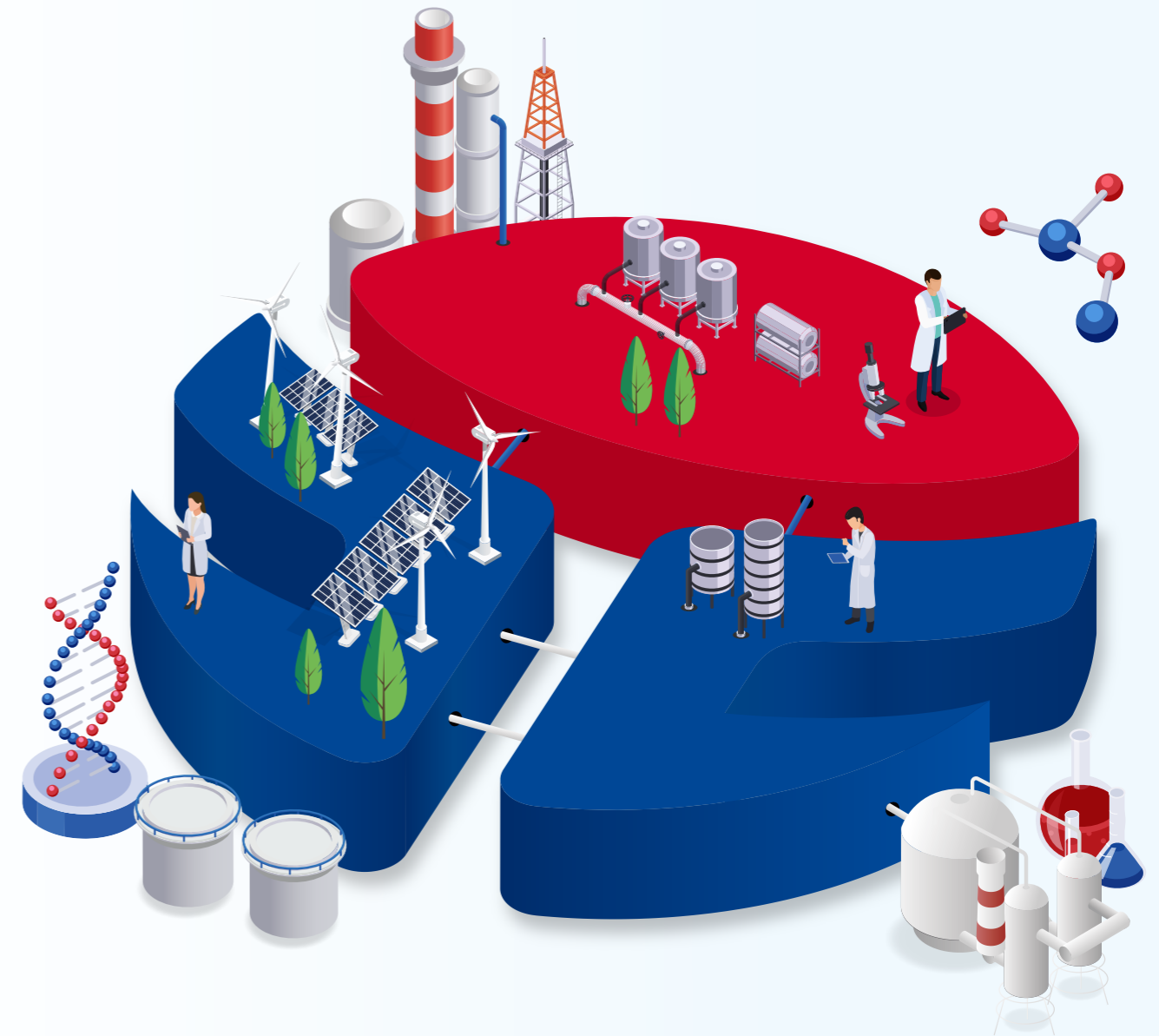


打造一流盐化工企业
奉献低碳多彩新生活



陕西北元化工集团股份有限公司

网址:<http://www.sxbychem.com>

电话:0912-8493288

邮箱:Byjt@sxbychem.com

地址:陕西省榆林市神木市锦界工业园区

2023年度 环境、社会和治理(ESG)报告

Environmental, Social and Governance Report 2023

陕西北元化工集团股份有限公司

关于本报告

报告简介

本报告是陕西北元化工集团股份有限公司（601568）发布的2023年度环境、社会和治理（ESG）报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了环境保护、社会责任、公司治理等领域的实践和绩效。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日。为增强报告的可比性和完整性，部分内容超出上述范围。

报告范围

本报告以陕西北元化工集团股份有限公司为主体，涵盖北元集团及其子公司。除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

称谓说明

为了便于表达，在报告表述中分别使用“北元集团”“公司”“我们”“总部”等称谓代替“陕西北元化工集团股份有限公司”。

公司简称	公司全称
北元集团、公司、我们、总部	陕西北元化工集团股份有限公司
陕煤集团	陕西煤业化工集团有限责任公司
化工分公司	陕西北元化工集团股份有限公司化工分公司
热电分公司	陕西北元化工集团股份有限公司热电分公司
水泥公司	陕西北元集团水泥有限公司
锦源化工	陕西北元集团锦源化工有限公司
新能源公司	陕西北元新能源科技有限公司

编制依据

- ▶ 联合国可持续发展目标（SDGs）
- ▶ 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》
- ▶ 国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- ▶ 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南标准》（GRI Standards）
- ▶ 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》

数据来源

本报告引用的全部信息数据均来自北元集团正式文件、统计报告及财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

报告获取

您可以在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）或北元集团公司官方网站（http://www.sxbychem.com）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

意见反馈

为持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践，欢迎读者通过以下方式与公司联系。

联系电话：0912-8493288

联系邮箱：Byjt@sxbychem.com

董事长致辞



2023年，是北元成立20周年，也是企业发展历程中极不寻常的一年。面对经济持续下行、产品价格下跌等严峻复杂的形势任务，公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，坚决落实各级政府及陕煤集团和股东会、董事会决策部署，紧扣高质量发展主线，严守安全环保底线，狠抓生产经营管理，加快推进项目建设，勇攀技术高峰，PVC能效行业领跑，奋力打造现代一流化工企业。

加强党的领导，凝聚发展强大合力

我们深入学习贯彻党的二十大精神，严格执行第一议题制度，高质量推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，构建“12335”特色工作机制，深化党支部“结对子”工作与“党管安全”安全先锋党支部，实施党建提质增效研究项目，开展混合所有制企业党建课题研究，推进“3356”岗位廉洁风险防控体系建设，开展第三届“企业文化月”系列工作，编纂《北元志（2003-2022）》《聚和·奋进》画册等系列文化作品，开展“企业文化大使”宣讲工作，培育陕西省工人先锋号1个、榆林市五一劳动奖章获得者1人，公司位列2023年中国石油和化工企业500强第51位。

守牢红线底线，安全环保态势稳定

以习近平总书记关于安全生产重要指示批示精神和习近平生态文明思想为指导，强化危险性作业管理，开展反“三违”专项攻坚，优化双重预防机制，扎实开展安全教育培训，攻坚整治重大安全事故隐患，实施“数智强安”战略，有效降低了安全风险。加大环保绩效评级达标与提标改造，扎实推进粉尘治理与危险废物管控，环保管控能力明显增强。公司荣获陕西省“2022年健康企业建设示范单位”，通过“AAAAA级健康企业”认证。

持续精准发力，生产管控提质增效

严抓生产运行稳定性，加强工艺参数优化与设备点检、防腐防泄漏管理，加快智能化进程，补救井技术、氯氢配比智能控制技术等多项成果落地，首台电石“无人驾驶”智能行车投运，建设3个无人值守智能化变电站，新增自动化检测设备46台，充分运用PI、MES、高级报警等系统，实时掌控系统运行状态，提高装置的安全性和自动化水平。化工聚合和电解装置运行率、聚合单釜运行周期、水泥回转窑和水泥磨台时均优于同期。

加快项目建设，积蓄企业发展新动能

加快项目建设，抢抓黄金施工期，严把安全关、质量关和进度关，取得了产氯装置环评批复与光伏项目土地批文，保障了项目顺利推进。建立项目管理“日碰头、周调度、月总结”机制，搭建项目全生命周期安全管理体系，严控施工过程质量，实现施工安全和建设质量“零事故”。甘氨酸及配套产氯项目土建主体全部完成，300MW光伏项目具备开工条件，15个技改项目投运。

深化企业改革，释放企业创新活力

我们紧抓改革机遇，聚焦党的建设、完善企业制度、健全市场化经营机制等重点工作，突出改革措施落地见效，提前一年圆满完成国企改革三年行动25项任务。结合新一轮国企改革深化提升行动，制定出涵盖三项制度改革、产业结构调整、数智化转型等14项具体改革任务，进一步释放企业改革活力。公司再次获评国务院国企改革优秀“双百企业”，《以改革上市为抓手，助力企业迈向高质量发展快车道》《破壁攻坚，追赶超越职业经理人改革助推企业高质量发展》改革案例分别编入“国企改革双百行动”“国企改革三年行动”案例集。

勇攀技术高峰，培育新质生产力

瞄准行业科技前沿，成功投用引发剂连续滴加技术（CiD），磁悬浮氯气压缩机试车成功，取得智能制造能力成熟度三级认证，生产现场“无人值守”率先在锦源化工热电装置投入使用，标志着智能生产迈向了新阶段。在“工业互联网+危化安全生产”信息化系统建设中，人员定位系统获得3项实用新型专利和1份计算机软件著作权登记证书，系统入选2022年陕西省北斗系统应用优秀成果和典型案例，并在2023年陕西省北斗创新创业大赛中荣获二等奖。陆续上线了ERP、MES、智能物流等信息化系统，完成了多场景的自动化改造，提升生产线的物联集成和自动化控制能力，实现了全流程数据的追溯和分析应用。

共享发展成果，提高职工幸福指数

坚持企业发展成果与社会共享、与员工共享，常态化开展“我为职工群众办实事”主题实践活动，完成“智慧工会”项目建设，建设职工之家、工匠创新工作室、心理咨询室及母婴关爱室，设立“综合服务窗口”，举办第七届职工子女夏令营、第三届“迎七一”健步跑、第二届职工健身运动会，开展“夏送清凉”“金秋助学”“困难职工”等慰问活动，不断提升职工群众幸福指数。助力乡村振兴方面，定点帮扶安康市汉阴县梨树河村和幸和村、榆林市米脂县高西沟村、神木市锦界镇南北沟村、枣稍沟村，高家堡镇石圪崂村，全年累计投入帮扶资金47.5万元。

大道至简，实干为要。2024年是新中国成立75周年，也是全面贯彻落实党的二十大精神关键之年，面对严峻复杂的市场环境，我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，在各级政府和陕煤集团的坚强领导下，在各方股东的大力支持下，牢固树立“过紧日子”思想，传承践行北元20年积淀的优秀文化和优良传统，进一步拓展和深化“北元模式”内涵，持续巩固“五大优势”，围绕“生产经营提质增效、项目建设合规推进”两大主要任务，狠抓安全环保、风险防范、改革创新、作风建设等重点工作，以超前的企业战略、领先的经营效率、高度的社会责任，关爱员工生活，树立企业良好形象，打造现代一流化工企业，创造属于每一个北元人的美好未来！

北元集团党委书记、董事长



目录 CONTENTS

关于本报告	01	未来展望	79
董事长致辞	03	指标索引	81
走进北元集团	07	意见反馈表	83

精于治理，求行稳致远 15

党建引领	17
公司治理	19
风险防控	23
权益保护	25
商业道德	26

绿水青山，守生态家园 29

环境管理	31
环境风险管理	32
应对气候变化	34
能源管理	36
水资源管理	39
污染防治	40
绿色举措	44

品质经营，铸卓越品牌 45

研发与创新	47
知识产权保护	51
产品质量与安全	51
客户权益保护	55
供应链可持续发展管理	58
信息安全与隐私保护	59

以人为本，建和谐社会 60

员工招聘	63
员工权益保护	64
员工培训与发展	66
健康与安全	69
社会贡献	74



走进北元集团

企业概括

陕西北元化工集团股份有限公司（简称“北元集团”，股票代码：601568）是由陕煤集团、民营企业、自然人股东和员工持股平台共同组建的大型化工企业；致力于现代化工产品的研发与生产，构建起“煤、原盐、兰炭、电石、发电、聚氯乙烯、烧碱、水泥”一体化循环产业链和“精细化工+绿色材料”的低碳、高效、绿色化工产品产业链，实现了经济效益、社会效益和环境效益的有机统一。

北元集团凭借资源、规模、循环产业链、区位、体制与品牌优势，实现了高质量跨越式发展。具备110万吨/年聚氯乙烯、80万吨/年离子膜烧碱、4×125MW煤电、220万吨/年新型干法工业废渣水泥、50万吨/年电石的生产能力。持续推进“三品”战略，形成北元特色产品序列体系，产品出口网络覆盖亚洲、非洲、南美洲、欧洲等多个国家和地区。北元集团于2020年成功登陆资本市场，迎接新能源革命浪潮，围绕现有产业绿色转型、未来产业绿色发展，开启了“清洁能源+储能+化工+零碳”的发展篇章；稳步推进300MW光伏、12万吨/年甘氨酸项目、电解液-碳酸酯类联合装置、配套产氯装置等新项目建设，打造“绿色企业”，在建设美丽中国的宏伟蓝图中贡献北元力量。

公司连续多年入围中国石油和化工企业500强，目前位列第51位。先后荣获全国“五一”劳动奖状、国务院国企改革“双百行动”优秀企业、国家循环经济标准化试点企业、全国安全文化建设示范企业、全国和谐劳动关系创建示范企业、工信部“绿色工厂”、国家知识产权优势企业、陕西省知识产权示范企业、陕西省智能制造试点示范企业、陕西省先进集体等荣誉。截至2023年12月31日，累计授权有效专利394项、注册商标85项，“北元”商标被评为“陕西省著名商标”，“北元”牌聚氯乙烯和高纯氢氧化钠被评为“陕西省名牌产品”。

数说2023



经营绩效

营业收入	归属于上市公司股东的净利润	基本每股收益
109.67 亿元	3.73 亿元	0.09 元



社会绩效

员工福利支出	员工培训投入	培训总时长	员工培训覆盖率
24,975.01 万元	416.07 万元	145,404 小时	100%
安全生产投入	安全教育培训	安全教育培训总时长	安全教育培训覆盖率
7,943.74 万元	2,472 场	142,392 小时	100%
员工体检覆盖率	特种作业人员持证上岗率	研发费用	研发人员
100%	100%	7,411.87 万元	247 人
新产品开发项目	截至报告期末累计授权有效专利	截至报告期末累计发表论文	
3 项	394 项	1,185 篇	
公益总投入	志愿活动参与人次	开展志愿者活动数量	
674.49 万元	456 人次	142 项	



治理绩效

股东大会召开次数	股东大会审议通过议案	董事会召开次数
3 次	17 项	8 次
董事会审议通过议案	监事会召开次数	监事会审议通过议案
54 项	6 次	26 项



环境绩效

环保总投入	缴纳环境保护税	环保事故
5,393.47 万元	105.4 万元	0 件
环境领域违法违规事件	环保培训参加人次	环保培训时长
0 件	16,132 人次	8 小时/人
能源消耗总量	温室气体排放总量	总用水量
2,059,011 吨标准煤	6,305,974 吨二氧化碳当量	12,209,002 吨
废水排放量	一般废弃物产生量	危险废弃物产生量
同比下降 33.15%	同比下降 7.08%	同比下降 12.21%

企业文化

企业愿景

打造一流盐化工企业 奉献低碳多彩新生活

企业使命

提供优质产品 培养优秀人才

核心价值观

精诚建业 共赢发展

企业精神

敢于负责 勇于创新

企业口号

我们勇于担当 我们永不止步



企业荣誉

名称	授奖单位
国务院2022年度优秀“双百企业”	国务院国资委
2023年中国石油和化工企业500强	中国化工企业管理协会、《化工管理》杂志社有限公司
全国和谐劳动关系创建示范企业	国家人力资源社会保障部、中华全国总工会、中国企业联合会、中国企业家协会、中华全国工商业联合会
2023年度设备安全管理标杆单位	中国设备管理协会
国家知识产权示范企业	国家知识产权局
氯碱行业2023年度水效领跑者	工业和信息化部、水利部、国家发展和改革委员会、国家市场监督管理总局
2022年度能效领跑者标杆企业(聚氯乙烯)	中国石油和化学工业联合会
2022年度水效领跑者标杆企业(聚氯乙烯)	中国石油和化学工业联合会
《兰炭聚氯乙烯规模化联产关键技术与应用》 荣获陕西省科学技术进步奖二等奖	陕西省人民政府
反恐防范一级重点企业“优秀达标”单位	陕西省反恐办
上海证券交易所2022-2023年度信息披露 工作A级评价	上海证券交易所
智能制造能力成熟度(三级)	上海计算机软件技术开发中心
2023陕西省北斗创新创业大赛二等奖	中共陕西省委网信办、中共陕西省委军民融合办、陕西省发展和改革委员会、陕西省教育厅、陕西省科学技术厅、陕西省工业和信息化厅、陕西省人力资源和社会保障厅、陕西省国有资产监督管理委员会、陕西省测绘地理信息局
2022年度陕西北斗系统应用优秀成果和典型案例	陕西省委网信办
陕西好商标	陕西省品牌建设促进中心
陕西北元化工集团股份有限公司5A级健康企业	中国煤炭工业协会
第十六届石油化工管理创新成果证书	中国化工企业管理协会
上市公司乡村振兴优秀实践案例	中国上市公司协会
2023上市公司董事会最佳实践创建活动优秀实践案例	中国上市公司协会
2022年度金信披奖北元集团（601568）	中国证券报
2023年ESG先锋践行者	证券日报社
2022年氯碱行业省级节水标杆	陕西省工业和信息化厅、陕西省水利厅、陕西省发展和改革委员会、陕西省市场监督管理局
2022年度“合规风控管理”先进单位	陕西煤业化工集团有限责任公司
2022年度突出贡献企业	陕西煤业化工集团有限责任公司
投资者关系金奖	全景资本市场服务平台

ESG管理

北元集团坚持以可持续发展为核心，致力于推动社会可持续发展，持续探索与完善公司环境、社会和公司治理（ESG）体系建设，逐步提升ESG治理水平，积极履行社会责任，努力践行可持续发展使命。

利益相关方沟通

北元集团不断深化与利益相关方沟通策略，建立与利益相关方进行日常沟通和专项沟通的多种渠道，定期与利益相关方沟通，收集利益相关方的诉求与期望，并将利益相关方关注的问题纳入公司经营中，用发展成果回报利益相关方的诉求与期望，实现与社会各界的良性互动。

利益相关方	沟通平台	诉求与期望	沟通回应
 股东/投资者	· 投资者服务热线 · 股东大会 · 投资者现场调研 · e互动 · 业绩说明会	· 保障股东权益 · 投资者关系管理 · 规范公司治理 · 信息披露规范	· 多元化投资者沟通渠道 · 定期报告与公告 · 股东大会
 员工	· 职工代表大会 · 座谈会 · 意见反馈 · 工会 · 公司慰问走访	· 保障员工权益与福利 · 良好的工作环境 · 健全职业发展通道 · 畅通沟通渠道	· 完善薪酬福利体系 · 开展多元化员工培训 · 组织各类员工活动
 客户	· 集团网站及邮箱 · 客户座谈 · 官方微信平台 · 日常运营沟通 · 专业销售团队 · 售后服务	· 保持长期良好合作 · 保障客户合法权益 · 提供优质产品服务 · 诚信交易	· 客户满意度调查 · 产品质量管理体系
 供应商	· 日常沟通 · 专题会议 · 市场调研 · 供应商交流会 · 采购政策及招标程序	· 保持长期良好合作 · 遵守商业道德 · 公开、公平采购 · 诚信互惠	· 依法履行合同 · 供应商培训 · 积极开展项目合作 · 公开、公平招标
 行业协会/科研机构	· 日常沟通 · 信息披露 · 行业协会活动	· 畅通沟通渠道 · 推动行业发展	· 积极开展协会活动 · 参与行业会议
 公益组织/社区组织	· 公益慈善活动 · 志愿者服务 · 文化交流 · 宣传走访	· 支持社区建设 · 倡导环保公益 · 可持续发展 · 关注弱势群体	· 推进精准扶贫 · 乡村振兴 · 公益慈善事业 · 倡导环保公益
 媒体	· 公众媒体平台 · 媒体采访 · 媒体见面会	· 信息披露规范 · 保持良好合作 · 专项采访	· 加强日常沟通
 政府/监察机构	· 走访、信息报送 · 现场检查 · 工作汇报	· 合法合规运营 · 促进经济发展 · 承担社会责任	· 定时披露经营信息 · 加强日常沟通及汇报

ESG重要议题

北元集团根据ESG相关政策法规、国内外ESG标准，关注资本市场ESG评价指标，立足于化工行业，对标分析同行业披露的ESG议题，结合可持续发展和公司自身发展战略规划，从环境、社会、公司治理三大维度筛选出22个议题，形成ESG重要性议题清单。公司遵循实质性、完整性和利益相关方参与原则，根据议题编制利益相关方问卷，邀请股东与投资者、员工、客户、供应商、行业协会、社区组织、媒体、政府及监察机构填写问卷，共收回3,252份问卷。

根据回收的问卷，公司开展重要性议题实证分析，从“对公司可持续发展的重要性”与“对利益相关方的重要性”这两个维度进行排序分析，形成核心议题矩阵。



ESG实践

报告期内，公司开展了ESG专项培训，涵盖ESG发展历程及理念、ESG评价标准以及ESG体系建立和实施，提升了企业内部对ESG理念的共识，促进企业可持续发展。公司荣获证券日报2023年“ESG先锋践行者”。



ESG先锋践行者 ▲



精于治理 求行稳致远

我们的理念

北元集团坚持党的领导，加强党的建设，发挥党委“把方向、管大局、保落实”领导作用，不断完善公司治理体系，加强企业内部控制，规范信息披露，保障投资者权益，以严格的商业道德准则进行自我约束，促进企业健康可持续发展。

我们的行动

- 党建引领
- 公司治理
- 风险防控
- 权益保护
- 商业道德

SDGs

8 体面工作和经济增长



16 和平、正义与强大机构



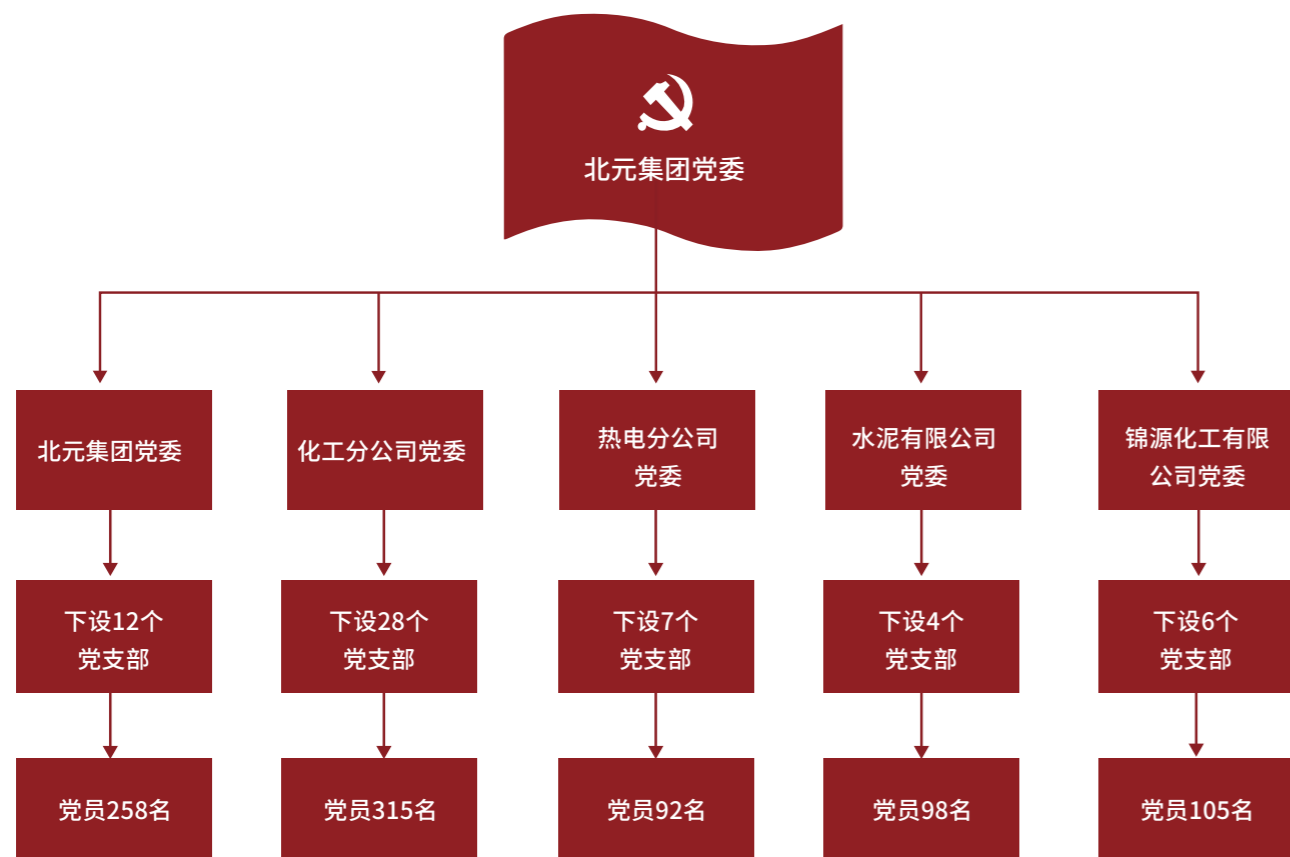
17 促进目标实现的伙伴关系



党建引领

北元集团根据《中国共产党章程》设立党组织机构,把党的政治建设摆在首位,坚持党的领导,加强党的建设,发挥党委“把方向、管大局、保落实”领导作用,牢固树立“党建做实了就是生产力、做强了就是竞争力、做细了就是凝聚力”的理念,坚持引领生产经营不偏离,积极探索混合所有制企业党建工作新方法、新路径,汇聚起企业高质量发展的强大合力。

党组织架构



北元集团严格执行第一议题制度,落实领导带头学、融会贯通学、知行合一学等学习要求,学习习近平总书记重要讲话和指示批示精神,及时跟进领会习近平总书记在浙江、江西、陕西等地最新讲话精神,不断加强党委班子自身建设,严格落实《党委会议事规则》等制度规定。

报告期内,公司召开党委会议**21**次,召开党委理论学习中心组学习会**21**次、中心组学习研讨会**8**次。



主题教育成果重点工作督导考核会

【案例】2024年党建工作会暨纪检监察工作会

2024年3月13日,北元集团召开了2024年党建工作会暨纪检监察工作会。会议全面总结2023年党建工作和纪检监察工作,深入分析存在的短板和不足,安排部署公司2024年党建工作和纪检监察工作。公司领导,准高级管理人员,各部门负责人,分子公司党委书记、副书记,各党支部书记等参加了会议。会议由党委副书记、总经理刘延财主持。北元集团党委书记、董事长史彦勇发表了讲话,并代表集团公司党委与公司领导班子成员、直属党工委、基层单位党委分别签订了党建“一岗双责”责任书、2024年度党建工作目标责任书和党风廉政建设责任书,部分中层管理人员代表签订了廉洁从业承诺书。



党委书记、董事长 史彦勇



党委副书记、总经理 刘延财

北元集团党委以开展主题教育为主线,紧紧围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,切实把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。通过“班子领学、干部研学、支部促学、党员自学、职工参学”方式,举办了为期**7**天的读书班,完成了“1+6”专题学习研讨,组织了为期**2**天的专题学习班,领导班子成员讲党课**10**场次、党组织书记讲党课**61**场次,开展《习近平著作选读》宣讲**25**场次,受教育达**2,600**余人次,发放主题教育指定书籍**2,310**本,汇编中心组主题教育研讨材料**427**篇,读书班心得**61**篇,编发主题教育简报**36**期,分三批次报送主题教育理论转化应用成果**15**篇,入选**9**篇,举办主题教育知识竞赛**4**次。

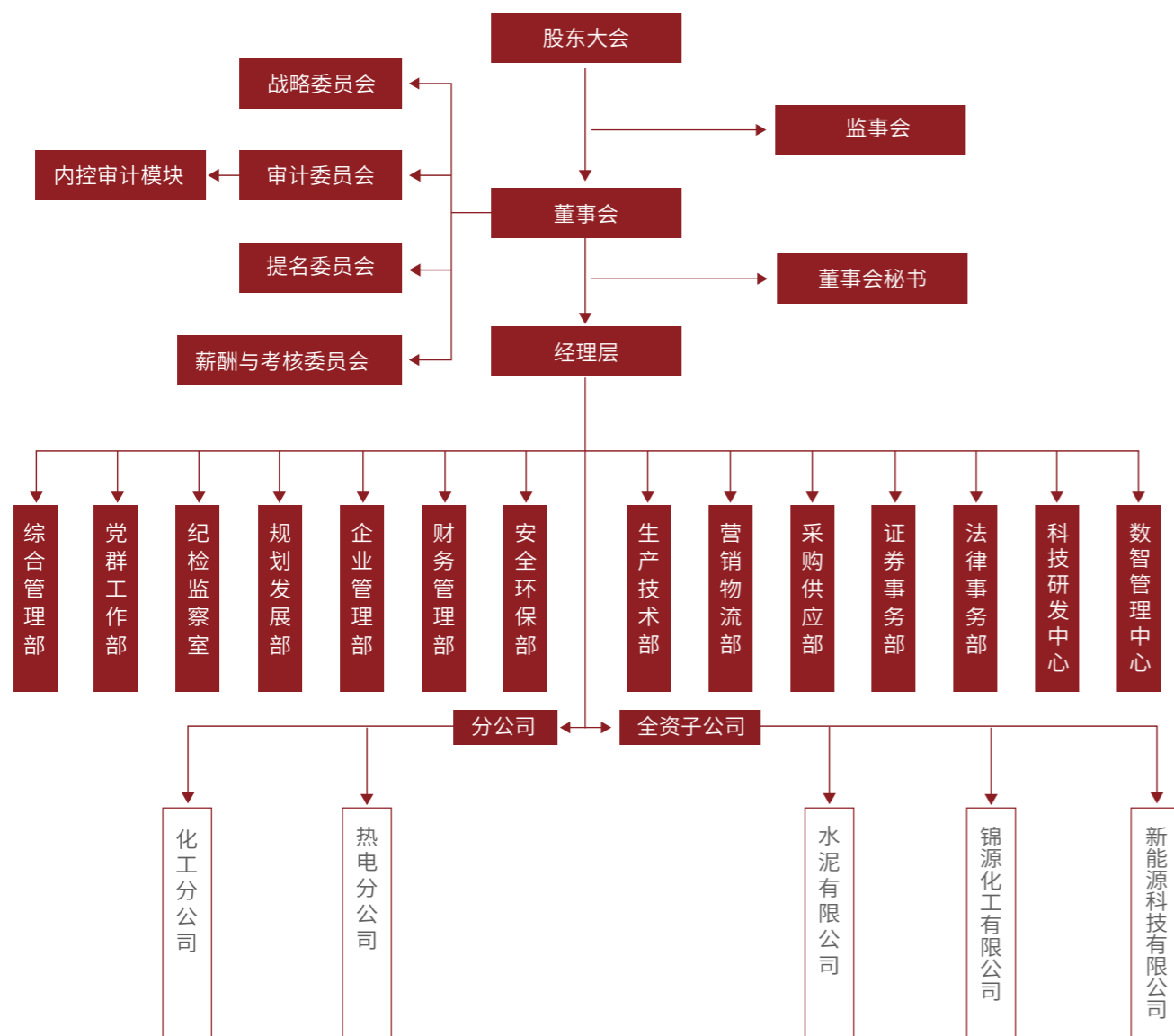


党史党建专题讲座

公司治理

北元集团严格遵守《中华人民共和国公司法》(以下简称《公司法》)《中华人民共和国证券法》(以下简称《证券法》)等相关法律法规,制定《陕西北元化工集团股份有限公司章程》(以下简称《公司章程》)及三会议事规则等完善的规章制度,建立了以股东大会、董事会、监事会为核心的管理体系,形成了权力机构、决策机构、监督机构和经营层之间的科学分工、权责分明、相互制衡的法人治理结构。同时,公司在实践中推动治理制度不断完善、治理水平不断提升,保障公司稳健经营与高质量发展。

北元集团组织架构图



◎ 股东大会

股东大会是公司权力机构。北元集团严格按照相关要求规范地召集、召开股东大会,保证大会程序及决议内容的合法有效性。股东大会采用现场投票和网络投票相结合的方式,为股东参与公司治理提供便利。此外,股东大会在审议影响中小投资者利益的重大事项时,对中小投资者的表决单独计票,充分保障其合法权益。



公司控股股东一直以来严格规范股东行为,按规定行使股东权利,未超越股东大会、董事会直接或间接干预公司的决策和经营活动;不存在违规占用公司资金,要求公司为其提供担保等情形。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力,与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面保持独立。

📌 关键绩效

报告期内,公司召开股东大会**3**次,审议通过**17**项议案。

◎ 董事会

北元集团严格遵守《公司法》《公司章程》等相关法律法规及规章制度,制定了《董事会议事规则》,规范公司董事会的议事方式和决策程序,促使董事和董事会有效地履行其职责。董事会对股东大会负责,在法律、行政法规、《公司章程》和股东大会授予的职权范围内行使决策权。

📌 关键绩效

报告期内,公司召开董事会会议**8**次,审议通过**54**项议案;
 荣获2023上市公司董事会最佳实践创建活动“优秀实践案例”;
 荣获2023年度上市公司董办最佳实践案例;
 荣获第十八届中国上市公司董事会金圆桌奖“优秀董事会”。



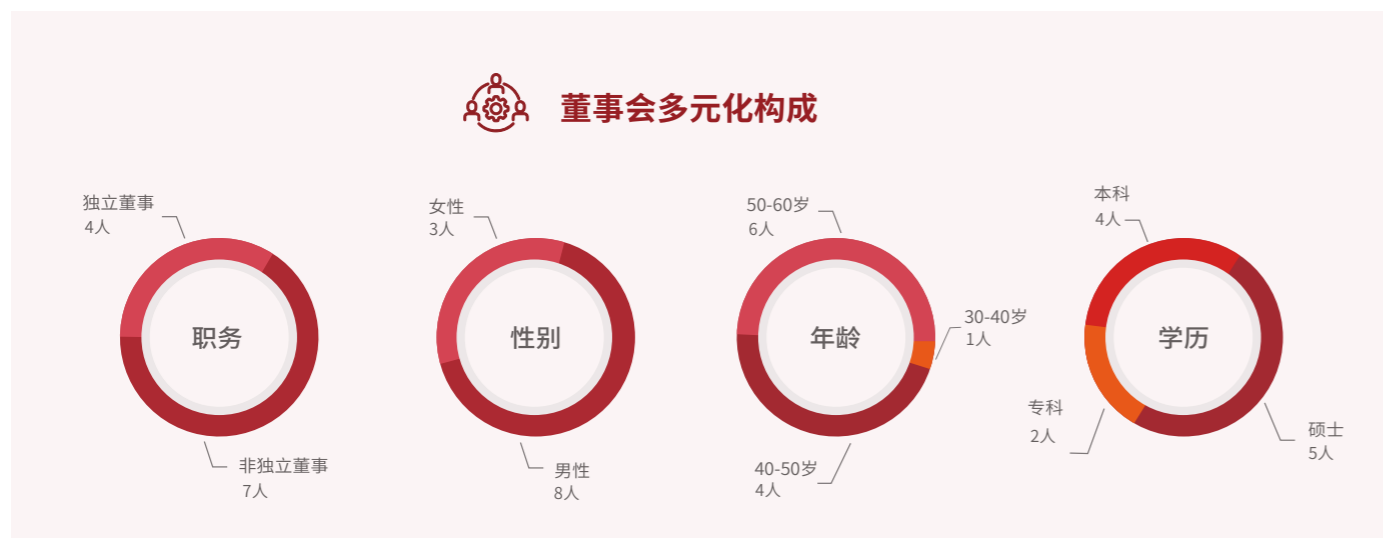
2023年上市公司董事会优秀实践案例



第十八届中国上市公司董事会金圆桌奖“优秀董事会”

◎ 董事会多元化

北元集团致力于促进董事会的多元化，在组建董事会的过程中，充分考量了董事的学历、性别等因素，建立了多元化的董事会结构。董事会成员拥有财务会计、经济学、工商管理、化工、氯碱等多领域的专业能力，并均具备丰富的行业经验，确保以更加全面综合的视角和观念来提高公司的决策水平。董事会成员中目前有4名独立董事，其中包括3名女性独立董事。公司独立董事积极参与公司的日常经营和重大决策，勤勉尽职地履行相关职责，对需要发表意见的事项进行了认真地审议并发表了独立、客观的意见，维护中小股东与投资者的权益，并提出了一些具有前瞻性的建议，促进公司可持续发展。



◎ 董事会专门委员会

董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核四大专门委员会，董事会专门委员会成员全部由董事组成，由董事会选举产生。审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会的主任均为独立董事，且成员中独立董事占到半数以上，符合《上市公司独立董事管理办法》相关规定。

公司董事会各专门委员会按照各自工作细则的规定，认真负责、勤勉诚信的态度忠实履行各自职责，按时出席会议，听取相关人员汇报，并进行认真监督和核查，对需要发表意见的事项进行了认真地审议并发表了独立、客观的意见，促进了董事会规范运作。

📌 关键绩效

报告期内，
 战略委员会召开**1**次会议，审议通过**7**项议案；
 审计委员会召开**6**次会议，审议通过**26**项议案；
 薪酬与考核委员会召开**2**次会议，审议通过**3**项议案；
 提名委员会召开**2**次会议，审议通过**2**项议案。

	独立董事	非独立董事	独董占比	独立董事是否为主任委员
战略委员会	1	6	1/7	否
审计委员会	2	1	2/3	是
薪酬与考核委员会	2	1	2/3	是
提名委员会	2	1	2/3	是

◎ 监事会

北元集团严格遵守《公司法》《证券法》《公司章程》等相关法律法规及规章制度，制定了《监事会议事规则》，保障了监事会依法独立行使监督权，确保监事会能够高效规范运作和科学决策。

公司监事会由11名监事组成，其中职工代表监事4名，由职工大会选举产生。监事会对股东大会负责，充分发挥监督作用，审慎检查公司财务及审核公司定期报告，对公司依法经营情况和董事及高级管理人员履行职责情况进行监督检查，防止其滥用职权，维护股东的合法权益，保证公司规范运作。

📌 关键绩效

报告期内，公司召开监事会会议**6**次，审议通过**26**项议案。



◎ 薪酬管理

北元集团实行经理层成员任期制和契约化管理改革，建立了经营业绩目标与高级管理人员业绩相结合的考核指标体系。公司经理层成员签订《岗位聘任协议》《年度经营业绩责任书》《任期经营业绩责任书》，明确考核内容及指标，实现“管理契约化”，实行“基本年薪+绩效年薪+超额利润共享+任期激励”的绩效考核模式。业绩评估方法实行年度、任期“两期考核”，年度经营业绩考核以年度为周期进行考核，一般在当年年末或次年年初进行；任期经营业绩考核一般结合任期届满当年年度考核一并进行。公司通过任期制和契约化管理，激发高级管理人员的工作热情，提升治理水平和持续发展竞争能力。

风险防控

● 内部控制

北元集团高度重视内部控制制度建设,防范因制度缺失带来的经营风险,制定了涵盖财务管理、采购销售、安全生产、资产管理、人力资源等业务的 235 项制度,严格把控制度起草、讨论、会签、宣贯、执行 5 大环节,形成了较为完备的制度体系。同时根据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制配套指引》《上海证券交易所上市公司内部控制指引》等有关规定,每年对各类业务活动的内部控制制度运行情况进行评价。

 <p>开展内部控制评价工作,持续完善内部控制体系</p>	<p>按照中国证监会和上海证券交易所有关规定和要求,完成 2022 年度内部控制评价工作,编制《2022 年度内部控制评价报告》并经公司董事会审议批准后对外披露。评价报告覆盖公司全部 240 余项制度,涉及业务关键控制点和子流程 800 余项。共发现采购、工程、合同管理等 12 方面问题,问题由总经理办公会审议,并落实责任单位进行整改。</p>
 <p>扎实开展专项审计,持续规范经营管理行为</p>	<p>开展技改项目审计、募集资金审计以及零星外委维修工程审计等专项审计。针对发现的问题,下发审计意见书落实相关单位进行整改,并由企业管理部对问题整改情况进行跟踪检查,确保审计问题彻底整改、整改到位。</p>

合规运营

● 合规体系建设

北元集团严格按照法律法规和相关要求的规定,建立合规管理体系,定期组织制度评审,及时识别评估制度有效性和适用性,同时结合公司实际进一步优化整合制度。报告期内共修订下发《独立董事工作制度》《应收账款管理办法》《物资采购管理办法》等制度 42 项,合并整合制度 14 项,推动公司内部控制体系不断完善。

公司合规管理工作由法律事务部和企业管理部负责,其中法律事务部负责公司投资、财务、安全、环保及党建等方面的重大法律风险防控,并根据公司重大经营活动需求,提出相关法律意见;企业管理部负责公司组织体系及运营机制的建立、变更、管理,以及公司内控制度体系建设、执行和内部控制的监督、评价工作。

● 税务合规

北元集团严格遵循国家税务相关法律法规,坚持诚信经营和依法纳税的原则。公司注重加强内部税务管理,建立健全税务风险防范机制,提高税务风险应对能力。通过加强员工培训、优化税务流程等措施,不断提高税务管理水平,确保税务合规工作落到实处。公司连续 7 年获得国税“A 级纳税人”,充分展现了在税务合规和诚信经营方面的卓越表现。

● 关联交易

北元集团根据《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 5 号——交易与关联交易》等法律法规及《公司章程》等有关规定,制定《关联交易管理制度》,设立关联交易管理组织机构。公司财务管理部门和证券事务部是关联交易管理的归口部门,在董事会秘书的领导下开展关联交易管理工作。财务管理部门主要负责关联人的分析确认、关联交易合规审查,关联交易的会计记录、核算、报告及统计分析,并按季度对关联交易情况进行汇总、整理以及分析。证券事务部主要负责按照《关联交易管理制度》的规定,保证关联交易决策程序的履行,并按相关规定进行披露。

📊 关键绩效

报告期内,公司开展法律培训**4**次,培训时长**11**小时,参与培训人数**415**人次。

● 风险管理

北元集团将风险防控作为一项常态化工作,成立由公司主要领导任组长的重大风险防控领导小组,建立风险管理台账,定期上报风险化解情况总结报告。公司不定期排查、研判公司各类风险隐患,针对梳理出的各类风险明确责任单位和责任人,制定针对性措施予以防范化解。此外,公司设立法律事务部、安全督查模块、纪检监察室等机构,持续加大对法律风险、安全风险、政治风险等各类风险的监督、防范力度,确保公司不发生系统性、重大性风险。

📊 关键绩效

报告期内,公司开展内部风险培训**2**次,参与培训人数**26**人次。

权益保护

信息披露

北元集团根据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第2号——信息披露事务管理》等有关法律法规以及《公司章程》等有关规定，制定了《信息披露管理制度》，规范公司信息披露行为，保证公司真实、及时、准确、合法、完整地披露信息，保护广大投资者特别是中小投资者的合法权益。同时，公司严格落实《内幕信息知情人登记备案制度》《外部信息使用人管理制度》等，做好内幕信息知情人的登记备案工作，确保内幕信息安全，切实维护投资者的合法权益。

公司按时发布定期报告，向资本市场及时、准确地传递经营业绩和核心竞争力，增进投资者对公司发展的了解。公司以《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》为信息披露渠道，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

关键绩效

报告期内，公司披露定期报告**4**份，临时报告**55**份，未受到因信息披露违规处罚，上海证券交易所2022-2023年度信息披露工作评价结果为**A**。

投资者关系管理

北元集团高度重视投资者关系管理工作，制定了《投资者关系管理办法》，规范了公司与投资者的互动交流和诉求处理等工作，进一步加强与投资者和潜在投资者之间的信息沟通，增进投资者对公司的了解和认同，以提升公司治理水平和企业整体价值。公司借助业绩说明会、投资者服务热线、e 互动、现场调研、举办“反路演”活动等多种途径，积极与投资者展开沟通交流，向市场传递企业信息，从而切实保障投资者合法权益，推动公司与投资者构建长期稳定、互信互利的合作关系。报告期内，公司开展了“3·15”投资者保护、5·15 全国投资者保护宣传日、世界投资者周、防范非法证券期货等主题教育活动，为投资者科普全面注册制、理性投资相关知识。



业绩说明会

关键绩效

报告期内，公司召开**4**次业绩说明会，在线回复投资者问题**82**个，回复率**100%**；接听投资者电话**115**次，e互动回复投资者问题**86**次，接听率和答复率**100%**；接待投资者现场调研**4**次，接待投资者现场调研**20**人；发布《投资者关系活动记录表》**4**份。

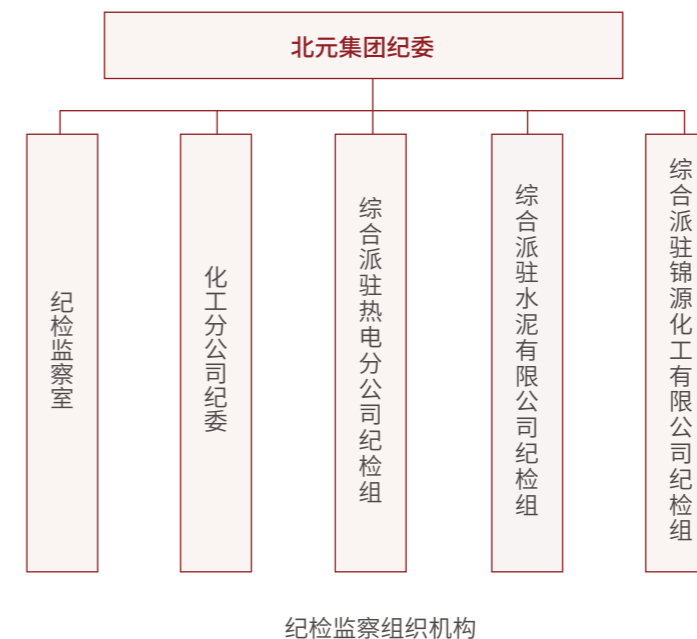
股东回报

公司根据《中国证券监督管理委员会关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》及《公司章程》的相关规定，建立对投资者持续、稳定、科学的回报机制，保持利润分配政策的连续性和稳定性，保护公司投资者的合法权益，增加股利分配决策透明度和可操作性，完善和健全公司分红决策和监督机制，制定了《陕西北元化工集团股份有限公司未来三年（2023年—2025年）股东分红回报规划》，明确了未来三年（2023年—2025年）的具体股东回报规划。2023年，公司针对2022年度权益，以每股派发现金红利0.26元（含税），共计派发现金红利1,032,777,778.24元；针对2023年半年度权益，以每股派发现金红利0.30元（含税），共计派发现金红利1,191,666,667.20元。

商业道德

廉政建设

北元集团践行“尚俭戒贪、清廉兴企”廉洁理念，不断完善岗位廉洁风险防控体系，加强公司廉洁文化建设，提高公司全体干部职工廉洁风险防范意识。公司设立由纪委领导下的纪检监察组织机构，加强对公司及分、子公司廉政管理工作。



纪检监察组织机构

公司根据《关于实行党风廉政建设责任制的规定》，制定了《2023年党风廉政建设目标责任书》，认真落实党风廉政建设责任制，切实担负主体责任和监督责任，党委（直属党工委）书记履行第一责任人职责，领导班子其他成员履行“一岗双责”，根据工作分工对职责范围内的党风廉政建设负重要领导责任。建立健全党风廉政建设责任制领导体系和工作机制，定期研究部署党风廉政建设和反腐败工作。报告期内，公司未发生贪污腐败事件。

● 廉洁风险防控

公司根据《北元集团“3356”廉洁风险防控体系建设实施方案》编制了《北元集团“3356”廉洁风险防控体系手册》(试行), 手册内容涵盖了公司全体干部职工各个工作岗位, 同时根据廉洁风险行为发生的频率和危害程度高低, 从重点人员、重要岗位、重大事项 3 个维度, 把风险点由高到低依次划分为 A (重大风险)、B (较高风险)、C (一般风险) 3 个等级, 通过自己找、上级点、群众帮、互查、组织审 5 种方法, 界定出思想道德、岗位职责、业务流程、管理环节、制度机制、外部环境 6 类风险, 并有针对性地制定了相应防控措施。



● 廉洁文化建设

公司纪委以“建设清风北元 打造廉洁品牌”为目标, 以“五个一”为工作主线, 持续丰富廉洁文化内容与形式, 深耕厚植廉洁文化理念, 加强全员崇廉向善廉洁从业理念教育引导, 切实加强全员日常思想教育, 形成覆盖全员, 多点开花的良好廉洁文化创建氛围, 常态长效做好廉洁文化建设。

报告期内, 公司开展“扬优良家风 树国企先锋”廉洁文化主题微电影剧本、“廉洁家书”和“寄语廉洁”廉洁进家庭、“清风润北元 廉洁伴我行”廉洁文化主题演讲比赛等一系列活动, 持续深化企业廉洁文化建设氛围营造, 增强全员廉洁从业理念深植, 弘扬新风正气, 传播企业发展正能量。

【案例】“清风润北元 廉洁伴我行”廉洁文化主题演讲比赛

6月14日, 北元集团纪委举办“清风润北元 廉洁伴我行”廉洁文化主题演讲比赛, 共有12名选手参加本次比赛, 200余人观看了比赛。参赛选手立足工作岗位和自身职责, 分别从企业发展、风险防控、家风传统、家国情怀等角度, 深度剖析廉洁文化建设同公司每一位员工息息相关, 阐释身边的普通人如何践行“廉洁”理念, 做好廉洁文化深植。此次活动增强了广大员工对“清廉兴企 尚俭戒贪”的理解与认同, 切实发挥廉洁文化建设的示范引领和带动作用。



📌 关键绩效

报告期内, 参加反贪污培训的董事**2**人, 培训总时长**6**小时, 董事接受反贪污培训的平均时长**3**小时/人; 参加反贪污培训的员工**872**人, 培训总时长**1,744**小时, 员工接受反贪污培训的平均时长**2**小时/次。

● 举报渠道及检举人保护

北元集团不断畅通职工群众信访举报投诉渠道, 充分发挥群众监督作用, 在各单位公共区域醒目位置悬挂举报信箱, 并张贴公告, 公告内容包含举报方式、受理范围及相关工作要求。公司纪委将按照有关规定, 对举报人基本情况及举报内容严格保密, 保障举报人的合法权益。

📌 举报渠道

举报电话: 0912-8496766
 举报邮箱: byhgiw@126.com
 接访地址: 北元集团办公楼 1108 室

● 反不正当竞争及反垄断

北元集团严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》(以下简称《反垄断法》)的规定及商业行为守则相关内容, 坚决反对不正当竞争, 引导员工培养良好的商业操守及品行, 确保合规开展竞争, 营造有序的良好竞争环境。报告期内, 公司开展了《反垄断法》学习活动, 提高各级管理人员反垄断合规的管理水平, 强化职工法律意识, 切实防范法律风险。



📌 关键绩效

报告期内, 公司开展反垄断与公平竞争的培训活动**1**次, 培训时长**2**小时, 培训人数**30**人。

绿水青山 守生态家园

我们的理念

北元集团以“低碳生产，高效利用”为环保理念，推行循环利用、清洁生产、低碳经济的发展模式，倡导低碳环保的工作理念，努力打造低碳、高效的生产方式和节约环保的工作方式，坚定不移向现代一流化工企业迈进。

我们的行动

- 环境管理
- 环境风险管理
- 应对气候变化
- 能源管理
- 水资源管理
- 污染防治
- 绿色举措

SDGs



6 清洁饮水和卫生设施 	7 经济适用的清洁能源 	11 可持续城市和社区 	13 气候行动 
---	---	---	---

环境管理

北元集团坚定落实生态文明建设和环境保护的基本国策，遵循“保护优先、预防为主、综合治理、公众参与、损害担责”的原则，切实做好环境保护工作。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等生态环境法规政策，结合公司实际情况，制定了《环境保护管理办法》《环境保护责任制管理办法》《环境保护奖惩管理办法》《环境监测管理办法》等共24项环境保护制度，全面覆盖公司生产运营过程中涉及的各项环境问题。报告期内，公司修订了《环境保护管理办法》《水污染防治管理办法》《大气污染防治管理办法》《环保风险抵押管理办法》4项环保管理制度，确保环保管理有章可循。修订内容主要包括：删除不适用的条款；修改与其他制度存在冲突的条款；增加部分管理条款；增加监督考核条款，对履职不到位、未履职条款依据《环境保护奖惩管理办法》进行考核等。

公司通过了环境管理体系认证（ISO 14001），获得工业产品绿色设计示范企业等荣誉，水泥公司和锦源化工获得省级绿色工厂认证。报告期内，锦源化工获得国家级绿色工厂认证。

公司成立环境保护委员会，由董事长作为委员会主任，主要负责确定公司环保方针、政策、规划、目标及污染防治方案，负责组织召开环境保护委员会会议，协调解决重大环保问题。每季度通过环境保护委员会会议、每月通过安全生产调度例会研究解决环保方面存在的问题。环境保护委员会下设安全环保部作为公司环保工作的职能管理部门。

公司建立全员环境保护责任制，逐级签订环境保护目标责任状，制定环保责任履职计划，督促各级人员按期履行环保职责。公司制定了《环境保护责任制管理办法》，明确各部门及岗位的环保职责，并设立考核机制，每年组织开展一次对各单位环保责任制落实情况的检查考核，对环保责任制不健全或执行不到位的单位，按照有关规定追究责任。



环境管理体系认证

关键绩效

报告期内，公司环保投入**5,393.47**万元，缴纳环境保护税**105.4**万元，环保设施同步运转率**100%**，建设项目环保“三同时”执行率**100%**。



清洁生产审核

根据《关于印发陕西省清洁生产审核2022年度工作方案的通知》，水泥公司积极推进清洁生产审核工作，成立清洁生产审核领导小组。该小组负责指挥、领导、协调公司清洁生产审核各项事务，并组织开展清洁生产审核培训、宣传工作。

2023年，水泥公司清洁生产审核工作完成，并聘请第三方出具清洁生产审核报告。根据清洁生产审核报告，公司已全面实施共计25项无/低费用方案。方案实施后，成功节约油品2吨/年、煤炭464吨/年、电力135.45万kWh/年，回收冷凝水2,592吨/年，直接或间接降低二氧化碳排放量2,108.8吨/年。



环境风险管理

北元集团根据《企业突发环境事件隐患排查和治理工作指南》《企业突发环境事件风险评估指南》《企业突发环境事件风险分级方法》等有关规定，制定了《环境保护风险分级管控及隐患排查管理办法》，加强和规范公司环境保护风险分级管控及隐患排查管理。

报告期内，公司组织开展综合性环境风险隐患排查、季节性环境风险隐患排查以及环保设施、固体废物、水污染、土壤、排污许可管理、大气污染专项隐患排查**11**次。根据生态环保督察问题，公司开展了在线监测设施专项检查类排查，共发现问题及隐患**326**项，已针对这些问题下发专项检查整改通报，并落实整改措施。截至报告期末，**326**项问题全部整改。

● 环境监测管理

北元集团按照《国家重点监控企业自行监测及信息公开办法》(试行)《排污单位自行监测技术指南总则》(HJ819-2017)及公司涉及的所属行业排污单位自行监测技术指南要求,制定了2023年污染物自行监测方案,委托有资质单位按照方案要求定期进行检测并出具自行监测报告,公司按时填报和公开自行监测数据,报告期内各类污染物均达标排放。委托第三方单位开展了土壤隐患排查“回头看”工作和土壤及地下水监测工作,并编制了排查报告。

公司及其分、子公司共安装23套污染物在线监测设施,12套扬尘在线监测设施,监测数据按相关要求上传至陕西省污染源环境监测信息管理平台和国家生态环境部门重点排污单位自动监控与基础数据库系统平台。报告期内,污染物监测合格率**100%**,公司及所属分、子公司未发生突发环境污染事故,未受到国家、地方生态环境主管部门行政处罚。

● 环境影响评价

北元集团严格贯彻执行有关新、改、扩建项目环境影响评价相关规定,在项目设计、生产运行阶段,严格按照国家和地方有关规定配套建设环保设施并确保环保设施的正常运行,最大限度地降低污染物排放量,做到达标排放,减少新建项目环境影响。

报告期内,公司取得6项环境影响报告书批复,具体如下:

时间	批复机构	项目
2023年7月20日	陕西省榆林市生态环境局神木分局	《关于北元100兆瓦光伏外送项目环境影响报告表的批复》 (神环环发〔2023〕79号)
2023年8月25日	陕西省榆林市生态环境局神木分局	《关于合成自动化升级节能优化项目环境影响报告书的批复》 (神环环发〔2023〕98号)
2023年9月11日	陕西省榆林市生态环境局神木分局	《关于混合溶剂法甘氨酸及环保氨法甜菜碱中试延期试验项目环境影响报告书的批复》(神环环发〔2023〕111号) 《关于陕西北元化工集团股份有限公司氯乙醇和二氯乙烷工业化试验装置项目环境影响报告书的批复》(神环环发〔2023〕112号)
2023年10月13日	陕西省生态环境厅	《关于陕西北元化工集团股份有限公司募投项目及配套产氯项目环境影响报告书的批复》 (陕环评批复〔2023〕50号)
2023年10月30日	陕西省榆林市生态环境局神木分局	《关于陕西北元化工集团股份有限公司1.2MW伞梯式新型发电技术试验项目环境影响报告表的批复》 (神环环发〔2023〕120号)

● 环境应急管理

北元集团根据《突发环境事件应急管理办法》《突发环境事件信息报告办法》,制定《突发环境事件应急管理办法》,规范公司突发环境事件应急管理,预防和减少突发环境事件的发生,控制、减轻和消除突发环境事件引起的危害。突发环境事件应急管理工作坚持预防为主、预防与应急相结合的原则。实施统一领导,分类管理,属地为主,分级响应。

北元集团制定的《陕西北元化工集团股份有限公司突发环境应急预案》(包括:化工分公司、热电分公司、水泥公司)和锦源化工制定的《陕西北元集团锦源化工有限公司突发环境应急预案》均已备案。报告期内,公司突发环境应急预案备案均在有效期内,公司获评“2023年度榆林市环境应急管理先进单位”。



【案例】承办2023年榆林市氯气泄漏地企联动突发环境事件应急演练

2023年6月9日,北元集团承办的2023年榆林市氯气泄漏地企联动突发环境事件应急演练顺利举行。本次应急演练模拟化工分公司二期氯氢处理装置泄漏氯气,现场5名人员中毒,事故废水进入排洪渠。公司立即启动《生产安全事故综合应急预案》《突发环境事件应急预案》进行救援,同时上报相关部门。通过各应急救援队伍的协同处理,氯气泄漏得到有效控制,险情解除。

此次演练检验了公司应急预案的实用性和可操作性,提高各层级应对突发事件的应急处置能力,进一步提升了地企联动的能力,增强了公司防范重特大环境事件能力,为安全生产提供坚实保障。



📊 关键绩效

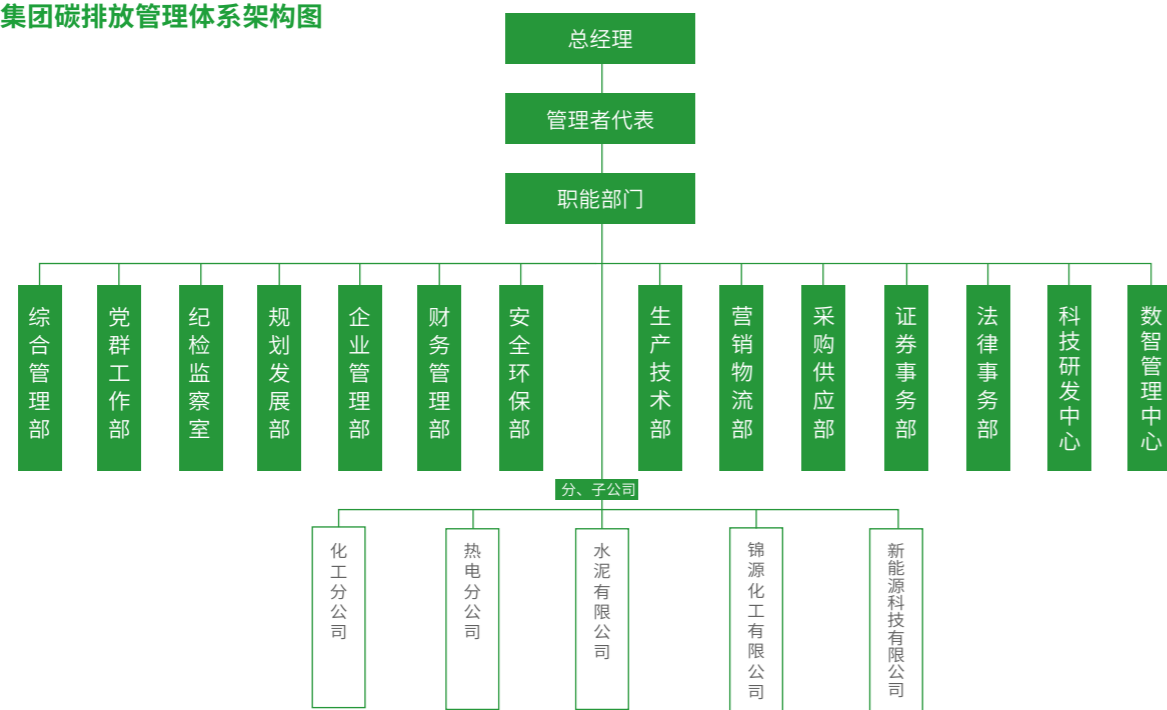
报告期内,公司累计开展综合应急演练**4**次,专项应急演练**11**次。

应对气候变化

北元集团遵循《碳排放权交易管理办法(试行)》《中国化工生产企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》《陕西省碳排放权交易管理实施细则(试行)》等政策规定,制定《碳排放管理办法》《碳排放管理手册》等制度,以规范公司碳排放管理流程,提高碳排放管理水平。

公司搭建了碳排放管理体系架构，以生产技术部为碳排放管理工作的主要负责部门，负责与碳排放数据管理、风险防范和碳资产管理等相关事项的工作，每半年对各单位工作进行监察，并按照公司相关奖惩管理办法进行考核。其他部门配合生产技术部进行碳排放管理工作。截至报告期末，公司共有 17 名员工是碳排放管理员。

北元集团碳排放管理体系架构图



2023年，北元集团温室气体排放情况如下：

指标	单位	2023年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	6,305,974
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	575
直接温室气体排放总量（范围一）	吨二氧化碳当量	5,501,025
间接温室气体排放总量（范围二）	吨二氧化碳当量	804,949

注：温室气体排放数据根据国家发展和改革委员会发布的《企业温室气体排放核算与报告指南 发电设施》（2022年12月）、《中国水泥生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》（2023年10月）、《中国化工生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》（2013年）核算。

碳资产管理

根据公司《碳排放管理手册》的规定，生产技术部负责碳排放边界内的碳资产管理、碳排放权交易及履约事项，关注碳市场价格。在确保碳履约的前提下，根据碳资产储备情况，合理规划并确定碳配额及 CCER 买卖方案，并将相关方案提交审批。此外，公司制定《碳排放权交易履约管理程序》，明确了碳资产管理、碳排放权交易和履约的具体要求，为碳资产各项管理工作提供了制度指导。

能源管理

北元集团以“遵守节能法规，树立节能意识，以科学管理和技术进步不断提高能源利用效率，降低能源消耗，促进公司长远发展”为能源管理方针，依据《节约能源法》《重点用能单位节能管理办法》等相关法规政策，结合公司实际情况制定《能源管理手册》《能源管理办法》，以实现降低能源消耗，提高能源利用效率的目的。公司定期对《能源管理手册》评审，以确保其持续地保持适宜性、充分性和有效性，并与公司的战略方向一致。公司已通过能源管理体系认证。



能源管理体系认证证书

2023年，公司累计综合能源消费量为205.90万吨标准煤，较去年降低0.56万吨，同比下降0.27%。各类能源消耗情况如下：

主要能源名称	单位	2023年消耗量
无烟煤	吨	2,287,083.83
焦炭	吨	246,917.95
天然气	万立方米	284.32
汽油	吨	76.49
柴油	吨	373.10
外购电力总量	千瓦时	1,442,495,317.00
外购热力总量	吉焦	352,500.88
能源消耗总量	吨标准煤	2059011
能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	187.75

公司建立节能降碳目标责任制，制定年度《节能减排工作计划》《节能降碳工作实施方案》，明确能源消费总量、主要产品单位综合能耗、产值能耗等节能降碳目标。此外，公司聘请专职能源管理人员，负责推进能源工作计划和能耗控制目标的实施，并通过月度、季度考核的方式，对各责任主体总量和强度目标完成情况进行奖惩。

报告期内，公司报送的《实施以降本增效战略为目标的全要素绿色低碳精益管理》和《“双碳”政策下以减碳增效为目标的机组节能改造生产运行管理》两项成果荣获第十五届全国石油和化工企业管理创新成果二等奖。



节能措施

设施核查

- ▶ 开展电机及转动设备实际效率核查，提升电机有效做功。
- ▶ 从保温保冷损耗、管线阻力损耗、排放损耗、自然损耗、三废损耗等环节查找过程损耗，实现再回收、再利用。
- ▶ 核查变压器、高压电力电缆及架空线路、下网线路等电力损耗，有效控制损耗量，均符合设计要求。同时，协调供电公司 将 110kV 电量计量设施移至热电侧，进一步降低电力损耗。

设备投入与改造

【案例】间接换热式燃气热风炉投料试车成功

北元集团与南京宜热纵联节能科技有限公司合作研发的间接换热式燃气热风炉在化工分公司成功投料试车。该设备由热风炉、燃烧器、燃烧风机、燃气管道、排烟风机、调温风系统等核心部件构成，采用天然气作为主要燃料。因其具备超高的热效率，该设备能有效降低燃料消耗超过20%。相较于行业内通常的150~200°C排烟温度，其排烟温度可控制在100°C以下，显著减少了对环境的烟量排放，是一款高效节能的优质设备。此次热风炉的投用，是北元集团积极响应国家“双碳”目标、推动高质量发展的重要举措，为公司的绿色发展注入了新动力。

【案例】首台一拖二汽动给水泵顺利投运

公司成功投运首台一拖二汽动给水泵，替代两台电动泵，有效解决了在低负荷运行时给水流量出现大幅波动的问题，实现了机组40%至100%负荷运行期间给水流量稳定无波动的目标。此项技术改进不仅显著提升了机组运行的安全性，同时实现了经济效益的显著提升，每天能够节省10万度电，每年创造的经济效益约达500万元，是我国同类型机组一拖二汽动给水泵技术改造领域的一次重大突破，为同类型机组给水泵的优化改造提供了宝贵的经验和借鉴。

【案例】聚合装置先进控制系统成功投用

化工分公司在干燥工序中成功运用了先进控制系统，该系统显著降低了工艺指标波动，大幅提升了干燥过程的自动化控制能力，有效降低了对人为操作的依赖，减轻了DCS操作员的工作负担，日均操作次数减少超过1500次。与常规控制相比，在确保PVC产量稳定的前提下，关键工艺参数的波动幅度降低了40%以上，投运率达到95%以上，蒸汽调节阀开度降低了减少了8%。据预测，该举措每年可为公司节省成本323万元。

节能主题活动

能源管理专题培训

2023年，公司针对重点用能岗位、能源管理以及碳排放管理岗位的人员开展了一系列深入的能源管理培训项目，以提高公司能源管理团队的专业性和效率。培训采取“请进来”“走出去”相结合的形式，对能源管理人员进行再培训、再教育，为公司的能源管理工作培养坚实的人才基础。

节能宣传活动

2023年7月10日至16日，公司开展了“节能降碳 你我同行”为主题的全国节能宣传周和“积极应对气候变化，推动绿色低碳发展”为主题的低碳日活动。公司通过线上、线下相结合的方式，利用微信、QQ、电子屏、现场有奖竞答、线上知识竞赛、观看节能讲座等载体开展了形式多样的宣传活动。



开展节能低碳知识竞赛活动，共计 3,100 人参与；
在办公楼、公寓楼、餐厅等区域发布节能宣传周知识宣传看板；
组织开展活动启动仪式，发布并签署节能低碳倡议书；
组织开展节能合理化建议征集活动，共计 1,500 人参与，共收集有效建议 300 多项。



制作节能降碳宣传 PPT，在电子屏宣传绿色、低碳知识，并上传至易思学习平台；
组织员工开展线上培训，树牢绿色发展理念。



围绕节能降碳科技等内容开展宣传，重点对公司近两年节能降碳方面科技创新项目及成果进行汇编、宣传，介绍项目背景、主要做法、技术方案及项目取得的成果，提升公司节能项目的挖掘和推广力度。



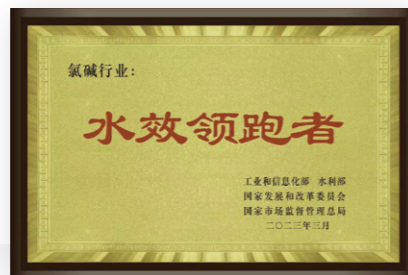
水资源管理

北元集团高度重视水资源管理，积极推进水资源管理体系的建设，严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法规政策，制定《取水管理办法》，设定公司取水、用水及计量的具体要求及标准，弥补公用管理制度空缺。各分、子公司积极响应节水倡议，热电分公司制定《热电分公司岗位节水责任制》清单，锦源化工制定节水管理方案，对各装置取水、排水指标实行量化管理。

2023年，公司组织开展节水型单位创建活动，编制下发《2023年节水型创建活动实施及评选方案》，成立以分管生产的副总经理为组长的节水领导小组，制定节水单位创建评选具体标准及考核细则。各分、子公司编制下发具体实施方案，制定节水考核指标，开展节水型装置创建活动，细化分解任务和工作目标。

生产单位	开展工作
化工分公司	<ul style="list-style-type: none"> · 组织开展节水型装置创建活动； · 成立循环冷却水系统攻关小组，研究解决循环水“大流量、小温差”用水不合理的现状； · 组织对原水过滤器滤料进行更换； · 开展水平衡测试工作； · 研究循环水凉水塔闭式系统和消雾塔可行性方案； · 组织召开节水型装置创建经验交流会； · 梳理循环水系统问题26项，全部制定整改措施或技术方案，并已全部完成。
热电分公司	<ul style="list-style-type: none"> · 编制下发《热电分公司岗位节水责任制》清单； · 煤棚雨水回收； · 对生产废水处理系统沉砂池、斜板沉淀池、二沉池进行清泥，保证了生产废水系统废水正常回用； · 改造用水设施，更换自动感应水龙头。
水泥公司	<ul style="list-style-type: none"> · 完善用水计量管理，实现在线监测和统计； · 循环水系统增设一台自动加药装置，实现药剂连续滴加； · 对洗车机进行溢流水回用改造，将部分溢流至马路的水导入水池进行回收再利用。
锦源化工	<ul style="list-style-type: none"> · 下发锦源化工有限公司节水管理方案； · 研究解决兰炭装置循环水池冷却塔冷却效果差、循环水供水温度高、换热设备高温故障频繁等问题。

2023年3月份，公司被水利部等四部委授予“国家级水效领跑者”称号。9月份，公司又被中国石油和化学工业联合会授予“2022年度水效领跑者标杆企业（聚氯乙烯）”称号。



节水主题活动

2023年3月22日，公司举办以“节水北元 你我同行”为主题的节水宣传活动。活动期间，开展节水承诺横幅签字，发放节水宣传资料，并动员职工参与扫一扫“码”上行动，节水知识快答等系列活动。



2023年，北元集团水资源利用情况如下：

指标	单位	2023年
总用水量	吨	12,209,002.00
用水强度	吨/百万营收	1,113.36

污染防治

废水管理

北元集团坚持以“源头控制、预防为主、综合治理”为原则开展水污染防治工作，依据《中华人民共和国水污染防治法》等相关法规，制定《水污染防治管理办法》，明确了水污染防治的具体要求，划分了各职能部门以及各分、子公司在水污染防治方面的管理职责。报告期内，公司修订了《水污染防治管理办法》，增加了分、子公司污水日常监测管理、初期雨水的监管和监测工作两项职责，并设定了监督考核管理条款及依据。

公司本着落实“清污分流、污污分治”的治理原则，合理布置厂区排水系统，尽可能提高废水回用量，减少新鲜水用量，降低废水排放量。同时，公司积极引入母液水工艺技术、母液水深度处理技术、含汞废水工艺技术、生产废水处理及中水回用系统等先进废水处理技术，为水污染防治提供了技术保障。

2023年，公司在生产过程中废水处置方式及排放量情况如下：

生产类别	废水处理方式
PVC、烧碱生产	· VCM合成废水经过深度处理全部回用于生产系统； · 聚合装置产生的废水经母液水处理装置及深度处理装置处理后回用于除盐水系统。
燃煤发电	· 废水全部进入厂区综合污水处理系统经处理达标后部分回用于化工生产系统，部分排放至园区污水处理厂。
水泥生产	· 生产过程中不产生废水。
电石生产	· 脱硫废水通过废水处理系统处理后全部循环利用； · 锅炉定排废水回用于循环水系统。

指标	单位	2023年
化学需氧量 (COD)	吨	15.68
氨氮 (NH ₃ -N)	吨	0.80
总磷 (以P计)	吨	0.084
总氮 (以N计)	吨	2.424
废水排放量 (吨)	吨	320,177
废水排放强度	吨/百万营收	29.20
废水回收利用量 (吨)	吨	1,167,999
废水回收利用率 (%)	%	78.48

● 废气管理

北元集团根据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《陕西省大气污染防治条例》等相关规定，制定了《大气污染防治管理办法》，明确了大气污染防治的具体要求，划分了各职能部门以及各分、子公司在大气污染防治方面的管理职责。报告期内，公司修订了《大气污染防治管理办法》，增加了大气污染防治的监督管理条款，并明确了涉及产生挥发性有机物废气的生产活动管理规范。

公司及其分、子公司在生产过程中，均采取相应措施对废气进行处理，各项环保设施运行正常，各环节产生的废气经过处理均能达到排放标准。

2023年公司废气方面处理和排放情况如下：

生产类别	废气处理方式
PVC、烧碱生产	· 公司电石破碎及储运环节产生的粉尘经59台布袋除尘器处理； · 氯气处理采用2套事故氯处理系统； · 氯化氢合成尾气环节采用24套降膜吸收系统； · 氯乙烯生产产生的尾气采用8套变压装置进行处理； · PVC干燥环节产生的废气采用7套尾气处理装置； · PVC包装环节配套有38台布袋除尘器。
燃煤发电	· 锅炉产生的烟气采用“SCR脱硝+脱硫+除尘”处理工艺，处理后达到超低排放标准由2座180米高的烟囱排放； · 脱硫装置采用电石渣干法循环流化床脱硫设施； · 脱硝装置采用低氮燃烧+SCR脱硝工艺； · 除尘装置采用双室二电场静电除尘器+布袋除尘器。
水泥生产	· 水泥生产过程的物料破碎、储存、粉磨、包装及物料输送转运等环节产生的废气共采用154台布袋除尘器进行处理； · 水泥窑窑头、窑尾分别安装有2台电袋复合除尘器，窑头尾气处理后经30米高的烟囱排放，窑尾尾气处理后分别经85米高（一线）、100.3米高（二线）烟囱排放，窑尾烟气采用低氮燃烧+SNCR+脱硝炉脱硝工艺去除氮氧化物。
电石生产	· 2×130t/h纯燃气锅炉烟气采用“脱硫+脱硝”处理工艺，处理后达到超低排放标准由1座120米高的烟囱排放； · 脱硝采用低氮燃烧+SCR+SNCR脱硝工艺； · 脱硫采用石灰粉湿法脱硫； · 电石生产采用密闭电石炉并设有炉气净化装置，炉气净化后全部用于发电和白灰生产，白灰生产过程中产生的烟气通过布袋除尘器处理后达标排放，复合炉产生的焦炉煤气全部输送至热电燃气锅炉进行发电。

指标	单位	2023年
废气排放量	万立方米	2,644,762.31
废气排放强度	万立方米/百万营收	241.17
氮氧化物 (NO _x)	吨	951.59
硫化物 (SO _x)	吨	316.06
颗粒物 (PM)	吨	62.09

● 废弃物管理

北元集团依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》等相关法律法规，制定了《固体废物污染防治管理办法》，规范对于废弃物的处置流程。此外，公司根据《国家危险废物名录》和《危险废物鉴别技术标准》对产生的固体废物进行全面辨识，并在陕西省固体废物管理信息系统和榆林市固体废物信息管理系统进行计划上报。报告期内，生产过程中产生一般固体废物全部按规范贮存、处置利用，利用率达到93%。

2023年，公司在生产过程中产生各项固废处置方法及排放量情况如下：

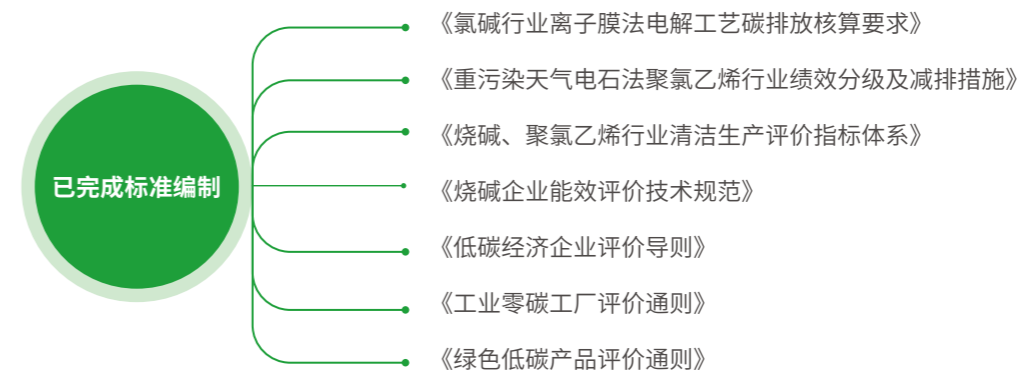
生产类别	固废处理方式
PVC、烧碱生产	<ul style="list-style-type: none"> · 化工分公司产生的电石渣用于生产水泥和脱硫剂； · 乙炔产生装置的废硫酸全部进入废硫酸高温裂解装置进行处理并回用于生产系统； · 氯气干燥产生的废硫酸全部进入硫酸提浓装置进行处理并回用于生产系统； · VCM合成装置产生的废盐酸全部进入盐酸脱析装置进行解析，产生的氯化氢回用于生产系统； · 其他装置产生的危险废物如二氯乙烷、废触媒、废油等全部转移至有资质的单位进行处置。
燃煤发电	<ul style="list-style-type: none"> · 热电装置产生的粉煤灰和炉渣全部转运至水泥公司用于生产水泥； · 产生的废油等危险废物全部转移至有资质的单位进行处置。
水泥生产	<ul style="list-style-type: none"> · 水泥公司以化工分公司产生的电石渣为主要原料，热电分公司产生的炉渣、粉煤灰作为辅料生产水泥，是公司处置固体废物的主要装置，不产生工业固体废物； · 产生的废油等危险废物全部转移至有资质的单位进行处置。
电石生产	<ul style="list-style-type: none"> · 生产过程中产生的除尘灰转运至热电分公司及水泥有限公司，用于锅炉发电和充当水泥原料，烘干炉渣、转移至固废填埋场处理； · 脱硫石膏转运至水泥有限公司充当制作水泥原料； · 产生的废油等危险废物全部转移至有资质单位进行处置。

指标	单位	2023年
一般废弃物产生量	吨	2,736,462.88
一般废弃物产生强度	吨/百万营收	249.53
一般废弃物循环利用量	吨	2,588,843.98
一般废弃物处置量	吨	147,618.90
危险废弃物产生量	吨	31,091.30
危险废弃物产生强度	吨/百万营收	2.84
危险废弃物处置量	吨	27,018.31
危险废弃物回收利用率	%	86.90

绿色举措

● 参与绿色低碳标准编制

北元集团积极参与绿色低碳发展的标准编制工作，全方位全过程推行绿色规划、绿色设计、绿色建设和绿色生产方面有了新思路。



● 参与绿电调峰

2023年，锦源化工与绿色电力供应商建立合作关系，充分利用绿色电力资源进行调峰服务，优化用电策略，提高经济效益，参与绿电调峰350.395万度，获得电费补贴86.76万元，成功降低用电成本。

● 环保培训

北元集团制定《环保培训教育管理办法》，通过明确培训责任主体、培训内容及监督考核机制，以增强全体员工的环境保护意识和环保技术水平，强化环境保护预防为主，防治结合理念，避免环境污染事故的发生。公司采用“分层、分类”的培训机制，确保各层级人员均能接受环保教育。

关键绩效

报告期内，公司开展环境保护意识培训**4**次，培训时长**2**小时/次，参与人数**4,033**人。

● 绿色办公

公司积极推广绿色办公，将绿色发展理念融入日常运营，在节约用水、用电等方面采取多项措施。

节水措施

- 线上宣传节水知识，提升全员节水意识
- 倡导节约用水，办公区域设置节水标识
- 监测源水水质，实时调整净化水设备反冲洗频次
- 实时监测供水流量
- 空调、采暖系统凝水回收利用
- 生活热水系统凝水收集二次利用
- 绿植养护方面由漫灌式浇灌改为智慧喷灌，实行分片检测墒情，定点智慧灌溉

节电措施

- 线上宣传全员节电意识，不定期检查办公区用电
- 倡导节约用电，办公区域设置节电标识
- 办公区域照明光源改造

客户的需求就是我们的标准

提供优质产品 培养优秀人才

品质经营 铸卓越品牌

我们的理念

北元集团秉持科技创新的核心理念，推动公司迈向高质量发展的道路。公司坚守以客户为中心的服务理念，注重对细节的精致把控与卓越质量管理，以科技创新为引领，促进各环节协调发展，打造科技创新与业务协调共进的新局面。

我们的行动

- 研发与创新
- 知识产权保护
- 产品质量与安全
- 客户权益保护
- 供应链可持续发展管理
- 信息安全与隐私保护

SDGs



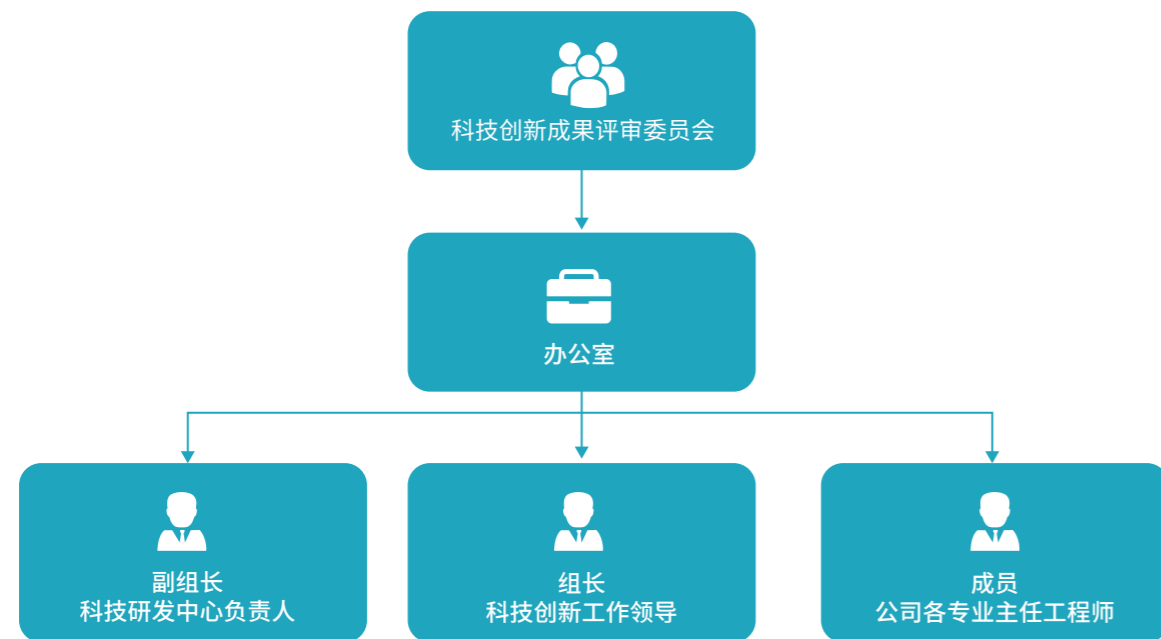
研发与创新

◎ 科技创新

北元集团高度重视科技创新工作，依托强大的研发实力，不断推动技术改革和创新，逐步提升产品性能和品质，引领行业发展新格局。公司持续加强科技创新体系管理，制定并适时修订《科技创新项目管理办法》，明确了科学技术委员会在科技创新项目中的决策和管理职责，详细规定了项目立项、实施、验收、考核及评价各环节的管理要求，为项目的有效实施提供了坚实的制度保障。报告期内，公司制定了《科技创新项目分级分类管理规定（试行）》，重点明确了科技创新项目分级分类标准，以“分级管控、分类管理、分阶段实施”的原则开展项目管理工作，不仅巩固了项目管理的制度基础，而且进一步提升了公司科技创新项目管理能力。

为系统规范科技创新成果管理流程，充分激发员工的创新潜力，保障创新成果的有效利用与推广，公司制定《科技创新成果管理办法》，明确成果类别、申报、评审、转化推广、奖励等管理流程及要求，完善科技成果全链条管理模式。同时，公司设立科技创新成果评审委员会，按照类别进行评审，依据评审结果实施相应的奖励机制，以促进公司科技创新工作的持续发展。

科技创新成果评审委员会组织架构



📌 关键绩效

报告期内，公司研发费用**7,411.87**万元，新产品开发项目数**3**个。

◎ 研发平台

公司成立科技研发中心，坚持“创新驱动发展战略”的指导思想，致力于科技创新管理和研发平台建设，配置扫描电子显微镜、X射线衍射仪、激光粒度仪等检测仪器及实验设备100余台。凭借在科研领域取得的创新成果，公司已获得高新技术企业称号，并建立了榆林市聚氯乙烯工程技术研究中心和榆林市聚氯乙烯绿色合成与应用重点实验室。报告期内，公司再次取得研发平台建设新成果，建立了聚氯乙烯金基无汞催化剂及应用工程研究中心，以推动公司科技创新和产业升级。



科技研发中心

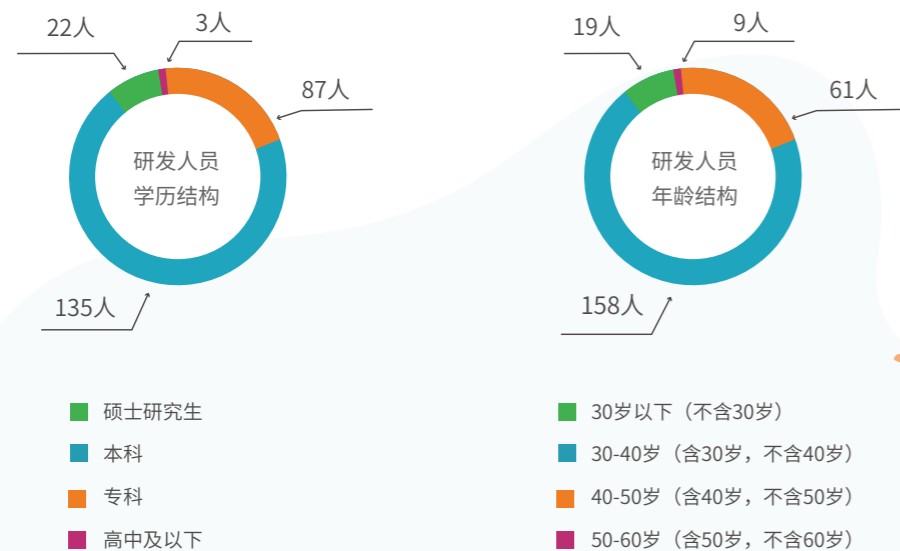


实验室



研发团队

公司注重研发团队人才建设，截至报告期末，公司研发团队共计 247 人，占公司总人数的比例为 6.12%。



研发目标

公司持续优化调整研发目标，通过技术革新和产品迭代，提高产品性能，提高生产效率，以满足市场和客户的多样化需求，增强公司的核心竞争力。

2023年研发目标

- 制定并运行科技创新项目分级分类管控方案制定；
- 受理专利30项，其中发明专利不少于7项；
- 3项生产系统技术支持工作；
- 盐穴地质评估，编制深层盐穴压缩空气储能工程技术研究可行性研究报告；
- 3种聚氯乙烯树脂产品小试配方研究，工业化试生产和1-2种精细化学品、化工新材料遴选；
- 设计氯乙醇和二氯乙烷工业化应用技术研究项目施工图。

2024年研发目标

- 完成聚合反应过程消光剂连续滴加技术工业化试验研究及2种树脂新产品小试；
- 完成一种超硬碳材料制备设备和工艺技术可行性、先进性及经济性评估；
- 完成气液法无汞催化剂应用技术研究相关离子液体运行性能评价；
- 完成甘氨酸收率提升及甘氨酸废水处理试验研究；
- 申报专利30项，授权20项。

创新成果

公司在科技创新项目实施过程中强化科技创新成果产出，近年来，科技创新成果数量攀升，成果质量和转化效率也不断提升。报告期内，公司在第十六届全国石油和化工企业管理大会上荣获“全国石油和化工企业管理创新成果奖”，其中《基于设备完好性全要素的安全评估模式的创建与实施》荣获一等奖，《以“双碳”引领为导向全要素降耗为目标的可持续发展战略》和《基于企业从优秀走向卓越的新班组建设管理》分别荣获二等奖。

在第十七届“陕西建材科技杯”技术革新奖评选活动中，水泥公司5项科技成果获奖。其中，《水泥煅烧工艺系统降温保运改造项目》荣获二等奖；《电石渣烘干及干粉外排优化改造项目》《电石炉散点除尘灰在水泥原料配料中的应用改造项目》《水泥辊压机液压系统技术的改进》《磁性联轴器在水泥设备上的应用》分别荣获三等奖。

在2023年石油和化工行业设备管理与技术创新成果交流大会上表彰了2023年石化行业设备管理与技术创新成果大奖。公司申报的《汽轮机通流改造节能减碳增效》创新成果荣获一等奖，《六源改善在检修管理中的应用》《新型节能风机在燃煤锅炉上的应用研究》《空气悬浮风机在水泥行业的应用》《电力行业机组系统技术改造应用》创新成果荣获二等奖。



产学研合作

聚焦产业发展方向和“卡脖子”问题突破需求，持续深化产学研合作，与高等院校、科研机构等建立多元合作模式，共同推进创新链产业链深度融合，实现校企融通创新。报告期内，公司与西安交通大学开展二氧化碳加氢制航空煤油关键技术合作研究；与西北大学合作开展《基于电石渣制纳米碳酸钙的二氧化碳资源化利用技术开发》项目，初步建立了电石渣制备纳米碳酸钙的工艺，制备了基本合格的纳米碳酸钙产品，下一步将继续优化工艺，并对产品指标进行全面测评；与西安工业大学合作开展PVC防水涂料研究开发，开发了聚氯乙烯 (PVC) 改性防水涂料的工艺合成路线，并对其性能进行了初步评价。

知识产权保护

知识产权是企业实现创新和发展的核心资产，对促进业务增长和技术进步至关重要。北元集团高度重视知识产权保护，积极申请和维护公司知识产权，尊重他人的知识产权，与合作伙伴建立互利共赢互信的合作关系。报告期内，公司获批国家知识产权示范企业。

关键绩效

截至报告期末，公司累计发表论文**1,185**篇，累计授权有效专利**394**项（其中发明专利**12**项，实用新型专利**370**项，外观设计专利**12**项）。

知识产权管理

北元集团根据相关法律法规，制定《知识产权管理办法》，规范企业知识产权管理工作，维护企业持续创新能力与产权经营安全，促进科技成果的推广应用。公司知识产权管理遵循统一管理、分工协作、规范有序的原则，科技研发中心是公司知识产权的归口管理部门，主要负责建立并维护公司知识管理体系的正常运行，对公司知识产权各项工作进行审查、监督和批准实施，全面加强知识产权保护，维护公司知识产权安全。

产权意识培训

公司定期组织开展各层级知识产权的培训教育工作。报告期内，公司为科技创新工作管理人员及相关技术人员开展了专利检索操作实务及信息分析、科研论文写作、科研项目立项前检索分析及专利交底资料撰写、企业知识产权风险及防范等方面的培训，加强员工对知识产权的保护能力，不断提高知识产权抗风险水平，持续降低知识产权侵权风险。

关键绩效

报告期内，公司开展知识产权培训**4**次，培训总时长为**32,264**小时，参与培训总人数**4,033**人次。

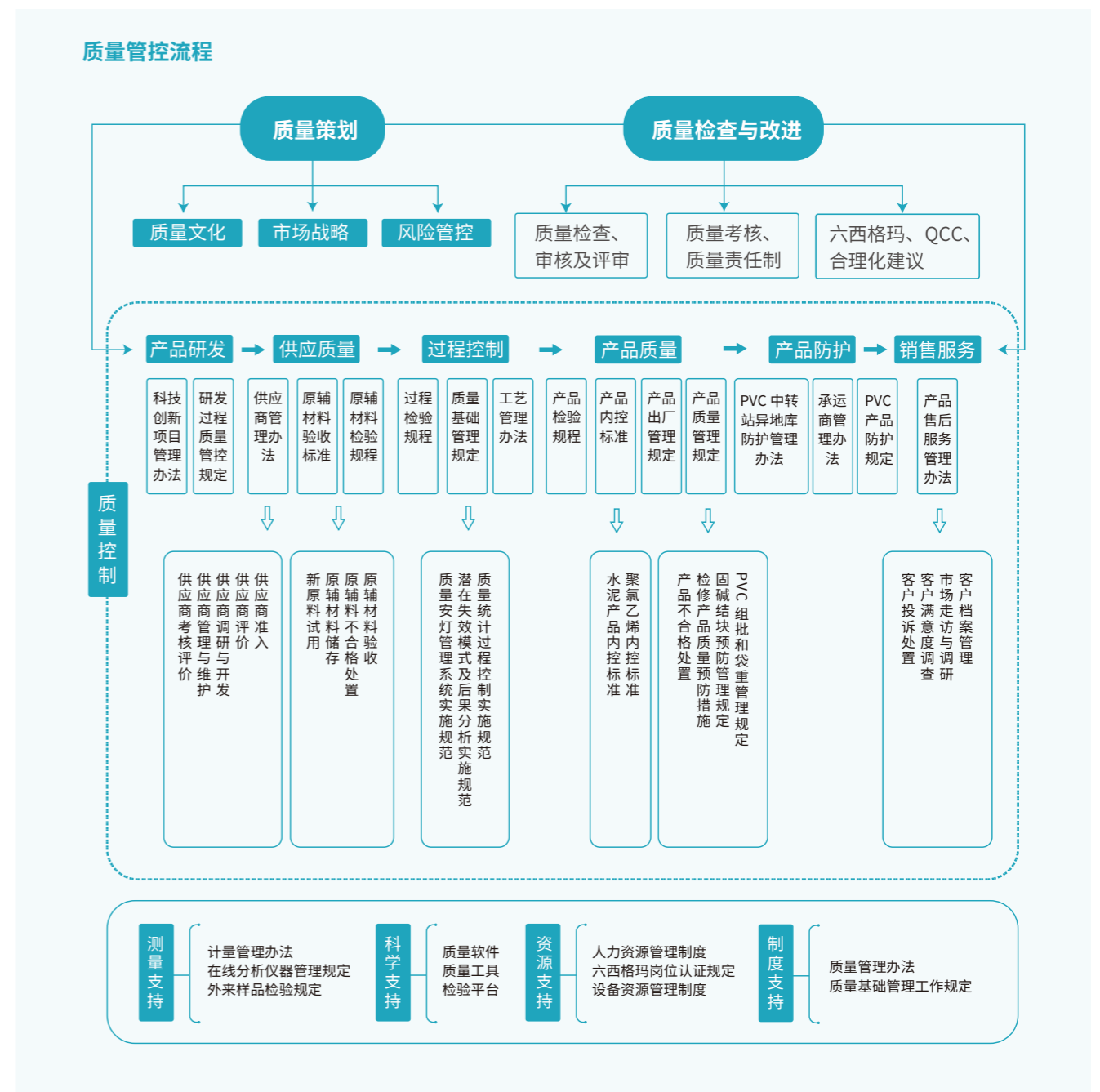
产品质量与安全

企业发展，质量为先。北元集团以“质量零缺陷、客户零抱怨”的质量目标，以质量系统提升项目为载体，优化了质量管理顶层设计，制定了质量管理发展战略，引入了系列质量管理工具和方法，全面培养质量专业人才，构建具有北元特色的质量文化体系，开辟出一条质量创效之路。

产品质量管理体系

北元集团遵循《中华人民共和国产品质量法》等国家法律法规和ISO 9001等质量管理体系等要求，坚持“以完美产品和至臻服务超越顾客需求，以持续创新和卓越追求引领行业进步”为质量方针，以《质量管理办法》作为规范质量管理工作的基本制度，规范原料进厂、产品过程控制、检验分析、产品出厂及售后服务，确保质量工作高效有序推进。

公司质量管理从质量策划、质量控制、质量检查与改进实现PDCA循环管理，覆盖产品研发、供应质量、过程控制、产品质量、产品防护、销售服务等过程，实现全过程质量管控。公司质量管理体系已通过ISO 9001国际质量管理体系认证，且报告期还在有效期内。

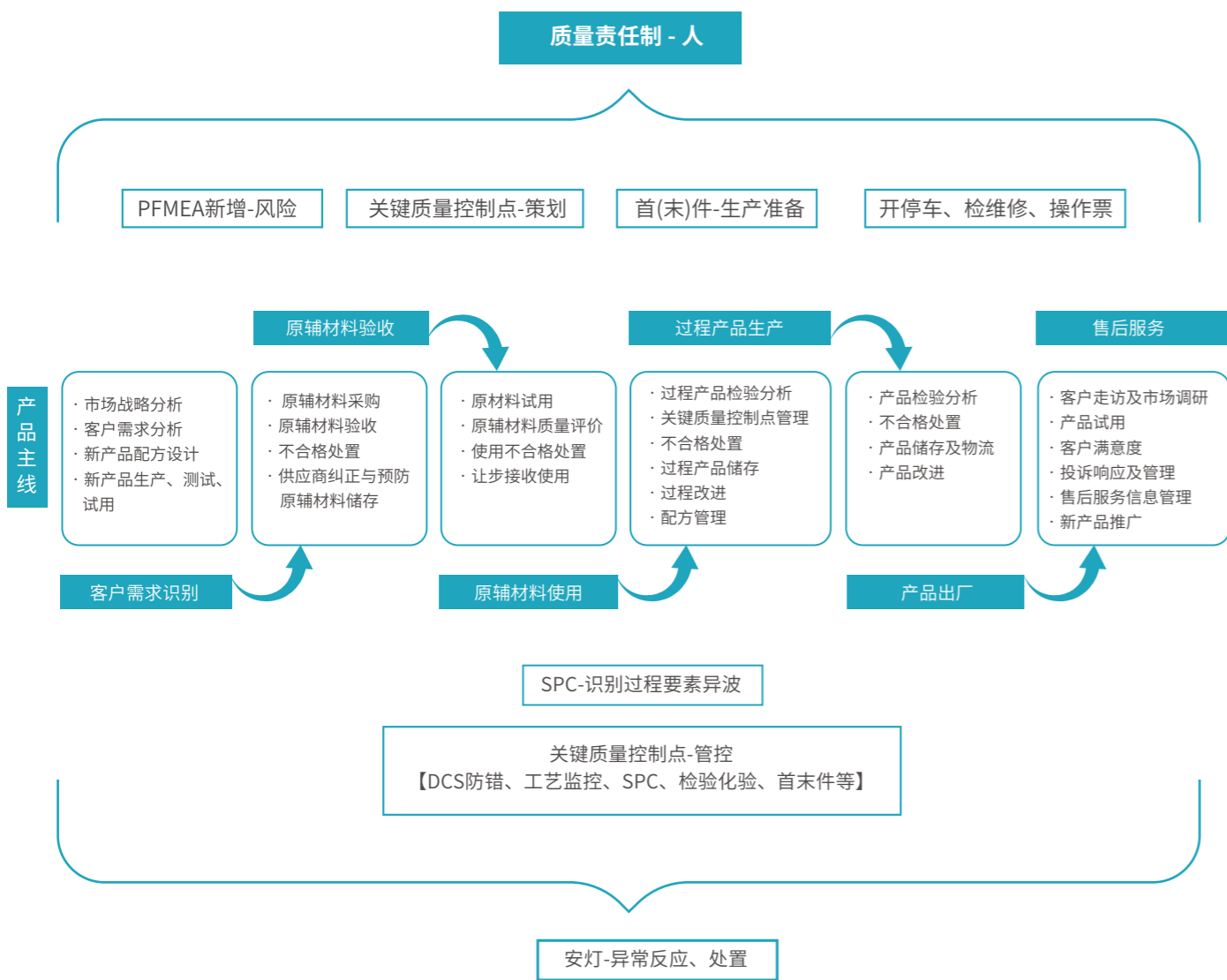


◎ 产品质量管理举措

产品全生命周期质量管理

公司着力提升从来料检验、过程制造到成品交付的全生命周期产品质量管控能力，持续优化和完善采购、质量、检验、加工、储运、销售和投诉处理等各项生产经营流程的质量管控制度建设和措施，将质量风险降到最低。

产品质量管理流程



产品召回与追溯

为了保证产品质量，公司制定了产品召回与追溯流程，建立完整的产品标识体系，保证每件产品可追溯。当公司发现产品存在严重质量安全隐患或者客户投诉产品质量，经分析确认产品存在质量问题须召回时，相关部门及时上报质量安全负责人审批后，启动召回程序。营销物流部对已发运出厂或正在发运途中的产品，根据销售台账及时召回产品；对未发出的产品，生产单位将产品进行单独存放并标识清楚，上报公司质量安全负责人做出处理意见后单独处置；同时生产单位对此批产品相邻批次产品质量情况进行调查，确认是否存在问题，存在问题的单独存放并标识情况，不存在问题的由营销物流部定向销售。

📊 关键绩效

报告期内，公司产品合格率**99.86%**，年度质量内审**1**次，聘请第三方机构抽检**68**次，因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量**0**件，负面舆情**0**次。

◎ “质量月”活动

2023年9月，公司开展以“文化凝心聚力 质量创效增益”为主题的“质量月”活动。公司下发《关于开展2023年“质量月”活动方案》，要求生产单位组织开展质量宣传教育活动、组织质量文化落地评价、完成检验工匠专题考试、组织质量管理评优、举办六西格玛成果汇报会、开展先进质量管理调研、组织内部客户“找茬”质量提升活动七项活动。

公司各部门积极响应。采购供应部开展“追求卓越品质，超越客户需求”为主题的采购质量提升活动。营销物流部开展产品销售终端技术服务提升活动。规划发展部组织承包商开展质量管理提升活动。科技研发中心开展以“创新设计理念，优化检测标准，打造研发精品”为主题的研发、检测与设计质量提升活动。

📊 关键绩效

报告期内，公司质量文化培训**5**次，培训总时长**5,000**小时，参与培训**500**人次。

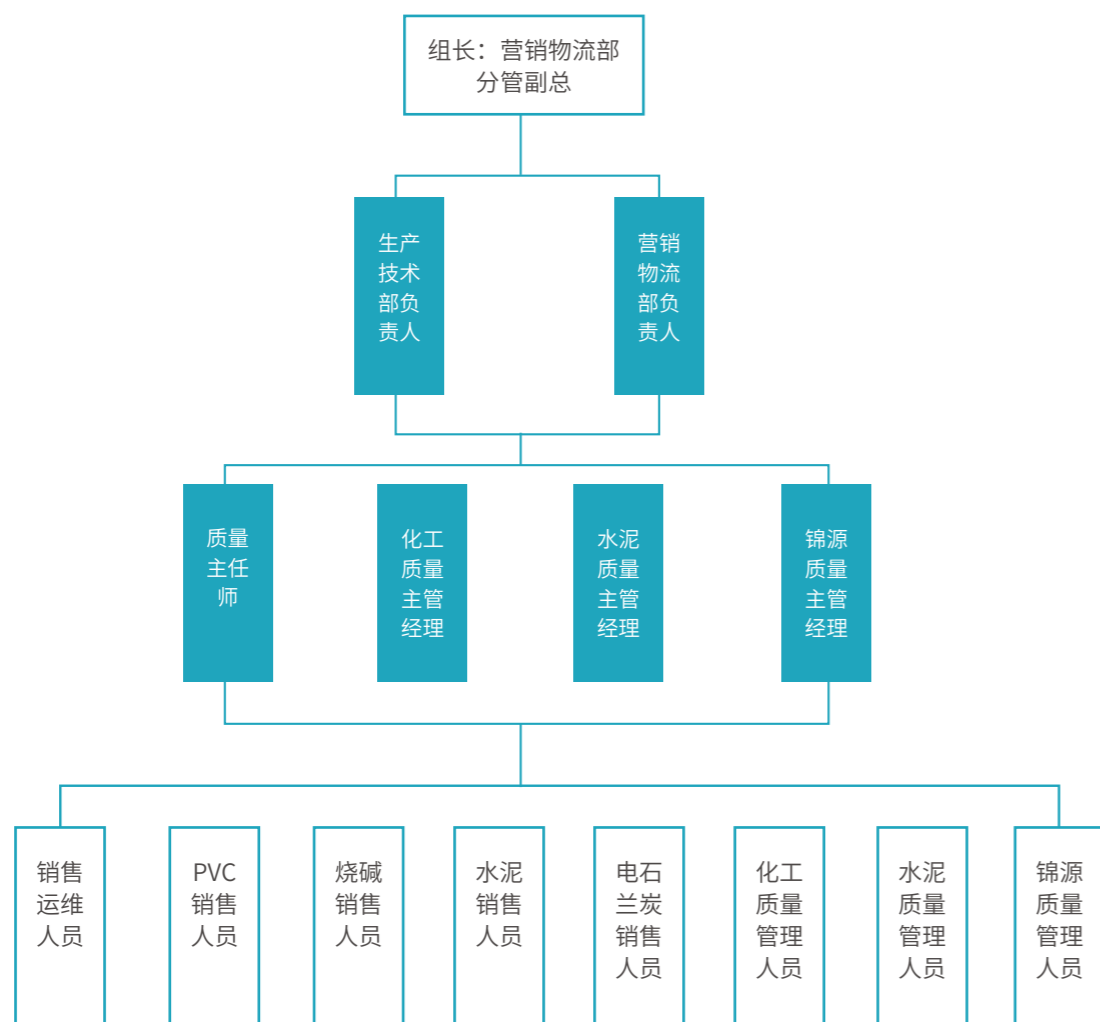
📖 【案例】入选郑州商品交易所指定烧碱期货交割厂库 <<<

9月13日，北元集团入选郑州商品交易所指定烧碱期货交割厂库，这是郑州商品交易所对公司烧碱产品质量和库存能力高度认可的体现，有助于提高企业品牌知名度，增强公司在行业内的影响力。同时，交割库能为公司带来稳定的经济效益，并能够发挥协同效应，促进企业现货经营风险和库存风险管控，有助于销售团队及时掌握现货市场信息、获取潜在客户资源、促进公司经营业务的拓展，助力公司期货套保业务发展。

客户权益保护

北元集团始终秉承“以客户为中心”，追求卓越，向客户提供具有竞争力的产品，并围绕产品的售前、售中、售后全过程开展客户服务工作。公司制定《客户服务工作手册》，设立客户服务工作小组，负责市场分析及监控、客户需求识别、新产品推广及技术支持、售后问题解决、客户满意度调查和持续改进等工作，高标准、高效率、高质量服务，确保客户满意。

客户服务组织机构

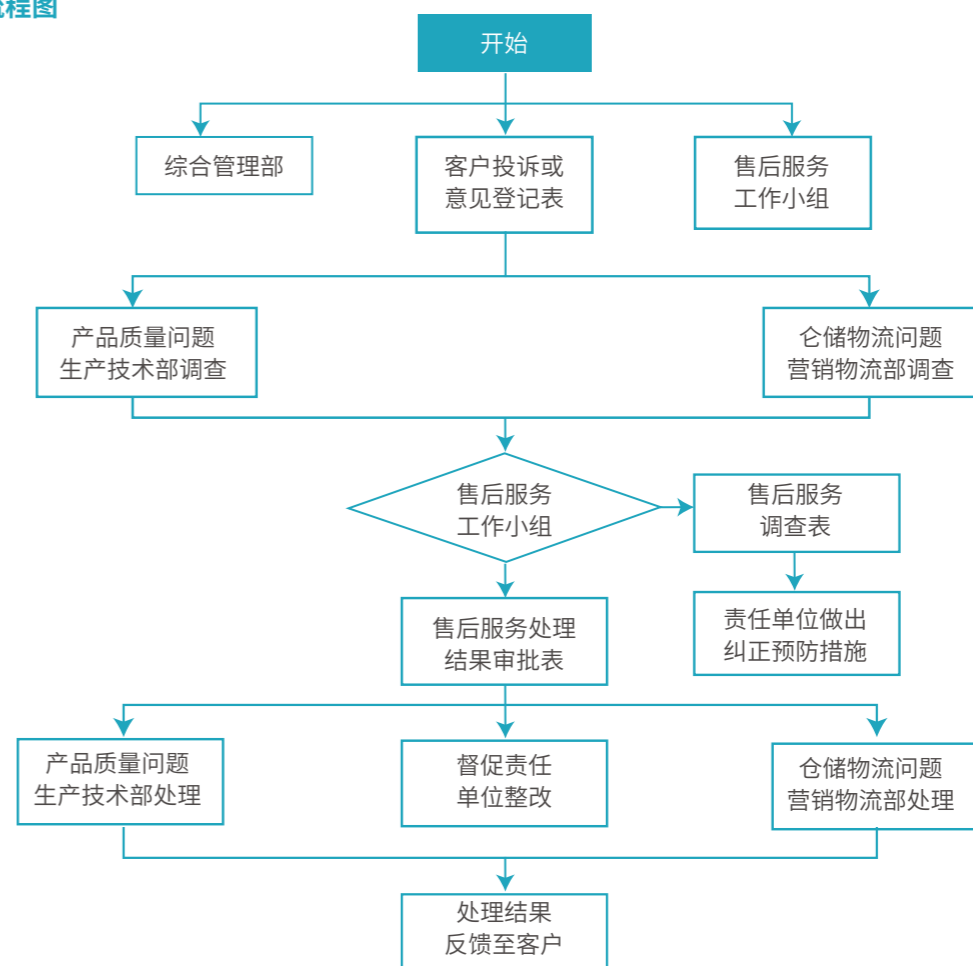


《客户服务工作手册》以“全生命周期质量管理”思想为指导，以质量系统提升项目为载体，系统地阐述了产品市场调研、客户分类、新产品推广、技术支持、售后服务等板块的具体内容，将公司客户服务工作系统进行了整理，有效规范客户服务工作。

客户投诉与处理

北元集团设立售后服务工作小组，以“向客户提供满意的服务，向公司反馈全面的质量信息”为工作目标，定期组织市场巡访，了解下游和同行业质量信息，为公司提供决策依据，解决客户投诉，为客户提供满意的服务。公司制定了详细的客户投诉与处理流程，确保客户投诉得到高效解决，并根据投诉内容逐步提高服务质量，及时安排人员对投诉事件进行跟踪处理，明确了客户投诉途径以及详尽地了解客户需求与建议并落实到生产及售后服务中，并根据客户对产品的反馈，持续提升产品质量与服务竞争力，满足客户个性化需求，实现公司与客户共同发展。

售后服务流程图



关键绩效

报告期内，公司客户投诉数量7次，解决率100%；开展客户投诉响应专项培训1次，培训时长3小时，参与培训16人次；应对客户投诉响应考核1次，通过率100%。

● 负责任营销

北元集团严格遵守《中华人民共和国广告法》，坚持负责任营销，严禁一切形式的虚假宣传。公司对营销人员开展培训，确保其在销售过程中保持真实和客观。

📊 关键绩效

报告期内，公司开展责任营销培训2次，培训总时长216小时，参与培训54人次。

● 客户满意度调查

2023年，公司对产品多层次地开展满意度调查，持续收集终端客户和经销商关于产品质量、产品价格、产品交付、销售服务等方面的意见或建议，形成书面报告在公司内部汇报并说明问题整改情况，构建指标进行产品性能与质量分析，做到以客户需为导向，不断提升产品性能与质量，全面提升客户满意度。

📊 关键绩效

报告期内，客户满意度为93.42%。

● 客户服务培训

报告期内，公司开展了直销客户产品服务交流会，在交流会上，公司认真倾听了客户的意见和建议，并对客户反馈的问题进行了全面梳理和分析，明确了改进方向。同时，公司还组织了产品知识培训，增强了直销客户的专业知识和技能。此外，公司还加强了与客户的沟通渠道，建立了更紧密的客户关系。

📖 【案例】特种树脂线上推广培训会议

为了有效促进质量文化落地根植，助力广大用户产品推广，切实解决客户产品使用过程中遇到的难题，推动“我为客户办实事”走深走实，5月23日，公司组织召开特种树脂线上推广专题培训会，营销物流部、生产技术部、科技研发中心及化工分公司相关人员参加了现场会，与公司合作的18家PVC经销商以视频方式参加了线上会议。



供应链可持续发展管理

● 供应商管理

北元集团致力于打造健康、稳定、安全、可持续的供应链，制定了《供应商管理办法》等制度，规范供应商管理，持续优化供应链，建立稳定的供应商队伍，实现供应商优胜劣汰。采购供应部为供应商归口管理部门，负责供应商的招募、调研、开发、资质审核与准入、供应商信息库管理、考核、评价和退出管理工作，对供应商实行分级动态和静态管理，采用静态考核、动态考核和关键事件相结合的方法，每半年考核一次。

公司高度重视供应链管理的规范性与效率性，专门设立供应商信息管理系统和供应商准入平台，实现了对供应商招募、准入、协同、评价等关键环节的全面线上管理。公司建立了供应商风险管理体系，通过供应商信息管理系统对供应商的资质信息进行管理；同时集成天眼查，实现对供应商经营风险、司法风险的动态预警与管理。

北元集团多年来持续加强产业合作，全国各地供应商共计 1,170 个，多数供应商取得环境、质量及职业健康安全管理体系认证，为公司可持续发展提供保障。报告期内，公司向当地供应商采购支出的比率 70%。

● 供应商培训

公司针对主要供应商开展供应商培训，不定期采用多种渠道和方式与供应商双向互动，加强双方的沟通交流，建立起高效便捷的沟通。

● 阳光采购

公司在采购过程遵循“公开、公平、公正”的原则和“诚信为本，品质为先”的理念，制定了《物资采购管理办法》《物资采购计划管理办法》《采购供应部综合应急预案》等制度。公司在采购过程中均与供应商签署《廉洁从业承诺书》《供应商质量承诺书》《反围标、串标行为承诺书》等协议，保证在与公司合作过程中杜绝任何形式的腐败行为，坚决贯彻廉洁自律行为与准则，保证维护公平竞争，禁止一切串通投标行为。

● 经销商管理

北元集团致力于建立忠诚担当的经销商队伍，打造公平公正的竞争环境，制定了《经销商管理办法》，进一步规范经销商管理，深化业务合作关系，实现更高水平的互利共赢和共同发展。营销物流部为经销商归口管理部门，全面负责经销商准入、维护、考核、评估、服务、退出等管理工作。

合作供应商

1,170个

拥有质量管理体系认证的供应商

650个

拥有环境管理体系认证的供应商

518个

拥有职业健康安全管理体系认证的供应商

498个



经销商准入

- 选定意向经销商：根据公司发展及市场拓展实际，相关业务人员通过实地考察、电话调研、网络查询、行业协会等形式，详细了解潜在经销商基本情况（企业规模、企业性质、注册资本、经营范围）、财务状况、企业实力、行业口碑、合作意向等，并收集企业法人营业执照、开户许可证、财务报表、近三年销售业务等资料，初步选定意向经销商。
- 选定推荐经销商：所属业务模块、市场期货管理模块共同对意向经销商进行审核，符合要求的，好中选优，选定为推荐经销商。
- 选定合作经销商：相关业务人员结合推荐经销商的情况，填写《经销商准入审批表》，经部门负责人审核、分管领导审批后，选定为合作经销商。

经销商维护

- 经销商信息管理：建立健全经销商档案管理机制，专人管理，未经允许，任何人不得查阅及外传，否则追究其责任；对合作经销商的资质实行动态审核管理，出现资质丢失或逾期等异常情况，书面通知经销商更新资质。
- 经销商市场管理：根据公司生产经营策略，对经销商的销售区域及销售产品进行市场细分。
- 经销商日常关系维护：不定期走访、调研经销商，定期评估经销商所负责销售区域市场开发与维护能力，并开展满意度调查。
- 经销商合作期限：与经销商签订《聚氯乙烯销售合同》，期限为一年制，合同期满后如继续合作可续签合同，如终止合作，应及时引进新的经销商来代替退出经销商。

经销商考核

- 坚持分类管控、公平公正、实事求是、结果导向的原则，对经销商采用季度（月度）和年度考核相结合，以考核分值定经销商等级、以等级定合作政策，实现动态调整、优胜劣汰。

经销商退出

- 主动退出：经销商因自身原因，主动提出终止业务合作，则通过友好协商解决合作。
- 强制退出：出现不符合公司条件，解除合作关系。

信息安全与隐私保护

北元集团高度重视信息安全，根据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》以及公司《数智化业务管理办法》等相关规定，制定了《网络安全管理办法》《网络安全应急预案》《工业控制系统网络安全管理规定》等制度。网络安全管理工作坚持“积极防范、突出重点、职责到位、保障业务”和“谁使用、谁负责”管理原则。公司网络安全领导小组是网络安全管理机构，数智管理中心是网络安全工作的归口管理部门，生产技术部是工控安全主管部门，各单位是网络安全管理工作的实施主体。

关键绩效

报告期内，公司开展信息安全与隐私保护相关培训次数**7**次，参与人数**4,585**人次，员工覆盖率**96%**，数据安全总投入**464**万元，信息安全与隐私保护违规事件发生**0**次。

风险识别与评估

公司根据《GB/T20984-2022信息安全技术信息安全风险评估方法》与《GB/T31509-2015信息安全技术信息安全风险评估实施指南》信息安全风险评估标准，组织开展工控系统信息安全风险评估工作。通过运用科学方法，对化工分布式控制系统(DCS)中所存在的信息安全风险进行评估，以便针对具体风险问题，寻找到合适的解决策略，并制定相应的控制措施对风险进行有效管控，降低风险发生概率，从而提升化工分公司DCS系统信息安全水平，确保其稳定运行。

数据分级管理

公司依据《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》以及《网络数据安全条例（征求意见稿）》等法律法规的规定，制定了数据安全管理规定，将数据安全划分为四个等级，组织开展数据分级调研工作，最终形成数据分级分类清单，为后续终端数据安全系统的建设奠定基础。

数据安全保护措施

公司建设终端安全保密管理系统，遵循“事前防护、事中控制、事后审计”的设计原则，根据业务场景不同采用不同的数据安全保护技术和策略，确保数据在全生命周期实现管控。

与外部机构开展合作

公司与榆林信安关键信息基础设施安全保护中心就网络安全运维服务项目达成合作，通过该中心专业的技术力量与支持，提升公司网络安全运维工作效率、增强安全事件应对能力、缩短安全事件响应时间。通过外部运维团队的能力与经验的补充，促进单位的整体网络安全运维工作逐步规范化、全面化、专业化，让过去注重事后扑火式的网络安全运维工作，转向关注事前评估预防、事中持续监测、事后加固优化的全局安全运维。

建设数据平台

依据公司业务特点及安全生产技术业务需求，构建公司级数据湖，并根据需求建立各类数据集市建立统一的数据湖仓，形成统一的数据标准，由平台提供标准、灵活、高效的数据服务接口，极大降低接口集成费用。将数据“各自为政”升级为“集约治理”，实现数据“源头采集、集中存储、统一治理、共享共用”，全面消除“信息孤岛”。

网络安全应急预案与演练

公司制定《陕西北元化工集团股份有限公司网络安全应急预案》，划分网络安全事件为四级并制定分级标准，根据不同等级的事件设置处置程序，规定报告程序和内容，提供不同事件类型的处置措施。明确网络安全应急指挥小组及职责，应急指挥小组由网络安全领导小组及其办公室、各职能部门、分、子公司负责人组成，网络安全领导小组是公司网络安全事件应急管理和应急处置的最高领导和指挥机构。

公司定期参加陕煤集团、市公安局举行的网络安全应急演练活动，严格按照演习规则参与活动，根据《陕西北元化工集团股份有限公司网络安全应急预案》《陕西北元化工集团股份有限公司网络安全管理办法》等制定防护措施，活动结束后进行防守总结。





以人为本 建和谐社会

我们的理念

北元集团为每一位员工提供平等、多元的就业机会和实现价值的舞台，心系每一位员工的福祉，关心员工的健康和权益，构建有温度、有情怀的工作氛围。

我们的行动

- 员工招聘
- 员工权益保护
- 员工培训与发展
- 健康与安全
- 社会贡献

SDGs

3 良好健康与福祉 	5 性别平等 	8 体面工作和经济增长 	12 负责任消费和生产 
---	--	---	---

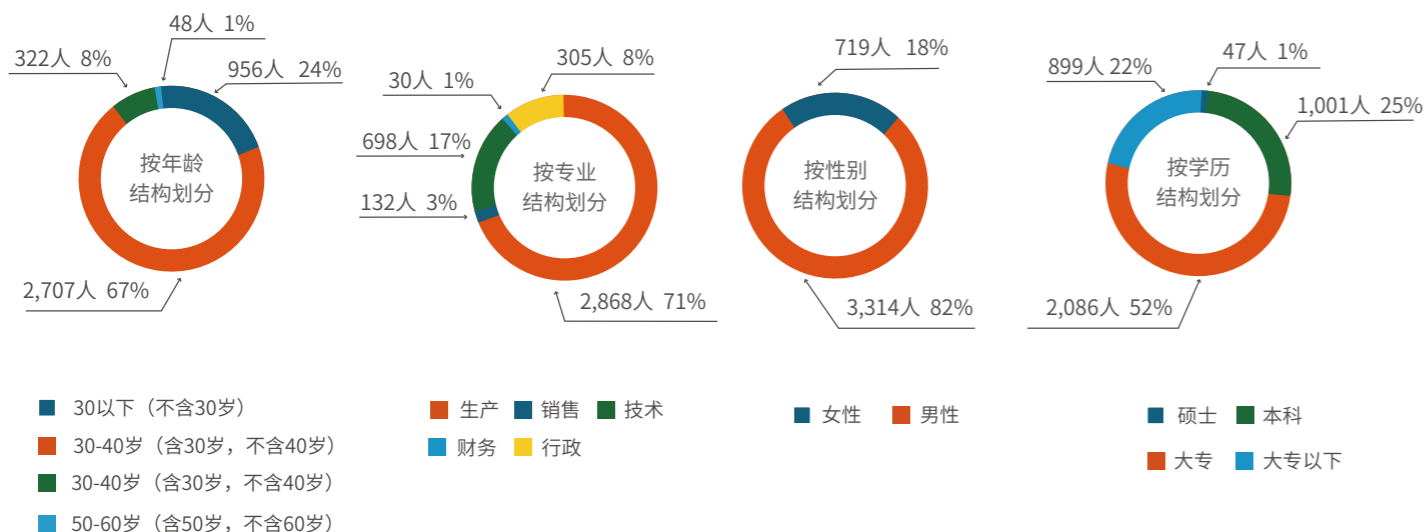
员工招聘

北元集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，并结合公司的实际情况，制定了与人力资源相关的招聘、入离职、薪酬、绩效、培训、晋升等制度，确保招聘、工作、考核、晋升、培训、薪酬、福利等方面的公平和公正。公司秉持多元性与平等性的理念，打造公平、公正、透明的用工环境，严禁使用童工，坚定秉持无歧视对待各民族、性别、肤色及信仰等员工，致力于塑造卓越的雇主形象。

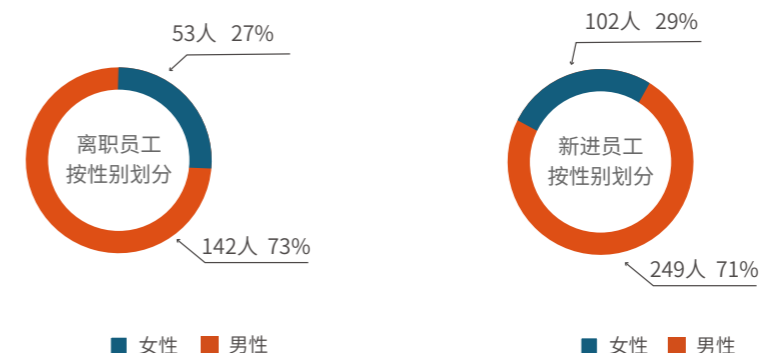
在招聘过程中，北元集团遵循公平、透明和科学的原则，不以个人特征作为招聘决策的唯一依据。坚持多元化招聘，构建一个包容且多样化的组织文化。报告期内，共参加线下校园招聘14次，前往西安建筑科技大学、西安石油大学、西安工程大学、陕西科技大学等十余所院校，总计招录351人，其中：本科227人，研究生95人，专科29人；实际报到148人，其中：本科105人、研究生15人，专科28人。



员工构成情况



员工流动情况



关键绩效

截至报告期末，公司员工总数为**4,033**人，新进员工**148**人，离职员工**195**人，员工流失率**4.61%**，其中女性员工离职率**6.87%**，男性员工离职率**4.11%**。

员工权益保护

北元集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定了《劳动合同管理》《请假销假管理办法》等制度，避免发生侵害员工职场尊严的行为，依法保护员工合法权益。同时，公司制定了《女职工权益保护管理办法》，维护和保障女职工的合法权益和特殊权益，实行男女职工同工同酬，对骚扰或性骚扰行为零容忍。

关键绩效

报告期内，公司劳动合同签订率**100%**，社会保险覆盖率**100%**，劳工歧视案件**0**起，产假返岗率**100%**，员工满意度**100%**。

【案例】北元集团母婴关爱室荣评三星级母婴关爱室省级示范点

为贯彻落实陕煤集团工会“十项实事”精神，公司工会以维护女职工权益、关爱和服务女职工为出发点，开设了“母婴关爱室”。2023年6月，“母婴关爱室”正式投入使用，为公司孕期女职工、哺乳期女职工提供了便利、洁净、温馨且私密的场所。



民主管理

北元集团致力于探索多元化的沟通途径，加强厂务公开先进单位的动态监管。公司制定了《职工代表大会工作指引》，以规范职工代表大会的日常运作，强化公司民主管理。报告期内，公司全体员工均入会，入会率为100%，职工代表大会审议议案5项。

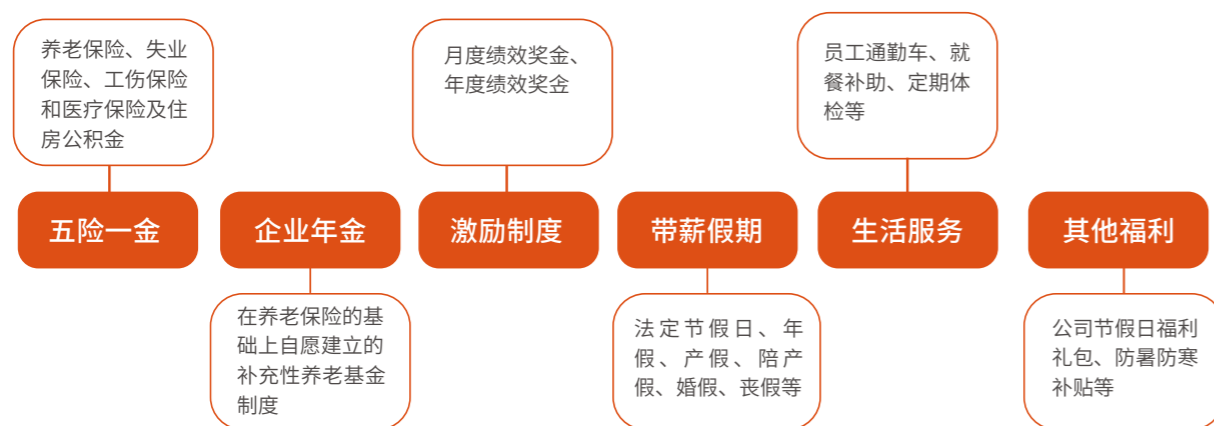
此外，公司设立了多样化的信息反馈渠道，积极倾听职工群众的声音。公司专门设立了董事长热线和董事长信箱，便于职工群众提出意见和建议。厂内设有职工合理化建议箱和总经理意见箱，定期有专人负责收集职工群众的意见。每月，工会组织相关部门及领导深入生产一线开展调研，广泛发动群众，集思广益，群策群力。通过民主参与的形式，为企业经营管理决策提供群众基础和智力支持。通过多元化沟通渠道的实施，公司经营管理得到加强，领导干部行为得到规范，党群干群关系更加密切。这为维护企业持续、稳定、健康发展创造了良好的内部环境。

同时，为了进一步完善信访责任体系，强化和规范信访工作秩序，提高信访工作效率和工作质量，公司持续健全基层信访组织体系，修订完善《信访稳定管理办法》，充实兼职信访队伍，逐步形成职责明确、上下联动的信访管理运行机制，坚持和发展新时代“枫桥经验”，及时化解各类信访问题。

薪酬与福利

北元集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，制定了《薪酬管理办法》《绩效考核指导办法》《绩效管理办法》等制度，建立了完善的薪酬体系和激励机制，科学合理保障员工的切身利益。公司薪酬体系坚持公平性、激励性、合法性、经济性的原则，采用岗位制和技能制为主的混合制薪酬模式，实行薪资+绩效+津贴的薪酬结构。公司建立了完善的绩效反馈与申诉机制，以确保员工能够及时了解自己的工作表现，并有机会提出自己的意见和申诉。

员工福利体系



关键绩效

报告期内，公司人均带薪年假天数**10**天，福利支出**24,975.01**万元，法定福利支出**19,181.22**万元。

员工培训与发展

员工培训

2023年，公司以“建机制 开新局 促提升”为培训工作主线，确立三级培训管理体系。公司修订了《员工培训管理办法》，新增健康素养类培训，进一步完善培训类别；制定了《员工“赋能培训”实施方案（试行）》，开展首届专题培训班招生和开班工作；与北京东方仿真控制技术有限公司联合开展技术技能培训体系建设项目，完成矩阵开发和题库建设，进一步健全培训管理体系，推动技术技能人才评聘落地，促进人才培养和培训管理水平全面提升。

一级培训

由企业管理部或其他职能部门组织，具有共性需求，涉及公司各单位相关业务及人员的各类培训。

二级培训

由公司各职能部门和分、子公司组织，本单位相关员工参加的综合或专项培训。

三级培训

由各业务中心、业务模块及装置组织的业务能力提升培训。

北元集团针对不同专业性质和培训需求，筛选并聘任了202名内部培训师，以加强员工在各自岗位上的知识储备和技能提升。其中，总部聘任了69名，化工分公司聘任了77名，热电分公司聘任了16名，水泥公司聘任了31名，锦源化工聘任了9名。此外，公司通过培训教育平台，为员工提供线上教育培训。

公司根据《员工培训管理办法》建立培训积分管理以及考核机制，及时对培训效果进行评估，以确保培训活动的有效性和实用性。

关键绩效

报告期内，公司员工培训投入**416.07**万元，培训次数**9,280**次，培训人数**4,033**人，培训总人次**96,936**人次，培训总时长**145,404**小时，员工培训覆盖率**100%**。

◎ 新员工培训

2023年，公司组织两批次共148名新员工分别进行了为期十五天的培训，培训方式采取准军事化管理，培训形式以军训及理论讲授为主。通过军事化训练，培养新员工有令必行、有禁必止的工作作风，增强团队执行力和自律意识，有助于每位新员工在后续的工作中达到思想统一、工作积极、执行坚决的工作目标。通过文化制度、工作理念、安全知识、工艺知识等理论讲授，培养新员工职业化的工作态度，熟悉公司基本情况及未来发展，掌握基本安全知识、基本工艺理论，尽快转变学员角色定位，提高对新环境的适应能力以及与同事间的沟通协调能力。



新员工培训



◎ 赋能培训

2023年，公司积极探索培训新模式，开展首届赋能培训专题班招生和开班工作，选拔出50名员工参与培训。此次培训采取“内部讲师+外部专家”相结合的脱产培训方式，整体被划分为通识培训、专业培训和岗位实训三个阶段，课程囊括了军训、拓展训练、晨间演讲、课堂教学、主题研讨、分享交流等十个教学环节，培训期间穿插团队建设、篝火晚会、篮球赛等活动，融合互补，靶向施训，阶段考核，充分激发学员自主学习和探索研究的积极性。



赋能培训



◎ 员工发展

北元集团制定三条职业发展通道，分别为管理序列发展通道、技术序列发展通道以及技能序列发展通道。每一条通道均设立了明确的纵向晋升职级，为员工提供稳定且可持续的职业成长路径。同时，公司也鼓励员工在各通道之间横向发展，充分利用自身的才能和潜力，探索更广阔的职业发展空间。



资格证书奖励

公司鼓励员工自学提升，考取相关资格证书（专业技术资格证书，注册、执业类资格证书），除享受相应津贴外，给予专项奖励。

“师带徒”奖励

公司针对新入职的岗位员工进行师徒结对培养，建立“师带徒”机制。“师带徒”期限为一年，期满后根据考核结果对师傅和徒弟进行奖励。

在职学历教育奖励

公司鼓励员工参与在职学历提升教育，在经过申请备案并取得相应证书后，公司予以相应奖励。

健康与安全

安全稳定的生产环境是保障员工健康的重要基础。北元集团将“员工的生命安全与健康高于一切”作为引领公司安全发展的根本原则，拥有完整的安全文化理念体系，充分体现了安全发展的价值取向。

公司秉承“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，把安全生产作为首要工作来抓，致力于保障员工的生命健康与安全。公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规，制定了《职业卫生管理办法》《特种劳动防护用品管理办法》《承包商管理办法》等制度文件，建立起完善的健康与安全管理体系，持续提升公司管理水平。北元集团始终以员工安全为首位，设立安全环保部，负责公司的安全生产管理工作，包括组织、监督、检查、推动安全生产等。公司已通过了职业健康安全管理体系认证，且在报告期内有效。

安全愿景	安全生产 幸福生活
核心价值观	员工的生命安全与健康高于一切
安全使命	建设本质安全企业 打造行业安全典范
安全目标	零伤害 零事故 零污染
责任理念	人人都是安全员
预防理念	一切风险皆可控制 一切事故皆可预防
行为理念	依法依规 杜绝三违
培训理念	培训不到位是重大安全隐患

关键绩效

报告期内，安全生产投入**7,943.74**万元，安全生产事故数**0**起，开展安全应急演练**207**场，安全教育培训**2,472**场，参与安全教育培训**71,196**人次，安全教育培训时长**142,392**小时，安全教育培训覆盖率**100%**，安全风险防护培训覆盖率**100%**。

安全风险

北元集团牢把党管安全“方向盘”，积极推进双重预防机制建设，对各下属单位进行分级管理，严格安全督查问责考核，落实专业安全主体责任，组织各单位各层级人员逐层逐级签订完成安全生产承诺、安全生产履职计划和安全生产（消防）目标责任书；建立检查记录和隐患排查治理台账，通过调研等方式，排查安全生产中存在的问题并进行整改，从源头管理生产安全，保障安全生产条件。

公司建设了“工业互联网+危化安全生产”平台，内容包含安全生产基础数据库、双重预防管理系统、作业管理系统、承包商管理系统、重大危险源管理系统、企业安全分析预警系统等。安全生产基础信息数据库对安全生产基础信息进行集中管理；双重预防管理系统对风险进行分级管控和隐患排查治理；承包商管理系统对第三方进行从入围、培训、作业、门禁以及离厂的全流程管理；作业管理系统对公司危险性作业进行全过程管理；最大危险源管理系统对公司23个重大危险源进行管控；安全生产分析预警系统对公司及其下属企业的安全承诺、风险预警进行实时管控等，做到“快速感知+实时监测+超前预警+应急处置+系统评估”的全面智能数据管控，实现智慧运营安全一体化监管，降低安全事故发生风险。



关键绩效

报告期内，公司共开展内外部检查**86**次，发现安全隐患及问题**817**项，整改完成**817**项，整改完成率**100%**。其中，内部检查**18**次，发现问题及隐患**574**项，整改完成**574**项；外部检查**68**次，发现问题及隐患**243**项，整改完成**243**项。

◎ 危险化学品管理

公司坚持以风险管理为核心，以问题为导向，梳理了影响安全生产的五项重大难题，成立工作专班，制定了整改方案，按计划落实整改。组织开展了液化烃氯乙烷和液氯储存区、老旧装置、重大事故隐患等安全风险专项治理。完成了2022年禁化武宣传数据系统填报、剧毒化学品备案、非药品类易制毒化学品生产备案换证和危险化学品登记复核换证工作。组织相关单位人员对照标准对“两重点一重大”开展风险隐患自查和重大危险源专项安全检查。成立了专业风险分析团队，邀请第三方机构对团队成员开展LOPA等风险分析方法培训，对各装置独立保护层的完好性开展审查，对检查存在问题按照“五定”原则落实整改。

同时，公司每周发布“安全5分钟”危险性作业应用问答，学习《危险化学品企业特殊作业安全规范》，组织开展监护人员专项培训，对危险性作业监护人和审批人员进行了理论测评，常态化开展“反三违”攻坚，提升公司危险性作业管理水平。每月对危险性作业进行统计、分析，落实管控措施，从源头上降低危险性作业数量。

◎ 强化健康管理

北元集团坚持“预防为主，防治结合”的方针，积极响应国家健康中国建设战略，扎实开展健康企业建设工作，荣获陕西省健康企业建设示范单位和榆林市健康企业建设示范单位，通过了煤炭行业健康企业5A级认证。公司制定了《职业病防治规划》《职业病防治计划与实施方案》等制度体系；定期开展职业病危害因素检测和日常监测工作，按时申报职业病危害项目，严格落实职业病防护设施三同时要求，在生产车间配备防护设施与警示标识，与员工签订《劳动合同书职业病危害因素告知》，并在噪声超标区域增设耳塞分配器。

报告期内，公司开展了以“改善工作环境和条件 保护劳动者身心健康”为主题的《职业病防治法》宣传活动，普及职业病防治和职业健康知识。公司高度重视员工身心健康，定期组织员工体检，设立心理咨询室，搭建心理咨询热线，通过多种方式普及心理健康知识，引导大家对心理健康有个正确的认识，鼓励员工积极接受引导和治疗，帮助员工以更良好的精神风貌投入生产和生活中去。



心理咨询室开展活动



心理咨询室

📊 关键绩效

报告期内，公司员工体检覆盖率**100%**，特种作业人员持证上岗率**100%**，职业病危害因素检测率**100%**。

◎ 安全文化建设

北元集团坚持“人人都是安全员”的责任理念，只有全员参与、从自身做起，做到人人身边无隐患，安全生产责任才能真正落到实处。公司积极推动安全文化建设，各单位积极响应并开展一系列活动来持续巩固、提升安全文化建设成果，进一步推进安全文化落地深植。

2023年，公司组织开展了“人人讲安全 个个会应急”主题“安全生产月”活动，紧紧围绕“事故警示教育周、风险隐患排查治理周、安全文化周、应急演练周”四个主题周，开展了一系列有助于增强全员安全意识、丰富全员安全文化知识、规范全员安全生产行为、营造浓厚安全生产氛围的活动，取得了良好的效果。



安全环保知识竞赛



事故案例讲评竞赛

单位	主要活动
化工分公司	开展“应知应会有奖问答”、应急器材“博览会”“履行责任我带头”、制定逃生路线图、签订《安全生产工作承诺书》等活动； 围绕“人人讲安全，个个会应急”为主题，拍摄20余部微视频、微电影、宣传片、提示语音等宣传作品； 组织危险化学品及高处坠落实体体验展示+机械伤害模拟操作警示教育； 成立三违“督查”小组，开展安全生产月每日督查曝光活动。
热电分公司	开展“安全吹哨人”“啄木鸟”行动、“三违”专项整治红黑榜曝光行动、“三违”讨论专项整治活动； 开展安全“公开课”“以案说法”“普法有奖竞赛”“高风险作业风险我知道—监护人受限实操竞赛”“应急处置大比拼”“安全承诺践诺”“安全倡议”活动； 组织“亲情助安”座谈会，拍摄“安全生产月”微视频10部。
水泥公司	开展“安全吹哨人”“隐患来找茬”“查烟火”“测酒精”专项整治活动； 开展安全知识竞赛和“事故案例讲评竞赛”； 开展《亲情助家 家企携手》系列活动； 逐级抽考安全文化应知应会知识； 开展应急知识和事故案例学习。
锦源化工	开展夏季综合、重大事故隐患暨“端午节”前安全隐患专项排查； 开展“高风险作业 风险我知道”及“三违”危害大讨论活动； 组织全员安全文化应知应会考试，举办“安康杯”安全环保知识竞赛； 组织开展“手指口述”PK赛活动、安全宣传咨询日活动； 组织开展正压式空气呼吸器、长管呼吸器、心肺复苏急救等实操培训。

员工活动

北元集团关注员工工作与生活的平衡，积极开展各项丰富多彩的活动，丰富员工的生活，提高团队凝聚力，不断提升员工的归属感和幸福感。报告期内，公司举办了篮球赛、夏令营等活动。



篮球比赛



跑步活动



游泳比赛



夏令营

帮扶困难员工

公司工会在12月开展困难职工调查摸底及申报工作，全面掌握公司困难职工基本情况。在2024年春节期间开展送温暖活动，公司领导班子对困难员工进行走访慰问，代表公司送上慰问品和慰问金，传达了公司对广大职工的关心与关爱，带去了北元大家庭的温暖，增强了职工的幸福感和获得感。



慰问员工



慰问员工

社会贡献

北元集团始终牢记“共建美好幸福生活”的公益理念，投身慈善公益，关怀乡村经济发展，积极参与帮扶工作，持续发扬脱贫攻坚精神，弘扬中华民族传统美德。为进一步稳定和促进企业的和谐发展，公司不断扩大社会影响力，积极主动地承担更多的社会责任，时刻关注社会公益，加大对社会捐赠的投入，不断践行慈善公益行动，用实际行动践行社会主义核心价值观，建设更加和谐温暖的美好社会。

关键绩效

报告期内，公司公益总投入**674.49**万元，志愿者活动参与**456**人次，志愿者活动数量**142**个，志愿者活动总时间**506**小时，实现乡村振兴项目**2**个，投入帮扶资金**47.5**万元，培训基层干部人数**7**人，培训专业技术人才**1**人，帮助销售农产品**626.69**万元。

【案例】参加“乡村振兴·陕西专场”网络募捐活动

5月29日，得到米脂县委发起“乡村振兴·陕西专场”网络募捐活动的消息，北元集团立刻行动，捐助5万元爱心款项，并积极利用企业各个宣传平台发声倡导，营造传递温暖关爱的良好氛围，引来广大员工热心关注。



公益捐赠



公益捐赠

参与“一带一路”建设

近年来，公司积极响应国家扩大高水平对外开放新格局号召，深度融入“一带一路”建设，充分发挥出口渠道优势、规模优势、品牌优势，助力外向型经济高质量发展。2023年，公司聚焦“稳定渠道、拓展优势、内外联动”的出口定位，扩大“一带一路”沿线国家出口规模，实现了出口贸易扩容提质。全年“一带一路”地区出口PVC和烧碱5.81万吨，占出口总量的71%，出口金额3.03亿元，出口网络覆盖越南、马来西亚、泰国、南非等47个“一带一路”国家。

落实全面帮扶

产业帮扶

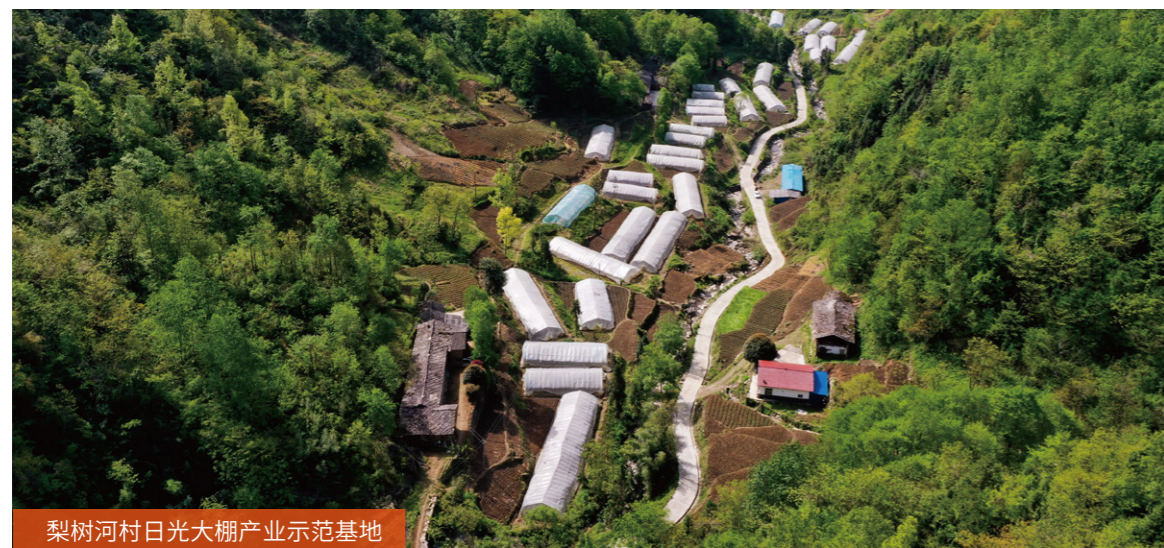
帮扶项目

2023年，北元集团帮助梨树河村自动化养鸡场实现了3万羽自动化蛋鸡养殖场满负荷运行，全年归属于村集体利润20余万元。



梨树河村自动化养鸡场

2023年，北元集团在原帮扶村梨树河村开展了1季蔬菜种植，直接带动当地30余名剩余劳动力实现就业，发放务工工资3万余元。



梨树河村日光大棚产业示范基地

帮扶项目

2023年，北元集团在梨树河村生态养牛合作社完成了生态养牛场、生态散养鸡场产权重组工作，解决了遗留近8年的产权不清问题，并购买牛犊50头，为壮大集体经济奠定了坚实的基础。



梨树河村生态养牛合作社

2023年，北元集团援建的梨树河村金银花产业园实现了初次采摘，销售收入约5万元，发放工资2.5万余元，有力带动了当地弱劳动力实现增收。



梨树河村金银花产业园

人才扶持

帮扶项目

开展了“金秋助学”活动，为安康市汉阴县幸和村，神木市锦界镇南北沟村、枣稍沟村共28名考入大学的定点帮扶村学生每人发放了1000元助学金，共计发放2.8万元。



“金秋助学”活动

组织帮扶村产业带头人外出参观学习先进的农业技术和产业管理经验，为帮扶村培养产业发展人才，注入发展新活力。



组织帮扶村外出参观学习

文化振兴

2023年12月，公司投入3万余元，对幸和村红色文化广场进行升级改造，在广场四周栽种了22棵塔松，在花坛种植绿植花卉，制作红色文化标识和宣传牌匾，对原有石刻进行着色（红色），进一步提升幸和村文化广场的红色文化品质，营造良好的红色文化氛围。

组织振兴

党建引领乡村振兴。2023年9月，公司向幸和村投资5.66万元引入智慧党建“全景服务平台”系统，充分发挥党建引领作用，持续做好抓党建促振兴工作。利用“全景服务平台”，不断加强帮扶村党支部标准化建设工作，通过微党课、微学习、微党日活动等载体，持续提升村党员干部带领群众致富的能力，把村党支部真正建设成为推动乡村振兴的战斗堡垒，依靠高质量党建推进帮扶村高质量发展，实现支部引领、党员带动、全民参与、产业致富的目标。



环保公益活动

为让更多的社会公众深入了解公司生态环境保护工作，展示公司环保新面貌，全力助推生态文明建设，提升社会公众对环保的参与度。6月15日，北元集团组织开展了第二届环保“公众开放日”活动，邀请锦界镇政府、锦界管委会、周边村民、职工家属20余人参与活动。

开展环保“公众开放日”活动有利于拓展公众为生态环境领域突出问题建言献策途径。未来，公司继续把“环保公众开放”活动作为一项重要工作来推动，搭建起公众、政府部门与企业沟通的“桥梁”，增强企业环保工作透明度，增加政企融合及相互理解支持，使社会公众通过亲身体验增加对公司环保状况的充分了解，为建设绿色北元贡献一份力量。



环保公众开放日

展望未来

公司将围绕“3060”双碳目标，充分发挥“煤—盐—发电—电石—氯碱化工（离子膜烧碱、PVC）—工业废渣综合利用生产水泥”一体化循环经济产业链优势，依托现有装置深度挖潜，不断完善和延伸产业链，全面加强产业优化和产品升级，进军新能源、新材料领域，实施“源网荷储”一体化升级，把“新能源+储能+二氧化碳消减+化工+氢能”作为转型升级新路径，推动氯碱化工产业链实现绿色化、精细化、高端化发展。

继续深入推进国有企业改革，通过完善公司用人机制和薪酬、激励政策，提高公司的管理水平。发挥公司资本平台优势，推进产业发展与资本的有效结合，将公司做优、做强、做大，更好地给予投资者回报。

指标索引

报告章节		全球报告倡议组织《可持续发展报告标准(2021)》	中国社科院《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG5.0)》	国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
关于本报告		2-1, 2-2, 2-3	P1	—
董事长致辞		—	P2	—
走进北元集团		2-1	P4.1-P4.3	—
ESG 管理		2-22, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3	G3.5-G3.6, G3.11	G1.1.1
一、精于治理，求行稳致远	党建引领	—	V1.3	G1.1.4
	公司治理	2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-18	G1.1-G1.2	G1.1.1-G1.1.3, G1.2, G1.3, G3.2.3
	风险防控	207-1, 207-2	G1.3-G1.4	S4.1.1, G2.1, G5.1, G5.2.3
	权益保护	2-16	G1.10-G1.11	G3.1, G3.2, G4
	商业道德	205	G1.5-G1.9	G2.2, G2.3
二、绿水青山，守生态家园	环境管理	2-27	E1.1-E1.3, E1.6	E5.4.1
	环境风险管理	2-25	E1.4-E1.5, E1.9	E5.6
	应对气候变化	305-1, 305-2, 305-4	E5.4-E5.6	E3.1.3-E3.1.4, E3.1.6, E3.3.1
	能源管理	302-1, 302-3, 302-4	E1.8, E2.1-E2.3, V4.3	E1.3.1, E1.3.4-E1.3.5, E5.2.3, E5.3
	水资源管理	303-3, 303-5	E2.9-E2.11, E2.13	E1.1, E5.2.1
	污染防治	303-4, 306	E3	E2.1.1-E2.1.4, E2.2.1-E2.2.2, E2.3
	绿色举措	2-7	E1.7, E2.14, V2.7	E5.4.4
三、品质经营，铸卓越品牌	研发与创新	2-7	V2.1-V2.6, V2.8	S2.3.1-S2.3.3
	知识产权保护	2-7	V2.1-V2.2	S2.3.4
	产品质量与安全	416-1, 416-2	S4.1-4.2, S4.4, S4.9	S2.1
	客户权益保护	417	S4.4, S4.7-S4.8	S2.2.1-S2.2.2
	供应链可持续发展管理	2-6, 204-1, 308-1, 414-1	S5.1-S5.3, S5.6	S3.1.1, S2.2.1
	信息安全与隐私保护	2-7, 418-1	S4.6	S2.2.3
四、以人为本，建和谐社会	员工招聘	2-7, 401-1, 405-1, 406-1	S1.1-S1.3, S1.5	S1.1, S1.5.3
	员工权益保护	2-7, 2-19, 2-20, 2-30, 201-3, 401-2, 401-3, 407-1	S1.4, S1.6-S1.9, S1.11	S1.2, S1.5.1-S1.5.2
	员工培训与发展	2-7, 404-1, 404-2	S2	S1.4
	健康与安全	403-1, 403-3, 403-5, 403-7, 403-9	S1.10, S3.1-S3.10	S1.3
	社会贡献	203-2	V3.1-V3.2, V3.4, V3.5-V3.6, V4.4	E5.4.6, S4.2, S4.3.1-S4.3.2, S4.4.2-S4.4.3
展望未来		—	A1	—
指标索引		—	A4	—
意见与反馈		—	A5	—

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读本报告，为向您及其他利益相关方提供更有价值的ESG信息，请您协助我们完成意见反馈表，并通过以下方式反馈给我们，以帮助我们进一步提升ESG的管理能力。

联系邮箱：Byjt@sxbychem.com

联系电话：0912-8493288

联系地址：陕西省榆林市神木市锦界工业园区

1.您属于以下哪类利益相关方：

- 股东/投资者 员工 客户 供应商 行业协会/科研机构 公益组织/社区组织 媒体
 政府/监察机构 其他 _____

2.您对本年度ESG报告的整体评价：

- 很好 较好 一般 较差 很差

3.您认为本报告

信息披露

- 很好 较好 一般 较差 很差

版式设计

- 很好 较好 一般 较差 很差

可读性

- 很好 较好 一般 较差 很差

4、哪些议题最引起您的关注？（可选3项）

环境维度：

- 环境管理 能源管理 应对气候变化 水资源管理 污染物管控

社会维度：

- 劳动关系管理 员工培训与发展 职业健康与安全 研发与创新 产品责任 化学品安全 客户权益保护
 信息安全与隐私保护 供应链可持续发展管理 乡村振兴

治理维度：

- 股东权益保护 治理策略与组织架构 商业道德 风险管理与合规运营 信息披露质量 ESG治理 加强党建
 其他 _____

5、您所关注的信息在本年度ESG报告中是否都有所体现：

- 是 否（您还希望看到哪些信息 _____）

6.您对我们的ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？
