



# 2023<sup>年度</sup> 可持续发展报告



厦门信达股份有限公司

# 目录

## CONTENTS



---

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进厦门信达	05

### 附录

数据摘要	97
GRI 索引表	108
SASB 索引表	118
ISDS 索引表	119

## 01 环境 ENVIRONMENTAL

应对气候变化	11
污染防治与生态系统保护	25
资源利用与循环经济	31



## 02 社会 SOCIAL

员工	35
创新驱动、供应商与客户	55
乡村振兴与社会贡献	69



## 03 公司治理 GOVERNANCE

可持续发展治理机制	75
防范商业贿赂与不正当竞争	89



# 关于本报告

本报告系厦门信达股份有限公司（简称“厦门信达”或“公司”）发布的 2023 年度可持续发展报告（简称“本报告”）。本报告旨在向公司的利益相关方呈现厦门信达 2023 年度在环境、社会和公司治理方面的管理工作情况，以及对推动实现联合国可持续发展目标所作出的努力和成效。

## 编制依据

本报告根据全球报告倡议组织可持续发展报告标准（GRI Standards）、可持续发展会计委员会标准（SASB Standards），同时结合《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》、国务院国资委研究中心《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》、国际可持续准则理事会（ISSB）发布的两项国际财务报告可持续披露准则（ISDS），以及联合国可持续发展目标（SDGs）的披露要求编制。

## 报告范围

本报告的报告期为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容超出前述范围。除特殊说明外，本报告中所披露的环境、社会及经济数据覆盖公司合并范围内的企业。

## 报告数据说明

本报告中的财务数据摘自经审计的公司年报，其他数据来自公司内部系统或人工整理。

## 释义说明

简称	全称
厦门信达、公司	厦门信达股份有限公司
信达国贸汽车	厦门信达国贸汽车集团股份有限公司
信达信息科技	厦门信达信息科技集团有限公司
厦门信达光电	厦门市信达光电科技有限公司
厦门信达物联	厦门信达物联科技有限公司

## 报告获取及反馈

报告发布周期为每年一次，以简体中文和英文格式的电子版形式发布，中文版与英文版不一致的，以中文版内容为准。电子版报告可在公司官方网站（[www.xindeco.com](http://www.xindeco.com)）及深圳证券交易所网站（[www.szse.cn](http://www.szse.cn)）查询下载。如您有任何意见或建议，欢迎发送邮件至 [wangxs@xindeco.com.cn](mailto:wangxs@xindeco.com.cn) 或 [lipf@xindeco.com.cn](mailto:lipf@xindeco.com.cn)，公司将努力完善和改进。







## 董事长致辞

2023年，全球气候变暖仍在冲击着生态环境和人类生存环境，逆全球化趋势下的全球产业链重构，企业的发展面临前所未有的挑战。在复杂多变的市场环境中，公司始终坚持以“稳中求进，高质量发展”为发展基调，保持战略定力，深耕核心业务发展，凝心聚力、增效促稳。

这一年，我们继续践行可持续发展理念，制定了在2030年前力争实现碳达峰、在2060年前实现碳中和愿景的双碳目标，并通过设计可持续产品、助力供应链脱碳、使用可再生能源、布局可持续产业及开展可持续行动五项重点碳减排举措实现公司碳中和战略目标，支持国家双碳政策和《巴黎协定》

下全球控温目标的实现。

这一年，我们收获丰厚的经营成果。再融资工作圆满收官，公司信用评级提升一级，并完成了青铝股份、保利汽车等产业投资。同时持续布局“微笑曲线”两端产业——信达国贸汽车新增9个新能源品牌授权，汽车出口实现跨跃式增长，并拓展了应急装备改装业务；厦门信达供应链自管仓建设和智慧仓储管理加速推进；信息科技板块完成了“物联网科技五年战略规划”的制定，加快了业务转型升级的步伐。

这一年，我们投身国际舞台，沿着海上丝绸之路再下南洋。我们的业务团队奔赴全球，扩张国际市

场，并亮相多个海外展会——汽车出口业务覆盖俄罗斯、中亚、西亚等数十个国家及地区；供应链板块积极拓展海外市场；厦门信达物联成功进军日韩、印度等新区域市场。我们主动融入国家“双循环”新发展格局，不仅在国内，也在国际插上信达的旗帜。

这一年，我们继续践行“一流引领、真实担当、奋斗为本、共创共享”的核心价值观，充分发挥自身产业与资源优势，以开展产业帮扶、助学活动、公益投入等方式助力国家乡村振兴，增进城市与社区福祉。厦门信达所有的成果和荣誉，都离不开全体员工的奉献。公司落地“1345”组织能力提升策略，在人才培养、行动学习、绩效管理体系上寻求突破，

以吸引、留任和培育优秀人才，筑牢赋能业务发展的坚强基础，激励我们的员工以更坚定的信心，更负责的态度，更饱满的热情，投入到公司未来的发展中，在厦门信达的前进历史上留下自己的印记。

2024年，我们将迎来厦门信达40周岁的生日。展望下一个接续奋进的40年，厦门信达将始终坚持“要做就做一流”的企业精神，弘扬“创先文化”，推动公司的引擎打造和精益运营，携手各方构建互通、共享、共赢的产业生态体系，为实现“引领优势产业 创造美好生活”的企业使命砥砺前行。



# 走进厦门信达

厦门信达始创于 1984 年，1997 年在深圳证券交易所上市（股票代码：000701），总部位于福建厦门。公司秉承“一流引领、真实担当、奋斗为本、共创共享”的核心价值观，以“引领优势产业 创造美好生活”为使命，以汽车经销、供应链、信息科技三大核心业务齐头并进为整体发展战略，通过加强资本运作、投融资、内控管理、人才激励等关键能力，致力于实现“成为引领优势产业和美好生活的优质上市公司”的愿景。

## 汽车经销 业务板块

公司立足于传统汽车 4S 店业务，构建打造以客户为中心的汽车服务生态圈，业务范围涵盖新能源汽车服务、二手车经销及出口、应急装备、平行进口车等领域，是福建省区域龙头汽车经销商集团之一。

## 供应链 业务板块

公司持续聚焦有色金属和黑色大宗商品贸易业务领域，坚持全产业链发展思路，致力于推广全流程供应链管理增值服务。

## 信息科技 业务板块

公司物联网业务主要从事 RFID 电子标签、读写设备系列产品的研发生产及 RFID 系统集成解决方案的提供；智慧城市业务依托“物联网、人工智能、数字孪生、云计算”等先进技术的融合应用，通过对信息科技产品制造、信息技术研发及工程建造服务的资源整合与协同发展，致力于成为领先的智慧城市和智能商业建设的解决方案服务商；光电业务聚焦于 LED 封装及应用产品的研发、生产和销售，已形成显示屏封装、白光封装、应用照明三大领域共同发展的光电业务格局。



业务分布图（国内）

## 2023 年在经济、环境、社会方面取得的主要绩效

### 主要经济绩效



总资产

**1,604,219.40** 万元



营业收入

**7,154,017.21** 万元



研发投入

**5,481.78** 万元

### 主要环境绩效



环保总投入

**178.41** 万元



温室气体排放密度

**28.77** 吨二氧化碳当量 / 亿元营收



能源消耗密度

**6.59** 吨标准煤 / 亿元营收



水资源消耗密度

**1,194.46** 立方米 / 亿元营收

### 主要社会绩效



为国家创造的税收

**45,747.69** 万元



职业健康与安全生产总投入

**307.54** 万元



志愿服务时数

**921.00** 小时



向员工支付的工资和福利

**69,534.87** 万元

员工总数

**4,326** 人

员工总培训时数

**83,593.50** 小时



对外捐赠额

**20.00** 万元



## 2023 年在经济、环境、社会方面取得的主要荣誉



### 厦门信达

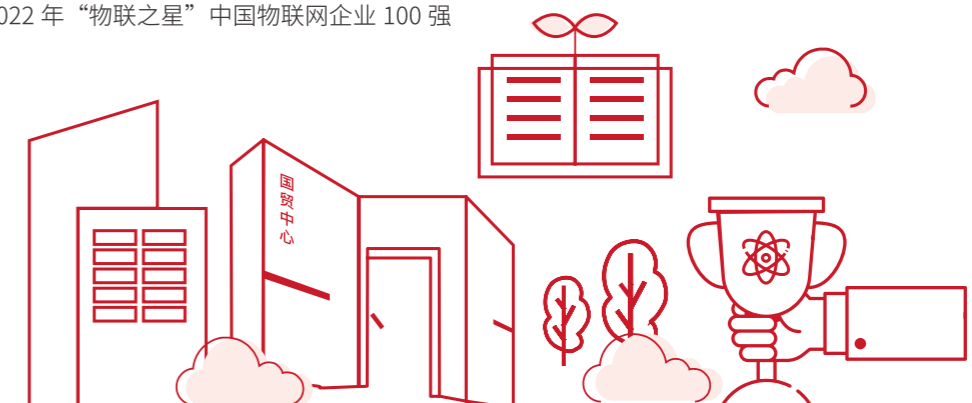
- 2023 年度《财富》中国上市公司 500 强第 145 位
- 2023 年度《财富》中国 500 强贸易行业子榜单第 7 位
- 2023 年度中国区人力资源管理领先企业
- “黑金杯”全球铁矿供应商二十强
- “2023 年全国钢贸企业百强榜”综合榜第十二位、金属板材榜第六位、建筑钢材榜第十位
- 2023 年优秀钢铁国际贸易企业
- 2023 年度中国优质煤炭进出口企业
- 2022-2023 年度全国热轧板卷优质贸易企业
- 2023 年度中国优质煤焦供应商——贸易商
- 2023 铁矿石长期诚信服务商
- 2023 年 Mysteel 铁矿石远期现货价格指数诚信采价单位

### 信达国贸汽车

- 中国汽车流通行业经销商集团百强榜第 49 位
- 2023 年度中国汽车流通行业社会责任 50 强
- 2023 年度中国汽车经销服务行业守信承诺企业
- 2023 年度厦门诚信汽车经销商
- 厦门市守合同重信用企业

### 厦门信达物联

- 2022 年“物联之星”中国物联网企业 100 强





# 环境 ENVIRONMENTAL

# 01

## 2023 年环境议题关键绩效

1

完成年度温室气体（范围 1、范围 2）盘查工作

2

制定碳达峰碳中和行动目标：力争到 2030 年前实现碳排放全面达峰，到 2060 年前实现碳中和愿景

3

推进设计研发可持续产品，将绿色设计理念纳入产品生命周期设计

4

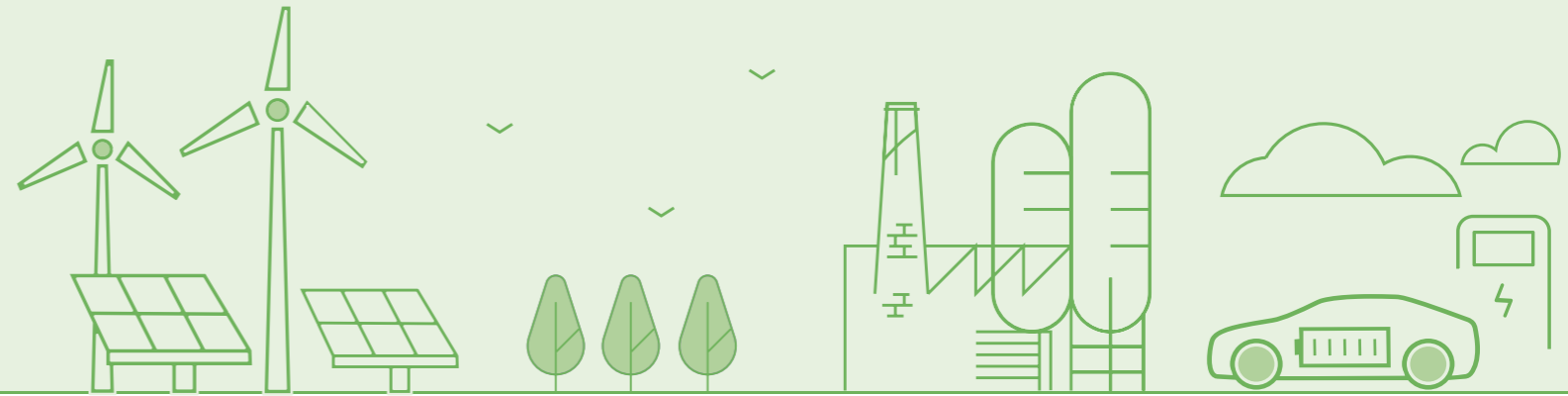
积极创新数字化解决方案，持续打造开放共享、可持续发展的数字化平台能力





# 应对气候变化

全球气候变化带来的挑战持续冲击着人类社会，厦门信达深知挑战与机遇并存。公司积极响应国家双碳政策和《巴黎协定》下的全球控温目标要求，坚持绿色低碳的发展道路，通过积极引进和应用新技术、构建网络化、智能化、服务化相互融合的产业生态系统，助力产业链实现绿色低碳转型。



## 碳中和战略

在公司控股企业国贸控股集团碳中和战略框架以及联合国全球契约组织（UNGC）发布的《企业碳中和路径图——落实巴黎协定和联合国可持续发展目标之路》的指导下，厦门信达制定了企业自身碳中和目标，即在 2030 年前力争实现碳达峰，在 2060 年实现碳中和愿景，并通过设计可持续产品、助力供应链脱碳、使用可再生能源、布局可持续产业及开展可持续行动五项重点碳减排举措实现公司碳中和战略目标。



### 设计可持续产品



将绿色设计理念纳入产品生命周期的各个阶段，研发设计更具可持续性的产品，减少产品使用阶段的碳排放。

### 助力供应链脱碳



创新打造开放共享、可持续发展的数字化平台，为行业提供数字化解决方案，助力产业链上下游企业提质增效。

### 使用可再生能源



在业务运营中提高太阳能等可再生能源的使用比例，降低化石能源的消耗，推动实现能源结构的可持续转型。

### 布局可持续产业



积极布局绿色出行服务、废钢回收等绿色产业，积极开展循环经济，打造低消耗、低排放、高效率的可持续产业体系。

### 开展可持续行动



以可持续发展理念指导公司行为，通过开展绿色办公、生态保护等各项绿色环保行动，在促进经济增长的同时，共同守护地球。



## 可持续发展风险管理

为更好地防范气候变化带来的风险，把握可持续发展风险下的转型机遇，厦门信达参考联合国政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 及国际能源署 (IEA) 的情景模型，分别识别、评估公司短期、中期及长期所面临的物理风险、转型风险和机遇，并制定相应的风险应对措施、开展战略检核，以不断提高企业可持续发展能力。

### 物理风险

IPCC 的 SSP 路径下包含五种排放情景，分别为两个高排放情景 (SSP3-7.0 和 SSP5-8.5)，一个中排放情景 (SSP2-4.5) 和两个低排放情景 (SSP1-1.9 和 SSP1-2.6)。公司选取其中可持续的发展情景 (SSP1-1.9) 及高碳排放的高增长情景 (SSP5-8.5)，对公司的业务发展开展了短期、中期、长期的气候灾害风险识别与评估。

根据 IPCC 第六次评估报告：在可持续发展情景 (SSP1-1.9) 下，与 1850-1900 年相比，2081-2100 年的全球表面温度很可能升高 1.0°C 至 1.8°C，全球平均海平面上升的可能范围为 0.28-0.55 米，全球年均陆地降水增加 0-5%；在高碳排放情景 (SSP5-8.5) 下，与 1995-2014 年相比，到 2100 年的全球表面温度很可能升高 3.3°C 至 5.7°C，全球平均海平面上升的可能范围为 0.63-1.01 米，全球年均陆地降水增加的可能范围为 1-13%。

### 物理风险评估

气候灾害风险	当前	2030 年		2050 年	
		SSP1-1.9	SSP5-8.5	SSP1-1.9	SSP5-8.5
<b>洪水、台风</b> 对城市基础设施的破坏以及对人类福祉和健康的影响，特别是在沿海城市和住区	极低至中度影响	中度影响	较高影响	较高影响	极高影响
<b>海平面上升</b> 低洼沿海地区人类和自然系统的丧失，沿海渔业资源减少、降水减少和温度升高	极低至中度影响	中度影响	较高影响	较高影响	极高影响

极低至中度影响    中度影响    较高影响    极高影响

气候灾害风险	当前	2030 年		2050 年	
		SSP1-1.9	SSP5-8.5	SSP1-1.9	SSP5-8.5
<b>极端高温</b> 温度升高和极端高温给人们带来压力和死亡，与热有关的人类和野生动物死亡率和发病率的增加，粮食和水安全面临风险	极低至中度影响	中度影响	较高影响	较高影响	极高影响
<b>干旱</b> 淡水资源短缺，用于灌溉农业和其他人类用途的地表水供应减少	极低至中度影响	中度影响	较高影响	较高影响	极高影响

极低至中度影响    中度影响    较高影响    极高影响

### 物理风险管理

物理风险	影响期限	应对措施
<b>洪水、台风</b> 对城市基础设施的破坏以及对人类福祉和健康的影响，特别是在沿海城市和住区	短期、中期和长期	评估可能受到洪水、台风影响的区域，对重要建筑和库存采取加固、防护等保护措施，并及时将易受破坏的库存转移至安全地点，减少洪水、台风可能造成的损失；制定防台防汛应急预案，定期组织员工开展相关应急演练，提高员工防灾意识和自救能力；在洪水、台风等自然灾害来临前留意气象局的台风预警信息，储备必要的物资来应对供应链中断的风险。
<b>海平面上升</b> 低洼沿海地区人类和自然系统的丧失，沿海渔业资源减少、降水减少和温度升高	中期和长期	定期监控气象和海洋变化；对可能遭受海平面上升影响的资产实行搬迁或改建等保护；未来投资区域布局时将海平面上升的影响纳入评估考虑因素。
<b>极端高温</b> 温度升高和极端高温给人们带来压力和死亡，与热有关的人类和野生动物死亡率和发病率的增加，粮食和水安全面临风险	短期、中期和长期	在极端高温的环境下，合理安排员工工作时间，尽量减少员工户外作业；为高温工作环境下的员工提供相应的职业健康保护措施。
<b>干旱</b> 淡水资源短缺，用于灌溉农业和其他人类用途的地表水供应减少	短期、中期和长期	定期评估水资源风险，避免因淡水资源供应短缺等影响公司的生产运营；完善水资源保护相关制度与措施，提高水资源循环利用，倡导节约用水。

### 转型风险

IEA 情景包含了高排放路径 (STEPS)、中间路径 (APS)，以及低排放路径 (SDS) 和 NZE2050。公司结合 IEA 情景模型下的净零排放情景 (NZE) 和既定政策高排放情景 (STEPS)，评估气候政策与措施将给公司未来发展带来的转型风险和机遇，并制定相应的应对措施，以实现在气候有关转型风险和机遇下的可持续发展。

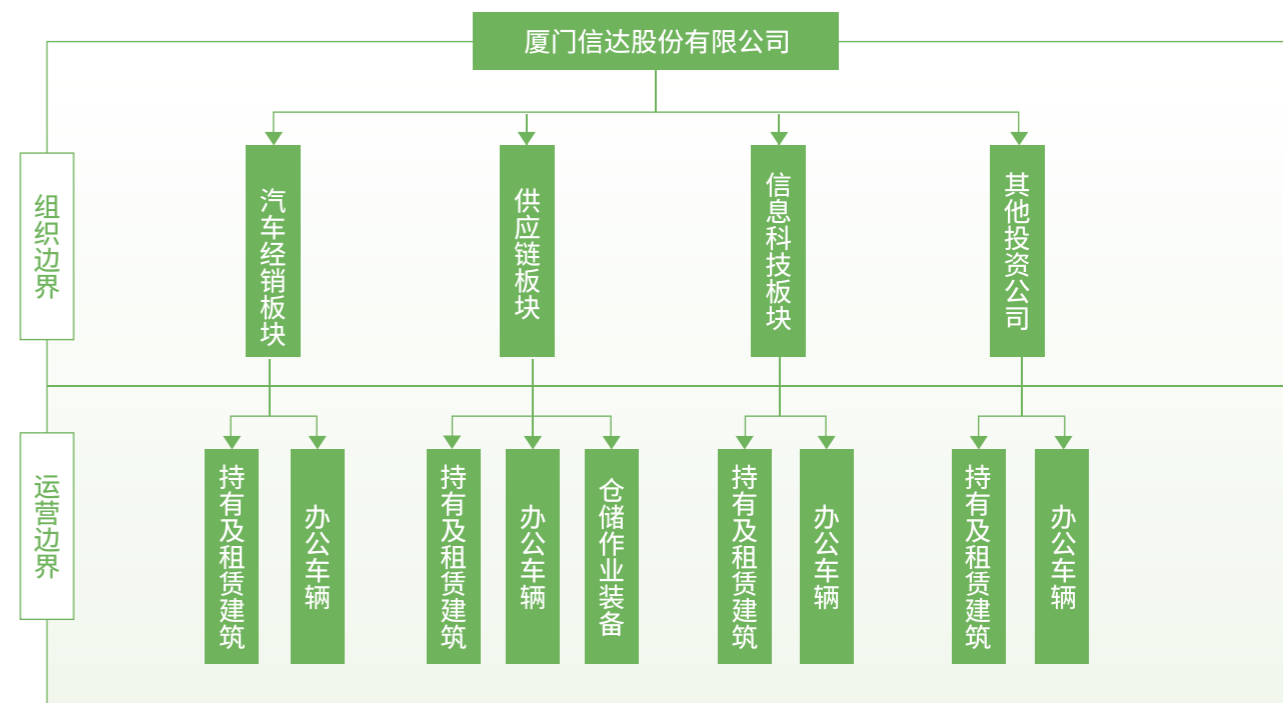
根据 IEA 的《世界能源展望》(WEO)：在净零排放情景 (NZE) 下，全球与能源有关的二氧化碳排放量在 2050 年达到净零，并使世界有机会将全球温度上升限制在 1.5°C 之内；在既定政策高排放情景 (STEPS) 下，只考虑政府已出台或已宣布的具体政策，能源相关和工业过程的二氧化碳年排放量将从 2020 年的 34 吉吨上升到 2030 年的 36 吉吨，并在 2050 年前保持在大致相同的水平。如果排放量继续按此轨迹发展，并且非能源相关的温室气体排放量也具有类似的变化趋势，则 2100 年温度将上升约 2.7°C (50% 概率)。2050 年，可再生能源在全球发电总量中的占比将接近 55%。

### 转型风险管理

转型风险	影响期限	应对措施
行业宏观经济形势及政策调整	短期、中期和长期	密切关注国内外政策的调整和行业形势变化，加强对外汇及大宗商品行情研判，审慎运用金融衍生工具对冲经营中的汇率及价格风险；持续加强风险防控体系建设，积极防范、化解潜在风险；加快业务模式转型，顺应政策导向和行业趋势，提质增效，确保业务稳健发展。
温室气体减排政策压力	短期、中期和长期	围绕设计可持续产品、助力供应链脱碳、使用可再生能源、布局可持续产业及开展可持续行动五项措施开展碳减排活动，在努力降低自身温室气体排放的同时，推动行业整体低碳转型发展。
清洁技术创新及能源转型要求	短期、中期和长期	紧跟市场发展趋势，正确把握政策导向，加强自主研发投入，在满足客户及市场需求的前提下持续对公司产品进行创新，持续提升研发能力和产品技术水平，满足清洁技术创新及能源转型要求。
市场对可持续产品或服务的需求增长	短期、中期和长期	紧贴行业市场需求，稳步扩大产能规模，并通过内生发展与外延扩张并举的方式开拓细分应用领域市场，并加强对产业价值链、商业模式的研判，优化品牌布局，实现降本增效、业务规模提升和用户价值增长。

### 温室气体 (GHG) 排放管理

公司依据 ISO14064-1:2018 标准的要求，采用运营控制法对拥有运营控制权的以下主体开展了 2023 年度温室气体盘查工作，为公司减排目标的实现提供数据基础：



公司 2023 年温室气体盘查范围包括范围 1 直接排放源及范围 2 间接排放源。其中：范围 1 包括天然气锅炉燃烧、车辆等燃烧设施排放源，范围 2 包括外购电力产生的温室气体排放。2023 年公司温室气体盘查范围具体说明如下：

GHG 类型	定义	主要温室气体排放活动
范围 1	直接温室气体排放，指组织自身产生的温室气体排放，包括燃烧化石燃料和工业过程中产生的排放等。分为固定燃烧排放、移动燃烧排放、过程排放、逸散排放。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 天然气锅炉</li> <li>• 汽油公务车</li> <li>• 柴油公务车</li> </ul>
范围 2	能源间接温室气体排放，指组织所消耗的电力、热能等能源所产生的温室气体排放。包括外购电力、外购热力等。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 生产用电</li> <li>• 办公用电</li> </ul>

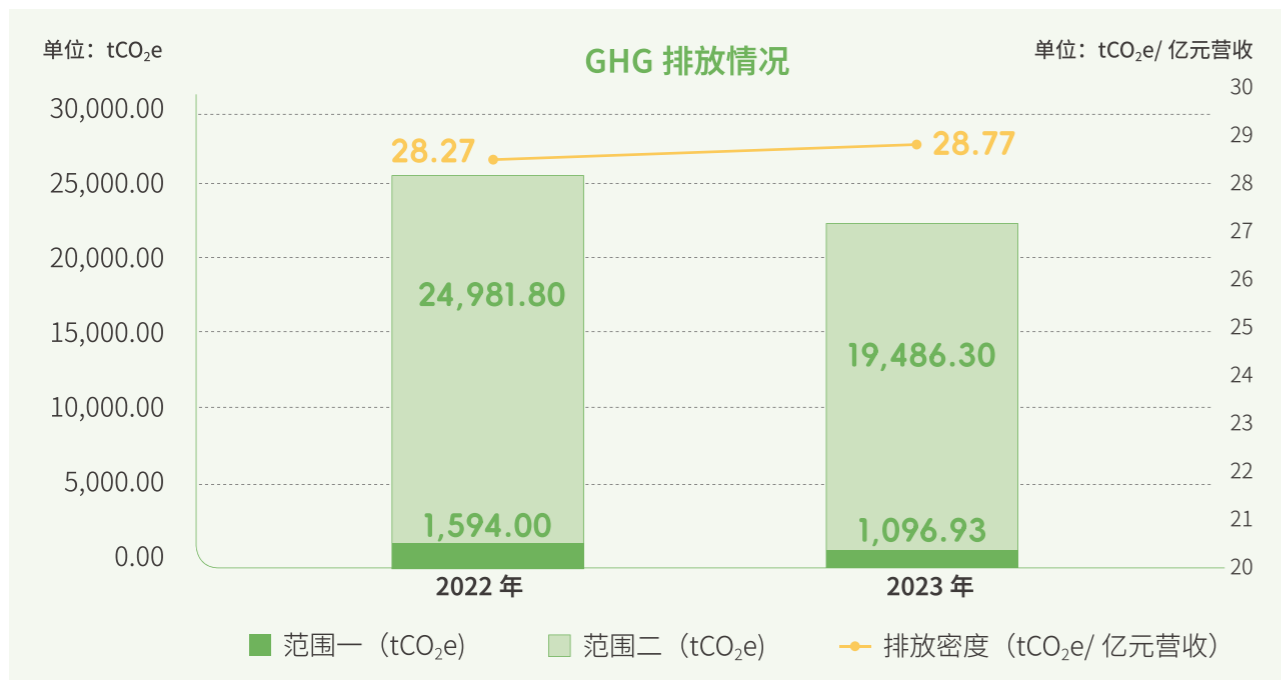




2023 年，公司温室气体排放量（包括 GHG 范围 1 和范围 2）为 20,583.23tCO<sub>2</sub>e，排放密度为 28.77tCO<sub>2</sub>e/ 亿元营收。

### 2023 年公司温室气体排放量（吨二氧化碳当量）

类别	2022 年排放量	2023 年排放量
范围一：直接排放	1,594.00	1,096.93
范围二：间接排放	24,981.80	19,486.30
总排放量	26,575.80	20,583.23
排放密度（tCO <sub>2</sub> e/ 亿元营收）	28.27	28.77



## 温室气体减排行动

厦门信达将绿色低碳理念融入企业运营发展，围绕设计可持续产品、助力供应链脱碳、布局可持续产业、使用可再生能源及开推广绿色生产方式等重点行动事项，通过采取各项节能减排措施，提高资源与能源使用效率，实现降本增效的同时减少温室气体排放，以实际行动响应国家双碳政策及全球控温目标的要求。

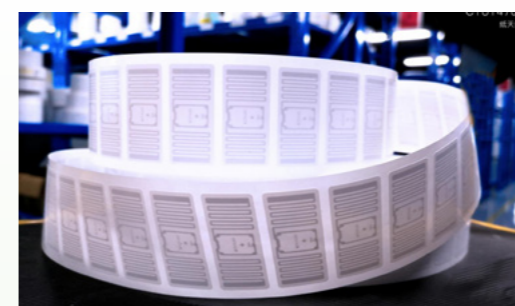
### 设计可持续产品



在产品的生产研发过程中，公司致力于将绿色设计理念纳入产品生命周期的各个阶段，研发设计更具可持续性的产品，减少产品使用阶段的碳排放，助力价值链整体实现碳中和目标。



### 纸天线电子标签



公司的纸天线电子标签产品通过了 Carbon Footprint Ltd 碳足迹的评估，并获得物联网行业“奥斯卡”奖——“中国物联网（RFID）行业最具有影响力创新产品奖”。该产品由公司自主研发，摒弃不可降解的 PET 材料，以国际组织森林管理委员会（FSC）纸质基材作为载体，应用符合绿色环保标准的生产工艺，实现了“可降解、可回收、减少耗材”

的环保功能，同时也提升了标签导通率、稳定性等产品性能，降低能耗，助力绿色制造和绿色生产。公司 3 类标签产品在原材料获取阶段产生的碳排放占比总碳排放约 60%，是减碳的重要环节。鉴于尼龙材料的 RFID 洗水标的碳排放数值较缎带材料的 RFID 洗水标高 38% 左右，公司制定了逐步替代市场上的尼龙洗水标产品的发展计划，并推动绿色洗水标原材料研发，以持续创造新型的洗水标产品，努力为客户打造高质量的绿色低碳产品。



### 固定式 LED 灯具



公司的固定式LED灯具获得了中国质量认证中心颁发的中国节能认证证书，该产品具有节能、寿命长、环保无污染等优点。在节能增效方面，相较于传统的照明技术，LED可以提供更高的光效；在寿命方面，LED拥有更好的耐用性和稳定性，能够为用户提供长时间的可靠照明；在环保方面，LED产品不含有害的汞等重金属，不仅在使用过程中不会产生有害物质，而且在产品生命周期结束后，其废弃物对环境的影响也较小。

### 助力供应链脱碳



公司致力于打造开放共享、可持续发展的数字化平台能力，持续推动供应链一体化模式下的企业数字化，探索应用物联网、互联网、机器人自动化等新技术，助力供应链绿色转型升级。



### 信达云签电子签章系统

目前供应链电子签章平均  
每月签章已突破  
**5,000**份

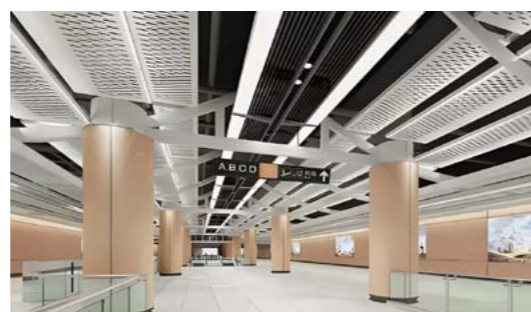
信达云签电子签章系统不断丰富内部单签场景应用，在贸易提货单电子签章的基础上，钢铁自管库所有出入库单全部实现电子签章，有效规范用章流程。通过推动上下游双签场景，为客户减少线下纸质反复传递，实现无纸化办公，节约资源消耗，推动业务低碳转型发展。

### 案例 高速隧道灯，绿色照明

公司应用于高速公路的隧道灯，在统一发光面及外尺寸设计的情况下，同个灯具尺寸可适配不同的功率需求，达成灯具在隧道安装尺寸的一致性，减少隧道取孔和装配时间，从而实现降低能耗、低碳生产作业的目的；且不同功率的隧道灯混搭后都为同一个发光尺寸，给予行人平稳过渡的视觉效果，降低光污染的产生。



### 案例 创新设计，提质增效



应用于厦门市地铁项目的面板灯使用反光片和滑动式装配结构设计方案，可有效反射原本无效的散光，大幅度减少灯具内部光损，提高灯具光效，进而实现减少灯珠并降低灯具功率，达成降低功耗、增加效率的照明效果。



### “物泊科技”智慧物流平台

公司参投的“物泊科技”智慧物流平台目前为福建省最大的网络货运平台之一，其通过在平台发布货源信息，为上游客户定制解决方案并提供运输支持同时通过上游客户的资源导入，开展车后、供应链金融等增值服务向下游延伸，带动大宗物资运输集约化、信息化、规模化、智能化发展，促进物流行业提质增效、低碳转型。

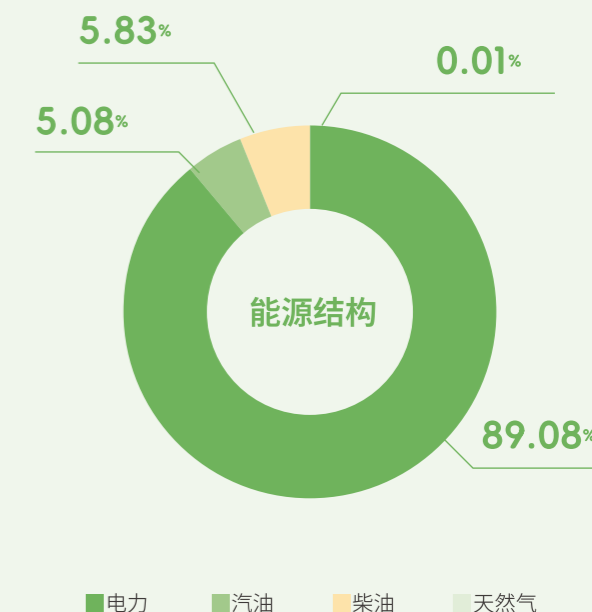
### 布局可持续产业



公司紧抓可持续发展风险带来的转型机遇，积极布局绿色出行服务等可持续发展产业，打造低消耗、低排放、高效率的可持续产业体系，实现高质量发展。

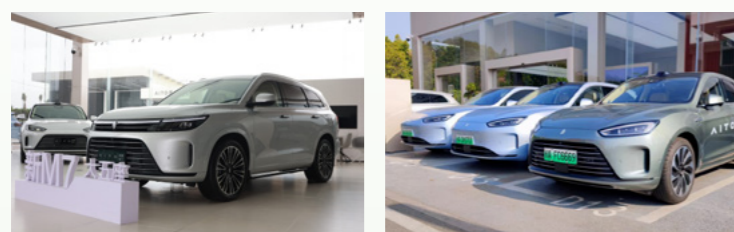
### 使用可再生能源

2023 年，公司综合能耗为 4,713.81 吨标准煤。从消耗的能源结构上看，综合能耗占比最高的为外购电力，占比约 89%；从能源消耗产生的温室气体排放情况上看，外购电力产生的温室气体排放量占比较高，占全年能源消耗产生的温室气体排放总量的 95%。公司在生产运营中积极推广太阳能等可再生能源的使用，逐步推动能源转型。



### 绿色环保出行服务

公司持续发力新能源转型，优化品牌结构，目前有超二十个品牌展厅进行新能源车型销售，其中有智己、问界、智界、奇瑞星途、iCAR 等新能源品牌在市销售，2023 年总销量增长率约 115%。此外，公司旗下多家 4S 店也引进并销售纯电、油电混合等新能源汽车，积极倡导绿色出行方式，致力于构筑绿色出行生态。



2023 年总销量增长率约

**115%**

2023 年累计为新能源车主供电

**264 万度**



此外，公司已累计建设新能源公共充电站三座，投入充电终端 44 个，满载总功率超过 3,000kWh，2023 年累计为新能源车主供电 264 万度。

### 2023 年公司能源消耗结构

能源类型	2023 年	2022 年	2023 年综合能耗 (吨标准煤)	2022 年综合能耗 (吨标准煤)	2023 年能耗占比 (%)
电力 (kWh)	34,168,515.30	43,804,658.56	4,199.31	5,383.59	89.08%
汽油 (L)	222,754.13	313,390.51	239.27	336.62	5.08%
柴油 (L)	219,463.19	228,202.03	275.01	285.96	5.83%
天然气 (m <sup>3</sup> )	170.12	/	0.23	/	0.01%
液化石油气 (t)	/	1.44	/	2.47	/
合计	/	/	4,713.82	6,008.64	100%





## 绿色 4S 店

在汽车销售业务中，公司围绕宝马集团提出的“360 度循环减碳”理念，根据宝马厂家领创升级改造要求，作为经销商从绿色环境、绿色电力、绿色运营、绿色践行四个维度，重塑顾客“绿色旅程”，推进“BMW 领创绿星”项目可持续升级。

### 绿色环境

- 在能源节约方面，通过使用高效灯具、高效洁具，分区 / 智能控制，使用太阳能热水系统，开展节能设计，实现能源的节约。
- 在再回收利用方面，通过开展垃圾分类工作，采用绿色建材、绿色家具、绿色工服，设置高压蓄电池回收间，实现材料的再回收利用。
- 在文化及生物多样性方面，通过将绿植的自然美感与室内环境有机结合，将室内植物和景观纳入店内布局，实现生物多样性的保护。

### 绿色能源

通过制定用能报告、签订 PPA（全天候绿电购电协议）、采购绿色电力、使用分布式可再生能源四大举措，实现绿色能源的转型。

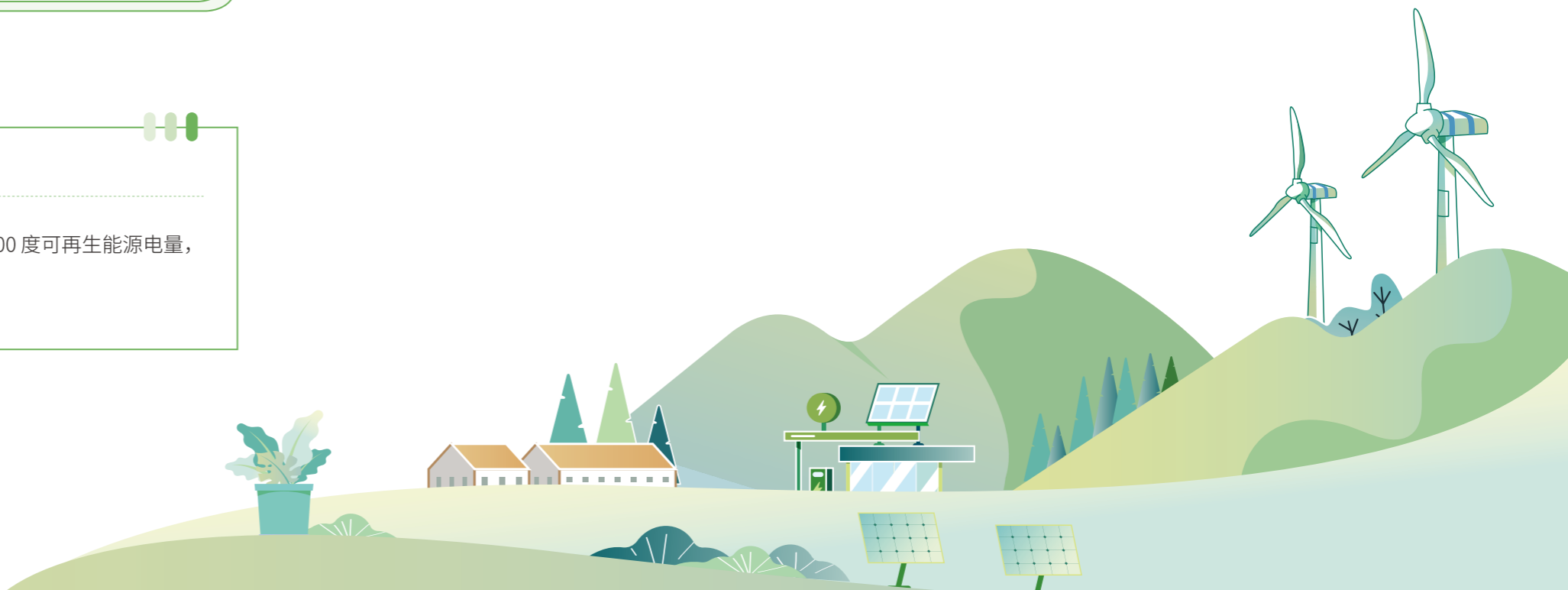
## 推广绿色生产方式

在信息技术业务板块，公司积极推进绿色生产，通过技术改进以及设备的节能升级，不断降低生产制造过程中的温室气体排放。2023 年：

- 通过工程验证和相应技术改造，复合废弃硅油纸经分切后，可替代现有牛皮纸衬纸；能有效降低牛皮纸衬纸的年度采购金额，预计每年可节约衬纸费用 59 万元；
- 通过对 DDA 静电设施改造，降低了 DDA 对产品的限制，同时提升了高频产品生效率；
- 六款高频产品移至 DDA 生产，促进生产效率提升，预计累计提升效益约 13 万元；
- 采用模拟信号结合外挂同跳距辊轴触发，进行自适应辅助定位，实现无印刷 MARK 生产工艺；
- 自行研究完成 4 台 DDA40K 拆机、装机、调试，实现公司内部自行移机；
- 通过优化收卷方式，增加收卷数量，有效减少绑定、复合停机收换料次数。

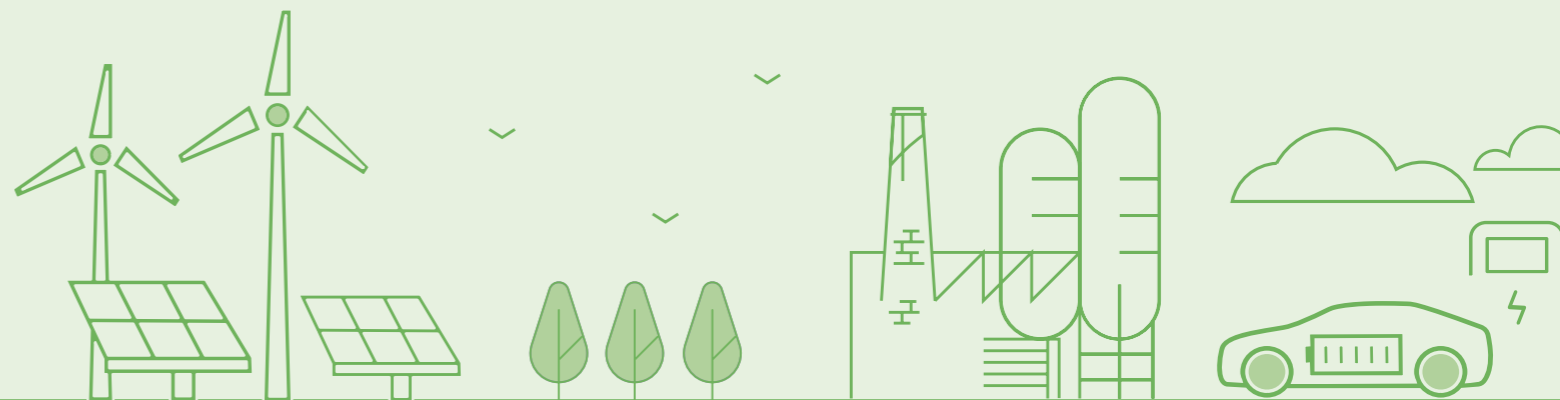
## 案例 购买绿证

2023 年，公司旗下厦门信达通宝汽车 4S 店购买 1,068 张绿证，即 1,068,100 度可再生能源电量，实现绿色能源的转型。



# 污染防治与生态系统保护

厦门信达严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，将环境友好作为高质量发展的重要议题之一，通过规范化污染物排放管理，践行绿色运营发展理念，努力降低自身经营对环境造成的负面影响，实现绿色发展。目前已有 6 家子公司通过 ISO14001 环境管理体系认证，覆盖公司 100% 的生产型企业。2023 年，公司环保投入共计 178.41 万元。



## 污染物排放管理

公司遵守与废弃物、废水、废气等污染物排放有关的法律法规的要求，严格控制运营中各类污染物的排放，努力减少污染物排放对环境造成的负面影响。公司旗下生产型企业制定了《废水管理规定》《固废管理规定》《噪声管理规定》等污染物排放管理制度及年度环境目标，致力于降低污染物排放、减少环境污染。

### 在信息科技业务板块

- 针对其他废水，将其收集并排入生活污水管网，通过化粪池处理后排入市政污水管网；
- 定期巡查生活水管网系统和化粪池排水状况，检测水质 pH 值、颜色、清澈程度等情况，当发现水管网、化粪池排水状况异常时，迅速处理并在“生活污水系统巡查维护记录”上进行登记。

## 废水排放管理

### 在汽车经销业务板块

业务运营过程中产生的废水包括洗车废水和生活废水，主要污染物包括阴离子表面活性剂、氨氮、总氮、总磷、石油类等。公司设置三级沉淀池过滤洗车房、车间废水，去除水中的悬浮物，再将沉淀后达标的废水上清液排出，并定期清理沉淀池底杂质。2023 年，公司委托第三方机构进行检测，废水均实现达标排放。

### 在信息科技业务板块

公司制定了《废水管理规定》，对洗车废水和生活废水进行有效处理，确保废水实现达标排放，努力降低其对环境的负面影响：

- 针对空压机中的含油废水，通过滤油装置将其过滤后排入下水道，并于每季度更换过滤棉；

## 废气排放管理

公司贯彻执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，严格管控运营中各类污染物的排放。

### 在汽车经销业务板块

- 业务运营过程中产生的废气主要包括苯、甲苯、二甲苯、非甲烷总烃等烤漆房废气。公司采取下列措施减少废气排放：
- 在烤房、调漆作业过程中紧闭烤漆房，引入 VOCs 光氧净化设备减少废气排放；
  - 定期更换设备的活性炭、吸附棉等废气过滤装置，减少废气排放。

在汽车经销  
业务板块

针对汽车烤漆废气，公司设置符合标准的 VOCs 设备进行过滤，并定期更换设备滤芯。公司的 VOCs 废气处理工艺适用于中等浓度污染物的废气治理，车间的喷涂废气由送风装置将喷涂废气引入 XHTMLVOCs 净化装置。设备分为一级过滤、平板过滤和吸附三部分。过滤采用干式过滤，用于去除漆渣，废气中未被前端拦截的细微颗粒（油漆颗粒、甲苯颗粒、二甲苯颗粒）被捕获，去除废气中的颗粒污染。除去漆渣后的有机废气进入活性炭吸附区，有机成分被活性炭所拦截，进行粉尘吸附捕集、除味。经该工艺治理后大分子有机废气去除率在 80% 以上。干净气体通过系统风机抽到高位烟囱达标排放，有效地解决了废气污染问题。



在信息技术  
业务板块

公司针对清洗、灌胶、配胶、焊接、烘烤等作业过程产生的烟气、挥发性气体以及其他废气，制定了《废气管理规定》，对各类废气进行有效处理，确保废气实现达标排放：

- 按照废气处理系统运行和维护作业指导书的具体要求，定期开展废气处理设施维护工作，同时对废气处理系统开展日常检查；当排放异常的情况发生时，迅速采取应急措施；每年委托外部机构对排放状况进行监测；
- 定期对公务用车开展维护和保养工作，根据规定的时间对车辆进行年检，努力确保车辆尾气达标排放；
- 固晶烘烤、配胶作业等产生的有机挥发性气体通过收集管道排至楼顶排放口；
- 焊接工序的作业过程产生的含锡含铅烟气，通过密闭收集管道集中收集至活性炭处理系统进行处理，监测达标后排入大气；
- 要求作业人员对易挥发的化学品予以加盖密封，使用低挥发性、低有害性的化学品，以管控挥发性有机气体排放量。

2023 年，经第三方机构检测，公司废气排放均实现达标排放。

废弃物排放管理

在汽车经销  
业务板块

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，制定了《生产经营废物管理规定》《危险废物污染规范管理制度》《危险废物污染防治责任制度》《危险废物仓库管理制度》《废旧物资管理办法（试行）》等制度，以规范管理公司生产经营产生的废弃物。

在业务运营过程中产生的一般废弃物包括车辆维修废件、废纸皮等，公司采取以下措施进行管理：

- 针对生活垃圾，设立垃圾分类房，分类堆放厨余垃圾、其他垃圾、可回收垃圾，并分别交由有相关资质单位回收或处置；
- 组织设置一般废弃物的定点储存区，秉持分类分区原则，开展 5S 管理；
- 委托回收合作单位回收有价值的一般废弃物，无回收价值的一般废弃物则存入定点储存区，最终由公司统一组织第三方机构定期转移出库。

在业务运营过程中产生的危险废弃物包括废矿物油、废铅蓄电池、废天那水（喷漆工业的溶剂和稀释剂）、废漆渣、废机油桶、废机油滤芯、废油漆桶、废活性炭、废有机溶剂桶、废过滤棉等，公司采取以下措施进行管理：

- 喷漆材料均使用水性漆替代油性漆，推动使用环保材料；
- 持续完善应急制度，提升应急设施设备；
- 按照危险废弃物特性严格分类生产过程中产生的废弃物，通过专桶专袋包装运输，并要求专人负责危险废弃物的存放和管理；
- 与省生态环境厅颁发的持证单位合作，回收处理可再利用的危险废弃物，努力减少危险废弃物的产生量；
- 增强生产过程中的废弃物收集 / 分类 / 储存等危险废弃物管理培训；落实危险废弃物分类存放；提升现场清洁管理和监督检查，规范危废暂存间。





在信息科技业务板块



公司制定《危险物品管理制度》《危险废物仓库管理制度》《危险废物污染规范管理制度》《危险废物突发事故环境应急预案》等内部制度，坚持“减量化、无害化、资源化”的原则，设立废旧物资处理小组对封装废品废料进行处置，降低物料的损耗和成本，进一步规范管理公司生产运营产生的废弃物。

一般废弃物处置

针对废旧纸皮等低值可回收物，公司交由废品收购商进行回收；针对装修工程或维修废弃物，由项目公司工程项目负责部门进行清理；针对支架、银胶及其它临时产生的可回收大宗废旧物资，公司废旧物资处理小组建立废旧物资收购商名录，并开展公开招标销售。此外，公司还成立了“垃圾分类管理领导小组”，每月召开综合管理协调会，对垃圾分类工作进行动员、培训、督导、通报。2023年，公司共举办4次垃圾分类培训宣传，10次垃圾分类检查。

危险废弃物处置

公司危险废弃物主要包括废酒精和废清洗剂。公司高度关注对危险物品的采购、储存、领用、使用、废弃和应急措施等管理工作。针对化学品废液，公司要求进行分类收集和储存，并对其种类进行清晰标识。在其储存区域，公司设置防泄漏和防渗透设施，并配备相应的消防器材以确保安全环保。当收集到一定数量的废液时，公司根据法律法规的要求交由有资质的第三方进行处理。鉴于化学品容器通常属于危险废弃物，公司尽可能进行回收利用。针对无法回收再利用的容器，公司进行集中保管，并委托有资质的第三方进行处理。

## 环境保护行动

厦门信达积极开展各类环保主题公益活动，积极倡导绿色生活与办公方式，采取切实行动保护环境，共同守护地球。

### 案例 “植此青绿 信达添力” 植树活动



### 案例 雷锋日组织义务环保活动



### 案例 推动垃圾分类管理

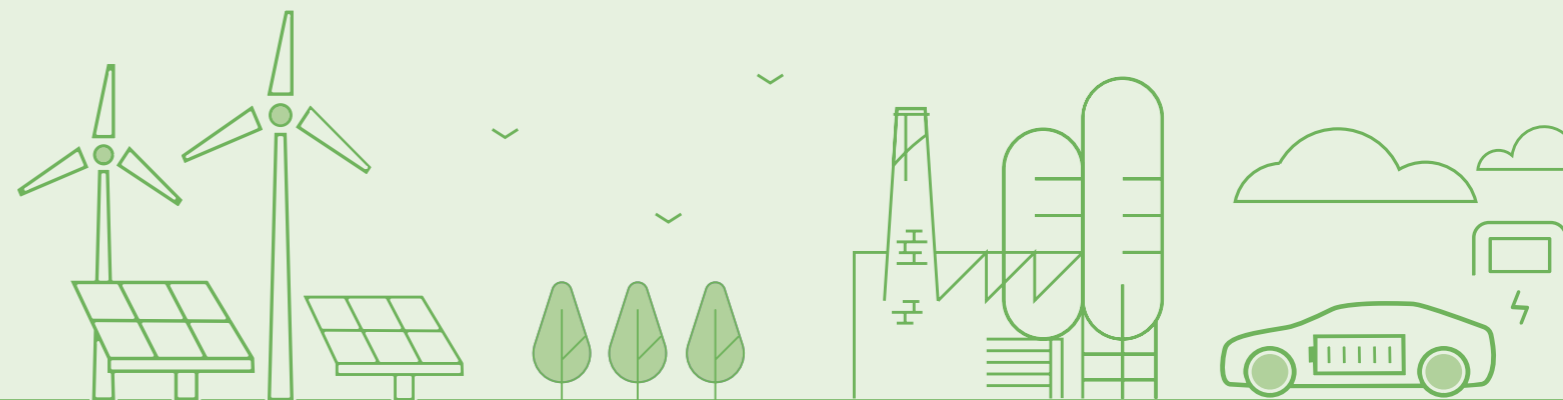
通过 LED 宣传屏幕投放绿色办公宣传视频、海报等媒体材料，于办公区域张贴纸质海报与标识牌，设置厦门垃圾分类相关内容宣传栏等方式进行定期宣传。同时制定生活垃圾分类考核制度，每月不定期开展抽查，每季度对旗下子公司开展全面考评，2023年共开展抽查12次，考评4次。

### 案例 发起“地球一小时”环保倡议



# 资源利用与循环经济

发展循环经济，推动资源的节约集约和循环利用，是实现国家双碳目标的关键举措。厦门信达立足国家发展大局，积极开展循环经济，倡导资源的循环利用，携手员工等利益相关方共同构建资源节约型、环境友好型社会。

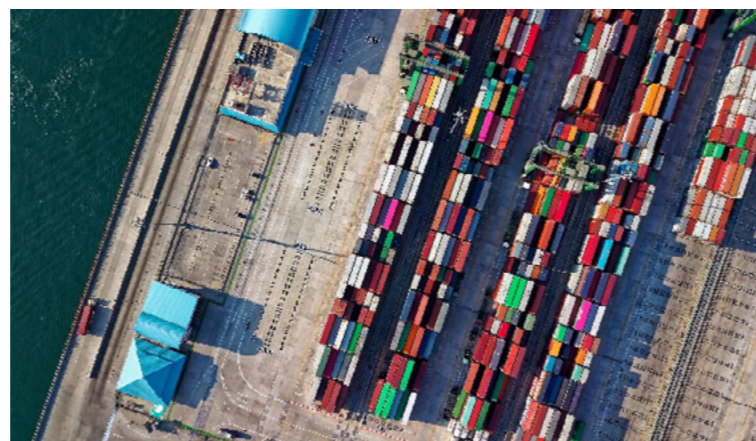


## 废钢资源再利用

公司供应链钢铁中心加速推进业务转型升级，坚持全产业链发展思路，积极开拓中西部市场，通过与行业头部企业结成战略伙伴同盟关系，以资源优化共享凝聚合力，共谋发展、赋能产业，形成优势互补、共担风险、协作双赢的新格局；持续推进自管仓项目，为客户提供高效的物流一体化服务，加速产业链向实体端延伸；同时主动融入国家“双循环”新发展格局，在马来西亚设立海外办事处，助力当地的废钢资源的再利用，为当地可持续发展提供渠道支持，进一步帮助“一带一路”国家提升在贸易融通上的宽度和便捷度。公司马来西亚办事处与当地钢铁企业紧密合作，主要从事废钢原料供应和钢坯成品销售，为当地可持续发展提供渠道支持，推动了钢铁供应链的绿色化发展。2023 年，公司废钢原料供应的重量达 1.5 万吨。

公司废钢原料供应的重量达

**1.5** 万吨



## 开展可持续行动

公司旗下厦门信达通宝汽车 4S 店积极践行绿色发展理念，开展可持续行动。

### 绿色办公



推广无纸化办公，将接待使用的瓶装水改成净水装置，并用玻璃杯分装，减少矿泉水瓶 PET 材质对环境的污染。

### 绿色展厅



将展厅产品介绍彩页改为电子水牌，通过数字化展示减少纸质彩页的使用。

### 绿色服务



在汽车销售服务中，开展 EHS 专项检查，车间使用机油加注系统精准给油，将客户维修接待时使用的椅套，脚垫，方向盘套等三件套改用可复用式的、可降解材质，减少以往塑料材质对环境的污染。





2023 年社会议题关键绩效

1

年度因违反劳动法或存在就业歧视嫌疑而受到处罚事件数量为 0

2

年度当地员工雇佣比例不低于 60% (本省)

3

全年未发生信息安全事件





# 员工

厦门信达将人才视为实现永续发展的第一驱动力，公司不断优化人力资源管理，尊重并保护所有员工的职业健康与合法权益，致力于为员工提供有竞争力的薪酬福利及教育培训机制，为员工提供安全、健康、多元与包容的工作环境，为员工的成长提供广阔的平台，与员工共创共享企业可持续发展价值。



## 人权保护

公司重视人权保护，尊重《国际人权宪章》《联合国工商企业与人权指导原则》《联合国人权宣言》和国际劳工组织《工作中的基本原则和权利宣言》等国际公认的人权标准和指导，严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，致力于为所有员工提供公平、包容、和谐的职业环境。

### 反歧视与反骚扰

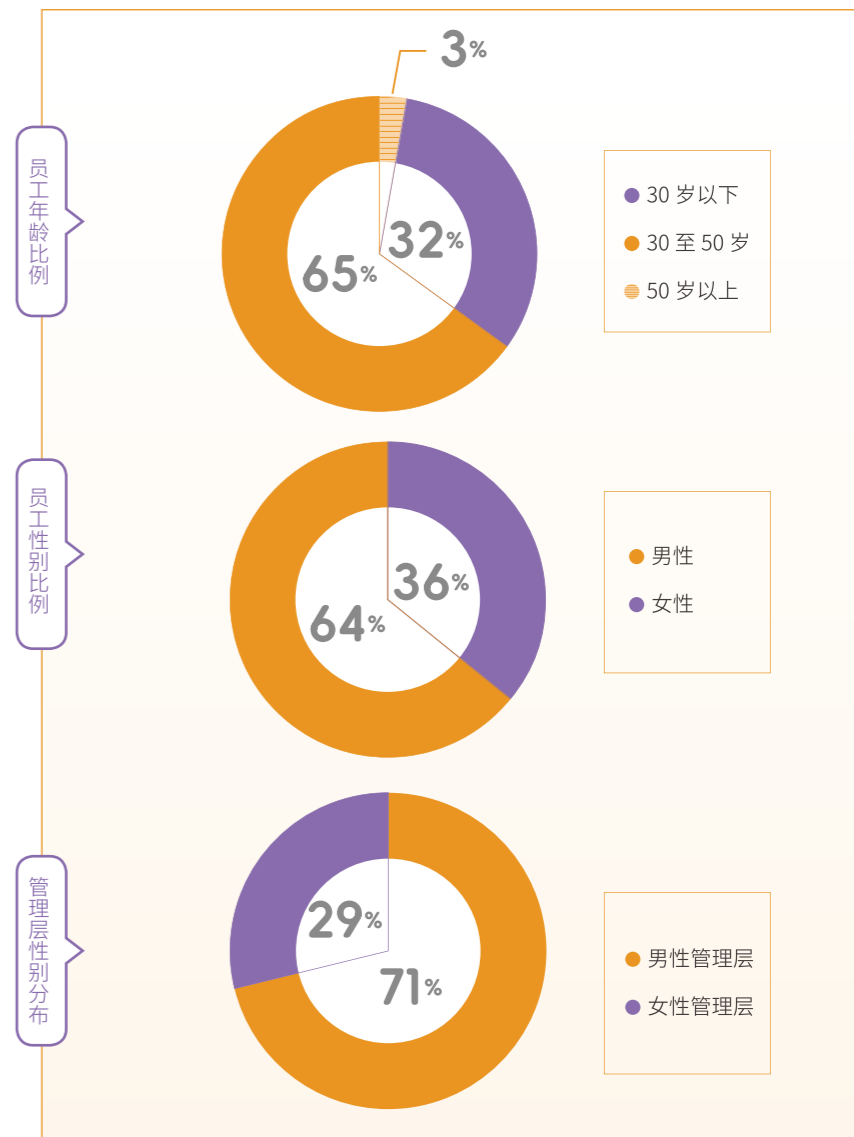
公司制定《劳动人事管理规定》《员工招聘管理办法》等内部管理制度，通过科学、合理的招聘机制，确保员工在招聘、薪资、晋升等方面享有公平的机会，杜绝因性别、年龄、种族、肤色、国籍、民族、籍贯等因素产生的任何形式的歧视行为，建立一支多元化、专业化的人才队伍。公司倡导性别平等，坚决抵制童工与强迫劳动、性骚扰等违反人权的行。此外，公司还通过定期开展人权保护相关培训，营造健康、良好的工作氛围。

### 案例

信达国贸汽车定期组织“劳动法共建课堂——一月一劳动案例分析”主题培训，通过劳动争议案例的解读与学习，提高管理层和员工对劳动法律法规的认识，确保公司和员工可以更好地理解彼此的权利和义务，减轻人权风险，从而在日常工作和管理中预防类似问题的发生，保护员工权益。

截至 2023 年 12 月 31 日，员工结构情况如下：

公司共有在职员工 **4,326** 名



## 员工民主权利

公司尊重与保护法律赋予员工的自由结社与集体协商等民主权利，把建立健全各项民主管理制度与日常管理制度、企业文化建设紧密结合，坚持企业发展与维护职工权益相统一。公司建立多维度的员工沟通渠道，积极组织民主协商和民主交流，通过职代会和工会代表大会等形式，广泛听取员工的意见建议。针对事关员工切身利益的薪酬、绩效、福利、员工职业发展、劳动人事管理等事项进行平等协商，并签订《集体合同》《工资集体合同》《女职工特殊保护合同》等各项集体合同，充分保障员工权益。公司鼓励职工代表参与公司治理，并组织员工依法实行民主选举、民主决策、民主管理、民主监督，保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权等民主权益。

2023 年，公司召开 1 次职工代表大会，针对员工薪酬、绩效、员工职业发展等员工切身利益相关的事项进行民主探讨，表决通过人力资源相关制度的修订；签订《女职工特殊保护专项集体合同》，承诺实行男女同工同酬，深化男女平等的晋升和培训福利机制，为女性员工提供人文关怀，保障女性职工基本权益，具体包括以下内容：

- 重视对女性管理人员的选拔培养
- 加强女员工的“四期”（经期、孕期、产期、哺乳期）保护
- 加强女性员工劳动安全卫生知识培训，持续优化和提升女性员工的劳动卫生条件
- 为女性员工提供保健知识的咨询和医疗服务，包括至少两年一次的免费妇科常见疾病、乳腺病检查



## 员工薪酬与福利

公司制定了《薪酬管理规定》《员工福利管理办法》《绩效管理规定》《企业年金总体方案》《外派员工管理规定》等薪酬福利制度，完善以绩效为导向的薪酬分配体系，致力于为员工提供有竞争力的薪酬福利制度。

### 薪酬绩效

公司建立基本工资为主体、绩效奖金、补贴福利相配套的激励薪酬结构，根据员工的不同职级岗位、不同工作特点和价值创造方式制定了适合业务发展的薪资体系，创造充分发挥人才价值的环境。秉持牵引性、平衡性、逐级晋升和能升能降原则，将岗位分设为管理序列、专业序列和工勤序列，明确职级标准和评估方法，以能力择优、技能激励的理念制定高效的绩效考核架构，将绩效考核覆盖所有员工，实现绩效考核公开化、透明化。公司建立《厦门信达股份有限公司违规经营投资责任追究管理制度》，将道德合规要求/行为准则与员工绩效考核及薪酬挂钩，结合不同序列特点，通过学历、管理年限、专业能力、职称、工龄等维度进行考核，开展常态化薪酬绩效沟通，建立良好的竞争、激励和约束机制，充分发挥绩效效应，使员工收入与公司绩效和个人业绩紧密结合，激发员工积极性。

### 股权激励

公司建立、健全长效激励约束机制，以吸引和留住公司专业管理人员、核心骨干员工，充分调动其积极性和创造性，有效提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力，有效地将股东、公司和核心团队三方利益结合在一起，实施了限制性股票激励计划。截至 2023 年 12 月 31 日，公司共授予核心骨干员工限制性股票 2,956 万股。

公司共授予核心骨干员工限制性股票

**2,956** 万股





### 员工福利

公司为员工提供全方位多样化的关怀福利制度，在建立覆盖全员的社会保险体系的基础上，通过多项员工关怀举措，打造有爱、有温度的信达家园。

公司制定了《厦门信达职工互助中心管理办法》，设立了由职工缴纳，政府、行政、工会补助、社会各界捐赠、捐助的“互助金专项池”，专门用于开展员工互助关怀项目。“厦门信达职工互助中心”管理委员会负责管理互助金的筹集和使用，为公司困难家庭的员工提供帮扶。

2023 年，公司为 8 名家庭困难员工申报国贸控股集团关爱基金，总计申领补助 14 万元。

公司为 **8** 名

家庭困难员工申报国贸控股集团关爱基金

总计申领补助

**14** 万元

### 人才发展

公司坚持“人才强企”战略，围绕人才“选育用留”，全面梳理并修订《员工招聘管理办法》《员工职业发展管理规定》等相关制度，建立更加科学、系统的员工培训和发展体系，为优秀人才提供广阔的发展空间。

### 员工招聘

公司高度重视人才的可持续发展与培养，持续完善和健全用人机制，积极推行本地化雇佣，面向社会引进、择优录用优秀人才，为公司高质量发展提供人才保障。2023 年，公司配合国贸控股集团组织多场线下宣讲会、双选会，通过市场化选聘引进关键人才、骨干人才以及博士后，加速补足人才短板。在公开招聘及市场化选聘的基础上，公司持续推动员工内部竞聘与轮岗交流，给不同岗位的员工提供开放透明的晋升通道和职业发展的机会，激发员工潜能，拓宽员工能力边界。

### 员工培训

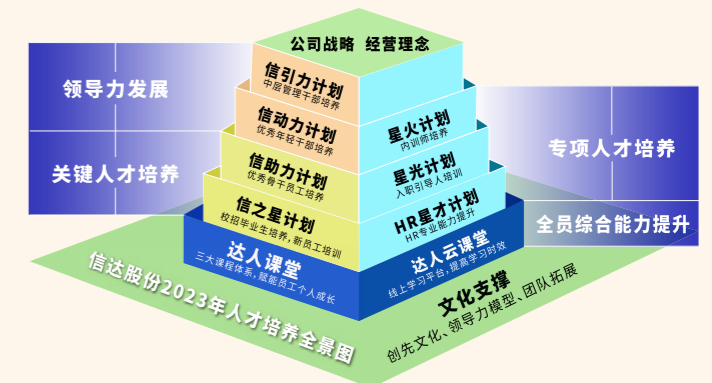
公司不断建立健全员工培训与发展体系，依据《培训管理办法》，设置三级培养体系，即厦门信达培训、各业务板块培训和子公司专业技能培训，根据职级与员工的个性化需求，不断协助员工挖掘自身潜力，实现个人职业能力的提升。2023 年，公司围绕“领导力发展”、“关键人才培养”“专项人才培养”和“全员综合能力提升”四个模块，全面升级人才培养体系，打造信系列、达系列、星系列针对性培养方案，不断强化人才队伍建设。2023 年，公司共开展培训 309 场次，总课时 83,593.5 小时，覆盖公司 100% 员工。

公司共开展培训

**309** 场次

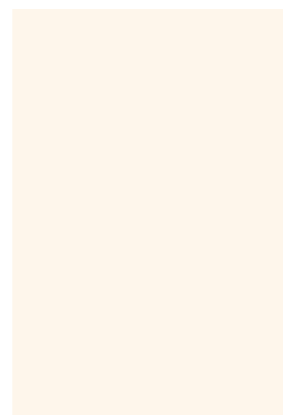
总课时

**83,593.5** 小时



### 案例 为员工子女提供暑托服务

为员工子女提供暑托服务，通过一系列丰富的课程，让员工子女在暑期同样体验学习的乐趣，切实帮助员工解决托育难题，消除员工暑期上班的后顾之忧。





案例 “信动力” 计划

2023 年，公司“信动力”计划针对优秀年轻干部开展企业经营、绩效辅导、演讲技巧等项目主题培训，通过面授培训、行动学习、场景案例互动等多样化培训形式，挖掘年轻干部综合潜力，培养年轻干部的创新思维和战略规划能力，为企业未来的发展提供坚实的人才支持。



案例 “信之星” 校招员工培养项目

开放达人课堂、线上课程、随堂测验等多样化学习途径，涵盖了党课学习、企业介绍、廉政教育、企业文化宣贯以及职场商务礼仪课程，推动校招员工快速学习成长。



案例 “达人课堂” 全员能力提升培训项目

聚焦重、难点业务需求，邀请行业内各类专家及内部精品讲师开展培训，切实帮助学员解决业务痛点。



案例 “信助力” 计划

公司聚焦优秀骨干员工开展能力建设培训计划，组织参访系统内部企业、开展 ORID 焦点讨论法的学习工具以及复盘工作坊，促进学员协同学习、共创共享，进一步提高问题分析与解决能力，开拓学员创新思维。





### 案例 企业文化拓展培训

大力弘扬创先文化，组织企业文化拓展培训。加深员工对企业文化的理解，提升对“一流引领、真实担当、奋斗为本、共创共享”核心价值观的认同感。



### 校企合作

公司长期以来积极探索校企合作模式，本着资源共享、优势互补、共同发展的原则，与高校积极互动，建立校企联合培养与实习实践的平台，打通人才储备关键通道，为公司人才发展提供有力的人才支撑。

### 案例

与中南财经政法大学签订《“产教融合”战略合作框架协议》，推进产学研的深度融合



### 案例

与泉州经贸职业技术学院、福建水利电力职业技术学院开展“二元制”合作，与泉州职业技术大学设立汽车专业校外实习基地，将企业内训课程引入泉州职业技术大学，提高学生专业能力



### 案例

与福州大学、长安大学、西安建筑科技大学等院校开展校企合作洽谈，共同探索校企合作形式



## 职业健康与安全

公司高度重视职业健康与安全生产的管理工作,严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等职业健康与安全相关的法律法规,制定并持续完善职业健康与安全生产的内部管理制度,推进职业健康安全管理体系建设,致力于为全体员工打造健康、安全、舒适的工作环境。在公司安全生产重点领域,公司信息科技业务板块的厦门信达物联和厦门信达光电均已通过 ISO45001 体系认证。2023 年,公司持续推进下属企业开展安全标准化建设,厦门信达光电安全标准化三级评级申请已通过厦门市、区应急局审核,1 家下属企业取得安全生产标准化三级证书,切实提升公司整体安全生产管理水平。

### 安全生产管理

公司实行“统一领导、落实责任、分级管理、分类指导、全员参与”的安全生产管理体系,成立安全生产工作领导小组,负责统筹安全生产管理工作,并在该小组下设办公室,配备专职或兼职的安全生产管理人员,负责处理安全生产管理日常事务。



为确保职业健康与安全管理的目标有效实施,公司实施全员安全生产岗位责任制,明确从主要负责人到一线从业人员的安全生产岗位责任,将目标完成情况纳入各业务板块子公司及相关管理人员的年度考核体系中,将考核结果作为评价干部选拔任用、晋职晋级和奖励惩戒的重要依据之一,并将管理层的绩效薪酬与所分管单位的安全环保目标完成情况挂钩,以激励管理层积极推动并落实安全生产工作,保障公司的安全运营。2023 年,公司逐级向下延伸层层签订《安全生产目标管理责任书》共计 476 份,覆盖公司 100% 员工。

### 安全风险防控

公司秉持“全员参与、突出重点、分级管控”的安全风险管理原则,不断完善《安全风险辨识评估分级管控管理规定》《重大安全风险公告警示规定》等制度文件,建立安全风险管理程序,全面辨识和管控各投资企业在生产经营过程中可能存在的安全风险、危害因素以及重大危险源,提升公司的安全保障能力。



### 危险源辨识及风险评估

公司根据《生产过程危险和有害因素分类与代码》(GB/T 13861-2022) 和《企业职工伤亡事故分类》(GB6441-86),围绕人的不安全行为、物的不安全状态、环境的不良因素和管理缺陷等要素,对生产系统、装置设施、作业环境、作业活动等进行全面、系统的危险源辨识。通过对系统的分析、危险源的调查、危险区域的界定、存在条件及触发因素的分析、潜在危险性分析,确定危险源种类及安全风险等级,制定风险控制措施。

公司各企业主要负责人牵头组织风险评估及分级工作,采用 LEC 评价法(格雷厄姆评价法)和风险矩阵法等评估方法,对辨识出的危险源进行分级,从高到低划分为重大风险、较大风险、一般风险和低风险四级,并分别采用红、橙、黄、蓝四种颜色标示,建立安全风险数据库,编制重大安全风险清单。通过绘制四色安全风险分布图,明确级别、管理状况、责任人、管控能力等基本情况,实行“一风险一档案”,并按照风险等级对档案进行分类管理。对于现场辨识出的各类安全风险,明确相应的应急处置程序和措施,一旦发现存在不可控风险,立即停止区域作业或设备运行,迅速撤离危险区域人员,制定整改措施进行整改,整改完成后需重新进行评估并通过实时监控确保安全。





### 安全风险分级管控

根据安全风险评估，公司将安全风险类型和等级从高到低依次分为“投资企业、下属企业、班组、岗位”四级，并逐级分解落实到各级岗位、管理及作业员工。

- 对于重大、较大安全风险，公司各企业主要负责人根据“五落实”原则，跟踪安全风险管控措施落实情况，发现问题及时督促整改。
- 各企业安全生产分管领导牵头组织开展每季度评估出的重大安全风险管控措施落实情况和管控效果的检查分析，识别安全风险辨识结果及管控措施是否存在漏洞、盲区，针对管控过程中出现的问题调整完善管控措施，并由安全风险分级管控办公室负责严格对照每项安全风险的管控措施，开展日常监督检查，同时结合季度和专项安全风险辨识评估结果，布置下一季度安全风险管控重点。
- 各下属企业每季度对本系统存在的各项安全风险，从制度、管理、措施、装备、应急、责任、考核等方面逐一落实管控措施，并组织开展一次季度安全风险重点管控区域措施实施情况的检查分析，落实管控措施是否符合现场实际，不断完善和改进管控措施。

此外，公司在重大风险区域设置安全风险公示牌、制作岗位安全风险告知卡，标明危险源、可能造成的事故、相应的防范或应急处置措施以及报告电话等内容。对于存在重大安全风险的工作场所和岗位，公司设置明显警示标志或报警装置，并配备了现场应急设备设施和撤离通道，强化危险源检测和预警，提升员工对安全风险的辨识及应对能力。

### 安全隐患排查

公司持续推进安全检查及隐患排查工作，贯彻落实《安全生产管理办法》《安全隐患排查治理管理规定》等相关制度要求，强化隐患排查治理，明确各类事故隐患的排查治理责任，并将信息化建设融入安全生产工作，努力防止和减少安全事故的发生。2023 年，公司共排查整治一般性安全隐患 433 项，整改完成率达 100%。

公司共排查整治一般性安全隐患

433 项



2023年，公司通过开展以下安全检查专项行动，全面加强公司的安全隐患排查工作：

#### 重大事故隐患专项排查

- 由公司党委和经营班子成员带队考核巡查督导检查，共发现一般隐患 40 项，整改完成率达 100%；

#### 冬春消防安全专项整治

- 重点排查电气线路、危险品仓库、宿舍和食堂等关键部位，针对性地整改存在的火灾突出问题和薄弱环节，共发现消防隐患 19 项，整改完成率达 100%；

#### 燃气安全排查专项整治

- 针对安全检查发现的问题全面推进马尾东本、信田广本、南平宝马和成都保利 4 家 4S 店食堂的液化气改电工程，实现下属企业食堂厨具能源电力化，预防燃气事故的发生；

#### 租赁厂房安全自查

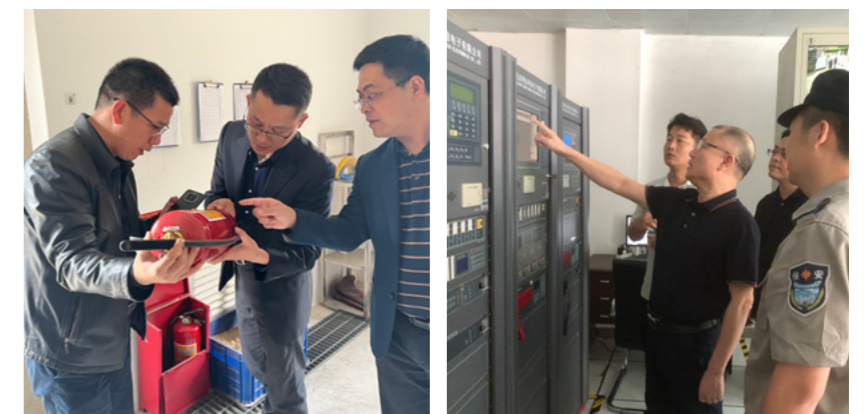
- 全面摸清租赁厂房的基本情况和安全隐患，对于发现的问题，立即与承租企业负责人约谈，并要求其根据检查问题落实整改措施，加强安全生产自查；

#### 焊接与热切割作业安全自查

- 严格落实“五查”工作要求，建立持证电焊工人员管理台账，强化作业安全管理制度，防范违规使用无证、假证电焊工等情况；

#### 有限空间辨识工作

- 根据《有限空间作业安全技术规范 DB11T852-2019》及厦门市应急管理局下发的《有限空间作业安全指导手册》，对公司范围内的有限空间开展系统辨识，建立健全有限空间管理台账，共计辨识 77 个有限空间，整改隐患 19 项。



在汽车经销业务板块

信达国贸汽车成立安全生产工作小组，该小组负责对工作场所开展定期与不定期相结合的全面巡查，以识别并整改存在的安全隐患。同时，特别加强元旦、春节、五一、防汛期间以及中秋国庆等重大节日前后的安全检查工作，重点查找并整改各类安全隐患。2023 年，共排查出各类安全隐患 93 项，整改完成率达 100%，有效避免重特大事故的发生，并显著减少一般事故的发生。



在信息科技业务板块

公司高度重视节日和特定时期的安全检查工作，2023 年共开展春节、清明节、端午节、劳动节等节前安全检查 24 次；开展 8 次安全自查自纠大检查，深入排查和整改潜在的安全风险；开展场所火灾隐患专项排查 4 次，重大事故隐患整治专项排查 6 次，防台防汛专项排查 21 次，确保各项安全措施得到有效执行。此外，为加强租住企业的安全管理，公司进行 5 次专项检查，共检查一般隐患 126 项，其中消防类 89 项，危化品类 12 项，其他类型 25 项，并严格按照要求及时完成隐患整改工作。

2023 年共开展春节、清明节、端午节、劳动节等节前安全检查

24 次

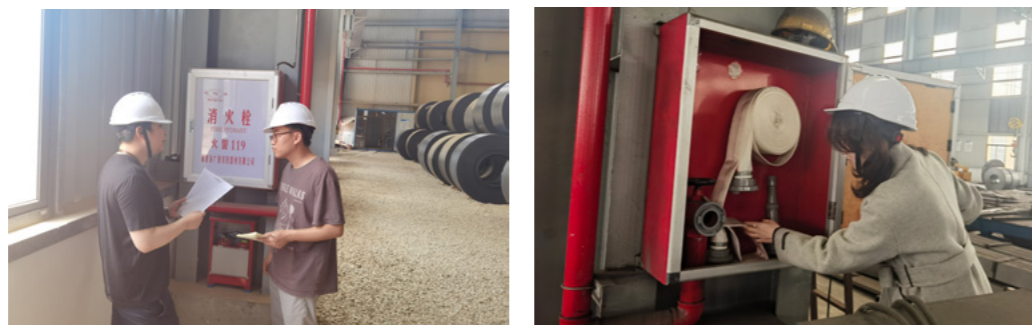
开展安全自查自纠大检查

8 次



在供应链业务板块

2023 年共开展安全生产检查 12 次，排查隐患 33 处，其中消防类 20 处，其他类 13 处。公司对已投入使用的 6 个自管仓实施派驻方式，并在重要节假日、半年度及年度，由公司领导带队开展不定期的安全生产检查，深入排查和消除各类安全隐患。公司在全年主要节假日前以及 6 月和 12 月，深入各经营场所进行安全生产检查，确保节假日期间的生产安全。此外，公司积极配合物业部门共同做好办公场所的消防安全检查工作，安排专人在每天下班后关闭防火门，落实防火防盗措施，并在节假日前夕督促各楼层、各部门关好门窗、切断电源，保障办公场所的安全。



安全管理数字化

2023 年，公司启动总部及各板块安全管理数字化平台建设需求调研；厦门信达物联逐步完善厂房建筑安全楼板安全监测系统，实现楼板结构健康的自动监测，及时反馈异常情况并发出警告；厦门信达光电完善试点的安全监管平台，更新安全风险的重点内容，优化并简化审批流程及安全检查工作流程，对安全漏检错检及时警告，有效查缺补漏，确保应检尽检，不留安全死角。同时，公司积极推进安全管理数字化平台建设，借助移动互联网技术、移动通信、物联网技术、云服务和大数据等技术，加强企业对安全生产工作的全过程管控，实现事后应急向事前预防、单点防控向全局联防的转变，提升企业生产安全管理水平。





### 应急管理及演练

公司结合自身业务运营情况制定了《安全生产事故应急预案》《突发环境事件应急预案》《化学品泄漏应急预案》《火灾应急预案》《防汛防台应急预案》《地震应急预案》《仓库应急预案》《急性职业病危害事故应急救援预案》等应急管理的相关制度，指导并规范各类应急处置工作。此外，公司还定期组织各类应急演练活动，提高员工在紧急情况下的应对能力。2023 年，公司积极组织开展了各类应急演练活动，全年共计举行 44 场应急演练，参与人员达 923 人次。

全年共计举行应急演练

44 场

参与人员达

923 人次

在应对不同类型的风险和灾害时，公司采取分级响应机制：

- 针对安全生产事故，公司按照《生产安全事故报告和调查处理条例》实行 I 级、II 级、III 级、IV 级从高到低的分级响应策略，迅速组织救援和处置工作；在安全生产事故灾难善后处置工作结束后，各企业应分析总结应急救援经验教训，提出改进应急救援工作的建议，完成应急救援总结报告。
- 公司高度重视职业病危害事故的应急救援工作，为此制定了《急性职业病危害事故应急救援预案》，并建立了完善的应急救援组织机构。针对噪声、粉尘等职业病危害因素，公司将其引起的职业病危害事故从高到低分为 I 级、II 级、III 级三个级别，并明确了各级别的响应处置流程，以确保在发生职业病危害事故时，能够迅速且有效地进行应急响应和救援工作，最大限度地保护员工的生命安全和健康。
- 为应对气候变化，针对自然灾害，如地震、台风、暴雨和洪水等，公司按照灾害事件破坏的严重程度和范围将自然灾害分为 I 级、II 级、III 级、IV 级四个级别，并通过采取应急保障措施，组织救援和恢复工作，保障员工的安全并尽量减少财产损失。



### 安全培训教育

公司注重员工安全意识及能力的培养，规范安全培训内容，切实提升员工的安全意识与技能，为安全生产工作提供有力保障。公司通过会议讲座、现场培训、线上分享等多种形式向员工开展安全培训，培训内容包括国家安全生产方针、政策和有关安全生产的法律、法规、规章及标准，安全生产管理、安全生产技术、职业卫生等知识，应急管理、应急预案编制以及应急处置的内容和要求，典型事故和应急救援案例分析等。此外，公司以“安全生产月”、“消防月”等重要时间节点为抓手，开展安全生产各类主题活动，强化员工安全责任意识。2023 年，公司共组织开展线下安全培训 84 次，参训人员达 3,563 人次，培训总时数约 5,345 小时。本报告期内，公司共有 1,698 名员工参与职业健康与安全培训以及应急演练。

公司共组织开展线下安全培训

84 次

参训人员达

3,563 人次

培训总时数约

5,345 小时





## 职业健康管理

公司高度重视员工的职业健康，确保所有员工在一个安全和健康的工作环境中开展工作。公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》《职业卫生技术服务机构工作规范》的有关规定，建立全面的职业健康安全管理体系统，积极采取预防措施，降低职业病发生的风险。公司旗下生产制造企业定期进行工作场所的健康风险评估，针对特定风险实施控制措施，如改进工艺流程、放置警告提醒标识、提供劳动防护装备以及开展职业健康培训等。同时，公司定期开展员工体检，确保员工健康。2023 年，公司在车间、实验室、仓库增加防护工具投入，包含绝缘手套、安全帽、护目镜、防护口罩、防尘口罩等配备，全年未发生工伤或职业病事件。



## 案例

在信息科技业务板块，公司制定了《职业病危害防治责任制度》《职业病危害警示与告知制度》《职业病危害监测及评价管理制度》《质量、环境和职业健康安全手册》等员工职业健康管理制度，成立职业卫生管理机构，持续规范对职业病危害防治工作的管理，保护员工健康。识别涉及的职业病种类，自觉履行职业病危害告知义务，明确职业病和工伤调查程序，建立员工职业健康监护档案，严格履行对接触职业病危害的劳动者进行职业健康监护的法定职责，保障劳动者的健康权益。

## 工伤与职业病预防

公司严格遵守《企业职工伤亡事故分类》（GB/6441-1986）和《工伤保险条例》（国务院令 第 586 号）等相关规定，建立并持续完善工伤、职业病和事故调查程序，以加强工伤事故的预防和管理。在信息科技业务板块，一旦发生工伤事件，公司立即响应，将伤员迅速护送至最近的三级以上医院接受专业治疗，并同步通知部门负责人和综合管理部。为确保事故调查的全面性和准确性，公司会拍摄现场、伤员、证人和伤口等关键照片，并细致保存所有医疗记录，包括首次问诊详情、医疗费用票据等关键信息。随后，公司综合管理部依据受伤员工伤亡实际情况进行工伤备案，并申请工伤认定。在明确员工的停工留薪期后，公司会组织工伤鉴定，并最终依据法定程序进行工伤赔偿，全力保障员工的合法权益。未来，公司将继续致力于优化工伤事故处理流程，提高预防和应对能力，为员工创造更加安全的工作环境。

## 丰富多样的文体活动



公司关注员工工作与生活的平衡，成立运动俱乐部，鼓励员工参与各类文体活动。2023 年，公司为 560 名员工办理了员工户外运动卡，鼓励员工多参与户外活动。



# 创新驱动、供应商与客户

创新是推动企业可持续发展、提升竞争力的重要动力。公司以“引领优势产业 创造美好生活”为使命，通过投入研发创新，紧密围绕实体经济的创新发展提供服务，助力实体经济转型升级。公司通过与供应商建立长期稳定的诚信合作关系，积极践行负责任采购，致力于携手产业链伙伴共同为客户提供卓越的产品与服务，并努力减少产业链对环境、员工健康与安全等造成的负面影响，不断增强供应链的韧性，推动实现供应链的可持续发展。



## 研发创新

公司充分发挥资源、渠道和核心技术优势，持续投入研发，推进产品技术和  
服务方式创新，实现特色化业务发展，推动高质量发展。

### 在信息科技 板块

公司具备自主研发及生产 RFID 电子标签、读写机及配套软硬件开发的技术能力以及提供个性化的完整系统集成解决方案的核心实力。目前，厦门信达物联 RFID 电子标签产能已居行业前列，可同时满足多个全球规模性客户的产品需求，是国内鞋服零售行业 RFID 整体解决方案的领先品牌商。信达信息科技采用 IPD（集成产品开发）的系统性研发思想、方法和模式，以项目制方式对研发立项项目组建 PDT 产品开发团队，组成跨部门的研发项目小组，确保项目执行符合开发计划要求。公司设有研发管理部，下属企业设有相应技术中心或技术部门；公司积极鼓励研发创新，制定并持续完善《科技进步奖励管理办法》，设立三大类科技进步奖励，明确相应奖励办法，激发广大技术人员的积极性和创造性，鼓励技术人员积极开展研发创新工作，提升公司科技创新能力，并不断促进研发创新成果产业化、市场化，提升公司市场竞争力。



2023 年



厦门信达物联“电子标签”荣获  
厦门市专利奖一等奖



厦门信达光电开发的《COB 式 MiniLED 全倒装 IMD 集成封装》  
项目获评“第十届中国 LED 首创奖优秀奖”



厦门信达物联“一种单端口、圆极化、全向标签天线”于 2023 年 IOTE 国际物联网博览会获评第二十届  
“IOTE 金奖”创新产品



厦门信达光电《高品质芯片级封装 LED 关键技术研发及产业化应用》项目获评“厦门市科学技术进步奖三等奖”



### 在汽车经销 板块

公司汽车数字化平台通过涵盖 4S 门店的潜客管理、整车销售、售后维修管理、二手车管理、精品集采、财务管理、客户服务、市场营销等全业务链条各个环节，实现汽车经销板块的“集团管控一体化、业务运营一体化、业财税金一体化、线上线下一体化”的四个一体化管理。数字化平台改善了整体业务的协作和信息交流，从而提升运营管理，通过应用多个数字化智能化新技术，实现了多项业务功能的自动化和智能化。同时，公司利用客服、二手车管理、CRM、小程序等模块的开发，积极布局智慧营销领域，大大提升了效率，实现降本提质增效。

### 在供应链 板块

公司推出的自管库智慧仓储系统是针对物流仓储风控场景研发的智慧仓储监测管理平台，通过对接智能摄像头、道闸、地磅、电子吊秤、AI 服务器等，利用 IoT、大数据、人工智能等技术打通软硬件，实现车辆、货物、人流的前端数据自动采集和可视化监管，实现货物识别、定位、风控预警，保障实物流转数据的真实、安全、可靠，实现降本增效。

## 供应链风险管理

公司坚持以推动高质量发展为主题，着力提升产业链供应链韧性和安全水平。通过进一步完善信用评估体系、健全风险评审机制等，努力减少和消除实际和潜在的风险，推动供应链健康发展。公司设立了专门的客户信用评估小组，针对公司交易对象的资信情况展开评估，为项目的风险评审决策提供参考依据，提高风险评审质量和效率，防范交易风险。

### 供应商及客户管理

- 资料收集**
  - 业务部门发起评审流程，填写《客户信息表》，提供的资料包括第三方资信评估报告、客商工商登记信息、财务报表等。
- 实地考察**
  - 业务部门在信评前开展实地考察，风控合规部协同参与并出具走访报告，关注内容包括但不限于客商发展历史、经营生产水平、财务风险管控、重大不利因素等情况。
- 评估标准**
  - 采用信用评估 5C 法，对经营能力、诚信记录、财务状况、经营环境、担保及保险等五方面开展综合评价，得出主体评分，评分等级由高至低评定为 AAA 至 C 共九类，并在此基础上判定授信评分。
- 结果应用**
  - 出具资信评估报告，展示客商的经营情况、财务报告及司法风险等信息，作为风险评审会决策的参考依据。
- 动态监控**
  - 业务部门和风控合规部对客商情况进行动态监测，一旦合作条件申请变更或客商发生重大不利变化，及时根据相关管理办法制定应对措施，视情况启动资信复评。

## 负责任采购

公司所有业务经营活动均应在遵守国内法律法规、遵循国际倡议标准的前提下开展，在此基础上，将人权保护贯穿整个价值链，推及公司的合作伙伴。公司倡导构建诚信透明、平等尊重的合作环境，积极营造长期稳定的合作关系，鼓励各板块结合自身特点，将环境及社会责任纳入合作伙伴的考察评价标准，优先选择在可持续发展方面表现优异的供应商进行合作，以期为客户提供高质量、负责任、环境社会友好的产品和服务。

### 在汽车经销板块

公司致力于建设公正、透明、灵活的供应链，不仅关注合作伙伴的合规情况、商品价格、交付能力，也关注合作伙伴在生态友好、人权保护、职业健康安全等方面的表现，并在供应商准入标准体现。

面向汽车零配件和其他供应链合作伙伴，公司制定《供应商管理规定》，规范资质审查，要求签署《安全施工合规经营服务承诺书》《诚信合作公平竞争承诺书》《廉洁协议》等文件，促进职业健康安全、商业道德、环境保护等责任的履行。

### 在供应链板块

公司基于公正、透明、诚信、合规的原则，制定《供应链业务物流管理规定》《供应链业务信用管理办法》《客户信评小组工作细则》等制度。

- 供应商及客户准入机制**：设立信用评估小组，展开独立调查，除客商的经营情况、司法风险外，也会将客商的环境保护、安全生产等表现纳入评价标准，评估供应链实际和潜在风险，并委托第三方展开资信调查。
- 供应商及客户动态监管**：根据内部信用管理规定，通过邮件交流、实地稽核等方式，定期回访、不定期抽检，每年度至少完成一轮客商复审，对于审查不合格且整改无效的客商做清退处理。
- 物流供应商监管**：以供应商的企业性质、资信实力、资质条件、成交记录、仓储条件、管理水平作为基础维度，质量体系认证情况、海关认定、行业地位、纳税情况、数字化仓库管理能力为附加维度，定期开展考核评分，针对失信企业、安全隐患等重点单项，实施一票否决制。

### 在信息科技板块

公司制定《供应商管理办法》《供应商评监办法》，建立标准化采购流程，要求供应商签订廉洁协议，遵守商业道德，抵制一切贪污、腐败、贿赂和其他不正当的交易行为，共同推动可持续的供应链管理体系建设。

- 供应商考评与监管**：将供应商服务能力、产品质量、环境保护、职业健康等表现纳入考核标准，通过案头评估、现场审查等方式，制定供应商考评方案，以季度、年度为单位对供应商开展评估，每年更新合格供应商名单、剔除不合格供应商。对评估未达标的客商开展纠正计划辅导，确保其完成改进以符合公司供应商管理的基本要求，消除潜在的负面影响。
- 供应链环境保护实践**：自 2019 年开始向合作伙伴发放《保护环境倡议书》，考察供应商在温室气体、废水、废气、噪声、有害废弃物等方面的管理水平，了解已实施的环境管理措施及拟推进的环境改进计划，推动合作伙伴环境管理水平。



厦门信达物联供应商日常监督

产品品质  
监督

- 依据《检验与试验控制程序》对供应商提供的货物进行验证，并定期统计合格情况
- 针对供应商供货表现采取相应措施：表现评价低于 90%，口头警告；连续三次产品质量不合格会有《供应商供货异常反馈单》，并要求供应商采取相关纠正措施

来料按时交付  
情况监督

- 监督并定期统计交付情况
- 针对供应商供货表现采取相应措施：未能按时供货则进行口头警告并按合同进行处罚；连续三次未能按时供货会有《供应商供货异常反馈单》，并要求供应商采取相关纠正措施

厦门信达光电供应商 ESG 表现管理

对服务承包方现场作业活动的  
ESG 表现管理

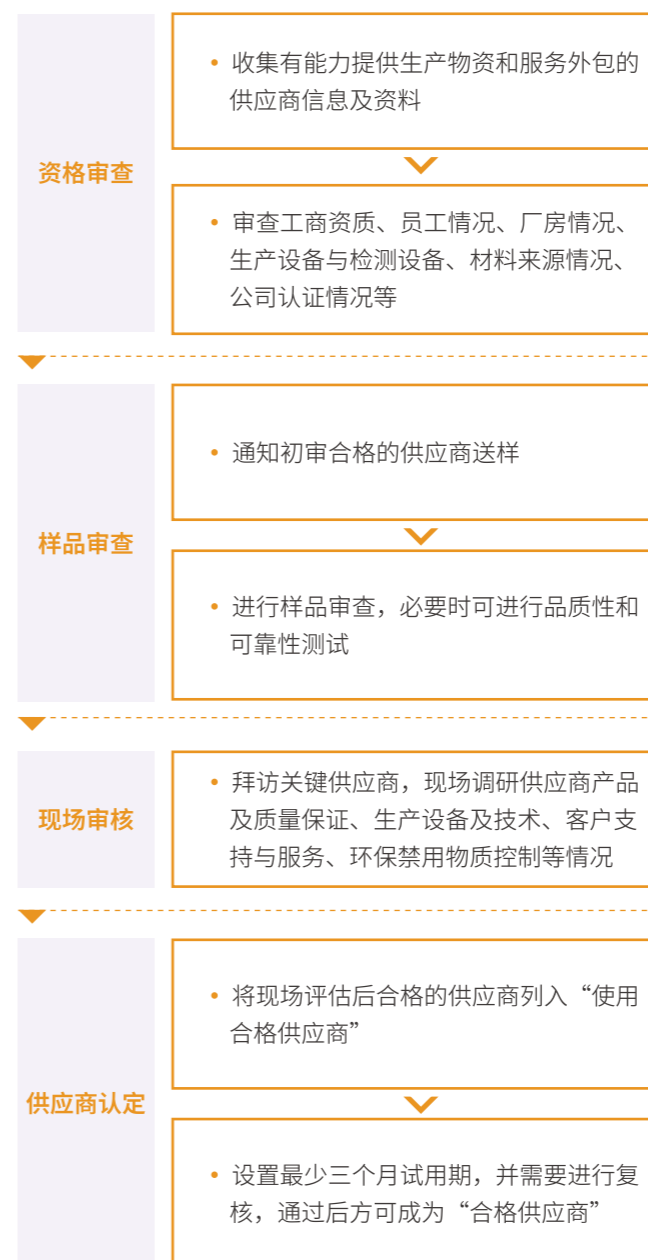
- 针对临时承包方，需出具《供方现场作业注意事项》，告知环保注意事项并监督其作业过程
- 针对长期承包方，需签署《补充协议书》，并在承包方派来现场工作的人员上岗之前接受培训

对其他服务承包方的  
ESG 表现管理

- 对车辆、电梯维修等服务商签订《环保协议书》，在针对相关保养与维护时，必须使用清洁布对电梯轿厢内、车辆等表面附着油类物质进行彻底吸附清洁，尽可能减少油类物质排入水中；对清洗废水精处理，达标后才能排入污水管道；并要求承包商对车辆、电梯等维护和保养过程中产生的有害废物需进行合法处置，不得随意丢弃
- 与工程类施工单位签订《环保协议书》，要求其在施工过程中对产生噪音、粉尘、污水、建筑垃圾等污染物进行预防和控制
- 对无限废弃物收购商、危险化学品运输承包商，收集并验证资料的合法性

公司制定《采购控制程序》，对供应商从入场到离场的全生命周期做出严格的评估审查规定，关键材料供应商在样品审核合格后需接受现场审核，并在正式启动采购之前，提供公司拟采购商品的检测报告，并以年度为单位，针对供应商的产品质量、供货稳定性和及时性、销售全流程服务能力、响应及配合能力等做出综合评审。

新准入供应商审核流程



案例 绿色采购



公司研发生产的“纸天线电子标签”严格按照FSC产销监管链标准要求，承诺致力于提高FSC认可材料和材料含量的使用的提高，贯彻FSC-STD-40-005的要求，并禁止从以下渠道采购原材料：

- 原料林地的所有权 / 经营权存在争议的
- 原料林地为非认可的高价值森林的
- 材料来自非法砍伐的林地的
- 自然林进行开垦或非林木使用的
- 材料是经过基因改变的

## 客户优质服务

公司在业务运营中始终将客户的需求放在首位，致力于提供高效、专业的服务，确保每一位客户的需求都能得到快速和准确的响应。

### 在汽车经销板块

公司秉持“引领优质汽车生活”的理念，致力于为每位汽车购买者提供超越期待的服务体验。公司建立了一套全面的客户服务流程，包括专业的购车咨询、个性化的车辆配置推荐、透明的价格政策、快捷的财务服务方案以及全面的售后支持和定期维护计划。公司设立月度回访绩效目标，在售后通过电话回访持续跟踪服务质量，积极解决客户提出的问题，确保客户满意度持续提升。

2023 年，公司积极开展客户满意度调查和回访，了解在预约服务、接待预检、休息等候、结算交车、作业质量、出险定损六个环节中的表现，并针对调查结果及时调整服务策略和流程，确保能够满足客户的期望和需求。

### 在信息科技板块

公司定期开展客户满意度调查，深入了解客户需求，持续提升服务品质和产品性能。公司通过问卷调查的方式收集客户意见，及时了解客户对产品质量、售后服务、准时交付、投诉处理和退货处理等多个维度的满意度和反馈，并根据调查结果，及时制定改进措施。2023 年，公司共计向 15 家客户发出满意度调查问卷，覆盖率达 75%，满意度达 98.6%。

## 信息安全管理

公司高度重视信息安全，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》等有关法律法规，持续推进信息安全管理体系建设，建立健全分工明确的信息安全管理架构，制定并不断完善《信息安全技术管理制度》《信息安全人员管理制度》等内部信息安全管理制度，从信息管理、账号管理、网络安全检测、机房管理、违法案件报告、信息安全教育等方面做出明确规定，并将信息安全管理指标纳入相关管理人员的绩效考核，规范和加强信息安全管理工作，提升信息安全管理水平，从而确保公司信息系统安全、稳定运行，切实保障信息安全。报告期内，公司未发生信息安全事件。

## 信息安全管理架构

网络与信息安全工作领导小组



网络与信息安全工作办公室



数字化管理部

- 由董事长任组长，各板块主要负责人及网络安全分管领导任小组成员；
- 负责组织领导公司系统网络安全和信息化建设相关工作，统筹协调解决涉及公司系统的网络安全和信息化重大问题。

- 作为领导小组下设办公室，负责领导小组具体事务；
- 每季度定期组织召开网络与信息安全工作会议，总结季度网信重点工作情况，研究制定下季度工作计划。

- 负责公司信息网络安全管理、维护和信息系统建设工作。

报告期内，公司进一步贯彻落实网络与信息安全工作领导小组工作制，将研究部署和分析研判网络安全工作情况纳入重点工作，定期组织召开网络安全专项会议，明确网络安全工作重点目标，部署网络安全工作任务。公司制定《2023 年度信达股份各投资企业网络安全工作责任制考核方案》，明确公司旗下各投资企业年度网络安全工作的目标和指标，如明确网络安全信息通报工作的机构及职责、落实信息安全保护措施、配合信息安全检查、开展或参与应急预案演练、开展经常性宣传教育等，并通过自评材料核验、实地察访、职能部门协同考核的方式，结合专项检查和日常工作监督情况，对各投资企业进行综合评定考核，建立自上而下、一级抓一级、层层抓落实的网络信息安全工作机制。



## 信息安全风险管理

公司通过持续完善信息安全风险管理机制，不断加强信息安全风险管理，从事前、事中、事后对信息安全风险或事件进行识别、监控、防范和应对，尽可能避免或减少信息安全事件的发生，降低对公司业务经营的不利影响。

公司构建了网络安全主动纵深精准防御体系，采用多种网络安全防护设备及软件技术手段，配合安全运营优化，实现对网络安全态势的精准感知，保障系统安全稳定运行：

- 加强网络边界和终端安全防护，清理优化无效防护策略 164 条，封堵高危攻击 IP 地址 348 个，定期开展服务器及用户终端病毒查杀，处理可疑威胁事件 1,714 例。

- 完善安全运营中心建设，将单点工作的安全设备和线上、线下安全人员进行整合，全天候监控“资产、脆弱性、威胁、事件”四大核心风险要素，处置闭环 20 个安全风险事件，闭环率 100%；借助安全运营中心 7×24 小时的自动化监测响应能力，线上线下协同配合，保障公司网络安全。

## 信息安全应急处理

公司制定《网络与信息系统应急处理预案》，建立健全信息安全事件应急工作机制及跨部门联动处置机制，以及时、有效地应对信息安全事件，预防和减少信息安全事件造成的损失和危害。

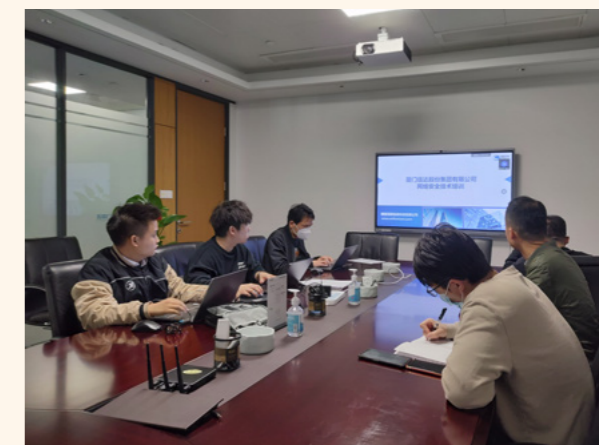
- 对网络与信息系统实行日常监测，及时跟踪预警。
- 对重要监测信息或在发现信息安全事件时及时报告网络与信息安全工作领导小组。
- 在发现安全事件后及时组织查找故障原因、确定故障级别，并立即启动相应的应急预案，实施处置措施，控制事态，消除隐患。
- 应急响应结束后，组成事件调查组进行全面调查分析和总结，并完善应急预案，整改隐患。
- 定期组织应急演练，以检验和完善应急预案，提高应急处置响应水平和应急处置能力。

## 信息安全教育培训

公司不断丰富载体、创新形式，推动信息安全宣传常态化，提高全体员工信息安全参与意识和责任意识，提升防范能力：

- 积极开展一年一度网络安全宣传周活动，制作宣传手册、视频等在公司内部进行广泛传播，营造全员共筑网络安全防线的浓厚氛围；

- 组织开展或参与各类网络安全课程培训，普及网络安全知识，提高相关部门人员的网络安全技能。



信息安全技术培训

## 信息安全检查

公司定期对终端、服务器、网络设备等开展网络安全检查，识别信息安全风险漏洞，并及时采取修复和预防措施，防范风险漏洞对公司网络所构成的威胁。

2023 年，公司组织开展网络与信息安全隐患自查和监测工作 29 次，积极配合上级落实各项网信安全工作安排，完成安全整改加固 21 项；定期开展对外应用漏洞扫描、代码审计、渗透测试和网络安全风险专项检查，消除安全漏洞隐患。

公司组织开展网络与信息安全隐患自查和监测工作

29 次

完成安全整改加固

21 项

### 客户信息保护

在汽车经销板块，公司制定了《网络安全管理规定》《企业微信运营管理规定（试行）》，切实保障客户隐私及信息安全。公司禁止任何门店擅自复制或违规使用客户的个人信息，要求所有员工不得随意调取或查看非本次服务所需的客户信息，确保客户隐私的严格保护。此外，在进行客户满意度调查或回访时，公司特别注意收集客户关于个人信息安全的反馈，以便及时发现并解决可能的信息泄露问题。同时，公司也不定期地对信息系统进行筛查，以确保系统中不存在不合规的登录、信息使用和外泄情况，全面保障客户信息的安全和隐私。

## 助力行业发展

公司深耕核心业务发展，持续深化产业布局，积极参与行业创新和合作，通过交流共享知识和技术，为推动行业的发展贡献信达力量。

### 行业协会参与情况

公司	参与协会	级别
厦门信达	厦门市进出口商会	副会长单位
	厦门市现代供应链联合会	副会长单位
	厦门国际商会	副会长单位
信达国贸汽车	中国汽车流通协会	副会长单位
	厦门汽车流通协会	常务副会长单位
厦门信达物联	RAIN RFID 联盟	会员暨亚洲工作组成员单位
	福建省信息产业商会	副会长单位
	厦门市物联网行业协会	常务副会长单位
厦门信达光电	中国电子视像行业协会	会员单位
	全国照明电器标准化技术委员会照明基础分技术委员会	委员单位
	厦门市技术创新协会	理事单位
	厦门市高新技术发展协会	会员单位
	厦门市光电半导体行业协会	会员单位

### 案例

2023 年 11 月，2023 中国汽车流通行业年会暨博览会在珠海举行。在“新时代 新汽车 新服务”主题引领下，本次会议汇聚行业各领域精英相聚珠海，共襄盛举、凝聚共识，输出专业分析和前瞻性预测、加强合作。同时，论坛上对优秀企业进行了表彰。公司汽车经销业务凭借在行业创新和新媒体营销方面的突出表现，荣获“2023 中国汽车流通行业创新优秀会员、新媒体营销优秀会员”两项大奖。

2023 中国汽车流通行业  
创新优秀会员

2023 新媒体营销  
优秀会员

### 案例

2023 年 3 月，公司受邀参加 2023 年（第十七届）铁矿石国际市场研讨会。本届会议由中国五矿化工进出口商会、山东港口青岛港集团有限公司和上海钢联电子商务股份有限公司联合主办，由铁矿石生产及贸易企业、钢铁生产企业、权威经济学家、国内外相关金融机构专家等上下游行业相关人群共同参与，是产业内最具知名度和影响力的品牌峰会。会议从宏观经济、产业发展等多个角度对黑色金属市场的发展现状和未来发展趋势进行深度探讨和解读。在会上，公司凭借在铁矿行业中的多年耕耘和诚信经营，连续七年蝉联“全球铁矿供应商二十强”称号。





案例

2023 年 6 月，2023 钢铁中国·第一届全国热轧板材产业链年会在上海隆重召开。本次会议由上海期货交易所指导，上海钢联电子商务股份有限公司、广西盛隆冶金有限公司、上海钢宇实业集团有限公司联合主办，公司受邀出席。会议汇聚行业知名学者、行业资深分析师、钢铁生产企业、钢铁贸易商、下游终端等企业，共同围绕行业形势、产品应用、技术发展和期现结合等多个角度，对热轧板材行业在新形势下的发展之路进行探讨。会上，公司凭借多年来在钢铁行业中的深耕细作，荣获“2022-2023 年度全国热轧板卷优质贸易企业”称号。

2022-2023 年度全国热轧板卷优质贸易企业



案例

2023 年 9 月，2023 第四届中国供应链管理年会暨全国供应链创新与应用优秀成果展在厦门国际会展中心召开。本次展会由中国物流与采购联合会、厦门市人民政府联合主办，聚焦国内供应链管理领域优秀龙头企业的先进经验和典型做法，旨在促进行业交流，推进供应链管理优化和创新。作为厦门市供应链创新与应用示范企业之一，公司展示了全产业一体化服务、“互联网+流通”的智慧供应链模式及数字化建设等方面的优秀成果。

案例



2023 年 9 月，IOTE 2023 第二十二届国际物联网展，于深圳宝安国际会展中心落下帷幕。展会期间，厦门信达物联展出多款备受关注的 RFID 产品，包括 LED 亮灯标签、医疗标签及 M800 系列高性能 inlay 等。同时，厦门信达物联还带来环保类标签，为推动可持续发展贡献自身力量。厦门信达物联在此次展会中获得“2023 年中国 IOTE 物联网产品白皮书参编单位”和“2023 第二十二届 IOTE 金奖创新产品奖”两项荣誉。

2023 年中国 IOTE 物联网产品白皮书参编单位

2023 第二十二届 IOTE 金奖创新产品奖



# 乡村振兴与社会贡献

公司秉持“一流引领、真实担当、奋斗为本、共创共享”的核心价值观，积极推进构建与所在地区的和谐共荣的社区关系。公司充分发挥自身产业与资源优势，通过开展产业帮扶、助学活动、公益投入等方式助力乡村振兴、增进城市与社区福祉，践行国有企业的社会责任与担当。



## 产业帮扶，振兴乡村

公司积极响应国家乡村振兴战略，与厦门市翔安区金柄村开展定向帮扶，积极协助金柄村挖掘生态农业潜力，盘活整合各类资源，持续提升自身“造血”功能。公司协助该村打造“一村一品”农特产品项目，推出“千年金柄”特色农产品系列套餐，助力该产品成功入驻国贸荟“助农帮扶专区”，并实现线上运营。公司不断优化挂钩帮扶工作机制，工会及下属子企业通过采购帮扶等助力金柄村实现市委提出的 50 万元村财收入目标。

## 汽车下乡，惠农便民

公司依托汽车服务产业优势，推行新能源汽车下乡项目，设立新能源汽车宣传展区，设置岗位招聘咨询台和知识科普展板，宣传新能源汽车相关的下乡惠农政策及法律法规，并为当地群众提供就业机会。此外，公司面向共建社区，开展“红色引擎保嘉福民”为民办实事活动，提供二手车免费评估、车辆检测说明、新能源汽车体验等便民服务，打通社区服务“最后一百米”。





## 爱心帮扶，守望儿童



公司自 1999 年 8 月开始与福建省长汀县石人村八一希望小学建立“手拉手”爱心帮扶项目，2023 年已经走过 24 个年头。公司通过企业出资帮扶学校，员工一对一爱心帮扶学生相结合的形式，切实解决困难学子的实际需求。截至 2023 年底，公司参与该爱心帮扶项目的志愿者累计 909 人次，帮助困难学生 1,295 人次，捐赠金额 170 余万元。



- 初春 3 月，公司员工通过“一对一”“一对多”结对的方式，捐款捐物，帮扶困难学生。
- 金秋 10 月，爱心团队赶赴学校，开展面对面助学支教，公司协助联络、调动资源，提供人力物力支持及后勤保障。
- 2022—2023 学年，公司援助 20 万元改造学校盥洗卫浴系统，针对盥洗卫浴设备少、供水供电严重不足、排污不畅堵塞严重、天上下雨屋内漏雨等问题进行了系统改造，解决了师生洗漱卫浴不便的问题。

公司参与“手拉手”爱心帮扶项目的志愿者累计

**909** 人次

帮助困难学生

**1,295** 人次

捐赠金额

**170** 余万元

## 社区沟通，共荣共生

2023 年

公司当地员工雇佣比例为

**61.6%**

公司在尊重并保护当地社区的文化传统和生态环境的基础上，优先向当地企业开放产品及服务采购、技术支持合作等商业机会，促进经济发展，提高社区生活水平。公司建立开放、积极的沟通机制，确保及时了解社区需求、接收社区反馈，以针对性地开展社区公益活动，识别并消除商业活动对社区造成的不利影响，有效整合社区内的各种资源，构建平等、尊重、和谐、共荣的社区关系。2023 年，公司当地员工雇佣比例为 61.6%。

### 案例

公司积极拓展东南亚市场并在当地设立办事处，以深度开发和探究当地市场，支持资源本地循环和内外贸易，为行业合作及洽谈提供便利。同时，公司基于社企共同发展的原则，优先本地化招聘，提供就业机会，通过技术培训和教育，提升社区成员的技能 and 就业能力。

## 公益活动，服务民生

公司持续组织教育、医疗支持等各类志愿服务与公益活动，促进社区参与，改善社区环境，提高居民的生活质量，助力建立更加和谐的社区关系。

2023 年



公司共举办志愿服务活动

**110** 次



累计服务时长

**921** 小时

- 承办 2023 年国贸控股集团无偿献血活动，参与人数 117 人，献血总量 24,500 毫升。
- 建设厦门信达物联科普教育基地，为科普教育提供专业领域的研学场所。
- 开展“六一”儿童节“点亮微心愿”活动，为 10 名湖边社区困境学生送上儿童节礼物。
- 开展“近邻来报到重阳送温暖”重阳节慰问老人活动，为湖边社区老人送上问候。
- 联合翔安区民安街道山亭社区开展“公益制美味趣享好食光”主题活动，为孤残老人送去温暖。
- 组织党员志愿者前往厦门市儿童福利院看望慰问孤残儿童。
- 组织屏南县“一支部一亩田”认领活动，281 名党员带头参与，共认领稻田 10 亩，合计籼米 4,500 斤。
- 与湖边社区、高林社区共建“洁净家园 共创文明”文明实践活动，整治社区周边环境卫生薄弱环节，发放文明交通倡议书、移风易俗倡议书、文明养宠和垃圾分类宣传单。
- 认领金山路仙岳路口作为共建结对交通路口，开展交通督导志愿服务，规劝电动车未戴头盔、乱扔垃圾、闯红灯等不文明行为。
- 每年儿童节，前往挂钩帮扶村开展主题志愿服务活动、未成年人知识宣讲。
- 每年端午节，与挂钩帮扶村老人们一起包粽子、过端午。
- 为挂钩帮扶村 11 名品学兼优的家庭经济困难学生发放“励志奖学金”。



# 公司治理 GOVERNANCE

# 03

## 2023 年治理议题关键绩效

1

全年未发生利益冲突事件

2

全年未发生商业贿赂及贪污事件

3

全年未发生因不正当竞争行为导致诉讼或行政处罚的事件

4

年内反腐败贿赂要求传达员工比例达 100%

5

全年未发生侵犯他人知识产权的事件

6

全年未发生涉税违规事件





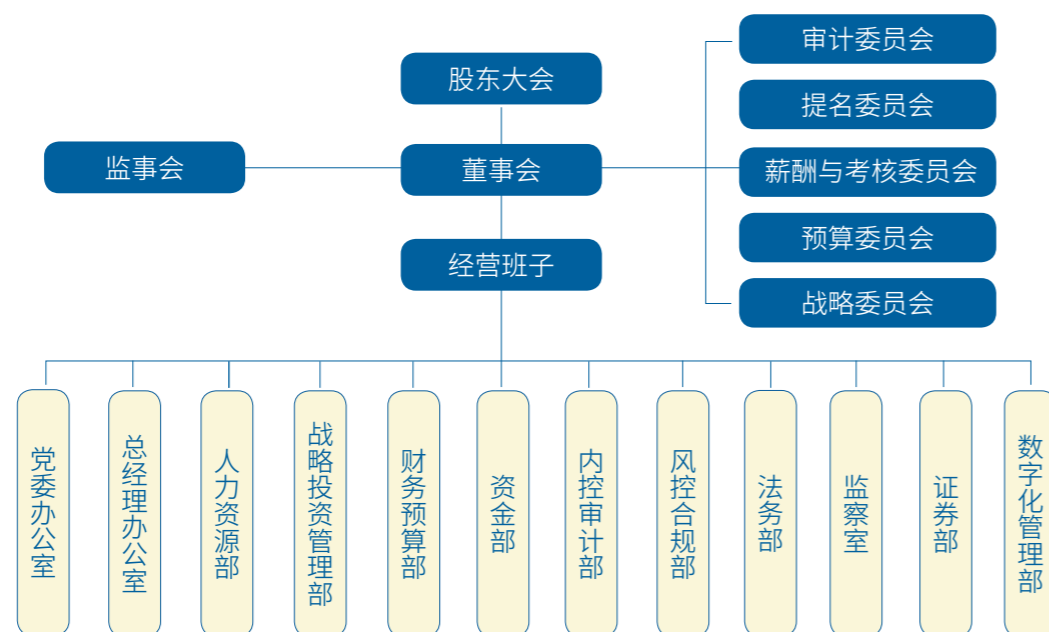
# 可持续发展治理机制

公司秉持可持续发展理念，持续完善治理机制，通过建立从董事会到执行层的可持续发展治理架构，以加强可持续发展议题管理，保障公司稳健经营、行稳致远。



## 公司治理结构

公司遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规和监管要求，构建了由股东大会、董事会、监事会和管理层共同组成的“三会一层”法人治理结构，建立健全以《公司章程》为基础、涵盖《董事会议事规则》《监事会议事规则》《股东大会议事规则》《总经理办公会议事规则》等细化规则的公司治理制度体系，股东大会、董事会、监事会和管理层责权分明、各司其职、有效制衡，保障公司经营规范运作。公司规范召集、召开股东大会，通过网络投票方式为股东参会及表决提供便利，保证所有股东充分行使对公司重大事项的知情权、参与权、表决权和监督权，保障股东合法权益。



公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、预算委员会五个专门委员会，各专门委员会按照相关法律法规、监管规则的要求以及内部议事规则等规定，勤勉尽责，依规履职，对公司相关可持续发展相关议题进行研究，指导与监督可持续发展各项议题的管理工作，为董事会科学决策提供支持。

报告期内，公司修订了《公司章程》《董事会议事规则》及各专门委员会实施细则《独立董事制度》《关联交易管理制度》《衍生品投资管理制度》《信息披露事务管理制度》《债务融资工具信息披露管理制度》等内部治理制度，持续完善公司治理制度体系。累计召开 17 次董事会会议，共审议 68 项议案。累计召开 6 次战略委员会会议，共审议 13 项议案；累计召开 12 次审计委员会会议，共审议 28 项议案；累计召开 3 次提名委员会会议，共审议 4 项议案；累计召开 6 次薪酬与考核委员会，共审议 10 项议案；累计召开 2 次预算委员会，共审议 3 项议案。

累计召开董事会会议

17 次

共审议议案

68 项



## 董事、高管选任

公司通过《公司章程》《提名委员会实施细则》等治理制度明确规范董事、高级管理人员的提名、选任程序。公司董事会下设提名委员会负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，综合学历背景、专业领域、工作经验等多元化因素对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核。提名委员会提名的董事候选人经董事会审议通过后，由股东大会投票选举产生，高级管理人员则由董事会批准并予以聘任。



## 多元化与专业化

公司董事会由 9 位董事组成，拥有工商管理、经济、法务、财务会计等多种专业背景，在运营管理、风控合规管理、财务管理等方面具备丰富经验。其中 3 位为独立董事，占董事会成员比例为 33.33%，为会计、工商管理等专业领域资深人士，独立董事作为审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和预算委员会的召集人，恪尽职守，在各专门委员会的运作中发挥了积极作用。

公司高级管理人员拥有运营管理、风控合规管理、财务管理等方面的丰富经验，专业覆盖工商管理、会计、法律等多项专业领域。



姓名	职务	年龄	专业背景				专门委员会任职					出勤率 (董事会及专门委员会)	
			行业经验	运营管理	风控合规	财务会计	战略委员会	审计委员会	薪酬与考核委员会	预算委员会	提名委员会		
李植煌 (男)	董事长	57	●	●	●	●	●						100%
王明成 (男)	副董事长	54	●	●	●	●						●	100%
曾挺毅 (男)	董事	50	●	●	●	●					●		100%
詹志东 (男)	董事	49	●	●	●		●						100%
曾源 (男)	董事	42		●	●	●		●	●	●			100%
苏毅 (男)	董事	34		●	●								100%
刘大进 (男)	独立董事	58				●		●	●	●			100%
程文文 (男)	独立董事	59		●			●		●		●		100%
袁新文 (男)	独立董事	61				●		●			●		100%
吴晓强 (男)	副总经理	45		●	●								/
姜峰 (男)	副总经理	48	●	●									/
黄俊锋 (男)	副总经理	46	●	●									/
林伟青 (男)	副总经理、 财务总监	53			●	●							/
王孝顺 (男)	副总经理、 董事会秘书	42	●	●	●								/



参与培训场次为

10 场

参与人次达

25 人次

为持续提升董事、监事及高级管理人员的履职能力，报告期内公司积极组织董事、监事及高级管理人员参与中国证监会、深圳证券交易所、上市公司协会等举办的各类监管规则、企业治理、履职资格等培训，参与培训场次为 10 场，参与人次达 25 人次。此外，公司组织董事、高级管理人员积极参与公司内部开展的“领航计划”“信引力计划”等管理履职能力培训。

## 董事、高管薪酬

公司董事薪酬按照股东大会审议通过的标准执行；公司高级管理人员的薪酬由董事会薪酬与考核委员会根据高管人员所任职位、责任、市场薪资行情等因素提出基本年薪方案，并根据公司当年度业绩实现情况及高管人员绩效完成情况考核奖励性薪酬，报公司董事会审议通过。

为建立健全与公司发展战略相适应的激励与约束机制，充分调动公司董事、高级管理人员的积极性和创造性，有效地将公司董事、高级管理层的利益与股东的利益相结合，促进公司长期价值增长，公司分别制定并实施《2020 年限制性股票激励计划》《2022 年限制性股票激励计划》，并于报告期内结合外部经营环境的变化和内部经营策略的调整对激励计划部分考核指标进行了修订，使之更客观、更综合、更均衡地体现公司的成长性、综合性及运营质量，确保有效发挥激励作用。

## 关联交易管理

为规范公司关联交易，确保公司的关联交易行为不损害公司和非关联股东的合法权益，公司根据有关法律法规和监管规则以及《公司章程》的规定，制定了《关联交易管理制度》，并于报告期内进行了修订与完善。在关联交易事项审议及决策过程中，公司有效落实回避表决机制，对达到相关标准的关联交易行为由独立董事先行召开独立董事专门会议进行审议，并就议案内容发表独立意见，充分发挥独立董事的指导和监督作用，保障中小股东利益。

## 预防利益冲突

为预防利益冲突，确保董事的履职不因利益冲突情形而受到影响，公司在《公司章程》明确规定了董事的忠实义务责任，即未经股东大会同意，董事不得利用职务便利为自己或他人谋取本应属于公司的商业机会，自营或者为他人经营与本公司同类的业务，并要求董事向公司报告与公司利益存在冲突或可能存在冲突的情形，加强利益冲突风险的管理。

## 投资者关系管理

公司重视投资者关系管理工作，为充分保障公司与投资者之间的信息沟通顺畅，公司制定了《投资者关系管理制度》，建立了投资者关系管理机制，明确了基本原则、沟通主要事项、沟通方式、信息披露渠道等，不断完善投资者关系管理工作机制，保障广大投资者的基本权益。

## 信息披露管理

公司遵循相关监管规则和《信息披露事务管理制度》等有关规定，注重信息披露事务管理工作，按照信息披露的范围、时限及程序履行信息披露义务，向所有投资者真实、准确、及时、完整地披露公司信息，确保所有投资者平等、及时地获取相关内容，保障投资者的知情权等相关权利。

## 投资者交流

公司通过投资者热线、邮箱、投资者调研和现场参观、股东大会及业绩说明会、路演、交易所“互动易”平台等方式积极开展投资者交流，为投资者增进对企业的了解提供多元化的渠道。报告期内，公司注重媒体监测及投资者电话接听工作，及时回复互动易平台上投资者问题，共协作处理投资者平台互动问答 153 条；积极参加厦门辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，对投资人关心的问题线上问答和深入交流；定期就证监会或交易所新发布的法律法规举行投资者教育活动，通过制作通俗易懂的宣传材料让员工及投资者第一时间了解到最新的制度法规，做好投资者教育宣传活动。

## 党建强基

公司始终坚持和加强党的领导，以党的政治建设为统领，全面推进党的各项建设，充分发挥公司党委领导作用、基层党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，不断提高公司党的建设质量，以高质量党建为公司战略转型、高质量发展提供重要支撑和保障。

### 坚持党的全面领导

公司党委共召开党委会

34次

讨论研究“三重一大”事项

152项

推动制定修订制度办法共

13个

报告期内，公司新成立党支部

3个

公司党委始终将加强党的领导和完善公司治理有机统一，通过持续修订和完善《中共厦门信达股份有限公司委员会前置研究讨论重大经营管理事项清单》《厦门信达股份有限公司“三重一大”事项决策管理制度》，贯彻落实党委对企业战略和经营规划、企业重组等重要事项的原则性方向性问题、企业组织架构及重要规章制度建设等事项以及“三重一大”事项的前置研究讨论机制，持续完善公司治理体系，切实提升集中领导和科学化决策水平。报告期内，公司党委共召开党委会 34 次，讨论研究“三重一大”事项 152 项，结合实际工作开展学习研讨和调查研究，边学习边检视问题，边查摆边整改，查摆问题 8 项且均已完成整改；结合调查研究、整改整治中发现和着力解决的问题，分层分类推进建章立制，推动制定修订制度办法共 13 个。

公司党委结合公司经营发展，持续优化党组织结构。报告期内，公司新成立 3 个党支部，实现党组织应建尽建、应换尽换；强化党建考核结果运用，组织 2022 年度党建综合考核，开展基础党建工作指标“比学赶超、抓在日常”周评比，推进基层党建工作更加规范化、标准化；高度重视异地党建工作，不断创新工作方法，促进异地党建工作的规范化、制度化；持续优化党员队伍，通过开展党务干部培训，切实提高专兼职党务干部的专业素质和履职能力。

## 风险与合规管理

公司立足发展战略与经营规划，不断完善风险管理与内部控制体系，强化风控合规与经营业务的深度融合，提升公司风险管理水平，以有效防范业务发展相关风险，保障公司稳健、可持续发展。

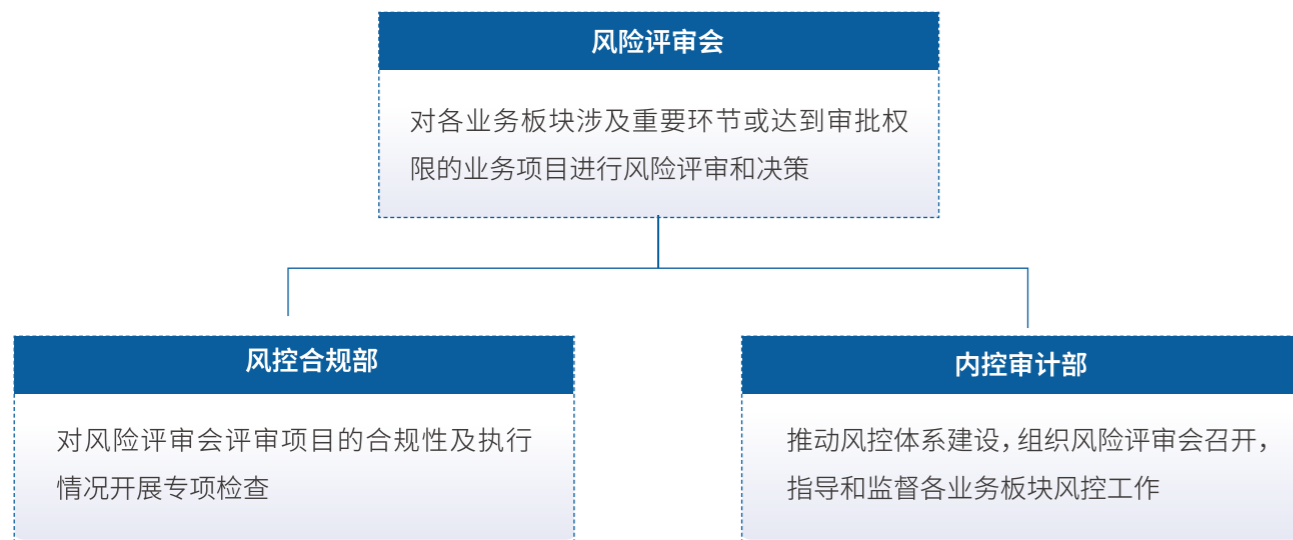
### 风控管理体系

公司成立风险评审会，由公司董事长担任主任委员，成员包括副主任委员（公司总经理、财务总监）、总部评审委员（分管风控合规部的副总经理以及风控合规部、法务部、财务预算部、资金部负责人）、分板块评审委员（板块分管领导 / 责任人、财务总监），以持续完善和健全各业务板块风险评审机制，加强各业务板块的风险管控，强化公司大风控统一管理。风险评审会遵循《风险评审会工作细则》，根据业务需要召开会议，并下设秘书处，由评审会秘书及各业务板块风控专员组成，负责评审会会务组织工作。报告期内，公司建立并实行两级风险评审会审批机制，在各业务板块权限内的业务事项由各业务板块的风险评审会进行审批，权限外的业务事项提报至公司风险评审会审批，并修订了公司《风险评审会工作细则》，进一步优化完善公司风险评审会审批权限及评审规程，提升公司风险管理效率及质量。

公司风控合规部负责推进公司整体风控体系建设，制定和修订风控相关管理制度，完善风控分级管理机制，优化业务管控流程，指导和监督各业务板块风控工作，通过事前、事中和事后各项具体监控措施识别和管理业务经营过程可能出现的风险，实现风险“可识别”和“可控”。为有效落实风险管理工作，提升公司风险管理水平，公司制定了风险管理具体指标，涵盖制度建设、风险排查及检查监督、数字化建设、各业务板块风险管控、预警事项督办等方面，与风控合规部人员的绩效挂钩，并针对不同岗位制定其他个性化考核指标，定期进行综合考核。对于对经营投资重大风险未能及时识别、预警、应对、报告或瞒报、漏报等违反风险管理规定，造成财产损失或其他不良后果的，公司将根据《违规经营投资责任追究管理制度》进行调查取证，根据情节严重程度，对直接责任人、主管责任人和领导责任人进行相应处理。

公司内控审计部每年对风险评审会评审项目的合规性及执行情况进行检查，并向风险评审会提交专项报告；此外，内控审计部每半年度对募集资金、担保、关联交易、证券投资与衍生品交易、财务资助、购买或出售资产、对外投资、大额和关联资金往来等业务进行检查。内控审计部定期向董事会下设审计委员会汇报。





公司持续加强风险管理及内部控制制度建设, 提升精细化管理水平。报告期内, 公司制定或修订了《物资贸易业务分类管控要求》《项目佣金中介费管理办法》《单一客户管理办法》等制度及操作细则文件, 从制度体系上进一步为合规经营夯实基础。

### 风险报告机制

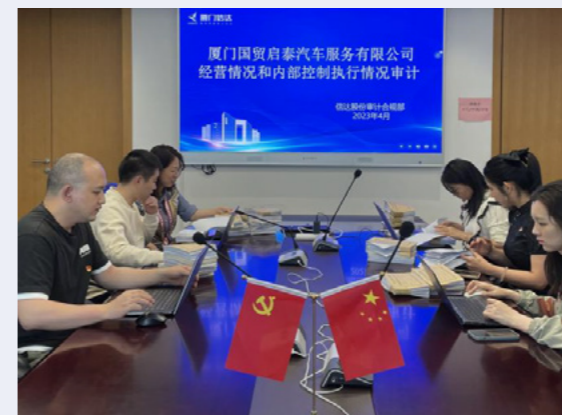
公司持续建立健全经营风险分级报告机制以及风险应对机制, 加强各业务板块经营风险防范, 确保及时有效地应对及处理相关风险。公司结合各业务板块的实际情况确定经营风险预警要素, 制定各业务板块的《运营风险层级分类指标表》, 将风险预警要素划分为三个风险等级, 明确风险量化标准及报告责任部门。各业务板块严格遵守《经营风险报告及处置管理办法》的要求, 按照规定程序及时上报风险事项, 并制定、实施应对措施和解决方案。公司风控合规部持续对各业务板块的业务运营进行监督及排查, 完善业务操作环节的风险管理工作, 并常态化召开风险管理工作月度例会, 讨论各督办事项的措施及最新进展, 针对可能超过时限尚未办结的督办事项进行催办以确保落实。公司还成立了预警督办工作组, 由风控合规部分管领导任组长, 风控合规部部门总经理任副组长, 风控专员及各业务板块风控人员任组员, 负责督办各风险预警事项解决措施的实施和进展。督办工作组组员将日常工作中发现、识别的风险点及时预警给相关责任部门, 由相关责任部门及时反馈应对措施及进展。

为强化公司风控合规部人员的风控意识, 公司鼓励员工及时发现、报告、处理风险隐患, 公司制定了《风控合规部员工风险隐患报告考核激励方案》, 针对符合激励情形的员工, 包括及时发现风控制度和流程缺陷并提出优化建议且被采纳、例行排查外及时发现并上报风险隐患从而避免风险事件发生、在处理风险事件中表现突出且有效挽回公司经济损失等情形, 在定期绩效考核中给予相应考核加分、绩效奖励等。

### 风险监督排查

报告期内, 公司风控合规部持续完善风险排查及督办机制, 加强对各业务板块的风险排查及预警跟踪, 并督促相关单位及时落实整改, 以加强经营风险防范力度:

- 在黑色大宗商品行业周期下行的背景下, 会同业务部门加强对重点客户的实地走访、考察, 重点关注信用交易额度较大的企业;
- 公司相关职能部门协同工作, 对平行进口车业务进行梳理及风险排查、对有效期内的担保文件进行检查梳理, 并及时提出应对措施; 对出口业务进行排查并提出优化方案;
- 对电商平台业务操作规范以及多项内部操作指引的执行情况进行检查并形成报告;
- 对公司贸易业务进行自我排查和梳理, 并制定管控规则及优化方案, 相应完成公司信息系统的模块优化, 通过数字化手段加强过程管控。



国贸启泰汽车经营状况和内部控制执行情况审计



供应链板块自管仓库专项审计

公司内控审计部坚持将内控管理工作嵌入日常审计项目中，持续优化内部控制体系，通过加强对公司及各权属企业的经营管理和业务风险点的审计，及时发现缺陷和问题并进行整改，协助提升公司及下属企业的合规运营水平。报告期内，公司内控审计部开展的内控审计工作主要包括：

- 对公司本部和各业务板块的内控薄弱环节开展重点审计，累计开展内部审计和检查 28 项，共发现审计问题 169 项，提出限期整改审计意见 200 项、管理建议 25 项，督促相关责任部门整改落实，限期整改事项限期内完成率达 100%；
- 结合新修订的内控手册、领导工作分工调整及授权管理要求修订公司本部和各业务板块审批权限，对 44 家投资企业开展 2022 年内控自我评价并形成报告；
- 基于审计发现，对信达国贸汽车苍穹系统、供应链南北系统等信息系统的功能和业务流程提出优化建议，促进管理水平提升。

## 风控合规教育

报告期内，公司风控合规部积极开展多种形式、多项主题的风控合规教育，加强风控团队专业化建设，培养与提高员工在风险管理和内部控制方面的意识和专业能力：



国际贸易实务测试

- 组织多场内部风控经验分享会和宣讲，涉及期货类、货物盘点及进出仓类、贸易合规类等相关内容；
- 组织约 8 场“达人课堂”内外部课程培训，邀请相关行业内专家进行线下宣讲培训，共 1,018 人次参与，总时长达 1,626 课时，内容涵盖供应链物流风险管理、合同风险、采购业务实操管理优化、贸易风险识别等主题；
- 邀请相关行业内专家进行多场“线下+线上”的路演与行业交流，并积极组织人员参加其他行业交流会与培训；
- 组织开展期货管理制度、物流管理制度和信用管理制度三场专业知识测试；安排供应链板块、汽车板块共同开展国际贸易实务测试。

## 利益相关方沟通

公司重视利益相关方的期望与诉求，通过多元化渠道保持与利益相关方的紧密沟通和交流，并结合利益相关方的建议与反馈，不断提升公司可持续发展管理水平。

利益相关方	关注议题	沟通方式
 员工	平等雇佣 人权保护 合规经营	意见箱 员工培训与活动 员工满意度调查 座谈会与日常沟通
 客户	客户权益保护 风险管理 反不正当竞争 税务合规	线上交流 实地走访 展会活动 客户满意度调查
 供应商	税务合规 环境合规 水资源保护及废水管理	线上交流 实地走访 展会活动 专业平台
 投资者	合规经营 反腐败 税务合规 投诉机制和投诉人	股东大会 投资者网上集体接待日 投资者热线及邮箱 深交所互动易平台 股东大会与业绩说明会
 银行	合规经营 风险管理 反腐败 税务合规	上市公司信息披露 线上交流 实地走访



利益相关方	关注议题	沟通方式
 媒体机构	环境合规 责任营销 客户权益保护 税务合规	上市公司信息披露 线上交流 来访接待
 政府及监督部门	环境合规 社区投入 合规经营	线上交流 实地走访 政企会谈 参与政策建议
 非政府组织	人权保护 负责任供应链 客户权益保护 社区投入	行业协会交流 线上交流 公益服务

### 实质性议题评估

公司立足自身发展战略及业务实际，参照 GRI、SASB 等报告框架的内容，识别确定了 2023 年度与公司运营相关的 27 项 ESG 议题。公司向公司管理层、利益相关方分别致送了 2023 年度实质性议题调查问卷，邀请管理层及利益相关方参与本次实质性议题评估，并根据内外部调研结果，遵循双重重要性原则，从各议题对公司发展的重要影响和对利益相关方的重要影响两个维度进行综合分析及排序，形成了实质性议题矩阵。公司通过实质性议题评估工作，持续加强与利益相关方的沟通，并针对利益相关方的反馈与期待，在本报告中予以回应与说明。



- ① 环境合规
- ② 能源管理
- ③ 温室气体排放
- ④ 水资源保护及废水管理
- ⑤ 废气管理
- ⑥ 废弃物管理
- ⑦ 生物多样性保护
- ⑧ 资源循环利用
- ⑨ 平等雇佣
- ⑩ 人权保护
- ⑪ 员工沟通
- ⑫ 培训与教育
- ⑬ 薪酬绩效与福利
- ⑭ 职业健康与安全
- ⑮ 负责任供应链
- ⑯ 责任营销
- ⑰ 客户权益保护
- ⑱ 社区投入
- ⑲ 合规经营
- ⑳ 风险管理
- ㉑ 反腐败
- ㉒ 反不正当竞争
- ㉓ 研发创新
- ㉔ 知识产权保护
- ㉕ 信息安全
- ㉖ 税务合规
- ㉗ 投诉机制和投诉人保护

# 防范商业贿赂与不正当竞争

公司奉行高标准的商业道德，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等有关法律法规，始终践行诚信经营合规经营，倡导自由和公平竞争，坚决反对任何形式的腐败、贿赂、舞弊等不正当行为。公司持续完善日常监督体系及风险管理与内部控制体系，建立健全廉洁风险防控机制、廉洁督查机制及投诉举报机制，并通过加强廉洁思想教育，将商业道德要求落实到公司经营中，尽最大努力防范廉洁风险，不断提升企业道德水平，维护诚信、公平、公正、自由的商业环境。



## 反垄断、反不正当竞争

公司严格遵守国内及业务所在国家或地区关于反垄断、反不正当竞争相关的法律法规要求，坚决反对垄断及不正当竞争等扰乱市场秩序的行为，坚持诚信经营，积极维护自由、公平、诚信的市场竞争秩序。报告期内，公司未涉及因不正当竞争、垄断行为导致诉讼或行政处罚的事件。

## 反腐败、反商业贿赂

公司纪律检查委员会（以下简称“纪委”）负责统筹领导廉洁建设工作。公司纪委下设监察室，监察室围绕监督检查、宣传教育、执纪问责三项核心职能，协助落实党风廉政建设监督责任、健全廉洁风险防控机制、完善关口前移监督体系、强化问题线索查办能力，引导公司员工遵纪守法、廉洁自律、依规履职，确保公司经营合法合规。为加强公司廉洁建设和反腐败工作，公司还成立了党风廉政建设和反腐败工作领导小组，负责制定党风廉政建设和反腐败工作年度任务并组织实施、指导和监督检查，以及进行总结并向上级汇报。

### 党风廉政建设和反腐败工作领导小组

- 组长：由公司董事长担任
- 成员：由公司党委副书记、党委委员组成



### 下设办公室

- 主任：由公司纪委书记兼任
- 人员：由公司党委办公室、监察室、人力资源部、财务预算部、内控审计部、法务部等部门负责人组成

公司持续完善廉洁制度建设，制定了《纪律检查委员会议事规则》《反舞弊制度》《廉洁风险防控手册》《廉洁风险防控嵌入经营风险防控工作管理办法（试行）》《深化落实中央八项规定精神“1+X”专项督查暂行办法》《领导干部廉政档案管理办法》《关于规范领导人员廉政约谈工作的实施办法》等制度文件，以加强指导和规范廉政建设和反腐败反舞弊工作，防范廉洁风险。公司通过制定《反舞弊制度》明确规定了所禁止的使用违法违规手段损害公司、股东正当经济利益的不正当行为，如收受贿赂或回扣、贪污挪用公司财产、故意隐瞒或错报交易事项、泄露公司商业秘密等，同时在《廉洁风险防控手册》中也详细规定了在经营管理重点领域和关键环节可能存在的腐败、限制正当竞争行为，如在招标时设置有利于特定关系人的限制条件，排斥或歧视性对待其他潜在投标人等，以此为全体员工提供明确的行为规范指导，并有助于高效落实对员工行为规范的监督管理。

报告期内，公司未发生因腐败、贿赂等不正当行为造成的商业道德违规事件。



## 廉洁风险防控

公司以全面风险管理和内部控制制度为依托，以关键重要岗位和领域为重点，不断完善权责清晰、流程规范、风险明确、预警及时的廉洁风险防控机制，并持续更新《廉洁风险防控手册》，通过前期思想道德风险、制度机制风险、岗位职责风险预防，中期落实监督机制、信访举报机制以有效监控，以及后期调查处置等措施，对经营管理中可能发生的腐败行为实施有效预防和排查处置，将廉洁风险防控嵌入经营风险防控工作中，切实保障公司健康、高质量发展。

公司根据不同业务形态，确定包括工程建设、招投标、产权交易、大宗贸易等重要廉洁风险领域以及涉及管人、管钱、管物、重大事项决策等相关联的关键重要岗位，识别相应的廉洁风险点及风险等级，合理设置防控标准和主要防控措施，并及时跟踪、预警、防范，组织开展风险防控排查处置工作，有效落实廉洁风险防控机制。公司结合经营管理实际，将年度廉洁风险防控嵌入经营风险防控工作措施作为落实《廉洁风险防控手册》的关键举措，在全面排查廉洁风险点的基础上，梳理年度廉洁风险防控嵌入经营防控工作措施情况，结合日常检查、内外部审计、信访问题线索处置，加强对廉洁风险防控嵌入经营风险防控工作的动态跟踪管理，实现廉洁风险排查处置常态化。

公司结合并充分发挥党内监督、业务监督、审计监督、群众监督和职能监督的作用，不断完善监督体系，对廉洁风险防控工作进行全方位的监督，并采取定期自查与阶段性检查相结合、动态监督与综合评估相结合的方式，加强监督检查力度，及时发现并有效预防廉洁风险。公司贯彻落实《“1+X”专项督查暂行办法》，对公司及下属各投资企业定期组织开展中央八项规定精神情况的专项督查；加强工程招投标领域、大宗物资采购、汽车板块零配件采购、信息科技研发经费使用等重点领域的廉政风险防控工作；严格落实招投标领域“十个严禁”的规定，从严查处招投标领域违纪违法行为，从源头上防治招投标中的腐败，防止国有资产流失。报告期内，公司认真落实上级纪委《关于分地域分领域分层级分阶段推动监督工作高质量发展的实施方案》和纠“四风”树新风“一季度一专项”专项整治，围绕国有资产管理使用情况专项巡察整改、工程招投标情况、异地投资企业合规经营情况、境外佣金业务等监督重点，共开展监督检查 8 次，检查单位场所 31 处，发现问题 5 项并督促整改完成，推动建章立制 2 项，持续将廉洁风险防控嵌入经营风险防控中，有效防范廉洁风险。

开展监督检查

8 次

检查单位场所

31 次

发现问题并督促整改完成

5 项

推动建章立制

2 项



## 廉洁问责机制

为强化全员责任意识，杜绝各类违法违规违纪或失职行为，公司通过制定相关问责制度，建立健全问责机制。公司设立问责工作小组，由纪委、党委办公室、监察室、法务部、内控审计部、人力资源部、工会等负责人共同组成，由纪委书记担任组长，监察室负责工作小组日常事务。任何利益相关方可向问责工作小组反映涉嫌违法违规违纪行为或失职造成公司损失的行为，问责工作小组也可直接启动问责调查。对于经调查确认存在问责情形的相关人员，将根据相关问责制度等内部规章制度，结合资产损失程度、问题性质等情况进行责任追究，采取扣减绩效薪酬、收回激励收益、停职降职、解雇或移送有关机关等处理措施。

### 问责调查处理程序



## 廉洁文化建设

公司重视廉洁文化建设，围绕“达观清风”廉洁文化品牌打造“箱遇清风”5.0廉洁文化建设体系，不断丰富创新廉洁教育形式和内容，推动廉洁教育宣导的广泛、有效覆盖，以加强全体员工的廉洁意识，筑牢廉洁思想防线，塑造廉洁清正的企业氛围。2023年，公司共组织廉洁文化活动43场，线上发布工作动态、政策解读、警示案例等73篇，覆盖公司100%员工。

### 案例

落实节假日期间廉洁自律要求宣导：通过OA平台向全系统员工推送关于2023年中秋国庆期间严明纪律要求的通知，并向各企业、各部门推送市纪委监委近期通报的违反中央八项规定精神问题典型案例。

### 案例

深入挖掘特色廉洁文化元素，推动廉洁教育向基层、向异地延伸：走进福州华夏汽车城，面向近110位员工举办“清风廉行，全域共进”廉洁文化后备箱游园会，将汽车后备箱变身廉洁文化宣传摊位，将廉洁文化教育与主责主业的深度结合；结合国贸控股集团“廉洁文化宣传月”活动，举办“清风扬正气，廉行护发展”廉洁知识竞赛、组织参观林则徐纪念馆等特色活动。

### 案例

持续探索青年干部廉洁教育新路径，开展多元化、多场景的融合式教育：针对青年干部正风肃纪反腐开展调查研究，共回收调研问卷203份，召开3次青年座谈会；开发《青廉说·系牢青年风纪扣》课程，覆盖全体青年员工，并推选青年廉洁形象大使为“达观清风”品牌宣传代言；打造《青

廉说·守护澄澈青春》节目，在2023年度国贸控股集团“国贸·青年说”暨第二届青年演讲比赛荣获第二名；举办“以知会友，展五四‘青廉’风范”学习教育活动，通过“党建+财务”知识研讨闯关赛的形式，以赛促学，以学促廉。

共回收调研问卷

203份



召开青年座谈会

3次



2023年度国贸控股集团  
“国贸·青年说”暨  
第二届青年演讲比赛荣获第二名



“清风廉行，全域共进”廉洁文化宣传月



新员工“青廉说·系牢青年风纪扣”课程



青年廉洁座谈会



“正负面清单”修订条款专题学习教育



## 知识产权保护

公司遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，维护专利、著作权、商标等知识产权。在信息科技板块，信达信息科技重视知识产权保护，由研发管理部专人承担知识产权管理职能，制定并于报告期内修订了《研发项目管理办法》，以进一步规范研发项目的管理和保密工作，对公司项目研发过程严格执行保密管理；公司通过强化内部集中管理以及与外部机构积极开展合作，及时进行知识产权申请、登记备案并进行动态跟踪，持续完善研发及知识产权全过程管理，加强知识产权保护。

报告期内，公司共新增各类专利技术及软件著作权授权数共计

**20**项

未涉及知识产权侵权事件



## 税务合规管理

报告期内，公司缴纳的税款总额为

**45,747.69**万元

且未发生税务违规事件

公司始终以税务合规为底线，严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》等国家及业务所在地区相关税收法规，致力于维护税务行为的合法性、透明性和稳定性，确保公司税务管理与业务发展相协调，保障公司长期、稳健发展，并通过依法履行纳税义务，践行企业社会责任。

公司遵循《内控管理手册》，依据内部控制流程识别和管理公司经营过程中可能涉及的税务风险，对关键风险点进行管控并采取有效的应对措施，确保依法纳税，有效地预防和管理税务风险。公司与业务所在地区税务机关建立常态化沟通机制，就税务政策法规与税务实操等方面的事项与税务机关进行咨询和交流，保证税务合法合规；通过合规税务管理，公司积极构建与税务机关、投资者、合作伙伴及社会各界的和谐关系，共同推动税务环境的优化与提升。

## 投诉机制及投诉人保护

公司在《反舞弊制度》中阐明了对员工及其他利益相关方投诉举报的积极态度和立场，并对投诉渠道、投诉事件的受理及报告等做出明确规定。针对任何涉嫌违反商业道德的行为，公司鼓励员工及其他利益相关方通过热线电话、电子邮箱、信函等方式向公司进行投诉与反馈，与利益相关方共同维护诚信、公平、公正的商业环境。公司监察室负责管理投诉举报热线、邮箱及信函，接收员工及其他利益相关方实名或匿名投诉举报，并及时向公司管理层或董事会报告。

投诉人可通过以下渠道进行实名或匿名投诉举报

-  投诉举报热线：0592-5608195
-  投诉举报邮箱：csq@xindeco.com.cn
-  信访地址：厦门市湖里区仙岳路 4688 号  
国贸中心 A 栋 1101 单元

此外，公司开发了“问题线索网络反映平台”及“意见、建议反馈平台”，作为公司内部员工反映问题、提供建议的重要途径，并通过有效整合监督力量和信息资源，逐步实现问题线索及意见建议实时网上收集、线上分类处理、线下督办整改，形成规范、便捷、高效的常态化监督格局。

同时，公司也高度重视对投诉人的保护，在《反舞弊制度》中明确规定了针对投诉举报人的保护措施。公司严格落实投诉举报保密机制，相关工作人员不得擅自向任何部门及个人提供投诉举报人的相关资料及投诉举报内容；严禁任何对投诉举报人的非法歧视或报复行为；对违规泄露投诉举报人信息或对投诉、举报人采取打击报复行为的人员，将予以撤职、解除劳动合同，如触犯法律的则移送司法机关依法处理。

## 数据摘要

### 环境

指标	单位	2022 年	2023 年
<b>环保投入</b>			
公司全年环保总投资额	万元人民币	139.67	178.41
<b>环境管理</b>			
公司全年环境应急演练次数	次	/	45
<b>排放物</b>			
<b>GHG</b>			
范围一：直接排放量	吨二氧化碳当量	1,594.00	1,096.93
范围二：外购能源的间接排放量		24,981.80	19,486.30
GHG 排放总量（范围一 + 范围二）		26,575.80	20,583.23
亿元 GHG 排放密度	吨二氧化碳当量 / 亿元营收	28.27	28.77
<b>废气污染物</b>			
PM 排放总量	吨	0.40	0.03
<b>废水及废水污染物</b>			
废水总排放量	立方米	21,645.32	126,867.00
其中：排向地表水		3,312.00	5,600.00
排向污水处理厂		18,333.32	121,267.00
<b>废弃物</b>			
<b>危险废弃物</b>			
危险废弃物产生量	吨	660.17	686.56
危险废弃物转移处置量		660.17	686.56
<b>一般废弃物</b>			
一般废弃物产生量	吨	1,960.70	1,165.23
其中：工业垃圾产生量		377.05	821.85
生活垃圾产生量		1,583.65	343.38
一般废弃物回收量		243.64	230.36

### 指标

### 单位

### 2022 年

### 2023 年

其中：工业垃圾回收量	吨	85.95	67.65
生活垃圾回收量		157.69	162.71
<b>能源</b>			
耗电量	千瓦时	43,804,658.56	34,168,515.30
其中：绿电耗电量		0	848,721.08
耗电密度	千瓦时 / 亿元营收	46,600.40	47,761.30
天然气消耗量	立方米	0	170.12
液化石油气消耗量	吨	1.44	0
汽油消耗量	升	313,390.51	222,754.13
柴油（移动源）消耗量		228,102.03	219,463.19
柴油（固定源）消耗量		100.00	0
<b>水资源</b>			
水资源贫瘠地区取水量	立方米	/	0
取水量		/	981,388.85
耗水量		/	854,521.85
耗水密度	立方米 / 亿元营收	/	1,194.46
<b>产品物料消耗量</b>			
包装材料	吨	20.09	30.00
其中：循环利用的包装材料		/	25.00
不可循环利用的包装材料		/	5.00
生产产品而循环利用的物料		/	10.00
不可再生物料 <sup>1</sup>		/	1.50
有毒有害物料		/	0

注 1：指短期内无法再生的资源材料，例如煤炭、天然气、金属、矿物、石油等。



雇佣

指标	单位	2022 年	2023 年
<b>员工构成</b>			
报告期末在职员工的数量合计	人	4,045	4,326
其中：全职员工		/	4,326
兼职员工		/	0
员工之外的工作者		/	0
<b>员工性别分布</b>			
男性	人	2,518	2,782
女性		1,527	1,544
<b>员工年龄分布</b>			
30 岁以下	人	1,344	1,387
30 至 50 岁		2,554	2,829
50 岁以上		147	110
<b>教育程度类别</b>			
研究生及以上	人	132	148
本科		1,071	1,164
其他		2,842	3,014
<b>专业构成类别</b>			
生产人员	人	1,115	1,477
销售人员		905	960
技术人员		1,167	1,011
财务人员		351	373
行政人员		507	505
女性生产人员		485	499
女性销售人员		328	356
女性技术人员		161	132
女性财务人员		291	309
女性行政人员		232	248

雇佣

指标	单位	2022 年	2023 年
科学、技术、工程和数学相关职位 (STEM) 员工数量	人	/	105
科学、技术、工程和数学相关职位 (STEM) 的女性数量		/	16
担任科学、技术、工程和数学相关职位女性比例	%	/	15.24
<b>员工国别分布</b>			
中国	人	4,041	4,323
其他		4	3
<b>员工民族分布</b>			
汉族	人	/	4,189
其他		/	137
<b>公司雇佣本省员工情况</b>			
公司雇佣本省员工数量	人	3,223	2,665
公司雇佣本省员工比例	%	79.68	61.60
公司雇佣本省女性员工数量	人	1,203	1,006
公司雇佣本省女性员工比例	%	29.74	23.25
公司雇佣本省男性员工数量	人	2,020	1,659
公司雇佣本省男性员工比例	%	49.94	38.35
公司雇佣本省高管数量	人	/	8
公司雇佣本省高管比例	%	/	100.00
公司雇佣本省女性高管数量	人	/	1
公司雇佣本省女性高管比例	%	/	100.00
<b>公司雇佣残障人士情况</b>			
公司雇佣残疾人士数量	人	5	5
公司雇佣残障人士比例	%	0.12	0.12

雇佣

指标	单位	2022 年	2023 年
<b>管理层性别分布</b>			
管理层	人	/	170
其中：女性管理层		/	49
女性管理层比例	%	/	28.82
高级管理人员	人	/	8
其中：女性高级管理人员		/	1
女性高级管理人员比例	%	/	12.50
中层管理人员	人	/	49
其中：女性中层管理人员		/	17
女性中层管理人员比例	%	/	34.69
初级管理职位	人	/	113
其中：女性初级管理职位		/	31
女性初级管理职位比例	%	/	27.43
业务创收部门的管理层数量	人	/	103
其中：业务创收部门的女性管理层数量		/	19
业务创收部门的女性管理层比例	%	/	18.45
<b>合同签订</b>			
签订劳动合同的员工	人	4,045	4,326
劳动合同签订率	%	100.00	100.00
<b>员工职业规划及职位变动支持情况</b>			
员工内部调动或内部应聘人数	人	/	180
员工内部调动或内部应聘的比例	%	/	4.16
<b>员工培训</b>			
公司全年员工培训投入金额	万元人民币	189.34	186.37
受训员工总人数	人	4,045	4,326
平均受训金额	万元人民币	/	0.04
女性受训员工人数	人	1,527	1,544

雇佣

指标	单位	2022 年	2023 年
男性受训员工人数	人	2,518	2,782
女性受训员工比例	%	37.75	35.69
员工培训覆盖率		100.00	100.00
员工培训总人次	人次	/	21,917
员工受训总时数	小时	12,135.00	83,593.50
员工平均受训时数		3.00	19.32
<b>分类型的员工培训情况</b>			
在线培训总时数	小时	/	1,302.00
在岗辅导总时数		/	2,618.00
领导力培训总时数		/	2,814.00
专业力培训总时数		/	69,990.00
文化力培训总时数		/	6,870.00
女性员工平均受训时数		/	20.00
男性员工平均受训时数		/	18.00
30 岁以下员工平均受训时数		/	17.30
30 至 50 岁员工平均受训时数		/	28.17
50 岁以上员工平均受训时数		/	12.50
初级管理职位员工平均受训时数		/	15.47
中级管理人员员工平均受训时数		/	18.50
高级管理人员员工平均受训时数		/	24.00
中国国籍员工平均受训时数		/	19.32
<b>员工绩效</b>			
接受定期绩效和职业发展考核的员工比例	%	/	100.00
<b>结社自由与集体谈判<sup>2</sup></b>			
参与工会的员工总数	人	/	2,271
受集体合同覆盖 / 保护的员工总数		/	2,271

注 2: 结社自由与集体谈判数据仅统计位于厦门的运营点情况。



### 雇佣

指标	单位	2022 年	2023 年
<b>员工沟通</b>			
参与员工调查的员工数量	人	/	4,326
员工调查覆盖率	%	/	100.00
<b>人权影响评估</b>			
结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点数量	个	/	0
具有重大童工事件风险的运营点数量		/	0
具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点数量		/	0
<b>安保实践</b>			
接受过人权政策或程序方面培训的安保人员数量	人	/	30
公司雇佣的安保人员总数量		/	5
第三方安保人员总数量		/	25
接受过人权政策或程序方面培训的安保人员比例	%	/	100.00

### 市场

指标	单位	2022 年	2023 年
<b>产品合格情况</b>			
产品合格率	%	95.63	98.20
<b>信息安全与隐私保护</b>			
信息安全事件	起	0	0
数据遭受泄露的客户数量	家	/	0
数据遭受泄露的员工数量	人	/	0
侵犯客户隐私的事件	起	/	0

### 市场

指标	单位	2022 年	2023 年
<b>接受的投诉事件及投诉事件解决</b>			
投诉案例总数	宗	/	114
解决的投诉案例总数		/	106
投诉解决率	%	95.28	92.98
<b>客户满意度</b>			
客户满意度调查数量	家	/	25,324
<b>科技研发投入</b>			
研发投入金额	万元人民币	5,413.24	5,481.78
<b>知识产权</b>			
新增各类专利技术及软件著作权授权数	项	/	20
<b>供应商数据</b>			
<b>区域分布</b>			
供应商总数量	家	3,055	4,247
公司所在省的供应商数量		459	877
中国内地供应商数量		2,584	3,792
其他地区		/	455
一级供应商数量		/	1,658
二级供应商数量		/	2,484
重要供应商数量		/	47
<b>供应商审核</b>			
本年度新准入的供应商数量	家	789	855
使用社会评价维度筛选的新供应商数量		/	14
通过案头评估的供应商总数		/	301
通过现场审查的供应商总数		/	35
重要供应商评估总数		/	38
公司评估后完成改进的供应商数量		/	2
<b>采购实践</b>			
公司向运营所在省份供应商采购的支出比例	%	/	8.98

### 安全生产

指标	单位	2022 年	2023 年
<b>安全生产投入</b>			
公司全年职业健康与安全生产总投入	万元人民币	/	307.54
工伤保险的投入金额		/	99.54
工伤保险的覆盖率	%	/	100.00
<b>安全培训</b>			
职业安全培训总人次	人次	2,228	3,563
职业安全培训总时数	小时	4,036.00	5,344.50
接受安全培训总人数	人	1,489	1,237
接受安全培训人员比例	%	36.81	28.59
接受安全培训女性人数	人	566	446
接受安全培训女性比例	%	38.01	36.05
安全应急演练次数	次	29	44
安全应急演练人次	人次	/	923
安全线下培训次数	次	64	84
安全培训线上课程数	门	44	15
<b>安全生产事故</b>			
特别重大事故	宗	0	0
重大事故		0	0
较大事故		0	0
一般事故		0	0
停工停产次数	次	0	0
停工停产时长	天	0	0
<b>职业安全健康绩效</b>			
因工受伤人数	人	0	0
因工死亡人数		0	0
因工死亡比率	%	0	0
因工伤损失的总时长	小时	0	0

工伤事件总数	件	0	0
总可记录伤害事故频率 (TRIFR) - 员工	/	0	0
损失工时工伤发生率 (LTIFR) - 员工		0	0
承包商工伤事件总数	件	0	0
承包商因工伤损失的总时长	小时	0	0
本年度承包商所有员工实际总工作小时数		/	/
总可记录伤害事故频率 (TRIFR) - 承包商	/	0	0
损失工时工伤发生率 (LTIFR) - 承包商		0	0

### 社区

指标	单位	2022 年	2023 年
<b>社会贡献</b>			
对外捐赠额	万元人民币	/	20.00
<b>志愿服务</b>			
志愿服务次数	次	/	110
志愿服务总人数	人	/	434
志愿服务总人次	次	1,694	518
志愿服务总时数	小时	4,553.00	921.00
公司全年参与环保公益活动次数	次	/	5
<b>原住民权利</b>			
侵犯运营所在地原住民权利的事件总数	件	/	0
<b>国家战略响应</b>			
产业转型	万元人民币	/	680.53
乡村振兴与区域协同发展		/	42.93



### 公司治理

指标	单位	2022 年	2023 年
<b>商业道德</b>			
<b>反腐败政策传达及培训</b>			
反腐败政策和程序受传达的董事、监事、高级管理人员比例	%	/	100.00
反腐败政策和程序受传达的员工比例		/	100.00
接受反腐败培训的董事、监事、高级管理人员比例		/	100.00
接受反腐败培训的员工比例		/	100.00
<b>违反商业道德事件</b>			
商业贿赂及贪污腐败事件	起	/	0
利益冲突事件		/	0
因不正当竞争或垄断行为导致诉讼或重大行政处罚的事件		/	0

### GRI 索引表

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
<b>一般披露</b>			
<b>GRI 2: 一般披露 2021</b>	2-1 组织详细情况	走进厦门信达	
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告	
	2-4 信息重述	本报告暂不涉及	本报告暂不涉及信息重述
	2-5 外部鉴证	本报告暂不涉及	本报告不涉及外部鉴证
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	董事长致辞 走进厦门信达 创新驱动、供应商与客户	
	2-7 员工	人权保护 数据摘要	
	2-8 员工之外的工作者	数据摘要	
	2-9 管治架构和组成	公司治理结构	
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理结构	
	2-11 最高管治机构的主席	公司治理结构	
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理结构 风险与合规管理	
	2-13 为管理影响的责任授权	公司治理结构 风险与合规管理	
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	公司治理结构	
	2-15 利益冲突	公司治理结构	
	2-16 重要关切问题的沟通	利益相关方沟通	
	2-17 最高管治机构的共同知识	公司治理结构	

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
<b>一般披露</b>			
GRI 2: 一般披露 2021	2-18 对最高管治机构的绩效评估	本报告暂不涉及	本报告期内尚未实施
	2-19 薪酬政策	公司治理结构	
	2-20 确定薪酬的程序	公司治理结构	
	2-21 年度总薪酬比率	本报告暂不涉及	本报告未统计该数据
	2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞 碳中和战略	
	2-23 政策承诺	应对气候变化 污染防治与生态系统保护 资源利用与循环经济 人权保护 职业健康与安全 创新驱动、供应商与客户 乡村振兴与社会贡献 投资者关系管理 防范商业贿赂与不正当竞争	
	2-24 融合政策承诺	应对气候变化 污染防治与生态系统保护 资源利用与循环经济 人权保护 职业健康与安全 创新驱动、供应商与客户 乡村振兴与社会贡献 投资者关系管理 防范商业贿赂与不正当竞争	
	2-25 补救负面影响的程序	应对气候变化 污染防治与生态系统保护 资源利用与循环经济 人权保护 职业健康与安全 创新驱动、供应商与客户 投资者关系管理 风险与合规管理 防范商业贿赂与不正当竞争	
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	人权保护 客户优质服务 社区沟通，共荣共生 投资者关系管理 利益相关方沟通 投诉机制及投诉人保护	

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
GRI 2: 一般披露 2021	2-27 遵守法律法规	污染防治与生态系统保护 人权保护 职业健康与安全 负责任采购 信息安全管理 公司治理结构 投资者关系管理 风险与合规管理 防范商业贿赂与不正当竞争	
	2-28 协会的成员资格	助力行业发展	
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通	
	2-30 集体谈判协议	人权保护 数据摘要	
<b>实质性议题</b>			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	实质性议题评估	
	3-2 实质性议题清单	实质性议题评估	
<b>经济绩效</b>			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	可持续发展风险管理 利益相关方沟通	
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	2023 年在经济、环境、社会方面取得的主要绩效	
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	可持续发展风险管理 风险与合规管理	
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	人才发展	
	201-4 政府给予的财政补贴	2023 年在经济、环境、社会方面取得的主要绩效	
<b>市场表现</b>			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	员工薪酬与福利 乡村振兴与社会贡献	
GRI 202: 市场表现 2016	202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	本报告暂未统计	
	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	数据摘要 社区沟通，共荣共生	
<b>间接经济影响</b>			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	乡村振兴与社会贡献	



GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	乡村振兴与社会贡献	
	203-2 重大间接经济影响	乡村振兴与社会贡献	
<b>采购实践</b>			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	负责任采购 乡村振兴与社会贡献	
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	数据摘要	
<b>反腐败</b>			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	反腐败、反商业贿赂	
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	反腐败、反商业贿赂	
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	反腐败、反商业贿赂 数据摘要	
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	反腐败、反商业贿赂 数据摘要	
<b>反竞争行为</b>			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	反垄断、反不正当竞争	
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	反垄断、反不正当竞争 数据摘要	
<b>税务</b>			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	税务合规管理	
GRI 207: 税务 2019	207-1 税务方针	税务合规管理	
	207-2 税务治理、控制及风险管理	税务合规管理	
	207-3 与税务密切相关的利益相关方参与及管理	税务合规管理	
	207-4 国别报告	本报告暂不涉及	本报告期内公司暂未统计相关数据
<b>物料</b>			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	温室气体减排行动 污染防治与生态系统保护 资源利用与循环经济 数据摘要	

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	资源利用与循环经济 数据摘要	
	301-2 所用循环利用的进料	资源利用与循环经济 数据摘要	
	301-3 再生产品及其包装材料	资源利用与循环经济 数据摘要	
<b>能源</b>			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	应对气候变化 数据摘要	
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	温室气体减排行动 数据摘要	
	302-2 组织外部的能源消耗量	本报告暂不涉及	
	302-3 能源强度	2023 年在经济、环境、社会方面取得的主要绩效 数据摘要	
	302-4 减少能源消耗	温室气体减排行动	
	302-5 产品和服务的能源需求下降	温室气体减排行动	
<b>水资源和污水</b>			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	污染物排放管理 数据摘要	
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	污染物排放管理	
	303-2 管理与排水相关的影响	污染物排放管理	
	303-3 取水	数据摘要	
	303-4 排水	数据摘要	
	303-5 耗水	数据摘要	
<b>生物多样性</b>			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	温室气体减排行动 污染防治与生态系统保护	
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	本报告暂不涉及	公司的业务运营地均不处于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	本报告暂不涉及	公司的业务运营不会对生物多样性产生重大影响

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
GRI 304: 生物多样性 2016	304-3 受保护或经修复的栖息地	本报告暂不涉及	公司的业务运营地均不处于受保护或经修复的栖息地
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	本报告暂不涉及	公司的业务运营地及周边地区不涉及受影响的栖息地
<b>排放</b>			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	应对气候变化 污染防治与生态系统保护 数据摘要	
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	温室气体 (GHG) 排放管理 数据摘要	
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	温室气体 (GHG) 排放管理 数据摘要	
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	本报告暂不涉及	本报告未统计该数据
	305-4 温室气体排放强度	2023 年在经济、环境、社会方面取得的主要绩效 温室气体 (GHG) 排放管理 数据摘要	
	305-5 温室气体减排量	温室气体减排行动	
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	本报告暂不涉及	公司营运过程中不涉及相关排放
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	数据摘要	
<b>废弃物</b>			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	污染物排放管理 数据摘要	
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染物排放管理	
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	污染物排放管理	
	306-3 产生的废弃物	数据摘要	
	306-4 从处置中转移的废弃物	污染物排放管理 数据摘要	
	306-5 进入处置的废弃物	污染物排放管理 数据摘要	
<b>供应商环境评估</b>			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	负责任采购 供应链风险管理	

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	负责任采购	
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	负责任采购	
<b>雇佣</b>			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	人权保护	
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	数据摘要	
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工薪酬与福利	
	401-3 育儿假	数据摘要	
<b>劳资关系</b>			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	人权保护	
GRI 402: 劳资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	本报告暂不涉及	公司不涉及相关事项
<b>职业健康与安全</b>			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	职业健康与安全	
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全 负责任采购	
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全	
	403-3 职业健康服务	职业健康与安全	
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全 负责任采购	
	403-5 工作者职业健康安全培训	安全培训教育 员工民主权利	
	403-6 促进工作者健康	职业健康与安全	
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全	
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全	
	403-9 工伤	数据摘要	



GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-10 工作相关的健康问题	职业健康与安全	
<b>培训与教育</b>			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	人才发展	
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	数据摘要	
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	人才发展	
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	数据摘要	
<b>多元化与平等机会</b>			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	人权保护	
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	人权保护	
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	数据摘要	
<b>反歧视</b>			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	人权保护	
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	人权保护 数据摘要	
<b>结社自由与集体谈判</b>			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	人权保护	
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	人权保护 负责任采购 数据摘要	
<b>童工</b>			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	人权保护 负责任采购	
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	人权保护 负责任采购 数据摘要	

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
<b>强迫或强制劳动</b>			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	人权保护 负责任采购	
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	人权保护 负责任采购 数据摘要	
<b>安保实践</b>			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	人权保护	
GRI 410: 安保实践 2016	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	数据摘要	
<b>原住民权利</b>			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	乡村振兴与社会贡献	
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	本报告暂不涉及	公司不涉及相关事项
<b>当地社区</b>			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	乡村振兴与社会贡献	
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	乡村振兴与社会贡献	
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	本报告暂不涉及	本报告未统计该数据
<b>供应商社会评估</b>			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	负责任采购 供应链风险管理	
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	负责任采购 数据摘要	
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	负责任采购	
<b>公共政策</b>			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	本报告暂不涉及	公司不涉及相关事项
GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐助	本报告暂不涉及	公司不涉及相关事项

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
<b>客户健康与安全</b>			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	创新驱动、供应商与客户	
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	创新驱动、供应商与客户	
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	客户优质服务	
<b>营销与标识</b>			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	负责任采购 客户优质服务	
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	负责任采购 客户优质服务	
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	创新驱动、供应商与客户	
	417-3 涉及营销传播的违规事件	创新驱动、供应商与客户	
<b>客户隐私</b>			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	客户优质服务 信息安全管理	
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全管理 数据摘要	

## SASB 索引表

SASB 主题	指标	披露位置
零售和分销中的能源管理	CG-MR-130a.1: (1) 能源总消耗量 (2) 电网电力消耗百分比 (3) 可再生能源消耗百分比	温室气体 (GHG) 排放管理 数据摘要
数据安全	CG-MR-230a.1: 识别和解决数据安全风险的方法	信息安全管理
	CG-MR-230a.2: (1) 数据泄露次数 (2) 涉及个人信息泄露的比例 (3) 受影响客户数量	信息安全管理
劳工实践	CG-MR-310a.1: (1) 平均时薪 (2) 按地区划分, 在店内场所工作的领取最低工资的员工百分比	本报告不涉及
	CG-MR-310a.2: 店内场所工作人员: (1) 自愿离职率 (2) 非自愿离职率	数据摘要
	由于违反劳工法而导致的法律诉讼所造成的经济损失总额	本报告未统计该数据
员工多元化与包容	CG-MR-330a.1: 性别和种族 / 族裔群体的百分比: (1) 管理层 (2) 其他所有员工	人权保护 数据摘要
	CG-MR-330a.2: 与就业歧视相关的法律诉讼造成的经济损失总额	公司不涉及相关事件
产品采购、包装 & 市场营销	CG-MR-410a.1: 经第三方认证符合环境和 / 或社会可持续性标准的产品所产生的收入	本报告不涉及
	CG-MR-410a.2: 对产品中化学物质相关的风险和 / 或危害的评估和管理流程的讨论	负责任采购 温室气体减排行动
	CG-MR-410a.3: 降低包装对环境影响的策略的讨论	温室气体减排行动 污染物排放管理 开展可持续行动
	CG-MR-000.A: (1) 零售门店数量 (2) 配送中心数量	本报告未统计该数据
	CG-MR-000.B: 总面积 (平方米): (1) 零售店 (2) 配送中心	本报告未统计该数据



## ISDS 索引表

### IFRS S1

核心要素	披露建议	披露位置
治理	a) 负责监督可持续相关风险和机遇的治理机构（包括董事会、委员会或负责治理的同等机构）或个人。	公司治理结构 风险与合规管理
	b) 管理层在监控、管理和监督可持续相关风险和机遇的治理流程、控制和程序中所发挥的作用。	公司治理结构 风险与合规管理
战略	a) 实体在短期、中期或长期时间范围内可合理预期会影响实体发展前景的可持续相关风险和机遇。	可持续发展风险管理
	b) 可持续相关风险和机遇对实体的业务模式和价值链的当前和预期影响，以及可持续相关风险和机遇在实体业务模式和价值链中所集中的环节。	可持续发展风险管理
	c) 实体在其战略和决策中如何应对或计划应对可持续相关风险和机遇，并披露计划进度的定量和定性信息，以及实体如何权衡可持续相关风险和机遇。	可持续发展风险管理
	d) 可持续相关风险和机遇在报告期内对实体的财务状况、财务业绩和现金流量的定量及定性影响，并识别将对下一报告年度的资产和负债账面金额产生重大影响的可持续相关风险和机遇；基于实体为管理可持续相关风险和机遇所采取的战略，预期财务状况、财务业绩和现金流量在短期、中期和长期将如何发生变化。	本报告暂不涉及
	e) 实体的战略和业务模式对可持续相关风险的应对韧性。	可持续发展风险管理
风险管理	a) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控可持续相关风险的流程和政策，包括使用的输入值和参数、是否以及如何使用情景分析来帮助识别可持续相关风险、是否以及如何优先考虑可持续相关风险、如何评估风险影响的性质、可能性和影响程度等。	可持续发展风险管理 风险与合规管理
	b) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控可持续相关机遇的流程，包括是否以及如何使用情景分析来帮助识别可持续相关机遇。	本报告暂不涉及
	c) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控可持续相关风险和机遇的流程在多大程度上以及如何纳入实体的整体风险管理流程。	可持续发展风险管理 风险与合规管理
指标和目标	a) 适用的国际财务报告可持续披露准则要求的指标。	环境 社会 公司治理

核心要素	披露建议	披露位置
指标和目标	b) 实体用来衡量和监控可持续相关风险或机遇，以及实体的可持续相关风险或机遇绩效表现的指标。	环境 社会 公司治理
	c) 实体设定的或法律法规要求的目标。	环境 社会 公司治理

### IFRS S2

核心要素	披露建议	披露位置
治理	a) 负责监督气候相关风险和机遇的治理机构（包括董事会、委员会或负责治理的同等机构）或个人。	公司治理结构 风险与合规管理
	b) 管理层在监控、管理和监督气候相关风险和机遇的治理流程、控制和程序中所发挥的作用。	公司治理结构 风险与合规管理
战略	a) 实体在短期、中期或长期时间范围内可合理预期会影响实体发展前景的气候相关风险（识别物理风险或转型风险）和机遇。	可持续发展风险管理
	b) 与气候相关的风险和机遇对实体的业务模式和价值链的当前和预期影响，以及气候相关风险和机遇在实体业务模式和价值链中所集中的环节。	可持续发展风险管理
	c) 实体在其战略和决策中如何应对或计划应对气候相关风险和机遇，包括设立目标、配置资源、以及披露计划进度的定量或定性信息。	可持续发展风险管理
	d) 与气候有关的风险和机遇在报告期内对实体的财务状况、财务业绩和现金流量的定量及定性影响，并识别将对下一报告年度的资产和负债账面金额产生重大影响的气候相关风险和机遇；基于实体为管理气候相关风险和机遇所采取的战略，预期财务状况、财务业绩和现金流量在短期、中期和长期将如何发生变化。	本报告暂不涉及

## IFRS S2


核心要素	披露建议	披露位置
战略	e) 实体气候韧性的分析结果，包括分析结果对其战略和商业模式的影响，在分析过程中考虑的重大不确定性领域，以及实体在短期、中期和长期调整其战略和商业模式以适应气候变化的能力；实体应结合实际采用情景分析方法评估其气候应对韧性，并披露如何以及何时开展情景分析，以及使用的输入值、做出的关键假设和报告期间等。	可持续发展风险管理
风险管理	a) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关风险的流程和相关政策，包括使用的输入值和参数、是否以及如何使用气候情景分析来帮助识别气候相关风险、是否以及如何优先考虑气候相关风险、如何评估风险影响的性质、可能性和影响程度等。	可持续发展风险管理 风险与合规管理
	b) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关机遇的流程，包括是否以及如何使用气候情景分析来帮助识别气候相关机遇。	本报告暂不涉及
	c) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关风险和机遇的流程在多大程度上以及如何纳入实体的整体风险管理流程。	可持续发展风险管理 风险与合规管理
指标和目标	a) 跨行业指标，包括温室气体排放情况、内部碳价格、将气候相关因素纳入高级管理人员薪酬方案、针对气候相关风险和机遇的资本配置、易受气候相关风险与机遇影响的资产或业务活动的数量、总额和百分比等。	可持续发展风险管理 温室气体（GHG）排放管理 公司治理结构
	b) 行业特定指标，包括与一个或多个特定商业模式、经济活动和其他表明实体参与某一行业的共同特征相关的行业特定指标。	温室气体（GHG）排放管理
	c) 实体设定的或法律法规要求的气候相关定量或定性目标、目标实现进展情况、业绩信息，以及关于温室气体排放目标的具体内容。	环境 社会 公司治理



**XINDECO**

 地址：中国福建省厦门市湖里区仙岳路 4688 号国贸中心 A 栋 11 楼

 邮编：361016

 传真：0592-6021391

 网址：<http://www.xindeco.com/>