

东鹏 DONG  
PENG

# 广东东鹏控股股份有限公司 2023年环境、社会及管治 (ESG) 报告



# 目录

---

关于本报告	02	关于东鹏控股	05
董事长致辞	03	报告附录	81

---

## 01 东鹏控股的可持续发展理念

东鹏控股的可持续发展战略	11
ESG 治理	12
利益相关方参与	14
实质性议题识别	15

## 02 合规管理，提升治理效能

公司治理	18
合规运营	20
反腐倡廉	22
投资者权益保护	24

## 03 科技创新，引领高质发展

强化创新管理	27
推动行业进步	29
知识产权保护	32

## 04 精益求精，铸就信赖品质

产品质量管控	34
精益智能生产	39
客户服务优化	42

## 05 低碳发展，打造绿建先锋

践行低碳发展	47
推进绿色制造	56
创新绿色产品	60
布局绿色供应链	65
示范、试点	65

## 06 以人为本，共筑发展基石

保障员工权益	67
助力员工发展	71
守护员工安全	73
践行员工关怀	76

## 07 携手并进，共建美好社区

构筑责任供应链	80
缔造和谐社区	82

# 关于本报告

## 报告说明

本报告秉承广东东鹏控股股份有限公司（以下简称“东鹏控股”“本公司”“公司”或“我们”）的社会责任理念，报告本着真实、客观、规范、透明、全面地反映公司在保护股东和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，从事环境保护，慈善助学等公益事业方面的行动和业绩，促进公司与社会可持续发展。

## 报告时间范围

除特殊说明外，本报告所载数据时间范围在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（以下简称“本年内”或“报告期内”）。

## 报告发布与获取

本报告每年发布一次，请登录广东东鹏控股股份有限公司网站 (<https://www.dongpeng.net>) 或巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 获取。

## 使用标准声明

广东东鹏控股股份有限公司参考全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standard 2021）》、深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》报告了从 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期间的情况。

## 数据源及可靠性保证

本报告数据均来自于本公司数据、调查访谈记录及相关文件。本报告中有数据所涉及货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

本公司董事会承诺本报告不存在任何虚假信息、误导性信息记载，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

## 联系方式

地址：佛山市禅城区季华西路 127 号

邮编：528000

联系电话：0757-82666287

电子邮箱：[dongpeng@dongpeng.net](mailto:dongpeng@dongpeng.net)

# 董事长致辞

---



何新明

---

广东东鹏控股股份有限公司董事长

回顾 2023 年，国际经济博弈加剧，国内外环境复杂严峻。国家进入后疫情时代，在双碳双控、成本上升、房地产持续下行、行业加速洗牌等多重压力下，绿色低碳与可持续发展俨然成为家居建材行业发展的必然趋势。东鹏控股正处于一个转型升级的时期，面临诸多风险与挑战，我们积极融入国家发展大局，持续完善公司 ESG 管理体系，以经济效益为基础，全面提升环境效益和社会效益，引领家居建材行业迈向更加绿色、低碳、可持续的未来。

围绕“百年企业，世界东鹏”的公司愿景，我们编写并发布了《2023 年环境、社会及管治 (ESG) 报告》，进一步聚焦环境保护、社会责任与公司治理的领域，全面地向利益相关方及社会公众展现公司 2023 年履行的社会责任成果。

这一年，东鹏深入践行国家“双碳”战略，围绕新时代绿色人居及消费者需求，立足长远发展，重磅发布东鹏 1+N 绿建解决方案，引领行业转型升级；通过引进数字化智能制造、系统化减排、生态石产品等行动，从绿色制造、绿色产品、3R 理念等多维度出发，打造东鹏绿色标杆示范工厂。同时，成立 DP LAB（东鹏创新实验室），引领行业进入重塑工业和可持续材料的新时代，引起相关政府领导及行业内人士关注。东鹏立足长远发展，成为国内首个加入联合国全球契约组织及全球第 28 次气候大会的建陶企业。东鹏以生态软瓷助力第 18 届威尼斯国际建筑双年展 - 中国国家馆精彩呈现，藉此向全球展示东鹏在城市人居空间设计新形态，走出中国，面向世界。

这一年，东鹏在致力于实现经济效益的同时，更加注重对国家和社会的贡献，以实际行动践行社会责任。风雨同舟，持续开展抗震救灾行动。在社会遭遇重大灾情时积极响应、迅速行动，向受灾地区捐赠价值百万的瓷砖和卫浴产品，助力受灾群众渡过难关、重建家园。爱心帮扶，乡村振兴。捐赠大量卫浴产品用于乡村厕改项目，加快乡村发展步伐，巩固脱贫攻坚成果。助力奥运工程，贡献东鹏力量。以高品质的卫浴产品赋能国家自行车队公寓升级改造，打造健康、舒适的居住体验，积极助力 2024 年巴黎奥运会。

这一年，东鹏勤修内功，以人才涌现为基石，实现组织能力的突破与发展，加强企业文化的传承与落地，进一步夯实企业基础；以节能降耗、效率驱动为导向，通过精细化的费用管控与产品效率的提升，达成制造降本 10% 的目标。在人工成本下降前提下，实现全员人均收入提升。敬业度提升，并荣登全球瓷砖企业 30 强，荣获“陶瓷领军品牌”“智造十强”“科技百强”等上百项殊荣。东鹏 2023 年共开发 600 多款新品、5 项科技成果鉴定，达到国际领先水平、累计授权专利 2400 多件，蝉联佛山市专利富豪榜，位列行业第一。同时，东鹏加强品牌转型升级，从卖产品到卖空间，致力于为客户提供一站式整体解决方案，为客户创造更优质的体验与服务；东鹏持续深耕智能化和数字化转型，通过流程优化、数字赋能有效提高决策能力和效率，确保公司长期、稳定、健康的发展。

百尺竿头，更进一步。2024 年，东鹏控股将继续以“融合科技艺术，缔造美好人居”为企业使命，秉承科技引领、创新驱动、价值创造的发展理念，不断提升 ESG 治理及管理水平，朝着“百年企业，世界东鹏”的伟大目标而不懈努力，为国家、社会、投资者、客户和员工创造更大的价值。



广东东鹏控股股份有限公司董事长

# 关于东鹏控股

## 公司简介 |

东鹏控股前身始创于 1972 年，中国 A 股上市企业。是国内领先的整体家居解决方案提供商，拥有瓷砖、整装卫浴、绿色新材、整体家居等，致力于向消费者提供舒适的空间解决方案、高品质的产品配置和人性化的真情服务。在全国拥有 10 大生产基地和近万名员工，7000 多个专卖店网点和 6 万名从业人员，产品广泛应用于全球高端地标项目，如北京奥运会和冬奥会场馆、北京国家大剧院、港珠澳大桥、北京大兴国际机场、雄安高铁站等。为助力国家自行车队备战 2024 年巴黎奥运会，东鹏整装卫浴为其捐赠卫浴产品数量近 1400 件，对运动员宿舍进行整体改造升级，以优越的产品和服务打造健康、舒适的居住体验。

东鹏拥有强大的生产能力、创新研发实力及遍布全国的营销网络。公司生产基地布局华南、华北和西南等主要建陶产区，是自有生产基地全国布局的建陶企业。拥有 40 余条瓷砖、卫浴先进生产线。

未来，公司以“融合科技艺术，缔造美好人居，让中国陶瓷受世界尊敬”为企业使命，秉承“以此为生，精于此道”的企业精神，专注于为消费者提供高品质的健康绿色家居建材产品。

## 企业文化 |

企业文化是维系一个企业的内在力量和精神内核，文化源自内心的共同认可，也是日常言行每日积累的点点滴滴。东鹏控股的企业文化在 1972 年萌芽，于 2004 年形成体系，而后不断迭代升级，分别在 2009 年、2015 年、2021 年完成了 3 次升级。



企业精神

以此为生、精于此道



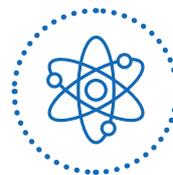
愿景

百年企业、世界东鹏



使命

融合科技艺术，缔造美好人居，让中国陶瓷受世界尊敬



核心价值观

用户至上，价值导向，诚信、担当、协同、创新



## 经营业绩 | 图表

公司 2023 年度实现营业收入 77.73 亿元，同比增加 12.16%；归属于上市公司股东的净利润为 7.20 亿元，同比增长 256.63%。

2023 年度实现营业收入

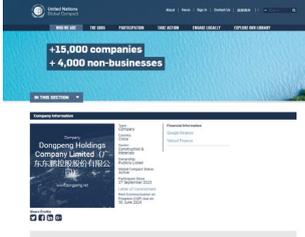
**77.73** 亿元

净利润同比增长

**12.16%**

归属于上市公司股东的净利润

**7.20** 亿元

序号	内容	
1 战略布局	<p>“鹏筑共益 绿建未来 --2023 东鹏 1+N 绿建解决方案发布会暨工程馆开幕”成功举办，通过开创性提出“1+N 多品类”绿建解决方案，以绿色低碳为导向，以 1+N 绿建解决方案为抓手，构筑东鹏绿建发展战略，围绕战略转型减排、用能结构减排技术减排、管理减排、市场减排，将低碳发展融入全价值链运营，以“1+N”多品类产品与服务为用户提供一站式整体家居解决方案，赋能新时代美好绿色人居建设。</p>	
2 东鹏荣誉	<p>东鹏荣获“最具社会责任上市公司”“美好生活贡献企业”“企业信用评价 AAA 级信用企业”“2023 年度建材与家居行业专利奖金奖”，上榜“全球瓷砖企业 30 强”，连续十七届荣登“中国品牌价值 500 强”，连续九届上榜“中国建筑陶瓷行业标志性品牌”，入选“央国资房企优选供应商”；获评“大国品牌年度价值品牌”“中国轻工业陶瓷行业十强”“中国轻工业科技百强企业”“广东高价值商标品牌”“广东企业 500 强”“先进制造业十强企业”“高质量发展领军企业”“健康人居公益发展杰出贡献品牌”“优秀爱心企业”“新浪广东年度公益行动奖”等多项殊荣。</p>	
3 服务升级	<p>东鹏装到家品牌全面焕新升级，将瓷砖材料包交付体系推上新阶段，提供瓷砖和岩板材料的一站式空间解决方案，贴近用户解决“最后一公里”难题，实现产品 + 交付 + 服务全链条创新升级。同时，成立行业首家成品交付品质研究和产业工人孵化基地 -- 东鹏装到家服务研究院，以“研学一体”为核心为行业输送高标准服务人才，致力于更好推动行业产品标准化、工艺标准化、工具标准化、服务标准化的发展，不断革新家装消费新体验。</p>	
4 品牌焕新	<p>DP LAB(东鹏创新实验室)联合先锋美术馆 fibre/aunn museum，从设计美学出发，推出 TRE:THE 2ND MINE 长期计划。以 DP LAB T2M「二场」为载体，借由展览、主题论坛等形式在建筑、艺术等领域跨学科展现材料与文化的可持续性实践，旨在打造一个具有全球化语境、在地性、在场性、多样性、拓展性的内探索的人文与可持续材料场域，引领公众进入重塑工业和材料的新时代。</p>	
5 绿色引领	<p>东鹏作为行业首家企业发布 ESG 报告，布局绿建未来；并成功通过审核成为国内首个正式加入联合国全球契约组织（简称 UNGC）的建陶企业；东鹏以绿色发展战略为切入点，携手南风窗重磅推出东鹏湖口基地纪录片，从绿色制造、绿色产品、3R 理念等多维度，展现东鹏绿色工厂标杆示范作用与力量；同时，荣获“COP28 应对气候变化 - 中国【碳路者】先锋企业”、“上市公司“ESG 典范企业奖”、“中国 ESG 最佳实践企业奖”、“金钥匙面向 SDG 中国行动荣誉奖”、“清洁能源和技术创新先锋企业”、“奥纳奖 - 低碳经营先锋、年度责任金奖”、“致远奖 - 环境友好 (E) 先锋企业奖”。</p>	

序号	内容
----	----

6 瓷砖产品升级

东鹏以“万象自在”为主题发布全新升级的品牌产品战略,并正式推出尊石 2.0 系列、大地系列、原木系列,通过持续的技术创新和产品升级,突破现代科技与人文艺术的边界,遵循“自然”和“质感”的精神匠造,以一砖一瓷引领家居美学潮流,打造包罗万象、自在从容的美好空间。



7 数字驱动

东鹏控股宣布成为百度文心一言(英文名:ERNIE Bot)首批生态合作伙伴;东鹏瓷砖 X 天猫达成家装家居新零售合作,旨在协力打造家居新零售领域的新生态,为用户缔造更美好的人居体验,引领家居新零售行业向上发展,推动数字化转型升级;东鹏瓷砖连续 3 年斩获天猫双 11 装修建材品牌榜首,新零售销售蝉联天猫双 11 三连冠,以亮眼战绩再次印证东鹏瓷砖通过不断的创新与发展一直走在行业前列。



8 社会责任

东鹏控股先后向河北涿州捐赠瓷砖及卫浴产品,捐献产品价值 300 万元,为受灾地区灾后重建贡献一份力量;为助力国家自行车队备战 2024 年巴黎奥运会,东鹏整装卫浴为其捐赠卫浴产品数量近 1400 件,捐献产品价值 50.7 万元,对运动员宿舍进行整体改造升级,以优越的产品和服务打造健康、舒适的居住体验;同时,积极响应南庄镇向罗定市泗纶镇帮扶的倡议,向泗纶镇捐赠价值 10 万元卫浴产品,助力乡村厕改项目,加快当地乡村发展步伐。



9 营销升级

东鹏重磅推出春季新品“见南山”系列岩板,携手品牌挚友刘擎、李雪琴打造品牌 TVC 大片,通过融合中华上下五千年诗词文化瑰宝与现代家居潮流设计美学,将自然元素与现代材质默契融合,传递浑然天成的美,呈现回归生活本真的诗意空间,与消费者一同踏上探秘“南山”的诗意旅程;51 周年之际,东鹏以美好助力品牌的身份,联合第一权威媒体人民日报客户端,共同发起《美好空间惠民到家:人民美好生活惠购季》活动,全国派发“东鹏 51 周年专属家装消费券”,以高品质产品与服务满足用户对美好生活的期待。



10 国际视野

作为国内一站式整体家居解决方案供应商,东鹏携生态软瓷亮相第 18 届威尼斯国际建筑双年展中国国家馆展览。东鹏生态软瓷凭借高性能、低能耗的优势,为中国国家馆室外装置“宜居·迷”提供了户外景观圆柱的绿色创新材料和解决方案,向大众展示城市人居空间设计新形态向世界贡献中国智慧与中国方案。



**77.73**亿元

营业收入 77.73 亿元，  
同比增长 12.16%

**100**%

年度经营审计一线子公司覆盖率、生产基地覆盖率、  
主要经营业务环节覆盖率 100%

**2.30**亿元

年度研发投入 2.30 亿元

**4560**万千瓦时

全年光伏总发电量 4560 万 kW·h

**100**%

工业废水零外排、100% 循环使用

**15.2**小时

员工人均培训时长 15.2 小时

**100**%

员工反腐败培训接受率 100%

**4,684,218.02**元

慈善公益捐赠总金额 4,684,218.02 元

# 东鹏控股的 可持续发展理念

东鹏控股坚持把可持续发展理念融入到企业经营与发展中，以“融合科技艺术，缔造美好人居”为使命，秉承行业引领、创新发展、价值创造理念，不断推进、优化 ESG 管理，制定公司可持续发展战略，逐步提升 ESG 管理水平，努力在践行可持续发展理念方面成为行业典范。

## 东鹏控股的可持续发展战略

11

## ESG 治理

12

## 利益相关方参与

14

## 实质性议题识别

15

## 贡献 SDGs

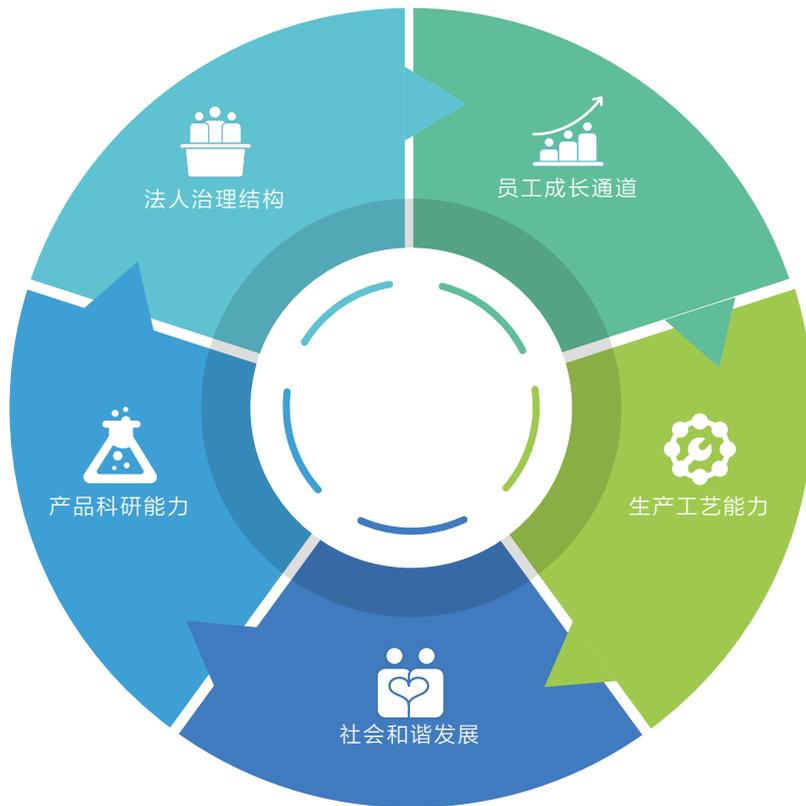




# 东鹏控股的可持续发展战略



东鹏控股致力于为人们创造健康美好的人居生活体验，为打造一个世界级知名陶瓷品牌而不懈努力。我们积极将 ESG 议题融入企业的日常营运和业务决策过程中，并制定了自上而下的全体系 ESG 相关的管控措施，以应对重大 ESG 风险，履行企业社会责任，实现企业内外部的共同可持续发展。



不断实现与社会的和谐互动，彰显社会责任精髓

不断推进科技创新，为客户提供高品质的产品和服务

持续不断完善公司法人治理结构，形成科学决策的治理

全力打造员工成长通道，构建和谐劳资关系，提升人文关怀福利保障

不断提升产品工艺，降低能耗，铸造绿色发展环境

## 东鹏控股责任规划



## ESG 治理



为规范和完善东鹏控股在环境、社会及管治的方面的工作，满足客户和法律的相关要求，履行环境、社会及管治责任，我们特制定了东鹏控股《环境、社会及管治制度》，以界定东鹏控股 ESG 治理的责任分工及工作内容等。

良好的 ESG 治理离不开权责分明的 ESG 组织架构，我们自上而下地建立起了从董事会层面到各职能部门层面的多层级 ESG 组织架构。董事会负责研究并批准公司的 ESG 使命、目标及战略等，并检讨 ESG 关键绩效的完成情况及 ESG 信息披露情况。我们还特别设立了 ESG 管理小组和 ESG 执行小组，分别负责 ESG 关键绩效目标的设立及监督和 ESG 工作的具体落实，以确保东鹏控股的 ESG 治理能够落到实处并得到有效监督。

我们定期为董事会、ESG 管理小组和 ESG 执行小组提供不同层次的 ESG 知识普及与培训。为了便于各职能部门理解并贯彻 ESG 工作，全面提高公司的可持续发展水平，我们在《环境、社会及管治制度》对各部门的 ESG 相关工作做了具体的识别和描述，切实保证可持续发展理念渗透到公司的方方面面。



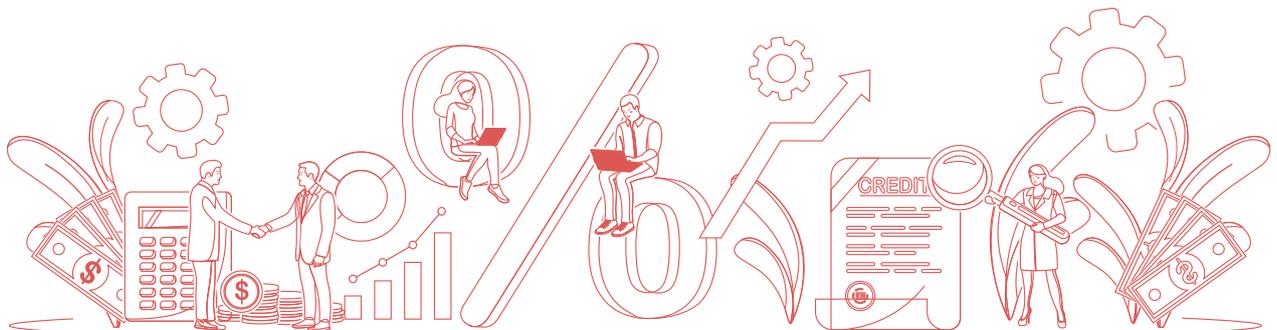




## 利益相关方参与

为使公司的可持续发展战略充分反映公司利益相关方的期望和诉求，我们通过公司内部的各部门访谈、沟通和日常信息的收集整理，识别出主要的利益相关方。我们的利益相关方主要包括员工、客户、供应商及合作伙伴、股东及投资者、政府及非政府机构、社区。我们建立了多种沟通渠道，与各利益相关方保持及时紧密的联系，并收集他们对本公司可持续发展的相关意见以作为改善本公司营运方针和可持续发展战略的重要依据，我们与各利益相关方的沟通渠道如下所示：

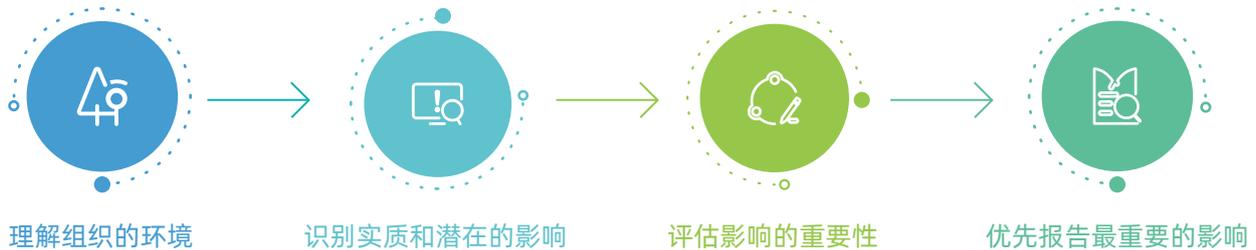
利益相关方	沟通方式及渠道	利益相关方	沟通方式及渠道
 员工	员工面谈 员工培训 企业文化活动 职工代表大会 绩效考核	 股东及投资者	投资者会议 定期信息披露 媒体宣传
 客户	客户投诉 客户满意度调查 产品展览会 公司官网	 政府及非政府机构	定期沟通与汇报 资质评审 政策执行
 供应商及合作伙伴	供应商审核 招标采购	 社区	公益活动 推进绿色低碳发展





## 实质性议题识别

东鹏控股建立了完备的 ESG 实质性议题识别过程，包括四个步骤，分别为：



公司总经理对该过程进行监督，并审查和批准实质性议题矩阵。每个报告期间，我们将审查其上一个报告期间的实质性议题，以考虑影响的变化。



### 理解组织的环境

我们从公司活动、业务关系、可持续性背景、利益相关者（包括少数群体的利益）等多个方面，综合理解组织环境。

我们重点考虑的因素有：

- 公司主要的价值观、政策、策略、目的及目标
- 直接财务影响
- 利益相关方（如：员工、股东、供应商）的利益及期望
- 对公司、同业及竞争者的重大风险及机遇
- 相关法律、规例、国际及自愿协议等



### 识别实质和潜在的影响

通过综合考虑以上因素，参考全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）、可持续发展会计准则委员会（SASB）实质性议题矩阵、摩根士丹利国际资本（MSCI）实质性议题矩阵，结合广泛的利益相关方沟通渠道与专家咨询，我们识别自身对经济、环境和人员的实际和潜在影响，包括对人权的影响，共整合 21 项议题待评估，涵盖经营与治理、产品与服务、环境、员工、社区参与五大主题板块。



### 评估影响的重要性

我们通过定量和定性分析对影响重要性进行排序，通过内部调研、专家咨询、向利益相关方定向发放实质性议题分析问卷等方式，从“对利益相关方的重要性”和“对东鹏控股可持续发展的重要性”两个维度，分析并识别出东鹏控股的高度、中度、低度重要议题。



### 优先报告最重要的影响

本公司将针对各项实质性议题进行响应与披露，并优先报告其中的高度重要性议题。



东鹏控股可持续发展议题识别矩阵



经营与治理议题

- 1. 优化治理体系
- 2. ESG 管理
- 3. 合规道德经营

产品与服务议题

- 4. 负责任营销
- 5. 产品质量与安全
- 6. 客户服务
- 7. 客户信息安全
- 8. 研发与创新

环境议题

- 9. 气候变化与能源管理
- 10. 打造绿色产品
- 11. 水资源管理
- 12. 生物多样性
- 13. 大气污染管理
- 14. 废弃物管理

员工议题

- 15. 平等雇佣与多元化
- 16. 职业健康与安全
- 17. 员工权益保护
- 18. 员工发展与培训

社会议题

- 19. 可持续供应链
- 20. 公益慈善
- 21. 本地化运营

注：加粗议题为高度重要性议题

# 合规管理 提升治理效能

健全的公司治理是企业发展的坚实基础。东鹏控股坚持诚信经营，建立完整的合规运营管理制度和体系，及时进行信息披露，注重投资者关系管理，持续提升企业价值。

公司治理

18

合规运营

20

反腐倡廉

22

投资者权益保护

24

贡献 SDGs

16 和平、正义与  
强大机构



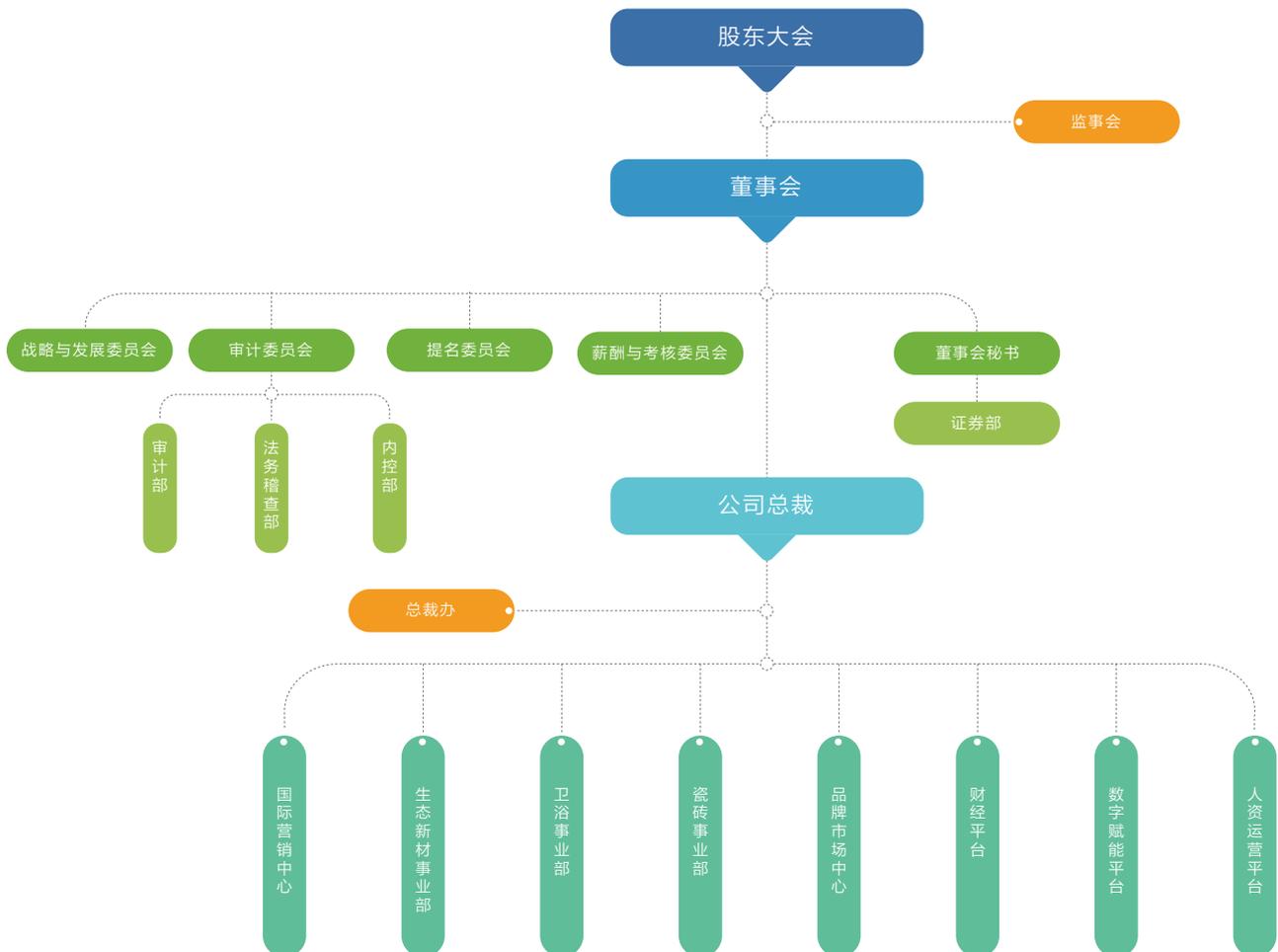
17 促进目标实现的  
伙伴关系



# 公司治理

## 治理架构

公司秉承诚实守信、公开透明的企业治理理念，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深交所证券交易所股票上市规则》和中国证监会及深圳证券交易所其他有关法律法规、规范性文件的要求，建立了股东大会、董事会、监事会及高级管理层（以下简称“三会一层”）相互分设的公司治理架构。三会一层及相关职能部门权责清晰，相互独立又互相制衡。公司董事、监事和高管人员的确定及报酬的决策程序详见本公司《公司章程》。



东鹏控股组织架构图



## 三会一层 |

### ➤ 股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司股东大会规则》等相关法律法规和规范性文件以及《公司章程》《股东大会议事规则》等相关规定召集、召开股东大会，充分尊重全体股东，确保全体股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权，并按照监管要求发布上述股东大会的决议公告及法律意见书。



东鹏控股年度股东大会

报告期内，公司共召开  
股东大会

3次

公司共召董事会会议

4次

公司共召开监事会会议

4次

### ➤ 董事会

董事会是公司的经营决策机构，对股东大会负责。公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规及《公司章程》《董事会议事规则》等内控制度的要求召集、召开董事会。公司董事会由9名董事组成，包括非独立董事6人，独立董事3人，其中女性董事3人。董事会下设战略与发展、审计、提名、薪酬与考核等专业委员会，通过发挥其专业作用，保障董事会决策科学合理。

### ➤ 监事会

监事会是公司的监督机构，严格按照《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等相关法律法规和规范性文件以及《公司章程》《监事会议事规则》相关要求履行职责，对公司重大事项、财务状况以及董事、高级管理人员履职情况的合法合规性进行监督，以保护公司、股东、员工及其他利益相关方的合法权益。公司监事会由3名监事组成，其中女性监事1人，职工代表监事1人。

### ➤ 高级管理层

高级管理层是公司的执行机构，对董事会负责，受监事会监督，根据《公司章程》等规定和董事会授权，组织公司生产经营等业务活动。报告期内，公司高级管理层人员共计8名，其中女性高管1名。



## 合规运营

### 风险管理 |

公司高度重视风险管理，建立了以风险管理为导向、合规管理监督为重点的内控体系，强化管理制度化、制度流程化、流程信息化的全面风险管控理念，提升公司防范化解重大风险的能力。

公司在董事会和内部管理层面持续完善风险识别、监控和防范等职能，由董事会授权审计委员会检查公司建立的风险管理系统是否有效运行，由内控、审计、法务稽察部门负责公司层面的风险识别和防控，由公司各部门持续完善各业务单元的制度规范。公司持续完善三道防线的内部控制体系建设，全面发现、整改、防范问题与风险。董事会按照企业内部控制规范体系的规定，有效实施内部控制，并编制发布《2023 年度内部控制自我评价报告》。



内控体系三道防线示意图



公司建立健全内部审计工作机制，每年对子公司及各生产基地进行全覆盖年度经营审计，对公司层面重大风险开展专项审计，根据业务情况开展关键管理人员离职审计，覆盖公司经营活动所有业务环节。

一线子公司覆盖率

100%

生产基地覆盖率

100%

主要经营业务环节覆盖率

100%



## 不当竞争 |

我们严格遵从《中华人民共和国反不正当竞争法》，明令禁止员工利用商业间谍活动、贿赂、盗窃或窃听等手段获取竞争情报，或恶意传播有关竞争对手或其产品或服务的虚假信息。报告期内，本公司无针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼。

## 利益冲突 |

为促进公司业务规范发展，防止损害本公司的行为发生，公司要求员工必须充分披露任何可能引起利益冲突的情形，员工在知道或应当知道该利益冲突可能发生时进行利益冲突申报。

## 依法纳税 |

本公司每年都在外部及内部税务专家进行评估和支持下，遵循国家税务法规申报税务，善尽纳税义务，各项税务规划符合可持续发展、企业责任及风险管理等原则。



## 反腐倡廉

依法合规、恪守商业道德是企业对社会公众应尽的义务与责任。我们高度重视反腐倡廉，严格要求每位员工都应秉承最高的商业道德标准。本公司严格遵守国家、行业及运营所在地相关适用法律法规，包括《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等，坚决杜绝一切违反商业道德的不正当行为。

## 制度管理 |

公司高度重视廉政建设工作，组建专门的法务稽察部以及内部审计部，制定《监察审计条例》《稽察管理办法》《投诉举报制度》等制度，加强监督日常经营管理中员工违纪、违规、违法行为。为强化对供应商，合作商的诚信管理，公司新增出台了《不诚信合作名单管理办法》，对不诚信，舞弊的供应商，合作商予以严厉制裁。公司畅通廉洁举报渠道，设立专门的举报电话和邮箱，明确投诉举报处理程序、办理时限和办结要求，并对所有举报采取保密处理，确保举报人不受任何形式的打击报复。

## 党风廉政建设培训 |

东鹏党委在上级党委的正确领导下，把基层党建示范点创建工作作为推动企业党建的有力抓手，精心打造非公党建工作示范点，充分发挥示范点的示范、带动、辐射作用，形成以党建引领、推动企业各项工作蓬勃发展的良好工作格局。东鹏党委积极开展党建交流活动，以高度的政治自觉、思想自觉、行动自觉，发挥党员的先锋模范作用。

### 东鹏控股党委召开换届选举党员大会

11月24日，广东东鹏控股股份有限公司党委召开换届选举党员大会。根据《党章》及有关规定，大会以无记名投票方式选举何新明、钟保民、华健博、陈世清、吾俊建、梁诗意、李涛、张赞新、刘国群共9名同志为东鹏控股党委新一届委员会委员。随后，新一届党委委员会举行了第一次全体会议，选举华健博同志为东鹏控股党委书记。华书记在会上以“弘扬井冈山精神 坚定理想信念”为主题，生动阐述了共产党人对中国革命光明前途的坚定信念和不懈追求，为党员们上了一堂精彩党课。



“七一”优秀共产党员颁奖



## 党史教育：多形式、多样化开展党史教育活动

东鹏党委积极开展多形式多样化的党建教育、交流活动，让党员在活动中能够充分认识到党员的先锋模范作用，永葆先进本色。

党建引领，思想建设。5月22日东鹏党委组织4名党员参加南庄党校二十大精神讲座培训；6月16日组织参加南庄镇党务培训班；11月15日，党委发布主题教育资料领取及自主学习通知。党员可通过传达精神文件、学习资料（4种必读、4种选读书目）进行自主学习；11月24日上午，东鹏党委召开换届选举党员大会，借此开展主题教育学习研讨，党员代表就学习内容进行了心得分享。

党建交流，共促发展。3月30日东鹏党委组织党员与禅城区市监局第五党支部开展政企结对共建活动（签约、共上党课）；5月12日组织与禅城区消防救援大队党支部开展党建结对共建活动；7月19日组织与禅城区看守所第二党支部开展党建结对共建活动；9月21日组织与禅城区市监局第五党支部开展政企结对共建活动。通过交流，东鹏党委学习了其他党支部的先进理念，促进了自身的发展。

党建参观，多维学习。8月2日组织党员参观佛山市纪法教育基地；8月11-13日组织党员到井冈山开展红色研学游活动；9月21日组织党员参观辛亥革命纪念馆；11月24日组织党员参观佛山市党性教育馆。通过参观活动，党员更亲身体会到遵纪守法的重要性以及党的光辉历程。



“两新”党组织党员轮训



“学习二十大线上知识竞赛活动”



在武警中队开展慰问联谊活动



“六五环保宣传周”活动分会场



## 廉政培训 |

公司持续开展反腐倡廉教育及相关培训，强化员工廉洁从业意识，为员工筑牢廉政思想防线。报告期内，组织员工参观佛山纪法教育基地，聚焦学习了党的二十大精神和我国反腐倡廉、纪律监督的历史演变过程，系统回顾了党风廉政建设和反腐败斗争的重要历史事件，并严明纪律，对活动中违反纪律员工予以严肃批评。

## 投资者权益保护

### 信息披露 |

公司制订了《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》《独立董事工作制度》《投资者关系管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》和《董事会秘书工作细则》等制度以确保公司信息披露合规。

报告期内，公司严格执行上述制度做好信息披露工作，并加强了公司董事、监事、高级管理人员及相关人员对信息披露规则的学习和培训。

### 关系管理 |

公司高度重视投资者关系管理工作，制定《投资者关系管理制度》，通过公司网站、投资者关系管理热线电话、电子信箱、传真、巨潮资讯网、互动易等多种渠道，加强与投资者沟通交流，并定期维护更新法定信息披露资料、专题文章、联系方法等投资者关心的相关信息，确保所有投资者公平地获取公司信息。

报告期内，公司通过网上业绩说明会、上市公司投资者网上集体接待日、互动易等形式与广大投资者进行在线交流，共回答问题 119 题，回复率 100%；接听投资者电话提问百余次；接待机构投资者现场调研和线上调研交流活动 8 次，接待各类投资者及证券分析师 500 余人次。





## 股东回报 |

公司制定了长期和相对稳定的利润分配政策和办法及切实合理的分红方案，在经济效益稳定增长的同时，重视对投资者的合理回报，积极构建与股东的和谐关系，在保证公司持续健康发展前提下，坚持相对稳定的利润分配政策和分红方案积极回报股东。此外，公司还十分重视中小股东的权益保护，全面实施股东大会网络投票和累积投票制度为中小股东参加股东大会提供便利，明文规定公司及股东大会召集人不得对征集投票权提出最低持股比例限制。



# 科技创新 引领高质发展

科技创新是公司未来发展的主要驱动力。东鹏控股坚持“创新驱动高质量发展”的基本路线，始终保持较高水平的研发资金投入和人力资本投入，建立以自主研发为主，合作研发为辅的研发体系，通过强化创新管理、研究行业前沿技术、保护知识产权，不断提升公司创新能力和核心竞争力，加快推动建材行业绿色转型升级。

## 强化创新管理

27

## 推动行业进步

29

## 知识产权保护

32

## 贡献 SDGs

3 良好  
健康与福祉



9 产业、创新和  
基础设施



12 负责任  
消费和生产





## 强化创新管理

### 完善创新机制 |

公司系统性开展科技创新体系机制建设，建立国际创新中心，搭建科技创新制度体系，完善科研项目管理机制，以全面优化的创新管理体系机制，推动企业自主创新能力和核心竞争力持续提升。

### 搭建创新平台 |

公司重视创新活动，设立内部创新和外部创新并行机制，推动创新项目的开展和落地，为新产品的推出和创新人才的培养提供优质环境。截至报告期末，公司累计投入建设创新平台 33 个。

报告期末，公司累计建设创新平台

**33**↑

#### 内部自主创新平台：

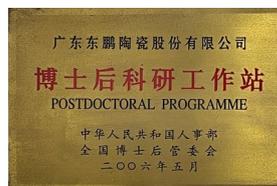
- 国家博士后科研工作站
- 中国建筑卫生陶瓷行业健康瓷砖开发与生产与应用研究中心
- 中国建筑卫生陶瓷行业卫生陶瓷先进制造示范基地
- 中国合格评定国家认可委员会认可的 CNAS 实验室
- 广东省纳福娜企业技术中心
- 广东省佛山东鹏企业技术中心
- 广东省卫生洁具企业技术中心
- 广东省工程技术研究开发中心
- 广东省建陶智能制造工程技术研究中心
- 广东省建筑陶瓷功能化工程技术研究中心
- 广东省纳福娜陶瓷砖工业设计中心
- 广东省佛山东鹏工业设计中心
- 广东省卫生洁具工业设计中心
- 姜安宁劳模和工匠人才创新工作室
- 重庆市企业技术中心
- 广东省科技专家工作站
- 广东省博士工作站
- 湖南省省级企业技术中心
- 湖南省工业设计中心
- 江西省省级企业技术中心
- 佛山市工程技术研究开发中心
- 佛山市卫生洁具企业技术中心
- 佛山市劳动模范创新室
- 佛山市职工创新示范基地
- 江西省宜春市市级企业技术中心

#### 对外合作创新平台：

- 华南理工大学教学实习基地
- 东鹏控股 - 陕西科技大学产学研合作基地
- 景德镇陶瓷大学实践教学基地
- 佛山科学技术学院校外实习基地
- 广东技术师范大学产学研合作单位
- 南昌大学材料科学与工程学院产学研合作基地
- 东鹏 - 上海交通大学设计学院设计实践基地
- 东鹏 - 安徽建筑大学产学研合作基地



CNAS 实验认可证书



国家博士后科研工作站



## 投入创新资源 |

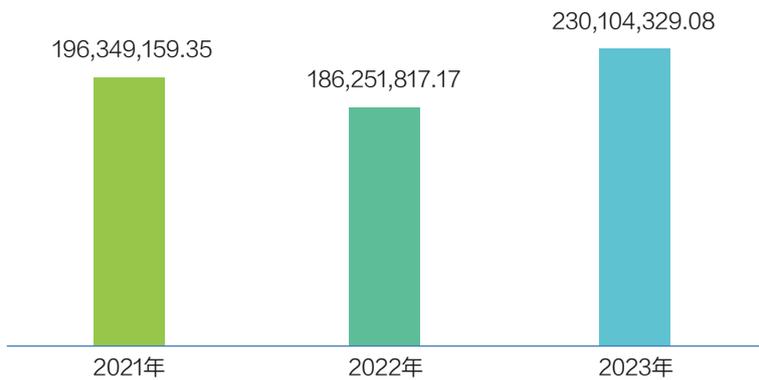
研发实力的强弱决定了公司未来的发展速度和高度，公司不断加大研发投入，制定《创新研发激励制度》，进一步激发研发人员创新动力。

### 研发资金投入

报告期内，公司研发投入 230,104,329.08 元。

公司研发投入

**2.30** 亿元



2021-2023 年公司研发投入金额 (单位: 元)

### 研发团队建设

报告期内，公司共拥有研发技术人员 405 人，占员工总人数 4.93%，其中本科及以上学历 181 人，高级工程师 10 人，博士 2 人，硕士 14 人。

公司共拥有研发技术人员

**405** 人

占员工总人数

**4.93** %



2021-2023 年公司研发人员数量占比



## 推动行业进步

### 前沿技术研究 |

2023 年东鹏开展了陶瓷砖 / 板抗病毒技术、负碳技术等前沿技术方向的项目重点研发。

陶瓷砖 / 板抗病毒技术项目创新性研发出一种复合抗菌抗病毒剂的制备方法，通过优化瓷砖基础釉面配方，经过高温烧成后将抗病毒材料固化在瓷砖表面，能够制得抗菌抗病毒效果好，且不影响瓷砖原有呈色的复合抗菌抗病毒剂，能够用于制备具有抗菌和抗病毒效果的瓷砖，解决了现有抗病毒效果好的材料容易影响瓷砖原有的装饰颜色的问题。抗病毒陶瓷砖 / 板可广泛地应用在必须确保超高卫生、清洁和安全的场景，例如：家居、医院、月子中心、儿童房、康养机构、医生问诊室、学校、办公室、浴室、水疗中心、游泳池和体育馆等场所的墙面、地面、桌面和台面。

CO<sub>2</sub> 捕获、利用与封存技术（Carbon Capture, Utilization and Storage, CCUS）是指 CO<sub>2</sub> 捕集、运输及再利用或安全封存的技术组合，是当前全球公认最有效的减碳负碳技术手段，CCUS 技术是一种先进的 CO<sub>2</sub> 捕捉、利用和储存技术，用于减少大气中的 CO<sub>2</sub> 排放和缓解气候变化，它在过去十年中得到了迅速发展，被视为世界经济脱碳的重要工具，对达成我国双碳目标具有重要战略意义。近年来，东鹏一直致力于减碳、负碳等前沿关键技术，搜集各类钢渣，通过成分分析，配方调控，设备设计，完成了利用 CO<sub>2</sub> 实现钢渣碳酸化的工艺初步验证，制备了能够吸附 CO<sub>2</sub> 的固碳免烧装饰板材。所制备的固碳免烧装饰板材性能强度优异，是一款可以吸收、转化 CO<sub>2</sub> 的负碳环保装饰板材，可替代部分现有的装饰板材，助力建材行业双碳目标。

### 行业标准制定 |

公司 2023 年参与起草国家 / 行业标准 18 份，如建精细陶瓷（高性能陶瓷，高技术陶瓷）- 陶瓷粘结剂拉伸和剪切蠕变试验方法、温室气体排放核算与报告要求第 9 部分陶瓷生产企业等；历年累计参与起草多达 124 项瓷砖及卫浴产品标准。

公司累计参与起草瓷砖及卫浴产品标准

**124**项

### 创新交流活动 |

东鹏控股积极组织并参加各种行业活动，不断促进行业创新交流，以科技创新贡献行业可持续发展。

2023 年 11 月，东鹏控股凭借卓越的绿色设计创新开发能力和管理水平，荣获由国家工业和信息化部认定的“国家绿色设计示范企业”荣誉，在行业内起到了绿色设计实践的示范效应。2023 年 11 月，东鹏控股组建的“中国建筑卫生陶瓷行业健康瓷砖开发与生产应用研究中心”，被中国建筑卫生陶瓷协会评为“2023 年中国建筑卫生陶瓷协会专项工作创新示范平台先进单位”，在健康瓷砖开发与生产应用专项工作方面表现突出，创新示范效益显著。

2023 年 1 月、3 月、6 月东鹏分别召开了超高耐磨釉面陶瓷砖关键技术研究及产业化、复雕釉面陶瓷砖 / 板关键技术研究及产业化应用、基于青石 / 渣资源化利用的环境友好岩板绿色制造关键技术创新与应用、抗菌易洁卫生陶瓷的关键技术研究及产业化、



全定制快装整体浴室的关键技术研究及产业化的新产品新技术科技成果鉴定会。与会专家对公司的科技成果进行了客观评估，鉴定了五个项目，其中两个项目达到国际领先水平，三个项目达到国际先进水平。

东鹏“一种以青砂为原料的陶瓷砖及其制备方法”项目被中国建筑材料流通协会评为 2023 年中国建筑材料流通协会专利奖（金奖）；东鹏“陶瓷岩板 / 砖数字化装饰关键技术及产品的研发”项目被中国建筑材料流通协会评为 2023 年建材与家居行业科学技术奖一等奖。

“一种带抛光面的防滑防污瓷砖及其生产工艺和用途”、“一种高光防滑耐污瓷砖及其制备方法和用途”、“一种具有深刻凹凸纹理的陶瓷岩板及其制备方法”均获得第二届佛山市专利价值度榜 100 强。



### 案例：新能源应用前沿探索，助力“双碳”，公司与广州青桐绿能科技发展有限公司中科院陈平博士团队开展合作交流

2023 年，中科院青桐绿能科技发展有限公司陈平博士来东鹏控股考察交流，双方围绕生物质融合新能源技术在建筑陶瓷上的应用进行了深入交流。2023 年 12 月 26 日，东鹏团队考察了陈博士的生产质工程现场应用案例并深度交流，同时讨论在东鹏实施的初步方案，并快速达成在湖南新鹏规划方案事宜。

双方进一步评估湖南基地项目的落地可行性。双方将深入交流在生物质新能源领域深化合作，共同促进建筑陶瓷产业发展，助力“双碳”早日实现。





### 案例：公司与中国科学院浙江研究院绿色氢能研究所所长牛强开展“地幔制氢项目”交流活动

2023年12月18日，中国科学院浙江研究院绿色氢能研究所所长牛强博士一行到东鹏开展“垃圾固废制绿色能源”交流活动，钟保民院长亲自参加交流，双方围绕“垃圾固废制绿色能源”的主题进行了充分交流，并表示双方利用各自的优势，寻找契机进行合作。



### 案例：公司与中国科学院过程工程研究所马淑花博士开展低碳环保和资源绿色循环利用交流活动

10月17日，东鹏控股董事、国际创新中心技术负责人钟保民一行到中国科学院过程工程研究所，与马淑花博士进行深入的技术交流，对节能减排、低碳环保及瓷砖功能化、性能提升等技术进行交流，汲取研究院先进理论研究与实践经验，同时进行资源绿色循环利用方面产学研合作沟通。



### 案例：钢渣碳化装饰板材，助力“双碳”，WAKEN在地唤醒发布会

以材料为核心，2023年，在WAKEN在地唤醒发布会的“可持续的脉络：材料与可见的未来”主题论坛中，东鹏国际创新中心博士后工作站站长李智鸿分享了东鹏持续以来致力于可持续材料的开发与研究成果，向参与嘉宾展示了东鹏利用钢渣吸附二氧化碳制备的钢渣碳化装饰板材这一黑科技成果。这一黑科技成果利用钢渣与二氧化碳发生化学反应，实现碳化，从而实现对二氧化碳的吸收与钢渣的回收利用双重效果，为助力国家早日实现双碳奉献东鹏力量。



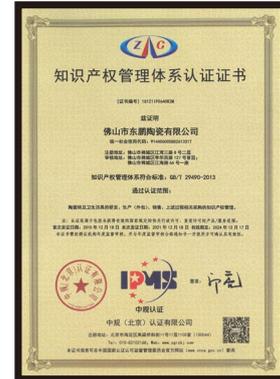


## 知识产权保护

东鹏控股秉承“诚信、担当、协同、创新”的理念，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，高度重视知识产权保护工作，严格防范知识产权风险。

## 知识产权管理体系

公司建立完善的知识产权管理体系，编制完成《知识产权管理规范》等文件，对知识产权的申请、授权、管理、维护全流程规范管理，旗下子公司佛山市东鹏陶瓷有限公司顺利通过 2023 年知识产权管理体系认证审核。报告期内，我们积极组织知识产权专项培训，提升公司员工的知识产权意识；强化知识产权风险防控措施，定期检索研发项目的创新点，规避相关风险。



知识产权管理体系认证证书

## 知识产权成果

截至 2023 年底，公司及控股子公司、孙公司现有各类型有效专利 1578 项，其中包括发明专利 358 项，继续领跑建陶企业。公司荣获“国家知识产权示范企业”“国家知识产权优势企业”“广东省知识产权示范企业”“中国专利优秀奖”“广东专利金奖”“中国轻工业科技百强企业”“佛山市十大专利富豪企业”“2023 年广东制造业百强”“先进制造十强企业”等荣誉称号。参与起草多达 124 项瓷砖及洁具产品标准，是陶瓷行业先进制造示范企业，工业和信息化部第一批绿色工厂示范单位、工业产品绿色设计示范企业。从“金花米黄”在国内掀起瓷砖“全国一片黄”的消费浪潮，到洞石、原石、墙面岩板、石墨烯智暖岩板、尊石岩板、免烧生态石、降醛、抗菌、防滑系列健康瓷砖等引领着行业潮流和进步。

# 精益求精 铸就信赖品质

东鹏控股坚信产品质量是企业长期稳定发展的基石，我们从客户的需求导入，坚持“客户至上”，依托雄厚的创新实力和健全的质量管理体系，为高品质产品的生产提供有力支撑，打造安全可信赖的产业未来。

产品质量管控

34

精益智能生产

39

客户服务优化

42

贡献 SDGs



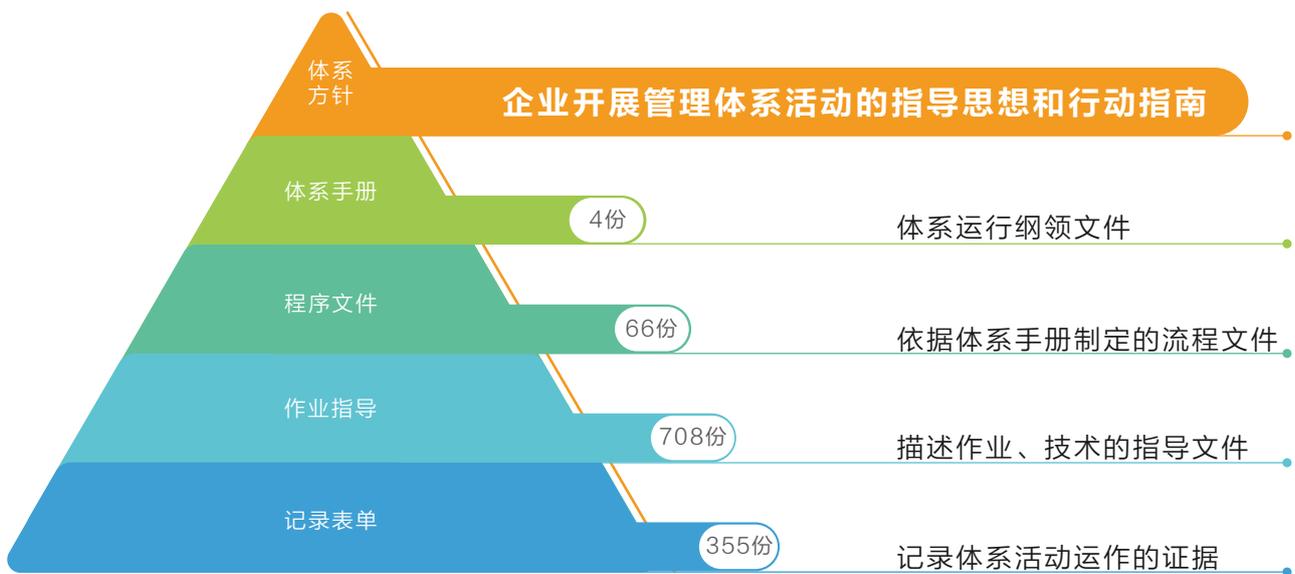


## 产品质量管控

### 质量管理体系 |

公司严格遵守《中华人民共和国质量法》等法律法规，制定《质量管理体系方针》等制度，不断完善质量管理体系，以健全的机制确保产品质量，持续推进质量的提升。本公司建立并持续维护符合 ISO 9001 国际标准的质量管理体系，通过标准化的管理体系持续提升质量管理能力。

控股公司及 10 家下属企业已获得 ISO 9001 质量管理体系认证，覆盖湖口东鹏、东鹏洁具、清远纳福娜、澧县新鹏、高明稳畅、丰城东鹏、重庆东鹏、山西东鹏、江西洁具、江门洁具 10 家下属企业。





我们在质量管理体系的有效举措有：



### 制定适宜质量目标

依照相关法律法规、国家标准、行业标准、客户要求及实际生产工艺制定了适宜的质量目标。



### 持续优化体系文件

每年开展质量体系文件的核查工作，根据当年的核查结果，及时修订质量体系文件，确保公司质量管理体系文件的有效性和适宜性。



### 发挥监督机制作用

认真执行内部审核、过程能力监督评价、数据分析等测量改进过程，在重点产品、重点过程中实施日常稽查工作。通过体系检查、基地自查等，发现问题开具纠正措施报告，实施改善，闭环整改。积极开展体系巡查竞赛，通过各基地之间横向对比，提升各基地体系运行状况。



### 充分重视外部审核

本年度公司顺利通过三方机构年度监督审核，包括质量体系、环境管理体系、职业健康、能源、3C 认证、绿色产品、抗菌标识、低碳等，确保体系及产品证书持续有效；本年度公司共接受 16 次二方正式审核，全部顺利通过。



### 积极召开评审会议

公司定期开展管理评审报告，涵盖研发、制造、质量、销售等业务部门。从体系运行方针、目标、风险识别、资源、持续改进、纠正措施、客户满意度等方面评估体系运行的适宜性、充分性、有效性。



## 质量管理文化 |

### 开展质量对标提升

为夯实公司管理基础，持续提升产品质量水平，通过体系化、系统化的质量专项改善思维，全员参与，固化方法等成立多个专项质量改善预防活动，解决行业难点、市场关注的质量问题，通过基础性的工作的深入开展，夯实基础，为提升质量管理水平提供支撑。



质量改善项目攻关

### 组织 QC 小组活动

秉持“质量为本，精益求精”的质量文化，公司持续开展精益管理、科技项目管理、QC 小组、合理化建议等质量改进活动。

QC 小组活动着力解决生产质量问题和客户关注的焦点问题。公司内部定期组织 QC 成果发表会，对小组进行综合评定及奖励。QC 小组在二〇二三年度的“中国建筑材料联合会的全国建材行业优秀质量管理小组”二等奖、三等奖，“广东省轻工行业质量管理小组成果发布会”发表的成果荣获两个金奖，“全国轻工业联合会质量管理小组成果发布会”发表的成果荣获两个全国优秀 QC 小组，获得清远市质量管理协会成果三等奖等。



优秀质量管理小组成果金奖



优秀质量管理小组成果金奖

### 宣贯质量改进文化

为营造良好的质量改进文化氛围，各生产单位设立质量改进文化长廊，宣贯质量改进工具、应用及方法等，通过参加展览活动，激发全员参与质量改进活动的动力。

公司定期召开质量改进会议，围绕提质增效的热点、难点进行质量改进创新，以实实在在解决问题为出发点，促进企业提高产品质量。



质量改进文化长廊



质量改进会议

## 质量管理培训 |

公司围绕质量战略发展目标和经营管理的需要，立足“支持组织质量发展、支持质量人才发展”的总体定位，定期开展质量管理培训，包含产品质量标准、检验手法、质量管理相关制度、QC小组工具、ISO质量管理体系基础知识、5S、精益生产、质量工具等。此外，公司开展网络学习等多项活动，持续提升质量人员的专业能力水平，并通过参与外部培训，提升质量人员的岗位技能。

(1) 深入开展“品质学堂”，加强质量板块人员的品质意识、提高专业水平，成立“品质学堂”，将理论知识和实践相结合进行人才培养，不断完善实际工作模式、提高管理水平全方位培养人才。

(2) 加强质量安全管理培训，为加强质量安全保障体系建设，公司内部实行首席质量官、质量安全总监、质量安全员分级负责的产品质量安全责任体系制度，建立了基于产品质量安全风险防控的动态管理机制。积极组织开展外部首席质量官、质量安全总监及质量安全培训，促进公司质量提升。

(3) 2023年质量部门向生产、销售、市场部门开展18期质量知识宣贯工作，提高了全员对质量工具的运用以及品质意识。



质量安全总监证书



质量安全员证书



质量知识宣传



## 内部质量标准 |

为持续提升产品质量，公司制定企业标准 21 个，主要指标均优于国家标准要求。常规陶瓷类产品企业标准 15 个，含“Q/DPTC 7-2021 干压陶瓷砖、Q/DPTC 24-2020 干压瓷质砖等；功能性陶瓷砖产品企业标准 6 个，含 Q/DPTC 13-2021 空气净化砖、Q/DPTC 19-2023 抗菌陶瓷、Q/DPTC 18-2021 抛光面防滑砖、Q/DPZZ 1-2021 一体式智能坐便器等。东鹏获得“质量标准优秀企业”“广东省标准化突出贡献奖”“质量突出贡献奖”“中国陶瓷十强品牌”等荣誉。

21<sup>↑</sup>

公司内部制定企业标准

15<sup>↑</sup>

常规陶瓷类产品企业标准

6<sup>↑</sup>

功能性陶瓷砖产品企业标准

## 持续改进 |

东鹏致力为广大消费者提供高品质的绿色、健康、美好的人居生活体验。为不断提升东鹏产品质量核心竞争力，东鹏自创“一眼通质量指数”解决了陶瓷产品生产过程中不确定性因素繁杂、特殊工序多等对产品质量影响大的难题，如天然矿物原材料成分构成复杂、不确定性强，窑炉烧制过程烧成曲线气氛难受控等。“一眼通质量指数”选取关键质量指标（质量水平、质量成本、质量表现、用户满意、质量管理成熟度）用一种科学、简单、系统的指数直观的呈现。可实现组织现状与组织目标的纵向对比，也可开展在生产基地间、行业间进行横向分析、对比，可以简明、直观地反映各生产基地的产品质量整体水平趋势，通过评价对比可直观发现薄弱环节进而进行改进，促进公司质量水平的不断提升。

东鹏使用“一眼通质量指数”评价改进工具，持续提升公司整体质量水平，产品关键指标提升至行业领先水平，2023 年获得广东省市场监督管理局颁发的“质量变革创新典型案例”《质胜之道》节目“质量品牌标杆”荣誉。



质量官质量变革创新典型案例



质量品牌标杆



## 精益智能生产

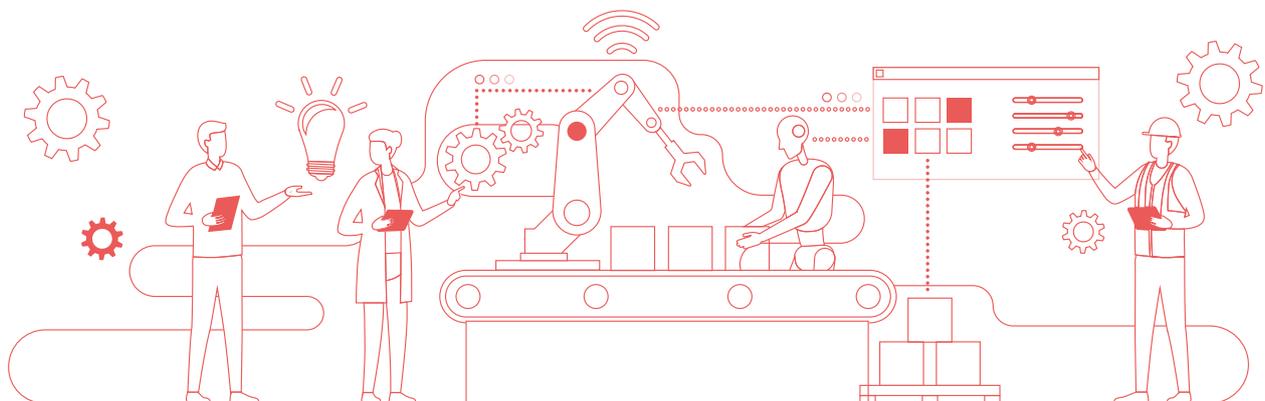
公司在完善的质量管理体系基础上，以“实现建陶行业智能化、数字化、自动化制造”为目标，统筹规划、持续推进生产基地智能化改造工作。2023年，公司基地现有40多条瓷砖、卫浴先进生产线，智能化及自动化程度达到行业领先水平。

## 信息化管理 |

数据信息化是智能化生产的前提。公司持续开展生产系统“数字化大数据智能管控系统”建设，已建成球磨系统原料加工系统，压机、窑炉、抛光、分级系统，全厂耗电、耗气、水耗能大数据化管理系统。通过信息化管理，工厂提效节能率达4.6%；生产现场通过运行数据化采集系统，生产管理数据反馈效率提升86%。



东鹏清远基地生产大数据系统





## 智能化制造 |

公司作为“中国制造 2025”首家落地制造企业，承载着“中国制造 2025”智能化的重要使命。公司江门基地、永川基地、清远基地等多条生产线均采用建陶行业最先进的智能制造系统。APS 排产系统、MES 系统、能源管理系统、现场数据采集 SCARDA 系统、现场机器人、原料控制中心、LGV 自动驾驶叉车、云端平台、陶瓷制造的工业现场与智能化控制系统，将信息与现场融合，实现了生产制造的智能化。2023 年重庆基地荣获“重庆市智能工厂”荣誉。



重庆市智能工厂



广东省智能制造生态合作伙伴

### 案例：东鹏江门智能家居生产基地坚持科技赋能、绿色智造

东鹏江门智能家居生产基地以数字孪生力拓展弹性生产交付能力，将高压注浆、机器人坯体打磨系统、在线检测（视觉识别）系统、机器人喷釉流水线系统、分级分拣、储坯输送、干燥、除尘、釉料回收等系统有机集成，通过多机器人、多工艺融合智能生产线的混线生产和集成技术，创新研发以 MES 为核心的信息化管控系统，实时掌握计划、调度、质量、工艺、装置运行等信息情况，各环节实现自动衔接、数字化控制。

东鹏江门智能家居生产基地采用 AGV 导引运输系统，可有效减少劳动力、提高传输高效性，具有节能省电、柔性生产、零耗气、维护简单、灵活调整车间布置的作用。同时，构建以新能源为主体的新型电力系统，投入建设太阳能光伏发电项目，发电过程中不易产生污染废弃物。基地还设有废水处理站，使废水净化、减少污染，经自建的废水系统处理后回收利用，大大降低生产成本。

2023 年通过视觉识别系统应用、APS 生产排程系统应用、平烧盆改立烧、普通注浆生产模改高压注浆生产等精益生产管理，人均效率同比提升 10.65%（2022 年提升 7.13% 的基础上），一烧厚薄釉缺陷下降 48.8%，喷釉破损下降 27%。



东鹏江门智能家居生产基地视觉识别系统



## 先进化设备 |

公司主动淘汰落后的生产设备和工艺，积极引入能源消耗较低的生产设备、精进生产管理。采用智能机器人、烟气换热器的双层岩板窑炉、摩德娜高效自循环多层干燥器、伊莫拉系列大吨位液压机、意大利进口节能辊压机等先进生产设备，提升生产效率。

节能降耗降本、精益智能生产，系统化梳理节能降耗降本路径，在关键领域环节实施节能降耗降本措施，如空燃比控制窑炉技术、连续球磨系统、球磨永磁直驱、干法制粉技术等。



### 智能机器人

采用 CX175L 日本川崎重工捡砖机器人，配合自动检测系统，可轻松完成不同规格、不同级别、不同存取方式的放置需求。大大降低人工劳动强度，降低劳动风险。



### 烟气换热器的双层岩板窑炉

使用传热性能好、安全可靠的新型高效传热元件，能够达到回收窑炉烟气 50% 的热量效果，同时能降低烟气排放量约 40%，降低工厂脱硫塔的烟气处理量。



### 摩德娜高效自循环多层干燥器

集环保节能于一体，热风循环热利用率高，可根据不同产品的生产工艺要求，智能调用预设的生产曲线，该系列干燥器设有燃烧机和循环风机独立控制的供热系统，并设有独立的排湿系统，可以令干燥效率提高 50% 以上。



### 伊莫拉系列大吨位液压机

国际先进陶瓷设备，使用先进技术和计算方法优化成型和最大化提高产品质量，通过由钢线缠绕对结构进行预加应力，提高对高节奏生产的抵抗力。液压系统使用 1 台萨克米设计的增流 - 增压器，可限制在线的最大压力并减少能耗。



### 意大利进口节能辊压机：

东鹏引进意大利进口节能辊压机，比冲压压制方式节电 60% 以上。此外，东鹏将瓷砖的薄型化作为节能降耗的一个重要措施，生产 5.8MM 薄型全数码大板高档瓷砖，节能 16% 以上。



## 客户服务优化

公司秉承“用户至上、价值导向”的企业核心价值观，坚持以用户为中心，着眼用户真实需求，为用户提供专业、高效的产品和服务，制定客户服务管理制度文件，设立多种沟通渠道，全面了解客户对产品及服务的反馈，不断完善客户服务，及时解决用户问题，切实保障客户权益。

## 客户服务体系 |

东鹏控股建立健全客户服务体系，积极维护客户关系，优化客户结构，保证与优质客户长期、稳定合作，提升客户服务管理水平。



### 建立客户管理制度

制定《客户服务运营管理手册》《用户服务标准》《客户投诉控制程序书》等管理制度，强化制度保障。



### 建立客户沟通互访机制

推进销售业务经理定期拜访客户，了解客户在产品使用及生产过程中存在的问题，不定期邀请客户到公司参观交流。



### 按需制定服务策略

基于工程客户、经销商客户、终端客户三类客户不同需求，分别实施了商机管理流程、“铁三角”服务模式、共享仓服务平台、A5 流量运营、装到家服务，推动公司服务策略的变革。



### 创建服务需求动态管理流程

创建服务需求动态管理流程，针对客户需求建立数据库，实施动态管理，客户服务需求的收集、分析及满足贯穿于产品的整个生命周期。



## 提升服务质量 |

东鹏控股从多维度、多角度对集团、销售渠道、终端门店输出的服务质量进行监督管控，构建多元化沟通渠道、完善客户投诉处理机制等措施，了解客户满意度，积极处理客户投诉，提高售后服务水平，提升客户服务质量。

### ▶ 践行负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》，坚持负责任营销，致力于向市场展示公司所具有的服务能力和竞争优势，严禁一切形式的虚假宣传。报告期内，未发生涉及产品和服务信息与标识、涉及市场营销的违规事件。

### ▶ 多元化沟通渠道

公司通过设立客户服务热线、制定定期拜访制度、开展客户满意度调查等方式，构建良好的客户沟通渠道，收集整理客户合作过程中出现的各类问题，并针对问题制定整改措施，检查整改效果，确保客户各类问题能及时反馈处理。

为提升零售渠道顾客、工程顾客的服务响应速度，提升服务响应质量，服务部门组织完善了集团职能部门服务目录，并通过公司 OA 系统开通了零售渠道顾客、工程顾客服务诉求处理流程接受投诉、建议及寻求业务支持。

建立行业领先的智能化全媒体增值互动平台——400 话务中心，全面系统性的获取 VOC，提升组织的经营管理水平，提升客户服务感知及满意度。

报告期内，我们开展多次客户满意度调查，努力提升服务质量。

### ▶ 客户投诉处理

公司不断优化完善客户投诉处理机制，秉持“有诉必应、达成共识”的处理标准，制定《用户服务标准》《客户投诉控制程序书》，详细规定客户投诉等级分类、部门权责内容以及服务申诉处理流程，确保所有客户投诉被记录并得到合理、有效、快速解决。报告期内，我们受理客户投诉数处理率为 100%。

#### 客诉处理 5 原则

客诉处理 5 原则：每日三清，日落原则、快速响应、实事求是、一票到底、闭环管理。

#### 客诉等级管理

公司针对客户投诉的性质进行“红、黄、绿”等级差异化管理，针对不同等级类别给出差异化的处理方案，快速的提升了终端市场的客户投诉处理效率，提高了客户的服务感知。

#### 面向消费者建立用户投诉信息跳闸管理机制

针对消费者致电 400 的频次、密度进行信息跳闸管理机制，来电次数频次越多，跳闸频率越高，对消费者服务响应的强度越大，服务部门将根据跳闸的强度向组织获取更高资源进行服务响应。



➤ 满意度测量及管理

公司定期采取正式和非正式的方法，全面收集获取相关信息，并加以系统测量、分析关键顾客群的满意度和忠诚度。其中非正式方法提取的数据及信息用于日常运营管理分析及改善。

方法分类	方法	说明	运用
正式	顾客满意度调查	从 2005 年开始，公司每年都会进行顾客满意度调查，结合顾客调查、访谈，以测量顾客满意度和忠诚度。	调查结果将作为顾客满意度和忠诚度的关键因素重要依据。
非正式	高层“面对面”	公司要求高层定期与战略顾客进行“面对面”沟通，沟通中的问题将由专人跟进、回复、落实，沟通中提及的问题将作为确定关键因素的重要参考。	非正式方法产生的结果直接运用于组织的日常业务管理及经营管理。
	行业峰会、交流会、展会	公司积极参与行业峰会和各类交流会，与行业顾客进行坦诚对话沟通，会议中的代表性问题将会作为确定关键因素的重要参考。	
	顾客拜访	公司要求各级业务人员、管理人员不定期进行顾客拜访，拜访中收集的问题将由专人跟进、回复、落实，拜访中提及的问题将作为确定关键因素的重要参考。	
	内部 OA 系统	公司在内部 OA 系统建立完善的顾客诉求通道，积极获取顾客对公司运营提出意见、建议和心声，OA 中提到的有效问题将会得到限时回复和解决，提出代表性的问题也将作为确定关键因素的重要参考。	

测量对象	重点关键因素	满意度调查方式	调查频次	分析及改进	运用工具及相关表单
工程顾客	订单交付、服务质量等。	1、组织自测； 2、第三方调查机构； 3、行业机构。	1、正式方法一年一次； 2、非正式方法随机进行。	交付能力、试板等。	1、满意度调查问卷； 2、ACSI 调查模型； 3、满意度指数； 4、第三方数据； 5、改进分析模型。
经销商顾客	高层“面对面”产品质量、产品表现力等。			产品改善、供应链管理、活动策划等。	
最终顾客	服务体验、产品质量等。			门店购买体验、产品质量、产品设计等。	



## 客户信息安全 |

东鹏控股深知保障客户隐私与信息安全是建立与客户间长期良好关系的重要前提之一。我们高度重视客户信息安全的保障工作，建立多重信息安全机制以保障客户隐私。报告期内，未发生与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的投诉。

### ➤ 制度建设

根据中华人民共和国《网络安全法》《数据安全法》和《个人信息保护法》要求，参考网络安全等级保护 2.0 国家标准。本公司制定了多项安全管理制度，包括《信息安全管理办法》《数据管理办法》《终端安全管理办法》《系统灾难恢复应急预案办法》《账户管理规范》和《信息安全事件响应规范》等，针对数据的生产、传输、使用、保存、备份、销毁等多方面进行严格管理，确保公司信息资源的完整性、可用性和保密性，防止信息泄露和非法使用，从而保护公司的核心竞争力和客户利益。

### ➤ 权限管理

本公司内部文件管理采取加密管理，对不同安全保密级别的岗位人员实行分级管理，严格管理数据接触权限。此外，在公司外部，上游供应商和下游客户都需签署相应的保密协议；在公司内部，公司资料和客户资料涉及到的人员也需签订安全保密协议，且每年各系统管理员定期对各应用系统用户权限进行核查和安全审计，保障用户权限分配的合规性和有效性。确保了在公司业务的各个环节完整有效的信息安全管理。

### ➤ 意识提升

本公司制定详细员工信息安全意识培训计划，并定期开展信息安全意识的专题培训、演练、宣导和考核，提升员工网络安全知识，减少员工在日常工作中由于安全知识的匮乏使企业造成重大损失的几率。如：新员工入职必须参加信息安全培训，并每年度至少开展 1 次覆盖全员网络安全意识培训和考核，开展钓鱼邮件演练和网络安全攻防演练等。要求员工严格遵守相关要求，保护客户信息安全，严禁泄露、交易和滥用客户信息。



# 低碳发展

## 打造绿建先锋

我们坚持把绿色发展融入到企业经营、发展战略中，以“融合科技艺术，缔造美好人居”为使命，在企业向上增长获得经济效益的同时，积极响应国家节能、降耗、减排号召，着力应对“双碳”发展趋势，把建立健全绿色生产管理体系作为构建企业中长期发展的核心竞争力，实现制造绿色转型，为人类美好生活的可持续发展贡献力量。

践行低碳发展

47

推进绿色制造

56

创新绿色产品

60

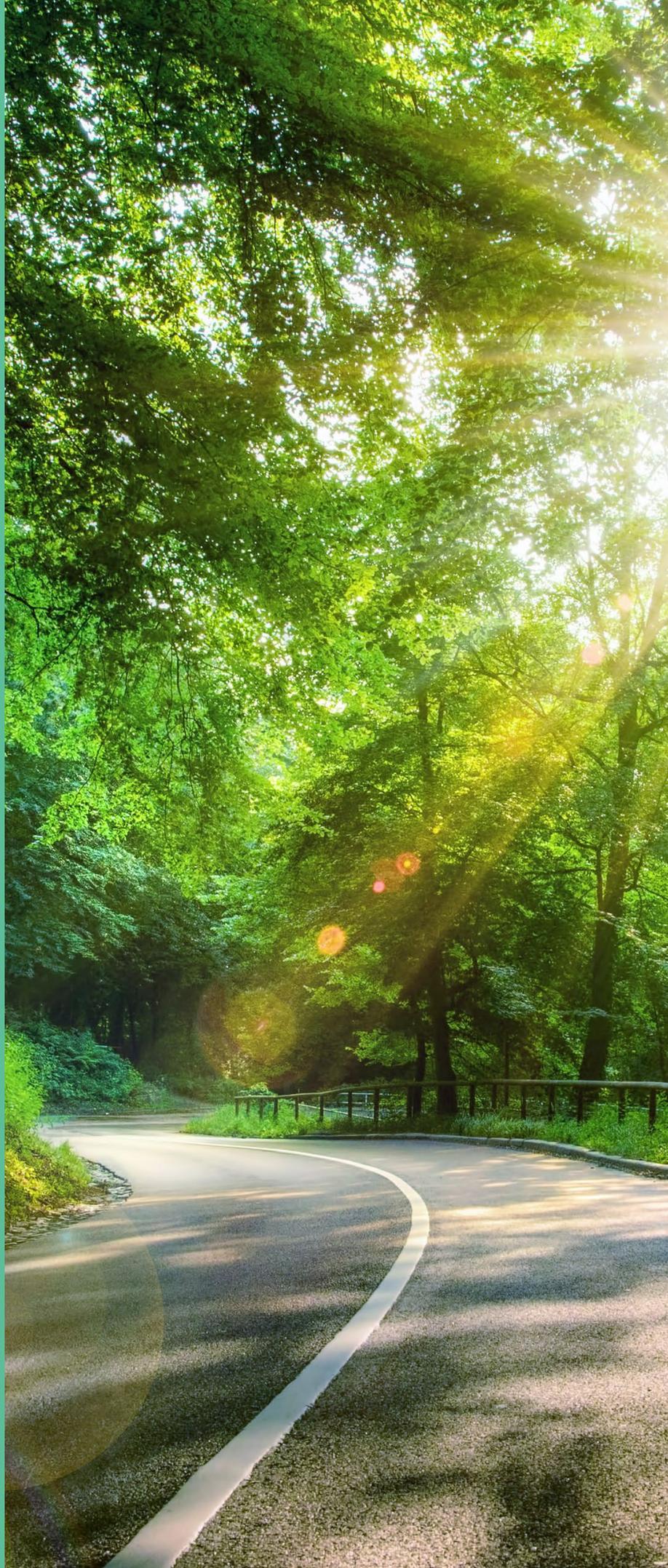
布局绿色供应链

65

示范、试点

65

贡献 SDGs





## 践行低碳发展

在国家双碳战略背景下，东鹏率先在行业发布低碳战略。报告期内，东鹏控股密切关注气候变化风险与机遇，积极推动低碳战略落地，将环境保护和资源节约理念贯穿于设计、采购、生产、运输、销售、使用等全过程。倡导全体

员工践行绿色生产、绿色办公，不断降低环境影响，助力国家绿色经济、低碳经济、循环经济与“双碳”目标的实现。荣获广东省第一批碳达峰碳中和试点企业、建材行业碳达峰试点企业、应对气候变化 - 中国【碳路者】先锋企业等荣誉。



## 落实低碳战略规划 |

2023 年是东鹏全面落实低碳战略的关键一年，东鹏控股全集团范围内各单位积极落实低碳战略规划“提效益达标杆”的战略，成立低碳战略推行小组推动低碳战略落地。从低碳战略目标分解、战略监测、持续改进等维度全面推动低碳目标落地。在能源使用方面不断提升可再生能源、分布式天然气发电的清洁能源；在产品设计方面开发多款固废利用产品、低碳产品；在制造方面在工艺、设备、管理多维度落实低碳战略；在供应链布局方面从原料获取到供应货物，都布局属地供应链，减少长途运输过程中产生的碳排放。实现原料供应半径 300KM 覆盖率 90% 以上，成品供应方面通过建设中心仓、销售仓和共享仓组成的仓储网络，打造了基于生产供应基地半径 500 公里内的区域化供应覆盖圈物流体系。综上，在低碳战略目标达成方面：同比 2022 年万元产值综合能耗下降了 5.03%；单位产品综合能耗强度达标率为 81.82%（工业重点领域能效标杆水平和基准水平），单位产品碳排放强度达到 I 级水平 100%（T/CBMF42-2018 建筑卫生陶瓷单位产品碳排放限值）。

2023年5月,为深入贯彻国家“双碳”战略,持续践行低碳发展理念,“鹏筑共益 绿建未来”——2023东鹏1+N绿建解决方案发布会暨工程馆开幕在广东佛山隆重举办。发布会围绕“聚焦新洞察、开拓新战略、绘就新蓝图”三大篇章展开,全方位阐述东鹏以“双碳”发展、工程基建、医疗民生等为切入点,提出多品类工程解决方案及绿色品牌打造,向行业、市场、用户、资本传达东鹏多样的产品组合、领先的品牌体验和先进的商业模式。



2023年10月,DPLAB联合先锋美术馆 fibre/áunn museum,从设计美学出发,推出「RE: THE 2ND MINE」长期计划。在广东佛山T2M二场内举办,借由展览、主题论坛等形式,在建筑、艺术等领域跨学科展现材料与文化的可持续性实践。旨在实现城市建设材料的自循环,为城市工业焕新和城市更新提供新的解题思路,探寻可持续发展的在地答案。



2023年12月,东鹏总裁参加COP28(《联合国气候变化框架公约》第二十八次缔约方大会),分享东鹏绿色转型和低碳发展的思路与实践。通过全球视野与在地智慧表达建陶行业碳减排最优解,获誉“应对气候变化-中国【碳路者】先锋企业”。未来,东鹏将投入更多在地的可循环材料研究和孵化,致力推进全链路可持续发展,助力全球实现碳中和愿景。



## 识别气候风险 |

本公司根据气候相关财务信息披露工作组（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）框架，识别并披露本公司应对气候风险和把握气候机遇方面的方针与行动。本公司 ESG 管理小组负责监督并检讨包括气候影响在内的国内国际 ESG 情形，评估其对本公司业务的潜在影响、机遇及风险；每年度审核包含“应对气候变化”议题在内的环境、社会及管治报告。

本公司基于公开材料与行业分析开展行业层面风险审查，通过审阅同行发布的资料、行业评述、媒体报道、专家沟通，列明行业普遍性风险。按照 TCFD 气候风险披露框架，对气候变化在短期（1~2 年）、中期（3~5 年）、中长期（6~9 年）和长期（10 年及以上）等不同时间尺度可能对自身业务板块产生的影响进行了识别。我们采用定性评估法，基于事件发生的可能性、影响力、适应力、恢复力，对已识别风险进行影响强度为“低”“中”“高”的排序。





## 气候风险识别矩阵

### 物理风险

气候风险因子	风险分类	风险举例描述	时间维度	涉及业务板块	影响强度
热浪	急性运营风险	热浪侵袭期间，雇员可能因极端酷热天气导致热虚脱、中暑或其他健康疾病而无法工作，从而导致运营成本上升。生产机器可能面临过热问题，导致使用寿命缩短。这两种情境均有可能导致收入损失。	长期	全公司	高
地震	急性运营风险	由于本公司的制造工厂地理位置并未位于地震高发地区，所面临的地震风险较低。	长期	全公司	低
台风	急性运营风险	由于本公司 50% 制造工厂的地理位置位于台风高发地区，故面临一定的台风风险。	长期	全公司	中
蚊虫繁殖	慢性运营风险	气温上升及降水增加亦导致蚊子繁殖，从而增加蚊传疾病传播的风险。	长期	全公司	低
海平面上升	慢性运营风险	由于本公司的制造工厂地理位置并未位于海岸线，所面临的海平面上升风险较低。	长期	全公司	低

### 转型风险

气候风险因子	风险分类	风险举例描述	时间维度	涉及业务板块	影响强度
能源压力	急性运营风险	当地政府能源相关政策而导致生产部门直接停产或减产，限电也会影响上游供应链，从而提高生产成本。	短期	全公司	高
水资源压力	慢性运营风险	由于本公司的生产工厂位于非高用水压力地区，所面临的缺水风险较低。	短期	生产部门	低



## 转型风险

气候风险因子	风险分类	风险举例描述	时间维度	涉及业务板块	影响强度
低碳经济转型新政策	市场及技术风险	中国承诺“3060 双碳目标”，政府出台支持低碳转型的新政策，高排放经济活动将承压，从而增加绿色生产的研发成本。	长期	全公司	高
能源转型政策	市场及技术风险	因政府出台更严谨的减排政策，本公司需较低排放的绿色能源替代现有高排放能源，从而增加了转型至较低排放技术的成本。	中长期	生产部门	中
碳市场价格波动	市场及声誉风险	因政府出台更严谨的碳排放政策，本公司现金流可能受到碳市场价格波动影响。	中长期	全公司	高
监管强制信息披露	运营及声誉风险	监管强制披露气候相关财务信息，缺乏历史数据与精准核算方法，影响披露质量。	短期	全公司	低
提高环保标准	市场及技术风险	因政府出台更严谨的环保政策，本公司需要提高生产用能标准，可能新增投资用于节能环保改造。	长期	全公司	高

### ▶ 本公司对气候相关风险应对措施如下：

本公司对气候相关风险应对措施如下：

·在减缓温室气体的排放方面，本公司的温室气体排放主要为外购电力、天然气、焦炉气、煤和柴油造成的排放。未来我们的主要应对措施为改变能源结构，控制化石燃料使用量，增加可再生能源使用比例，优先使用清洁能源，建设或租用环保节能建筑，鼓励绿色出行与线上会议等。

·在适应气候变化方面，本公司动态识别国内外气候相关的政策法规，对极端天气和气候事件进行预警，定期开展自然灾害事故应急演练和培训。在建筑工程上，我们将优先选用气候韧性基础设施，如抗震设计、防风设计、防雷设计、防洪设计、防火设计等。

## 推动节能减排 |

公司秉承“低碳环保，绿色发展”的理念，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，积极响应国家双碳政策，大力开展节能减排降耗工作，致力于持续优化资源管理，提高能源效益。

公司还依据《中华人民共和国清洁生产促进法》《清洁生产审核办法》等法律法规，以节能、降耗、减排、增效的目的，按照所在地生态环境主管部门要求，积极开展清洁生产审核，将清洁生产理念与生产、管理和经营紧密结合起来。报告期内，公司5家下属企业已通过清洁生产审核，覆盖清远纳福娜、澧县新鹏、丰城东鹏、山西东鹏、江西洁具。

## 加强能源管理 |

能源管理是我们推进绿色制造中重要的一环，公司制定了《能源资源控制程序》等管理办法，对能源消耗指标进行控制、管理，将节能要素融入日常运营中。本公司建立并持续维护符合 ISO 50001 国际标准的能源管理体系，通过标准化的管理体系持续提升能源管理能力。报告期内，控股公司及9家下属企业已获得 ISO 50001 能源管理体系认证，覆盖东鹏洁具、清远纳福娜、澧县新鹏、湖口东鹏、丰城东鹏、重庆东鹏、山西东鹏、江西洁具、江门洁具9个生产基地。湖南基地荣获“湖南省工业碳标杆企业”“湖南省重点工业行业能效头雁企业”，清源基地荣获2023年广东省陶瓷行业“能效领跑者”荣誉。



2023年湖南省工业碳减排标杆企业



2023年重点工业行业能效头雁企业



公司日常运营中涉及到的能源消耗包括天然气、焦炉气、煤和柴油及外购电力。公司生产过程中主要耗能设备及能源控制的措施如下：

序号	设备设施	主要耗能类型	控制措施
1	球磨机	耗电	采用变频控制技术和定转速球磨技术节电； 研究调整球石配比等专项研究降低电耗； 采用神工快磨预破碎降低综合电耗
2	喷雾塔	能耗	应用大型喷雾塔，热效率高，减少能耗； 采用微粉煤燃烧技术，节约煤耗； 采用储浆技术，减少喷雾塔转产，减少能耗； 加强设备保养，减少异常停机，减少能耗； 喷雾塔利用干燥及窑炉余热，节约能耗 15% 左右
3	压机	电耗	采用变频技术和新型辊压技术节电
4	窑炉	能耗	加厚型保温材料 采用节能喷枪减少能耗； 采用助燃风预加热系统减少能耗； 采用尾热回收利用于干燥窑，减少能耗 采用节能涂料技术、引进钛晶保温技术、纳米保温技术、窑炉空燃比控制技术、光波干燥技术，六层干燥窑、双层窑炉等先进技术，实现窑炉环节降耗 7.38% 低温快烧技术：调整配方结构，提高坯体强度、改善配方氧化性能、降低配方温度等方面进行低温快烧技术的探索。通过技改烧成温度降低 20-30℃，烧成周期降低 4-8min，烧成环节降低能耗 7%
5	抛光机	电耗	采用智能抛光机技术和永磁抛光电机节电技术减少电耗
6	空压机	电耗	采用二级高效空压机技术节电； 通过技改管网节电



## 绿色能源转型 |

在能源结构上，公司优先选择清洁能源，持续建设光伏系统项目，2023 年实现年光伏总发电量 4560 万 KWH，减少 5604 吨标煤的使用，预计减少 27041 吨二氧化碳的排放。2023 年率先在行业导入天然气分布式能源，同时积极布局电叉车在生产过程中的应用，未来公司将持续布局可再生能源，生物质能源，以及零碳能源。

2023年实现年光伏总发电量

**45,600,000** kW·h

减少标煤使用

**5604** 吨

预计未来减少二氧化碳排放

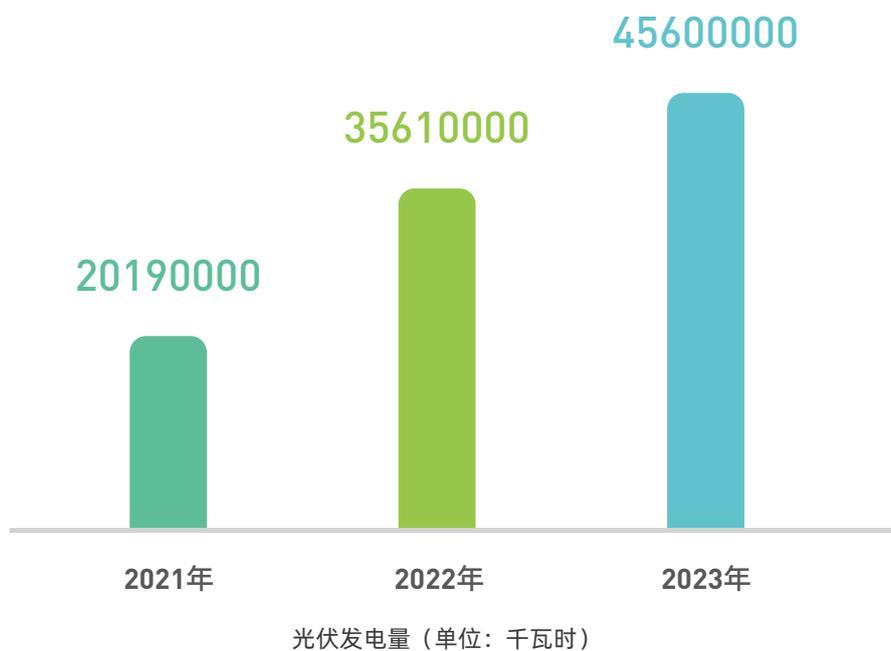
**27041** 吨



光伏发电



屋面光伏系统



公司日常运营中涉及到的能源消耗包括天然气、焦炉气、煤和柴油及外购电力。公司生产过程中主要耗能设备及能源控制的措施如下：

### 案例：天然气分布式能源（行业首家）

2023年7月13日东鹏重庆基地与重庆渝润能源服务有限公司共同开发实施天然气分布式能源项目正式投入运行，该项目设1台6MW级燃气轮机发电机组，利用重庆本地的页岩气为燃料，通过燃料燃烧，热能转化为动能，带动发电机发电；同时，燃气轮机发电机组排出的高温烟气为重庆东鹏喷雾塔造粒提供热能，达到能源的高效利用，预计节能近30%，是国内陶瓷行业首创能源管理项目。



东鹏重庆基地分布式能源站



东鹏重庆基地分布式能源中控室



## 推进绿色制造

东鹏控股作为首批获得工信部“绿色制造”荣誉的陶瓷生产企业，秉承精益求精的工匠精神，从“低碳”和“发展”两方面入手，通过先进的管理手段，坚持运行“ISO50001 能源管理体系”“ISO14001 环境管理体系”，大力推进绿色制造和绿色发展，成功被工业和信息化部列入第一批绿色工厂示范单位，引领瓷砖制造行业绿色、高质量发展。报告期内重庆东鹏获得重庆市绿色工厂、丰城东鹏荣获行业绿色制造标杆荣誉，湖口基地获得石材行业绿色工厂。

能源管理体系

# ISO50001

环境管理体系

# ISO14001



重庆市南川区经济和信息化委员会

您当前的位置: 首页 > 政务公开 > 政府信息公开目录 > 政策文件

[索引号]	115003840086821736/2023-00138	[发文字号]	渝经信节能〔2023〕30号
[主题分类]	工业	[体裁分类]	其他公文
[发布机构]	南川区经济信息委	[发布日期]	2023-11-20
[成文日期]	2023-10-10		

重庆市经济和信息化委员会关于公布2023年市级绿色制造体系示范名单的通知

2023年度重庆市绿色制造体系示范名单

序号	区县	单位名称	第三方机构名称	类型
52	永川区	重庆市东鹏智能家居有限公司	重庆市节能技术服务中心	绿色工厂

## 完善绿色体系

### 环境管理体系

公司主动承担对环境的责任，严格制定生态环保工作目标，通过并有效运行 ISO14001 环境管理体系，致力于提升从原材料入场、生产制造到废弃物管理全过程中每一环节的环境表现。公司各生产基地均严格按照环境治理和保护要求投入建设并正常运行。本公司建立并持续维护符合 ISO14001 国际标准的环境管理体系，通过标准化的管理体系持续提升环境管理能力。报告期内，控股公司及 10 家下属企业已获得 ISO 14001 环境管理体系认证，覆盖湖口东鹏、东鹏洁具、清远纳福娜、澧县新鹏、丰城东鹏、重庆东鹏、山西东鹏、江西洁具、江门洁具、高明稳畅 10 家下属企业。

报告期内，公司累计投入的环保费用 6978.63 万元。

2023年度公司累计投入的环保费用

# 6978.63

万元



## 环境风险防控

在应对突发环境事件方面，公司各生产基地均已按照法律法规及当地环保部门的要求，制定突发环境事件应急预案并在当地环保部门备案。

在环境自行监测方面，公司及下属各生产基地依据《排污许可证申请与核发技术规范陶瓷砖瓦工业 (HJ954—2018)》和国家监测技术规范相关要求，编制了自行监测方案 (全国排污许可证管理信息平台可查询)，报告期内，按照本单位的自行监测方案中的监测频次与监测方法开展污染因子监测工作，确保污染物的排放符合标准要求。

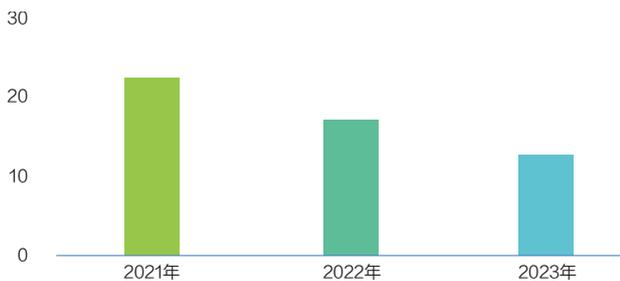
此外，公司亦每年定期开展环境方面的内部审核，针对公司存在的问题和公司环境管理现状进行持续改善。

## 水资源管理 |

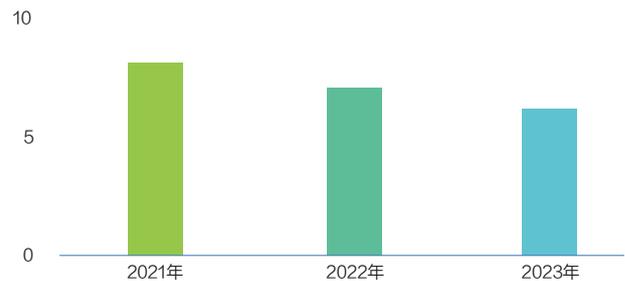
### 加强水资源管理

公司秉承节约用水、保护环境的生产理念，严格遵循《中华人民共和国水法》，每年制定年度用水计划，并分解至各部门的用水计划，对水资源消耗进行管理统计。公司用水均来自当地市政供水系统及雨水收集等，在求取适用水源方面不存在任何问题。报告期内，公司瓷砖单位产品新鲜水耗持续降低，2023 年同比 2022 年下降 3.01%。

卫浴单位产品新鲜水耗持续降低，2023 年同比 2022 年下降 10.72%。



瓷砖单位产品新鲜水耗量 (单位: kg/m<sup>2</sup>)



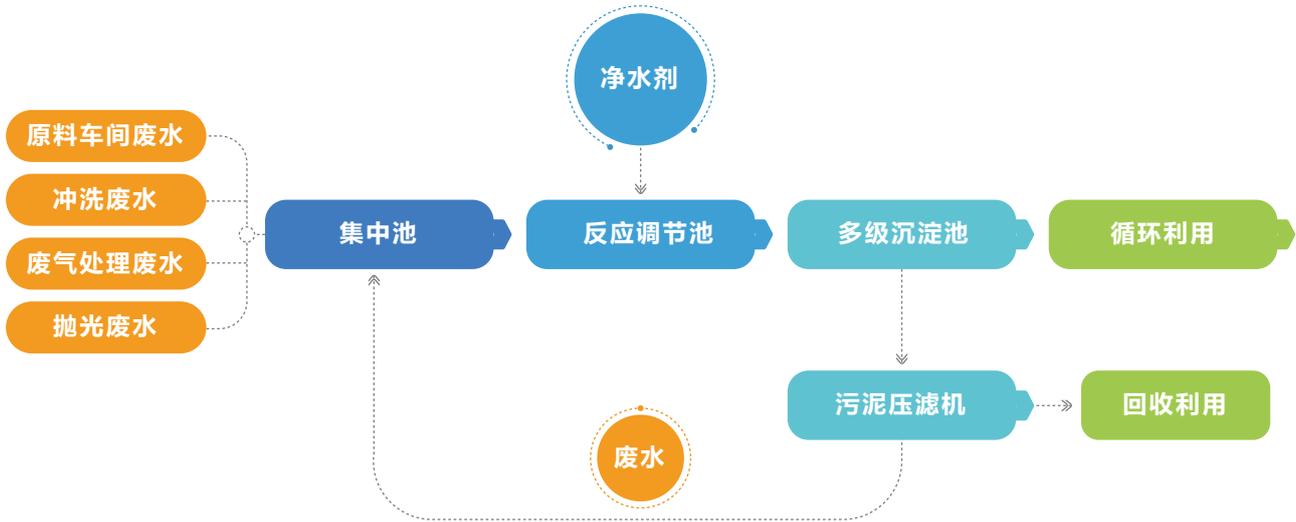
洁具单位产品新鲜水耗量 (单位: m<sup>3</sup>/t)

### 废水管理

公司坚持以保护生态环境为宗旨，严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《排污许可管理条例》《陶瓷工业污染物排放标准》，谨慎处理废水。生产用水主要包括配料用水、球磨用水、车间冲洗水、抛光用水、淋釉废水、脱硫除尘用水等，这些工艺过程产生的废水经自建的废水处理系统处理后全部回收利用，绝不外排放。生活废水经合规处理后排。报告期内，我们实现工业废水零外排、100% 循环使用，实现了废水管控合规。

工业废水零外排循环使用

100%



车间生产废水处理流程图

以重庆永川基地为例，重庆永川基地建有占地 5000 多平方米的污水处理站，窑炉抛光生产过程中的废水收集到废水池，再加入化工物料进行分解，然后进行沉淀，沉淀后的原料进入原料车间继续使用，沉淀后的清水也能得到再次处理利用，真正意义上做到污水零排放。

## 减少污染排放 |

### ▶ 废弃物管理

公司遵循“减量化、再回收、再利用”的理念，尽可能降低废弃物对环境带来的不利影响，严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《废弃危险化学品污染环境防治办法》《排污许可管理条例》《陶瓷工业污染物排放标准》，对生产运营所产生的有害和无害废弃物进行分类生活垃圾定期交环卫部门清运处理，一般工业固废交给专业回收公司回收利用或进入处置，危险废物委托有资质的单位进行回收。

2023 年清远基地荣获广东省生态环境厅颁发“节污降碳突出贡献企业”荣誉称号。重庆基地荣获重庆市生态环境局颁发“无废工厂”荣誉称号。



广东省减污降碳突出贡献企业

我们的降废举措包括：



开展技改项目

报告期内，清远工厂通过技术清远基地通过优化技术配方，实现抛光废料、煤渣的循环利用。项目投用后，年减少固体废物 19,000 吨，年节省原材料费用 190 万元，实现了磨边废渣零排放目标。



办公无纸化

报告期内，我们成功导入无纸化、电子化 MES 生产制造管理系统，替代手工纸质报表，数据可追溯并可以实时共享生产信息，节约办公用纸。



定期操作培训

我们定期对员工进行设备操作、使用及维护方面的培训，提高员工科学、安全、高效使用设备的意识和能力，降低废弃率与不良品率。

➤ 废气管理

本公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染物综合排放标准》等法律法规。公司废气排放主要来自喷雾塔和窑炉车间生产、粉料制作、运输及产品制造过程等工序，主要产生的废气为二氧化硫（SO<sub>2</sub>）、氮氧化物（NO<sub>x</sub>）和颗粒物（PM）。

基地燃料燃烧产生的废气，原料车间烟气使用高温 SNCR(选择性非催化还原脱硝)脱硝，窑炉生产线烟气使用低温 SNCR 脱硝，再通过管道输送到脱硫塔脱硫，喷雾塔布袋除尘等技术工艺对废气进行处理，废气净化后以优于国家标准的企业标准进行排放。报告期内，我们实现废气 100% 处理，实现排放浓度和总量 100% 达标。

废气处理

100%

达标排放

100%



## 创新绿色产品

东鹏控股坚持生态优先、绿色发展，用实际行动将生态理念融入产品设计、材料选取、生产制造、回收利用等产品全生命周期中，推动建陶行业向绿色低碳转型发展。

### ► 薄型化及轻量化产品——降低产品对自然资源的使用

公司通过优化配方及工艺，提高产品力学性能，确保质量的前提下。对现有建筑、卫生陶瓷产品实施薄型化、轻量化设计，不仅满足了市场对高性能产品的需求，同时也响应了国家绿色发展政策。减少了原材料的消耗及生产过程中的能源消耗和碳排放；对保护生态环境具有积极意义。

#### 5.1 瓷砖产品

公司计划对 800×800mm 规格的产品进行减薄，厚度从原来的 10.5mm 调整为 9mm，按 800 规格自产 3800 万方测算，预计将减少 1.14 万吨标煤的使用，减少约 2.86 万 tCO<sub>2</sub> 的碳排放总量。

#### 5.2 卫浴产品

2023 年完成了 4 款卫生陶瓷产品的轻量化工作，陶瓷连体产品 -W1551A 重量由原来 38.8 公斤调整为现在 33.5 公斤，减轻 13.66%；新品蹲厕等产品使用高压注浆方式等先进工艺将双面浆厚度减薄约 10%。

### ► 生态新材——绿色开发理念贯穿产品生命周期

公司专门成立生态新材事业部，将 3R 绿色开发理念（Reduce 减少碳排、Reuse 固废利用、Recycle 无机降解）贯穿生产经营全流程，产品涵盖生态石、生态软瓷、生态岩板、生态强护板等生态环保产品，追求产品对能源资源消耗最低化、生态环境影响最小化。

Reduce 减少碳排

公司始终践行绿色发展理念，用尽量少的原料和能源投入开展清洁友好生产，从经营活动的源头减少资源使用量和废弃物的排放量。在江西湖口创建规模化的绿色工厂，搭建免烧制的绿色产品体系，无需燃料燃烧减少碳排放，并与园区企业构建绿色循环经济发展战略联盟，从原料采购到材料销售一站集约式布局，从而促成整个低碳绿色供应链的达成。

此外，公司凭借先进的科研力量和雄厚的生产技术，在行业内率先成功应用干法制粉技术生产产品。干法制粉工艺及系统化减排有效降低材料消耗和化学、挥发性物质的排放。生态石生产过程同比瓷砖行业平均综合能耗水平降低约 60%，例如 10 亿平方米生态石相当于可节约能耗 500 万吨标准煤，减排 1245 万吨二氧化碳排放。



干法制粉系统



干法制粉 - 神工快磨

### Reuse 固废使用

东鹏墙面岩板、生态石产品使用纯天然材料制作，选材、生产、施工全程绿色环保，其中，生态石可回收利用工业废弃物（如石材尾矿、建筑废砖、玻璃废渣、抛光废渣、高炉矿渣、粉煤灰等）及自身生产产生的边角料和废料，使用比例高达 35% 以上。同比 10 亿平方米建筑陶瓷算，每年可消耗工业废渣、城市建筑垃圾 1200 万吨。部分产品固废利用率最高可实现 68%，通过创新的设计为社会带来了积极的影响。



### Recycle 无机降解

公司研发的绿色产品在其完成使用功能后可重新变成可以利用的资源，不会对生态环境造成任何伤害。例如生态石废料可回收再造生态石，生态软瓷粉碎后可回归耕土。



公司重视绿色产品认证工作，严格按照国际和国内的相关标准要求，开展中国绿色建材产品认证、中国绿色产品认证、中国低碳产品认证、产品碳足迹分析、III型环境声明、节水产品认证等工作，学习理解绿色产品评价方法和要求，将绿色认证融入公司综合管理体系中，实现了低碳绿色标准满贯的优异成绩。

序号	主体	证书名称
1	清远纳福娜	《中国绿色产品认证证书》 《中国低碳产品认证证书》 《III型环境声明（EPD）》
		《中国绿色建材产品认证证书》 《中国环境标志产品认证证书》 《产品碳足迹证书》
2	东鹏洁具	《陶瓷片密封水嘴污染物析出量》 《中国绿色产品认证证书》
3	江西洁具	《中国绿色产品认证证书》 《III型环境声明（EPD）》 《中国节水产品认证证书》
		《中国绿色建材产品认证证书》 《产品碳足迹证书》
4	江门洁具	《中国绿色产品认证证书》 《III型环境声明（EPD）》 《节水认证证书》
		《中国绿色建材产品认证证书》 《产品碳足迹证书》
5	丰城东鹏	《中国绿色建材产品认证证书》 《建材环保产品认证证书》 《III型环境声明（EPD）》 《建筑材料中有害物质限量产品认证证书》
		《中国低碳产品认证证书》 《抗菌产品 China mark 认证》 《产品碳足迹证书》
6	湖口东鹏	《中国绿色建材产品认证证书》
7	重庆东鹏	《中国绿色建材产品认证证书》 《产品碳足迹证书》
		《中国低碳产品认证证书》 《III型环境声明（EPD）》
8	山西东鹏	《中国绿色建材产品认证证书》 《III型环境声明（EPD）》
		《中国低碳产品认证证书》 《产品碳足迹证书》
9	澧县新鹏	《中国绿色建材产品认证证书》 《III型环境声明（EPD）》
		《中国低碳产品认证证书》 《产品碳足迹证书》

## ▶ 节水产品——降低产品使用环节的资源需求

东鹏控股持续专注于绿色低碳节水产品的研发生产，截至报告期末，公司旗下现已研发出多种节水产品。

节水坐便器：东鹏整装卫浴普通座便器从 4.2/6 升（名义用水量 4.8 升）的二级水效升级为 3.5/5 升（名义用水量 4 升）的一级水效，预计年销量 20-30 万套，每年节约用水量可达 16-24 万升；

节水小便器：开发完成的一级水效小便器，用水量从 2.5 升降到 0.5 升，年节约 2 万升水，并按每年 30% 递增；

节水水龙头：龙头水效从二级升级为一级，流量从 6L/Min 改进到 4.5L/Min，预计年销量 20-30 万套，若每个家庭每天使用 15 分钟，每年节约用水量可达 5.4-8 万升；

节水淋浴器：淋浴器水效从二级升级为一级，流量从 6L/Min 改进到 4.5L/Min，预计年销量 20-30 万套，若每个家庭使用 15 分钟，每年节约用水量达 162-240 万吨，节水效果显著。

### 节水产品

序号	主体	证书名称
1	江西洁具	中国节水产品认证证书（坐便器 W1551AT/W1551AF/W1551AKF/W1551AKT）
2	江门洁具	陶瓷坐便器节水认证（坐便器 W1551AK、W2031、W3061、W3041、W3101）
3	江门洁具	陶瓷蹲便器节水认证（蹲便器 W5099、W2099、W0909A、W0899）
4	江门洁具	陶瓷小便器感应小便器节水认证（W5084、W5094、W5064、W5044）

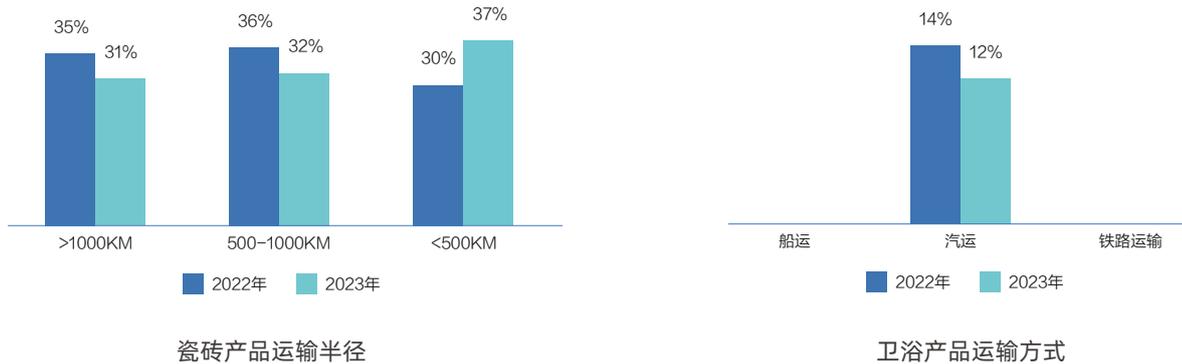
### 五金节水产品

序号	主体	证书名称
1	龙头厂	五金节水产品证书（陶瓷片密封水嘴 JJ128B101L）
2	龙头厂	五金节水产品证书（淋浴器 JJH2011X、JJH2222AX、JJH2336AX、JJH2337AX、JJH2210X、JJ101A102G、JJ101A201G、JJH2032AX、JJH2033X、JJH2066X、JJH2002X、JJH2350X、JJH2283X、JJH2284X、JJH2324X、JJH2348X、JJH2343X、JJH2194X）
3	龙头厂	五金节水产品证书（洗面器水嘴 JJH1897D、JJH1855D、JJH1260D、JJH1971D、JJ101B102G、JJH1900D、JJH1901D、JJH11008D、JJH1910D、JJH11034D、JJH11032D、JJH1881D、JJH1902Z）
4	龙头厂	五金节水产品证书（厨房水嘴 JJH3061D、JJH3044D、JJH3084D）
5	龙头厂	五金节水产品证书（陶瓷片密封水嘴 JJ128B101L）



## 布局绿色供应链

东鹏控股构建属地化供应体系，原料获取到供应货物，都布局属地供应链，减少长途运输过程中产生的碳排放。实现原料供应半径 300KM 覆盖率 90% 以上，成品供应方面通过建设中心仓、销售仓和共享仓组成的仓储网络，打造了基于生产供应基地半径 500 公里内的区域化供应覆盖圈物流体系，减少了运输过程碳排放。报告期内，瓷砖产品运输距离 <500KM 运输距离的占比同比上升 22.69%；超长运输距离占比同比下降 9.23%；卫浴产品汽运占比同比下降 12.37%。



## 示范、试点

东鹏控股以“低碳东鹏、绿建先锋”为发展定位，积极响应国家双碳政策、国家标准制定、国家及省级示范试点建设、国际国内绿色低碳活动、推动公司绿色转型、打造绿色品牌、提升公司在绿色方面的影响力。报告期内公司荣获工信部“工业产品绿色设计示范企业”，参与工信部“解剖麻雀”课题研究项目，成功入选建材行业碳达峰碳中和试点企业、荣获广东省第一批碳达峰碳中和试点企业、广东省绿色品牌示范企业。



建材行业碳达峰试点企业

广东省发展改革委关于我省第一批碳达峰碳中和试点名单的公告

为贯彻《广东省碳达峰实施方案》（粤府〔2022〕56号）和《广东省碳达峰碳中和试点工作方案》（粤发改〔2022〕203号），经广东省发展改革委研究，确定第一批碳达峰碳中和试点名单如下：

序号	试点	备注
15	广东东鹏控股股份有限公司	



广东省碳达峰碳中和试点企业

绿色品牌示范企业

# 以人为本 共筑发展基石

人才是企业发展的源泉和动力，只有让人才能够充分发挥才能，企业才能蓬勃发展。东鹏控股高度重视保障员工的合法权益，构建多元化的职业发展路径，关注员工健康与安全。我们致力于为员工营造良好的工作环境，举办各种活动丰富员工的生活，促进员工与企业的全面协同发展。

保障员工权益

67

助力员工发展

71

守护员工安全

73

践行员工关怀

76

贡献 SDGs





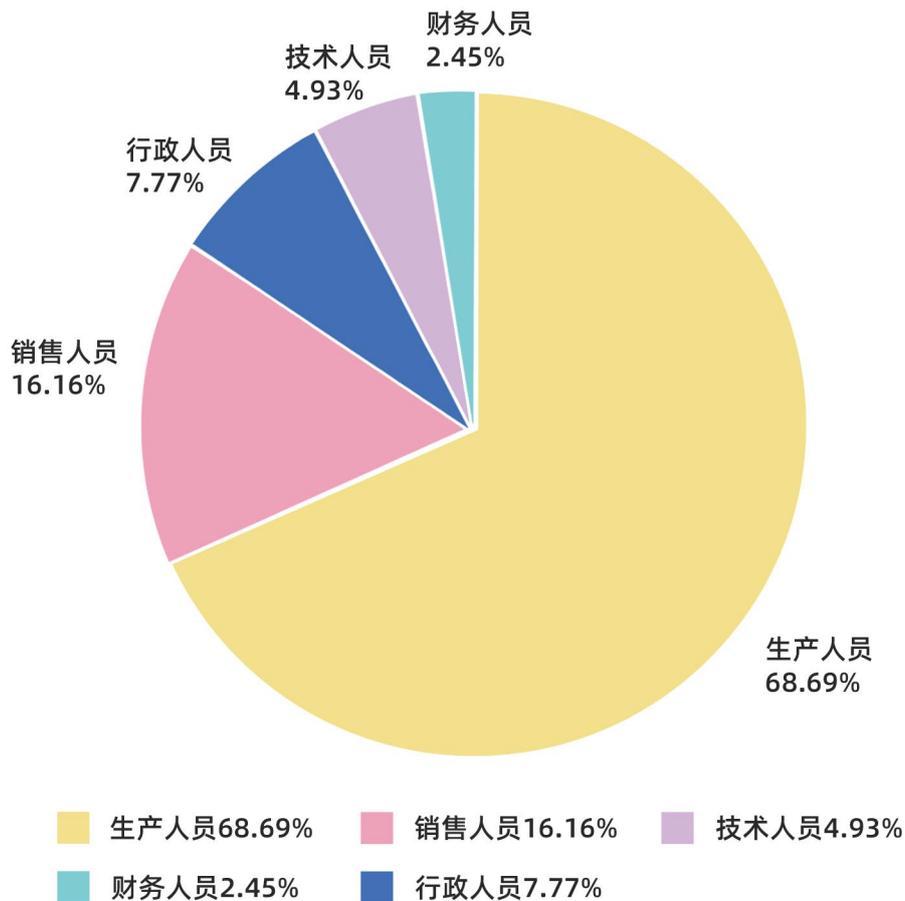
## 保障员工权益

### 合规雇佣

东鹏控股严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国未成年人保护法》等法律法规，并内部建立了《招聘管理制度》和《入职管理制度》。公司坚决反对使用童工和任何形式的强迫劳动。公司与员工合法签订劳动合同，按时缴纳住房公积金、医疗、养老、失业、工伤和生育等社会保险，并额外为员工购买商业意外保险。每月按时缴纳各项保险费用，并按劳动部门相关规定及时处理新员工的劳动合同和社会保险手续，确保员工享受到应有的社会保险待遇，切实维护员工的合法权益。

公司持续提升生产制造自动化水平，引入自动化设备、实施产线技改等，专业技术通道认证，为员工内部发展成长创造更多的职业机会。

截至报告期末，公司在岗人数 8212 人，其中包含一线工人在内的生产人员占比 68.69%。在所有员工中，本科及以上学历员工占比 17.4%。各类员工所在岗位构成可见下表：



东鹏人员构成比例

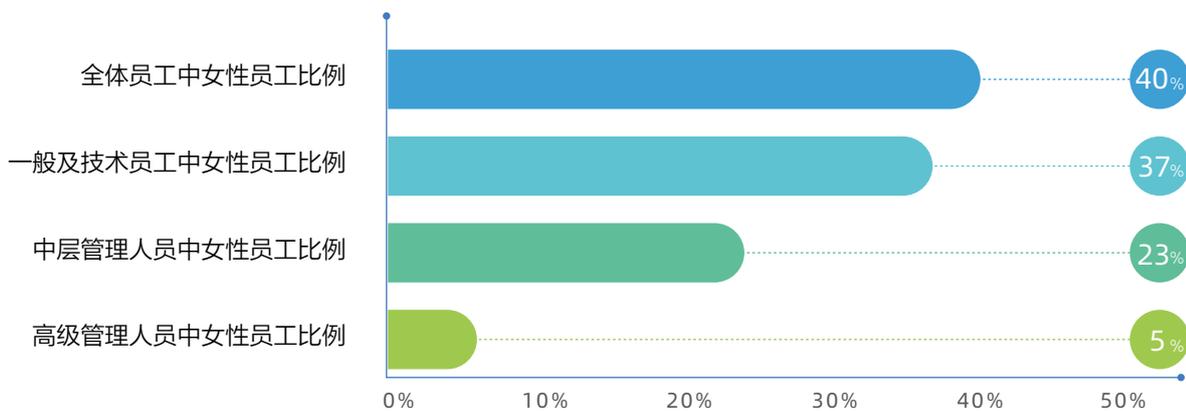


## 平等多元 | ♀♂

公司视人才的多元化为持续发展的引擎。我们致力于在招聘、雇佣、员工晋升、发展以及福利方面消除一切基于性别、年龄、学历、民族、宗教信仰或政治立场的歧视行为，坚定支持多元化用工。员工可透过意见箱匿名举报任何歧视行为，公司将严肃处理。在报告期内，本公司未接获任何歧视投诉。

我们积极倡导性别平等，积极支持女性员工的个人成长，鼓励她们积极参与对话、讨论和决策，为她们创造更多成长机会，实现自我价值。在报告期内，女性员工占全员比例的40%；在中层管理人员中，女性员工占比达到23%，而在高层管理人员中，女性员工比例也达到5%。

各级员工中女员工比例



## 员工留存 | ♀

我们重视人才的吸引力和留存力，通过校园招聘、社会招聘等多渠道招聘新员工，并积极推行人才保留计划。在生产制造领域的转型调整中，我们始终将内部岗位调整置于首位，采取一系列措施如设立岗位调整津贴、提供岗位培训机会、制定灵活过渡方案等，旨在解决员工在生产制造转型过程中的内部就业问题。



## 薪酬激励 |

我们重视人才的吸引力和留存力，通过校园招聘、社会招聘等多渠道招聘新员工，并积极推行人才保留计划。在生产制造领域的转型调整中，我们始终将内部岗位调整置于首位，采取一系列措施如设立岗位调整津贴、提供岗位培训机会、制定灵活过渡方案等，旨在解决员工在生产制造转型过程中的内部就业问题。

### 公司《薪酬管理办法》规定员工薪酬构成如下

员工薪酬 = 固定收入 + 变动收入

- 固定收入主要根据岗位价值、能力、市场薪酬水平确定；
- 变动收入与个人业绩产出、公司经营效益挂钩，旨在鼓励员工不断发展提升个人能力、提升业绩产出获得薪酬增长。

### 我们完善薪酬激励的举措包括：



#### 规范薪酬管理

我们成立了薪酬与考核委员会，对标市场行情进行科学的薪酬管理决策，建立多层次薪酬分配激励和约束机制，充分发挥薪酬分配的杠杆作用。



#### 实施绩效考核

我们自上而下实施绩效考核，将考核工作落实到每位员工，并不定期对各部门考核工作开展进行督导检查，并有效应用考核结果，将考核结果与员工岗位晋升、职务任免、薪酬调整、业绩改进和培训发展紧密结合。



#### 开展阿米巴及增量激励

2023年，我们兑现阿米巴及增量激励，奖金达千万级别，范围涵盖公司核心管理干部和技术（业务）骨干，有效提升业绩及利润冲刺效果。



#### 实施股权激励

为了进一步完善公司的法人治理结构，健全公司激励机制，增强公司管理团队和核心骨干的责任感、使命感，确保公司发展战略和经营目标的实现，公司先后推出了限制性股票和股票期权两期股权激励计划，目前正在实施的是2022年股票期权激励计划。



## 民主沟通与权益保护 |

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国公司法》等相关法律法规，根据《公司章程》建立并施行职工代表大会制度，制定了完善的管理制度，如制定《考勤管理办法》，明确员工上班时间及年假、计划生育假期等权益；制定《安全手册》《职业健康隐患控制办法》《职业病防治宣传教育培训制度》《劳动者职业健康监护及其档案管理制度》等文件，明确员工的安全事项、职业健康预防等权益。

公司严格遵守《中华人民共和国工会法》等相关规定，维护员工加入工会和民主沟通的权利，报告期内，公司工会覆盖员工比例为 100%。为了让员工意见及建议得到更好的传达，公司建立了多样化的沟通渠道和沟通机制，为员工提供电话沟通、邮箱反馈、意见箱等方式，及时了解员工诉求、倾听员工心声。全体员工可以就企业的管理、流程、福利、环境、投诉等问题向公司提出建议。我们依据国家和地区有关运营变更的最短通知期规定，提前 30 天通知员工及其代表可能对其产生重大影响的重大的运营变更。

报告期内，公司工会覆盖员工比例

100%





## 助力员工发展

东鹏控股关注员工成长、尊重员工工作成果，努力为员工提供符合职业发展所需的专项培训，吸引、培养和留住人才。

### 提供多元培训 |

公司制定完善的培训管理制度，如《培训管理办法》《应届毕业生培养管理方案》《内部讲师管理细则》《在职进修管理办法》《新员工入职培训管理细则》等，根据人才培养要求积极开展各项培训，努力提高员工工作技能及综合素质，为公司培养后备人才。

#### 我们为员工提供多元化的培训项目：

- 开展企业文化体验营、校企合作等多个项目，努力提高员工的劳动技能和质量、法律、安全等意识，提高了员工综合素质。
- 致力于打造大咖云集，思想荟萃的学习交流平台，借助东鹏大讲堂进行分享赋能，帮助员工拓展工作思路，开阔视野。
- 提供中欧培训（外派培训）、管理干部培训大会、管理干部启航者计划、领航者计划培养项目、领导力加油站、风险管理及法律意识培训等项目，加强对管理人员的培训。
- 提供营销磐石计划、营销基石计划、大供应链基石项目，加强对营销系列及大供应链系列管理及专业人员的培养。
- 制定实施《在职进修管理办法》等政策，支持员工持续深造提升。截至报告期末，公司拥有国家评审高级职称或博士学历 20 人，中级职称 32 人，在读或备考 MBA 或 EMBA 人数 58 人。

报告期内，公司合计组织线下培训 4245 场，覆盖人次 124944，人均学习时长 15.2 小时。



领航者计划



磐石计划



## 人才培养体系 |

公司始终以提升可持续发展能力和人才队伍能力为主线，以构建组织能力与人力资本能力为重点，搭建整体人才培养体系。

- 通过胜任力模型识别员工的特点和技能，辨别员工胜任程度，以确保人岗匹配，实现个人与公司价值的双赢。
- 通过人才盘点，梳理企业内人才现状，从而进一步实现人才的合理配置。
- 通过线上学习、外派学习、集中培训学习、分享交流、项目实践等形式，持续提升员工专业能力、管理能力、业务能力等。
- 通过合理轮岗，构建员工多样化的能力提升，打造兼备管理能力、业务能力的复合型人才。
- 通过实现公司内部知识共享，充分发掘公司内部师资，组织具有专业能力的员工授课，鼓励知识共享，建立传、帮、带的人才辅导机制，使员工之间互相学习，共同进步。
- 重视核心人才培养，施行双通道模式，为管理、技术人才搭建专业发展通道。

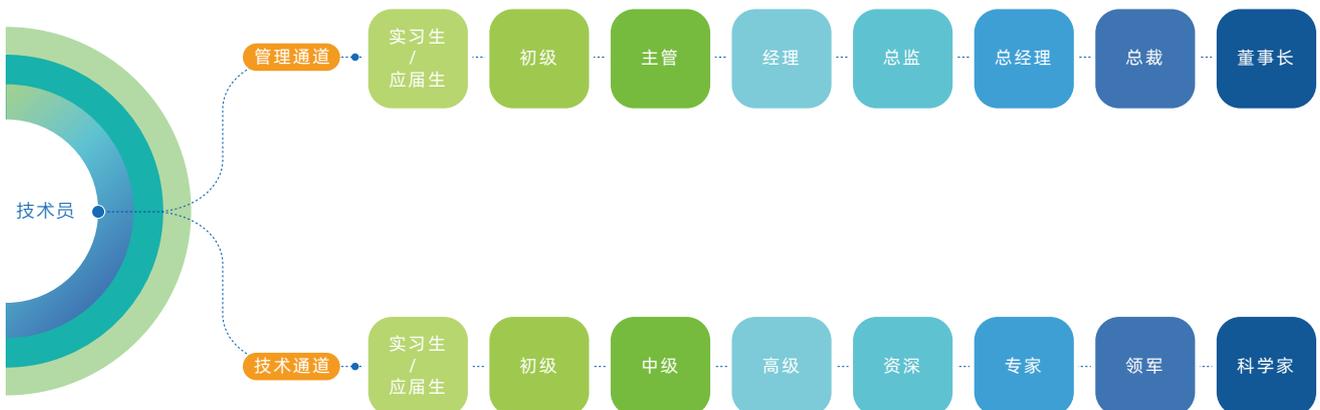
### 公司员工晋升双通道

管理通道：

实习生 / 应届生 > 初级 > 主管 > 经理 > 总监 > 总经理 > 总裁 > 董事长

技术通道：

实习生 / 应届生 > 初级 > 中级 > 高级 > 资深 > 专家 > 领军 > 科学家



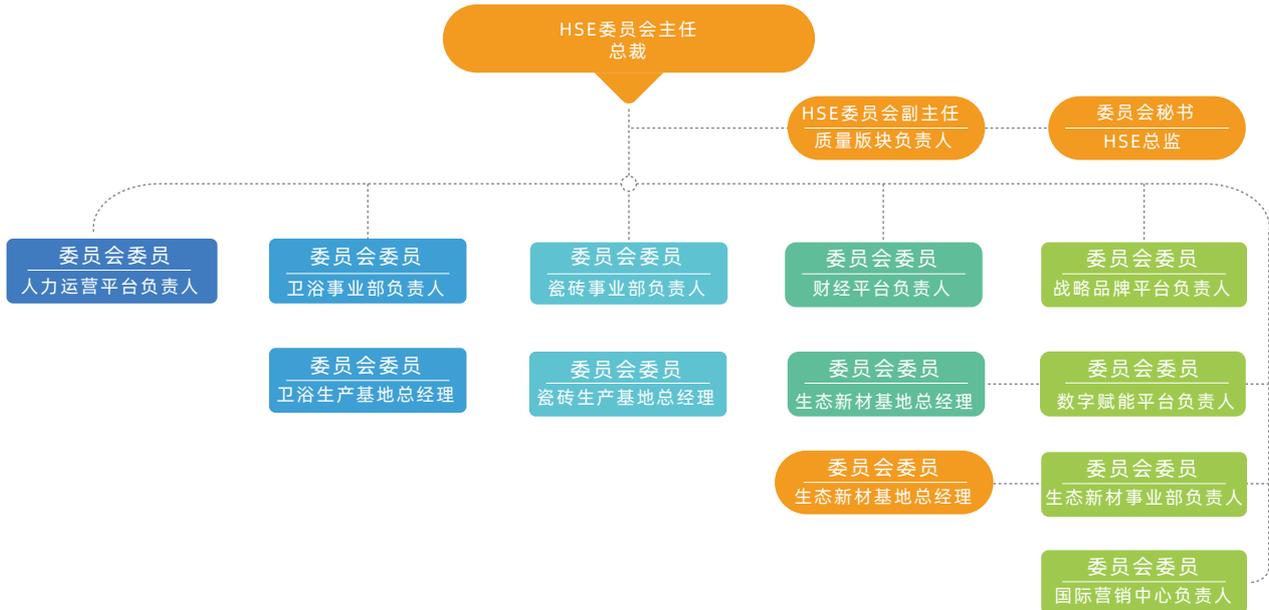


## 守护员工安全

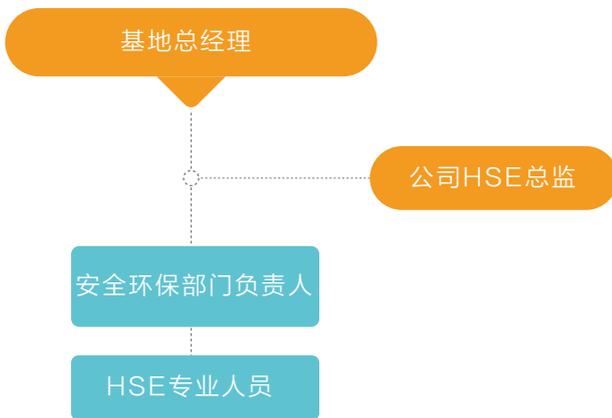
公司贯彻执行党和国家的安全生产方针、法律法规要求和公司安全理念，切实落实以“各级领导为本单位安全第一责任人、一岗双责、失职追责”为核心的安全生产责任制，充分保障安全资金投入，通过建立和运行 ISO45001 职业健康安全管理体系和认证工作，并推进公司安全生产标准化管理，进一步巩固了自我约束、自我完善的长效机制，保持企业可持续健康发展的态势。

## 健康安全管理体系 |

我们高度重视员工职业健康与安全管理工作，公司和生产基地建立了安全环保（HSE）机构并保证其规范运行，并配置专（兼）职安全环保管理人员。公司通过多种途径履行职业危害告知义务，确保相关人员知悉岗位职业危害种类、后果及预防和应急措施等信息；严格落实生产现场各项通风除尘、个体防护、检测与监视、监测报警，健康监护等措施；组织涉及有害岗位人员参加岗前、岗间及离岗职业健康体检，切实保障作业人员职业健康权益。报告期内未出现重大生产安全及职业健康事故。



公司 HSE 管理委员会组织架构图



基地 HSE 组织架构图

本公司建立并持续维护符合 ISO 45001 国际标准的职业健康安全管理体系，通过标准化的管理体系持续提升职业健康和安全管理能力。报告期内，控股公司及 9 家下属企业已获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，覆盖东鹏洁具、清远纳福娜、澧县新鹏、湖口东鹏、丰城东鹏、重庆东鹏、山西东鹏、江西洁具、江门洁具 9 个生产基地。

## 健康安全风险检查 |

公司持续健全安全生产责任网络，各生产基地通过签订安全生产责任书的形式，将安全生产责任逐级分解落实到岗；认真开展危险源辨识、风险评估和控制，并对危险源实施动态监管；各部门按计划组织开展隐患排查工作，包括公司审核、季度安全检查、节假日安全检查、季节性检查、基地月查、车间周查、班组日查和现场日常巡查等多种检查，开展“黄牌”战役，2023 年共发放严重隐患“黄牌”842 张，及时进行隐患治理，2023 年整改率达到 100%；为防范人员不安全行为，防止事故的发生，2020 年各生产基地开始实施行为安全观察（BOS）项目，2023 年共执行观察 67160 次，较 2022 年增加 76.47%。

2023 年整改率达到

**100%**

2023 年共执行观察

**67160**次

较 2022 年增加

**76.47%**





## 安全教育活动与培训 |

公司高度重视员工安全教育培训，大力开展系列安全生产教育活动，通过编制内部刊物、建设安全环保宣传栏、每个工作日发放“安全五分钟”、每周分享安全短视频、定期开展安全应急演练、举办“安全生产月”、“消防安全月”活动等方式，提高全员安全意识。

新员工安全教育

100%

岗位人员安全再教育

100%

### 案例：“安全生产月”主题活动顺利举行

2023年6月，公司依据国家有关部门要求及公司工作计划，开展了以“人人讲安全，个个会应急”为主题的安全生产月活动。内容包括：安全培训、安全宣传、安全竞赛、行为安全观察与纠正（BOS）活动、安全合理化建议、应急预案演练、安全检查与整改、“安全生产月”活动总结等。帮助员工熟知安全生产规章制度、掌握专业操作规范，切实提高安全防范能力。



宣传栏



员工分批进行安全承诺与宣誓



灭火演练



叉车司机技能比赛



参加政府组织的安全知识竞赛活动取得优秀奖





## 践行员工关怀

### 员工福利体系 |

东鹏控股致力于为员工打造健全的福利保障体系。公司不仅足额缴纳社会保险和公积金，还为全体员工提供充足的养老金和退休金。此外，我们还提供各种非薪酬福利，如优质饭堂就餐、舒适公寓住宿、定期健康体检、岗位补贴、丰富的节日福利、贴心的生日关怀、怀孕女职工的关怀措施，以及丰富多彩的业余社团活动。这些福利不仅增强了员工的归属感和成就感，还提升了他们的幸福感，使员工更加快乐地投入到工作中。

### 员工困难帮扶 |

东鹏控股将员工视为最宝贵的财富，当员工有难，我们会第一时间伸出援手，为员工提供帮助。2014年9月，对非因工伤亡、患重大疾病的会员实施援助的非营利性公益组织——东鹏员工平安互助基金会正式成立，报告期内共援助6名员工，援助金额合计59,559.69元。平安互助基金会成立至今，共援助70人次，累计援助金额878,951.16元。

报告期内共援助员工

6名

援助金额共计

5.9万元

### 丰富员工生活 |

公司高度关注并持续提高员工的幸福感、归属感、安全感。每逢佳节，东鹏工会都会向员工送去节日祝福和专属礼物，举办精彩纷呈的节日活动。

#### 案例：“三八”国际妇女节送礼品以及举办剪纸活动

2023年3月8日，东鹏工会向总部全体女职工送上节日问候及举办女职工活动，致敬在各个岗位上追求卓越、砥砺奉献的女职工们。



3月8日女职工活动



### 案例：丰富多彩的文化季活动

结合节日特色和东鹏传统，东鹏工会联合企业文化开展“文化季”周年庆、中秋市集等多场活动，展现了各单位团结协作、积极向上的精神风貌，激发了员工的工作热情，增强了团队凝聚力和向心力，营造了和谐健康的工作氛围。



### 案例：积极探索员工社团活动模式，成立东鹏员工社团

东鹏工会为丰富员工业余生活，增强员工凝聚力，于2021年4月21日成立了篮球社团、羽毛球社团、乒乓球社团和舞蹈社团四个员工社团，满足了员工的精神文化需求。

报告期间，在各社团团长带领下，团员开展了形式多样的社团活动。4月27-28日东鹏工会组织羽毛球、乒乓球社团参加石湾镇街道职工团体比赛；9月12日组织舞蹈社团参加市职工优秀文艺作品展演大赛；9月组织羽毛球、乒乓球社团开展2023协同文化季比赛活动；10月20日组织羽毛球社团参加佛山市产业工人羽毛球比赛。这系列活动丰富了员工的业余生活，加强了跨部门员工之间的交流，让员工实现了全面发展。



东鹏乒乓球社团



东鹏篮球社团



东鹏舞蹈社团



东鹏羽毛球社团



## 职工之家全面升级 |

东鹏工会心系员工，在丰富员工生活之余还对员工使用的场地设施进行大规模的升级改造。

东鹏工会在报告期间对东鹏总部 20 楼的爱心妈妈小屋进行优化升级，升级后的爱心妈妈小屋更温馨、设备更齐全、更便利；东鹏工会参考员工建议，充分利用空间，在舞蹈室增加了健身区，满足了员工的多方位需求；在原来洽谈室的位置改设了专门的心理调解室、咨询室，为有心理咨询需求的员工提供了场所，保证了隐私性；东鹏工会为公司孕妇提供便利，在 6 楼饭堂增设了专门的孕妇用餐区，保障了孕妇的用餐便利性。



舞蹈室增设健身区



爱心妈妈小屋优化升级



心理调解室咨询室



饭堂增设孕妇用餐区

## 组织员工健康检查 |

东鹏工会深知身体健康的重要性，一直以来坚持开展相关活动帮助职工了解自身健康状况，增强自我保健意识，为员工的健康保驾护航。

东鹏发展工会在每年的 7-8 月组织开展总部员工的体检活动，早体检早预防早治疗；为提高女职工“两癌”的早诊早治率，公司工会联合上级工会，每年定期组织公司的女职工进行免费的“两癌”筛查活动，为女职工们送上贴心的健康问候；报告期间，东鹏携手复星禅城医院，共同开展“鹏派关爱，守护健康”健康咨询活动，针对体检、心肺急救、常见病、口腔检查、妇科等五个专区，为职工提供专业咨询服务。

# 携手并进 共建美好社区

东鹏控股不仅为股东创造利润，更坚持为“利益相关方”创造价值。公司秉承“向善而为”的理念，致力于与众多利益相关方携手创造更加美好的生活。对于供应商，秉承诚信经营、互惠共赢的原则，通过构筑健康、稳定、可持续的责任供应链，帮助供应链伙伴不断提升生产与管理水平，为构建共创共赢共发展的产业生态链奠定坚实基础；对于社区，积极承担起企业应负的社会责任，用坚实的脚步践行公司与社会的和谐统一与协调发展之路。

构筑责任供应链

80

缔造和谐社区

82

贡献 SDGs





## 构筑责任供应链

供应商稳定的产品质量是公司持续提供高质量产品与服务的基础。公司诚信经营、互惠共赢、共同发展的理念，为保障采购质量，提升采购廉洁性与绿色性，致力于不断完善供应商管理和审核制度，坚持阳光采购，打造负责任的供应链条。

### 供应商准入 |

公司建立公平、透明、可评估、可追溯的供应商竞争机制，严格执行供应商引入制度、评审制度、淘汰制度，通过实地考察、填报调查表与项目评价表等方式加强对新供应商的引入管理；根据《供应商评价控制程序》对供应商业务能力进行评价分析，确保供应商采购货物的品质、交期、价格满足公司要求。此外，公司还会要求供应商提供相关证明文件进行查证，综合判定供应商质量，判定合格的供应商予以准入。

#### 东鹏控股供应商的准入要求有：



#### 环境

- 遵守国家及地方的环境相关的法律法规
- 签订环保保证声明书
- 生产满足环保要求
- 优先使用环保材料



#### 质量

- 签订《品质保证协议书》
- 满足质量管理体系要求
- 对质量目标进行管理



#### 商业道德

- 签订《采购协议书》
- 签订《保密协议》
- 填写《供应商知识产权备案记录表》（仅适用于知识产权体系）
- 不得有任何形式的商业贿赂、违反公平竞争的行为

截至报告期末，我们供应商总数为 1,414 家，其中 844 家位于广东省内，省内供应商占比达 60%，565 家供应商位于中国大陆除广东省外其他地区，5 家供应商位于境外（包括港澳台地区）。



## 践行阳光采购 |

公司招标采购遵循“公开公平、公正诚信、货比三家”的采购原则，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标实施条例》等相关法律法规的规定，专门设立招采部制定公司整体招标采购政策和建立公司各项采购管理制度及控制程序。

我们在践行阳光采购方面的举措有：



### 岗位职责分离

公司对采购申请、采购询价、采购执行、采购验收、采购付款等不相容职务严格实施岗位职责分离，确保采购业务整个业务流程中相互牵制。公司针对采购管理关键控制环节，明确了相关流程规范以及控制要求，做到采购过程合规化、制度化，严禁采购过程中出现商业贿赂、串通舞弊、蓄意谋取不当利益等腐败行为。



### 采购计划管理

公司严格按照市场销售和生产需求编制采购计划，严格控制采购请购环节，采购订单经过公司严格审批，减少盲目采购或由于过于乐观估计市场需求而出现超量采购等现象，有效地防止和避免存货积压、占用企业流动资金。



### 采购风险防控

公司严格控制采购合同和采购付款权限审批流程，规范采购合同审批和风险规避等方法，通过采购付款审批确认环节，有效控制了采购合同风险和采购付款不规范等问题。



## 供应商考核 |

为了保证供应链的稳定性，公司建立了完善供应商考核机制，从企业资质、产品质量、交付能力、环境管理、法律法规等多个方面，对供应商进行考核。根据考察结果，对供应商进行分级管理，定期召开回顾会议，向供应商实时反馈评审状况，督促供应商不断改进。

## 缔造和谐社区

东鹏作为一家有责任、有担当的企业，始终把投身社会公益事业、努力回馈社会的责任放在心上，并落实在行动上。报告期内，公司积极开展爱心助学、结对帮扶、抗洪抢险、助力城市建设等活动，践行企业社会责任担当，坚持多角度、全方位地助力社会公益事业蓬勃发展，截至报告期末，公司慈善公益捐赠总金额为 4,684,218.02 元。

公司慈善公益捐赠总金额为

**468.42**万元

爱心助学，助力教育事业。东鹏多次通过开展“春蕾计划”给贫困地区的希望小学带去支持与帮助。5月，东鹏捐赠50万元设立上海交通大学设计学院“东鹏瓷砖设计教育基金”，旨在支持交大开展各类设计教育、人才培养、科学研究、文化展览、会议论坛项目，助力交大设计教育事业，着力推动产学研深度融合。9月，东鹏金秋助学捐款，共4万元。12月，东鹏分别向佛山市第一中学和华南理工大学佛山校友会捐赠5万元用以支持110周年校庆和校友会，为传播教育事业贡献一份力量。



结对帮扶，助力乡村经济发展。东鹏与榕江县平永镇马寨村确立了结对帮扶关系，自2021年开始，连续3年，每年向该村捐赠结对帮扶资金3万元，用于支持马寨村完善基础设施建设、提升公共服务水平、改善农村人居环境、扶持特色优势产业发展等。报告期间，东鹏完成了榕江县平永镇马寨村结对帮扶款3万元的支付，已完成3年帮扶计划。6月，东鹏向清远市清城区慈善会捐赠50万元用于2023年“6.30”源潭镇党建促乡村振兴项目。8月17日，东鹏控股总裁办主任华健博代表公司向泗纶镇捐赠价值5万元卫浴产品用于乡村厕改项目，加快当地乡村发展步伐，巩固脱贫攻坚成果。

抗洪抢险，贡献爱心力量。7月31日，河北涿州发生洪灾，东鹏迅速反应，向涿州灾区捐赠了瓷砖卫浴共计300万元的物资，为灾后重建美好家园贡献爱心力量，向灾区人民传递温暖与关怀。

践行城市更新行动，助力城市建设。作为中国自行车运动协会卫浴类别赞助商，东鹏整装卫浴紧跟城市更新行动需求创新供给，践行城市高质量更新与可持续发展，以高品质的近1400件卫浴产品赋能运动员公寓升级改造，为国家自行车队提供健康、舒适的人居环境，助力体育强国建设。11月20日，东鹏捐赠价值20万元的瓷砖产品用于惠州幸福家园慈善空间的修建使用，为城市建设贡献力量。



东鹏向河北涿州捐赠物资



东鹏捐赠卫浴产品助力泗纶镇厕改项目



东鹏向平永镇马寨村捐赠帮扶资金



惠州幸福家园慈善空间捐赠



## 读者反馈表

为持续改进我们的 ESG 工作，不断提高 ESG 管理的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。

恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并以电邮向本公司提出建议或分享意见。

电邮地址：dongpeng@dongpeng.net

### 您的信息

姓 名

工作单位

联系电话

Email

### 意见反馈

1. 您对公司 ESG 报告的总体评价是

好             较好             一般

2. 您认为本报告是否能反映公司 ESG 议题的重大影响

能             一般             不了解

3. 您认为本报告所披露信息、资料、指标的清晰、准确、完整度如何

高             较高             一般             较低             低

4. 您最满意本报告哪一方面？

5. 您希望进一步了解哪些信息？

6. 您对我们今后发布报告还有哪些建议？

东鹏 DONG  
PENG

广东东鹏控股股份有限公司

地址：佛山市禅城区季华西路 127 号 联系电话：0757-82666287

电子邮箱：dongpeng@dongpeng.net 邮编：528000



关注东鹏微信



关注 DP LAB