

证券代码：600155

证券简称：华创云信

# 华创云信数字技术股份有限公司 2023 年度社会责任报告

二〇二四年四月

## **一、报告概况**

华创云信数字技术股份有限公司（以下简称“公司”或“华创云信”）多年来连续发布社会责任报告，本着真实、客观的原则，重点回顾了公司 2023 年积极履行社会责任的情况，披露了公司履行经济、环保和社会责任等方面的理念、践行和成绩。

## **二、编制依据**

本报告依据《上市公司治理准则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等相关规定，并结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制而成。

## **三、时间范围**

本报告报告期指 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

## **四、发布周期**

本报告为年度报告，每年随年报发布。

## **五、报告范围**

报告覆盖公司、全资及控股子公司。内容包括对环境、社会、股东、债权人、员工、客户等利益相关方所应承担的责任。

## **六、数据来源**

报告中的经营数据来源于经过审计的公司年报，除特别标注，数据均为公司合并数据。

## **七、报告获取**

本报告为中文，以电子版形式发布。在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）可下载本报告的电子文档。

# 目 录

<b>第一节</b>	<b>前言</b> .....	<b>4</b>
<b>第二节</b>	<b>公司概况</b> .....	<b>4</b>
<b>第三节</b>	<b>公司社会责任管理体系</b> .....	<b>4</b>
<b>第四节</b>	<b>股东和债权人权益保护</b> .....	<b>6</b>
	一、党建引领公司高质量发展 .....	6
	二、建制规范、制衡有效的法人治理结构 .....	6
	三、持续推进信息披露体系建设，提升信息披露质量 .....	7
	四、加强投资者关系管理 .....	7
	五、严控内幕交易风险 .....	8
	六、依法保护债权人利益 .....	8
	七、重视股东投资回报 .....	8
<b>第五节</b>	<b>员工权益保护</b> .....	<b>9</b>
	一、切实保障员工权益，实现员工职业成长 .....	9
	二、实施员工持股，提高员工主观能动性 .....	10
	三、组织开展专项培训，提升员工业务素质 .....	10
<b>第六节</b>	<b>对客户</b> 的责任 .....	<b>11</b>
	一、不断创新与改进，为客户持续增值 .....	11
	二、加强内部控制管理，保障客户利益 .....	12
	三、规范投资者权益保护，增强客户关系管理 .....	13
<b>第七节</b>	<b>持续优化反洗钱制度，加强员工培训与投资者教育</b> .....	<b>14</b>
<b>第八节</b>	<b>环境保护与可持续发展</b> .....	<b>15</b>
	一、落实“双碳”政策，发展绿色金融 .....	16
	二、倡导绿色办公 .....	16
<b>第九节</b>	<b>热心公益事业，助力乡村振兴</b> .....	<b>17</b>
	一、服务乡村振兴 .....	17
	二、巩固结对帮扶成果 .....	17
	三、深化中小微企业服务 .....	18

<b>第十节 数字赋能区域经济发展 .....</b>	<b>19</b>
<b>第十一节 社会责任展望.....</b>	<b>21</b>

## 第一节 前言

2023 年，华创云信恪守企业社会责任准则，积极承担社会责任，在实现稳健发展的同时，将社会责任理念融入到工作的各个环节。秉承“创新、绿色、开放、共享”的可持续发展理念，强调服务地方政府、服务实体经济的价值观，关心员工福祉、竭诚服务客户、遵纪守法、诚信经营、依法纳税，重视股东和投资者利益，持续巩固脱贫攻坚成果，积极从事环境保护等公益事业，促进公司与社会的协调、和谐发展。

公司 2023 年度社会责任报告（以下简称“本报告”或“报告”）真实、客观地反映了 2023 年度公司在保护股东和债权人权益、保护员工权益、保护客户和消费者权益、环境保护与可持续发展、社会公益事业等方面所履行的社会责任。

## 第二节 公司概况

华创云信成立于 1998 年 7 月 21 日，1998 年 9 月 18 日在上海证券交易所上市，证券简称“华创云信”，证券代码“600155”，在北京市西城区市场监督管理局注册登记，注册资本为人民币 2,261,423,642 元。华创云信是一家以数字金融服务、新型数联网建设运营和数字化交易组织服务为核心业务的控股型平台公司。为更好体现公司业务特征和未来发展方向，2023 年 5 月 25 日，公司名称变更为“华创云信数字技术股份有限公司”。

## 第三节 公司社会责任管理体系

公司坚持“党建引领，从严治党”，积极践行新发展理念，勇于担当社会责任，建立健全社会责任管理组织架构，推动社会责任理念融入经营管理的各个方面，促进社会责任理念与主营业务发展的深度融合，将社会责任工作落到实处。

公司建立了完善的股东大会、董事会、监事会和经营管理层治理体系，形成权力机构、决策机构、监督机构和经营层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制。

#### 1. 股东大会

公司严格按照《公司法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规以及《公司章程》、《股东大会议事规则》的要求召集、召开股东大会，充分考虑股东利益，确保所有股东尤其是中小股东均享有平等的地位和权利，使其对重大事项享有知情权和决策权。

#### 2. 董事会

董事会是公司社会责任工作的决策机构，审议批准公司履行社会责任的总体内容，对公司社会责任相关的重大事项进行决策。

#### 3. 监事会

公司严格按照《公司法》、《公司章程》规定的选聘程序选举监事，公司监事会由 5 名监事组成。同时，公司坚持完善职工监事机制，设职工监事 2 名，切实保障职工参与公司治理的权利。各位监事能够依据《监事会议事规则》认真履行职责，本着对全体股东尤其是中小股东负责的精神，对公司财务以及董事和高级管理人员履职的合法、合规性进行监督，充分维护了公司和全体股东的利益。

#### 4. 经营管理层

经营管理层是公司社会责任工作的执行机构，负责拟定公司履行社会责任工作内容，领导公司各相关单位履行社会责任的具体工作，并向董事会就社会责任履行情况进行汇报。公司及子公司是公司社会责任工作的具体执行者，负责落实经营管理层关于社会责任管理相关工作任务。

## **第四节 股东和债权人权益保护**

### **一、党建引领公司高质量发展**

公司紧紧围绕服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革三项任务推动经营发展。一是加强党对经营发展工作的引领。着力抓好党员领导干部的学习教育，以夯实理论基础、增强党性修养、坚定理想信念为重点，提升能力、提高站位、保障发展。二是牢牢把握正确的改革发展方向。紧紧围绕公司服务实体经济的发展战略，谋篇布局，把握数字中国建设市场机遇，以数字科技为引领，驱动数字生态和金融业务的创新发展。三是步调一致推动经营与党建工作同步发展。每年初召开专题会议，对经营、党建与队伍建设等工作同研究部署、同统筹推进、同考核落实。

### **二、建制规范、制衡有效的法人治理结构**

公司股权结构均衡，建立了国资、员工集体持股、民营资本多元融合的混合所有制股权结构。充分发挥党建引领作用，不断完善公司治理结构，形成了建制规范、制衡有效、决策科学、高效的法人治理结构。董事会建制规范、积极作为，敢于担当；监事会不断强化监事的专

业能力，形成长效化、常态化内部监督机制；管理团队专业性强，具有丰富的数字经济和证券行业从业经验。

### **三、持续推进信息披露体系建设，提升信息披露质量**

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《股票上市规则》等法律法规，建立健全信息披露及信息报告机制，真实、准确、及时、完整地披露公司信息。

2023 年，公司通过分析同业业务经营亮点、组织架构变更情况、董监高任职情况及违法违规、诉讼情况等，学习同行业上市公司在信息披露方面的先进经验，不断完善对外信息披露工作。公司在按时保质做好年报、季报等定期报告编制披露工作的同时，及时主动加强与监管部门、持续督导机构、同业沟通交流，与公司各部门、子公司沟通，掌握最新动态，协调各部门、子公司配合做好信息报送。

### **四、加强投资者关系管理**

公司高度重视投资者关系管理工作，通过多种渠道维护投资者关系，努力保护投资者的合法权益，严格按照证券监管部门规定组织召开股东大会，设置会场。通过投资者关系热线、邮件、上证 E 互动等方式积极回复投资者提出的问题，就投资者所关注的公司发展前景、经营情况等问题进行耐心细致地解答，加强与投资者和潜在投资者之间的沟通，充分保障投资者平等的知情权。

2023 年，公司累计召开 3 次业绩说明会，披露文件 87 份，接听投资者致电上百次，处理投资者相关问题 62 起。向投资者传达公司对于未来可持续发展的战略规划目标和信心，有效地提升投资者对公司的了解，维护公司与投资者之间的关系，提升公司治理水平，实现公司整

体利益最大化，保护投资者合法权益，筑牢规范治理的制度基础，持续加强投资者关系管理。

## **五、严控内幕交易风险**

根据《公司法》《证券法》《关于上市公司内幕信息知情人登记管理制度的规定》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——信息披露事务管理》等相关规定，制定了公司《内幕信息知情人登记管理制度》，建立健全了内幕交易风险防范机制。

2023 年，公司严格按照相关规定做好内幕信息知情人登记工作，在披露定期报告，受让思特奇 5.01%股份等重大事项前，一事一项编制登记内幕信息知情人档案、重大事项进展备忘录、承诺函等资料，有效防范了内幕交易等违法违规行为。

## **六、依法保护债权人利益**

为了充分、有效地维护债权人利益，公司在债券发行时，依规设立偿债资金专用账户，充分发挥债券受托管理人的作用，指定专人负责处理与存续债券相关的事务，及时履行信息披露义务等。

报告期内，公司偿债能力良好，严格履行债券募集说明书中的约定和承诺，按时还本付息，未出现债务违约或延迟支付本息的情况，未有损害债券投资者利益的情况发生，有效保障了债权人利益。

2023 年公司主体长期信用等级维持为 AA+，评级展望维持为稳定，华创证券主体长期信用评级上调为 AAA，评级展望为稳定。

## **七、重视股东投资回报**

公司牢固树立回报股东的意识，重视投资者的合理投资回报，在综合考虑公司经营情况和发展目标、股东意愿等因素，特别是在充分

考虑中小股东利益的基础上，建立了对投资者持续、稳定、科学的回报规划与分红机制，在《公司章程》中明确了利润分配政策，并在实践中严格执行。

公司 2023 年实施股份回购金额 2.22 亿元，若将回购金额计入现金分红，本年度现金分红占 2023 年合并报表归属于母公司股东净利润的比例超过 30%。通过股份回购维护了公司价值及股东的合法权益，有利于公司长远和可持续发展。

## **第五节 员工权益保护**

员工是企业稳定发展的基石和根本动力，公司始终以员工的全面发展为核心，充分关注员工的职业成长、工作环境、身心健康，保障员工的各项权益，致力于为员工创造多元包容的企业文化，将企业核心价值观融入企业发展中，广泛凝聚员工共识，实现员工与企业共同成长，赋能公司高质量发展。

### **一、切实保障员工权益，实现员工职业成长**

公司坚持“以人为本”的发展理念，尊重并维护员工的各项合法权益。建立了规范、公正的用工管理制度和流程，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定了《劳动合同管理办法》《员工休假及考勤管理办法》等制度，并不断完善人力资源管理相关各项制度，维护员工各项合法权益，严格规范劳动合同签订、员工入职、员工离职等流程，确保员工享有国家规定的休息日、法定节假日、带薪休假等权利，切实保障员工基本权益，积极构建和谐稳定的劳动关系。按照国家规定建立了福利保障体系，按时足

额为员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、住房公积金等，提高员工归属感。同时，公司关心员工健康，组织员工每年定期参加健康体检。

公司建立内部人才市场，为员工提供内部调配、内部招聘、竞聘上岗等通道，创造平等公正的发展平台，为优秀员工成长提供广阔的空间，帮助员工实现职业生涯的发展。

## **二、实施员工持股，提高员工主观能动性**

通过实施员工持股计划，旨在建立和完善公司、股东和员工的利益共享机制，调动员工的积极性和创造性，提高员工凝聚力和公司竞争力，促进公司长期、持续、健康发展。同时，有利于提高员工的积极性，实现员工利益与公司利益的深度绑定，充分发挥激励效果。

## **三、组织开展专项培训，提升员工业务素质**

公司建立了《培训管理制度》等系列制度，制订年度培训计划，围绕培训体系、队伍建设、文化建设和业务支持开展工作。一是抓好培训体系建设，形成统筹与分层、线上与线下、内训与外训相结合的培训体系。2023年，公司优化了学习平台，完善了课程评估流程，举办多期内部讲师和培训管理员培训班，300余人次参训；二是抓好队伍建设培训。2023年，举办“初见”新员工培训10期，培训500余人，“成长”青年人才训练营1期，培训46人，“行稳”在职干部培训2期，在职干部全体参训；三是抓好文化建设和廉洁从业培训。2023年，举办“引领”系列文化建设培训4期；组织新任职干部及新设机构员工开展职业道德、廉洁从业专项培训；四是以业务部门培训需求出发，加强各业务板块及职能部门间沟通，做好培训工作的统筹协调，提供切实有效的培训支撑。2023年，围绕全面注册制、合规反洗钱、网络

信息安全、反电信网络诈骗等开展培训工作，近 15000 人次参训；组织 530 余人次参加监管机关、自律组织开展的各类培训。

## 第六节 对客户责任

公司坚持“客户至上，全心全意为客户服务”的服务理念，始终以客户需求为导向，充分挖掘客户潜在需求，利用金融科技优势，优化客户综合服务体系，扎实开展投资者教育，保障客户合法权益。为了优化客户体验，以数字金融为抓手，构建多层次、专业化、互动式、综合性的客户服务平台，业务条线线上化、智能化水平逐步提高，充分保障客户信息安全，不断提升专业服务能力和客户满意度。

### 一、不断创新与改进，为客户持续增值

华创证券及其子公司在线上和线下两个层级建立了涵盖证券经纪、投资咨询、财务顾问、保荐承销、证券自营、资产管理、融资融券、基金代销、IB 业务、代销金融产品、基金管理、期货业务、PB 业务、直投业务、另类投资等专业的服务体系。

为应对业内竞争情况和市场变化，华创证券坚持财富管理转型、聚焦于财富管理主业、扩大客户规模、逐步提升财富业务贡献占比。一是依托数字技术底座及服务生态，组织队伍、组织客户、组织市场，保障在较长一段时期内实现企业可持续发展；二是深化网点分类管理、优化组织重构及组织中台服务能力，更好地发挥财富管理与主战单元协同作用；三是推动线上、线下渠道深度融合，以三类市场形态和六类客群对象为突破口，提升拓客手段；四是强化机构经纪业务优势，实现机构经纪业务与财富管理业务的“双轮驱动”，赋能综合金融服务；五

是结合强大的投研能力和数字化技术手段，围绕“方舆·新一代数字城市解决方案”，完善产品矩阵，全方位提升配置水平。

通过股票质押式回购交易、约定购回式证券交易等证券公司融资类业务，支持实体经济发展，丰富企业客户融资渠道，解决了中小企业客户融资难的问题；积极开展融资融券业务，向符合条件的客户融出资金或者证券，满足不同交易需求，优化客户资源配置。

秉承客户需求为核心的业务宗旨，在强化客户适当性管理基础上，与银行、保险、上市公司等机构加强业务合作，不断丰富和完善资产管理业务形态和服务方法，满足客户各类服务需求，夯实并提升全业务链体系功能。

进一步开拓整合银行、信托、保险、产业基金、PE、政府等客户资源，根据客户需求，提供企业多债权品种融资、财务顾问、投资顾问、撮合交易等全周期多方位综合金融服务，通过提供多元化、差异化服务，增加客户粘度，形成固定收益业务核心竞争力，与客户及合作伙伴共同成长。

公司积极承担社会责任，助力区域经济发展，践行绿色金融理念。围绕自身禀赋，深耕贵州、服务实体，配合省、市政府开展债务纾解、企业纾困。深化与贵州国资合作，积极提供改制上市、产业整合、基金投资综合服务。2023年，主承销贵州地方债23期合计22.2亿元，认购贵州当地优质企业债券，以实际行动支持贵州经济发展。通过承分销以及在二级市场交易绿色债券、开展绿色资产支持证券投融资服务等方式，促进绿色环境建设与生态发展。

## **二、加强内部控制管理，保障客户利益**

为了充分保障客户利益，公司以依法合规经营为底线，把以风险防范为核心的内部控制制度建设放在首位，持续强化合规与风险管理工作。华创证券设置了合规、风险管理等独立于前台业务内控部门，建立了分工合理、权责明确、相互制衡、有效监督的三道内部控制防线。制定了事前加强制度和规范建设、合规宣导等；事中持续强化把关责任，主动发现问题、及时解决问题；事后主动跟进、积极汇报、密切沟通，调动各方资源化解相关风险，有效控制业务风险，保障客户利益。

### **三、规范投资者权益保护，增强客户关系管理**

华创证券严格落实投资者保护工作要求，自有资金与客户资金之间建立隔离墙，保证客户资金安全。在开户、服务、交易等各个环节进行必要的制度安排和技术处理，实现对客户个人信息安全的保护。

#### **1. 落实投资者适当性管理**

华创证券严格遵守《证券期货投资者适当性管理办法》，全面落实投资者适当性管理工作实务，建立了投资者适当性管理的内部控制制度，并将投资者适当性管理检查工作纳入稽核检查范围，定期开展投资者适当性合规检查，维护投资者合法权益。在金融产品销售环节，执行金融产品风险等级与投资者风险承受能力匹配原则，全面了解投资者情况，深入分析产品和服务，科学有效评估，充分揭示风险，并提出明确的适当性匹配意见，将适当的产品及服务提供给适合的投资者。在后续服务中，持续对用户做好风险提示工作，倡导理性投资、审慎决策。

#### **2. 增强客户关系管理**

华创证券依托 95513 官方热线、官网、客户端和官方微信，建立多层次、专业化、互动式、综合性的客户服务平台，持续提升客户体

验。坚持“以用户需求为中心”，建立了一支专业服务团队，搭建了客服热线、在线客服、客服邮箱、短信等多渠道、全方位的服务网，为用户提供了畅通的服务、建议和投诉通道，认真听取用户提出的意见和建议，持续完善服务产品，以满足用户的需要；严肃对待用户投诉问题，并及时落实处理；定期开展用户满意度调查，保护用户的合法权益。

### 3. 保护客户利益情况

一是践行以投资者为本的理念，不断强化投资者教育保护工作责任担当，围绕全面实行股票发行注册制主题，结合分支机构及客户实际情况，联合监管机构、交易所、行业协会、合作媒体，组织开展了“全面注册制 改革向未来”“3.15”“股东来了”“北交所走近投资者”“金融消费者权益保护教育宣传月”等各类教育宣传活动共计 812 场。二是不断创新投教产品形式、提升产品质量，全年制作发布原创投教产品共 278 个，同比提升 68.48%，借助贵州广播电视台、贵阳网、贵阳晚报、ZAKER 等主流媒体平台广泛宣传，阅读量达 1.13 亿人次。三是坚持特色化发展，不断巩固“投教+乡村振兴”“投教+党建”宣传模式，推动证券知识进乡村、进社区、进高校、进企业；在贵阳网、ZAKER 新闻搭建“华创证券投资者教育基地”专栏，构筑立体式宣传网。

## 第七节 持续优化反洗钱制度，加强员工培训与投资者教育

华创证券严格按照《反洗钱法》《金融机构反洗钱规定》等法律法规，建立健全反洗钱管理体系，切实履行反洗钱义务，落实金融机构反洗钱责任。

为不断提升员工反洗钱履职能力，增强反洗钱责任意识，华创证券持续优化反洗钱相关制度。2023年修订《业务部门反洗钱工作指引》《客户身份识别和洗钱风险分类管理办法》等制度，进一步明确业务条线反洗钱工作要求，客户分类评级相关规定，持续提高反洗钱工作水平。

不断深化反洗钱文化宣导。2023年，通过线上、线下组织董监高及分支机构反洗钱工作人员开展培训77次，反洗钱培训覆盖率100%；积极参与中国证券业协会、贵州证券业协会、中国金融培训中心等机构组织的反洗钱专题培训。加强宣传，开展反洗钱集中宣传活动2次，组织华创证券总部各部门和89家分支机构开展反洗钱宣传工作；营业大厅反洗钱宣传覆盖员工和客户达54万人次；向投资者推送风险提示信息、反洗钱案例等38万余条；发放宣传资料约2.4万份；组织座谈会、现场知识宣讲32次；实地宣传活动约118次；通过微信公众号、官方网站发布反洗钱宣传素材14篇，阅读量达2.86万余次。

## **第八节 环境保护与可持续发展**

坚持以习近平总书记新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立“艰苦创业、守正创新、服务社会、绿色共享”的发展理念，将履行社会责任放在第一位，积极发挥专业优势，践行绿色金融服务，助推区域经济实现高质量绿色发展。按照“四个不摘”总要求，树立绿色服务理念，聚焦绿色投融资项目，积极开展乡村振兴与脱困帮扶。规范业

务要求，督促各业务部门、分支机构管控和维护好公司自身环境风险，促进公司绿色和谐发展，践行“绿水青山就是金山银山”理念。

## 一、落实“双碳”政策，发展绿色金融

坚持把绿色金融服务作为长期发展战略，致力于以绿色金融为手段，推动绿色产业发展，从而推动绿色经济增长。引导业务部门围绕绿色产业企业，节能减排、碳达标、碳中和等环保项目，以及乡村振兴等方向，结合行业宣导及自身业务特点，制定业务发展规划，明确任务目标，细化执行动作。加强环境风险防控，加强绿色金融服务宣传，为业务拓展营造良好环境。实现社会经济效益与生态环境的同步提升，使绿色发展理念内化为公司经营发展的基本准则，全力支持实体经济高质量发展。

结合市场环境，充分发挥金融专业优势，围绕绿色产业企业和实体经济，聚合债券、股权交易，创新产品和服务要素，为地方中小企业数字赋能、金融赋能。通过承销发行、分销绿色公司债券、在二级市场对绿色债券开展做市交易以提高相关债券流动性、开展绿色资产支持证券投融资服务等方式，促进绿色环境建设与生态发展。

华创证券切实践行 ESG 投资理念，在一级市场共申购、分销绿色债券 25 只，助力实体企业实现绿色金融融资 18.35 亿元；在二级市场交易绿色债券 245 只，规模达 215.25 亿元；截至 2023 年末，固收、资管业务持有绿色债券 17.08 亿元。

## 二、倡导绿色办公

公司牢固树立绿色发展理念，积极倡导低碳环保的运营和工作方式，引导员工将节能环保理念融入工作和生活，最大限度地节约社会资源、保护环境、减少污染；积极提倡绿色办公、节能降耗。大力推进

数字化转型，推动数字中台建设，不断升级改造 OA 系统，倡导线上无纸化办公，推行办公信息化、无纸化；使用视频会议代替现场会议，减少公文数量；积极响应垃圾减量、分类、回收和利用的倡议，严格实行垃圾分类。积极营造绿色环保办公氛围，努力建设环境友好型企业。

## **第九节 热心公益事业，助力乡村振兴**

2023 年，为了切实履行社会责任，充分发挥“华创证券爱心黔诚慈善基金”公益平台功能和作用，大力开展证券行业支持乡村振兴公益行动有关项目，累计捐赠各类公益资金 293.04 万元，荣获首届“贵州慈善奖”表彰企业，贵州省慈善总会“突出贡献捐赠企业”等多项荣誉。

公司深入学习贯彻习近平总书记关于乡村振兴战略的重要论述精神，发挥公司金融帮扶优势，为实现共同富裕积极履行社会责任，通过金融帮扶、智力帮扶、公益帮扶、人才帮扶、组织帮扶、生态文化帮扶等形式，助力国内相关贫困地区巩固拓展脱贫攻坚成果，推动乡村振兴，切实履行社会责任。

### **一、服务乡村振兴**

公司充分发挥区域资本市场服务优势，引导业务服务团队向贵州重点帮扶地区倾斜，践行金融精准帮扶和普惠金融服务，帮助贫困区县防范化解债务风险，为地方政府产业发展，保持流量、盘活存量、做大增量、优化质量提供支持。2023 年，公司累计帮助 15 个重点帮扶地区直接融资 80.03 亿元。

### **二、巩固结对帮扶成果**

公司按照“四个不摘”要求，不断深化“一司一县”结对帮扶工作，针对安顺市西秀区、黔南州独山县、贵定县、铜仁市思南县、黔西南州晴隆县等五个结对帮扶区县，持续开展智力帮扶、公益帮扶、产业帮扶等工作，年内在每个结对帮扶区县开展了多种帮扶行动，共计投入 38 万元，帮扶成效得到巩固和提高。

智力帮扶方面，2023 年，公司投资者教育团队持续开展“兴农助教”证券知识进乡村系列活动，通过开课堂、放电影、与少数民族同胞共庆节日，宣传金融证券知识，共走进 34 个村镇，服务乡村群众 7,092 户。

公益帮扶方面，公司深入结对帮扶地区，针对孤寡老人和困难群众，积极开展节日慰问和送温暖活动，累计拜访 902 人 244 户。

人才帮扶方面，选派 2 名员工到结对帮扶区县任驻村（社区）第一书记，发挥专业特长，助力帮扶区县产业发展。

组织帮扶方面，与结对帮扶地区乡村小学党支部协同开展联学联建活动，签订党支部共建协议，支持党员活动室建设，联合开展主题党日活动。

生态文化帮扶方面，帮助结对帮扶区县修建文化设施或场所、修善道路和交通基础设施、购买更换公共体育器材等。

### 三、深化中小微企业服务

一是邀请上海、深圳、北京等地交易所专家开展培训、走访及座谈等相关活动，服务各类企业 90 余家，实现沪深两所服务贵州区域全覆盖。二是重点组织三板四板直连政策宣导，协同北交所专家走访企业，筛选具备新三板意愿的挂牌企业 14 家，协同走访拟新三板挂牌企业 7 家。三是围绕贵州三大战略行动和四化发展布署，提升专精特新、

旅游专板等特色板块服务能力，为企业提供有温度、有获得感的服务，推动中小微企业规范治理结构，明确战略方向，增强内生发展能力。

## 第十节 数字赋能区域经济发展

近十年来，华创云信联合思特奇等机构，设计研发了“方舆”新型数联网数字技术底座及组网基础设施，其具有四大主要功能：一是政府城市管理和乡村治理的工作平台，通过横向到边的部门联动、纵向到底的四级协同，实现“高效处置一件事”；二是产业的互联互通平台，通过数字化工具的组织连接、自动化的供需匹配、本地化的交易结算，形成区域集约、公平开放的经济生态；三是群众的本地化服务平台，通过汇集服务内容、规范服务流程、统一服务入口，实现办事方便、快捷；四是数字生态建设的开放平台，通过搭建五平台和三中心的数字化基础设施能力，为各种生态合作伙伴公平接入和获得本地的数据资源和业务融通，节约成本，提高建设效率。

基于五平台三中心，推动接入数字底座的平台账户通、数据通、交易通，创新“聚通用”的整体设计和工程路径，实现共建、共融、共享，实现数据及资金的本地化归集，支持创业就业，促进产业发展，打通基层服务的“关键一公里”和金融服务的“关键一公里”。

### 一、 新型数联网助力当地数字经济快速发展

“数字黔南”技术底座不断完善，实现全州“一网统管、一网通办”。一网统管主要包含一网管数据、一网管事件、一网管市场、一网统业务四个部分；一网通办整合标准化政务服务事项，梳理上线企业、群众办理频率较高、需求较大的个性化服务事项，让企业、群众一键登

录贵人家园即可办理所需之事。“数字黔南”已连接本地餐饮、住宿、景区等 25.98 万家，建立 410 万本地常住居民电子账户系统，实现互联互通和交易组织，累计交易达到 234.67 亿元，实现 10.9 亿元资金回流，助力当地数字经济快速发展。

同时，旅游、白酒、能源三个产业级数联网运营良好。以旅游行业为例，公司在贵州快速上线了全域旅游服务平台，联接服务全省 3A 景区、旅行社、酒店、车队等涉旅企业 3,239 家，累计交易规模超过 145.22 亿元。

## 二、数字化交易市场服务贵州白酒高质量发展

2023 年，公司以打造“贵州好酒”品类 IP、建立市场通识标准、完善价格形成机制、优化市场运营模式为主要任务，大力拓展国内、国际市场，提升贵州白酒产区价值，服务和促进贵州白酒产业的高质量发展。

**一是打造“贵州好酒”品类 IP。**贵州好酒是优异的物质文化品类，是得天独厚的自然遗产，知行合一、道法自然的文化遗产。贵州好酒是世界上产区地理独特、酿造工艺复杂、极具时间价值的蒸馏酒，因生态环境承载能力有限，贵州好酒市场长期处于供需紧平衡，市场增长空间大。公司联合省商务厅发布《“道法自然 贵州好酒”2023 白皮书》，深度解析“贵州好酒”品类 IP，组织参与黔酒中国行（深圳），不断提高贵州好酒市场影响力和美誉度。

**二是建立市场通识标准。**一是从地质、地理、土壤、水文、气候、微生物等维度选取影响酿造的环境指标，建立产区酿造生态环境科学量化评价模型；二是从产地区位、生产原料、生产工艺、风格风味、理化指标等维度，构建基酒和商品酒的分级评价模型；三是基于“酱香”

解析的主体香特征，总结出传统酱香、馥郁酱香、典雅酱香和清雅酱香四大风格模型，适配不同贵州好酒，顺应细分市场需求；**四**是以酒标为载体实现消费端信息披露，突出品类特征，规范对产区、原料、工艺、酿造年份、评级结果等标准描述，呈现“贵州好酒”信息标识模型。

**三是优化市场运营模式，完善价格形成机制。**通过市场调研和国际比较，设计了“贵州好酒”品类的国际、国内市场运营模式，数字互联各类市场参与者，完善价格形成机制，构建白酒产业交易运营新生态。

**四是白酒数字交易组织启动运营。**通过新型数联网数字技术底座和组网基础设施，建立商品统一溯源认证体系，建设产业全链路企业基础数据库，建立数字化老酒鉴定实验室，形成强化品质保真的各类应用，支持政府实时监控、平台实时运营、消费者和投资者实时查询。目前已上线运营商品酒定制发行、基酒交易、商品酒公开发行、老酒交易四个板块，各类白酒商品累计交易规模 7.6 亿元。

## **第十一节 社会责任展望**

2023 年，公司在股东、债权人、员工权益保护、环境保护、巩固脱贫攻坚成果、大数据赋能乡村振兴等方面承担了相应的社会责任，努力为社会公益事业做贡献，创造了社会和经济价值，树立了良好的社会形象。2024 年，公司将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，继续围绕公司的核心价值观与企业宗旨，在为股东创造价值的同时，持续回馈社会，不断强化履行社会责任在公司发展战略中的重要作用，以实际行动践行企业社会责任，提高企业管理层与

员工的社会责任感，通过扎实的工作和持续改进树立并保持优秀的企业形象。

华创云信数字技术股份有限公司

2024年4月17日