

# 2023年社会责任报告

— 佳禾食品工业股份有限公司 —



# CONTENTS

## 目录

关于本报告 ..... 01

**1 关于佳禾** ..... 02

国内领先的现制饮品、植物基配料创新者

公司概况	02
产业布局	04
发展历程	06
企业荣誉 (2023年度)	08

**3 合作共赢** ..... 14

构筑共建共享“新格局”

强化供方管理	15
提升客户满意度	16
加强行业合作	17

**5 员工成长** ..... 23

营造人才发展“新生态”

人才选育	24
员工培训	24
技能提升	25
员工激励	25
人文关怀	26

**7 社会公益** ..... 30

引领城市生活“新风尚”

热衷公益慈善, 树立良好社会形象	31
参与志愿行动, 服务社会发展	32
助力乡村振兴, 推动产业发展	33

**2 合规治理** ..... 10

赋能健康发展“新动力”

持续完善公司治理, 促进规范运作	11
规范信息披露, 保护投资者利益	12
强化投资者关系管理, 维护投资者关系	12

**4 研发创新** ..... 18

打造科研强企“新引擎”

发挥创新主体作用	19
建立产学研合作	20
参与行业标准制定	21
取得创新成果及荣誉	22

**6 质量安全** ..... 28

筑牢产业竞争“新高地”

建立全产业链质量管控机制	29
构建多层次质量管理体系	29
数字化赋能质量管控	29
开展全员安灯活动	29

**8 环境生态** ..... 34

推行绿色生产“新方式”

构建绿色环境管理体系	35
工艺及流程降碳优化	35
可再生资源利用	36
三废及噪音治理	37

## 关于本报告

### 📖 编制依据

本报告的撰写是遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》相关内容要求编制而成。

### 📄 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表等。本报告的财务数据以人民币为单位, 若与财务报告不一致之处, 以财务报告为准。

### 🗺️ 报告范围

报告内容涵盖了自2023年1月1日至2023年12月31日佳禾食品工业股份有限公司及其分子公司在环境、社会及公司治理方面的信息。

### 📥 发布形式

本报告刊载在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上, 可保证各利益相关者的随时获取。

### 📍 称谓说明

本报告中, “佳禾食品”、“公司”均指“佳禾食品工业股份有限公司”

### 📞 联系方式

如您对本报告有任何建议或意见, 请通过以下方式联系我们: jiahe@cograin.cn



## 公司概况

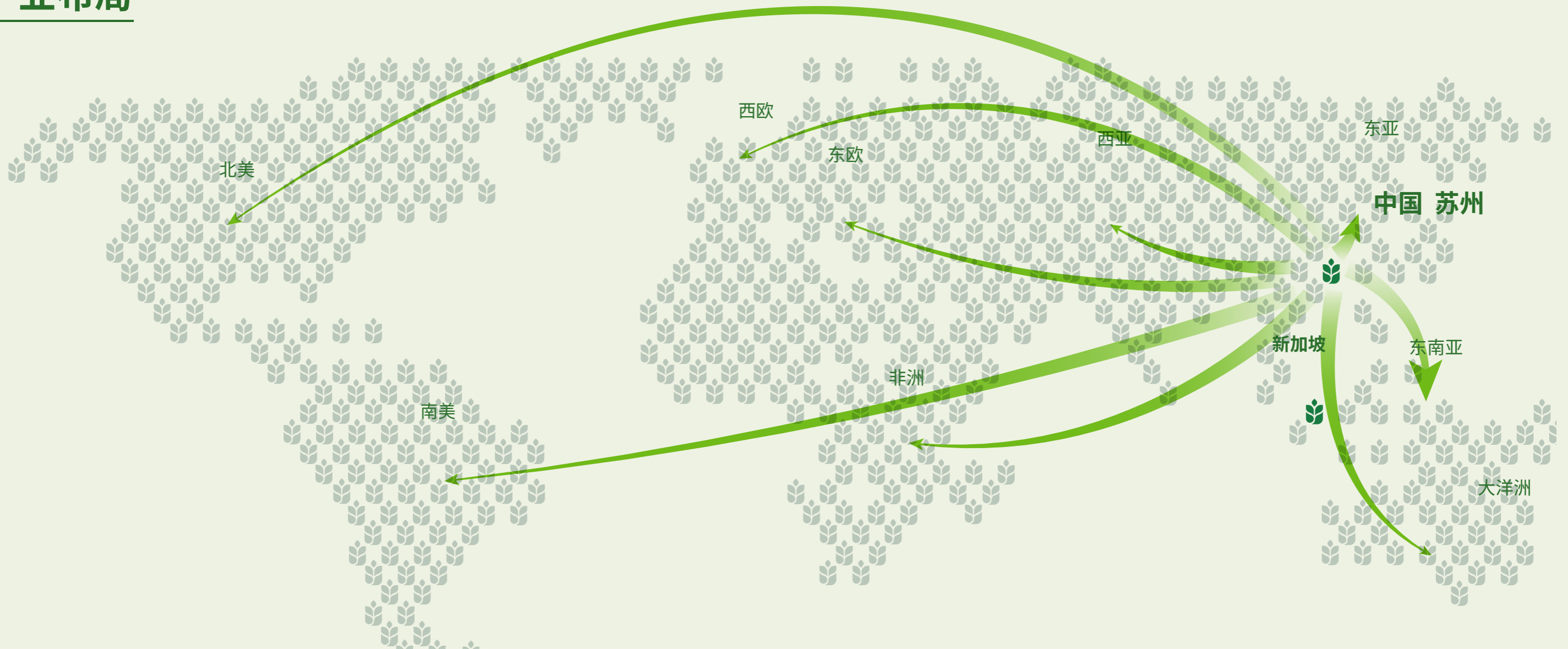
佳禾食品工业股份有限公司(股票简称: 佳禾食品, 股票代码: 605300)创立于 2001 年, 总部位于江苏省苏州市, 是一家专业从事食品配料及食品工业原料等产品研发、生产、销售的创新食品企业。

公司致力于为消费者提供健康的、绿色的、可持续的食品和一体化解决方案, 依托自身创新平台、产学研合作, 聚焦科研、技术、数字化发展, 积极发挥拳头优势, 助力品牌核心竞争力打造。公司已建成国家级博士后科研工作站、江苏省研究生工作站、健康粉末油脂(国际)联合创新中心、苏州市功能性粉末油脂工程技术研究中心、苏州市咖啡深加工工程技术研究中心等研发载体, 与国家粮食和物资储备局科学研究院(简称: 国家粮科院)等科研院校建立长效合作机制, 针对技术工艺、品类应用等开展多方位,

多层次的科学研究与广泛的产品开发, 积极推动公司在项目研究, 特别是燕麦奶与植物奶等领域的科研落地和成果转化。2023 年, 国家粮食产业(全谷物)技术创新中心、佳禾营养健康研究院在佳禾总部成立, 将进一步推动公司在粮食产业、国民营养健康领域的建设和发展。

公司始终秉承“佳禾让生活更添健康和美味”这一愿景, 以“开启植物营养新时代”为使命, 以“客户至上, 创造价值, 勇于担当, 沟通协作, 诚实包容”为核心价值观, 坚持科研驱动创新发展, 持续深耕健康食品产业, 努力为消费者创造多样化的消费选择与产品体验。同时, 积极践行社会公益和绿色发展理念, 共同推进节能降耗、生态文明和谐统一, 引领健康、绿色、可持续的生产生活方式。

# 产业布局



公司自成立以来通过持续的品牌建设,目前已拥有“佳禾”、“晶花”、“金猫”、“佳芝味”、“非常麦”等核心品牌,“苏大师”、“ERIC 爱立克”、“卡丽玛”、“苏小丸”等重要品牌以及数十个产品系列的品牌体系布局。随着公司品牌影响力的持续提升,公司“晶花”牌粉末油脂已成为国内外奶茶、咖啡等领域具有较高知名度的原料产品,在众多客户中形成良好口碑。

公司建立了完善的营销服务网络,在上海、新加坡分设中国、海外业务中心,现拥有 13 家子(含)孙公司,5 个生产工厂,4 个销售事业部,500 余家经销商,产品远销 30 多个国家和地区。



苏州佳禾工厂      苏州金猫工厂      南通佳之味工厂      苏州玛克工厂      新加坡晶茂工厂

# 发展历程

## 步履坚实 启航梦想

2001

怀揣对自然、健康的坚守与期待，佳禾食品在苏州吴江成立；

当年即建成投产第一条喷雾干燥线，实现稳定生产。

## 专业用心 成就领先

2008~2014

2008年 公司粉末油脂系列产品产能规模位居亚洲前列，企业销售额实现逆势上扬。

2010年 公司被评为“中国质量诚信企业”；销售额首次突破10亿元大关。

2014年 与江南大学、上海粮科所成立联合实验室。

## 拓展领域 拥抱全球

2015~2020

2015年 引进德国全套先进设备，建造年产千吨级咖啡粉工厂；佳禾参与起草和制定的《植脂末》行业标准正式实施。

2017年 世界银行旗下的国际金融公司以对佳禾食品进行增资；咖啡产业冷萃咖啡产品上市，实现冷萃咖啡工业化。

2019年 苏州市佳禾食品工业有限公司，正式更名为“佳禾食品工业股份有限公司”，完成上市股改。

## 崭新赛道 奔赴征程

2021~2023

2021年 公司登陆上海证券交易所主板上市！

2022年 金猫咖啡获得“国家高新技术企业”认定！完成“零反式脂肪酸行动计划”，产品全面清零！

## 精心耕耘 静待花开

2002~2007

2005年 公司销售收入首次突破亿元。

2006年 公司由梅堰搬迁至吴江友谊工业区。

2007年 建成投产七条喷雾干燥线，公司年营业额达到4.5亿元。

2019年 公司总部大楼顺利落成，玛克食品工厂正式建成投产；南通佳之味食品有限公司开工建设。

2020年 南通佳之味一期植脂末项目建成投产；佳禾食品与江南大学成立粉末油脂(国际)联合创新中心。

2023年 公司受邀参加首届博鳌健康食品科学大会暨博览会！

公司获批设立国家级博士后科研工作站！

国家粮食产业(全谷物)技术创新中心、佳禾营养健康研究院揭牌成立！

# 企业荣誉(2023年度)

## 奖项名称

2023科技进步企业奖 (FHE博鳌大会)

获批设立国家级博士后科研工作站

授牌“国家粮食产业(全谷物)技术创新中心”

荣获“幸福企业建设省总工会试点示范单位”

荣获“江苏省模范职工之家”

荣获“江苏省厂务公开民主管理先进单位”

入选江苏省第三批“两业深度融合试点”

佳之味品牌(麦芽糖浆产品)获得“江苏精品认证”

“KINGFLOWER晶花”商标纳入江苏省重点保护商标名录

“晶花及图形”被认定“江苏省高知名商标”

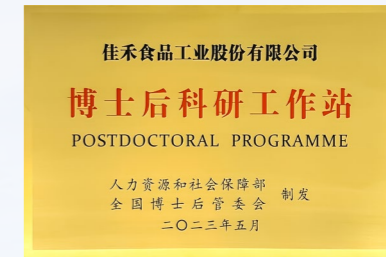
金猫咖啡取得“两化融合管理体系AAA级评定证书”

南通佳之味入选“江苏省智能制造示范车间”

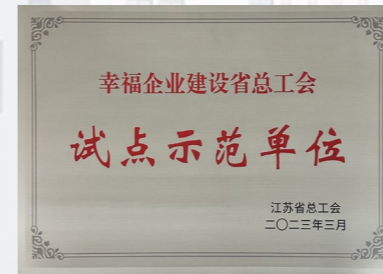
金猫咖啡获选“江苏省节水型企业”



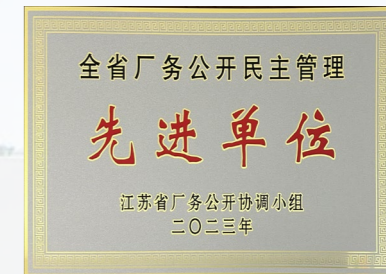
国家粮食产业(全谷物)技术创新中心



博士后科研工作站



幸福企业建设省总工会试点示范单位



江苏省厂务公开民主管理先进单位



江苏精品认证



两化融合管理体系评定证书

## 持续完善公司治理, 促进规范运作

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等有关法律、法规的要求, 持续完善公司法人治理结构和内部控制制度与控制体系, 提升公司规范运作水平。

公司构建了以《公司章程》为基础, 以《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等为主要架构的规章体系, 制定符合公司管理运营的组织架构, 形成了股东大会、董事会和监事会协调运行的治理体系, 公司管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡的法人治理结构, 切实保障全体股东和债权人的合法权益。

2023年度, 公司共召开股东大会3次、董事会5次、监事会4次、审计委员会5次、战略委员会1次、提名委员会2次、薪酬与考核委员会1次、上会议案全部获得审议通过。同时, 在全方位、多层次的合规风险管理体系下, 公司未因违法、违规行为而收到国家行政机关及行业主管部门的重大处罚,

也未有内控失效事件的发生。

公司也注重提升董监高的履职能力, 积极组织开展必要的培训。定期组织公司的董监高对各下属子公司进行调研, 了解企业运营及业务开展情况, 发挥董事监事的专业优势为公司发展建言献策, 同时为董事监事高效履职、切实维护股东利益提供了坚实保障。

2023年度组织董监高参加的培训有: “江苏证监局关于开展上市公司董事长、总经理公司治理专题培训”、“关于开展江苏上市公司独立董事制度改革专题培训”、“关于开展江苏上市公司独立董事制度改革专题培训”、“江苏证监局关于规范上市公司大股东董监高股份减持行为相关工作”、“上海证券交易所上市公司董事、监事和高管初任培训”、“中国上市协会上市公司独立董事管理办法及配套规则解读”、“江苏上市公司股权激励专题培训”、“上海证券交易所关于开通独立董事履职学习平台相关培训”等等。

### 合规治理 赋能健康发展“新动力”

公司坚持依法治企、合规经营, 在做好自身经营管理的同时不断优化公司治理结构, 提升治理水平。公司严格遵守法律法规及行业规范, 制定严谨的内控管理制度, 与利益相关方建立常态化、多渠道沟通机制, 积极回应利益相关方关注重点, 认真履行信息披露义务, 确保信息披露的真实、准确、及时、完整。公司重视廉洁诚信合规建设工作, 持续推进内控管理, 以实际行动推动公司长远发展。



组织董监高参加培训



组织董监高参加培训



2022年度股东大会



2023年半年度董事会

## 规范信息披露 保护投资者利益

公司严格按照有关法律法规、上海证券交易所和公司《信息披露管理制度》的规定，真实、准确、及时、完整地披露有关信息，不进行选择性信息披露，公平对待所有股东和投资者，加强信息披露事务管理，履行信息披露义务，并指定《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、《证券时报》和中国证监会指定的主板信息披露网站(www.sse.com.cn)为公司信息披露报纸和网站，确保投资者公平获取公司信息。2023年度，公司有效履行了信息披露义务，共披露公告及相关文件127份。



机构投资者公司调研

## 强化投资者关系管理, 维护投资者关系

2023年度，公司为了加强与投资者之间的信息沟通，切实建立公司与投资者的良好沟通平台，完善公司治理结构，切实保护投资者的合法权益，形成公司与投资者之间长期、稳定、和谐的良性互动关系，特修订了《投资者关系管理制度》以规范投资者关系管理相关工作。同时公司董事会充分利用新媒体等多元化的沟通渠道，积极维护投资者关系，通过公告、电话咨询、上交所E互动平台、微信公众号等多种方式与投资者沟通交流，增进投资者对公司经营情况、发展前景的了解，维护与投资者的良好关系。同时，公司认真对待和讨论投资者对公司的意见和建议，耐心答复投资者来电、来函，为投资者公平获取公司信息创造良好途径。公司始终秉承公平、公正、公开的原则，在合规规则的基础上加强与投资者的信息沟通，促进投资者对公司的认知认同，树立公司在资本市场的良好形象。

## 投资者交流

2023年，公司积极提高投资者关系管理水平，本年度共组织线上、线下交流拜访活动112场，接待1553人次。同时，我们通过三地(南通佳之味、金猫咖啡、玛克食品)互动，让更多的投资者走进上市公司，了解上市公司，将公司的价值传达给资本市场。2023年，公司相关研报50份，较2022年12份，增加了38份，增长超过400%。这一年获得多家券商的点评报告(以买入为主)，进一步向投资者传达公司价值。

线上、线下交流拜访活动

112场

公司相关研报

50份

接待

1553人次

相关研报较2022年增长超过

400%



线下机构投资者交流活动

## 投资者教育及保护

2023年9月份，公司与第一财经、东吴证券联合，安排中小投资者走进上市公司的参访活动。活动现场，投资者参观了公司的生产线，并与公司高管座谈交流，公司还设置了手作咖啡的制作环节，让投资者自己动手参与咖啡的制作过程。对投资者来说，上市公司不再是抽象的股票代码和枯燥的财务数据，而是与自己的生活有了直接的联系，对于上市公司也有了更深刻的理解。让投资者与公司的高管面对面，切实了解上市公司的生产经营情况。未来公司会通过安排更多的媒体和投资者教育基地参与进来，共同推进投资者教育工作，增强投资者理性投资价值投资的信心。此外，基于公司对行业的发展趋势及公司主业发展信心坚定，为提高股东回报，推动全体股东共享公司经营发展成果，公司2023年度现金分红36,000,900元(含税)，占比当年规模净利润的31.85%。

2023年，公司董事会办公室忠实履职、勤勉尽责，各项工作卓有成效、表现优异，公司董事会秘书柳新仁荣获“2023年上市公司董事会秘书履职评价4A级”。



投资者走进上市公司活动





## 合作共赢 构筑共建共享“新格局”

佳禾食品坚持以强化供方管理、提升客户满意度、加强行业合作为三大关键战略，不断推动自身高质量发展的同时，基于坦诚沟通、互相信任、共享利益、持续改进的原则，与战略伙伴建立长期友好的合作关系。



## 强化供方管理

### 公开透明的采购流程

公司高度重视供应链的优化和协同，通过严格的供应商评估和筛选机制，确保原材料的质量和供应的稳定性。公司原材料采购由采购部统筹管理，采购部门对供应商的生产能力、产品质量、交期等方面的综合考察，形成合格供应商名录，并定期对在册合格供应商进行考核以确保原材料采购的稳定可靠。公司已制定并完善《供应商开发及供货审批管理办法》《原物料采购标准操作流程》《供应商风险分级管理办法》《集团招投标管理办法》等文件及制度，从采购寻源、供应商准入风险管理、采购执行、招投标等多个方面规范采购活动，提高透明度，同时利用SRM沉淀采购数据，助力公司经营决策，形成公司数据资产。在上述文件制度的指导下，采购部在2023年成功引入72家新合格供应商，优化淘汰了45家供应商，并完成了266家2023年度合格供应商的年度评审；年度开展了78次招标工作，3000余次询价比价。

#### 2023年

成功引入

**72**家新合格供应商

优化淘汰

**45**家供应商

完成

**266**家合格供应商年度评审

开展

**78**次招标

开展

**3000**余次询价比价

### 数智化赋能供应链协同

公司采用“以产定购”的采购模式，引进采购管理系统SRM系统，链接NCC、WMS仓储管理、MES智能数字化管理、CRM销售管理等系统，以实现与供应商的需求预测协同、生产协同、品质协同、财务协同、仓储协同，用数智化提升供应链协同效能。



## 提升客户满意度

公司紧密围绕“以客户为中心”的经营理念，建设以市场部、销售部为主、客户服务代表为辅的客户服务团队，不断提升产品和服务的质量和价值。根据公司的战略规划及发展方向，不断完善营销服务网络，建立顾客关系管理体系。2023年进行两次客户满意度调查，共收到485份回执，客户满意度分值95.1分。

### 精准识别客户的需求和期望

公司采用多种渠道了解顾客的需求、期望和偏好，充分利用现代化信息平台，与顾客保持紧密的联系和沟通。2023年度给茶饮TOP20客户进行了茶饮提案，共同协作开发产品。针对不同的顾客类型，侧重采用不同的方式，并同时了解不同顾客的需求、期望和偏好中影响购买决策的相对重要性，把收集到的市场信息经过汇总分析，形成市场调研报告等，作为公司产品开发、市场开发和过程改进的决策参考和依据。

### 与客户建立良好的沟通渠道

公司将与客户的主要接触界面识别和确定为售前、售中与售后，并建立全天候的客服电话平台、门户网站、市场推广展会、高层走访、顾客来访、面谈等顾客接触的主要渠道，与客户保持良好的互动。2023年度共举办21场各类展会，开展25场经销商推广会，9场终端客户新品品鉴会，25场市集活动。

2023年

举办各类展会

21场

开展经销商推广会

25场

开展终端客户新品品鉴会

9场

开展市集活动

25场

### 完善客户投诉处理机制

公司对客户的投诉，按照食品安全的严重性进行分级管理，依照“快速、公正、及时、沟通”原则，制定相关的应对及改善措施。针对一级客诉执行12小时内紧急优先处理，在当日有反馈客户初步的应对措施。二级24小时内、三级客诉根据客户的需求及公司处置流程进行。2023年，公司客诉率同比上一年减少22%。

## 加强行业合作

佳禾食品积极参与行业交流和合作，通过展会、论坛等形式与业界同仁分享经验和科技成果，共同探讨行业发展趋势和挑战，推动行业的发展和进步。

公司是中国饮料工业协会固体饮料分会、咖啡饮料分会、新零售饮品分会副会长单位，是未来食品产业技术创新战略联盟理事会员单位。2023年，参与首届博鳌健康食品论坛暨博览会、中国国际食品添加剂和配料展览会、Hotelex上海国际酒店及餐饮业博览会、健康天然原料、食品配料中国展(FIA)、成都火锅食材用品展览会、长沙国际食品博览会等跨省市展会40余场。通过行业论坛、展会发布，公司及时获取行业有关的最新市场信息和前沿技术，同时向潜在客户彰显了产品服务能力和品牌形象。



参加首届博鳌健康食品科学大会



上海FIA健康食品展

参加成都火锅展

## 发挥创新主体作用

公司在食品行业生产和内外贸易领域拥有二十余年的技术研究经验，目前已拥有一支基础扎实、规模可观、实力雄厚、具备完全自主研发能力的综合性技术研发队伍。现有技术人员74人，其中博士1人、硕士研究生27人、本科学历28人。已建成植物基研究室、油脂制品研究室、饮品研究室、咖啡研究室、糖浆研究室、分析研究室等专业实验室20余间，面积1000余平方米。2023年，佳禾食品工业股份有限公司检测中心通过国家CNAS实验室认可。



获得国家CNAS实验室认可



技术人员  
**74**人

专业实验室  
**20**余间

面积  
**1000**余平方米



研发团队

### 研发创新 打造科研强企“新引擎”

公司一贯重视自主创新，每年投入大量资源支持研发部门专利创新，并设立专利、专著激励机制，依托国家级博士后科研工作站、省级企业技术中心平台开展产学研合作，加速科技成果转化。



## 建立产学研合作



国家粮科院国家粮食产业(全谷物)技术创新中心揭牌

佳禾食品积极寻求与行业、高校的合作机会，推动产学研成果落地，不断提升竞争力和创新力。依托技术中心平台，与国家粮科院、江南大学、江苏科技大学、扬州大学、上海粮食科学研究所、安徽农业大学等权威科研机构及高等院校建立长效合作机制，针对技术工艺、品类应用等开展多方位，多层次的科学研究与广泛的产品开发，积极推动公司在项目研究、科研创新等方面的落地和成果转化。与江南大学联合申报的《食品工业专用油脂升级制造关键技术及产业化》项目曾获得“中国轻工业联合会科学技术进步奖一等奖”和“国家科技进步奖二等奖”。

2023年，公司与江南大学针对“零反式脂肪酸粉末油脂专用油生产技术”联合开展的《零反式脂肪酸行动计划》完成结题；与国家粮科院开展《燕麦奶及系列化特色植物基产品加工技术服务与产业化开发》项目合作，深度探讨和解决国产燕麦奶加工技术和产品创新等问题，同年被国家粮科院授牌“国家粮科院国家粮食产业(全谷物)技术创新中心”，全面参与全谷物产业的研究，推动行业高质量发展。



《0反式脂肪酸行动计划》项目结题



与国家粮科院开展《燕麦奶及系列化特色植物基产品加工技术服务与产业化开发》项目合作

## 参与行业标准制定

公司积极参与国家行业标准起草，保持同国家部委、高校、行业标准化组织、研究所、行业协会合作，制定可实施的产品标准，用以规范速溶咖啡、粉末油脂、功能性食品、特医食品产品的健康发展。截止2023年底，已发表科技论文21篇，其中核心4篇，SCI5篇。

公司参与各类标准制定20余项，其中已发表的有行业标准1项QB/T 4791-2015《植脂末》，团体标准T/CBIA008-2021《固体饮料》、T/CNHFA001-2022《特殊食品用脂肪粉》、T/CHC 1004.1-2023《植物基食品 第1部分：植物基奶粉》、T/CHC 1004.2-2023《植物基食品 第2部分：蛋白液体饮料》。

标准名称	标准类型	标准号	颁布日期
植物基食品第1部分：植物基奶粉	团标	T/CHC 1004.1-2023	20230407
植物基食品第2部分：蛋白液体饮料	团标	T/CHC 1004.2-2023	20230407



中国粮油学会《植物基奶油》标准制定研讨会

2023年

参与国家、行业及团体标准起草

**21**项

申报入选科技项目

**30**余个

累计授权专利

**70**项

累计发表学术论文

**20**余篇

## 取得创新成果及荣誉

公司积极主导开展技术攻关、创新成果立项。报告期内，公司新申报专利12项，其中发明专利7项，实用新型专利3项，PCT专利2项。截至2023年底，公司共拥有有效专利70项，其中发明专利11项，实用新型专利39项，PCT国际专利6项，外观专利14项。《零反式脂肪酸食品专用原料油的开发》项目斩获“科创江苏”创新创业大赛现代农业领域决赛二等奖。



参加江苏省“科创江苏”创新创业大赛并斩获现代农业领域决赛二等奖



## 员工成长 营造人才发展“新生态”

公司始终秉承“以人为本”的原则，以激发和调动员工的主动性、积极性为中心，促进员工的发展、保障员工的权益、提高员工的满意度，将人才的个体发展与企业战略发展相结合，从而实现人力资源最大化，推动员工个人发展与企业双向共赢。

## 人才选育

公司遵循“人才强企，不为所有，但为所用”的原则，通过内外并举、打通人才引进通道和内部员工成长通道，不断挖掘优秀人才和提高人才引进的质量。2023年，公司引进外部各类人才196名，其中，中高层34名。主要分布在销售、市场和职能端管理人等岗位。

此外，公司采取多样化的留任策略，通过文化留人、事业留人、待遇留人、感情留人、个性需求留人等方式发展人才、培育人才。

## 员工培训

公司以满足员工个人发展的需要和公司应对战略调整和外部环境变化持续追求高绩效的需要，建立了符合自我发展的培训管理体系，通过“佳英计划”、“佳龙计划”、“佳峰计划”等三个体系类别项目，使在职的优秀基层、中层管理和高层管理得到有针对性的培训，快速提升员工能力的同时，打造支撑公司长期发展的人才梯队。2023年，公司围绕新进人员入职、安全环境、质量体系、产品知识、素质提升、领导力提升、党建工作、项目管理等方面开展不同主题线下培训396场，依托i人事-线上培训平台，开展线上培训300余场，线上、线下累计参与培训人数达7500余人次。新增课程169门，年度人均培训课时达到22.6小时/人。



2023年

公司引进外部各类人才

196名

其中，中高层

34名

2023年

开展不同主题线下培训

396场

开展线上培训

300余场

线上、线下累计参与培训人数达

7500余人次

新增课程

169门

## 技能提升

依托工匠学堂，公司进一步开设技能提升、职称申报、学历提升“三班”培育模式，并制定落实行之有效的奖励、补贴等激励方案，充分调动员工参与的积极性。在相关部门支持和指导下，公司自主开展职业技能等级认定资格和中高级工程师职称评定。截至2023年底，公司拥有饮料制作工技能人才共96人，其中技师28人，高级工68人；公司内部有5人取得高级职称，15人取得中级职称。

2023年

技师

28人

高级工

68人

取得高级职称

5人

取得中级职称

15人



办公自动化比赛



叉车工技能比武



职工学历提升

## 员工激励

公司致力于建立完善的薪酬管理体系与多元激励机制，秉持以价值为导向的薪酬管理原则，建立科学而有竞争力的薪酬体系。公司将年度绩效考核结果作为年终奖金分配、年度评优的重要依据。对于绩优的员工，给予更多的晋升、晋职、加薪的机会，其中年度晋升人数总计23人、年度优秀员工33人以及4组优秀团队。此外，公司辅之物质与精神激励双向驱动，对员工采取差异化激励方式，通过当期激励、长期激励、创新激励及精神激励等不同方式的高效组合，激发员工工作积极性，充分展示自己的才能，2023年公司人均收入提升8.6%。

2023年

年度晋升

23人

优秀员工

33人

优秀团队

4组

人均收入提升

8.6%

# 人文关怀

公司的成长与发展离不开每一位员工的辛勤付出,我们始终尊重和重视员工的各项合法权益,努力为他们营造一个包容、尊重、多元的企业文化环境。公司聚焦“禾心合力”党建品牌、“六心佳园”工建品牌两个品牌建设,完善人文发展阵地,不断提高员工的归属感、幸福感与企业凝聚力。

## 党建带工建,激发组织活力

公司将工会工作纳入党建工作的总体布局,坚持以党建带工建引领工会工作全面发展。2023年,基于佳禾党群服务中心、职工之家等平台阵地,组织开展“庆七一 忆初心 强党性 建新功”七一党建庆生、“情满中秋 乐享中秋”与牙博士党支部共建暨中秋月饼DIY、中粮东海党组织共建交流、党员主题教育学习暨少数民族员工座谈交流会等党建、工建联建活动,并向全体员工开放活动室、舞蹈房、读书沙龙、工匠学堂、心灵驿站等文体场所,开展“劳模工匠进校园 思政教师进企业”主题宣讲、第二届心肺复苏比赛、“撞击精彩 绽放活力”第三届桌球比赛等文体活动,丰富广大员工的文体生活。全年,公司累计举办党工活动60余场,员工参与人数超3000人次。



## 搭好企业与员工的连心桥

公司坚持做好强信心、聚人心、暖人心各项工作,增进员工福祉。建立和完善妈妈驿站、康乃馨服务站等配套服务,为女员工提供专门的休憩场所,满足她们的身心需求;公司进一步抓好关心下一代工作,积极整合现有资源,充实党建教育阵地,打造多样化的亲子互动空间。2023年,相继举办“感悟二十大 花艺绽芳华”母亲节主题插花、“乐不思暑”童心童行”家属开放日暨心理健康服务赋能活动、“糖画绘童年 民俗趣体验”六一亲子节等活动;与此同时,通过向生育员工、困难员工、学历提升员工提供慰问补助,在春节、中秋等节庆之际向全员发放节日慰问品等方式积极落实助心、助困、助能“三助行动”,解决员工急难愁盼的心头事。全年,公司累计投入温暖资金110余万元,慰问员工5000余人次。



## 多彩团建提升员工幸福感

公司鼓励各部门积极开展团建活动,并制定了《团队建设活动经费管理规定》,为各部门团建活动的开展提供充足的经费支持。通过组织各类集体活动,如“踏寻红色足迹 凝聚奋进力量”红色主题团建、“迎中秋国庆 看精彩亚运”烧烤及集体庆生、“禾心合力 乐在骑中”骑行采摘、“畅享绿色生活 共创低碳未来”露营派对等,增进了公司团队的凝聚力,受到员工的广泛认同和欢迎。2023年,公司累计组织凝聚力提升主题团建活动20余场,惠及员工2000余人次。



## 民主管理保障员工权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规要求,制定发布佳禾《员工手册》等文件制度,积极开展民主管理工作,突出员工在企业的主体地位。2023年,公司举行第三届八次职工代表大会暨二届八次工会会员代表大会,对2023年工会经费使用情况、工会年度工作情况等内容做交流汇报,当年累计收到员工提案及各项合理化建议6项。此外,公司组织了“少数民族员工座谈交流会”、“党员民主评议”等多项员工交流活动,通过建立公开、透明、平等的协商沟通渠道,切实保障职工群众的知情权、参与权、表达权、监督权,构建企业与员工相互尊重、发展共谋、成果共享的和谐局面。



## 建立全产业链质量管控机制

公司建立了从技术研发、生产加工、物流管理到销售的全产业链食品安全管理机制。依托《食品安全突发事件应急预案》《质量及食品安全变更管理规范》《不合格品控制程序》等流程机制，从源头管控、检查管理、生产管控、数据统计分析入手，多维度实施全面质量管理。

## 构建多层次质量管理体系

公司倡导“营养、健康、安全、美味”的产品理念，已构建多层次的全面质量及产品管理体系，并结合实际情况制定了以《一体化管理手册》为核心的质量管理体系框架，包括《质量及食品安全管理手册》《食品安全确认与验证控制程序》《制程质量控制管理办法》《成品质量控制管理办法》等，涵盖了从产品开发到供应商评审、原材料采购、生产、仓储到销售全过程的全面质量及食品安全管理流程。

## 数字化赋能质量管控

利用NCC+WMS平台，实现系统2小时内，从消费者到供应源头的全程追溯，以及根据采购原料的使用情况正向追溯到对应的客户和经销商，全面保障公司产品质量。

建立食品安全管理数字系统驾驶舱，对食品安全管理全流程汇总至食安管理数字化系统，与运行的oa系统、SRM系统、NCC系统、企微系统进行关联，实时在线更新体现食品安全的执行数据趋势和闭环进度。



## 开展全员安灯活动

公司积极推行安灯活动，遵循“15分钟”高效处置原则，发动全体员工参与食品安全治理。针对安灯的问题项，公司组织开展质量安全文化培训、制定员工KPI和奖励机制、开发安灯提报电子系统等方式形成改善闭环，通过授权给一线员工以及实施有效的激励措施，使得异常问题能够迅速被识别并上报。这些举措充分发挥了员工的主人翁精神和人人都是安全员的功能，有效地从源头上预防了问题的发生，显著减少了缺陷产品在客户端的出现，从而降低了公司的损失并减少了客户的抱怨。同时，这也促进了公司生产线的产能提升和工作效率优化，进一步降低了公司的生产经营成本，提升了经济效益。



## 质量安全 筑牢产业竞争“新高地”

因佳禾食品所处食品行业，为持续保障产品质量，公司以企业核心价值观为出发点，积极落实食品安全主体责任。



## 社会公益 引领城市生活“新风尚”

公司在实现企业稳步发展和创造经济效益的同时，时刻不忘肩负社会责任和使命，以自身发展影响和带动地方经济，积极回馈社会，与社会共享企业发展成果。



## 热衷公益慈善, 树立良好社会形象

作为一家本土食品企业, 公司积极践行社会公益, 关怀广大社会群体, 通过各渠道参与慈善捐赠、困难帮扶、结对共建, 为支持地方公益事业发展、营造良好公益氛围践行了爱心善举, 公司多次被评为“慈善爱心企业”、“手拉手 送温暖”爱心企业等荣誉称号。

- 2023年, 公司向苏州大学教育发展基金会、江苏科技大学、区红十字会、区消防救援大队累计捐赠现金及物资近29万元。
- 2023年4月向苏州大学教育发展基金会捐赠款5万元
- 2023年7月向区红十字会定向助学资金捐赠3万元, 惠及学生10人
- 2023年9月向区消防官兵捐赠物资5818元
- 2023年10月向江苏科技大学教育基金会定向捐赠20万元

此外, 公司积极通过赞助多项行业顶级赛事举办, 致力推动和支持行业高质量发展, 2023年, 佳禾食品旗下子公司金猫咖啡向MBA烘焙赛、深圳西雅展-咖啡师全能赛等多项行业顶级赛事提供活动赞助, 累计赞助金额达41万元。

- 2023年2月与上海博华国际展览有限公司合作并赞助咖啡技能类系列赛事30万元
- 2023年5月向MBA烘焙赛赞助3万元
- 2023年8月向深圳西雅展-咖啡师全能赛赞助8万元



赞助赛事举办



江南科技大学20万元  
捐赠证书



红十字会捐赠证书



向红十字会捐资助学



消防大队捐赠慰问



## 参与志愿行动, 服务社会发展

公司切实将服务社会作为公司志愿者活动的一项重要内容, 关注社区发展、未成年人成长, 鼓励员工献爱心, 参与社会公益和慈善救助。2023年, 公司先后与八坼中学、八坼农创村、松陵街道阅湖社区、横扇街道、太湖新城组织科、泗阳第二实验初中等单位建立研学合作, 承担公益知识科普、现场研学等青少年社会实践活动的开展; 在“全民营养周”、“5.20”全国学生营养日来临之际, 组织企业志愿者走进社区、走进学校, 为当地居民、学校学生进行食品营养科普和健康义讲; 为激发员工参与慈善救助的使命感 and 自豪感, 组织26名志愿者参与爱心献血; 为助力当地文体事业发展, 公司先后组织员工参与第十四届“商务杯”外商投资企业运动会、八坼街道建党节幸福集市、吴江cityride青春骑行等志愿服务。全年公司累计开展各类志愿服务活动17场, 累计志愿时长600余小时。



520全国学生营养日知识科普进校园



组织爱心献血



社区义讲



社会暑期夏令营果饮DIY志愿服务



吴江cityride青春骑行志愿服务

## 助力乡村振兴, 推动产业发展

为承接国家乡村振兴、共同富裕的战略, 公司充分发挥产业优势, 以咖啡、植物基为代表, 通过上游供应链采购云南咖啡豆、内蒙古乌兰察布地区燕麦, 助力当地农户增加收入, 间接带动当地村民就业。2023年, 公司多次前往云南普洱、内蒙古乌兰察布等地选品考察, 与当地农户深入探访交流。在公司的诚挚邀请下, 云南庄园主代表团、内蒙古燕麦企业主多次到访企业, 共话产业振兴和美好未来。



乌兰察布燕麦丰收



云南孟连庄园主一行走进佳禾



云南寻豆之旅



## 环境生态 推行绿色生产“新方式”

在追求长期可持续发展的道路上，佳禾食品始终秉持绿色发展理念，不断提高资源利用效率，积极探索创新绿色生产模式。公司坚持将环境保护融入产品研发、生产、销售的全过程，力求实现经济效益与生态效益的和谐统一。2023年，公司通过采取一系列措施，实现年减碳 3,176 吨。

## 构建绿色环境管理体系

作为环境可持续发展理念的倡导者与践行者，公司自觉落实中共中央、国务院关于建设全国碳排放管理的决策部署，严格遵守各项环保法律法规，制定了严格的企业环境管理标准，在生产运营的各个环节持续开展行之有效的环保行动。如公司定期组织员工了解碳中和相关政策与信息，整理碳资讯相关报告，开展内部碳排放管理培训和实操演练，多名员工在碳排放核查培训中取得了相应证书。公司努力通过号召全员参与环境管理和建设，将企业运营对环境的影响最小化。

公司已通过国家级绿色工厂评审及环境管理体系、职业健康安全管理体系、能源管理体系、食品安全管理体系、质量管理体系等体系认证。在生产过程中，公司建立了严格的环境监测机制，确保生产过程中的“三废”达标排放。公司致力通过持续的绿色创新，构筑高效、清洁、可持续的生态环境，推动绿色发展。



ISO9001质量管理体系证书



ISO45001职业健康安全管理体系认证证书



ISO14001环境管理体系认证证书

## 工艺及流程降碳优化

公司持续加强企业自身温室气体排放管理能力，将企业自身碳排放建设规范化、制度化、标准化及科学化，减少温室气体排放强度，助力“30·60碳目标”的实现。

佳之味工厂植脂末生产工艺持续提升，2023年生产平均每吨植脂末同比上一年节约天然气4.2立方米，电节约4.5千瓦时，年度总计节约天然气637,799立方米，节电683,356千瓦时，综合减排二氧化碳1,918吨。

2023年，佳禾工厂与金猫工厂优化供热系统，实现两个工厂蒸汽互联互通，每使用一吨蒸汽同比上年节约天然气11.92立方米，相应产生蒸汽20,932吨，减排二氧化碳539吨。

2023年

年度总计节约天然气  
**637,799**立方米

节电  
**683,356**千瓦时

综合减排二氧化碳  
**1,918**吨

## 可再生资源利用

公司主动响应国家号召,优化用能结构,积极探索使用可再生能源代替不可再生能源,推进光伏项目、声光感应照明设备落地,实现节能环保生产。2023年6月,佳之味工厂光伏发电项目正式投产,截至12月底共使用光伏发电859,625千瓦时,约减排二氧化碳681吨;2023年底,金猫工厂光伏发电投用,当年度使用光伏发电48,029千瓦时,减排二氧化碳38吨。

### 佳之味工厂

使用光伏发电

**859,625** 千瓦时

约减排二氧化碳

**681** 吨

### 金猫工厂

使用光伏发电

**48,029** 千瓦时

约减排二氧化碳

**38** 吨



金猫光伏



佳之味光伏

## 三废及噪音治理

### 废水治理

目前,公司各工厂全部实现雨污分流,其中佳禾工厂和金猫工厂生产废水实现明管排放,各工厂生产废水全部预处理后达标排入市政污水管网,并经市政污水处理厂处理后排放,生活污水直接按要求接管至市政污水管网。2023年金猫工厂开展真空泵密封水和冷却水循环利用改造,减少生产废水排放23,107吨。

### 废气治理

公司生产过程中产生的废气主要是喷雾干燥废气、咖啡烘焙废气、淀粉投料废气、天然气锅炉废气、废水处置废气等,2023年开展了9次委外监测,监测指标包含了颗粒物、氮氧化物、二氧化硫、烟气黑度、臭气浓度等,监测结果符合《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)、《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014)、《恶臭污染物排放标准》(GB14554-1993)和《大气污染物综合排放标准》(DB32/4041-2021)等标准要求。

### 固体废弃物治理

公司生产过程中产生的固体废弃物主要是咖啡渣、废弃包装材料、废样品以及生活垃圾等。公司针对上述固体废弃物采取集中收集,咖啡渣委托有资质厂商作为有机肥等原料利用,废弃包装材料委托资源回收单位回收处理,生活垃圾委托当地环卫部门定期统一清运,其他固废均委托有资质厂商回收利用或合法处置。

### 噪音治理

2023年公司开展了5次厂界噪声监测,生产过程中产生的噪声完全符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)规定。





佳禾食品公众号

佳禾让生活更添健康和美味  
MORE COGRAINS, MORE HEALTHY & YUMMY!

**佳禾食品工业股份有限公司**

网站 [www.cograin.cn](http://www.cograin.cn) 电话 +86 400 8899 300 总部 江苏省苏州市吴江区中山南路518号