

证券代码：300928

证券简称：华安鑫创

华安鑫创控股（北京）股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	中信证券、趣时资管、磐厚动量资管、郑州智子投资、金泰私募基金、西部信托、青岛羽田私募、共青城鼎睿资管、光证资管、君翼博星创业资管、中邮人寿保险、国元自营、方物私募、杭贵投资、东兴证券、明达资管、鸿运私募基金、固禾私募、信鱼私募、红杉资本、长城财富保险资管、正德泰投资、信石投资、健顺投资、仁桥资产、九泰基金、长城基金、太平基金、第一创业证券、中天汇富基金、久熙资产、华安自营、东方自营、光大自营、天风自营、东北自营、长江自营、安信基金、德邦自营、国元自营、国泰君安、长城证券、华泰证券、华福证券、华西证券、开源证券、国金证券、国联证券、太平洋证券（以上排名不分先后）
时间	2024年4月19日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事长：何攀先生 董事会秘书：易珊女士
投资者关系活动主要内容介绍	1、2023年公司经营情况介绍 答：2023年，在电动智能技术带来的驾乘体验提升及出口增长的推动下，中国汽车市场在逆境下整体复苏向好。伴随汽车座舱智能化

进程加速，汽车座舱电子细分领域对立体多模态交互需求增加，汽车座舱显示朝着多屏化、大尺寸、多样化布局，座舱域控制器加速落地，汽车座舱内软硬件解耦，一芯多屏、屏机分离趋势已经形成；汽车产业竞争日趋白热化，整车厂对供应链的触达程度比以前更深，更多地参与到核心零部件的设计生产环节，以保证供应商提供的产品符合预期，与供应商耦合程度加深，垂直整合趋势逐渐明显。

公司自年成立以来持续深耕汽车电子领域，至今产品主要包括智能座舱显示系统及域控系统、全液晶仪表、抬头显示、电子后视镜及智能辅助驾驶系统等，公司的主要产品已经嵌入到自主品牌车厂的主要车型，直接或间接服务了国内大部分整车厂。特别在座舱显示领域，为顺应汽车市场的快速发展，公司积极投建自主车载显示模组及智能座舱显示系统智能制造产线，致力于打造一体化设计开发和全链条生产制造能力，保证产品性能品质的同时实现更大程度的成本优势及更优的显示效果，以技术创新和模式革新为核心，为客户提供更可靠更增值的产品及服务。

报告期内，公司主营业务为汽车智能座舱的核心显示器件定制、软件系统开发及配套器件的销售，报告期内随着南通智能制造基地建设的逐步推进，已经初步具备了智能座舱终端制造能力并形成了相应的产品销售收入。公司的产品及服务主要包括智能座舱显示系统及域控系统、全液晶仪表、抬头显示、电子后视镜及智能辅助驾驶系统等。

2023年，汽车产业竞争加剧带来的供应链垂直整合，为公司智能座舱终端业务带来机会，同时显示产业周期性变化导致的供需失衡带来行业毛利率整体下滑，公司面对机遇与挑战，始终坚持战略定力，坚定强化核心能力，紧密围绕2023年年度工作计划，在加大技术研发投入、推进自主工厂建设、优化与拓展客户合作等方面积极发力，公司向新型系统集成商的发展升级初结硕果。

在加大技术研发投入方面：为确保公司持续处于细分领域领先地位，公司继续加大研发和自主创新力度，2023年研发费用支出5,483.59万元，较上一年度增加43.06%。为了进一步提升用户驾乘体验，公司完成了集成In-cell、MiniLED及屏下振动的一体化产品开发、融合膜内装饰技术的智能表面开发，同时为了提升中高端车型的

用户体验，公司完成了采用“一体黑”技术的触控显示模组的定制开发以及触控一体显示模组高色度标准产品的定制开发，结合公司强大的面板资源和设计能力，公司还完成了市场需求愈发强烈的娱乐翻转屏的平台化开发，并为确保供应链安全，同步进行了中控前屏关键元器件国产化选型的工作；此外，在概念设计 VR 呈现、DLP 大灯场景挖掘及 HMI 设计、座舱创新硬件产品定义、车载 3D 引擎场景化、新能源汽车座舱声场体验等方面均进行了研究探索；报告期内，公司汽车电子后视镜平台也进行了产品升级优化，并已进行客户装车测试。

在推进自主工厂建设方面：公司聚焦全链条生产制造能力建设，加快推动南通智能生产基地的产能落地。一方面推动硬件建设，2023 年公司持续加大对南通智能制造工厂的场地和设备投入，在建工程 23,407.32 万元，占总资产的比重较期初增加 16.02%；另一方面完善软件配套，在年内对制造执行系统（MES）和仓储管理系统（WMS）进行了升级，升级后的系统具备完善的产品防错和追溯流程，并建立了研发质量管控、过程质量管控、供应商质量管理流程和质量持续改善机制。此外，南通生产基地已获得 IATF16949:2016、ISO9001、ISO45001、ISO14001 等产品体系认证。报告期末，南通智能生产基地实现首批核心设备搬入，截至 2023 年年度报告披露时，生产基地首条全链条产线已完成调试并成功进入试产。

在优化与拓展客户合作方面：公司在保障传统业务稳健发展的同时，大力拓展智能座舱终端市场和车厂业务，并取得了较为喜人的成绩。2023 年为快速抢占市场和加快智能制造基地建设，公司进一步扩充了销售和管理团队，报告期内销售费用和管理费用同比分别增长 28.16%和 69.07%，同期实现营业收入 96,125.24 万元，较去年增长 7.95%。报告期内公司供货的核心显示器件产品应用于比亚迪、长城、吉利、长安、奇瑞、福特、上汽、赛力斯、领克、极氪、小鹏、理想等主流车厂的热销车型；在智能座舱终端业务拓展方面，公司与众多整车厂客户进行了深入的业务交流和技术探讨，并接受了来自长安、上汽通用五菱、小鹏等客户的审厂以及合作伙伴携东风本田、上汽等项目进行的考察并最终获得项目定点。截至目前，公司南通生产基地已开始对相关车厂部分项目进行试产或小批量生产；结合公司南通智能制造基地的建设，公司进一步通过与深天马的合资公司一起致力于

新能源汽车客户的开拓，报告期内合资公司已完成核心团队搭建并进行市场耕耘，目前合资公司已获取多个车厂的准入资格并定点，其中包含 OLED 显示总成项目，预期随着项目的陆续量产将会对公司业务形成正面影响；同时，在商用车客户方面公司电子外后视镜产品也实现了样车装车。

2、董事长关于未来发展的分享

答：公司自上市以来，经审慎研究与分析行业发展趋势，确定将继续以显示器件和软件系统为核心，牢牢把握智能化、电动化趋势，构建好横贯屏显系统、智能座舱和智能辅助驾驶的新一代汽车智能座舱电子产品体系，在这一战略思想的指导下，公司完成了资源与技术的整合，并投资建设南通生产基地为公司的战略发展提供生产保障。在这一基础上构建了公司一体化设计和全链条生产制造的核心优势。未来公司将持续致力于保持领先的技术水平，坚持以客户为中心，通过卓越的产品质量、专业的销售服务和周到的售后服务赢得客户的信赖，为客户提供差异化、高性价比的产品和一站式、稳定的供货服务，引领产品创新、服务创新的趋势，在巩固和深化上下游合作关系的基础上，更进一步拓宽与头部车厂在智能座舱终端产品上的直接合作，持续增厚公司价值，力争成为汽车座舱电子领域的核心参与者。

3、近两年新能源汽车降价潮，公司如何理解以及对公司的影响。

答：对于新能源汽车行业的降价潮，主要是由于新老车企的入局迭代，导致行业竞争逐渐白热化。降价潮的整体影响对于市场有积极作用，降价使得新能源的性价比大幅提升，吸引更多潜在消费者，销量增速也会上来，与此同时推动产业链上下游企业加大研发投入，提高产品竞争力，在此基础上，企业在成本管控上也需要着重考量。公司精准响应市场与客户需求，在近年来汽车市场整体波动的大环境下，公司更多地介入前端开发环节、参与产品整体方案制订的同时，具备从原材料开始到玻璃前段制程、背光组立、模组贴合、整机组装的一体化交付能力，较大程度缩减物流、过程管理运营等成本，保证供应链链路通畅，提升生产效率和品质，能够充分应对下游客户对供应链垂直整合的不同需求，具备快速响应市场的能力。在为下游设计

开发满足消费者多元化需求、款式新颖、性能领先的屏幕产品的同时，也能够为下游提供更适合市场营销策略的产品，切实满足下游的降本需求。总体来说，新能源汽车对成本要求的提升为公司带来了新的机遇。

4、公司在显示多样化方面有什么技术和布局？

答：公司自成立以来一直深耕于汽车中控和液晶仪表等座舱电子领域，始终从事座舱电子软、硬件产品的研发和定制，是国内较早从事全液晶仪表系统开发的企业。在具体智能显示终端的产品上主要包括中控显示系统、液晶仪表盘、抬头显示器、后排娱乐屏幕、流媒体后视镜等。在座舱显示领域，为顺应汽车市场的快速发展，公司积极投建自主车载显示模组及智能座舱显示系统智能制造产线，致力于打造一体化设计开发和全链条生产制造能力，保证产品性能品质的同时实现更大程度的成本优势及更优的显示效果。

5、今年 3 月公司的南通工厂已经开始试生产，南通工厂建设完成后对公司后续业绩的影响。

答：2023 年，公司积极推动南通智能制造基地建设，在南通本地组建了定制开发、生产、供应链等团队，补齐了公司的制造能力。截至目前，南通生产基地首条全链条产线已完成调试并成功进入试产，公司已获取长安、上汽通用五菱等国内主流车厂多个项目的定点，顺利完成了向一级供应商的转变。南通工厂建设项目成功进入试产，是公司在智能制造领域迈出的关键一步，标志着公司在构筑全链条智能制造能力方面取得了显著进展，代表公司在上游资源整合、一体化研发设计及全链条生产制造方面的战略布局已全面完成，公司垂直整合能力进一步完善，为公司在确保产品性能与品质的同时，实现更大程度的成本优势和卓越显示效果提供了坚实基础。这一重要进展将为公司构建新一代汽车智能座舱电子产品体系提供有力支撑，为公司带来更广阔的市场前景和更强的竞争力。随着产能的落地，在手定点进一步转化，将对公司业绩形成积极正面的影响。

关于本次活动是否涉及应披

本次活动不涉及应披露重大信息

露重大信息的说明	
附件清单	无
日期	2024 年 4 月 19 日