

慈文传媒股份有限公司
关于“1133”发展战略规划纲要的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要提示：

1. 慈文传媒股份有限公司（以下简称“公司”或“慈文传媒”）基于对国家政策、市场环境、自身核心竞争力的剖析以及公司现阶段情况等方面的认知，并结合公司业务的基础，编制了《“1133”发展战略规划纲要》（以下简称“战略纲要”）。战略纲要中涉及的战略发展目标、计划、举措等前瞻性陈述及预期，均不构成公司对投资者的实质性承诺。敬请投资者理解计划、预测与承诺之间的差异，并对此保持足够的风险认识。

2. 鉴于宏观经济环境、行业发展形势和市场环境的快速变化，公司存在根据发展需要对本战略规划作适度调整的可能，敬请投资者注意投资风险。

3. 公司战略规划是公司经营发展的纲领和目标指引，公司将根据战略规划的具体实施情况，严格按照相关法律法规履行信息披露义务。

公司于2024年4月17日召开第九届董事会第二十次会议，审议通过了《关于“1133”发展战略规划纲要的议案》，现将相关内容公告如下：

一、公司愿景

成为一家行业领先的相关多元化、轻资产、平台运营型的泛文化公司，通过创新和多元化的业务模式，推动文化产业发展，并在全球范围内传播和推广中国文化。

二、“1133”发展战略规划纲要

（一）聚焦1个目标

即：以推动慈文传媒从纯内容制作影视公司，转型为一家相关多元化、轻资产、平台运营型的泛文化公司为整体战略目标。

（二）建立1条纽带

即：发挥慈文传媒影视行业龙头企业的优势，依托江西省文化产业投资有限公司（以下简称“江西文投”）平台以及江西省文投基金、“文企贷”带动效应，实现文化资本与文化产业的融合，建立一条影视及泛文化产业投资纽带，推动慈文传媒从单一纯内容制作的重资产影视公司，转型为相关多元化、轻资产、平台运营型的泛文化公司。

（三）筑牢 3 大阵地

1. 筑牢内容生产阵地

即：全面巩固提升精品影视剧的生产能力，打造核心竞争力。推进“古龙系列 IP”战略合作落地，深度开发、运营公司拥有的丰富的 IP 库，加快推进《深海 1950》《花千骨 3》等重大项目，力争尽快突破“五个一工程”等重大奖项。

2. 筑牢渠道拓展阵地

即：借助江西省委宣传部组织的招商周活动，充分挖掘优质产业资源，落实成果转化。与爱奇艺、优酷视频、腾讯视频、芒果 TV 等各大平台力争构建或强化合作，从平台项目池中精准锁定开发目标，解决规模增长难题，稳定收入基本盘。

3. 筑牢团队建设阵地

即：在市场上广泛筛选知名制片人、知名导演、知名编剧以及优秀的制作团队，通过招聘或者战略合作的形式，联手打造精品项目，组成属于慈文传媒的精品联盟，打造影视行业战略合作联盟。

（四）打造 3 大产业集群

1. 打造长、中、短剧相结合的影视制作产业集群

即：通过与互联网长视频平台及互联网短视频平台的丰富合作模式，力争搭建自己的短剧平台，共同探索长、中、短剧相结合的开发运营模式，满足观众个性化观赏需求，完善产业链条，打造影视产业集群。

2. 打造游戏、动漫及其衍生品为核心的泛文娱产业集群

即：与腾讯集团、优酷视频、爱奇艺、Bilibili、字节跳动等平台深入探讨合作，发掘江西省出版传媒集团有限公司（以下简称“江西出版传媒集团”）系统内江西高校出版社游戏版号资源，借助江西文投的多支文化产业基金，推进与新科技企业的合作，打造泛文娱产业集群。

3. 打造新技术催生下的数字版权、元宇宙、AIGC 等数字文化资产产业集群

即：通过相关多元业务探索，巩固提升精品影视剧开发运营能力，拓展轻资产影视 IP 运营新业态，持续积累数字资产，规范并标记归属于慈文传媒的语料库，为未来

数字资源全面资产化蓄力。

三、短、中、长期战略举措

（一）短期规划（1-2年）战略举措

1. 组织架构调整及激励机制构建

不断完善优化组织结构，确保快速响应市场变化。同时建立跨部门团队协作机制，专注于精品项目以及创新业务的开发和执行。在此基础上，针对项目设立激励制度，增强团队的市场化动力。

2. 相关多元化业务发展

充分发挥经营团队金融、影视传媒、互联网的复合背景优势，积极拓展新的业务领域，如游戏、动漫、小程序短剧、互动剧、线下文旅及其衍生品。充分利用各种资本化的方式与手段，实现上述相关多元化业务从0到1，逐渐完善并建立泛文娱产业集群，形成跨界合作的商业模式。

3. 渠道和合作伙伴关系的构建与维护

力争与主要视频平台签订合作协议，确保内容的稳定输出。同时建立与江西文投、江西出版传媒集团内部的定期沟通和协调机制，争取集团内的资源互通与支持，通过投资或战略合作，与行业内成熟的知名影视公司成为战略合作伙伴，实现共同发展。

（二）中期规划（3-5年）战略举措

1. 内容生产能力提升

通过短期的目标实现，激活现有制作发行中心的内生动力，开发和制作精品重点影视剧集，确保质量和市场竞争力。同时构建IP库，启动1~2个重大IP立体式开发项目，如“古龙IP系列”、“慈文武侠系列”等。

2. 拓展技术和创新

聚焦投资新技术，如AI、VR/AR等，提升内容的生产效率和质量，同时充分利用与Rokid的战略合作积极参与开发数字版权管理和元宇宙平台，为数字文化资产的运营打下基础。

3. 市场和品牌建设

通过成功的项目和合作，重新提升慈文传媒的品牌影响力，构建慈文传媒特色的子厂牌。同时积极布局出海业务，探索国际市场，寻求海外合作和分销机会。

（三）长期规划（5年以上）战略举措

1. 持续创新巩固领先地位

积极推进慈文传媒在内容创新和技术研发上保持行业内部的领先地位，持续投资于人才培养和引进，提升发展核心竞争力。

2. 全面平台化和数字化

努力实现 IP 的平台化运营，力争将慈文传媒打造成为一个综合性的泛文化平台，提供一站式文化娱乐服务。同时基于平台化运营的数据表现，对 IP 等数字资产全面数字化，拓展相关多元化的收入来源。

3. 可持续发展和社会责任

确保公司的长期发展战略与社会责任相结合，如支持并拓展文化教育、环保等公益事业。同时探索建立可持续发展的业务模式，确保公司的长期健康发展。

四、保障措施

1. 加强人才储备和团队建设

结合公司“1133”发展战略规划纲要，公司将进一步加强团队和人才建设。加强影视制作前中台团队搭建，引进专业人才，满足影视制作的需要；进一步提升制作管控及内容开发队伍水平，加快独立工作室自负盈亏、良性循环的机制完善，强化编审组的内容开发及运营能力；引入复合型人才与创新业务领域的高级人才，稳步提升创新业务在整体主营业务收入中的比重。

2. 加强财务管理，提供资金支持

公司以经营利润为导向，审慎、客观地强化以财务指标为核心的经营管理理念。加强对市场、创新业务和客户需求分析，合理配置资源，强化经营计划管理，加强存货、期间费用管理及资金保障，持续改善核心财务指标，提升运营管理效率，结合公司经营和战略发展需要有序调整资本结构，为公司“1133”发展战略规划提供资金支持。

3. 坚持合规合法，防范经营风险

公司始终坚持合法合规经营，严格遵守相关法律法规，积极规避经营过程中的风险；通过梳理业务流程风险，搭建和完善公司风险预警体系和风险管控机制；强化廉洁从业建设，牢固树立依法经营意识，推动健康发展、合规经营。

特此公告。

慈文传媒股份有限公司董事会

2024年4月17日