

公司代码：600859

公司简称：王府井

王府井集团股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司董事周晴因工作原因未能出席本次董事会，书面委托董事杜建国出席本次会议并代为表决。

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	周晴	因工作原因	杜建国

- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

向全体股东每10股派发现金红利2.00元（含税）。截至2023年12月31日，公司总股本1,135,049,451股，以此计算合计拟派发现金红利227,009,890.20元（含税）。本年度公司现金分红比例为32%，本年度资本公积金不转增。

如在本报告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股、回购股份、股权激励授予股份回购注销、重大资产重组、股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	王府井	600859	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王健	连慧青
办公地址	北京市王府井大街253号	北京市王府井大街253号
电话	8610-65125960	8610-65125960
电子信箱	wfjdshh@wfj.com.cn	wfjdshh@wfj.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

报告期内，世界经济复苏动能不足，单边主义、保护主义和地缘政治等风险上升，外部环境更趋复杂严峻；从国内看，经济恢复发展依然面临不少困难，周期性、结构性问题叠加，经济恢复进程波动曲折。从消费市场看，2023年为“消费提振年”，受一系列促消费政策的落地实施，消费市场呈现温和修复态势，但消费渠道、消费品类恢复不均。

随着国民经济恢复常态化运行，零售行业整体呈现恢复态势。根据国家统计局发布的数据，全年社会消费品零售总额比上年增长7.2%，其中商品零售增长5.8%。分业态看，受同期基数较低影响，百货、奥莱、购物中心及免税业态均呈恢复态势，受消费者消费习惯改变的影响，各业态恢复速度有所不同。奥莱业态因开放式的经营空间、高性价比的商品，获得了广大消费者的青睐，经营业绩恢复较快；购物中心业态作为集多元功能于一体的生活方式中心，能够满足消费者休闲、娱乐、社交、餐饮等体验式需求，经营业绩稳步恢复；百货业态因体验性场景较少，经营模式相对单一，面临一定的经营压力，经营业绩恢复缓慢；超市业态受社区团购、便利店的快速兴起，经营业绩受到一定影响；免税业务方面，近年来国家出台了一系列促进免税业态发展的政策，叠加消费回流以及消费者对于消费品质和商品价格的不断追求，总体发展较快。

公司营业收入主要来自于公司旗下各门店的商品销售收入以及租金收入。截至本报告期末，公司在全国七大经济区域36个城市共运营78家大型综合零售门店，涉及百货、奥特莱斯、购物中心、免税业态，总建筑面积519.1万平方米。此外，公司还涉及超市业态、专业店以及线上业务。

百货业态：是以时尚类商品销售为主，同时配套餐饮、娱乐、休闲等服务项目和设施的综合零售业态。门店位置一般在城市或区域商业中心，单店面积一般在20000-60000平米。主要满足消费者时尚化、个性化的消费需求，经营商品品类主要包括服装服饰、化妆品、运动鞋帽、珠宝首饰、家居家电、儿童用品等。主营业务收入为商品零售收入，经营模式包括联营、自营和租赁，以联营为主。王府井积累了丰富的百货运营经验，近年来，公司旗下百货业态围绕消费者需求一店一策实施转型调整，力争满足不同地区不同市场环境下的消费者差异化需求。王府井百货旨在以丰富的商品、高质量的服务，精致的环境为广大消费者提供超越希望的购物体验。目前公司共拥有31家百货门店。

奥莱业态：是以时尚类品牌折扣商品销售为主，同时配套餐饮、娱乐、休闲等服务项目和设施的零售业态。门店位置一般在城市边缘地区或城郊，单店面积一般在60000-100000平米，经营商品品类主要包括服装服饰、运动鞋帽、家居儿童用品等。主营业务收入为商品零售收入，经营模式包括联营、自营和租赁，以联营为主。现已开发了以商品为特色的1.0版奥莱、融合购物中心元素的2.0版奥莱、以及与文旅产业相结合的3.0版小镇式奥莱三条产品线。王府井奥莱业态主打“大品牌，小价格”的经营理念，以独特的建筑风格、丰富的业态组合、优美的购物环境，创新的服务体验，引领全新的生活方式。报告期内，公司新增1家奥特莱斯门店，目前公司共拥有17家奥莱门店。

购物中心业态：是由多种零售店铺、服务设施集中在一个建筑物内或区域内，向消费者提供综合服务的商业集合体。门店位置可在城市或区域商业中心、城市边缘地区的交通要道附近，单店面积一般在80000-200000平米。经营品类包括时尚类商品、各种专业店、专卖店、食品店、杂品店以及各种文化教育和娱乐设施等。主营业务收入为租金收入，经营模式以租赁为主。目前已形成多条具有自身特色的产品线。王府井购物中心旨在为广大消费者提供国内、国际一流品质的优雅舒适环境，让他们在这里愉悦购物、畅享美食、领略时尚、乐娱身心、感受卓越服务。报告期内，公司新增2家购物中心门店，目前公司共拥有29家购物中心门店。

超市业态：是以食品生鲜类、日用生活类商品销售为主的零售业态。门店位置一般在区域商业中心或居住区，单店面积在300-6000平米之间。经营品类主要为食品生鲜和日用生活品等。主

营业务收入为商品零售收入，经营模式包括自营、联营、租赁，以自营为主。公司目前主要以合资方式经营超市业态，已与四川吉选及北京首航成立合资公司在四川和京津冀、内蒙等地区经营超市业态，旨在以王府井的品牌和管理优势为支撑，充分发挥市场化专业经营管理团队优势，为消费者供应新鲜、安全、高品质的生鲜产品，传递更时尚、更高端的生活理念。目前公司共拥有10家合资超市。

免税业务：免税品经营是向特定消费者销售免征关税、进口环节税的进口商品和实行退（免）税进入免税店销售的国产商品的零售业务，商品主要包括香化、烟酒、食品、精品等品类。免税品经营渠道主要包括口岸店、海南离岛店、市内店以及其他类型免税店，其中口岸店又分为口岸出境免税店和口岸进境免税店。根据我国现行监管政策，从事免税品经营的公司需取得国务院或其授权部门批准的经营资质。口岸出境免税店的数量、经营面积及设立，由口岸所属地方政府或民航局提出申请，财政部会同商务部、文化和旅游部、海关总署、税务总局审批。口岸进境免税店的数量和营业场所的规模控制，由财政部会同商务部、海关总署、税务总局和国家旅游局提出意见报国务院审批。口岸店经营主体确定一般通过招标方式确定。经营口岸店需符合海关监管要求，经海关批准并办理注册手续。离岛免税店选址由海南省政府提出意见，报财政部会同商务部、海关总署、税务总局审核后，报国务院审批。市内店和其他类型免税店的开设也需要按照有关法律法规规定，履行相应的审批后方可开设。

公司已于2020年6月取得免税品经营资质。报告期内，公司旗下首个离岛免税项目王府井国际免税港已于2023年1月18日对外营业，公司离岛免税小程序“王府井海南免税线上商城”也于1月底正式上线。同时，公司积极筹备跨境电商业务，首家线下体验店王府井奥莱香江小镇跨境电商体验店于同期开业，跨境电商小程序“WFJ王府井全球购”也已于2023年元旦上线运营，全年共开设6家线下体验店。

专业店：专业店是经营某一大类商品为主，并且具备有丰富专业知识的销售人员和提供适当售后服务的零售业态。目前公司已经形成了以买手制潮奢品牌集合店为经营内容的Luxemporium睿锦尚品，和以运动品牌为经营内容的法雅商贸两条专业店业务主线。

睿锦尚品通过沉浸式的购物空间打造，独有的特色品牌，灵活多变的商品组合方式，赢得了最具消费活力的潮流时尚人士的青睐，逐渐形成自己独特经营特色，销售业绩稳步提高。未来，睿锦尚品将着重提升店铺运营能力，努力提高单店销售业绩。多渠道加速商品流转，进一步优化库存结构。同时，持续开拓优质店铺，扩大睿锦尚品销售规模和市场影响力。

法雅商贸是国际运动品牌代理专营专卖实体企业，目前是阿迪达斯、耐克两大运动品牌的区域战略客户。下一步法雅商贸将以提升重点店铺业绩为核心，线上线多渠道高度协同发展，持续扩大法雅商贸销售规模。同时，探讨新品牌的开发合作，创造新的业绩增长点。

目前，睿锦尚品共有32家门店（含3家快闪店）；法雅商贸共有店铺334家（其中自营店铺127家，加盟店铺205家，卖场2家）。

线上业务：打造线上线下高度融合的商业模式是公司的战略之一。王府井围绕实体业务和顾客需求，积极打造“王府井在线平台”，围绕“同一个消费者，同一个王府井”的目标，通过线上商城、新媒体、短视频、直播带货等运营模式，初步实现了顾客在线、服务在线、营销在线、商品在线的全渠道经营场景，实现线上线下的全面融合。同时加快数字化建设，在数据资产平台、数字支付平台、场景移植和科技运用的等方面全面推进，并着力打造智慧门店，实现顾客体验和经营管理的智慧化升级，为顾客提供更优服务体验、更便捷的购物体验。全年实现线上销售14.4亿元。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减(%)	2021年
		调整后	调整前		
总资产	41,121,633,967.35	37,886,908,091.49	36,192,100,087.35	8.54	39,196,939,527.57
归属于上市公司股东的净资产	19,727,166,322.87	19,142,229,512.17	19,142,336,216.04	3.06	19,347,006,922.14
营业收入	12,224,238,391.23	10,799,892,245.02	10,799,892,245.02	13.19	12,753,708,942.16
归属于上市公司股东的净利润	709,376,542.93	194,810,481.32	194,917,185.19	264.14	1,339,803,790.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	635,981,454.93	-9,533,136.93	-9,533,136.93	不适用	942,585,380.43
经营活动产生的现金流量净额	3,604,221,431.18	1,640,989,731.12	1,640,989,731.12	119.64	2,771,323,205.77
加权平均净资产收益率(%)	3.650	1.013	1.013	增加2.637个百分点	8.853
基本每股收益(元/股)	0.625	0.172	0.172	263.37	1.363
稀释每股收益(元/股)	0.624	0.171	0.172	264.91	1.357

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,366,874,427.85	3,013,190,561.84	2,885,313,033.63	2,958,860,367.91
归属于上市公司股东的净利润	226,431,222.05	291,101,612.01	130,370,418.13	61,473,290.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	223,994,013.51	234,577,964.28	131,185,816.04	46,223,661.10
经营活动产生的现金流量净额	1,266,654,946.32	589,610,154.87	848,976,382.86	898,979,947.13

注：公司第四季度利润下降主要是当季新增三家门店导致成本费用增加影响所致。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

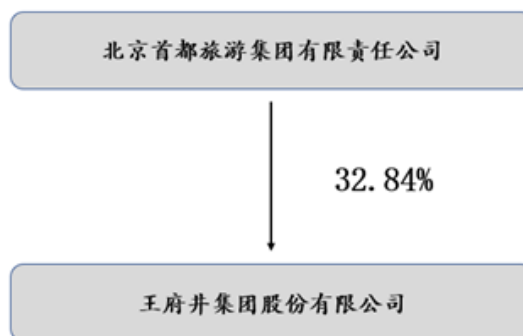
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	94,106
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	93,888
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
北京首都旅游集团有限责任公司	0	372,776,396	32.84	41,476,565	无	0	国有法人
三胞集团南京投资管理有限公司	-24,006,600	40,186,218	3.54	0	质押	39,086,218	境内非国有法人
北京国有资本运营管理有限公司	-200,000	36,468,575	3.21	0	无	0	国有法人
北京京国瑞国企改革发展基金 (有限合伙)	0	27,798,072	2.45	0	无	0	其他
兴业银行股份有限公司—广发睿 毅领先混合型证券投资基金	1,822,700	21,854,806	1.93	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司—广 发价值领先混合型证券投资基金	4,233,955	18,191,034	1.60	0	无	0	其他
北京信升创卓投资管理中心(有 限合伙)	0	15,005,470	1.32	0	无	0	其他
中国人寿保险股份有限公司—传 统—普通保险产品—005L— CT001 沪	10,441,225	12,784,667	1.13	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	5,583,718	9,097,574	0.80	0	无	0	其他
成都产业资本控股集团有限公司	-17,214,879	8,999,926	0.79	0	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，北京首都旅游集团有限责任公司为本公司之控股股东，与其他股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人。公司未知上述股东之间是否存在其他关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不涉及						

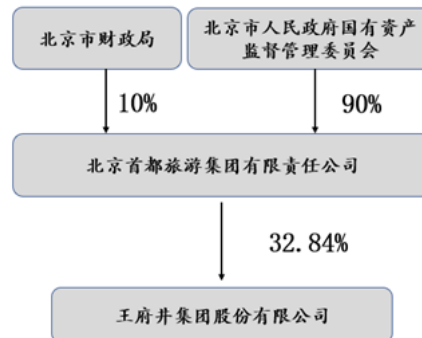
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

全年实现营业收入 122.24 亿元，同比上升 13.19%，剔除门店变动因素，同店同比上升 11.19%；归属于上市公司股东的净利润 7.09 亿元，同比上升 264.14%。公司利润较上年同期大幅上升主要受销售增长带动主业利润显著提升影响所致。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

董事长：白凡
2024 年 4 月 18 日