

中兵红箭股份有限公司
2023 年度环境、社会、治理
(ESG) 报告

2024 年 4 月

目录

释义.....	- 4 -
关于本报告.....	- 5 -
质量保障.....	- 5 -
主体范围.....	- 5 -
时间范围.....	- 5 -
编制依据.....	- 5 -
数据说明.....	- 5 -
报告解答.....	- 6 -
董事长致辞.....	- 7 -
关于我们.....	- 9 -
公司简介.....	- 9 -
（一）特种装备业务板块.....	- 9 -
（二）超硬材料业务板块.....	- 9 -
（三）专用车及汽车零部件业务板块.....	- 10 -
ESG 管理.....	- 11 -
利益相关方.....	- 11 -
一、紧跟战略指引，筑牢现代化建设.....	- 14 -
（一）聚焦体系效能，以高质量党建引领保障高质量发展.....	- 14 -
（二）强化规划引领，谱写高质量发展新篇章.....	- 20 -
（三）多措并举，发展现代化产业体系.....	- 22 -
（四）着眼长远，加快布局新兴产业.....	- 23 -
（五）强化创新驱动发展，推动科技自立自强.....	- 25 -
（六）加快信息化建设，推动数字化转型.....	- 28 -
（七）全力攻坚克难，圆满完成装备任务.....	- 29 -
（八）坚持稳中求进，产业结构调整取得积极进展.....	- 29 -
（九）精益求精，为客户提供优质的服务.....	- 30 -
（十）加强供应商管理，持续提升供应链韧性.....	- 31 -
二、守正创新继往开来，奋力谱写企业发展新篇章.....	- 31 -

（一）履职尽责凝心聚力，统筹谋划公司治理.....	31 -
（二）党的领导融入公司治理，提升党建引领保障力.....	33 -
（三）始终维护投资者合法权益，信息披露公开透明.....	33 -
（四）严守纪律规矩，监督机制成效显著.....	36 -
（五）统筹推进靶向提升，筑牢安全发展基石.....	37 -
（六）完善法律合规运营体系，深化推动法治企业建设.....	40 -
（七）强化保密基础管理，筑牢保密思想防线.....	42 -
三、聚焦减污降碳，打造高质量发展绿色引擎.....	43 -
（一）建立健全环境保护工作机制，强化环境管理.....	43 -
（二）积极推动减污降碳能力升级，提升绿色制造能力.....	44 -
（三）持续开展环境保护监督检查，防范化解风险.....	44 -
（四）坚持节能减排循环利用，实现绿色低碳运营.....	45 -
（五）开展节能环保宣传教育，厚植绿色发展理念.....	46 -
四、以人为本，共筑幸福和谐大家庭.....	47 -
（一）坚持以人为本发展理念，持续维护职工合法权益.....	47 -
（二）想职工所想，提升职工满意度.....	47 -
（三）坚持打造事业发展平台，探索创新人才管理机制.....	49 -
（四）坚持体系化精准培训，助力职工综合能力提升.....	50 -
（五）维护产业链生态 战略共赢谋发展.....	51 -
（六）尽企业之所能，助力乡村振兴.....	51 -

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、上市公司、中兵红箭	指	中兵红箭股份有限公司
兵器集团	指	中国兵器工业集团有限公司 (公司最终控股股东)
中南钻石	指	中南钻石有限公司 (公司全资子公司)
银河动力	指	成都银河动力有限公司 (公司全资子公司)
北方红阳	指	河南北方红阳机电有限公司 (公司全资子公司)
北方红宇	指	南阳北方红宇机电制造有限公司 (公司全资子公司)
北方向东	指	南阳北方向东工业有限公司 (公司全资子公司)
红宇专汽	指	郑州红宇专用汽车有限责任公司 (公司全资子公司)
北方滨海	指	山东北方滨海机器有限公司 (公司全资子公司)
江机特种	指	吉林江机特种工业有限公司 (公司全资子公司)
郑州中南	指	郑州中南杰特超硬材料有限公司 (中南钻石全资子公司)

关于本报告

本报告主要披露公司在环境、社会及治理的方针、策略、目标及整体表现。本报告中所有资料来自公司的正式文件或统计报告。

质量保障

本报告经公司十一届董事会第二十五次会议审议通过，予以发布。

主体范围

除特别注明外，报告内容涵盖中兵红箭及全资子公司，整体与《中兵红箭股份有限公司 2023 年年度报告》保持一致。

时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容适当追溯以往年份或延伸至 2024 年。

编制依据

本报告的编制遵循《关于中央企业履行社会责任的指导意见》及上级主管单位《ESG 报告指南》等相关要求，参考生态环境部办公厅《企业环境信息依法披露管理办法》、中国社科院《中国企业社会责任报告指南》，结合公司实际进行编写。

数据说明

本报告以公司合并口径统计编制，数据来源于公司正式文件与统计报告，以及相关职能部门提供的专项数据。报告中如无特别说明，所有金额均以人民币表示。本报告中披露

的财务数据如与年报有出入，应以公司年报为准。

报告解答

您可以在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）下载本报告的电子文本并获取更多关于公司社会责任信息。如您对于本报告内容有任何疑问或建议，敬请联系我们：

中兵火箭股份有限公司

地址：河南省南阳市仲景北路 1669 号

电话：0377-83880276

邮箱：zqswb@zhongnan.net

董事长致辞

尊敬的朋友们：

2023年，我们始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，以服务国防现代化建设为使命，以服务经济建设为宗旨，攻克了很多难题，办成了很多大事，交出了在新时代新征程上的优异答卷。

这一年，我们坚决履行强军首责，服务国家战略更加有力。聚焦武器装备现代化建设，抢抓重要发展机遇，全力推进功能布局优化，健全完善产业链，加大智能化生产线建设力度，充分发挥超硬材料优势和传统装备装配优势，推进产品多元化布局，智能装备生产基地建设取得成效。

这一年，我们全面实施创新驱动，关键领域实现重大突破。聚焦重点领域和关键环节，强化科技创新投入力度，加强产学研联合，攻克多项技术难题，获得多项省级国防科技进步奖和1项国家级国防技术发明一等奖。围绕构建现代产业体系，推动超硬材料原创技术攻关，加大功能性材料在新领域的应用研发和市场推广，高端材料研发产业化步伐加快。

这一年，我们坚持“两个至上”，安全发展基础更加牢固。牢固树立“人民至上、生命至上”安全发展理念，加大安全生产改造力度，大力改善职工安全生产条件，着力提升本质安全度；持续提升职工安全文化素养，加强“家人心法”安全文化建设，“安全第一、生命至上”的安全文化更加深

入人心。全面贯彻落实质量致胜战略，开展质量管理专项行动，实现重点产品质量数据分析管理，质量管控能力扎实提升；持续推动全员质量管理活动，1 项成果荣获“第六届中央企业 QC 小组成果发表赛二等奖”荣誉。

这一年，我们坚持绿色低碳发展，携手共建清洁美丽家园。深入贯彻落实习近平生态文明思想，坚持绿色低碳发展，进一步加大对节能环保设施设备提标改造力度，推广绿色循环生产技术，万元可比价产值综合能耗、二氧化碳排放量、化学需氧量排放量等持续下降，全面完成 2023 年度节能降碳减污目标。中南钻石获评国家级“绿色工厂”荣誉称号。

成绩来之不易，奋斗伴随艰辛。每一点成绩的取得，与广大合作伙伴的关心支持密不可分，与广大职工的奋斗密不可分，与监管机构的指导密不可分。站在新的历史起点上，我们将置身于国家现代化建设和民族复兴的背景之中，守正创新，继往开来，持续提升核心功能和核心竞争力，统筹履行好政治责任、经济责任和社会责任，奋力谱写新时代高质量发展新篇章！

董事长：魏军

关于我们

公司简介

公司于 1993 年 10 月在深圳证券交易所挂牌上市（证券代码 000519），于 2013 年成为中国兵器工业集团有限公司所属豫西工业集团有限公司控股上市公司。公司办公地位于河南省南阳市，现拥有 8 家子公司，分布于河南、山东、吉林、四川等省份。

公司目前拥有特种装备、超硬材料、专用车及汽车零部件三大业务板块：

（一）特种装备业务板块

具有多种产品科研设计生产条件，具备国家多个重点型号产品的研发和批量生产能力，能够满足不同产品的生产要求，处于国内先进水平。

（二）超硬材料业务板块

中南钻石是超硬材料行业龙头企业，技术力量雄厚，具有较强的科技创新能力及整合创新能力，拥有超硬材料产品全流程技术优势，从原材料、零部件生产与组装、产品合成、提纯、分选到产品检测以及装备制造均具有先进的、完整的核心自主知识产权，整体竞争优势明显。“中南”品牌目前已成为行业公认的工业钻石产品首选品牌。中南钻石是“国家高新技术企业”“国家技术创新示范企业”“制造业单项冠军示范企业”，拥有国家认定企业技术中心、国家认可超硬材料检测中心、河南省金刚石制品工程技术中心。中南钻石拥有大颗粒钻石单晶科研、生产的技术优势，高温高压法

制备 30 克拉以上培育金刚石单晶技术继续保持行业领先水平。

中南钻石的主要产品包括工业金刚石和立方氮化硼单晶及聚晶系列产品、复合材料、培育钻石、高纯石墨及制品等。近年来通过多方面创新，中南钻石实现多经济点发力，逐渐朝多元、高端、高附加值产品“集群发展”的产业链竞争发展模式转变，主导产品工业金刚石产销量及市场占有率连续多年稳居世界首位，培育钻石产品是中南钻石进军消费品领域、实现转型升级的重要战略产品，其净度高、色彩斑斓、单粒重量大等特点受到消费者的青睐，市场前景广阔，中南钻石作为世界知名的高品质克拉级钻石规模化生产企业，有很强的市场竞争力。

（三）专用车及汽车零部件业务板块

红宇专汽为军民结合型企业，是河南省企业技术中心、工程研究中心、工程技术研究中心，高新技术企业、河南省技术创新示范企业、河南省创新型试点企业、获得河南省“AAA”级信誉企业认证。红宇专汽主要从事冷藏保温汽车（军用及民用）、爆破器材运输车（军用及民用）、医疗废物转运车、军用各类方舱等系列产品的研发、制造与销售，其爆破器材运输车市场占有率位居全国第一，冷藏保温车市场占有率位居全国前列。先后制定/修订国家标准和专用汽车行业标准几十项，部分领域内有一定话语权。银河动力是四川省高新技术企业、省级企业技术中心企业，建立有四川省博士后创新实践基地和成都市院士（专家）创新工作站，

具备较强的行业产品研发制造能力和技术保障能力。在传统的缸套、活塞等内燃机配件产品的基础上，近年来在产业转型升级等方面取得了长足的进步，军用发动机缸套活塞和无电切割刀产品的开发和推广应用，共实现转型升级奠定了坚实基础。北方滨海围绕商用车零部件的科研和制造，聚焦大客户，不断加强技术、品牌、质量、服务能力，广泛开展技术交流、信息共享和对接配套，掌握成熟的组装、焊接工艺技术，形成北方滨海特有的底盘结构件加工制造工艺技术能力。

2023 年，公司实现营业收入 61.16 亿元，实现归属于母公司净利润 8.28 亿元。

公司始终牢记强军使命，践行“把一切献给党”的人民兵工精神，聚焦强军首责，强化科技引领，深化军民融合，推动高质量发展，打造国家级综合性特种装备科研生产基地，建设国内一流的现代化军民结合型企业。

ESG 管理

董事会是公司 ESG 信息公开披露的最高责任机构，负责 ESG 报告的审议批准工作。公司董事会战略委员会负责 ESG 报告的审议工作，证券事务部为公司 ESG 工作的归口管理部门，主要负责统筹公司 ESG 培训、信息收集、编制、披露工作。公司各职能部门及子公司负责 ESG 项目实施及相关资料的报送工作。

利益相关方

公司的主要利益相关方包括政府与监管机构、股东与投

资者、职工、客户、供应商、社会组织等。本报告期内，利益相关方对公司的期望及重点沟通回应方式如下：

利益相关方	对公司的期望	沟通与回应
政府/监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 规范运行 • 依法纳税 • 政策执行 	<p>公司全面贯彻落实党中央国务院决策部署，严格按照监管法律法规规范运作，依法纳税。主动对接，接受政府与监管机构的监督检查，按要求配合开展工作。</p>
资本市场	<ul style="list-style-type: none"> • 规范公司治理 • 安全稳健经营 • 信息披露透明 • 业绩说明 • 高效沟通 • 回答提问 	<p>公司治理结构完善，圆满完成年度经营任务目标。高度重视信息披露工作，做到信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。通过召开年度业绩说明会、举办投资者电话会议、接待投资者调研、参加湖南辖区投资者网上集体接待日、回答投资者互动易平台提问、接听投资者热线等形式与投资者进行互动交流。</p>
职工	<ul style="list-style-type: none"> • 维护合法权益 • 畅通沟通渠道 • 建立合理薪酬福利体系 • 良好的工作环境 • 培训与发展 • 丰富业余生活 	<p>员工薪酬结构不断优化，让员工充分享有改革发展的成果，为职工提供安全健康的工作环境。定期召开职工代表大会，就涉及职工切身利益事项进行审议。充分发挥工会的作用，倾听职工声音。开展多元化的职工素质能力提升培训及“消夏晚会”“运动会”等文娱活动，丰富职工业余生活。</p>
客户	<ul style="list-style-type: none"> • 高效的责任意识 • 保证产品质量 • 服务到位 • 回应诉求 	<p>建立以客户为导向的市场服务机制，严格履行合同条款，为客户提供质优价美产品及个性化售后服务，与客户保持密切沟通。</p>
供应商	<ul style="list-style-type: none"> • 保持良好合作 • 公开、公平、公正采购 • 诚信互惠 • 遵守商业道德 	<p>合作洽谈并定期走访，互惠互利，比质比价招标会议、建立稳定的财务与付款政策，坚持阳光采购。</p>
社会组织	<ul style="list-style-type: none"> • 接受调研访谈 • 加强环境管理 • 关爱弱势群体 • 支持社区发展 • 助力共同富裕 	<p>保持与各类媒体机构的有效沟通，向社会展示公司良好形象。执行绿色低碳发展理念，美化厂区环境，积极开展“金秋助学”等公益慈善活动，定点开展乡村振兴工作，助力共同富裕。</p>

一、紧跟战略指引，筑牢现代化建设

（一）聚焦体系效能，以高质量党建引领保障高质量发展

公司党委坚决扛起管党治党政治责任，从方向性、全局性、组织性着眼，以系统思维、体系化的方法，制定新时期党的建设总体布局相关规划，构建了“一二三四五六七”的新时代党建工作机制，以高质量党建引领保障高质量发展。

围绕“一条主线”：以学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为工作主线。

实现“两个目标”：坚持以高质量党建引领保障国内一流的现代化企业建设，把实现企业高质量发展和职工幸福生活作为奋斗目标。

打造“党建三力”：坚持党建“引领力”，牢牢坚持党领导一切的思想方针，坚持把党建工作压实到基层一线，把党的全面领导落实在组织的“神经末梢”。提升党建“创新力”，创新工作理念，采用科学领导方式，深刻分析问题不足，广开言路，创新工作方法，坚持“党建+”发展思路，将创新融入到党建工作中。增强党建“凝聚力”，坚持以“抓党建促业务”为核心思想，坚持把政治建设放在首要位置，大兴调查研究之风，深入一线服务做表率，持续不断凝聚齐心协力促发展的合力。

推动“四个结合”：统筹处理好党建与业务、目标导向与问题导向、整体与个体、内容与形式的关系，进而推动党建主体责任与经营发展相结合、政治理论水平提升与实际工作能力提升相结合、激发党建活力与人才锻炼培养相结合、

全面从严治党与作风改进相结合。

突出“五个强化”：一是强化政治引领，坚持和加强党的全面领导。始终牢记政治定位和崇高使命，切实把党的领导落实到改革发展和党的建设各方面、贯彻到决策执行监督治理各环节、贯穿到科研生产经营管理活动全过程，以党的领导统领公司改革发展前进方向和工作全局。二是强化系统观念，整体推进党的建设协同高效。坚持系统观念，加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，锚定“两个目标”，推动党建工作系统集成、整体优化、协同高效，做到内容全涵盖、对象全覆盖、责任全链条、制度全贯通，不断增强各级党组织政治功能和组织功能。三是强化问题导向，全面提高党的建设质量。坚持问题导向，增强质量意识，把确保质量作为抓党建强党建的决策起点，紧盯当前公司党的领导党的建设存在的突出问题，对标对表、动真碰硬、集中解决，以解决问题的实效推动党的建设高质量发展。四是强化价值创造，全力推动党建优势转化为发展胜势。坚持党建服务生产经营不偏离，把提高效益、提升竞争力作为党建工作的出发点和落脚点，把贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神、服务保障重大任务落实作为检验党组织政治功能和组织功能的试金石、磨刀石，切实把党建优势转化为企业发展优势、竞争优势、创新优势。五是强化斗争精神，厚植勇于担当作为的志气骨气底气。增强忧患意识，坚持底线思维，教育引导党员干部在大是大非面前态度鲜明、立场坚定，坚决同形式主义、官僚主义作斗争，坚决同各类

因循守旧、阻碍发展的观念行为作斗争，始终保持共产党人敢于斗争的风骨、气节、操守、胆魄。

实施“六大工程”：一是实施“领航工程”。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神定向领航。充分发挥党委中心组学习示范引领作用，探索实施领学讲学、集中研讨、交流心得、总结点评的“四位一体”学习模式，广大党员干部的党性意识进一步强化，政治判断力、政治领悟力、政治执行力不断提升。立足发展主业，依据岗位主责，健全上下贯通、执行有力的组织工作体系，以工作闭环抓好“第一议题”制度落实。将贯彻落实习近平新思想和最新重要指示批示精神作为重点督办事项，纳入“第一议题”台账，以“13710”工作法推动实现从立项、交办到落实、反馈直至销号的工作闭环。将建设重要基地作为贯彻习近平总书记重要批示精神、建设先进兵器工业体系的重要举措，组织完成重点能力建设项目论证等工作，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持了高度一致。二是实施“筑垒工程”。牢固树立大抓基层的工作导向，进一步落实“八个直到支部”工作法，推动党的二十大精神和习近平总书记重要指示批示精神进车间、进班组、进一线，推进兵器集团党组和公司党委重点工作部署落实落地。公司党委充分发挥党组织作用，坚持大抓基层鲜明导向，深入推进基层党建提质增效“七抓工程”，提升基层党组织政治功能和组织功能。公司党委规范换届，对未来五年构建新时代党建工作机制做出系统部署；加强对基层党组织换届工

作的领导指导，规范设置党支部，定期召开党建工作例会，开展党组织换届专项排查和党费、发展党员工作专项检查，明确党建工作标准，进一步实现了工作标准“规范化”。加强党支部书记、党务工作者培训力度，在公司及部分子公司试点推行党建指导员制度，进一步实现了业务指导“专业化”。评选命名 7 个在各单位承担最关键任务、发挥最关键作用的“示范党支部”，推动支部创建特色党建品牌，进一步实现了引领作用“示范化”。三是实施“墩苗工程”。加强人力资源管理顶层设计，构建与发展战略相适应的人力资源管理梯队，打造人才高地，为各类人才搭建施展才能舞台。公司党委统谋划干部人才工作，加强优秀年轻干部体系化培养锻炼，优化领导班子和干部队伍结构，加强领导干部的考用结合和科学调整，推进领导干部能上能下，深化干部交流，建立了两级后备人才库，加强轮训轮岗力度，选派优秀年轻干部到急难险重岗位和基层一线培养锻炼。四是实施“塑魂工程”。抓牢意识形态和宣传思想工作，坚持学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，巩固拓展党史学习教育成果，大力弘扬伟大建党精神、人民兵工精神等，用党的科学理论武装头脑、指导实践、推动工作。公司党委用心讲好企业故事，坚持“夯基”固本，建好阵地把牢意识形态。深入学习宣传党的二十大精神，用党的创新理论统一思想；开展 2023 年度党建思想政治课题研究；抓好媒体阵地管理，坚决守住意识形态安全防线。坚持“提质”见效，抓好宣传思想引导唱响主旋律。围绕当期重点任务开辟专栏、专题宣

传报道，展示改革发展和党建工作成效；强化选题策划和两级联动机制，在《中国兵工报》《军工文化》等行业媒体策划开展系列宣传报道，塑造良好企业形象。坚持“德润”育人，培育特色文化。广泛践行社会主义核心价值观，大力弘扬人民兵工精神，组织开展 2 期“子企业交流观摩”活动，首次开展“感动人物”评选表彰活动；以“五好班组”创建为着力点，开展“安康杯”竞赛，班组长带头重温安全承诺、带头讲安全微课、带头讲“安全事故回头看”安全教育课、带头排查隐患的“四带头”活动，以小故事、小切口推动“家人心法”安全文化建设。五是实施“护航工程”。坚定不移推进全面从严治党，把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去，永远吹冲锋号。坚持严管与厚爱相结合，教育党员干部严守党的政治纪律和组织纪律，带动廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律严起来。构建大监督体系为企业高质量发展保驾护航，持续强化职能监督部门信息互通和资源共享，强化成果运用；强化政治监督具体化、精准化、常态化，聚焦“国之大者”，针对重点工程、重点任务，精准有效开展业务指导督导 56 次；严格落实党风廉政建设主体责任，逐级签订个性化党风廉政建设责任书、承诺书；深化政治巡察，完成部分子公司现场巡察工作；持续深化作风建设，开展中央八项规定及其实施细则精神专项治理，驰而不息纠治“四风”。六是实施“幸福工程”。树牢人民意识，牢记让职工生活幸福也是“国之大者”，以企业发展提升职工群众获得感、幸福感；常态化开展“我为群众办实事”，

打通引导、教育、服务职工的“最后一公里”，实现企业发展与职工幸福的“双向奔赴”。

持续完善“七大体系”：一是持续完善党的领导体系。学习领悟习近平总书记重要思想论述，不断入脑入心，学深悟透践行，深刻把握公司在实现建军一百年奋斗目标中的定位作用和使命任务，把准建设国内一流企业的政治方向。二是持续完善公司治理体系。进一步明确党组织、董事会、经理层等治理主体权责边界，将党的领导与公司治理体系化融合，实现“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”，夯实建设国内一流企业的制度基础。三是持续完善干部人才体系。大力实施人才强企战略，逐步建立“领导有力、规划有序、组织有方、管理有效”的“大人才”工作格局，建立“定义清晰、标准明确、层级精细、数量充足”的三支人才队伍，从“选好选优、育好育强、管好管住、用好用活”等层面持续发力，锻造建设国内一流企业的重要力量。四是持续完善组织建设体系。进一步构建上下贯通有力的组织体系，抓实思想政治工作、巩固战斗堡垒之基，坚定履行强军首责、坚守战斗堡垒之责，破解党建业务“两张皮”、转动战斗堡垒之轴，构建党建管理体系、发挥战斗堡垒之能，持续提升基层党建水平，筑牢加快建设国内一流企业的战斗堡垒。五是持续完善价值文化体系。从“过去、当下、未来”三个维度，按照“政治站位高、战略格局大、行业属性强、企业联系紧、记诵传播易”五个定位要求，完善公司价值文化体系，塑造一流品牌形象，培育激发精神力量，凝聚建设国内一流

企业的强大合力。六是持续完善监督保证体系。完善以党内监督为统领的监督体系，着力构建“大监督”格局，以严的主基调正风肃纪，推动作风建设常态长效，完善一体推进“三不腐”的有效载体，营造建设国内一流企业的政治生态。七是持续完善责任落实体系。继续用好考核评价“指挥棒”，着力构建党建综合评价体系，完善落实管党治党要求的责任体系，推动企业改革发展和党的建设不断取得新突破、实现新提升，形成构建国内一流企业的考评机制。



图 1 “子企业交流观摩”活动现场

（二）强化规划引领，谱写高质量发展新篇章

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，深入贯彻落实“1+5”战略和“双十”规划，全力践行强军首责，聚焦特种装备、超硬材料、专用车及汽车零部件业务板块，大力推进军民产业创新协同发展，在“十四五”发展规划实施情况中期评估的基础上，综合研判内外部形势变化，制定“十四五”发展规划中期调整报告，明确改革发展新目标、新定位、新举措。规划到“十四五”末，重点装备生产工艺、质量保障水平大幅提高，自主创新能力和科技创新支撑作用明显增强，“双一流”产业格局基本形成，初步建成国内一流的现代化企业，

进一步增强服务国家战略功能作用，为国防建设和经济社会发展做出新的贡献。

特种装备业务板块，聚焦增强履行核心使命、支撑国家战略安全核心功能，充分发挥核心优势，围绕“5+3+N”装备研发制造体系，大力推进协同创新，从能力建设、人才支撑、检测试验等几个维度统筹发力，规划到“十四五”末，建成重点装备“制造、试验、存储、拆分、销毁”全生命周期保障体系和重点装备产业链基本完备的配套体系。**超硬材料板块**，紧跟“10+N”民用产业集群建设要求，聚焦超硬材料产业链，走金刚石专业化经营发展之路，持续增强科技创新引领力和全球竞争力，打造原创技术策源地和现代产业体系。立足科技自立自强，以核心技术开发为牵引，积极向新应用领域拓展，不断调整优化产品产业结构，始终保持产业链中高端、前沿的优势地位。规划到“十四五”末，筑牢高质量发展 and 世界一流企业根基，基本实现打造世界一流现代化企业目标，建成科技引领、世界驰名的全球工业金刚石、培育钻石产研销基地。**专用车及汽车零部件业务板块**，巩固现有优势市场，聚焦军民两个市场，持续向优势产品领域拓展，推动产品转型升级，形成新的经济增长点；专用车继续保持爆破器材运输车国内市场第一、冷藏保温车位居国内前列的市场地位，结合国家新能源发展方向，和国内一流主机厂家建立新能源领域战略同盟，推进全电系列冷藏类产品并实现市场销售，建成核心能力突出的军民两用专用汽车公司；汽车零部件做优做强内燃机活塞、缸套和无电切割刀产品，

推动产品转型升级，建成国内先进的车用动力零部件生产企业。



图 2 复合超硬材料

（三）多措并举，发展现代化产业体系

公司贯彻落实新发展理念，全面加快军民产业转型升级步伐，通过加大资金投入、优化治理机制和资源调配等手段发展现代化的先进产业体系。特种装备板块，着眼装备需求，加大资金投入、优化资源调配、强化安全质量管理，稳步推进核心能力建设，加强与外部科研院所等行业内外优势创新资源的深度合作，积极开展重点项目立项论证和关键技术攻关，加快产业升级步伐。超硬材料板块，积极拓展应用领域，打造超硬材料产业链链主企业。持续增强综合竞争优势，结合技术创新与变革趋势，积极在金刚石合成原材料、合成压机装备及自动化、CVD（化学气相沉积法）装备制造等对公司及行业未来发展有重大影响的领域方面进行产业布局，掌握发展主动权；加快产品结构调整，保持当前产品竞争优势，避开同质化传统产品红海竞争区域，向技术水平更高、更高端的高附加值产品领域进行产业布局，同时不断增强个性化

服务；加强技术创新，积极拓展金刚石产品新应用领域，打造金刚石功能化应用原创技术“策源地”。专用汽车持续拓展优势产品领域，以冷藏车、危化品运输车为基础发展延伸产品车型；汽车零部件以调结构、促转型、谋发展为重点，借助与中国兵器工业集团动力研究院有限公司战略合作契机，加快活塞、缸套产品研发，积极向军用领域开展转型升级，推进企业逐渐走上良性发展道路。



图 3 培育钻石裸钻

（四）着眼长远，加快布局新兴产业

超硬材料板块，一是深度剖析市场、敏锐洞察市场，灵活调整销售策略，巩固老客户，开发新客户，保障大客户，全面提升服务质量，与客户建立了良好的互动机制，光伏用金刚石线锯市场取得重要进展，与多家行业龙头企业建立了稳定合作关系；重点开发新市场且成效显著，先后与优质木工刀具、金切新兴加工、油气钻探等领域十几家客户及高校建立合作关系，与 3 家高端刀具客户建立了稳定合作，复合

片产品在油气钻探领域取得了积极进展，与客户签订了战略合作协议，为在石油钻探行业开拓市场奠定了良好基础；创新培育钻石（毛坯）营销模式，实施网格布局市场营销策略，拓展了培育钻石的市场空间。二是抢抓发展机遇，加快提升超硬材料核心产能，开展宝石级培育金刚石和工业金刚石生产线技术改造项目，提升产业竞争力。三是坚持创新驱动发展，科研开发项目成果显著，高温高压法合成大尺寸金刚石单晶工艺技术”研发项目取得重大突破，制备技术达到世界先进水平；“恒温法合成 0.5-1.0ct 无色金刚石工艺技术”研发项目实现成果转化，产品已经推向市场；两个国家部委攻关项目及其他重点科研项目有序推进并取得阶段性进展；获批设立国家级博士后科研工作站，成功入选 2023 年国家知识产权优势企业和河南省制造业头雁企业。四是坚持绿色发展理念，聚焦智能化、信息化发展，通过顶层策划，科学规划生产布局，实施废水循环利用、石墨提纯循环利用、废金属回收利用、全流程生产线智能化自动化改造，产生良好的经济效益和社会效益，实现资源循环、环境友好、高效节能、清洁生产的生产运行模式，成功入选 2023 年 3 月工业和信息化部《2022 年绿色制造名单》（工信厅节函〔2023〕64 号），获评国家级“绿色工厂”，《大型超硬材料企业绿色发展模式的构建与实施》荣获得兵器集团管理创新一等奖，助推企业打造超硬材料行业世界一流现代化企业。



图 4 中南钻石饰品

（五）强化创新驱动发展，推动科技自立自强

2023 年，公司全力推动技术创新发展，研发经费投入 66,483 万元，争取外拨经费 10,177 万元，自筹研发增长率达到 39.48%。发挥超硬材料方面优势，集中打造原创技术策源地，突破金刚石高端化产品制备技术等关键技术，化学气相沉积法大颗粒培育金刚石单晶合成技术、大尺度多晶金刚石

（NPD）制备技术等核心关键技术取得阶段性成果，攻克 30 克拉以上宝石级培育金刚石大单晶及 10 克拉以上 MPCVD 培育钻石毛坯批量制备技术，产品品质达到世界一流水平，助力公司民品科技创新发展；在特种装备领域，定期举行项目例会，积极推动科技专项在研重点任务完成年度研制目标。某重点型号项目实现批量化生产，某重点型号项目完成性能验证试验，多个科研项目通过性能鉴定试验等考核；在工艺技术攻关方面，公司围绕企业科研生产中的难点堵点问题，依托于工业研究院平台，集中公司研发、设计、生产的力量，开展关键工艺技术攻关；荣获 1 项国防科学技术进步奖，2 项获 2023 年河南省国防科学进步奖一等奖，6 项获 2023 年河南省国防科学进步奖二等奖，6 项 2023 年河南省国防科学进步奖获三等奖等省部级及以上奖项 20 余项，申报专利 200 余项，郑州中南成功入选为 2023 年国家知识产权优势企业。

加强科技创新体系建设，激发公司创新活力。统筹推进两个体系建设，加快科研项目和关键技术攻关；建立科技管理考核评价机制，制定科技创新奖管理办法，加强科技创新表彰和正向激励，营造科技创新良好氛围；从产品设计源头加强正向设计研发模式，消除源头安全隐患，落实好提升工艺“六性”、防差错等要求；加强重点产品核心部件关键技术攻关，某重点装备中的核心部件工艺技术上取得实质性突破；强化原创技术创新能力，提升关键核心技术攻关能力，实现重点产品产业链闭环，支撑先进兵器工业体系建设；开展某产线关键工艺技术攻关验证，实现某产品总装生产线

无人化生产。

公司以发展需求为目标，坚持引育融合，不断拓展专业人才培养模式。一是采用“线上+线下”“校招+社招”“柔性+全职”的方式，通过官方微信公众号、制作宣传页、网络招聘平台、院校宣讲等形式全年引进本科及以上学历高校毕业生 150 余人，硕士研究生 41 人。二是制定博士后工作站建设运行方案，与高校科研流动工作站对接，力争达成联合培养意向，推进博士后工作站尽快具备运行条件，实现博士后人才进站培养。三是实施“项目+人才”的优秀青年科技人才培养模式，年度内结合科研项目进展需求，选派 40 余名优秀青年科技人才到合作院所跟研学习，加快合作项目转产投产，实现人才培养和项目转化“双赢”。四是积极筹建西安“人才飞地”建设平台，发挥中心城市优势，吸引重点院校高学历毕业生和助推科研成果转化，借助“人才飞地”平台为公司履行强军首责、推动高质量发展提供坚强的人才保障。

为做好“人才飞地”建设工作，持续探索柔性引才育才模式，加强高校和科研机构人才交流合作，推动科技创新和科技成果转化、工艺技术对接，便于高层次人才引进培养，设立“西安分公司”，负责拓展公司科研产品工艺设计能力及仿真计算分析能力，培养科院团队，开展公司各业务板块前瞻性技术研究，提出公司先进工艺技术创新体系顶层策划建议和先进制造技术发展方向建议，引进科研院所高层次外部专家 3 名，优化科技领域带头人队伍结构，以线上招聘等

多种形式柔性引进急需专业技术岗位研究生，支撑重点领域科技创新需求。

（六）加快信息化建设，推动数字化转型

公司以“数智工程”战略为指导，深入研究信息化建设新思路，积极探索工业互联网建设，加快数字化能力单元建设，逐步实现数字化科研、生产、管理和运营新体系，全面推动企业数字化转型升级，助力企业高质量发展。

基础设施建设方面，以“安全、便捷、高效”为原则，建设完成覆盖公司多园区的基础网络和专用视频会议系统，公司和各子公司间的信息实现高效互通，有效提升工作效率、保证信息安全、缩减沟通成本。运营管理平台建设方面，将管理变革与数字化建设同步实施、融合推进，逐步开展各业务领域运营管理系统的统筹统建工作；完成数字档案馆建设，根据电子文件、电子档案管理的有关标准、采用集中部署、分级应用的模式，为公司各级单位提供一套统一标准的档案业务应用，促进档案工作逐步实现自动化、信息化、网络化管理。数字化生产能力建设方面，以打造“样板间”“示范线”为目标，选取试点单位建设自动化产线，将生产管理系统集成，实现生产现场的无人化作业，提高生产质量与生产效率；同时开展试点单位 MOM 系统建设，建设覆盖各业务阶段的数字化管控流程，为公司生产运营、质量管理、设备管理、现场管理等提供全方位的数据分析和决策支持，提高生产效率，保证生产安全，提高公司自动化生产水平。

（七）全力攻坚克难，圆满完成装备任务

公司认真贯彻落实习近平强军思想，牢记强军兴军使命，锚定年度目标任务，聚焦产品交付，优化装备生产组织管理，从“人、机、料、法、环、运、急、测”等方面，系统策划，不断优化内外部供应链布局，提升生产管控模式；聚焦产品质量，实施更加严格周密的全产业链质量管控，把好外协配套质量管控，拉条挂账，挂图作战，调动一切资源，提高解决问题的效率，确保如期完成各项装备任务；聚焦装备保障，不断优化完善装备服务保障体系，适应产品售后服务需求，配套完善相应的售后服务管理工作机制、人才资源、技术资源、工具器材，加强对售后服务保障人员的培训工作，提升快速响应能力。2023 年，公司管理水平和装备制造能力得到全面提升，圆满完成各项任务。

（八）坚持稳中求进，产业结构调整取得积极进展

2023 年，面对复杂多变的经济形势，公司民品板块及时调整经营策略，加快产品结构调整以及科技成果转化和市场推广应用，着力实现更加专业化、特色化、新颖化、更可持续发展，进而增强核心竞争力。**超硬材料板块**持续保持了工业金刚石世界第一的市场份额，并积极推动实现产业化、协同化发展，利用已建成的超硬材料研发中心和国家级企业技术中心等创新研发平台，加大对影响超硬材料产业高质量发展的技术短板进行攻关，推进金刚石功能性材料在新型领域的应用，构建市场营销新格局，积极争取与我国培育钻石产能相对应的国际资源配置权和定价权。**专用汽车板块**在巩固

爆破汽车运输车市场份额不低于 50%的基础上，积极推动冷藏保温车和危险化学品运输车两大主导产品核心技术的转化，并不断提升新培育产品军用方舱等的研发、竞争能力。**汽车零部件板块**，活塞与缸套深化与主机厂战略合作，持续提升产品配套份额，并发挥有色金属熔炼、精密铸造技术及工艺能力优势，为产品转型升级技术基础；厢式挂车零部件始终秉持“大客户、名配角”的发展理念，推动产品由零部件向部件的结构调整，培育新的经济增长点。

（九）精益求精，为客户提供优质的服务

公司及子公司秉承“共同发展、互为市场”的理念，致力于以优质的服务满足客户需求，一是优化完善售后服务保障体系，配置资源，提升售后服务水平；二是定期对大客户进行走访，签订战略合作协议，提升企业的行业影响力；三是持续提升营销策划和研判分析能力，在产品研发，生产，交付，现场服务过程中全面展现以客户为中心的服务理念，为客户制定个性化整体解决方案，满足客户需求。2023 年，公司主要客户满意度达 96%以上，公司下属多家企业被客户评为战略供应商，优秀供应商。



图 5 公司战略供应商、优秀供应商

（十）加强供应商管理，持续提升供应链韧性

公司高度重视供应商管理，积极与供应商建立长期合作伙伴关系，并不断优化供应链，实现共赢。一是完善供应商管理体制，明确供应商归口管理部门，修订完善《供应商管理办法》，明确了供应商准入、评价、暂停、退出、考核等相关流程，规范供应商管理，并开展培训，提高制度的可执行性、可操作性；二是加强供应商风险防范，积极拓宽供应渠道，通过寻源采购、各板块供应商信息共享等方式，来保证每类物资合格供应商在 3 家以上，同时针对战略性物资，主动出击，与供应商签订框架协议，增强了供应链韧性，降低了采购成本；三是严格供应商动态管理，建立《合格供应商名录》，并实现动态更新，定期对供方的产品质量、服务意识、经营状况、企业信誉、履约能力等方面进行综合评估，进而提升供应商服务水平。

二、守正创新继往开来，奋力谱写企业发展新篇章

（一）履职尽责凝心聚力，统筹谋划公司治理

公司始终认真贯彻落实证监会、深交所等监管机构的相关要求及《公司法》《证券法》《上市公司治理规则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律法规的指引，建立了高效规范的公司治理体系和内控机制。设置了股东大会、董事会、监事会和管理层“三会一层”的法人治理结构，董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，各机构权责分明、

各司其职、相互制衡、协调运作，为公司重大决策的有效执行及日常经营的规范运作提供了有力保障。

公司董事会由 9 名董事组成，其中 4 名独立董事。4 名独立董事全面参与董事会专门委员会工作，其中 3 名独立董事分别担任审计委员会、提名委员会以及薪酬与考核委员会主任委员。独立董事专业背景覆盖战略、财务、法律、投资等领域。公司监事会由 5 名监事组成，其中职工监事 4 名，由职工代表大会选举产生；公司高级管理人员 7 名，包括总经理 1 名、副总经理 5 名、财务总监兼任董事会秘书 1 名。公司董事会、监事会和高级管理人员的人数及人员构成符合有关法律、法规的要求，且各具专业背景和从业经验。

公司董事、监事、高级管理人员忠实、勤勉履职，均按要求出席公司各类会议。2023 年，公司累计召开了 4 次股东大会、9 次董事会、7 次监事会、3 次战略委员会、5 次审计委员会、3 次提名委员会、2 次薪酬与考核委员会会议。

2023 年 7 月，证监会审议通过《上市公司独立董事管理办法》，为做好与证券监管机构制度的衔接，独董新规实施后，公司根据《上市公司独立董事管理办法》对公司独立董事相关制度进行了修订，涉及制度修订 6 项。独立董事均严格遵循《上市公司独立董事管理办法》以及公司《独立董事工作制度》的要求独立履行职权，报告期内独立董事均能按规定出席董事会和股东大会，并对公司提名和任免董事、募集资金使用、重大关联交易及其他与中小股东利益密切相关的事项发表意见。

（二）党的领导融入公司治理，提升党建引领保障力

公司党委切实发挥“把方向、管大局、保落实”领导核心作用，始终把贯彻落实“两个一以贯之”作为推进中国特色现代企业制度改革的基本原则，严格落实国有企业党建会议精神，落实党委委员与董事会、监事会和经理班子“双向进入、交叉任职”要求，进一步健全了党委会设置，始终坚持党对国有企业的领导；持续抓好党委讨论决定重大事项清单、党委前置研究讨论重大经营管理事项清单等落实落地，进一步明确了党组织在治理结构中的法定地位，党组织发挥作用不断组织化、制度化、具体化。

公司党委在各级党组织中持续推进“党建+个性化业务”模式，将“党建+核心能力建设”“党建+CVD 科技攻关”等载体与“党员创新工程”“党旗在基层一线高高飘扬”等有机融合，围绕重点装备保障、关键核心技术攻关、转型脱困等重点工作，持续深入推动党员责任区、党员示范岗、党员突击队、党员创新工程提质增效，以重点突破带动整体推进，进一步实现了战斗堡垒作用发挥“实效化”。

（三）始终维护投资者合法权益，信息披露公开透明

信息披露是广大投资者及社会公众了解公司、获取公司生产经营信息的重要渠道，亦是双方沟通交流的基础。公司高度重视信息披露工作，严格按照《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》及公司《信息披露与投资者关系管理制度》等规章制度要求

履行信息披露义务，在规定时间内将需要披露的信息报送深圳证券交易所，确保信息真实、准确、完整、及时。通过信息披露途径，将公司的生产、经营、财务等重大事项及时传递给市场。

2023 年度公司通过巨潮资讯网及《中国证券报》《证券时报》等信披媒体共发布 150 份公告文件。完成定期报告、会议决议、关联交易、权益分派、募集资金使用与管理等公司重大事项的信息披露工作。获评深交所主板上市公司 2022-2023 年度信息披露评价结果 A 级（优秀）。

主板上市公司 2022-2023 年度信息披露评价结果

公司代码	公司简称	评价结果	证监局	公司代码	公司简称	评价结果	证监局
000156	华数传媒	A	浙江证监局	000507	珠海港	A	广东证监局
000157	中联重科	A	湖南证监局	000509	华塑控股	B	四川证监局
000158	常山北明	B	河北证监局	000510	新金路	B	四川证监局
000159	国际实业	B	新疆证监局	000512	闽灿坤 B	B	厦门证监局
000166	申万宏源	A	新疆证监局	000513	丽珠集团	A	广东证监局
000301	东方盛虹	A	江苏证监局	000514	渝开发	B	重庆证监局
000333	美的集团	A	广东证监局	000516	国际医学	B	陕西证监局
000338	潍柴动力	A	山东证监局	000517	荣安地产	B	宁波证监局
000400	许继电气	A	河南证监局	000518	四环生物	C	江苏证监局
000401	冀东水泥	A	河北证监局	000519	中兵红箭	A	湖南证监局
000402	金融街	A	北京证监局	000520	长航凤凰	B	湖北证监局
000403	派林生物	B	山西证监局	000521	长虹美菱	B	安徽证监局
000404	长虹华意	B	江西证监局	000523	广州浪奇	D	广东证监局
000407	胜利股份	C	山东证监局	000524	岭南控股	B	广东证监局
000408	藏格矿业	C	青海证监局	000525	ST 红太阳	D	江苏证监局
000409	云鼎科技	B	山东证监局	000526	学大教育	B	厦门证监局

图 6 深交所主板上市公司 2022-2023 年度信息披露评价结果（节选）

公司高度重视与资本市场的沟通，始终坚持以真诚、负

责的态度积极与投资者交流，并建立丰富的沟通反馈渠道。通过举办业绩说明会、参与辖区投资者网上集体接待日、参与“走进兵器工业”2023 年上市公司投资者集中交流活动、参加机构投资者电话会议调研、接听投资者热线、回答投资者互动易平台提问等多渠道开展投资者关系管理工作。



图 7 中兵红箭 2022 年度业绩说明会



图 8 参与湖南辖区上市公司 2023 年投资者网上集体接待日



图 9 参加“走进兵器工业”2023 年上市公司投资者集中交流活动

2023 年，公司通过召开年度业绩说明会、参与湖南辖区投资者网上集体接待日、参加“走进兵器工业”2023 年上市公司投资者集中交流活动、回答投资者互动易平台提问等形式，累计回答投资者提问 200 余条。

（四）严守纪律规矩，监督机制成效明显

公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，层层压实管党治党责任，推动不折不扣落实党中央、上级单位关于全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作的重大决策部署，持续深入推进政治监督精准化、具体化、常态化建设，坚持正风肃纪反腐、持续释放从严信号，为公司高质量发展提供了坚强政治保障。

1. 强化做实政治监督，贯彻落实党中央重大决策部署

围绕年度重点工作部署，建立“年度有计划、月度有重点”政治监督工作机制，结合当期工作重心，动态发布政治监督主题及具体工作安排，指导各子公司结合实际，把握监督重点、找准监督着力点、细分监督单元，实行精准化监督。针对重点工程、重点任务，通过列席重要会议、下基层调研、采取“四不两直”抽查等方式，及时掌握和了解各子公司政治监督推进情况及工作中遇到的各类问题，充分突出协同联动，把政治监督做在平时、做在经常、做深做透，推动高质量履行好强军首责。强化跟踪问效和全链条闭环管理，建立跟踪推进台账，及时掌握和了解各子公司政治监督推进情况及工作中遇到的各类问题，精准有效开展业务指导和工作督导 60 余次。

2. 深化教育整顿，推动履职尽责

扎实开展纪检系统干部队伍教育整顿工作。坚持把以学铸魂作为核心要求、把以学促干作为关键指向、把高质量发展作为重要标准，以学习教育为先导并贯穿教育整顿始终，结合纪检干部队伍现状和工作实际，督导全系统纪检干部严格按时间节点高标准落实好各项工作，切实推动教育整顿工作走深走实，纪检干部的政治意识、纪律意识、廉洁意识显著提高。

3. 不断加强新时代廉洁文化建设，助力干部队伍固本培元、补钙壮骨

充分发挥廉洁教育基础作用，突出政治纪律和政治规矩教育，把廉洁要求贯穿干部日常教育始终，针对关键问题、关键岗位和关键人开展日常警示教育，全年参与人数达 1 万余人次，进一步教育引导广大干部牢记初心使命，严守纪法规矩。持续强化对监察对象的动态管理和日常教育，对监察对象开展《中国共产党纪律处分条例》宣贯培训，组织观看《正风不止步 肃纪不停歇（第四辑）》警示教育片，进一步规范了干部职工日常行为，进而达到思想上的自觉自律。

（五）统筹推进靶向提升，筑牢安全发展基石

1. 构建安全管理体系，压实安全主体责任

始终坚持“人民至上，生命至上”安全发展理念，深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要指示批示精神，压实全员安全生产责任，持续完善安全生产管理体系。由董事长、党委书记担任主任的安全生产委员会，负责安全生产委

员会会议决定事项的贯彻落实和日常工作。制订有完善的安全生产制度体系，新定或修订完善了《安全生产责任制度》《安全生产专家队伍管理办法》《安全生产费用管理实施细则》《危险作业场所定员定量专项考核办法》等制度，有效规范安全生产全流程管理。

持续完善安全风险分级管理和隐患排查治理双重预防体系，开展安全生产流程化（2.0）版建设，实施安全生产全寿命周期管理；强化科研项目源头安全管控，明确新立项涉火项目安全管理程序及要求，实施安全性审查，保障科研安全；持续提升安全生产标准化管理水平，定期开展季度自查、年度自评，报告期内，1 家达到军工系统安全生产标准化一级标准，3 家达到二级标准。

2. 抓实安全教育培训，增强全员安全意识。

借助各级各类安全生产培训平台，抓实抓牢企业安全生产主体责任落实，不断夯实基层安全生产基础，将安全教育贯穿于生产的全过程，做到“全员、全过程、全方位、全流程”的安全教育。参照有关要求，重点抓好特殊危险岗位作业人员、特种作业人员、特种设备操作人员安全教育培训取证工作，做到 100%全覆盖，依法持证上岗并按照证件有效期提前做好复审取证工作计划。

围绕“人人讲安全，各个会应急”主题，组织开展“安康杯”知识竞赛、警示教育、安全文化作品征集等丰富多彩的安全生产月活动以及职业病防治法宣传周活动和安全警示日活动，制定“家人心法”安全工作法，营造浓厚的安全

氛围，提高各级职工安全生产意识和安全生产技能；印发班组安全生产管理指导意见，促进班组安全管理能力提升；开展领导人员质量安全素质能力提升，以考促学，提升两级领导安全质量素养。



图 10 部分子公司“安康杯”知识竞赛

全年组织开展培训 700 余场，覆盖 16200 余人次，经过培训、考核、评价，各级各类人员安全知识储备、安全意识、安全素养显著提升。

3. 强化风险隐患排查整治，夯实安全生产基础。

持续加强风险管理，按照“业务谁主管，风险防控谁负责”的原则，组织各部门、各子公司落实风险防控主体责任，围绕年度战略目标，全面分析、查找所属领域潜在风险隐患，全面梳理、识别风险，并逐项制定风险防范化解措施按季度推进落实。组织开展年度内控自评价工作，督促风险隐患、内控缺陷整改全面落地落实，防范化解重大风险。

采用两级督导检查模式，深入开展安全风险隐患大排查大整治，严格闭环整改，各子公司修订完善工艺规程、安全规程，建立安全风险防控长效机制；围绕重点部位和重点环节，开展专项排查整治，认真做好节前安全检查、汛期安全检查、消防安全检查、特殊时段安全检查和季节性安全检查，规范建立安全风险隐患排查台账，按计划完成整改；建立重点安全风险隐患挂牌督办机制，明确挂牌督办报告、挂牌、整改、验证、核销工作程序，按周推进问题整改。

4. 规范应急处理，提升员工应急处置能力。

制定《生产安全事故应急管理制度》，对应急管理组织、规范应急处理流程、制定应急预案、开展应急演练等方面进行了全流程管理，能够快速响应、救援，最大限度地保障员工的生命安全。建立了 24 小时应急值班机制和处置生产安全事故的快速响应机制，明确了各职能部门的应急管理职责，在重点岗位设置了卡片化的现场处置方案。同时，各子公司设立应急物资库房，建立台账，配备完善的应急救援物资，满足对突发事件的应急救援需要。

编制年度演练计划，在安全风险较大的场所开展综合演练和专项应急演练，并进行了效果评价，强化员工应急处置能力。

（六）完善法律合规运营体系，深化推动法治企业建设

2023 年度，公司全面落实“合规管理体系有效性评价”和“法治建设中期自查”等各项部署工作，坚持党委对依法治企工作的全面领导，加强对合规管理工作的组织领导和统

筹协调，不断深化合规管理体系，夯实合规管理组织基础。制定了《合规管理办法》，严守“三个 100%”，加强法律合规审核刚性约束，进一步优化完善内部规范管理制度，系统完善公司治理、财务管理、安全环保、人力资源、合同管理等各重点领域具体业务环节和业务流程，推动合规管理融入各业务领域和 workflows，逐步构建合规运营管理体系。

公司积极推动合规文化建设，培育全体员工合规经营意识，组织开展《宪法》《公司法》《合同法》《安全生产法》《密码法》等与公司生产经营相关法律法规，围绕“国家宪法日”“国家安全日”“安全月”“知识产权宣传周”等相关活动组织开展主题专项学习，充分运用多种形式开展法律合规宣传，切实提高法律合规意识，建立依法合规的企业文化理念；组织开展董监高及骨干管理人员学习《证券法》及证监会、深交所最新出台的各项监管规则；组织开展内部培训，对各单位领导人员及业务人员强化合同风险、授权、劳动用工等方面的业务培训，不断提升法律合规风险防控能力；积极参加兵器集团、法律协会举办的各类业务培训；利用检查、调研机会，开展“送法下基层、送规到一线”系列活动。紧密结合各单位业务实际和培训需求，持续开展针对性“送法”“送规”活动，切实解决基层单位具体业务中的法律合规问题，不断增强广大干部职工法律合规风险防范意识。2023 年度共开展各类培训 10 余次，参与人数 500 余人累计 2000 学时。

（七）强化保密基础管理，筑牢保密思想防线

深入贯彻落实党中央决策部署和习近平总书记关于安全保密工作的重要指示批示精神，坚持总体国家安全观，持续夯实安全保密基础管理，强化安全保密宣传教育，抓细风险隐患治理，加强能力建设，定期开展安全保密监督检查，提高安全保密防范水平，保证国家秘密本质安全。

公司根据保密认定标准及国家有关保密管理的新指示、新要求，结合公司的实际情况，制（修）订 16 项基本保密管理制度，形成了较为全面、规范、完善、操作性强、切合实际的保密制度体系，使公司保密工作有章可循，有法可依。

公司结合实际，组织开展多种形式的安全保密宣传教育工作：一是利用 4.15 全民国家安全教育日和保密宣传教育月等时期，通过展板、宣传橱窗、电子显示屏、OA 办公自动化平台、微信工作群等多种形式定期推送保密知识，促进保密意识深入人心；二是根据涉密人员、新进员工、科研人员和工勤服务人员等不同员工群体特点，组织开展针对性的保密教育，规范员工日常工作中的保密行为，规避保密风险；三是邀请知名专家进行保密专题培训，切实增强领导干部、涉密人员以及广大干部职工保密意识；四是组织涉密人员参加保密教育线上培训，筑牢保密红线意识。2023 年度公司共组织开展安全保密宣教 5 次，参加安全保密培训的职工人数占全体职工人数的比例达到 95%以上。通过多种形式的宣传教育活动，进一步提高了职工的安全保密意识和保密技能。

三、聚焦减污降碳，打造高质量发展绿色引擎

以习近平生态文明思想为指引，深入贯彻党的二十大关于推进绿色低碳发展的新精神，落实上级关于节能降碳和环境保护的工作要求，聚焦减污降碳协同增效，推动减污降碳能力升级，推进高耗能落后机电设备淘汰更新，开展环境保护隐患排查，加大节能环保资金投入力度，夯实绿色低碳发展基础，保障企业高质量可持续发展。

（一）建立健全环境保护工作机制，强化环境管理

持续推进环境管理体系建设，从制度方针、过程管理、监督检查等多方面推动环境保护管理体系化、标准化、规范化。由董事长为主任，总经理、分管环保主管领导为副主任的环境保护委员会，负责环境保护委员会会议决定事项的贯彻落实和日常工作。公司及各子公司均明确有环保管理部门，配备有专兼职环保管理人员，建立有较为完善的环境保护制度体系、责任追究和考核奖惩体系。形成了以生态环境保护责任制为顶层制度，“三源”管理、自行监测、信息报送等 15 制度为配套制度的生态环境保护制度体系。聚焦历次检查发现的污染防治能力不足问题，结合各子公司实际，制定节能环保年度个性化重点任务清单并建立节能降碳与环保工作月报机制，系统化推进各子公司减污降碳能力建设、“三网降耗”专项等重点任务有序开展。公司子公司及其分子公司共有 9 家企业通过环境管理体系第三方认证。全年未发生环境污染事件。

（二）积极推动减污降碳能力升级，提升绿色制造能力

废气治理方面，持续强化废气治理设施安全稳定运行，结合年度重点工作，淘汰更新落后喷漆废气治理设施；针对危险废物库房挥发性有机物排放问题，增加废气净化设施；实施注塑废气污染防治设施升级改造，实现废气分步分级综合处理。

废水治理方面，严格执行水污染防治方针政策和排污许可管理制度，各子公司均取得排污许可证。积极采用废水治理新技术，开展工业污水提标改造，生活污水、工业废水经过专业处置达标后排放。

噪声治理方面，按照环保部门要求，定期委托环境监测单位进行监测，采取安装隔声门窗、车间内加装隔声材料、设备基础减振等措施，降低噪声排放。

工业固体废物管理方面，规范建设工业固体废物暂存场所，配备专用设施，规范设置警示标识、建立工业固体废物管理台账，对工业固体废物的产生、收集、贮存、转运实施全过程管理。

能源资源节约方面，实施供热系统改造、节水改造和变压器节能改造；扎实推进“三网降耗”专项，提升水重复利用率、降低水综合漏失率；积极推广应用节能新技术；持续推进年度高耗能落后机电设备更新淘汰工作，完成 300 余台落后机电设备更新淘汰。

（三）持续开展环境保护监督检查，防范化解风险

公司更新了《排污单位环境保护分类管理名单》，对所

属企业实施重点、一般、关注分类管理；对产污环节、产污种类、污染防治措施定期分析；组织所属企业对污染源、环境风险源及辐射源进行月度自查，开展公司巡查，深入对标对表开展举一反三整改，实现公司污染源、环境风险源及辐射源的有效管控。

各子公司制定有年度自行监测计划，定期开展水、大气、噪声等检测，检测结果符合国家污染物排放要求，重点排污单位均按要求安装在线监测设施，并配合监管部门要求开展监测和信息公开。

各子公司制定《突发环境事件应急预案》并备案，配备应急物资及装备，开展突发环境事件应急培训和演练，持续提升环境突发事故应急响应和处置能力。2023 年开展专项应急预案演练、现场处置方案演练共 50 余次，参与人数 800 余人。

（四）坚持节能减排循环利用，实现绿色低碳运营

公司始终坚持深入学习领会习近平生态文明思想，深刻认识做好碳达峰碳中和工作的重大意义，围绕绿色环境、绿色办公、绿色生活、绿色文化等方面开展工作，坚持从小事做起，从细节抓起。倡导绿色办公，办公区采用节能灯具照明，人走灯灭；通过定期梳理办公耗能资产，淘汰落后高耗能设备；推广无纸化办公、纸张双面使用；召开视频会议等方式减少员工出行。努力营造“节能低碳”的良好氛围，引导广大干部职工不断提高节能减排意识。

将循环经济理念融入企业发展，实施生产用设备零部件

修复后循环再利用，降低采购成本；对生产废水进行无害化处理后循环利用，降低新鲜水用量；实施废液压油、废乳化液循环再利用，减少危险废物产生；对生产过程中产生的生产废料进行加工自用、委外利用，促进环境效益与经济效益双赢。

（五）开展节能环保宣传教育，厚植绿色发展理念

全面开展学习教育，开展习近平总书记在全国生态环境保护大会上的讲话精神、习近平生态文明思想及节能环保新政策新要求等学习，习近平生态文明深入人心。利用“六五环境日”“节能宣传周”等宣传活动，开展环保设施运行现场专题培训、环保知识竞答赢绿植、应急预案演练、节能降碳线上知识答题和节能倡议书签名等活动，覆盖 9600 余人次，营造浓厚的节能环保氛围。



图 11 子公司开展节能环保宣传教育现场

节能环保人才队伍不断加强，5 名节能环保管理人员加入上级单位节能环保专家队伍。《合成压机加热变压器自主节能设计及应用案例》获得上级单位“绿色低碳促提升”节能降碳优秀案例三等奖。

四、以人为本，共筑幸福和谐大家庭

（一）坚持以人为本发展理念，持续维护职工合法权益

公司始终秉承员工是实现高质量发展的第一资源，是增强企业核心竞争力的第一要素。始终致力于打造公平公正公开的发展平台，尊重、保护员工的各项合法权益，在和谐的工作环境中实现企业和员工共同成长。充分发挥工会的民主监督作用，认真落实职工代表大会制度，加强民主管理，对关系职工切身利益的职工薪酬、福利待遇、劳动安全卫生等重大事项进行讨论，充分征求职工意见，保障职工合法权益，不断提高职工满意度。

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，平等对待不同种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工，与员工签订书面合同，通过合同明确双方权利义务、事项约束以及签订期限等条款，为保护员工权益提供法律依据。同时，按时足额为在职员工缴纳各项社会保险、住房公积金，在兼顾生产经营和员工个人意愿的基础上，为连续在企业工作满 1 年以上的正式员工提供带薪休假，以健康和谐的劳动关系保障员工的合法权益。

（二）想职工所想，提升职工满意度

不断深化公司及各子公司两级企业和谐劳动关系建设，切实落实民主管理制度，公司及下属各单位严格落实职代会制度，定期组织召开职工代表大会，组织职工代表有序参与民主管理，涉及改革发展重大决策和职工切身利益等重大事项应提交大会审议，增强职工主人翁意识。

党委聚焦职工急难愁盼，深入实施“幸福工程”，加强新时代班组建设，印发班组安全生产管理指导意见、“口袋书”，推行班前十分钟“思政教育”，提升职工安全技能，营造安全和谐的发展氛围。常态化开展劳动竞赛、技能竞赛、岗位练兵、“五小”创新和合理化建议活动，推动重点工作有序开展，职工价值创造的成就感充分彰显。常态化开展“我为群众办实事”活动。协助解决 41 名职工子女到优质公办学校上学，开办暑期“爱心托管班”；为生产车间、试验场等单位安装净水机，组织送餐到一线活动；开展重阳节主题志愿活动，举办公司羽毛球乒乓球比赛、纳凉晚会等活动，切实提升职工家属“幸福指数”。



图 12 公司羽毛球乒乓球比赛

想职工之所想，急职工之所急。公司开展亮化社区、清洁家园等系列志愿服务活动，改善职工群众生活环境；元旦、春节、中秋、重阳时节开展精准帮扶，慰问关爱老人；定期组织广大干部职工无偿献血，传递温暖为生命加油；持续推进青年志愿工作品牌化、常态化建设，广泛开展医疗诊断、修理家电、心理咨询、单身青年联谊等便民惠民服务，使志愿服务常年不停歇，展现新时代青春责任担当，树立了兵工

志愿者的良好形象。

（三）坚持打造事业发展平台，探索创新人才管理机制

公司着力破除束缚人才发展的思想观念和体制机制障碍，坚持产业结构与人才结构协同提升，坚持人才引进和人才培养协同配合，分阶段、分步骤整体提升人才队伍建设质量。

引才蓄源，实施需求目标导向型人才引进工作。围绕“十四五”人才建设目标，结合子公司发展方向和重点领域，通过搭建人才培养共同责任体系，全年新引进高校毕业生 150 余人，其中硕士研究生 41 人。

育才强基，畅通人才发展通道。公司围绕发展战略，积极打造人才事业平台，分级分类建立了科技人员、技能人员、管理人员职业发展通道，为员工专业化发展提供了职业晋升路线。三支队伍通道即相对独立又互相贯通，符合相关通道选拔标准的可跨通道发展，真正做到了人尽其才、才尽其用，为推动公司实现高质量发展提供了坚实的人才资源保障。



图 13 员工活动

励才保障，激发人才效能。公司以增强企业活力、激发员工积极性为目的，建立了工资总额与主责主业相统一、与经营绩效相对等的激励机制。充分发挥考核分配的正向激励和负向约束作用，推动员工工资平稳可持续增长。同时，积极探索多元化激励政策，将超额利润分享、科技成果奖励、项目津贴等短期激励与专项奖励相互融合，形成了多样化激励机制并行发展的良好局面，充分调动了职工工作的积极性和创造性。

（四）坚持体系化精准培训，助力职工综合能力提升

公司以培养造就德才兼备的高素质专业化人才队伍、服务支撑“履行强军首责、推动高质量发展、加强党的建设”为目标，立足主责主业，扎实开展培训创新，开展分领域、分专业、分层级的系统化培训，不断提高培训工作质量和水平。结合上级部门和各单位培训需求，统筹制定年度培训计划，确保公司内部培训项目制定的科学性、针对性及合理性。



图 14 员工培训

公司将培训体系分为兵器集团级培训、公司级培训、子

公司级培训三个层级。不断丰富教育培训手段，对不同层次的员工提供个性化、差异化的能力提升培训项目，拓宽员工视野，为公司持续发展和突破提供人才支持。年度内实施领导人员、“四新”培训、特种作业人员等安全系列类培训 400 余期，涉及职工 4 万余人次。同时利用线上平台，组织全公司各类人员积极参加中国兵器人才学院、国防科工局组织的专业领域课程培训，综合采取理论考试、实操考试、随机访谈、视频监控等多种形式，确保培训实效。提高了员工快速掌握所在岗位所需新知识、新要求的岗位履职能力。

（五）维护产业链生态 战略共赢谋发展

加强与供应商战略合作伙伴关系巩固和维护，一是以装备保供和满足市场需求为目标，通过延伸供应商管理和质量保证审核与指导，关注供应商的供应商管理体系和产品质量，加强管理，确保产业链安全。二是与核心供应商签订战略合作协议、意向，并结合客户管理要求协同价格联动，共担风险，共赢收益。三是为客户提供增值服务，全过程贯彻精品工程和超值业务理念意识，提高产品和服务为客户创造增值价值能力，精准满足客户需求。四是提高品牌价值，通过提高技术含量、品质保证、服务质量、及时交付等树立良好品牌形象，使客户因用公司产品而提高了其产品市场地位和品牌价值，初步形成了与客户间的品牌互促的共赢模式。

（六）尽企业之所能，助力乡村振兴

公司想国家之所想，尽企业之所能，坚决贯彻“人民至上、生命至上”要求，按照乡村振兴战略，勇担社会责任，

持续巩固拓展脱贫攻坚成果，主动对接地方政府，积极承担相关帮扶任务。开展定点帮扶工作，全年对外捐赠资金与物资 49.286 万元，积极落实乡村振兴战略，以实际行动践行“两个维护”，彰显了“大国重器”的责任与担当。开学季深入帮扶村慰问困难学子，倾情关爱弱势群体；开展春节走访慰问，为帮扶村送去春节米面油等慰问品；选派驻村干部深入帮扶村，开展产业帮扶，麦收时节主动出击，联络收割机械，协调解决晾晒难题，解决农户后顾之忧。及时响应“央企消费帮扶迎春行动”“央企消费帮扶兴农周”等活动，发挥“央企消费帮扶电商平台”等平台优势作用，通过“线上+线下”互联，扎实开展“央企携手 兴农惠民”帮扶工作，助力乡村振兴。