



2023 环境、社会及治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

浙江钱江生物化学股份有限公司

关于本报告



报告简介

本报告是浙江钱江生物化学股份有限公司发布的首份环境、社会及治理 (ESG) 报告 (以下简称本报告)，以向利益相关方等披露和展示公司在环境、社会及公司治理领域 (ESG) 的绩效。本报告经公司董事会审议通过，并对所载信息的真实性及有效性负责。

时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明，均为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行了前后延伸。

报告范围

本报告覆盖浙江钱江生物化学股份有限公司及下属公司，与财务报告合并报表范围一致。其他范围与此有差异的内容，将会在报告中进行说明。

数据来源

本报告全部信息数据来源包括政府部门公开数据、公司的正式文件、公开披露文件。报告所引用的财务数据以年报为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

编制依据

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》，重点参考国际标准化组织 ISO 26000: 2010《社会责任指南》、全球报告倡议组织 (GRI)《可持续报告编写指引》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》等国际、国内通行的 ESG、可持续发展和社会责任相关框架编制，同时注重立足行业背景，突出企业特色。

称谓说明

公司名称	公司简称
浙江钱江生物化学股份有限公司	钱江生化、公司、我们
浙江钱江生物化学股份有限公司生化分公司	生化分公司
海宁光耀热电有限公司	光耀热电公司
海宁长河水务有限责任公司	长河水务公司
嘉兴海云紫伊环保有限公司	紫伊公司
酒泉惠茂环保科技有限公司	惠茂环保公司
海宁首创水务有限责任公司	首创公司
海宁实康水务有限公司	实康公司

报告发布

本报告以电子版形式发布，可在上海证券交易所网站 (<http://www.sse.com.cn/>) 和本公司网站 (<https://www.qianjiangbioch.com/>) 获取。

读者回应

为持续提高公司 ESG 管理水平、增强 ESG 信息披露质量、推动企业切实践行 ESG 发展理念，针对本报告，特向读者征求意见 (详见附录二“读者意见表”)，并请读者将意见反馈至公司邮箱 (qjbioch@600796.com)。

董事长致辞



2023 年是充满挑战与机遇的一年，面对复杂多变的内外部经济环境和行业竞争格局变化，钱江生化以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整、准确、全面贯彻新发展理念，深入实施“1335”总战略，扎实推进年度各项生产经营目标实现，坚定不移地走可持续发展路线，谱写高质量发展新篇章。

党业融合，夯实发展基石。我们始终坚持党建领航，深入学习贯彻党的二十大精神，打造“潮动力、耀钱江”特色党建品牌，常态化、高标准开展思想教育和党建活动，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用。我们推进党的领导与公司治理深度融合，党的建设与生产经营深度融合，始终坚守廉洁底线，不断优化治理架构，全面提升规范运作水平，持续开展合规审计和监察，切实维护股东及各利益相关方的合法权益。

绿色发展，厚植生态底色。我们深度融合自身环保相关业务与责任，不断优化污染防治、资源综合利用、生态环境治理、低碳节能等绿色领域业务布局，为实现生态环境保护目标贡献力量。我们建立健全环境管理体系，深入开展节能技术改造和尾水回用技术改造，提高资源能源使用效率，全面推进污染物减排治理工作，减少生产经营活动的环境足迹。

携手共进，打造可持续生态。我们紧紧围绕公司的核心竞争力，加大研发投入，不断优化产品线，持续为客户提供优质的服务和产品，产品出厂合格率始终保持 100%。我们以可持续发展理念为牵引，持续构建互惠共赢、阳光透明的商业生态链、产业链，与供应商、金融机构、投资者等利益相关方建立稳定的合作关系，携手各利益相关方共同创造和谐的营商环境。

以人为本，共赴美好未来。我们持续为员工营造轻松和谐的工作氛围，切实维护员工权益，关心关爱员工成长与发展，搭建完善的薪酬激励机制和培训机制，保障员工职业健康安全，提升员工幸福指数。我们在创造价值的同时不忘传递企业温度，充分发挥产业优势，积极助力乡村振兴，为农户提供绿色农药产品以及种植技术指导，参与社区建设和公益活动，用真情回馈社会。

风劲帆满图新志，砥砺前行正当时。展望未来，我们将继续扛起国企责任担当，把 ESG 理念融入企业战略并贯穿于经营管理的全过程，以融合发展和提质降本为主线，以数字赋能和业务创新为驱动力，加快构建新发展格局，为各利益相关方持续创造更大的经济、环境和社会价值！

目录 CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	02
关于钱江生化	06
责任管理	16
年度专题：协同融合，助力生态文明建设	18

01 强基固本 推动高质量发展	26
1.1 党建领航	28
1.2 战略先行	34
1.3 规范治理	36
1.4 合规经营	38
1.5 信息化建设	42
1.6 维护投资者权益	44

02 水碧山青 共赴自然之道	48
2.1 增进气候韧性	50
2.2 落实环保责任	52
2.3 倡导绿色运营	54
2.4 践行绿色生活	56

03 安全卓越 科技铸就品质	60
3.1 安全生产	62
3.2 质量管理	64
3.3 科技创新	68

04 携手同行 共建和谐未来	72
4.1 保障员工权益	74
4.2 践行责任采购	84
4.3 维护客户权益	86
4.4 投身社会公益	88

关键绩效展示	90
附录一： 指标索引表	98
附录二： 读者意见表	103

关于钱江生化

公司简介

浙江钱江生物化学股份有限公司创建于 1970 年，前身是浙江省海宁农药厂，1993 年改制为股份有限公司，1997 年 4 月“钱江生化”股票 (600796) 在上海证券交易所上市，2018 年升格为海宁市直属企业，2021 年，公司与海宁市水务投资集团有限公司成功实施了重大资产并购重组，产业布局更加清晰，多元化参与专业市场的竞争实力与能力更加突出。

公司曾被评为全国“守合同、重信用”单位、浙江省技术创新优秀企业、浙江省文明单位等，连续获得嘉兴慈善企业奖、海宁市慈善特别贡献奖等荣誉。公司总部位于浙江省海宁市，经过五十多年的艰苦创业，公司已发展成为集产业优势、技术优势、规模优势和管理优势于一体的规范化、公司化上市公司，实现了“生态环保 + 生物农药 + 水务运营”三大板块一体化发展的新格局。

公司坚持稳中求进的发展总基调，立足新发展阶段，以“抢抓机遇、乘势而上”的目标为重点，立足长三角地区并辐射全国，持续建设资产优良、技术先进、管理高效、效益优异的国资上市公司。

业务布局



发展历程

1970 年

10 月，公司前身——浙江省海宁农药厂成立，注册地址：海宁市袁花镇，固定资产 26 万元，员工 30 多名，生产抗菌素灭瘟素等农药产品。

1975 年

海宁农药厂被国家农业部列入井冈霉素生产企业，当时全国只有八家企业列入该产品的定点企业。

1983 年

3% 井冈霉素水溶性粉剂、3% 绿色水剂相继开发成功，被国家经委评为优秀新产品金龙奖，产品首次出口泰国、香港等地。

1990 年

为扩大生产规模，公司决定在海宁市硖石镇郊区建造分厂。

1993 年

经浙江省股份制试点工作协调小组浙股（1993）41 号文批复同意海宁农药厂全面改制，由海宁农药厂、浙江省煤炭运销公司、海宁市石料厂共同发起，采取定向募集的方式，设立了浙江钱江生物化学股份有限公司，成为海宁市第一家规范化股份公司，马炎同志被选聘为公司董事长兼总经理，11 月，公司总部顺利迁移海宁硖石县城。

1998 年

收购桐乡农药厂 80% 经营性资产，组建桐乡钱江生化公司。

2004 年

公司在海宁经济开发区征地 243 亩，建设钱江生化工业园，首期工程完成投资 2 亿元，产品结构形成了生物农药、兽药；医药中间体、食品添加剂等格局，发酵生产能力扩大到 4600 立方米，成为国内最大的生物农药生产企业之一。公司投资江西绿田生化有限公司。

2001 年

与浙大阳光营养技术有限公司合作组建“浙江钱江生物技术有限公司”，研制开发兽药饲料添加剂黄霉素产品。



1973 年

通过定向筛选，得到一株防治水稻纹枯病的井冈霉素菌种，经大田药效试验，证明井冈霉素对水稻纹枯病具有特效。井冈霉素是我国自主发明的第一个农用抗生素，在我国生物农药发展史上具有里程碑意义。

1982 年

马炎任海宁农药厂厂长，《钱江牌》5% 井冈霉素水剂获全国农药行业唯一的一枚国家银质奖。

1989 年

公司自行研制了植物生长调节剂——赤霉素产品，产品获浙江省新优产品“骏马奖”。

1991 年

硖石分厂竣工投产，随后一期、二期配套热电工程也相继竣工投产，企业生产规模由此扩大了一倍，一举成为国内最大的农用抗生素生产基地。赤霉素产品首次销往美国市场，实现了赤霉素产品在浙江省第一家生产、第一家通过省级鉴定、第一家出口创汇的企业。

1997 年

4 月 8 日，“钱江生化”股票在上海证交所上市，成为中国生物农药企业和浙北地区首家上市公司。

2000 年

开发了新型杀虫剂阿维菌素产品，分别投资参股上海邦联投资有限公司、上海君创投资管理有限公司、浙江天堂硅谷创业投资有限公司，公司举办创建 30 周年庆祝大会。

2003 年

公司兽药饲料添加剂黄霉素产品通过农业部兽药 GMP 认证，使公司跨出了从生物农药行业到生物兽药行业实质性的一步。并首次进军房地产行业，投资扬州市中远房产有限公司、浙江南湖置业有限公司、浙江嘉善银都农商城经营管理股份有限公司。

2008 年

控股韩国钱江生化有限公司，这是公司首次投资国外控股公司。通过了 ISO9001: 2000 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系认证、测量管理体系省级认证、国家标准化良好行为企业 AAA 认证、浙江省省级清洁生产合格企业认证。2008 年公司列入中国农药行业 100 强企业中第 32 强。

2009 年

公司列入中国农药行业 100 强企业第 36 强。通过浙江省文明单位复评。

2011 年

随着城市发展的不断外延，公司二分厂已基本被居民小区包围。为切实改善民生，也为了公司今后的长远发展，公司响应海宁市政府关停二分厂的要求，全面统筹安排二分厂关停工作，加快三分厂办公大楼及配套项目的建设。于 2011 年底公司二分厂顺利关停。

2013 年

公司生产水平有新的突破，产品销售稳中有升，并且公司正在加快新产品、新制剂的研发，争取为社会奉献更多优质产品。公司投资 1.5 亿元的总部大楼正在开工建设。

2015 年

科技部对本公司所承担两项国家 863 项目进行了实地检查和考察。方圆标志认证集团派审核组对我公司质量环境管理体系运行情况进行监督审核，审核组一致认同本公司质量环境管理体系证书继续有效。

2017 年

完成 ISO 复审“创建省节水型企业”进行验收，农药发展与应用协会第三届会员单位，中国农药工业协会常务理事单位，2017 年度中国农药杀虫剂 50 强，2017 年度中国农药杀菌剂 50 强，2017 年度中国农药综合实力 100 强，2017 年度中国农资企业影响力 50 强。

2019 年

公司控股股东海宁市资产经营公司变更出资人，公司的实际控制人由海宁市国有资产监督管理局变更为海宁市人民政府国有资产监督管理委员会。

2021 年

筹划以发行股份的方式购买资产，并募集配套资金的重大资产重组事项，获得中国证监会审核通过，同时完成资产交割过户和股份登记。

2023 年

筹划建设杭海新区污水处理厂易地新建及杭海新区工业污水预处理厂新建项目及钱江生化生物农药原药及制剂退区入园搬迁项目。

2009

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2010 年

完成六届董事会、监事会的换届选举和经营层的聘任。

2012 年

1 月，公司有关办公部门顺利搬迁至三分厂办公区。各项配套技改项目也陆续竣工投产，顺利实现关停后的平稳过渡。

2014 年

公司与海宁市旧城改造与建设投资开发有限公司、海宁市土地开发有限公司签订了《钱江生化公司原二分厂土地移交协议》和《钱江生化公司原二分厂土地移交相关事宜备忘录》。通过浙江省文明单位复评。公司获评“2014 年度浙江省企业社会责任优秀报告”。

2016 年

公司总部大厦正式启用。2016 年中国农药最佳雇主 10 强，2016 年度中国农药（生物农药）十大领先企业，中国农药企业综合实力 100 强。

2018 年

公司郑裕国院士专家工作站签约，国家高新技术企业完成复审，中国农药工业协会药肥专业委员会会员，安全标准化证书三级企业。

2020 年

完成九届董事会、监事会的换届选举和经营层的聘任，子公司海宁光耀热电有限公司筹划建设天然气分布式能源项目。

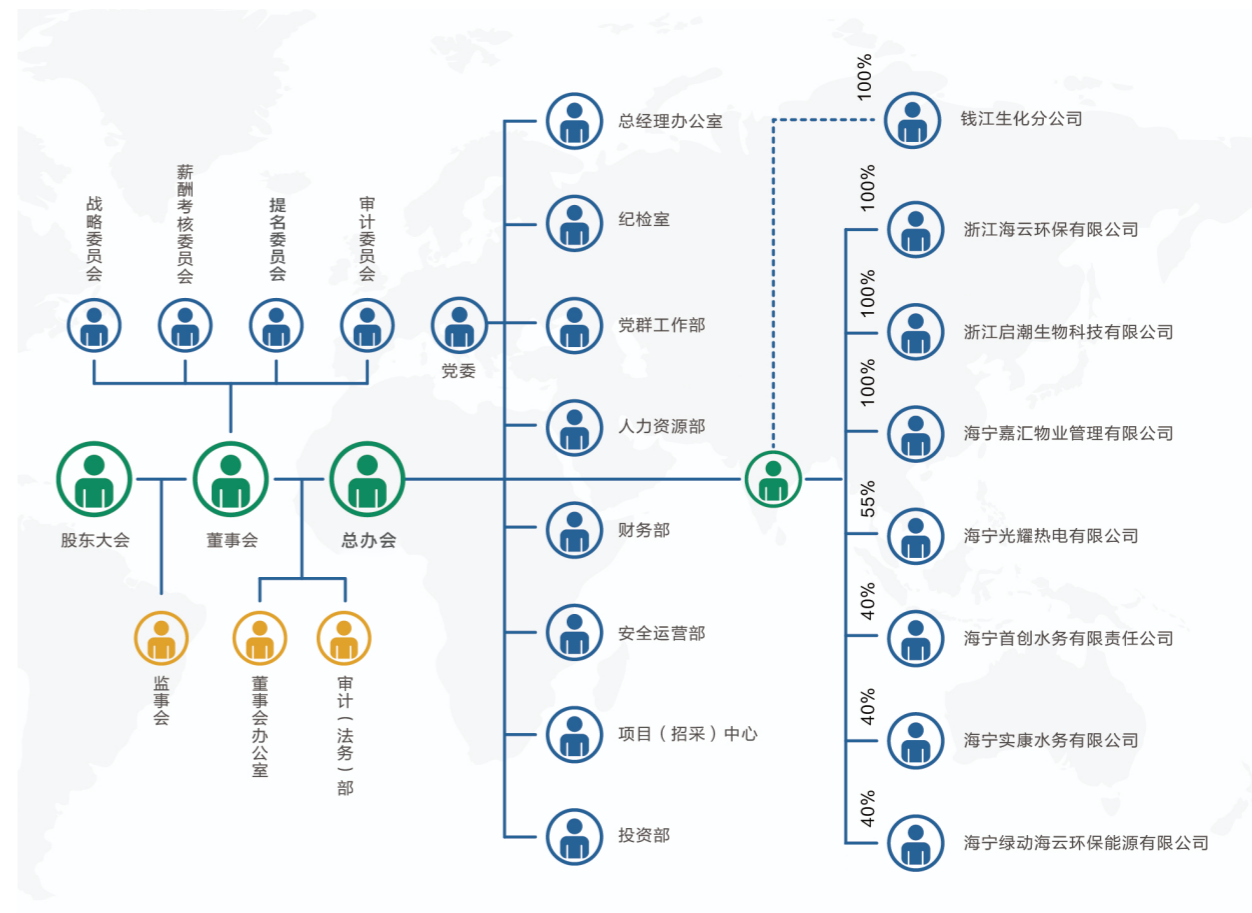
2022 年

完成十届董事会、监事会的换届选举和经营层的聘任，推行集团化管理模式，进一步优化组织架构，完成公司总部 3 室 6 部 1 中心设置，落实下属 5 家企业垂直分层管理。

企业文化



组织架构



2023 年亮点绩效

指标名称	指标单位	2023 年数值
经营绩效		
总资产	万元	687,132
营业收入	万元	203,434
营业收入同比增长	%	1.27
净利润	万元	21,069
净利润同比增长	%	2.25
治理绩效		
党建主题活动参与总人次	人次	2,946
年度修订廉洁风险点防控措施	项	199
年度反贪腐培训参与总人次	人次	2,989
信息数据泄露事故次数	次	0
投资者回复率	%	100
环境绩效		
碳减排总量	吨二氧化碳当量	494
危险废物处理率	%	100
一般固体废物处理率	%	100
环境保护活动次数	次	50
环境保护活动时长	小时	320
环境保护活动参与人次	人次	1,621

指标名称	指标单位	2023 年数值
社会绩效		
年度生产事故发生次数	次	0
安全生产投入金额	万元	742.65
安全隐患排查次数	次	1,052
安全应急演练次数	次	205
安全生产培训参与总人次	人次	11,247
产品出厂合格率	%	100
研发投入资金	万元	2,841.40
提供就业岗位数量	个	562
员工培训支出总金额	万元	53.42
员工培训总次数	次	690
员工培训总人次	人次	28,677
职业病发病率	%	0
供应商通过质量管理体系认证数量	家	366
供应商通过环境管理体系认证数量	家	350
供应商通过职业健康安全体系认证数量	家	249
客户满意度	%	99.21
客户投诉办结率	%	100
员工参与志愿服务时长	小时	1,961



责任管理

钱江生化根据行业特性与经营业务特点，与政府、投资者、客户、员工、供应商和合作伙伴、当地社区与媒体六类利益相关方建立常态化、高效沟通机制，识别利益相关方期望，积极回应各方诉求，提升公司 ESG 表现。

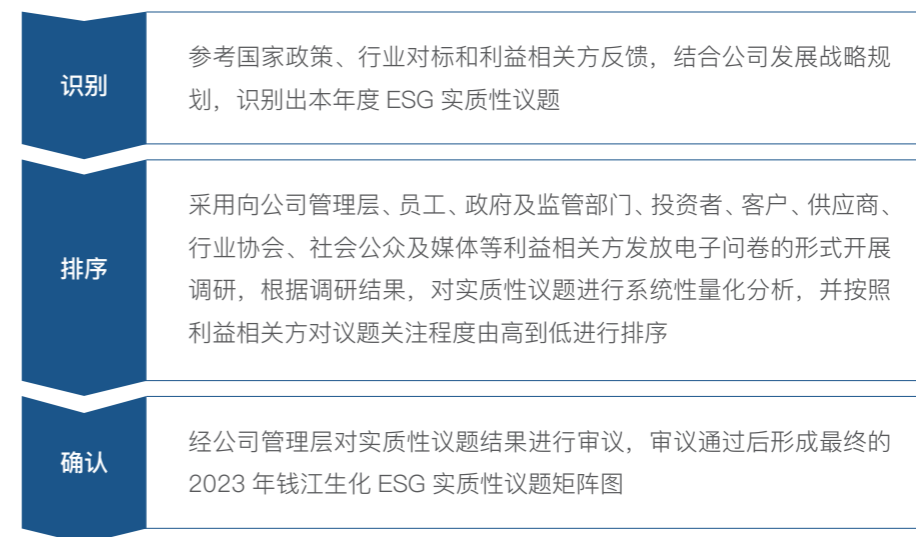
利益相关方沟通

利益相关方	利益相关方期望与诉求	钱江生化的措施与回应
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 响应国家战略 • 依法缴纳税款 • 依法合规经营 	<ul style="list-style-type: none"> • 落实政策指引 • 主动依法纳税 • 接受检查监督
 股东 / 投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 有效的公司治理机制 • 规范的信息披露 • 畅通的沟通渠道 	<ul style="list-style-type: none"> • 稳健诚信经营 • 定期报告与公告 • 股东大会 / 业绩说明会 • 投资者邮箱 / 投资者热线 • 上证 e 互动平台
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 员工权益与关爱 • 员工培训与发展 • 员工健康与安全 • 员工薪酬与福利 	<ul style="list-style-type: none"> • 职工代表大会 • 开展员工培训 • 员工健康体检 • 优化薪酬体系
 客户	<ul style="list-style-type: none"> • 满足多元需求 • 确保产品质量 • 客户沟通与服务 	<ul style="list-style-type: none"> • 保障项目建设与运营服务 • 开展客户满意度调查 • 社交媒体 / 电子邮件 / 电话
 供应商 / 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 诚信履约 • 合作共赢 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善采购政策 • 严守招标程序 • 践行责任采购
 媒体及社会公众	<ul style="list-style-type: none"> • 共建和谐社会 • 支持乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> • 社区服务与活动 • 慰问走访

实质性议题分析

2023 年，钱江生化通过问卷调研方式对利益相关方关注的议题进行收集、整理和分析，同时结合行业发展趋势、自身经营战略和 ESG 政策要求，统筹梳理出对公司和利益相关方具有重要影响的 23 项议题，帮助公司明确信息披露重点和未来管理方向。

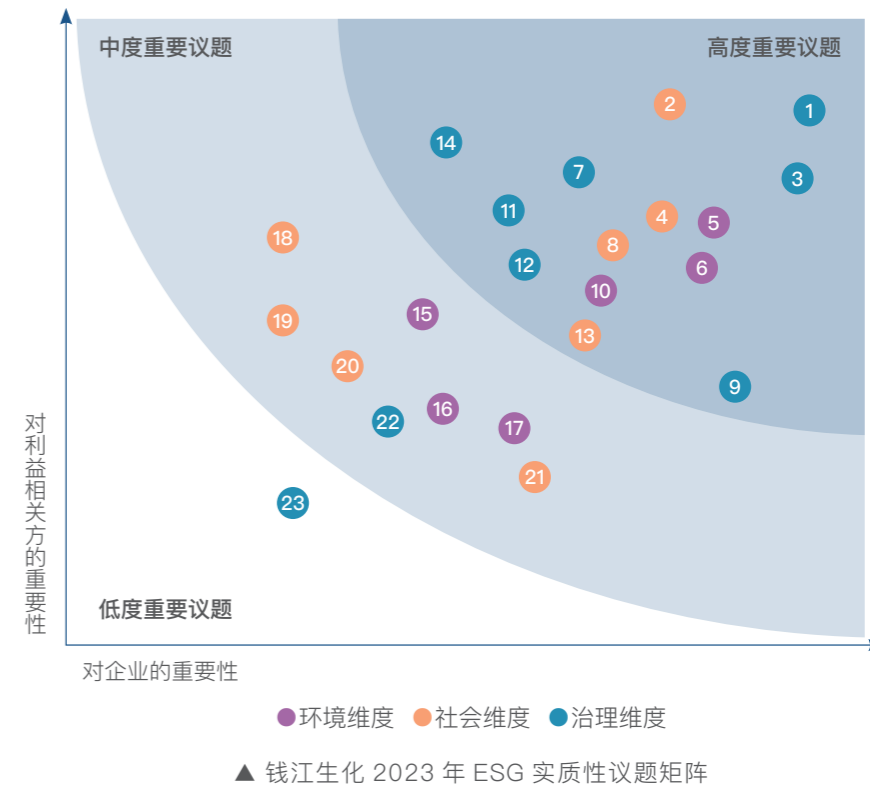
实质性议题判定流程



实质性议题矩阵

经识别、排序和确认，钱江生化以矩阵图形式展现 23 项议题的重要程度，其中，高度重要议题位于矩阵右上方，中度重要议题位于矩阵中间，低度重要议题位于矩阵左下方。

图注：1. 风险合规；2. 职业健康；3. 科技创新；4. 员工权益；5. 污染物排放管理；6. 环境管理体系；7. 廉洁反腐；8. 产品和服务质量；9. ESG 管治；10. 应对气候变化；11. 企业治理；12. 投资者关系；13. 客户权益；14. 信息披露；15. 资源管理；16. 绿色技术；17. 绿色办公；18. 供应链管理；19. 平等雇佣；20. 客户隐私保护及数据安全；21. 社会公益；22. 知识产权保护；23. 舆情管理



年度专题：协同融合 助力生态文明建设

钱江生化牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，立足长远发展，科学合理布局，以生态环保产业为重要支柱，以生物农药创新为突破口，以水务运营产业为“压舱石”，不断强化各业务板块之间的协同融合，奋力书写以生态文明建设促进高质量发展的时代答卷，努力实现经济效益、社会效益、环境效益“三统一”。

深耕主业 保卫绿水青山

生态环保业务是公司第一大业务。公司聚焦生态环保工程与治理、固废处置、生态环保专业服务运维等三大重点业务方向，围绕污染防治、资源综合利用、生态环境治理、低碳节能等重点领域，持续加强生态环保新技术、新装备、新产品、新服务、新模式研发、应用与推广，以自身业务优势为生态文明建设持续贡献力量。

打造精品环保工程

公司聚焦城乡环境环保基础设施建设项目，重点加强供排水工程、污水处理工程、供水用户室内外表组工程、管道工程等业务，积极推动 EPC 模式，强化新项目与更新改造项目市场拓展力度和战略布局，助力区域提升环境管理和生态保护水平。

案例

海宁市丁桥污水处理厂四期改扩建提升工程

海宁市丁桥污水处理厂四期改扩建提升工程扩容设计规模为 3 万吨 / 日，总用地面积约 6,642.97 平方米，概算总投资 10,454.74 万元，项目主要新建巴顿甫生物反应池、二沉池、高密度澄清池、反硝化深床滤池、接触消毒池以及臭气处理系统等，并对原有配套设施进行改造。项目已于 2023 年 6 月完工并投入运行，出水水质稳定达到清洁排放标准。



▲ 海宁市丁桥污水处理厂四期改扩建提升工程厂区平面图



▲ 海宁市丁桥污水处理厂四期改扩建提升工程效果图

建设无废城市

公司通过提供城市环卫、危废垃圾焚烧及填埋、餐厨废弃物收运处置、医疗垃圾收运处置、污泥处置等服务，实现固废减量化、无害化、资源化目标，助力打造清洁无废城市，建设宜人宜居的生态环境。2023 年，公司累计处理危废 5.9840 万吨，餐厨废物 11.6847 万吨，医疗废物 0.7871 万吨。

累计处理危废

5.9840 万吨

餐厨废物

11.6847 万吨

医疗废物

0.7871 万吨

案例

海宁城西中转站

由公司营运的海宁最具“颜值”、嘉兴域内最“聪明”、业内最“环保”的海宁首座半地下中转站——海宁城西中转站将垃圾压缩机构建在地下，采用水平压缩装箱工艺对垃圾进行打包装箱，同时采用智能化的中央操作系统，实现“足不出室”进行集中管理、分散控制、数据处理、智能调度、远程监控等，相比普通垃圾中转站在提高垃圾处理效率的同时，具有更好的生态环保效果。



▲ 海宁城西中转站

案例

数字化、可视化餐厨垃圾控制中心

公司积极打造餐厨垃圾数字化、可视化控制中心，同时配合海宁市餐厨垃圾撤桶进箱，进一步健全回收网络，有效提升二次收运处置效率。此外，公司建立了一套无害化处理和资源化利用机制，切实提高餐厨垃圾减量化、无害化、资源化水平，将餐厨垃圾“变废为宝”，用于生产工业油脂与沼气等，促进经济社会实现绿色高质量发展。



▲ 餐厨垃圾控制中心

案例

紫伊公司医废运输系统

紫伊公司医废运输系统拥有医废收运车 24 辆，收运从业员工 38 人，定点收运专线 28 条，服务于嘉兴市五县两区 1,190 多家医疗产废机构。公司具备安全、高效地运维医疗废物的收集、运输与处置能力，有力助推本地区医废垃圾减量和无废城市建设，有效保障医疗废物日产日清的处置目标，维护本地社会公众和劳动者的健康安全。



▲ 医废收运车队

案例

瓜州县危险废物处置及综合利用一期建设项目

惠茂环保公司投资建设瓜州县危险废物处置及综合利用一期建设项目，已建成 7.5 万吨 / 年危险废物刚性填埋厂及配套设施。项目可处置 26 大类危废，帮助企业减少危废贮存负担，改善企业环境、减少企业事故隐患，为企业的安全生产提供保障。



▲ 危险废物处置及综合利用一期建设项目效果图

提高能源供应效率

公司秉持绿色发展理念，积极推进天然气分布式能源项目建设，利用新能源全面替代传统燃煤锅炉，有效提升能源优势、实现区域热电联供的同时，降低燃煤带来的环境污染；同时，通过数智化手段优化生产工艺与用能模式，因地制宜发挥政策、技术、机制的协同效应，为企业提供安全、稳定、清洁、高效的能源，更好满足城市建设发展规划和节能减排需求，以实际行动助力“绿色中国”建设。

案例

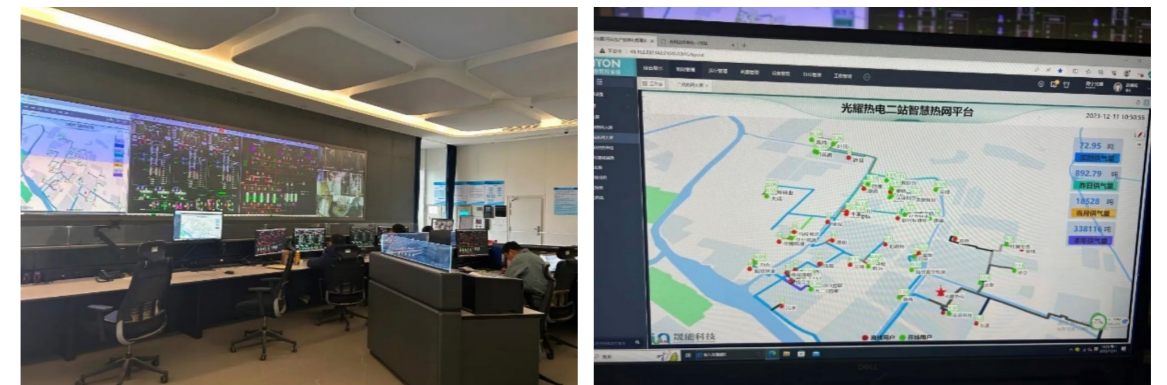
热电项目迈出低碳新步伐

光耀热电天然气分布式能源站项目采用天然气锅炉代替传统燃煤锅炉，自天然气锅炉投入使用以来，公司不仅着重于锅炉的产汽气耗、电耗和管网损耗的优化，还通过精细化管理，寻找节能降耗的有效途径，相较于原先的两个燃煤热电厂，该项目每年节约标煤约 4.4 万吨，减排二氧化碳约 12 万吨。此外，该项目的排放物严格按照国家超低排放标准执行，其中氮氧化物排放水平保持在每立方米 30 毫克以下，远低于国家规定的 150 毫克每立方米的限排标准，在提升能源效率的同时，减少环境影响。



▲ 光耀热电天然气分布式能源站项目

公司将数字技术融入优化供热服务中，采用智慧管控系统实现对热用户数据的采集、分析和应用，打通服务企业的“最后一公里”，极大地提高服务的响应速度和效率。在具体实践中，班组人员利用平台及时发现了两家用户的数据异常，并第一时间抵达现场检修，快速解决了热网故障，满足了客户的用汽需求，有力支撑了客户的生产经营，通过不断的技术创新，为企业提供更加优质和可靠的供热服务。



▲ 公司智慧管控系统

创新驱动 打造绿色农业

公司积极打造生物农药产品绿色、高效、环保优势，践行农业绿色发展理念，聚焦“强链补链 + 创新研发 + 市场拓展”，以产品新颖化、多元化、精细化手段，加快杀虫剂、杀菌剂、植物生长调节剂等用途产品精深化布局发展，实现业务新创造、新跨越，促进农药行业和现代农业健康可持续发展。

加强产品研发

公司致力于生物农药产品的研发、生产与推广，依托多个省、市级创新平台，以生物农药自主创新、清洁生产技术研发、高效安全应用及推广作为主攻方向，以应用性研究为重点，为企业盈利的同时引领行业技术进步和发展。

钱江生化科技创新平台



浙江省钱江生物农药省级重点
农业企业研究院



绿色生物农药创制省级企业研
究院



浙江省“2011 协同创新中心”



省级高新技术研究开发中心



省级企业技术中心



海宁市高技能人才创新工作室

公司坚持走产品新颖化、多元化、精细化路线，大力推广以赤霉酸系列产品为代表的生物农药主线产品，其技术水平和产品品质位于国内领先水平，产销规模居于国内领先地位。公司积极增强产业链的辐射力与带动力，培育更多生物农药终端产品，截至 2023 年末，公司拥有取得农药产品登记证的农药品种达 50 余个。此外，公司不断进行产品迭代升级，推进赤霉酸产品与其它植调剂向复配化、高含量化、高效能化方面转型升级，不断提升产品品质及稳定性。2023 年，公司共开展 11 项产品研发工作。

钱江生化生物农药开发产品目录	
产品名称	产品名称
赤霉酸可溶液剂	氯虫·噻虫胺颗粒剂
赤霉酸 A4+A7 可溶液剂	枯草芽孢杆菌可湿性粉剂
赤霉·诱抗素可溶液剂	有机肥、生物有机肥
赤霉·氯吡脲可溶液剂	微生物菌剂
赤霉酸干悬浮剂	乳酸菌液体肥
甲维盐调剂	

案例

赤霉酸发酵滤渣多级综合利用

公司综合运用生物转化、生物发酵等现代生物技术实现赤霉酸发酵滤渣的多级综合利用，相关技术工艺的将在赤霉酸发酵滤渣资源化利用上实现新的突破，为解决赤霉酸发酵滤渣的资源化利用、变废为宝奠定基础，目前研发生产的有机肥已取得产品登记证，生物有机肥产品进行登记中。



▲ 有机肥料产品登记证

践行绿色生产

公司持续进行生产工艺的优化、制造技术升级，采用自动化、绿色化先进技术及高效设备设施对原生产线进行升级改造，优化能源结构，革新技术工艺，在大幅提升产品生产效率和产品质量的同时，进一步降低生产能耗，将节约能源的理念贯彻落实到生产经营中。

公司在发酵车间引入温度自动控制系统，确保了整个发酵过程中温度的精确控制和稳定性，不仅提高了生产效率，还减少了发酵值班工作人员约 30% 的工作量；在提取车间，采用自动控制技术对甲醇回收塔进行升级，实现甲醇回收提纯至 90% 的高浓度，不仅提升了甲醇的回收效率超过 10%，还使蒸汽使用量减少了 5% 以上；同时，公司对发酵罐搅拌形式改造，进一步降低了发酵过程中的用电负荷，全面促进节约和高效利用能源。

绿色服务 促进资源永续

公司持续做稳做优水务运营，加强工艺运行监管与设施提升改造，持续提高水务供排保障能力。公司进一步加强供水设备和供水水质管控，确保全年供水量保持稳定，用水高峰期平稳度峰；深挖现有污水处理潜力，持续探索节能降耗新工艺，有序推进污水中水回用业务。2023 年，公司完成供水量 6,709 万吨，污水处理量 24,045 万吨，供排水出水水质达标率均达 100%。



案例

海宁西部供水

长河水务公司负责海宁西部自来水的生产供应，制水能力 26 万吨 / 天，供水区域覆盖长安、许村、周王庙、盐官以西等 75 个行政村、16 个社区居委会和盐官景区广大用户生产、生活自来水的生产供给服务，供水服务人口 30 多万。厂区采用预处理 + 常规工艺处理 + 臭氧活性炭联用深度处理工艺，保障供水水质稳定达标。



▲ 长河水务公司

案例

海宁尖山污水处理厂

海宁市尖山污水处理厂项目位于尖山新区金牛路以东、安江路以南区块，建设总投资 3.249 亿元，占地面积约 6.2961 公顷，主要处理海宁市尖山新区的工业及生活废水，日处理能力为 5 万吨。公司于 2022 年底完成该项目清洁排放提标改造，改造后采用 A₂O+MBR 工艺，出水水质达到《城镇污水处理厂主要水污染物排放标准》(DB 33/ 2169—2018)。



▲ 海宁尖山污水处理厂

案例

海宁市丁桥污水处理厂中水回用项目

海宁市丁桥污水处理厂中水回用项目是海宁市首个工业园区中水回用项目，项目将市政管网收集的污水，经丁桥污水处理厂深度处理后，通过中水管网输送至各需求企业，实现中水回用，目前共有 10 家企业签订了工业再生水(中水)供用协议，于 2023 年 5 月份开始提供中水，截止 11 月底已提供中水 115 万吨。该项目的实施，提高了水资源使用效率，减少企业新鲜水补充量，为海宁市建设节水型城市，实现可持续发展创造了良好环境。



▲ 中水回用系统

01

强基固本 推动高质量发展

钱江生化把加强党的领导与完善公司治理相结合，确保党的领导融入公司治理的各个环节；深入完善治理结构，保持上市公司治理结构稳健运行；构建有效内部监督机制，牢固树立依法合规经营理念，筑牢公司高质量发展根基。

2023 年度亮点绩效

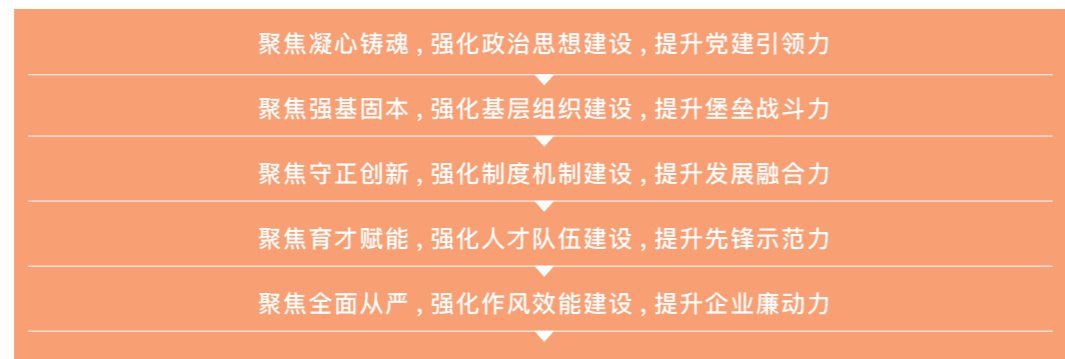
党建主题活动参与总人次 2,946 人次	年度修订廉洁风险点防控措施 199 项
年度反贪腐培训参与总人次 2,989 人次	信息数据泄露事故次数 0 次
投资者回复率 100%	

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



1.1 党建领航

钱江生化以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实新时代党的建设总要求，紧紧围绕“强党建、促发展”目标，以五“聚焦”五“强化”五“提升”为抓手，全面激发国企党建“红色引擎”，为奋进“百亿钱江”提供澎湃动能。



▲ 钱江生化党建工作思路

加强党的领导

钱江生化坚持在公司治理中加强党的全面领导，修订完善党委会议事规则、“三重一大”决策制度实施细则，制订党委前置研究讨论重大经营管理事项清单，规范党委议事决策，厘清党委会、董事会、经理层边界职责，明确党组织参与重大问题决策机制，为公司改革发展和经营管理把关定向。公司党委坚持“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”的工作思路，推动党的建设与生产经营工作融合并进，协同发力。2023 年，公司共召开党委会 17 次，审议议题 183 项。

打造党建品牌

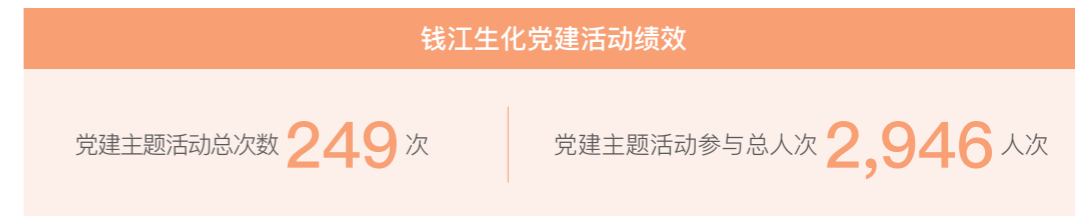
钱江生化以“潮动力、耀钱江”作为公司党建品牌，寓意公司广大党员干部职工在党的领导下紧跟时代潮流，勇立潮头，勇攀高峰，追求卓越的精神追求。将“改革潮”“科技潮”“产业潮”“敬业潮”“文明潮”形成推动公司发展的五股强大的组织牵引力，带动全体党员干部众志成城，团结奋进，为助力地方经济发展、改善民生服务需求、实现共同富裕目标提供坚强的组织保障。



▲ 钱江生化党建品牌阵营

强化思想建设

钱江生化持续深化思想政治建设和强化责任担当，高标准推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，积极开展学习日和主题党日活动，全面夯实思想根基。2023 年，公司党委充分发挥以上率下的示范引领作用，组织开展学习 41 次，各级党组织深入开展专题研讨、学习宣讲、“三会一课”等各类集中学习 35 次，有效推动广大党员真正做到学深悟透、融会贯通、真信笃行。



案例

公司召开庆祝中国共产党成立 102 周年暨“七一”表彰大会

2023 年 6 月，公司召开庆祝中国共产党成立 102 周年暨“七一”表彰大会，公司党委班子成员，各基层党组织书记及全体党员参加会议。会上，公司党委书记、董事长带领全体党员重温入党誓词，表达对中国共产党的忠诚和对共产主义理想的坚定信念，同时，对 2022 年度优秀共产党员、优秀党务工作者、先进基层党组织进行表彰，号召全体党员以先进为榜样，争先奋进，比学赶超，为公司发展贡献智慧与力量。



▲ 庆祝中国共产党成立 102 周年暨“七一”表彰大会

推进党组建设

公司动态优化基层党组织班子，制订出台基层党组织星级评定办法，健全完善定期检查反馈以及基层党建互查互学互比互促“四互”工作等机制，进一步压实基层党建主体责任，规范提升基层党建工作水平，持续提升基层党组织的战斗力和战斗力。截至 2023 年末，公司下设 11 个党支部，其中直属支部 6 个，党员总数 170 人，年内组织开展 7 次党务工作学习交流和 1 次党务工作实务培训，扎实推动基层党组织标准化规范化建设。

坚持廉洁自律

钱江生化围绕上市企业规范治理要求，持续加大政治监督力度，加强员工廉洁从业管理，以党内监督为主导，构建党委主体责任、纪委监督责任、书记第一责任和班子成员“一岗双责”的“四责协同”体系，形成“知责明责、履责督责、考责问责”的责任闭环，层层签订党风廉政责任书，明确各级组织廉政责任，推动全面从严治党主体责任落到实处，在正风肃纪中夯实廉政根基。



▲ 钱江生化党组织架构

公司将廉洁理念融入生产经营全过程，紧盯投资决策、工程项目、招标采购等廉洁风险重点领域高标准开展廉政风险排查工作；同时建立推行正风肃纪交叉检查工作机制，紧盯节前廉洁风险高发时间窗口，围绕业务接待、公车使用、礼品礼金收送等开展专项检查，督促问题整改；强化供应链从业人员廉洁意识，与供应商签订廉政合同，筑牢产业链廉洁道德防线。

公司不断规范投诉举报管理机制，设立廉政举报信箱，在网站、微信公众号上开设廉情二维码，拓宽公司廉政监督方式，营造清正廉洁环境。公司严格遵守保密制度，层层签订保密责任书，对举报人个人信息进行严格保密，杜绝任何打击报复等行为发生。

公司扎实推进廉洁文化建设，制定出台“清廉钱江”建设实施方案，同步开展六大清廉单元建设，丰富廉洁文化建设载体，通过开展理想信念教育、道德法纪教育、廉政警示教育，签订党员干部廉洁自律承诺书、举办廉政教育座谈会、廉政文化作品征集评比展示活动等多种方式，教育引导广大党员树立加强廉洁文化建设的使命感、责任感和紧迫感，提高建设廉洁文化的自觉力和执行力。

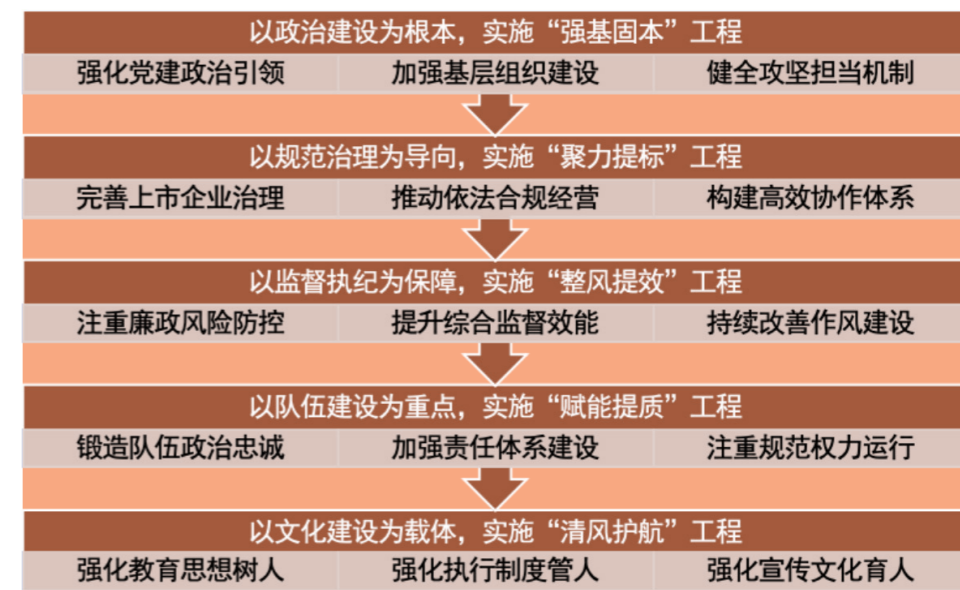
案例

夯实基层党建基础，实施“育才赋能”行动

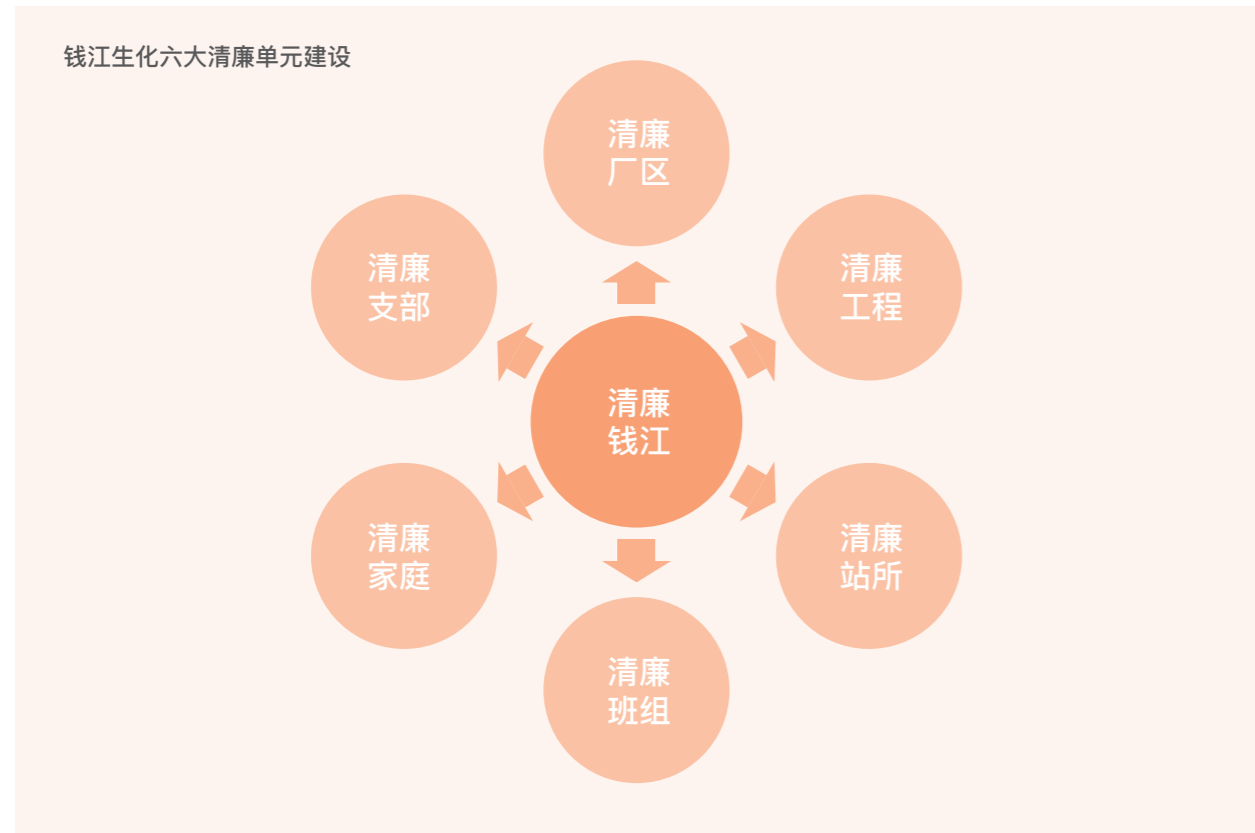
2023 年 4 月，钱江生化举行基层党建工作实务专题培训，邀请市委组织部组织科副科长围绕“怎样做好新时期基层党建实务工作”主题进行授课，公司所属各总支（支部）书记、组织委员、党务工作者以及党群工作部全体人员参加。培训内容涵盖落实“三会一课”、开展主题党日活动、党员培养发展等多方面，本次培训统一了党务干部思想认识，增强了党建主体责任意识，提升基层党建工作能力，为深化党建品牌创建、推动党建业务深度融合奠定坚实基础。



▲ 基层党建实务培训会



▲ 钱江生化“清廉钱江”实施举措



案例

上好廉政第一课，清风护航新征程

2023 年 1 月，公司召开廉政警示教育大会，深入学习贯彻党的二十大精神 and 二十届中央纪委二次全会精神，全面总结分析当前党风廉政建设和反腐败工作形势，公司领导班子全体成员、各部室中层干部、所属各子公司班子成员和中层干部共 140 余人参加。本次会议以案示警、以案明纪，教育引导全体党员干部筑牢拒腐防变思想防线，为推进钱江生化公司全面改革和全方位转型发展营造风清气正的政治生态。



▲ 廉政警示教育大会

钱江生化反贪腐绩效		
年度补充完善各类岗位廉洁风险点 154 个	年度修订廉洁风险点防控措施 199 项	
年度反贪腐培训次数 100 次	其中：管理层反贪腐培训次数 29 次	员工层反贪腐培训次数 71 次
年度反贪腐培训时长 169 小时	其中：管理层反贪腐培训时长 29 小时	员工层反贪腐培训时长 140 小时
年度反贪腐培训参与总人次 2,989 人次	其中：管理层反贪腐培训参与总人次 245 人次	员工层反贪腐培训参与总人次 2,744 人次

案例

以“家庭助廉”共树清廉新风

2023 年 8 月，公司以“家庭助廉”为主题，以党支部为单位，先后开展“廉洁家书”“家访讲廉”“家风促廉”等系列活动，得到了各单位党员干部职工及家属的积极响应和广泛参与。通过系列活动充分调动党员干部家属参与到党风廉政建设中，让钱江生化大家庭与党员干部小家庭携手共筑拒腐防线，把“清廉家庭”建设更好地融入到“清廉钱江”建设中，共同推动企业廉洁文化建设，营造风清气正的政治生态。



▲ “家庭助廉”系列活动

1.2 战略先行

钱江生化坚持与时俱进、开拓创新，完整准确全面贯彻新发展理念，制定《钱江生化三年高质量发展战略规划》，以打造充满活力、极具潜力、可持续发展的规范化上市公司为总目标，以融合发展和提质降本为主线，以数字赋能和业务创新为驱动力，实施“1335”总战略，着力推进“七大行动”，将钱江生化打造成为高质量发展现代一流企业，为海宁市争创社会主义现代化先行市、建设现代中等城市和国际品质潮城、勇当高质量发展建设共同富裕示范表率做出积极贡献。

钱江生化三年高质量发展战略规划

“1335”总战略



“1个愿景”：持续创造自然友好和谐生态环境



“3大定位”：海宁市环保产业投融资运营主平台，引领生物农药产业智造升级的排头兵，致力成为国内一流的生态产品和服务供应商



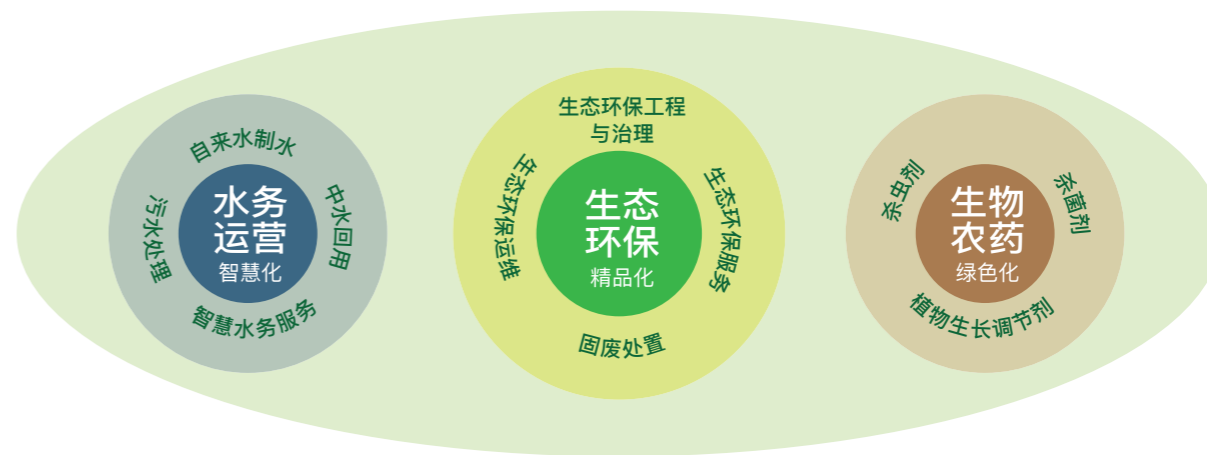
“3个使命”：不断提高企业核心竞争力，不断提高股东、客户、员工获得感幸福感安全感，不断提高在市委市政府重大战略中的贡献度



“5大目标”：实力更强、创新更实、生产更优、管理更好、党建更活

业务发展规划

- 实施“资本运作”和“科技引领”双轮驱动
- 推动生态环保精品化、生物农药绿色化、水务运营智慧化
- 形成重点突出、特色鲜明、协同联动的“3+X”业务格局



▲ 钱江生化三大主营业务

七大行动

- | | |
|----------|----------|
| 数字改革示范行动 | 产融互动赋能行动 |
| 科技创新重塑行动 | 绿色低碳攻坚行动 |
| 管理增效提质行动 | 党建品牌引领行动 |
| 市场运作提升行动 | |

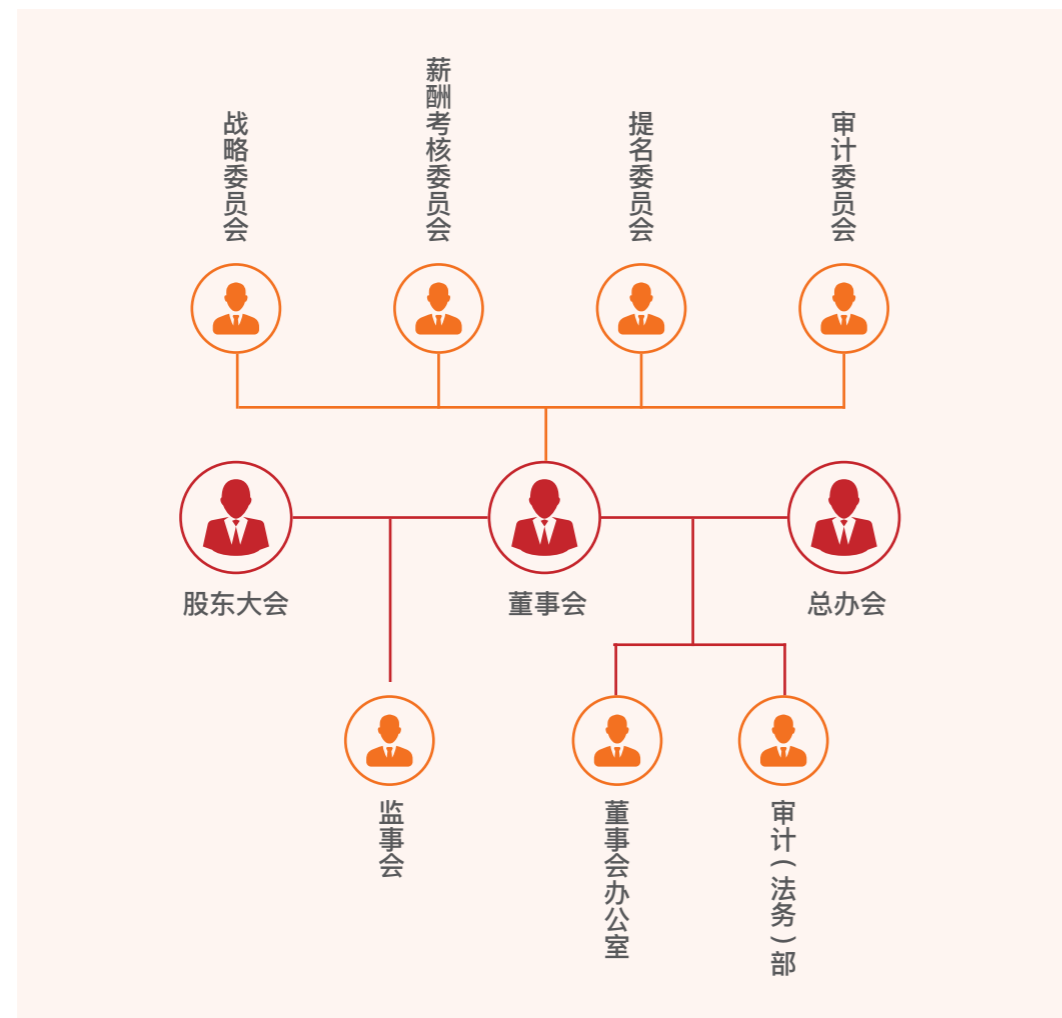


1.3 规范治理

钱江生化严格按照《上市公司治理准则》《公司章程》等法律法规和相关规范性文件要求，不断优化公司治理机制，进一步提升公司规范化运作水平，为实现可持续发展奠定重要基础。

完善治理架构

钱江生化建立健全权责分明、各司其职、独立运作、相互制衡的“三会一层”法人治理结构，股东大会是公司的最高权力机构，具有投资经营决定权。董事会是公司的经营决策机构，由股东大会选举产生，对股东负责。董事会下设战略、提名、审计、薪酬与考核四个专门委员会，负责对专业性事项进行研究、提出意见及建议，为董事会决策提供参考。监事会是公司的监督机构，对公司的业务活动进行监督和检查。



▲ 钱江生化治理架构

持续规范运作

• 股东大会

钱江生化充分尊重所有股东，确保全体股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权，严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》等相关要求召集、召开股东大会，公司股东大会会议的召集、召开、表决和决议均由律师现场见证，并出具合法合规的法律意见。公司充分尊重并保障中小股东权益，以网络和现场相结合方式召开股东大会，并单独对中小投资者的投票结果进行计票并披露。2023 年，公司共召开股东大会 2 次，审议通过 14 项议案。

• 董事会

公司坚持“依法治企、市场导向、权责法定”的基本原则，制定《董事会议事规则》，规范公司董事会的议事方式和决策程序，提高董事会规范运作和科学决策水平，切实维护公司全体股东的利益。公司本届董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名，涵盖管理、市场、财务、金融、法律、研发等多元专业背景。2023 年，公司共召开 6 次董事会，审议通过 33 项议案，董事参会率达 100%。

钱江生化董事会成员情况				
姓名	性别	职位	年龄	行业经验
阮国强	男	董事长	58	管理
孙玉超	男	副董事长、总经理	44	管理
张松	男	副董事长、副总经理	50	市场
陈鹏	男	董事	55	管理
邬海凤	女	董事	49	管理
周志密	男	董事	50	财务
裘益政	男	独立董事	50	金融
王利达	男	独立董事	49	法律
韦彦斐	男	独立董事	55	研发

• 监事会

公司监事会由 3 名监事组成，其中职工代表监事 1 名，公司监事根据《公司法》《公司章程》及《监事会议事规则》等法律法规及公司内部制度所赋予的职责，认真履行监督职责，依法、独立对公司财务状况、董事和高级管理人员的履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。2023 年，公司监事会共召开 4 次会议，审议通过 14 项议案，监事参会率 100%。

• 经理层

公司经理层由董事会聘任并对董事会负责，根据《公司法》及《公司章程》规定和董事会授权，执行董事会决议，组织公司生产经营等业务活动并定期向董事会报告生产经营情况、反馈决议执行情况。截至 2023 年末，公司经理层人员共计 7 名，其中 2 名为公司董事会成员，公司经理层围绕“谋经营、抓落实、强管理”职能，积极应对挑战，奋力抢抓机遇，推动整体经营工作高质量发展。

案例

开展管理层培训

2023 年 10 月，在公司党委扩大会议上，公司党委成员及高管人员学习了《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司独立董事管理办法》，本次培训加强了公司管理层对规则、规范的理解，对如何更好地履行职责、推动公司发展有了更清晰的认识，有助于进一步提升公司运作规范化水平。



▲ 公司管理层培训现场

1.4 合规经营

钱江生化公司恪守诚信经营、公平竞争的商业道德和准则，不断强化审计职能和高质量合规体系建设，促进改善企业管理，防范和化解经营风险，依法诚信纳税，提高企业稳健经营效率，促进公司实现长期发展战略目标。

恪守商业道德

钱江生化严格遵守《公司法》《反不正当竞争法》等商业道德相关法律法规规范，坚守商业道德底线，坚持诚信经营，合法合规操作，信息透明公开，规范员工行为，抵制任何形式的欺诈和不正当竞争，对徇私舞弊行为坚决秉持零容忍态度，积极促进形成稳定、公平、健康的市场环境，促进市场繁荣发展。

提升审计效能

钱江生化充分发挥内部审计的监督评价功能，持续创新完善工作机制，成立内部审计工作领导小组，制定落实年度内部审计工作计划，按照“围绕中心、突出重点、统筹安排、服务大局、依法审计，确保质量”的工作原则，以内控管理审计为基础，以经营业绩审计为中心，以队伍建设为重点，充分发挥内部审计在防范风险、完善管理和提高经济效益中的作用，为实现“百亿钱江”提供有力保障。

2023 年审计工作亮点

<p>优化顶层设计，完善监督格局</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 创新风险预警机制：创新建立《下属企业财务收支状况及经营管理情况定期报送机制》，及时纠正制度缺失、漏报少报等问题，完善风险预警 • 优化内外协作机制：建立健全审计与纪检监察、巡查等其他监督的协作配合机制，实现在日常监督中信息共享，同向发力、同频共振 • 细化内部监督机制：研究制定《合同管理制度》和《法律事务管理制度》，提出合规性审查意见 200 余条，进一步促进规范合同管理，防范化解法律风险
<p>聚焦主责主业，提升审计质效</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 深入开展项目审计：以内控、工程、经济责任审计为主线，2023 年，完成审计项目 33 个，发现问题 65 个，核减工程金额 689.58 万元，提出针对性建议 25 条 • 持续抓好研究型审计：专题研究行业特点及各级政策等情况，探索实地与远程结合的穿透式审计监督模式，并从体制机制角度分析问题成因推动整改
<p>凝聚内审人才，优化队伍建设</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 着力业务能力提升：通过举办培训讲座、参与外部培训、开展座谈交流等多渠道开展辅导教育活动，多方位优化人员知识结构，拓宽审计视野 • 优化人才资源配置：创新建立“1 个审计（法务）部 +N 个库内人才”审计组织架构，吸收高质量复合型人才，以“传、帮、带”方式促进积累实战经验，提高专业胜任能力 • 营造争先创优氛围：建立董事会对年度审计项目综合评价机制，创新要求从被审计单位对审计组的反馈意见、个人综合能力、业务特殊贡献等方面评价打分，完善内审综合评价考核机制

加强合规管理

钱江生化高度重视合规体系建设及合规风险防范，建立健全运行机制、落实合规管理责任，不断优化完善组织体系、制度体系、运行机制和保障措施，充分发挥业务归口关、技术支持关、内部监督关“三道防线”的作用，并通过建立定期会议、工作汇报、信息共享等沟通机制，促进内部沟通和协作，推动公司合规高效运转。公司持续发挥审计监督作用，报告期内，共实施 5 个内控审计项目，并持续跟进整改过程，整改率达 95%，有效提升关键业务及流程设计和执行的有效性和合规性，为公司长远发展保驾护航。

公司持续完善领导班子学法制度，把学习重大法律法规列入委员会中心组学习计划，认真履行普法领导责任，自觉做法治建设的表率。公司要求全体员工认真学习各项规章制度，结合法律法规内容、合规管理要求开展各类法律合规培训，帮助员工领悟合规文化内涵，使合规意识“内化于心、外化于行”。

钱江生化合规管理培训绩效

内部审计培训总次数 **4** 次 | 内部审计培训总时长 **21** 小时 | 内部审计培训参与总人次 **65** 人次

法律合规培训总次数 **207** 次 | 法律合规培训总时长 **828** 小时

法律合规培训参与总人次 **8,603** 人次

案例

领导班子会议学法

2023 年 4 月，钱江生化组织公司领导班子集中学习《浙江省行政合法性审查工作规定》，本次会议共有 7 位班子领导、1 位科室负责人参加，参会人员通过认真研学《浙江省行政合法性审查工作规定》，全面了解行政合法性审查工作，进一步增强国企班子成员和部门负责人依法行政工作意识，强化风险防范。



▲ 《浙江省行政合法性审查工作规定》学习会

案例

企业合同法律风险及防范专题培训

2023 年 11 月，钱江生化“竞学钱江”第六期特邀外部律师针对企业合同方面的法律风险和防范举措进行专题授课，公司各部室负责人、域内外所属企业分管领导及各部室代表等人员参加。本次培训从交易对象主体、合同的条款和签订、合同的履行三方面进行了深入浅出地讲解，旨在进一步提升公司在合同管理方面的能力和效率，以更好地维护公司的合法权益。



▲ 企业合同法律风险及防范专题培训会

履行纳税义务

钱江生化严格遵守《企业所得税法》《增值税法》等税务法规，建立健全税务管理制度，按时办理纳税申报，足额缴纳税款，积极履行纳税义务，合理规划税务，确保公司在合规经营的基础上充分享受税收减免政策红利，增加企业利润。

钱江生化缴税情况

指标	单位	2023 年数值	2022 年数值
纳税总金额	万元	10,529.09	10,568.79



1.5 信息化建设

钱江生化将“数字改革示范行动”作为企业高质量发展的重点行动之一，以打造流程型组织为目标，扎实推进企业业务产品、管理经营数字化转型，持续完善信息安全管理，保护客户商业敏感信息和个人隐私。

搭建信息化系统

公司以信息化技术为起点，系统搭建基于全局管理的钱江生化数据与软件平台，为后续深入分析与突破做准备，以实现决策数据化、管理信息化、运营数字化。加快内部管理信息化系统建设，通过数字化手段管控相应的进度及风险，实现目标协同数字化、人才组织数字化，提升企业运营效率。

公司积极探索“协同”业务创新模式，通过标准化、数字化的手段，致力于打造全局管理体系，将各业务板块从分散管理转变到扁平化协同发展的业务模式。2023 年，公司完成 OA 线上办公系统整合扩容、公司网站更新、安全生产数智化管理平台搭建工作。



▲ OA 线上办公系统界面



▲ 公司官网首页

案例

钱江生化安全生产数智化管理平台

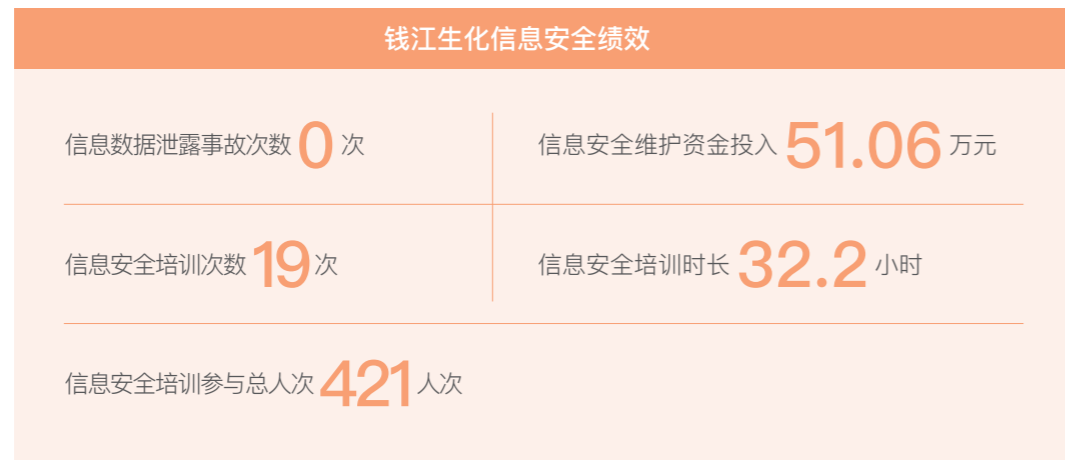
钱江生化安全生产数智化管理平台实现了风险管控与安全管理要素的智能化，通过整合安全生产数据资源，形成了“大数据驱动、全面预防、整体安全”的新型管理模式。同时，借助“大数据 + 安全生产业务多维场景构建”能力，为企业提供了全方位的事故风险管控技术支持，推动了多业态下安全生产的标准化和数字化管理。



▲ 安全生产数智化管理平台

保障信息安全

公司持续加强信息安全管理，全面贯彻落实《网络安全法》相关规定，定期开展网络安全专项检查、签署网络安全责任书，切实落实网络安全工作责任制；制定网络安全事件应急预案并成立网络安全事件应急处置小组，建立健全公司网络安全事件应急工作机制，及时防范化解网络安全风险隐患；组织开展信息安全培训工作，强化员工信息安全意识，持续提升公司信息安全保障能力。



1.6 维护投资者权益

钱江生化致力于促进公司与投资者之间的良性关系，始终脚踏实地做好经营，规范披露公司信息，积极主动回应投资者需求，切实维护投资者合法权益，努力为股东创造更大价值。

规范信息披露

公司严格按照上市公司信息披露要求履行信息披露义务，制定完善《信息披露事务管理制度》《重大信息披露内部报告制度》《外部信息使用人管理制度》等多项内部制度，进一步加强信息披露事务管理，真实、准确、完整、及时地披露相关信息，提高公司信息披露管理水平和信息披露质量，充分保障投资者知情权。2023 年，钱江生化共披露临时公告 43 份。

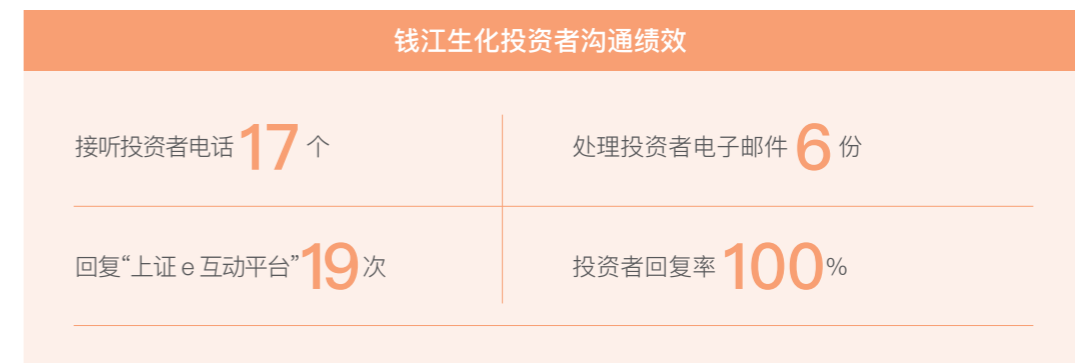
关注股东回报

公司坚持稳定、持续、科学的分红理念，以良好的分红回报回馈股东，制定科学合理的利润分配预案，保证利润分配的连续性和稳定性。自公司上市以来，公司持续 12 年坚持对股东进行现金分红，截至 2023 年末，累计现金分红金额达到 3.41 亿元。

钱江生化现金分红情况		
指标	2023 年数值	2022 年数值
每 10 股派息数 (元) (含税)	1.02	1.00
现金分红金额 (元) (含税)	88,391,748.13	86,658,576.6

维护投资者关系

公司高度重视投资者关系管理，制定并落实《投资者关系管理制度》，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解与认同。2023 年，公司通过业绩说明会、在网站开设投资者关系专栏、实地调研、电话沟通、上证 e 互动平台等多种方式，积极搭建与投资者互动交流的平台，关注并及时回应投资者关切的问题。



▲ 组织投资者现场调研活动

案例

召开半年度业绩说明会

2023 年 8 月，钱江生化通过上证路演平台，召开 2023 年半年度业绩说明会，向广大投资者全面深入地介绍 2023 年上半年经营成果、财务状况等，公司在信息披露允许的范围内，对投资者普遍关注的问题进行回答，为未来与投资者合作奠定坚实基础。



▲ 钱江生化 2023 年半年度业绩说明会

维护债权人权益

公司在追求股东利益最大化的同时，通过建立健全资产管理和资金管理与使用制度，确保公司资产、资金安全，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息，严格按照与债权人签订的合同履行债务，充分保障债权人的合法权益。截至 2023 年末，从未发生过损害债权人利益的情形。

02

水碧山青 共赴自然之道

钱江生化作为服务“美丽海宁”建设的主力军，在大力发展生态环保、污水处理等绿色产业的同时，聚焦气候变化等领域，严格落实自身环保责任，建立健全环境管理体系，不断追求生产经营管理全流程的节能、降耗、减排、增效，全力擘画“持续创造自然友好和谐生态环境”的美好愿景。

2023 年度亮点绩效

碳减排总量 494 吨二氧化碳当量	危险废物处理率 100%
一般固体废物处理率 100%	环境保护活动次数 50 次
环境保护活动时长 320 小时	环境保护活动参与人次 1,621 人次

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



2.1 增进气候韧性

“十四五”时期是我国应对气候变化、实现“碳达峰”目标的关键期和窗口期。钱江生化紧跟国家战略导向，积极开展气候风险识别，并采取行动减缓气候变化和降低碳排放，逐步推动气候信息披露，致力为应对气候变化这一全球共同挑战贡献一份力量。

气候风险识别与管理

公司参考《气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 建议报告》，对公司面临的气候风险进行系统识别、评估和管理，为未来进一步深化气候风险管理工作奠定基础。

钱江生化气候变化风险清单		
风险类型	风险描述	应对措施
实体风险	急性风险	极端低温事件对化学药剂的效果和微生物菌群的活性产生较大挑战，或增加为培养菌群而投入的能耗成本、人力成本和时间成本
	慢性风险	气候变化带来的慢性风险或导致公司面临停工或进度放缓风险，增加公司基础设施运营成本
转型风险	政策和法律风险	气候相关政策和监管要求日趋严格，对公司生产经营低碳转型带来考验，迎合政策变化会造成公司的成本增加
	技术风险	绿色低碳技术加速迭代升级，行业用能标准不断提高，公司面临技术变革带来的不确定性，发展低碳技术面临投入成本高昂问题，短期内或难以取得积极成效
	市场风险	在上游供应端，气候变化或影响原材料供应，致使原材料成本上涨，增加运营成本；在下游销售端，客户越来越关注供应商的低碳价值链，或对全价值链的低碳减排做出一定要求
	声誉风险	利益相关方愈发关注全球气候变暖和由此带来的影响，对公司应对气候变化挑战所采取的行动及取得的成效寄予期望，若未能满足该期望诉求，公司易受到利益相关方的质疑，对公司形象与声誉造成影响

温室气体控制

公司在《三年高质量发展战略规划》中纳入绿色低碳发展要求，明确公司碳排放短期及中长期目标，规划低碳发展目标实施路径，助推生产生活方式绿色低碳变革。

公司锚定碳排放目标，多措并举开展温室气体控制管理，不断增强自身适应气候变化的能力，并促进产业链上下游提高气候韧性，携手共创绿色低碳未来。

钱江生化温室气体控制举措	
布局清洁能源	<ul style="list-style-type: none"> 发展可再生能源，合理规划布局光伏、氢能等新能源，建设新能源供给消纳体系，加速新能源成为后续新项目的能源支撑。
推进绿色制造	<ul style="list-style-type: none"> 培育建设绿色低碳工厂，开展绿色制造技术创新及集成应用，引导绿色工厂进一步提标改造； 加快建设“零碳”工厂，推动盐仓污水处理厂等项目绿色化改造。
发展绿色业务	<ul style="list-style-type: none"> 针对生态环保工程与治理板块，开展水环境污染防治技术等研发及产学研合作； 针对固废处置板块，开展污泥碳化、污泥电渗透改性干化等技术处理，引进或合作研发应用先进污泥焚烧发电技术，在实现污泥处理减量化、稳定化、无害化、资源化同时，具有显著的节能减污降碳效果； 针对生态环保专业服务运维板块，聚焦工业领域节能减排，布局海宁当地高耗能行业，开展节能减排技术咨询、改造等服务，以更高效节能的技术方案，携手客户共同实现绿色低碳发展； 针对生物农药板块，加强产学研合作，引入先进技术，结合自身研究成果，加快赤霉酸提取膜工艺技术升级，实现降能耗、增产出； 针对水务运营板块，探索“污水处理厂+分布式光伏”技术，利用水厂屋顶、沉淀池、氧化沟等上方闲置空间，安装光伏组件发电装置，推动节能减排。
构建绿色产业链	<ul style="list-style-type: none"> 构建绿色低碳供应链，将绿色低碳理念贯穿于产品设计、原料采购、生产、运输、储存、使用、回收处理的全过程，鼓励“一链一策”制定低碳发展方案，推动实现全过程零碳制造； 构建产品生产绿色低碳产业链条，推进采用能源资源综合利用生产模式，积极搭建零碳科技创新和产业化研发平台，加大创新投入和产业化推进力度。

钱江生化温室气体排放绩效			
指标	单位	2023 年数值	2022 年数值
碳排放总量	吨二氧化碳当量	120,506	121,000
碳排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.59	0.60
碳减排总量	吨二氧化碳当量	494	/

注: 碳排放总量仅包含直接碳排放总量 (范围一)。

2.2 落实环保责任

钱江生化深入践行绿水青山就是金山银山理念, 将环境责任融入公司日常经营管理, 持续完善环境保护管理体系, 正确协调生产经营和生态环境的关系, 确保公司发展与生态环境和谐共生。2023 年, 公司投入环保资金达 867.56 万元, 公司及子公司未发生重大环境污染事件, 未发生环保违法违规事件。

环境管理体系

公司严格遵守《环境保护法》等相关法律法规, 将环境保护纳入公司《三年高质量发展战略规划》, 明确公司环境保护的总体要求, 严格执行环保“三同时”制度、设施设备管理制度、废水废气固废管理制度等, 规范环境管理流程, 全方位进行环境管理, 并定期报告和公开公司的环境表现。公司制定《年度所属企业经营业绩考核办法》, 明确环保绩效考核要求, 并将考核结果与员工绩效相挂钩, 确保环境管理责任落到实处。报告期内, 公司已通过环境管理体系 GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015 认证。



▲ 公司 ISO 环境管理体系认证证书

环境管理举措

公司采取通过环保设施搭建和运维、定期开展环境隐患排查和监督检查, 加强环境应急管理, 加快环保技术研发、提升员工环保意识, 推进环境管理和能源管理认证审核等举措, 实施生产经营全过程的环境管理, 并督促各子分公司履行环境保护主体责任, 确保环境保护措施落实到位。

钱江生化环境管理举措	
设施运维	公司及子公司建有污水处理系统、废气处理系统等污染防治设施, 并对设施进行日常运维, 确保设施运行正常有效, 保障污染物达标排放
隐患排查	建立污染隐患排查制度, 定期开展污染隐患排查, 保证持续有效防止有毒有害物质渗漏、流失、扬散
监督检查	编制自行监测方案, 配备废水和废气在线监测系统, 根据自行监测方案要求开展自行监测, 并将在线数据上传至浙江省企业自行监测信息公开平台
应急管理	编制《突发环境事件应急预案》, 建立了应急管理领导小组和应急救援队伍, 并配备了必要的应急管理物资, 定期开展突发环境污染事故应急演练
技术研发	积极开展绿色低碳新技术、新产品的研究、开发和应用, 发展生态环保、绿色农药、污水处理等绿色产业, 提高环境保护科学技术水平
环境培训	常态化开展环境管理培训, 建立公司培训室, 开展水、气、声、固等方面环保法律法规培训及技术处置培训, 如长河水务积极开展膜处理新工艺设施运行管理培训, 学习宣贯医废处置行业环保法律法规与操作处理规范
认证审核	推行环境管理体系认证和能源管理体系认证, 截至 2023 年底, 公司共有 6 家所属公司获得 ISO 14001 环境管理体系认证证书

绿色投融资

公司深入践行“绿色金融”发展理念, 积极布局绿色金融路径, 整合自身资源, 构建“绿色金融 + 产业 + 生态”新模式, 助推公司可持续发展。

在绿色融资方面, 公司探索发行“绿色”基础设施类资产证券化产品, 实施水务供水污水处理、固废处置收费收益权绿色资产证券化等项目专项债申报争取, 为绿色产业项目实施提供后劲保障。此外, 公司围绕整体战略, 组建专业绿色发展基金, 探索“产业 + 资本”的融合发展模式, 将募集的资金用于公司的合资格绿色项目, 推动社会资本向绿色低碳产业领域投资。

在绿色投资方面, 2023 年, 公司完成海宁市丁桥污水处理厂四期改扩建提升工程项目, 开工建设杭海新区污水处理厂易地新建及杭海新区工业污水预处理厂新建项目。此外, 公司积极对接分布式光伏发电项目, 推动顶分布式光伏发电项目与已有污水处理厂等环保项目形成投资联动及协同, 有效利用水厂可利用面积安放光伏发电板产生清洁能源, 代替传统电能, 降低用电能耗。

2.3 倡导绿色运营

钱江生化秉承“持续创造自然友好和谐生态环境”的美好愿景，坚持降碳、减污、扩绿、增长协同推进，不断健全污染防治机制，全面加强能源资源管理，切实保障生态环境安全。

■ 污染防治

• 废水管理

公司严格遵守《水污染防治法》，严格规范污水处理流程，建设配套污水处理设施，采用 MBR 膜工艺、生物倍增工艺、磁絮凝沉淀、深床反硝化过滤、臭氧催化等工艺，有效去除水污染物，并搭建污水处理在线监测系统，确保废水合规排放，有效保护水环境。

钱江生化水污染物排放绩效表			
指标	单位	2023 年数值	2022 年数值
COD	吨	4,008.26	4,193.88
总磷	吨	36.51	40.63
氨氮	吨	115.35	134.54
悬浮物	吨	1,297.88	1,216.11
废水处理总量	万吨	18,448	18,162

注：2023 年度水污染物排放增加主要由于水务处理业务增长所致。

• 废气管理

公司严格遵守《大气污染防治法》，照排污许可证核定控制排放浓度和总量，采取抑制扬尘措施等加强大气污染物排放过程控制，在线实时监测环境参数，持续推进大气污染物综合治理，确保稳定达标排放，守护洁净蓝天。

钱江生化大气污染物排放绩效表			
指标	单位	2023 年数值	2022 年数值
NO _x	吨	29.95	23.79
SO ₂	吨	3.48	5.46
粉尘	吨	5.60	4.39
废气排放总量	万立方米	72,111	65,723

注：2023 年度大气污染物排放增加主要由于产能扩张所致。

• 固废处置

公司严格遵守《固体废物污染环境防治法》，建有规范的危险废物贮存场所，对危险废物进行分类贮存，并委托有资质的第三方单位进行处理；污水处理过程中所产生的生化污泥按规范送有资质的单位实行资源利用，或进行焚烧、填埋处理；产生的生活垃圾则按照垃圾分类管理办法进行分类，并交由政府统一处理。

钱江生化固废管理绩效表			
指标	单位	2023 年产生量	2023 年处置率
危险废物总量	吨	6,292	100%
一般固体废物总量	吨	197,623	100%

• 土壤污染防治

公司遵守《土壤污染防治法》，严格控制有毒有害物质排放，建立土壤污染隐患排查制度，保证持续有效防止有毒有害物质渗漏、流失、扬散；制定、实施自行监测方案，并将监测数据报生态环境主管部门；定期开展土壤及地下水自行监测，以及土壤污染隐患排查，确保土壤污染风险清晰可知和及时防治。

■ 资源管理

• 能源管理

公司遵守《节约能源法》，通过开展节能技术改造、使用节能型低耗设备、淘汰高耗能及老旧设备等举措，提高能源使用效率；加快调整能源结构，在污水处理厂配备光伏发电设施，减少化石能源消耗，降低碳排放。

钱江生化能源消耗绩效表			
指标	单位	2023 年数值	2022 年数值
综合能耗	吨标准煤	104,059.17	102,267.37
其中：电力	万千瓦时	20,601.31	19,724.81
煤炭	吨	150.00	2,141.43
天然气	万立方米	5,672.66	5,519.35
汽油	吨	140.65	93.13
柴油	吨	1,733.09	1,002.82
外购蒸汽	百万千焦	217,004	237,647

注：2023 年度综合能耗增加主要由于产能扩张所致。

• 水资源管理

公司严格落实水资源源头保护，围绕水生态、水安全、水环境保护，强化人防、技防相结合，做好水源地保护；对水资源进行科学监测，实时了解水量、水质等指标变化情况，防范水资源风险；实施尾水回用技术改造，将处理达标后的废水进行再次收集、合理利用，进一步提高水资源利用率。

钱江生化水资源消耗绩效表			
指标	单位	2023 年数值	2022 年数值
水资源消耗总量	吨	1,817,333	1,698,548
其中：新鲜水使用量	吨	1,743,843	1,607,058
中水使用量	吨	73,490	91,490

注：2023 年度水资源消耗增加主要由于产能扩张所致。

2.4 践行绿色生活

钱江生化倡导“绿色办公、低碳生活”的可持续工作生活方式，持续加强日常办公环节能源资源管理，积极开展各类环保宣传教育活动，向员工传递低碳环保理念，敦促全员从身边点滴小事做起，自觉养成绿色低碳的工作生活习惯。

推行绿色办公

公司积极探索日常办公环节的低碳运营方式，全面推行绿色办公，通过开展多项绿色办公举措，降低办公成本，提升行政效能，以更低的资源投入、更高的运营效率满足日常管理和办公需求。

钱江生化绿色办公举措	
绿色办公举措	内容
节约办公用品	<ul style="list-style-type: none"> • 会议室、办公室使用瓷杯、玻璃杯，不使用一次性杯子； • 倡导绿色无纸化办公，减少纸质文件印发数量。
实行垃圾分类	<ul style="list-style-type: none"> • 建立垃圾分类工作领导小组，落实“三定六员”，按各级岗位要求做实垃圾分类工作； • 全面开展垃圾分类宣传工作，强化在居住地、工作单位垃圾分类“两地双推”，积极支持属地撤桶建箱与农村智慧收运等工作； • 配置垃圾分类设施，公共区域设置垃圾分类投放点，后厨必须配置易腐垃圾、其他垃圾的分类收集容器，确保垃圾分类桶专桶专用、分类收运。

钱江生化绿色办公举措	
绿色办公举措	内容
倡导绿色出行	<ul style="list-style-type: none"> • 成立公务用车管理领导小组，加强公务用车管理，落实车辆能耗检查，实行用车审批、“一车一卡”加油和定点维修制度，降低燃油损耗； • 鼓励员工出行优先选择公共交通、步行和自行车等绿色出行方式，倡导简约适度、绿色低碳的生活方式。



案例

实施垃圾分类，共享健康生活

2023 年 5 月，钱江生化所属海云环保公司积极响应“文明创建服务日”活动号召，开展“实施垃圾分类，共享健康生活”主题志愿活动，组织志愿者们一起学习垃圾分类工作最新标准和垃圾分类考核工作的要求，并邀请志愿者们赴公司附近道路、绿化带和停车位周边开展环境清理工作，将捡拾收集白色垃圾、食品包装袋、烟蒂等零碎垃圾统一倒入贴有其他垃圾标识的垃圾桶内，用实际行动践行垃圾分类要求，宣传了保护环境从身边做起的文明理念。



▲ “实施垃圾分类，共享健康生活”主题志愿活动合影

培育环保意识

公司积极增强全体员工节约意识、环保意识、生态意识，通过开展形式多样、主题丰富的环境保护活动，在会议室、接待室增设“光瓶行动”宣传标语和宣传画，在食堂、餐厅张贴公筷公勺、光盘行动、光瓶行动及禁塑限塑宣传等方式，潜移默化将建设美丽中国转化为全体员工的自觉行动，形成全员共同参与生态文明建设的良好氛围。

环境保护活动次数 **50** 次 环境保护活动时长 **320** 小时 环境保护活动参与人次 **1,621** 人次



03

安全卓越 科技铸就品质

钱江生化认真落实安全生产责任，推进安全文化建设，夯实公司安全运营根基；严格把控产品质量与安全，注重产品品质、用心经营品牌，以高品质产品赢得客户青睐；科学布局产品技术开发，以创新推动企业价值增长，不断开创公司高质量发展新局面。

2023 年度亮点绩效

年度生产事故发生次数

0 次

安全生产投入金额

742.65 万元

安全隐患排查次数

1,052 次

安全应急演练次数

205 次

安全生产培训参与总人次

11,247 人次

产品出厂合格率

100%

研发投入资金

2,841.40 万元

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



3.1 安全生产

钱江生化严格遵守《安全生产法》等法律法规，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，制定《浙江钱江生物化学股份有限公司安全生产管理制度》，并对所属企业安全生产相关制度及预案开展专项排查梳理报备，指导安全生产工作高质量落实推进。

■ 安全管理体系

公司实行“分级管理、定期考核”的安全管理机制，持续完善安全生产管理组织架构，及时调整安全生产领导小组人员，明确各公司安全专管员；要求各单位完善相关安全生产管理制度，制定全员安全生产责任制，明确各岗位安全生产责任，签订安全生产责任书；制定并落实年度安全生产工作计划、检查计划以及开展安全生产目标管理考核，考核结果与薪酬绩效挂钩，同时作为年度评先评优的重要依据，全面确保实现安全高质量发展。

钱江生化安全生产绩效			
指标	单位	2023 年数值	2022 年数值
年度生产事故发生次数	次	0	0
因工死亡人数	人	0	0
工伤损失工作日数	天	0	0
轻伤事故发生次数	次	0	0
安全生产投入金额	万元	742.65	653.61

■ 安全隐患排查

公司严格管控安全风险，深入排查治理安全隐患，严格落实每周“三张清单”安全管理报送制度；组织开展元旦、春节、中秋国庆等重要时间节点的专项督查检查工作；联合专业机构完成四轮次域内项目安全生产专项督查，下发典型问题通报 1 次，同时，每季度开展安全生产形势分析通报，及时反馈安全生产情况，促进安全生产工作不断完善，确保安全生产形势持续稳定。

■ 安全应急管理

为持续提高紧急救援的快速反应和协调水平，公司依托各下属企业专业技术、应急力量和抢险救援资源，组建了 6 大品类的专家组以及 7 支覆盖危化品、有限空间、电气设备等各专业的应急队伍，各下属企业也组建了各类应急队伍，确保迅速有效、正确地处理各类突发状况。

2023 年，公司组织开展有限空间作业突发事件应急演练，并邀请应急部门、属地政府等单位参加观摩，相关演练成效得到专家组高度肯定；组织所属企业开展危化品泄漏、消防灭火、水厂反恐等应急演练，提升各企业队伍应急处置能力，保证应急处置方案的有效性。



■ 安全文化建设

公司着力推进安全文化建设，积极开展安全活动，组织动员员工参加全市应急管理知识宣讲、安全知识竞赛等活动；持续强化安全培训教育，组织学习浙江省安全生产条例，印发习近平总书记关于安全生产重要论述、国 15 条、省 25 条等安全学习资料 1,000 份；开展竞学钱江安全生产专题培训，组织各下属企业结合业务特点开展交通安全、消防安全、有限空间、防灾减灾等多主题安全生产培训，提升全员安全素养和安全意识，营造良好的安全生产氛围。



案例

领导班子会议学习安全法

2023 年 5 月，钱江生化组织公司领导班子集中学习《安全生产法》，本次会议共有 9 位班子领导、1 位科室负责人参加，通过宣讲学习，参会人员了解了安全生产法的修订发展历程，安全生产法各项规定内容及企业各项安全责任与义务，使得全员安全生产责任意识更深入人心，形成了强大安全生产管理合力，为企业切实履行安全生产主体责任，做好各项安全管理工作提供依据与保障。



▲ 领导班子集中学习《安全生产法》

3.2 质量管理

钱江生化始终坚持“品质至上，顾客满意”的质量管理方针，持续改进和完善质量控制体系，积极开展各项质量管理活动，持续推动全员质量管理意识提升和能力建设，不断努力为客户提供高标准的优质产品。

质量管理体系

公司持续完善的质量管理体系，建有《质量环境管理体系管理手册》和《质量环境管理体系程序文件》的整合型 QE 管理体系并通过认证，通过采取内部审核、管理评审以及外部的第三方审核认证的方式，确保整个质量管理体系的适宜性、有效性。

公司制定并严格执行多项质量管理制度，成立质量管理领导小组和质量管理网络小组（QA 小组），QA 小组每月对生产过程关键控制点工艺参数及生产记录进行核查，并将检查结果通报给质量管理领导小组成员和受检车间，确保生产过程处于受控状态，保持产品质量稳定。

钱江生化产品质量管理制度

《原辅材料质量检验与质量管理制度》	《检验化验管理制度》
《标示材料质量管理制度》	《产品质量争议处置管理制度》
《原辅材料进货查验制度》	《产品质量事故报告、召回及追溯管理制度》
《过程产品质量检验与质量管理制度》	《不合格品管理制度》
《出厂产品质量检验管理制度》	《质量考核办法》

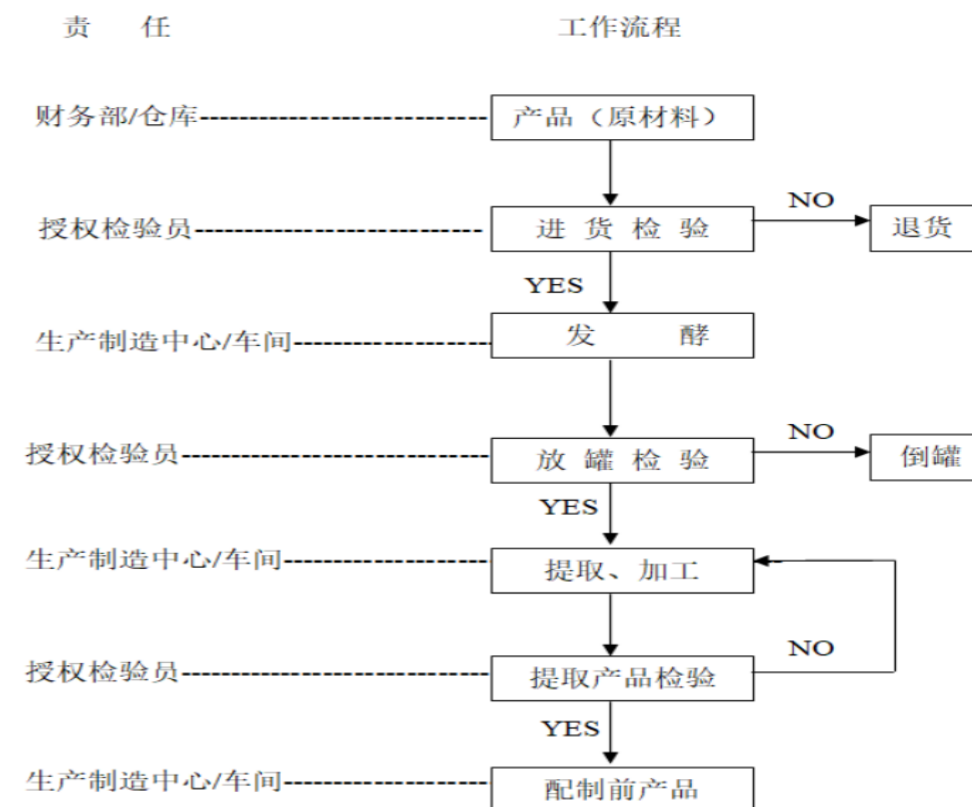
全流程质量控制

公司设有质量研发中心，中心下设质检室，现有专职检验人员 20 人，实验室配备各类国际先进的检测分析仪器，对产品质量进行检测。公司建立了从进厂原料和过程产品到出厂产品的全过程质量检验控制流程，每个出厂产品均标识有符合农业部门要求的可追溯二维码，产品出厂合格率始终保持 100%，产品质量始终处于同行领先水平。2023 年，公司未发生产品召回事件。



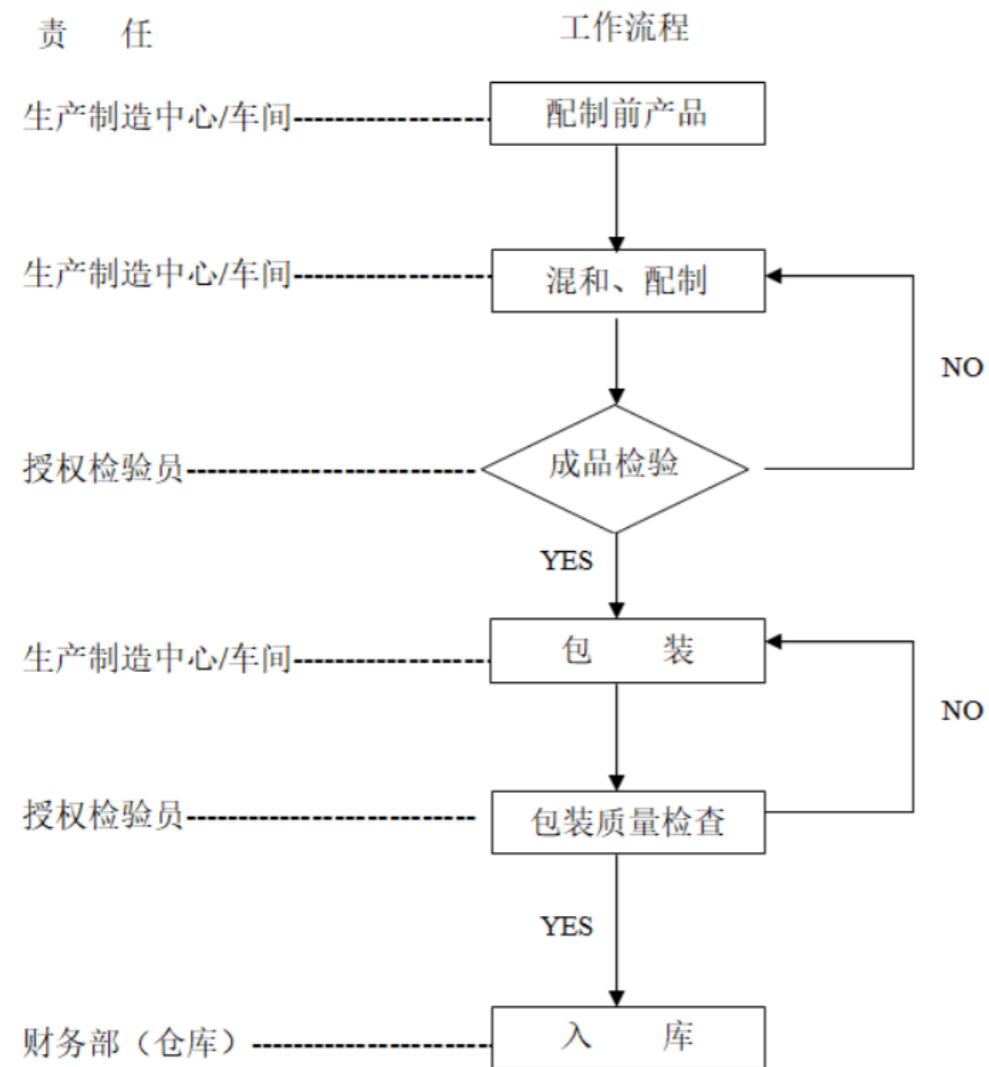
公司 ISO 质量管理体系认证证书 ▶

进厂原料和过程产品检验流程图



案例

成品检验流程图



质量管理培训

公司致力于提升员工的质量意识和管理水平，按《年度员工培训计划》组织专职检验人员、QA 开展技术培训，进一步提升检验人员的专业技术能力，同时充分利用晨会、班会等时间积极开展质量管理培训，为持续提升产品质量奠定坚实基础。

生化分公司务实开展“质量月”系列活动

2023 年 9 月以来，钱江生化分公司积极落实各项部署，策划开展了形式多样、内容丰富的各项质量提升活动，进一步增强全员质量管理意识，营造出浓郁的质量氛围。

开展质量管理培训

针对高级工艺师、车间 QA 等质量管理骨干，开展 QA 专题培训讲座，提升 QA 水平，切实维护好钱江生化的品牌和形象。



举办技术比武

从大比武考前集中培训，到理论测试、实操考核、总结表彰，跨度近 1 个月，充分激发了全体检验人员“学技术、强技能、当能手”的积极性和主动性。



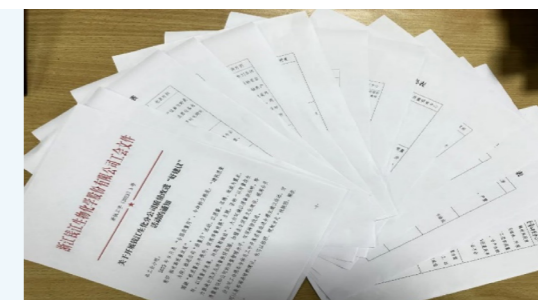
开展小组活动

组织开展本年度第 11 次 QA 管理网络小组活动，对生产运行中的工序进行了检查，对生产过程关键控制点及生产记录的情况进行了抽查。



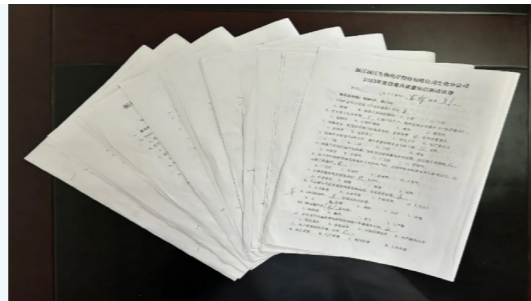
征集改进建议

广泛听取员工的意见和建议，开展以“质量提升”为主题的质量改进合理化建议活动，共计收到好建议征集表 60 余份，并对每一条建议进行分析评价。



• 检验全员成效

通过全员质量知识测试，检验各部门员工对文件精神及质量基础知识的理解与应用。



3.3 科技创新

钱江生化始终将技术创新作为公司发展的第一驱动力，致力于加强技术研发与应用，持续加大科技研发投入力度，尊重并维护知识产权，推动行业规范化发展，提升企业创新发展能力和产业贡献价值。

技术创新

公司高度重视科技创新，不断完善科技创新体系，制定《企业研究院研发项目管理制度》《企业研究院绩效考核奖励实施细则》《企业研究院人才引进和培养管理办法》等系列规章制度，确保科技创新活动规范化开展。

公司持续强化产学研、产研销协同效能，积极开展内外科研技术交流，坚持产品创新与工艺创新相结合，自主创新与产学研相结合，引进消化与吸收和自我创新相结合的模式，不断形成具有知识产权的主导产品和核心技术。

钱江生化 2023 年对外交流活动



2023 年 7 月 20 日 -21 日，浙江省第二届绿色农药技术大会在杭州萧山举行，钱江生化公司副总经理主持会议并围绕绿色农药主题致辞



2023 年 10 月 8 日上午，公司总经理，副总经理，总审计师、董事会秘书等一行人赴湘湖实验室交流调研，与出席座谈会的专家进行了深入交流

钱江生化科技创新绩效

研发投入资金
2,841.40 万元

全年在研项目数量
11 个

产学研合作伙伴数量
11 个

创新研发平台数量
6 个

研讨会开展次数
8 次

知识产权保护

公司遵循在不侵犯他人知识产权的基础上着力保护自身知识产权不被他人侵犯不断原则，制定《企业研究院知识产权管理办法》，完善知识产权管理和保障机制，通过签订保密协议、开展知识产权培训等措施对公司的知识产权进行保护，保护企业核心竞争力。

钱江生化知识产权保护绩效

截至年底累计授权专利总件数
30 件

其中：授权发明专利
17 件

授权实用新型专利
11 件

授权外观专利
2 件

年度内累计授权专利
10 件

其中：授权发明专利
7 件

授权实用新型专利
1 件

授权外观专利
2 件

知识产权培训次数
2 次

知识产权培训时长
4 小时

知识产权培训参与总人次
86 人次

标准编制

公司始终致力于推动所在行业可持续发展，深入贯彻落实国家标准化发展规划，积极参与规范标准编制工作，在引领行业进步、带动产业链发展等方面发挥积极作用。截至 2023 年末，公司参编的两项团体标准已颁布实施，公司作为第一起草单位的一项国际标准和一项行业标准正在编制中。



钱江生化参编标准			
标准名称	标准类型	主持或参加	颁布日期
《农药（发酵类原药）工业绿色工厂评价规范团体标准》（T/CCPIA 209.2_2022）	团体标准	参加	2022/08/30
《松材线虫病打孔注药防治技术规程》（T/CCPIA 238—2023）	团体标准	参加	2023/06/05
《赤霉酸原药 CIPAC 分析方法》	国际标准	参加（第一起草单位）	编制中
《赤霉酸 A4+A7 原药》	行业标准	参加（第一起草单位）	编制中



04

携手同行 共建和谐未来

钱江生化切实维护员工合法权益，构建良好和谐的雇佣关系；认真倾听客户诉求，持续优化客户体验；坚持践行责任采购，为供应链可持续发展持续贡献力量；积极投身公益事业，以实际行动回馈社会，共同努力，共建和谐美好未来。

2023 年度亮点绩效

提供就业岗位数量

562 个

员工培训支出总金额

53.42 万元

员工培训总次数

690 次

员工培训总人次

28,677 人次

职业发病率

0 %

供应商通过质量管理体系认证数量

366 家

供应商通过环境管理体系认证数量

350 家

供应商通过职业健康安全体系认证数量

249 家

客户满意度

99.21 %

客户投诉办结率

100 %

员工参与志愿服务时长

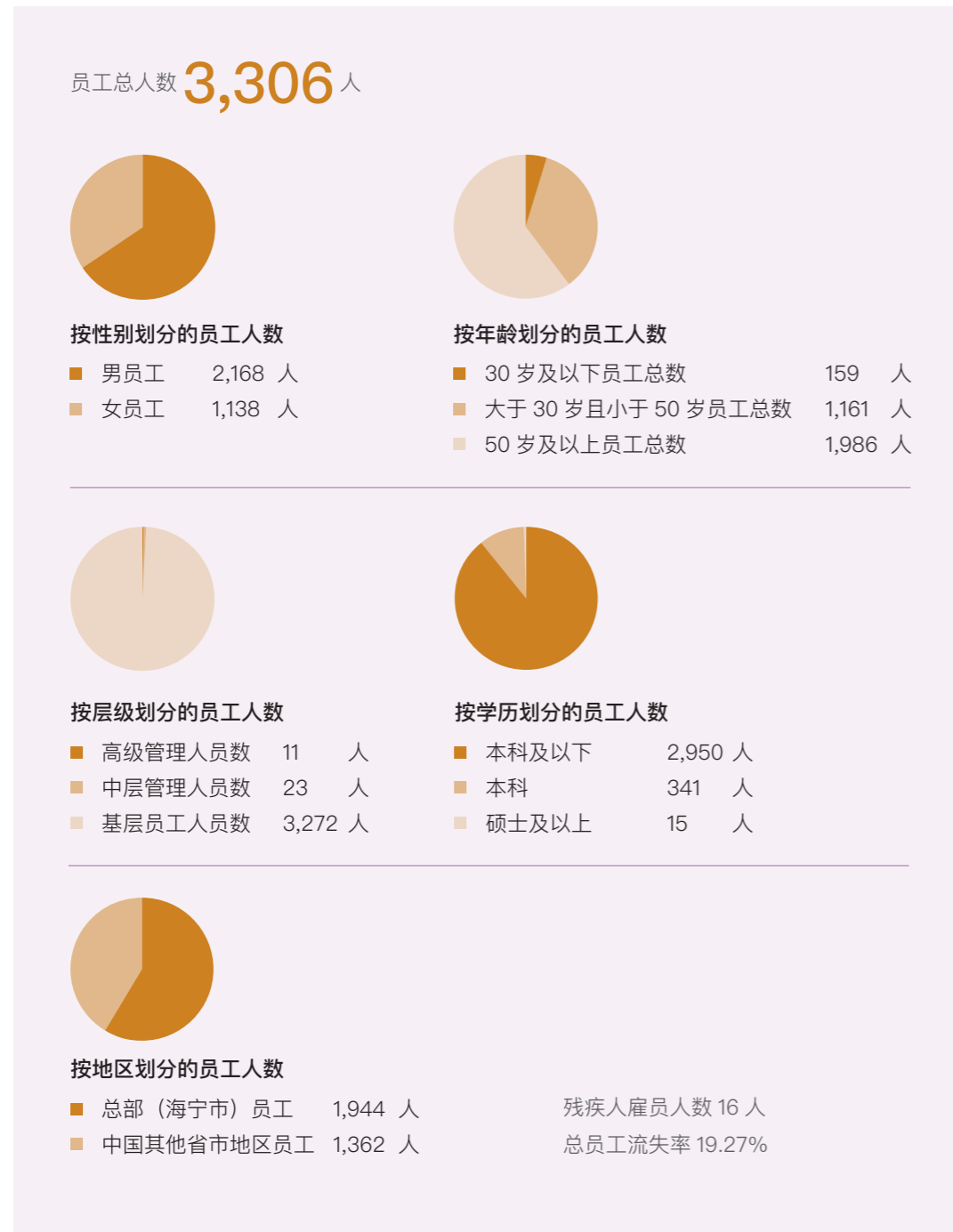
1,961 小时

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



4.1 保障员工权益

公司视人才为企业发展之根本，积极营造“尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造”的经营氛围和学习成长的人文环境，逐步完善绩效优先的人才激励机制，使每一位员工都可以在公平、公正的竞争环境中不断提升和完善自身素质，在公司发展壮大中，体现自身价值，实现人生理想。



平等雇佣

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，充分保护人权，坚决反对强迫劳动及禁止雇佣童工，反对一切种族、性别、年龄、宗教等歧视行为，坚持男女平等、同工同酬的原则。公司制定《劳动合同管理制度》《招聘及入职管理办法》等多项内部制度，不断完善人员招聘流程和劳动关系管理。2023 年，公司共提供就业岗位 562 个，未发生童工或强迫劳动事件。

薪酬福利

公司持续优化薪酬体系，遵循“按劳分配、效率优先、兼顾公平”的理念，根据岗位特性，合理划分员工薪资结构与标准，构建岗位工资、绩效工资、年终奖金等多元薪酬体系。2023 年，公司结合业务发展实际，不断加强完善激励约束机制，制定《2023 年度所属企业经营业绩考核办法》《浙江钱江生物化学股份有限公司 2023 年度对下激励方案》，激励员工共享企业发展成果。

公司严格遵守带薪休假等相关规定，充分保障员工休息、休假的权利，每年组织满足疗养条件的员工开展疗休养工作，促进员工身心健康发展。为给员工带来更好的疗休养体验，公司成立职工疗休养工作委员会并下设办公室，负责职工疗休养计划制定、线路规划、组织实施、合作单位比选、出行名额分配等工作。

员工沟通

公司充分尊重职工参与民主管理、民主监督权，通过召开职工代表大会、各类员工座谈会、设置员工意见箱等多种渠道加强与员工的沟通交流，倾听员工意见或建议，充分了解并积极回应员工满意度情况及工作诉求，增强员工参与感和认同感。



▲ 公司员工意见箱



▲ 第十二届三（四）次职工代表大会

员工关爱

公司关心关爱每一位员工，致力于打造和谐、团结、温暖的工作环境，持续为员工创造良好的工作环境与生活条件，积极开展趣味运动会、乒乓球比赛等各类文体活动、节日庆祝活动，丰富员工精神文化生活，在增进员工身心健康的同时，促进组织团结，增强公司向心力和凝聚力。



▲“八八战略”在身边“绳”彩飞扬建新功”拔河比赛



▲“三十而立正风华 扬帆破浪再启航”健步走活动

• 关爱女性员工

公司切实维护女性员工权益，坚决贯彻国家“三期”政策，确保孕期、产期、哺乳期女职工的权益得到充分保障，公司每年为在职女职工发放清洁费、购买女职工团体健康险，组织开展女性员工活动，不断加强对女性员工身心健康的保护与关爱。2023 年 12 月，公司成立妇女联合会，为女性员工提供专属保障。



▲ 公司妇女联合会成立暨第一次妇女代表大会召开

• 爱心帮扶员工

公司持续用心用行动关爱困难员工，公司工会每年都会为符合条件的困难员工提供经济补助，切实为困难职工提供有效帮助；同时，看望慰问生病住院员工，为员工本人及其家庭送去关怀，持续提升员工的归属感与幸福感。



▲ 公司进行员工慰问

钱江生化员工关爱绩效

举办员工活动

60次

关爱困难、重病员工投入金额

8,500元

帮扶困难员工人数

2人

案例

“喜迎亚运 潮涌争锋”职工趣味运动会

2023 年 6 月，公司“喜迎亚运·潮涌争锋”职工趣味运动会在海宁市体育中心顺利举行，比赛由“潮涌争锋”“飞盘嘉年华”“龟兔赛跑”“背水一战”四个项目组成，各下属工会职工代表组成的 6 支竞技队伍展开了一场速度与激情的比拼。本次趣味运动会使职工们体验了运动竞争的激情和团队合作的乐趣，传递了“用心交融，互相包容”的亚运精神，不仅加强了职工之间的交流，增进了友谊，更振奋了精神、激昂了斗志。



▲ “喜迎亚运 潮涌争锋”职工趣味运动会

案例

首届乒乓球比赛圆满收官

2023 年 4 月，钱江生化工会联合会举行首届乒乓球比赛，公司及下属各工会积极组织队员参赛，比赛分男子单打和女子单打两个项目，共有 25 名选手参赛。比赛现场气氛热烈，选手们精神饱满地挥动着球拍，抢攻、拉球、扣杀，精准有力，你来我往，扣人心弦。此次比赛不仅增强了各公司员工之间的交流和互动，同时也促进了各公司员工之间的团队合作和竞争意识。



▲ 钱江生化首届乒乓球比赛

案例

海云环保公司举办“多彩花灯、欢乐元宵”主题活动

2023 年 2 月，公司下属海云环保公司工会举办“多彩花灯、欢乐元宵”传统佳节主题活动，员工们利用休息时间挂灯笼，写祝福，营造浓浓的节日氛围。小小的灯笼，传递的是一份节日的问候、一份祝福，以及一份生活的创意，员工们不仅体验到了传统文化的深厚底蕴，还增强了团队的凝聚力，激发了迎接新挑战的共同意志和活力。



▲ “多彩花灯、欢乐元宵”主题活动



案例

公司举办“三八妇女节”踏青活动

2023 年三八妇女节，在 2023 年三八妇女节，公司工会联合会安排女职工分批前往被誉为“浙江小九寨”的余姚大隐镇芝林村进行户外踏青活动。这一活动旨在让女职工暂时远离工作的紧张和都市的喧嚣，放松身心、净化心灵。通过这种与众不同的庆祝方式，钱江生化的“女神们”得以享受一个别具一格的节日。



▲ “三八妇女节”户外踏青活动

员工成长

公司把员工视为企业宝贵的财富，始终坚持尊重人才的方针，搭建员工成长平台，拓宽员工职业晋升渠道，加大人才培养力度，为员工提供快速发展、稳步前行的广阔空间。

• 畅通晋升渠道

公司力求打造高层次、高素质、高水准的人才队伍，持续拓宽员工的职业发展空间和职业晋升通道，为员工构建了与自身综合管理素质、专业技术水平、业务能力相适应的多序列晋升通道，保持组织活力，以人才之力保障公司事业持续发展。

• 加强干部管理

公司不断完善选人用人机制，大力推进干部队伍建设，在干部选拔应用上秉承公平、公正、公开的原则，采取公开选拔、民主推荐、民主测评、任前公示、考察、廉政考试、事后备案等措施，确保公司干部队伍的素质和能力。为提升干部综合管理能力，2023 年，公司组织开办干部经营管理综合能力提升研修班，以高素质干部队伍保证公司高质量发展。

• 完善培训体系

公司始终把提升员工整体素质作为推动公司发展的重要举措，持续推动员工学习、发展和提升，公司制定并落实年度培训计划，积极参加嘉兴市精益企业管理研究院“百千万培训工程”，组织开展“竞

学钱江”人力资源培训，不断提升员工管理能力、业务素质、专业技能；实行“内训 + 外训”、“线上 + 线下”相结合的培训机制，促进理论知识向实践能力转化。

2023 年，公司开展维修电工技能比武，通过以赛代训的方式进一步提高从业人员专业技能水平；开展完成职业评价体系申报，组织开展电工、农药生产工高级工和化学检验员技师职业技能评价培训，一线员工实操技能得到不断加强。



▲ 钱江生化维修电工技能比武

钱江生化员工培训绩效

员工培训支出总金额 53.42 万元	员工培训总次数 690 次	员工培训总人次 28,677 人次	员工培训平均时数 19.58 小时
其中：高级管理层平均培训时数 43.27 小时	中层管理人员平均培训时数 53.34 小时	基层员工平均培训时数 19.33 小时	

案例

干部经营管理综合能力提升研修班圆满结束

2023 年 4 月下旬、5 月上旬，公司举办了 2023 年度干部经营管理综合能力提升研修班，公司及各下属公司中高层管理人员共 110 余人分两批参加了本次培训。本次研修班课程涉及国有企业财务风险防控、农药产品开发与市场品牌营销、二十大后经济形势研判与“双循环”新发展格局构建等多项内容，对学员们提高经营管理水平，增强创新意识、提高管理效率起到了良好的促进作用。



▲ 干部经营管理综合能力提升研修班（第二期）合影



▲ 干部经营管理综合能力提升研修班结业式

案例

召开人力资源专题培训

2023 年 9 月，公司人力资源部组织召开 2023 年人力资源专题培训，公司班子领导、人力资源部全体成员和所属各企业中层及以上人员等近百人参加了本次培训，培训内容涵盖《劳动合同法释疑及用工风险控制》和《常见人力资源管理问题与破局》两个主题，培训内容充实，具有较强的指导性和可操作性，参会人员纷纷表示收获颇丰，未来将把所学、所思、所悟融入到具体工作中，为钱江生化的高质量发展添砖加瓦。



▲ 2023 年人力资源专题培训

职业健康

公司遵照《职业病防治法》等法律法规，制定《劳动保护管理办法》制度，保护职工在工作、劳动过程中的安全、健康，防止职业危害，公司在各工作场所均设置有职业健康提示标志，对各岗位员工按照实际所需发放劳保用品，每年六月、七月、八月、九月按照国家标准发放高温补贴，努力打造安全、健康的工作环境，公司下属光耀热电公司为相关人员购买安全生产责任保险。

公司高度重视员工身心健康，每年组织员工开展年度健康体检，对于涉及职业病危害因素岗位的员工每年额外进行职业病危害体检，并建立个人健康档案持续关注员工健康状态，为员工提供良好的职业健康保障。2023 年，公司下属长河水务公司 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证仍在有效期内。



▲ 公司下属长河水务公司 ISO 职业健康安全管理体系认证证书

钱江生化员工职业健康绩效

职业健康培训次数

34 次

职业健康培训时长

320 小时

职业健康培训参与总人次

1,457 人次

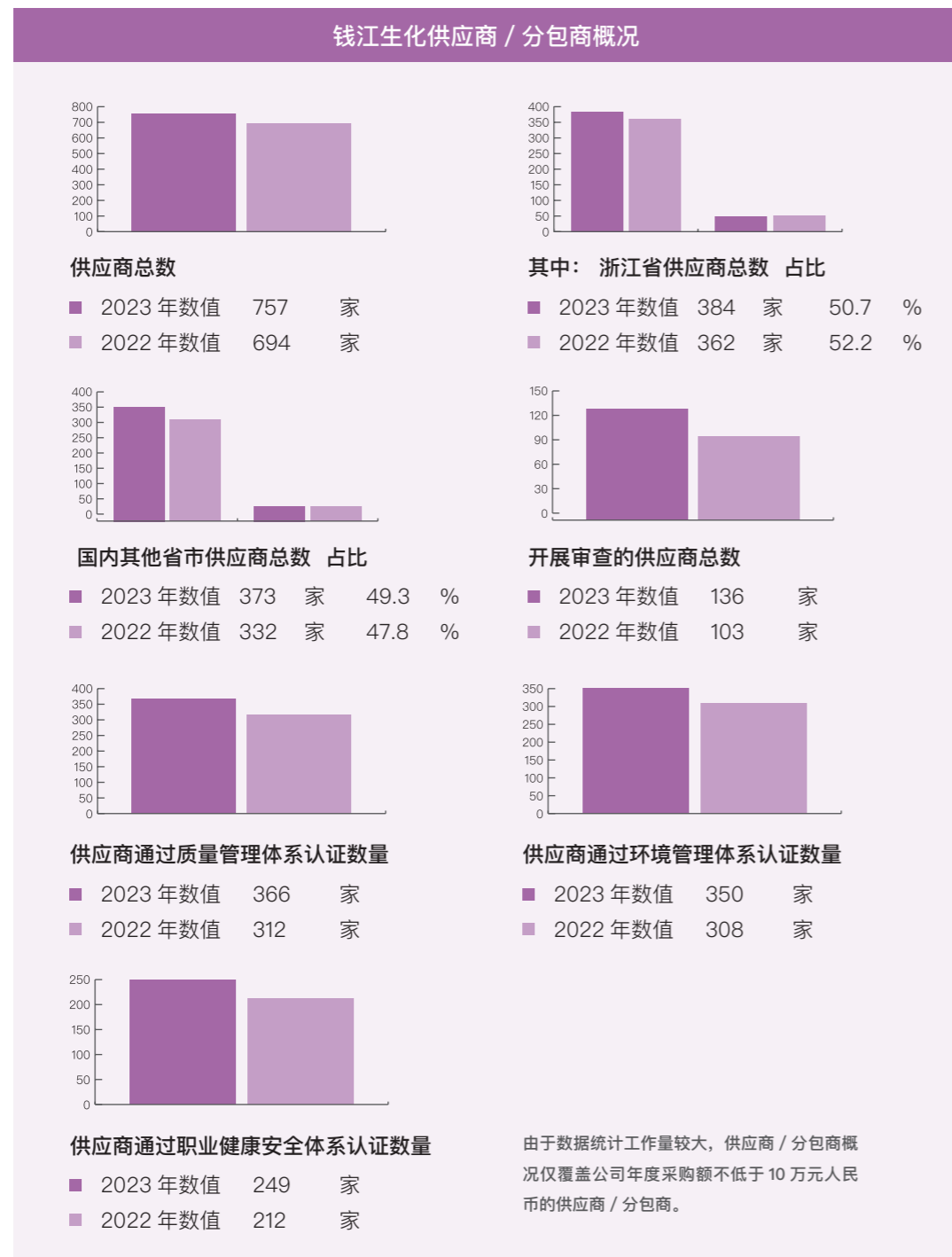
职业病发病率

0%

4.2 践行责任采购

公司致力于构建一个公平、规范的采购体系，与供应商建立起和谐共赢的伙伴关系，打造可持续供应链，共同推动稳健发展。公司制定《钱江生化经营性物资（服务）采购管理办法》，成立招标采购领导小组并下设办公室，负责采购工作的综合协调、项目审核及监督管理，确保采购的公开、公平和公正。

■ 供应商概况



■ 供应商管理

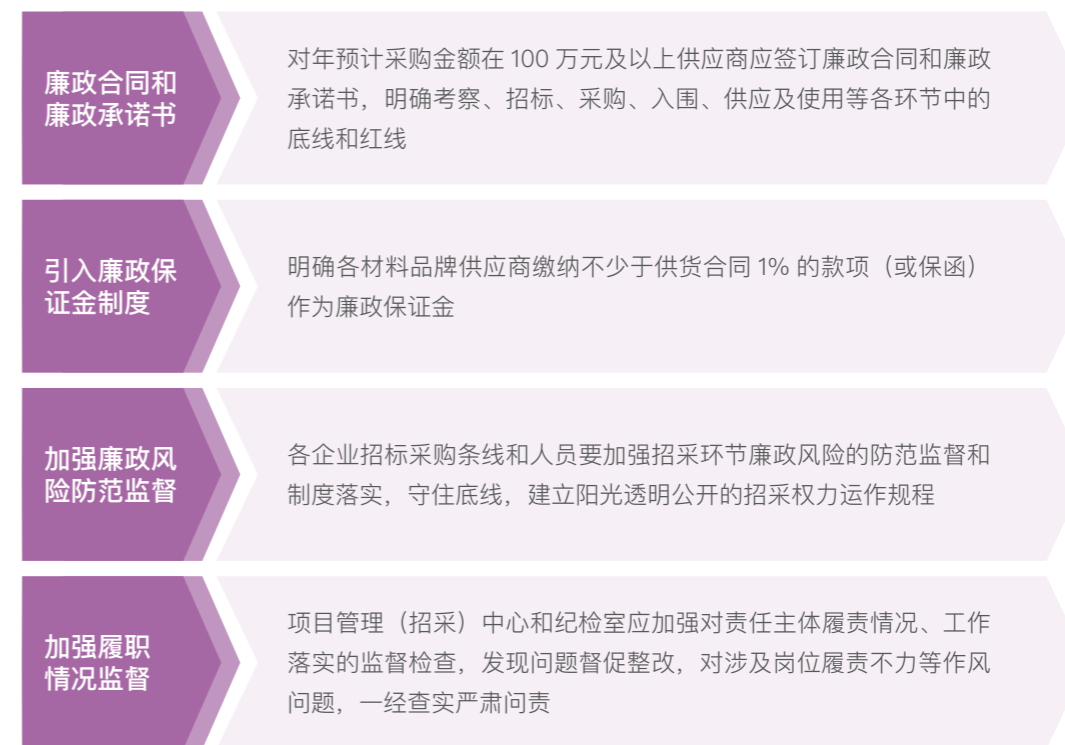
为切实做好 2023 年度经营性物资（服务）采购工作，公司印发《关于明确 2023 年度经营性物资（服务）采购入围供应商及采购方式的通知》，要求各下属公司建立一品一商一台帐的动态管理机制，采取年度计划抽检、疑似质量问题检查和日常批次检查相结合的方式，加密检查频次；对出现质量、服务问题的供应商除了停止供货、经济索赔外，应清除出入围库并纳入“黑名单”管理，进一步加强对供应商的日常管控和考核评价。

■ 打造责任供应链

公司积极探索责任供应链工作，同等条件下优先选择与通过质量、环境、职业健康三体系认证的供应商合作。在对供应商进行现场考察时，将企业劳保措施、产品质量、原材料质量、生产环境和生产安全等 ESG 因素纳入考核指标，逐步将企业社会责任管理导入供应链管理的过程。

■ 供应链廉洁建设

公司积极开展阳光采购工作，与交易金额较大的供应商签订廉政合同与廉政承诺书、引入廉政保证金制度引导供应商廉洁经营；加强招采环节廉政风险的防范监督，要求采购人员在工作中遵守职业道德，始终保持廉洁自律、客观公正，避免采购过程中出现违反商业道德的行为，持续推进产业链、供应链廉洁建设。



▲ 钱江生化供应链廉洁管理机制

4.3 维护客户权益

钱江生化始终贯彻以客户为中心的服务理念, 致力于以高质量产品和服务为用户带来优质体验, 制定《服务管理制度》《产品质量争议处置管理制度》《顾客满意度评价准则》等相关制度以建立客户服务体系、规范客户服务流程, 畅通客户反馈通道, 不断夯实公司与客户维系长期合作关系的基石。

客户沟通

公司不断加强与客户沟通, 优化服务流程, 为了更好地与客户进行沟通, 公司积极在客户种植地开展示范试验, 并定期召开产品推介会, 帮助客户更好地了解公司的产品和技术; 通过在宣传品上印刷的技术支持电话, 客户可以随时提出问题或建议, 公司能够更好地了解客户的需求, 并及时为客户提供技术服务支持。2023 年, 公司在客户种植地开展示范试验 26 个, 召开产品推介会 6 次。



▲ 开展“利果灵 + 敌遁”草莓上的应用试验



▲ 公司在江苏盐城大丰召开产品推介会

客户投诉

公司高度重视客户服务体验, 严格按照《产品质量争议处置管理制度》处理产品质量争议 (投诉), 明确各主体职责, 根据争议 (投诉) 内容采取分类处置程序, 确保客户投诉得到满意解决, 持续提升客户体验。

客户满意度

公司积极倾听和回应客户反馈与建议, 定期开展客户满意度调查, 每年一次随机抽取顾客派发或邮寄“顾客满意度调查表”, 收集顾客对公司产品的内在品质、包装质量、交货期、售后服务、整体服务评价五个方面的意见, 更好地了解客户需求, 持续提升自身服务水平, 客户满意度逐年提高。

顾客满意度调查表
C CLIENT SATISFACTION SURVEY

为快捷准确地公平、公正地收集、分析信息, 请您填写此表。请利用以下传真或 e-mail 填写并寄回本公司, 我们将有一个独立小组负责向管理层报告及处理有关的反馈意见。 For the effectiveness and fairness of the survey, please send the questionnaire to the following as there is an independent team reporting to top management will process your valuable opinion.

销售一部/ SALES DEPT.1 传真/Fax: 0573-87026402 E-mail: 销售二部/ SALES DEPT.2 传真/Fax: 0573-87026537 E-mail: QJSH003@163.com 进出口部/ Imp. & Exp. Dept. 传真/Fax: 0086-573-87042055 E-mail: sales@qianjiangbioch.com

邮编: 312000 电话: 0573-87026000

公司名称 Company Name		联系人 Filled by	
地址 Address		电话/传真 Tel/Fax	
订购产品 Product	品名 Product Name	包装规格 Packing Details	数量或金额 Quantity & Price

请在几分钟内填写问卷, 并请在表格左上方打上“√”, 谢谢! Please take a moment and answer the following questions with a "√" mark on the number intended. Thanks.

1. 请问您对本公司产品的内在品质是否满意?
What's your overall impression toward our products quality?
很满意/Excellent 满意/Satisfied 不满意/Unsatisfied
2. 请问您对本公司产品的包装质量是否满意?
What's your overall impression toward our packing quality?
很满意/Excellent 满意/Satisfied 不满意/Unsatisfied
3. 请问您对本公司产品交货期是否满意?
What is your overall impression toward our delivery of products?
很满意/Excellent 满意/Satisfied 不满意/Unsatisfied
4. 请问您对本公司的售后服务是否满意?
What is your overall impression toward our communication?
很满意/Excellent 满意/Satisfied 不满意/Unsatisfied
5. 请问您对本公司的整体服务是否满意?
What's your overall impression toward our service?
很满意/Excellent 满意/Satisfied 不满意/Unsatisfied

如有不满意请将问题写下/ Please describe the problem(s) you experienced with us.

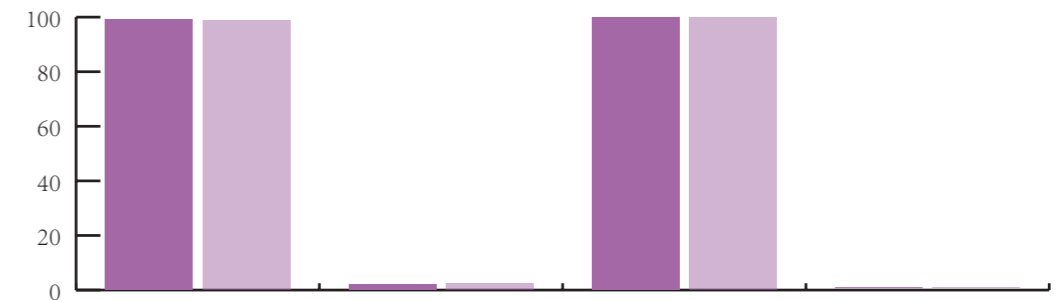
其他建议/ Other Comments & Recommendations

感谢您抽空完成此问卷, 您的帮忙有助于本公司提升及加强对我们的服务。谢谢! We appreciate your business and time in helping us serve you better! Date/日期: _____

▲ 钱江生化客户满意度调查表

客户隐私保护

公司重视客户隐私保护, 严格遵守《个人信息保护法》等法律法规, 坚持“因工作需要而接触、使用”的隐私原则以及涉密信息分级授权的管控原则, 落实信息使用保密责任, 保护客户隐私及信息安全。2023 年, 公司未发生客户隐私泄漏事件。



客户满意度	客户投诉率	客户投诉办结率	客户投诉下降率
2023 年数值 99.21 %	2.15 %	100 %	0.17 %
2022 年数值 98.89 %	2.32 %	100 %	0.12 %

4.4 投身社会公益

钱江生化始终热心公益事业，积极投身各类慈善公益活动，助力改善人民生活品质，向社会传递温暖与正能量，支持员工参加志愿服务，与社会共享企业高质量发展成果。

助力乡村振兴

自 2021 年以来，钱江生化与海潮村共同打造“红色联盟 共富同行”共富菜园项目，双方党委统筹管理，由钱江生化提供种子、农药、化肥以及种植技术指导等服务，海潮村志愿者、村低收入家庭一起参与种植管理。通过集聚红色联盟多方力量，充分发挥党建引领作用，帮助低收入农户增收，助力实现共同富裕。2023 年，投入 1.87 万元用于为黑水县提供农药物资。



▲ 公司党员志愿者们前往丁桥镇海潮村开展村（社区）共建活动

案例

农作增收志愿红 雷锋暖心情义浓

2023 年 3 月，生化分公司产品技术服务团队志愿服务人员，前往海盐南北湖风景区内的茶叶园，开展茶叶出芽率提升与增产试验，他们与茶农深入交流，宣讲绿色农产品科普知识。此次活动通过联合农户进行产品田间应用试验，旨在推动公司产品品质的提升，帮助农户增加优质绿色和特色农产品的供给，助力乡村振兴，实现助农增收，促进农业的高质量发展。



▲ 志愿者进行绿色农产品科普

参与社区共建

公司秉承“与所在地社区共同成长”理念，积极参与社区沟通与发展建设，将企业发展与当地社区发展紧密结合，通过慈善捐赠、义务献血等活动，促进企业周边社区的民生改善与繁荣发展，为海宁市建设共同富裕示范表率贡献力量。

钱江生化公益慈善绩效

年度对外捐赠总额	员工参与志愿服务次数	员工参与志愿服务时长	员工参与志愿服务人数
22.92 万元	219 次	1,961 小时	1,100 人次

案例

公司“开展慈善暖万家·慈善一日捐”活动

2023 年 9 月，公司积极响应市委市政府号召，在全系统开展以“慈善暖万家·慈善一日捐”活动为主题的慈善捐款活动。钱江生化党委高度重视此次活动，示范带动全系统人员积极参与捐赠，共收到全系统捐款 4.5 万余元，充分展示了生化人强烈的社会责任感和崇高的大爱情怀，所有善款悉数上交市慈善总会，为巩固拓展全面建成小康社会成果，促进共同富裕，助推共同富裕示范区作出积极贡献。



▲ “慈善暖万家·慈善一日捐”活动

关键绩效展示

• 经营表现		
指标名称	指标单位	2023 年数值
总资产	万元	687,132
营业收入	万元	203,434
营业收入同比增长	%	1.27
净利润	万元	21,069
净利润同比增长	%	2.25

• 治理表现		
指标名称	指标单位	2023 年数值
党委会会议召开次数	次	17
党委会决议事项数	个	183
党建主题活动总次数	次	249
党建主题活动参与总人次	人次	2,946
党员人数	人次	170
年度补充完善各类岗位廉洁风险点	个	154
年度修订廉洁风险点防控措施	项	199
年度反贪腐培训次数	次	100
其中：管理层反贪腐培训次数	次	29
员工层反贪腐培训次数	次	71
年度反贪腐培训时长	小时	169
其中：管理层反贪腐培训时长	小时	29
员工层反贪腐培训时长	小时	140
年度反贪腐培训参与总人次	人次	2,989
其中：管理层反贪腐培训参与总人次	人次	245
员工层反贪腐培训参与总人次	人次	2,744
股东大会会议举行次数	次	2

• 治理表现		
指标名称	指标单位	2023 年数值
股东大会审议议案数目	项	14
董事会会议举行次数	次	6
董事会审议议案数目	项	33
独立董事占比	/	1/3
监事会会议举行次数	次	4
监事会审议议案数目	项	14
内部审计培训次数	次	4
内部审计培训时长	小时	21
内部审计培训参与总人次	人次	65
法律合规培训次数	次	207
法律合规培训时长	小时	828
法律合规培训参与总人次	人次	8,603
纳税总金额	万元	10,529.09
信息数据泄露事故次数	次	0
信息安全维护资金投入	万元	51.06
信息安全培训次数	次	19
信息安全培训时长	小时	32.2
信息安全培训参与总人次	人次	421
披露临时公告数量	份	43
每 10 股派息数 (含税)	元	1.02
现金分红金额 (含税)	元	88,391,748.13
接听投资者电话	个	17
处理投资者电子邮件	份	6
回复“上证 e 互动平台”	次	19
投资者回复率	%	100

• 环境表现		
指标名称	指标单位	2023 年数值
温室气体排放		
碳排放总量	吨二氧化碳当量	120,506
碳排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.59
碳减排总量	吨二氧化碳当量	494
水污染排放		
COD	吨	4,008.26
总磷	吨	36.51
氨氮	吨	115.35
悬浮物	吨	1,297.88
废水处理总量	万吨	18,448
大气污染排放		
NO _x	吨	29.95
SO ₂	吨	3.48
粉尘	吨	5.60
废气排放总量	万立方米	72,111
固体废物管理		
危险废物产生总量	吨	6,292
危险废物处理率	%	100
一般固体物产生总量	吨	197,623
一般固体物处理率	%	100
资源管理		
综合能耗	吨标准煤	104,059.17
其中：电力	万千瓦时	20,601.31
煤炭	吨	150.00
天然气	万立方米	5,672.66
汽油	吨	140.65
柴油	吨	1,733.09

• 环境表现		
指标名称	指标单位	2023 年数值
外购蒸汽	百万千焦	217,004
水资源消耗总量	吨	1,817,333
其中：新鲜水使用量	吨	1,743,843
中水使用量	吨	73,490
办公用纸	吨	9.04
电子废弃物排放总量	吨	1.37
其中：硒鼓消耗量	吨	1.29
墨盒消耗量	吨	0.08
生活垃圾产生量	吨	488.01
公用车数量	辆	70
公用车汽油消耗总量	升	191,358.02
环境保护活动次数	次	50
环境保护活动时长	小时	320
环境保护活动参与人次	人次	1,621

• 社会表现		
指标名称	指标单位	2023 年数值
年度生产事故发生次数	次	0
因工死亡人数	人	0
工伤损失工作日数	天	0
轻伤事故发生次数	次	0
安全生产投入金额	万元	742.65
安全隐患排查次数	次	1,052
安全应急演练次数	次	205
安全应急演练参与总人次	人次	2,692
安全生产培训次数	次	634
安全生产培训时长	小时	1,657

• 社会表现			
指标名称		指标单位	2023 年数值
安全生产培训参与总人次		人次	11,247
产品出厂合格率		%	100
研发投入资金		万元	2,841.40
全年在研项目数量		个	11
产学研合作伙伴数量		个	11
创新研发平台数量		个	6
研讨会开展次数		次	8
截至年底累计授权专利总件数		件	30
其中：授权发明专利		件	17
授权实用新型专利		件	11
授权外观专利		件	2
年度内累计授权专利		件	10
其中：授权发明专利		件	7
授权实用新型专利		件	1
授权外观专利		件	2
知识产权培训次数		次	2
知识产权培训时长		小时	4
知识产权培训参与人次		次	86
年度标准制定总数		件	24
其中：团体标准制定		件	1
企业标准制定		件	23
员工总人数		人	3,306
按性别划分的 员工人数	男员工	人	2,168
	女员工	人	1,138
按年龄划分的 员工人数	30 岁及以下员工总数	人	159
	大于 30 岁且小于 50 岁员工总数	人	1,161
	50 岁及以上员工总数	人	1,986

• 社会表现			
指标名称		指标单位	2023 年数值
按层级划分的 员工人数	高级管理人员数	人	11
	中层管理人员数	人	23
	基层员工人数	人	3,272
按学历划分的 员工人数	本科及以下	人	2,950
	本科	人	341
	硕士及以上	人	15
按地区划分的 员工人数	总部（海宁市）员工	人	1,944
	中国其他省市地区员工	人	1,362
残疾人雇员人数		人	16
提供就业岗位数量		个	562
总员工流失率		%	19.27%
举办员工活动		次	60
关爱困难、重病员工投入金额		元	8,500
帮扶困难员工人数		人	2
员工培训支出总金额		万元	53.42
员工培训总次数		次	690
员工培训总人次		人次	28,677
员工培训总时数		小时	19.58
其中：高级管理层平均培训时数		小时	43.27
中层管理人员平均培训时数		小时	53.34
基层员工平均培训时数		小时	19.33
职业健康培训次数		次	34
职业健康培训时长		小时	320
职业健康培训参与总人次		人次	1,457
职业病发病率		%	0
供应商总数		家	757
其中：浙江省供应商总数		家	384

• 社会表现

指标名称	指标单位	2023 年数值
浙江省供应商占比	%	50.7
国内其他省市供应商总数	家	373
国内其他省市供应商占比	%	49.3
开展审查的供应商数量	家	136
供应商通过质量管理体系认证数量	家	366
供应商通过环境管理体系认证数量	家	350
供应商通过职业健康安全体系认证数量	家	249
客户满意度	%	99.21
客户投诉率	%	2.15
客户投诉办结率	%	100
客户投诉下降率	%	0.17
年度对外捐赠总额	万元	22.92
员工参与志愿服务次数	次	219
员工参与志愿服务时长	小时	1,961
员工参与志愿服务人数	人次	1,100

附录一：指标索引表

全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 《GRI 可持续发展报告标准》索引

指标编号	描述	回应章节
GRI2: 一般披露		
2-1	组织详细情况	关于钱江生化
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	——
2-5	外部鉴证	——
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于钱江生化、专题一、专题二、践行责任采购
2-7	员工	保障员工权益
2-8	员工之外的工作者	——
2-9	管治架构和组成	规范治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	规范治理
2-11	最高管治机构的主席	——
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	规范治理
2-13	为管理影响的责任授权	规范治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	关于本报告、责任管理
2-15	利益冲突	——
2-16	重要关切问题的沟通	责任管理
2-17	最高管治机构的共同知识	——
2-18	对最高管治机构的绩效评估	——
2-19	薪酬政策	保障员工权益
2-20	确定薪酬的程序	保障员工权益
2-21	年度总薪酬比率	——
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
2-23	政策承诺	保障员工权益

指标编号	描述	回应章节
2-24	融合政策承诺	合规经营、践行责任采购
2-25	补救负面影响的程序	党建领航
2-26	寻求建议和提出关切的机制	党建领航
2-27	遵守法律法规	——
2-28	协会的成员资格	年度专题
2-29	利益相关方参与的方法	责任管理
2-30	集体谈判协议	保障员工权益
GRI3: 实质性议题		
3-1	确定实质性议题的过程	责任管理
3-2	实质性议题清单	责任管理
3-3	实质性议题的管理	责任管理
专项披露		
201-1	直接产生和分配的经济价值	关于钱江生化
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	增强气候韧性
201-3	固定福利计划和其他退休计划	保障员工权益
201-4	政府给予的财政补贴	——
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	——
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	——
203-1	基础设施投资和支持性服务	年度专题、落实环保责任
203-2	重大间接经济影响	关于钱江生化、年度专题
204-1	向当地供应商采购支出的比例	——
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	党建领航
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	党建领航
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	——
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	——
207-1	税务方针	合规经营
207-2	税务治理、控制及风险管理	合规经营
207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	——

指标编号	描述	回应章节
207-4	国别报告	——
301-1	所用物料的重量或体积	——
301-2	用循环利用的进料	——
301-3	再生产品及其包装材料	——
302-1	组织内部的能源消耗量	倡导绿色运营、践行绿色生活
302-2	组织外部的能源消耗量	——
302-3	能源强度	倡导绿色运营
302-4	减少能源消耗量	倡导绿色运营、践行绿色生活
302-5	降低产品和服务的能源需求	倡导绿色运营
303-1	组织与水作为共有资源的互相影响	——
303-2	管理与排水相关的影响	倡导绿色运营
303-3	取水	倡导绿色运营
303-4	排水	倡导绿色运营
303-5	耗水	倡导绿色运营
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	——
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	——
304-3	受保护或经修复的栖息地	——
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	——
305-1	直接 (范畴 1) 温室气体排放	增强气候韧性
305-2	能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	——
305-3	其他间接 (范畴 3) 温室气体排放	——
305-4	温室气体排放强度	增强气候韧性
305-5	温室气体减排量	专题二、探索绿色金融
305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	——
305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	倡导绿色运营
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	倡导绿色运营

指标编号	描述	回应章节
306-2	废弃物相关重大影响的管理	倡导绿色运营
306-3	产生的废弃物	倡导绿色运营
306-4	从处置中转移的废弃物	年度专题、倡导绿色运营
306-5	进入处置的废弃物	倡导绿色运营
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	践行责任采购
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	践行责任采购
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	保障员工权益
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	保障员工权益
401-3	育儿假	保障员工权益
402-1	有关运营变更的最短通知期	——
403-1	职业健康安全管理体系	保障员工权益
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	——
403-3	职业健康服务	保障员工权益
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通	保障员工权益
403-5	工作者职业健康安全培训	保障员工权益
403-6	促进工作者健康	保障员工权益
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	保障员工权益
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	保障员工权益
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	保障员工权益
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	保障员工权益
405-1	管治机构与员工的多元化	规范治理、保障员工权益
405-2	男女基本工资和报酬的比例	——
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	——
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	——
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	——
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	——
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	——
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	——

指标编号	描述	回应章节
413-1	有当地地区参与、影响评估和发展计划的运营点	投身社会公益
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	——
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	践行责任采购
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	践行责任采购
415-1	政治捐助	——
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	维护客户权益
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	——
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	维护客户权益
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	——
417-3	涉及营销传播的违规事件	——
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	——

附录二：读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。

我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在公司治理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在环境管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为我们在社会责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？



浙江钱江生物化学股份有限公司

📍 地址：浙江省海宁市海洲街道钱江西路178号钱江大厦19-21层

📮 邮编：314400

☎ 电话：董事会办公室：0573-87038237

总经理办公室：0573-87042815

✉ 邮箱：qjbioch@600796.com