份统筹建设区域性大数据平台，加强农业生产经营、农村社会管理等涉农信息协同共享。

随着数字经济蓬勃发展和数字技术的广泛应用，农业数字化成为推动农业农村现代化的重要方式。《数字乡村发展战略纲要》和《数字农业农村发展规划（2019-2025年）》提出要发挥数字化和信息化在乡村全面振兴中的作用，《“十四五”数字经济发展规划》也明确提出要提升农业生产、加工、销售、物流等各环节数字化水平。

2023年11月，由中国农业技术推广协会主办，中国农业技术推广协会数字农业分会承办，武汉国家现代农业产业科技创新中心、湖北富邦科技股份有限公司、湖北富贵象农业科技有限公司协办的“第二届中国数字农业发展大会”在武汉光谷希尔顿酒店成功举办。本次大会以“数字赋能乡村振兴，科技助力农业强国”为主题，现场汇集行业领导、专家学者、企业精英240余人，围绕数字农业新趋势、新政策，智慧农业新技术、新措施，精准农业新方向、新进展，数字乡村新动力、新前景等方面进行深入解读和广泛交流。



2023年11月，公司携土壤大数据平台、数字化节水灌溉、禾本科固氮技术及产品参展以“奋进新征程、强农促振兴”为主体的第二十届中国国际农产品交易会。展会上，公司着重展示了近年来在数字农业领域的探索与实践，充分展示了这些年来为助力乡村振兴以及农业高质量发展做出的努力，得到了莅临参观展位的农业农村部相关领导的肯定。

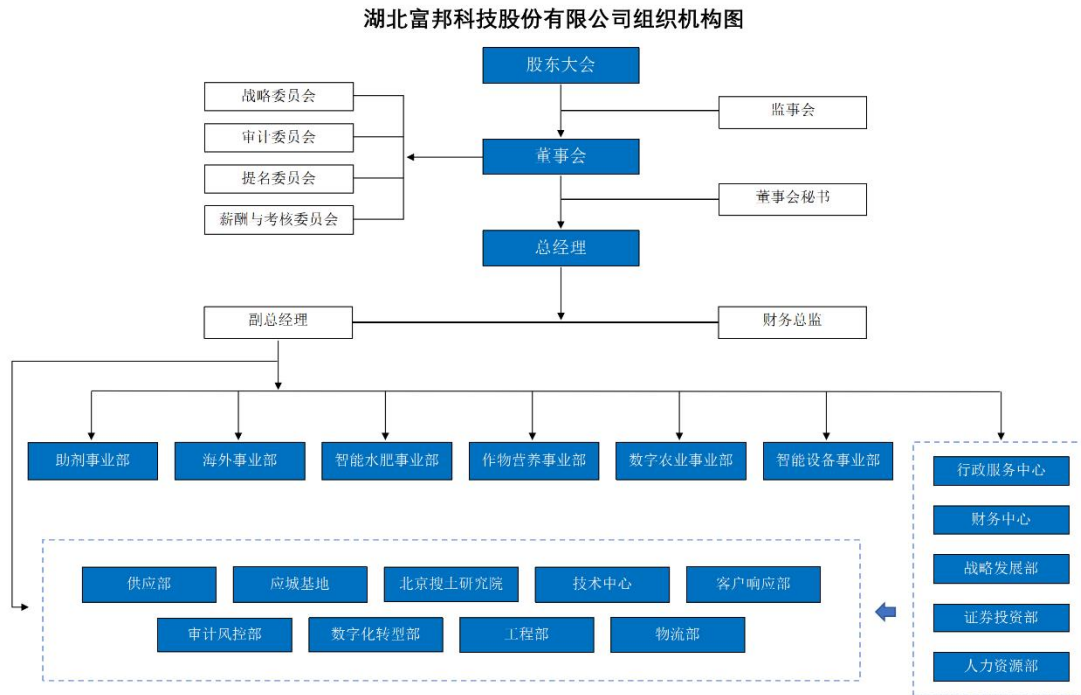


2024年3月，由富贵象共同举办的“土壤修复技术高峰论坛”在湖北应城成功举办。富贵象协同行业合作伙伴，齐聚一堂，共同探讨土壤修复技术，助力土壤修复，让土地更加肥沃，让农民实现增产增收，让农业发展可持续。



四、公司治理与合规运作

公司按照《公司法》《证券法》与《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》有关法律法规规定，建立健全公司法人治理结构与内部控制体系，公司组织架构由股东大会、董事会、监事会与管理层构成。公司架构具体如下所示：



报告期内公司共召开 3 次股东大会、6 次董事会和 5 次监事会，独立董事针对董事会相关事项多次发表独立意见。公司董事、监事积极出席历次董事会和股东大会会议，对董事会议案进行认真审核，为公司经营和发展提出合理化意见和建议。

（一）依法经营

公司始终严格按照国家有关法律法规规定依法经营、依法纳税，积极、主动地与相关政府部门、监管机构、媒体保持沟通交流，主动接受政府部门、监管机构的行政监督和社会公众、新闻媒体的社会监督，力争营造友善、和谐的公共关系。公司依法履行企业的纳税义务，按时缴纳税款、积极履行扣缴义务人代扣代缴税款的责任，把依法纳税作为履行社会责任、回馈社会的最基本要求，为国家和地方经济发展做出了积极贡献。

（二）股东回报保持稳健

为股东与投资者创造稳健的价值回报，是富邦股份回馈社会的首要目标。公司一直将完善公司治理结构、健全内控制度、严格履行信息披露义务、加强投资者关系管理、完善分红决策与监督机制等各个方面作为股东、投资者等利益相关者权益保护的主要措施。公司在做好化肥助剂主业的同时，积极向生物农业、数字农业等新兴领域布局，积极争取为股东创造更多价值，积极为投资者创造更多回报。

2023 年度，公司实现营业收入合计 104,853.16 万元，同比增长 23.72%；归属于上市公司股东的净利润为 7154.81 万元。《公司章程》与股东回报规划亦明确规定了利润分配的政策与所需要履行的程序，确保公司股东获得持续稳定的投资回报。2023 年度，公司以 2023 年 12 月 31 日公司股本总数 289,057,018 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.6 元（含税），总计派发现金股利 17,343,421.08 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。具体情况如下：

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润
2023 年	17,343,421.08	71,548,067.23
2022 年	14,452,850.90	53,851,228.64
2021 年	14,489,450.90	39,453,512.58

（三）健全公司治理体系

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板上市规则》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律法规和中国证监会有关法律法规等的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，提高公司治理水平。

公司具有较为完善的法人治理结构，公平、公开、公正地对待所有股东，公司按照三会议事规则运作，明确股东大会为公司最高权力机构并保证所有股东平等享受其合法权益。公司董事会设立建立了战略、审计、薪酬与考核、提名四个专业委员会，让独立董事发挥其应有作用。

（四）做好内幕信息管理

为规范公司的内幕信息管理，加强内幕信息管理工作，维护信息披露的公平原则，公司根据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规和《公司章程》的有关规定，制定了《公司内幕信息知情人登记管理制度》，并严格按照相关法律法规、规范性文件、监管部门及《公司内幕信息知情人登记管理制度》等相关制度的规定和要求，认真做好内幕信息知情人登记备案和报告工作，及时安排知悉经营、财务数据及重大事项等内幕信息的知情人签署《公司内幕信息知情人承诺书》，并做好相关宣传教育工作，杜绝发生内幕交易。

（五）合法合规信息披露

信息披露工作是公司向广大投资者传递信息的主要方式，公司按照监管机构和上市规则的要求制订了《信息披露管理办法》《年报信息披露重大差错责任追究制度》，并严格执行，保证披露信息及时、准确、完整。2023年，公司按照中国证监会和深交所的有关要求，认真、及时完成了定期报告和临时报告的编制和披露工作，全年按时保质保量披露定期报告和临时公告等文件共计115份，有效维护和执行了信息披露的责任机制。报告期内，公司严格履行信息披露义务，确保了公司运作的公开性和透明度。

（六）构建和谐投资者关系

1、公司通过投资者热线、投资者邮箱及深圳证券交易所互动易平台等多种渠道，积极认真的与广大投资者进行交流互动。

2、公司通过举办年度网上业绩说明会，与参会的投资者进行公开、透明、坦诚的沟通和交流，使广大投资者更深入地了解公司的经营发展情况。

3、公司召开股东大会时，设有投资者和公司管理层的互动交流环节，公司董事、监事、高级管理人员认真听取投资者的意见和建议，并就公司经营以及未来发展等问题与广大投资者进行沟通和交流。

为践行社会责任，富邦股份坚持发挥自身影响力，不断提升公司信息披露质量，引导投资者树立理性投资理念，强化风险防范意识，以实际行动维护投资者利益，建立公司与投资者之间互相信任、利益一致的关系，形成良性互动，促成良好理性投资者市场生态。

五、未来展望

2023年，全球经济逐渐复苏，数字化转型加速推进，人工智能、区块链、生物技术等新兴技术持续蓬勃发展。在这一年，富邦全体同仁秉承“为客户创造价值”的初心与使命，紧跟国家绿色发展战略要求，紧紧围绕年度经营计划及目标，立足市场前沿，凭借技术实力、过硬产品质量及优质服务，在多个业务方向取得了突破，在经济、社会与生态环境等各个方面均积极认真履行了相应的社会责任。

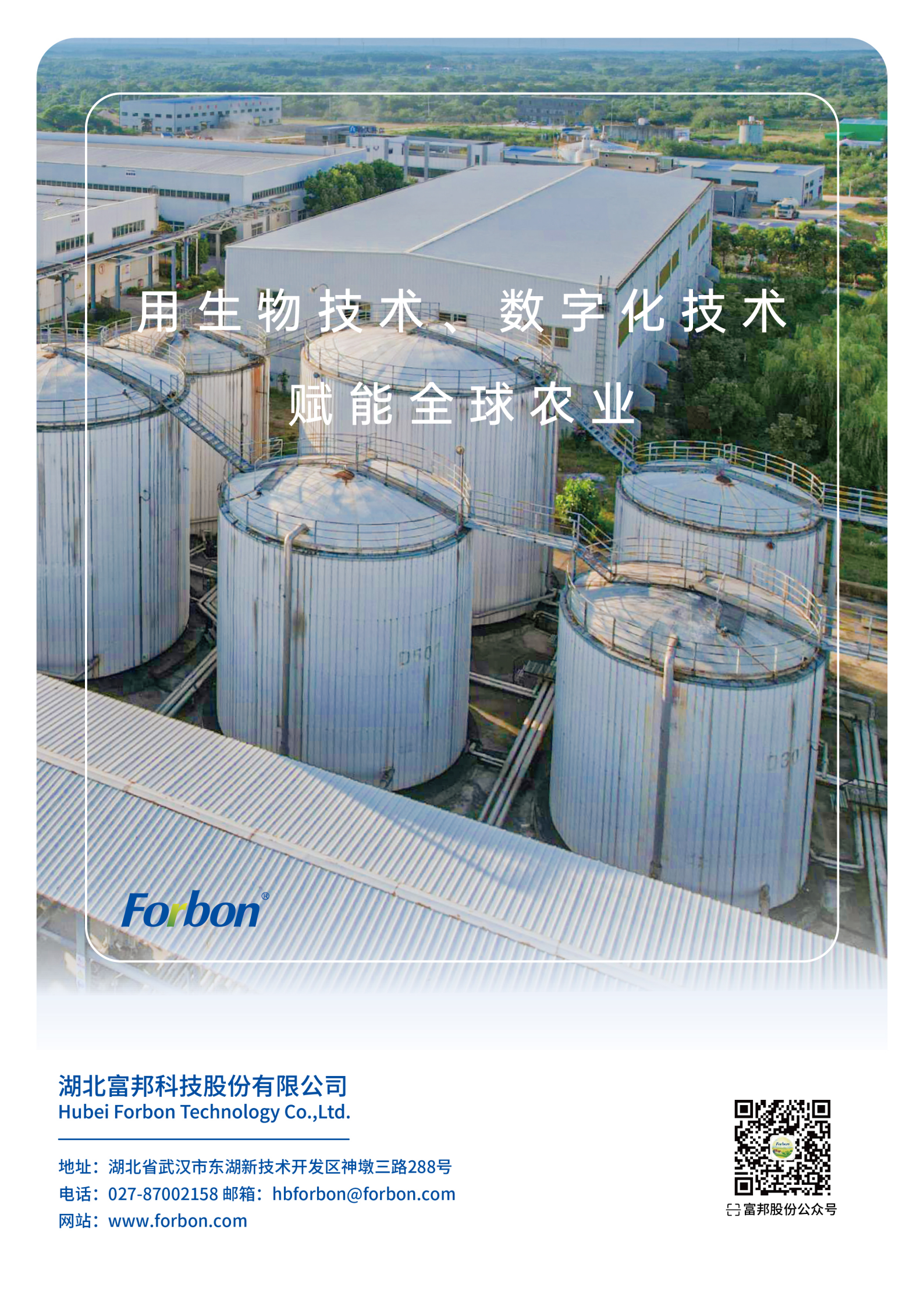


展望2024年，公司继续通过深耕种植业产业链，通过土壤大数据、农业传感器、物联网设备、增值肥料、生物肥料、生物农药等元素来优化土壤环境、降低施肥用量、实现精准灌溉、实施农事管理等，推动种植业产业链的现代化转型。

新的一年，公司将继续坚持清洁生产，推动绿色运营，积极从事环境保护；促进就业，依法纳税，合法运营；不断提高经济效益，维护职工合法权益，诚信对待客户与供应商，维护股东尤其是中小股东合法利益，为经济、社会与生态环境的健康稳定可持续发展做出应有的贡献。

湖北富邦科技股份有限公司

2024年4月18日



用生物技术、数字化技术
赋能全球农业

Forbon[®]

湖北富邦科技股份有限公司
Hubei Forbon Technology Co.,Ltd.

地址：湖北省武汉市东湖新技术开发区神墩三路288号
电话：027-87002158 邮箱：hbforbon@forbon.com
网站：www.forbon.com



富邦股份公众号