

证券代码：000701

证券简称：厦门信达

公告编号：2024-32

厦门信达股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	厦门信达	股票代码	000701
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王孝顺	李鹏飞	
办公地址	厦门市湖里区仙岳路 4688 号国贸中心 A 栋 11 楼	厦门市湖里区仙岳路 4688 号国贸中心 A 栋 11 楼	
传真	0592-6021391	0592-6021391	
电话	0592-5608117	0592-5608117	
电子信箱	wangxs@xindeco.com.cn	lipf@xindeco.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 报告期内公司从事的主要业务

①汽车经销板块

公司汽车经销业务以信达国贸汽车及其子公司为主体经营，立足于传统汽车 4S 店业务，构建打造以客户为中心的汽车服务生态圈，业务范围涵盖新能源汽车服务、二手车经销及出口、应急装备、平行进口车等领域。公司现拥有汽车经销 4S 门店、新能源体验中心及钣喷中心共 52 家。主要经销包括宝马、奥迪、雷克萨斯、特斯拉、玛莎拉蒂、凯迪拉克、英菲尼迪、阿尔法罗密欧、红旗、大众、丰田、本田、智己、问界、智界、奇瑞星途等 28 个品牌，是福建省区域龙头汽车经销商集团之一。

②供应链板块

公司供应链业务以大宗商品贸易为载体，以有色金属和黑色大宗商品贸易业务为主。贸易模式包含进出口贸易、转口贸易和国内贸易等。

公司供应链业务持续聚焦有色金属和黑色大宗商品贸易业务领域，坚持全产业链发展思路，致力于推广全流程供应链管理增值服务。现有铜、铁矿、煤炭、钢材、铝等核心业务品种及锌、镍等若干优势品种。

③信息科技板块

I. 物联网业务

公司物联网业务主要从事 RFID 电子标签、读写设备系列产品的研发生产及 RFID 系统集成解决方案的提供。

公司是国内较早从事 RFID 电子标签相关业务的高新技术企业之一，产品广泛应用于鞋服供应链及零售端管理、智慧物流、工业制造、无人零售管理、图书管理、证照识别管理、食品溯源管理、智能交通管理等多个领域。

II. 智慧城市业务

公司致力于成为领先的智慧城市和智能商业建设的解决方案服务商，依托“物联网、人工智能、数字孪生、云计算”等先进技术的融合应用，通过对信息科技产品制造、信息技术研发及工程建造服务的资源整合与协同发展，服务于智慧交通、智慧国防、智慧城管、智慧水利、会展数智化、智慧仓储和智慧照明等多个领域，从事整体解决方案的规划、实施、管理及维护等系列业务。

III. 光电业务

公司光电业务聚焦于 LED 封装及应用产品的研发、生产和销售，涵盖显示屏用直插 LED、显示屏用贴片 LED 管、大功率和小功率白光 LED 等封装产品及 LED 道路照明灯具、LED 室内照明灯具等应用产品，广泛应用于平板显示、白光通用、特种照明及室内外照明等领域。

公司已形成显示屏封装、白光封装、应用照明三大领域共同发展的光电业务格局。

(2) 报告期内公司所处行业情况

① 汽车经销行业

2023 年，国内汽车市场进一步转向“存量竞争时代”，战略性新兴产业蓬勃发展，传统产业加快转型升级。在“双碳”目标推动下，新能源汽车产销两旺，渗透率持续攀升并突破 30%。而随着全国范围内全面实施国六排放标准 6b 阶段，燃油车挂牌面临排放标准切换，传统燃油车行业盈利水平受到较大影响。

与此同时，中国新能源汽车产销量占全球比重超过 60%，国产新能源汽车出海已然迎来规模效应与品牌效应的新机遇期，有望成为未来中国汽车产业新的经济增长引擎。

报告期内，公司汽车经销业务主体信达国贸汽车位居中国汽车流通协会“2023 中国汽车经销商集团百强排行榜”第 49 名。

② 供应链行业

目前，全球产业链恢复缓慢，核心通胀居高不下。中国经济恢复处于波浪式发展、曲折式前进的过程中。产业链供应链稳定安全作为推动高质量发展的重要支撑，其重要性愈发凸显。政府工作报告将“推动产业链供应链优化升级”作为政府工作的第一项任务，与党的二十大报告中“提升产业链供应链韧性与安全”，以及中央经济工作会议关于“提升产业链供应链韧性和安全水平”等精神一脉相承。中国产业链供应链发展已经进入“优化升级”新阶段。

公司供应链板块已连续多年蝉联上海钢联等多家单位联合评选的“黑金杯”全球铁矿石供应商二十强，并位居上海钢联评选的“2023 年全国钢贸企业百强榜综合榜第十二位、金属板材榜第六位、建筑钢材榜第十位”。

③ 信息科技行业

公司信息科技行业包括物联网行业、智慧城市行业和光电行业。

I. 物联网行业

政府工作报告中明确指出，要深入推进数字经济创新发展，促进数字技术和实体经济深度融合。在数字经济的裂变辐射带动下，物联网伴随新技术、新场景、新模式的出现，持续渗透到社会各个行业和环节，融入未来新一轮科技革命和产业变革的浪潮中。

作为物联网感知外界的重要支撑技术，RFID 电子标签正以鞋服、零售等成熟应用领域为支点，向智慧物流、智能包装、智能制造、资产管理、医疗行业等新兴领域不断延伸。如今，RFID 技术已在细分工业领域发挥效用，助力企业的数字化转型和智能化升级。

信达物联作为集 RFID 电子标签、读写设备系列产品研发生产及提供 RFID 系统集成解决方案的高新技术企业，在相关领域处于行业领先地位。

II. 智慧城市行业

2023 年《数字中国建设整体布局规划》的发布标志着数字中国战略正式深入实施。智慧城市正成为数字中国的核心载体，不断推动城市管理和服务的智能化进程。随着人工智能大模型、大数据、GPU 算力等关键技术领域突破并向下游行业渗透融合，智慧城市应用场景也不断扩充并向城市基层延伸，数字政府、智慧学校、智慧医疗、智慧交通、智慧园区等领域的新应用不断涌现。智慧城市建设已迎来新机遇。

信达智慧依托物联网、人工智能、大数据等先进技术融合应用，致力于智慧城市建设服务，已深度应用于智慧交通、智慧国防、智慧城管、智慧水利、会展数智化、智慧仓储和智慧照明等领域。

III. 光电行业

经过多年发展，中国已成为世界最大的 LED 封装生产基地，具备完整 LED 封装产业链，行业竞争充分。在消费新趋势下，客户需求趋向细分化、定制化。行业商业化发展空间不断得到拓宽的同时，行业洗牌亦持续提速，行业集中度和专业化水平不断提高。

2023 年，中华人民共和国工业和信息化部及中华人民共和国财政部联合印发《电子信息制造业 2023—2024 年稳增长行动方案》，将视听产业、新型显示产业作为电子信息制造业的关键增长点进行发展，为 LED 产业升级发展提供政策支持。

信达光电主要从事 LED 封装及其应用产品生产，照明产品为国内知名品牌。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位：元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	16,042,193,974.29	16,021,786,057.33	16,062,019,509.25	-0.12%	15,713,318,778.75	15,762,066,353.93
归属于上市公司股东的净资产	2,453,061,156.80	2,529,415,173.74	2,529,415,173.74	-3.02%	2,544,916,063.92	2,544,916,063.92
	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	71,540,172,139.04	94,000,396,935.35	94,000,396,935.35	-23.89%	108,549,348,099.74	108,549,348,099.74
归属于上市公司股东的净利润	-596,635,079.69	50,841,292.72	50,841,292.72	-1,273.52%	45,693,653.73	45,693,653.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,221,470,690.43	-849,237,394.47	-849,237,394.47	-43.83%	48,678,384.45	48,678,384.45
经营活动产生的现金流量净额	613,992,261.11	354,087,899.41	354,087,899.41	73.40%	2,988,248,815.64	2,988,248,815.64

基本每股收益（元/股）	-1.1911	-0.1439	-0.1439	-727.73%	-0.1557	-0.1557
稀释每股收益（元/股）	-1.1911	-0.1439	-0.1439	-727.73%	-0.1520	-0.1520
加权平均净资产收益率	-145.46%	-14.30%	-14.30%	-131.16%	-19.28%	-19.28%

注：上表中归属于上市公司股东的净利润包含报告期归属于永续债持有人的利息 117,928,332.10 元，扣除永续债利息后，归属于普通股股东的净利润为-714,563,411.79 元，计算基本每股收益、稀释每股收益、加权平均净资产收益率指标时均扣除了永续债及利息的影响。

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

2022 年 11 月，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》，其中规定“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”内容自 2023 年 1 月 1 日起施行。对于在首次施行本解释的财务报表列报最早期间的期初因适用本解释的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，公司按照本解释和《企业会计准则第 18 号——所得税》的规定，将累积影响数调整相关财务报表项目。

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	21,014,693,716.12	17,291,477,967.19	17,559,971,051.01	15,674,029,404.72
归属于上市公司股东的净利润	7,175,758.32	3,067,861.95	-105,384,381.61	-501,494,318.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-71,356,143.55	-299,874,943.72	-126,213,572.95	-724,026,030.21
经营活动产生的现金流量净额	-2,567,384,617.73	2,099,493,230.88	-1,153,762,402.41	2,235,646,050.37

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	40,502	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	43,154	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
厦门国贸控股集团有限公司	国有法人	39.27%	269,867,236	147,705,628			
国泰君安资产管理（亚洲）有限公司—国泰君安国际大中华专户 1 号	境外法人	1.18%	8,092,485	8,092,485			
李天虹	境内自然人	0.93%	6,358,381	6,358,381			
诺德基金—五矿证券 FOF32 号单一资产管理计划—诺德基金浦江 666 号单一资产管理计划	其他	0.92%	6,337,511	6,337,511			
财通基金—山东省国际信托股份有限公司—财通基金卧牛泉 1 号单一资产管理计划	其他	0.84%	5,780,347	5,780,347			
中国光大银行股份有限公司—华夏磐益一年定期开放混合型证券投资基金	其他	0.76%	5,221,580	5,221,580			
诺德基金—华泰证券股份有限公司—诺德基金浦江 120 号单一资产管理计划	其他	0.73%	5,028,269	5,028,269			
沈永富	境内自然人	0.71%	4,910,800	0			
董卫国	境内自然人	0.70%	4,816,955	4,816,955			
阿拉丁汽车有限公司	境内非国有法人	0.65%	4,500,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	厦门国贸控股集团有限公司代表国家持有股份，与其他 9 名股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；未知第 2-10 名股东之间是否存在关联关系及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期 新增/退 出	期末转融通出借 股份且尚未归还 数量		期末股东普通账户、信用 账户持股及转融通出借股 份且尚未归还的股份数量	
		数量 合计	占总股本 的比例	数量合计	占总股本 的比例
国泰君安资产管理（亚洲）有限公司— 国泰君安国际大中华专户 1 号	新增			8,092,485	1.18%
李天虹	新增			6,358,381	0.93%
诺德基金—五矿证券 FOF32 号单一资产 管理计划—诺德基金浦江 666 号单一资产 管理计划	新增			6,337,511	0.92%
财通基金—山东省国际信托股份有限公 司—财通基金卧牛泉 1 号单一资产管理 计划	新增			5,780,347	0.84%
中国光大银行股份有限公司—华夏磐益 一年定期开放混合型证券投资基金	新增			5,221,580	0.76%
诺德基金—华泰证券股份有限公司—诺 德基金浦江 120 号单一资产管理计划	新增			5,028,269	0.73%
董卫国	新增			4,816,955	0.70%
俞雄伟	退出				
洪跃彬	退出			2,500,000	0.36%
张雅芳	退出				
张双喜	退出				
刘国兴	退出			3,576,500	0.52%
余运湘	退出				
张阿萍	退出				

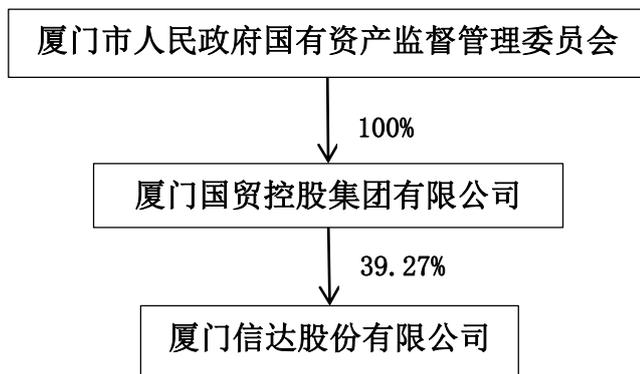
注：报告期末退出前 10 名的普通股股东中，俞雄伟、张雅芳、张双喜、余运湘、张阿萍股东在报告期末持股未进入公司前 200 名股东名册，公司无法准确获取其在报告期末持股数据。

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
厦门信达股份有限公司 2023 年度第一期中期票据	23 信达 MTN001	102383417	2023 年 12 月 20 日	本期债券于发行人依照发行条款的约定赎回之前长期存续，并在发行人依据发行条款的约定赎回时到期	50,000	4.27%
厦门信达股份有限公司 2024 年度第一期中期票据	24 信达 MTN001	102480289	2024 年 01 月 23 日	本期债券于发行人依照发行条款的约定赎回之前长期存续，并在发行人依据发行条款的约定赎回时到期	50,000	3.65%
报告期内公司债券的付息兑付情况	截至本报告出具日，存续的债券未到付息日，尚未付息。					

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

不适用

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2023 年	2022 年	本年比上年增减
资产负债率	77.47%	77.23%	0.24%
扣除非经常性损益后净利润	-122,147.07	-84,923.74	-43.83%
EBITDA 全部债务比	0.59%	8.12%	-7.53%
利息保障倍数	-0.81	1.85	-143.78%

三、重要事项

2023 年，世界经济增长动能不足，国际政治经济形势复杂多变。面对周期性问题 and 结构性矛盾交织叠加带来的困难挑战，中国经济稳中求进，实现了质的有效提升和量的合理增长。

公司坚持“稳中求进、提质增效”的发展基调，重点推进业务转型升级，加快产业向“微笑曲线”的两端延伸，并通过资本运作助推、数智赋能强化等举措，聚力攻坚，打造公司“第二增长曲线”，努力提升公司主业的经营质量。报告期内，公司向特定对象发行股票 1.37 亿股，成功募集资金 7.09 亿元，投向物联科技、新能源汽车、数智化改造等产业领域。募投项目的落地实施，进一步巩固公司在物联网业务的领先优势，优化汽车经销业务布局，并以数字化赋能公司运营及业务发展，提升公司综合业务实力。公司全年实现营业收入 715.40 亿元，再次入选 2023 年度《财富》中国 500 强上市公司。

受汽车经销、LED 行业市场波动以及部分股权投资损失等因素影响，公司全年业绩出现亏损，公司经营面临压力与挑战。

1、汽车经销板块

在国内汽车市场的存量竞争时代背景下，新能源汽车渗透率持续攀升，对传统燃油车市场造成冲击，加之燃油车挂牌排放标准切换，在库存去化过程中新车销售价格承压。受此影响，报告期内公司中端品牌燃油车新车销量减少，新车综合毛利率较上年同期下降约 1.81%，公司汽车经销业务经营出现亏损。

面对行业变革新形势，公司直面压力，积极调整品牌结构，开拓生态链及新兴业务布局，推进数字化转型，于困局中破局，在挑战中新生。

公司加快品牌结构优化步伐，拓展新能源品牌经销版图。报告期内，公司新增智己、奇瑞 iCAR、华为鸿蒙智行旗下品牌、星途星纪元、红旗新能源等多个新能源品牌。

公司积极开拓汽车生态链及新兴业务，培育汽车经销业务增长点。一是把握汽车出口机遇，加强国际营销网络建设，全年出口车辆台数同比增长 938.66%；二是拓展二手车业务布局，设立二手车交易中心为消费者拓宽车源获得渠道并提供一站式置换服务；三是探索应急装备改装业务，推出“星曜”系列应急救援装备产品。

公司紧跟数字化转型浪潮，对外以数字化创新营销模式，通过加强微信云平台和线上直播等新媒体运营，开拓流量获客路径的同时，亦与线下门店相结合，打造线上线下一体化的客户服务新体系。全年公司累计线上直播过万场，观看人次超千万，线上线下联动营销累计获客订单数千笔。对内推进数字化平台建设，引入行业内首创原型产品苍穹系统数智化管理平台，持续赋能精益化管理。

2023 年，公司位居“2023 中国汽车经销商集团百强排行榜”第 49 位，并凭借全方位数智化转型与创新入选 2023 中国汽车经销商集团百强排行榜“营销创新项目优秀案例”。同时，揽获 2023 年中国汽车流通协会颁发的“2023 中国汽车流通行业优秀会员——行业创新、新媒体营销”及“2023 年度中国汽车流通行业社会责任 50 强”等多项奖项。

2、供应链板块

报告期内，公司直面行业变革趋势，坚持聚焦有色金属和黑色大宗商品的产品归核化战略，稳健布局产业链条，推进产业强链补链延链，力促模式转型赋能。公司稳定“供需链”，以保供稳链为业务基本盘，陆续启用和运营自营仓，加强和深化与行业头部企业的战略合作伙伴关系；提升“价值链”，以全流程产业链运作为转型升级方向，通过拓展煤炭定制化加工服务、推进不锈钢和电解铝产业链一体化项目等举措，链接实体生产企业，聚焦客户需求痛点，提供全方位、多层次、个性化集成服务；布局“流通链”，主动融入“双循环”新发展格局，完善海外平台建设，积极开拓海外市场业务，推进业务布局国际化。

公司系厦门市现代供应链联合会副会长单位，旗下企业获颁海关 AEO 高级认证及国际工业互联网节点企业。公司已连续多年蝉联上海钢联等多家单位联合评选的“黑金杯”全球铁矿石供应商二十强，并荣获上海钢联评选的“2023 年优秀钢铁国际贸易企业”、“2023 铁矿石长期诚信服务商”、“2023 年度中国优质煤炭进出口企业”、“2023 年度中国优质煤焦供应商——贸易企业”等荣誉。

3、信息科技板块

报告期内，信息科技板块升级战略规划引领，持续完善业务发展框架，稳步拓展优势优质业务，并着力推进产研融合双向驱动工作。

(1) 物联网业务

公司的物联网业务板块专注于 RFID 电子标签的生产与研发制造。

公司深耕主营业务，主动出击全球供应链布局，开拓进取把握新业务增长机遇。公司与各大鞋服制造业、零售业、物流业头部企业开展合作，巩固战略客户和规模利润客户存量的同时，积极谋划海外区域市场布局，以马来西亚海外生产基地建设为支点，稳步推进全球营销体系建设；持续培育零售、图书、医疗行业等应用端市场增量，并加大对高频标签、异型标签市场开发力度。

公司升级战略规划引领，产研融合双向驱动，夯实公司核心竞争力。公司立足“落脚点”，完成战略规划检核，精准定位发展路径，积极打造企业第二增长曲线；着眼“增长点”，推进“信达智慧科技园”开发建设工作，扩充产能规模，巩固生产力优势；关注“创新点”，推动产学研深度融合，强化技术赋能，聚力异形标签读写、应用等关键技术与前沿技术攻关，成功完成线缆标签和全流程纸质环保研发。

报告期内，公司获得工业和信息化部授予的国家级专精特新“小巨人”企业称号，荣获厦门市政府颁发的第九届厦门市专利一等奖，在“物联之星”中国物联网产业年度评选中荣获 2022“物联之星”年度榜单之中国物联网企业 100 强，并于 2023 年 IOTE 国际物联网博览会获评第二十届“IOTE 金奖”创新产品，入选 2023 年厦门市工业和信息化局公布的市级企业技术中心入库培育名单，“芯片模块”产品入围厦门市物联网行业协会第三期厦门市物联网优秀产品。

(2) 智慧城市业务

公司紧抓城市数字化转型与智能升级契机，制定业务战略发展规划，明确未来发展聚焦领域和赛道，逐步深化智慧场景应用，针对差异化市场提供专业性整体解决方案。

对外，公司深化与多家行业龙头企业的战略合作关系，在福建、新疆、辽宁、山东、江苏等地布局会展数智化、智慧交通、智慧仓储、智慧照明等领域的多个项目建设。报告期内，公司有序推进会展场馆智能化建设、数字云平台搭建、汽车门店智能升级改造及供应链智慧仓储等多个智慧城市管理项目、智能化系统建设项目。

对内，公司加大研发投入，持续完善产品矩阵，完成智慧仓储、国防动员系统等多项目的自研落地。

(3) 光电业务

2023 年度公司光电业务营业收入同比下降约 13%，毛利率水平有所改善，业务利润同比减亏。公司优化产品结构，推动定制化产品发展；加速资源整合，推动降本增效。

公司坚持“差异化、定制化、中高端”的产品规划路线，着力研发超小间距、高可靠性、高对比度、多面发光等新产品技术，以满足市场差异化需求；科学布局营销渠道，报告期内为多个优质重点客户提供高端定制化产品服务，中标省内多个高速公路、隧道及地铁 LED 户外照明灯具项目。此外，公司持续推进产业园区整合工作，优化生产资源使用，切实推动成本优化与效益提升。

报告期内，信达光电获得厦门市科学技术局、厦门市财政局及国家税务总局厦门市税务局联合授予的“厦门市高新技术企业”荣誉称号，开发的《COB 式 MiniLED 全倒装 IMD 集成封装》项目获评“第十届中国 LED 首创奖优秀奖”，《高品质芯片级封装 LED 关键技术研发及产业化应用》项目获评“厦门市科学技术进步奖三等奖”。

厦门信达股份有限公司

董事长：王明成

二〇二四年四月二十日