

苏州未来电器股份有限公司

2024 年度财务预算报告

一、预算编制说明

根据苏州未来电器股份有限公司（以下简称“公司”）战略发展目标，参照公司近年来的经营情况及现有生产能力，结合公司 2024 年度销售计划及产品开发计划，以 2023 年度的业绩为基础，编制了本财务预算报告。

二、预算编制基本假设

- （一）公司所遵循的国家和地方的现行有关法律、法规和制度无重大变化；
- （二）公司所处宏观经济环境、行业形势无重大变化；
- （三）公司主要经营所在地及业务涉及地区的社会经济环境无重大变化；
- （四）公司主要产品的市场价格、主要原材料成本价格不会有重大变化；公司经营所需的原材料、能源、劳务等资源获取按计划顺利完成，各项业务合同顺利达成，并与合同方无重大争议和纠纷，经营政策不需做出重大调整；
- （五）现行的国家主要税率、汇率及银行信贷利率无重大变化；
- （六）无其他不可抗力及不可预见因素造成的重大不利影响。

三、公司 2024 年财务预算目标

2024 年，公司将坚定不移围绕战略目标，坚持以“风险可控、稳中求进”为发展总基调，适应并主动参与存量市场竞争，积极思考和寻求新的发展曲线，持续全面优化提升运营效率。抢占智能化产品领先地位，全面促进量质双提升，加快打造提升高效能团队，创新业绩持续增长之路。

四、完成 2024 年财务预算目标的措施

公司结合 2023 年度对客户需求、产品研发、生产运营三个方面的思考总结，继续以经营目标为导向，加强市场拓展及渠道建设，力争在 2024 年度圆满完成预算目标。

（一）客户需求

以打造“细分市场冠军”发展理念多路并举，卓越服务于低压电器头部企业，全力拓展智能终端电器及系统在低碳酒店、高校院所、通讯、轨交等专业领域的

能耗管理应用。优选、提高展会参展档次和频次，提升市场策划、方案设计、展会宣传的能力，扩大企业影响宣传，进一步拓展海外市场。

（二）产品研发

随着专业市场的份额提升和新能源为代表的专用场景快速发展，低压电器的通用市场需求在持续降低而专业市场需求在快速提升，各类低压断路器在远程监控、自动诊断、双向通讯、边缘计算、拓扑识别等功能方面要求不断提高，在保证产品材料环保性、功能安全性和性能可靠性的同时，加速研发项目新产品、新技术、新工艺的有效转产落地。

（三）生产运营

重点围绕量产产品生产速度提高、持续质量改进、降低制造成本、缩短交货时间和提高周转效率开展工作，提高设计评审、转产流程控制、来图加工、先进生产装备利用及优化、量产技术支持等工作质量。

五、特别提示

本预算报告仅为公司经营预计计划，不代表公司 2024 年度盈利预测。受复杂的市场状况和国际经济形势等多种不可控因素影响，能否实现预算指标具有不确定性，请投资者注意投资风险。

苏州未来电器股份有限公司董事会

2024 年 4 月 18 日