

南京聚隆科技股份有限公司 2023年年度报告摘要

2024-034



2024年04月

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天衡会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为天衡会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 106,104,393 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

（一）公司简介

股票简称	南京聚隆	股票代码	300644
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	范悦谦	虞燕	
办公地址	南京江北新区聚龙路 8 号南京聚隆科技股份有限公司	南京江北新区聚龙路 8 号南京聚隆科技股份有限公司	
传真	025-58746904	025-58746904	
电话	025-58647479	025-58647479	
电子信箱	fyq@njjulong.cn	yuyan@njjulong.cn	

（二）报告期主要业务或产品简介

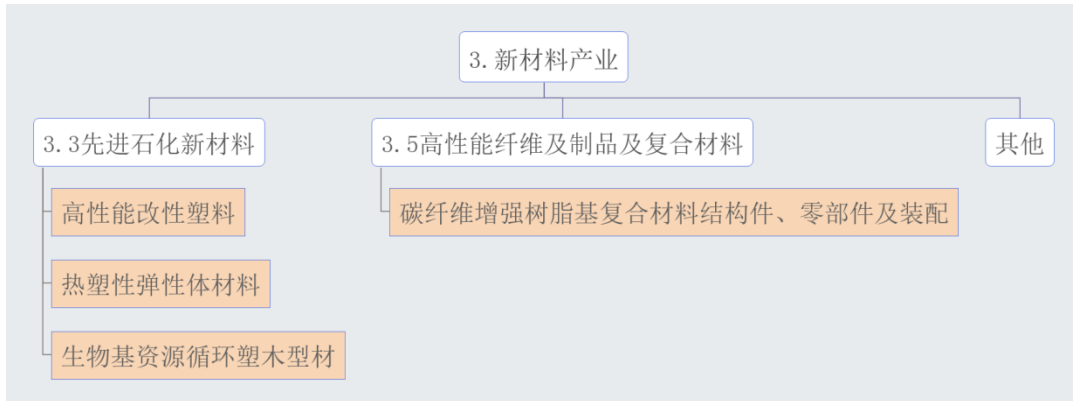
1、主要产品及用途

公司成立于1999年4月，主要从事高性能高分子新材料、先进复合材料应用的研发、生产制造和销售。公司于2018年2月6日在深交所创业板上市。

公司聚焦“高端装备关键零部件”“新能源、轻量化”“解决新材料‘卡脖子’技术”等主题，为国家支柱产业、重点工程和各行业提供个性化的新材料和全方位的技术服务，并致力于成为值得合作、值得投资、值得奉献、值得信赖的杰出的国际一流的新材料公司。公司产品包括高性能改性塑料，热塑性弹性体材料，碳纤维增强树脂基复合材料结构件、零部件及

装配，生物基资源循环塑木型材等，广泛应用于汽车及新能源汽车、高铁及轨道交通、通讯及电子电气、航空航天、医疗健康、环保建筑工程等领域。

公司产品属于国家战略性新兴产业之“3.新材料产业”（根据国家统计局《战略性新兴产业分类（2018）》）。公司产品在新材料产业中分布情况如下图所示：



公司主要产品展示如下：

<p>高性能改性塑料与应用场景</p>	
<p>热塑性弹性体材料与应用场景</p>	



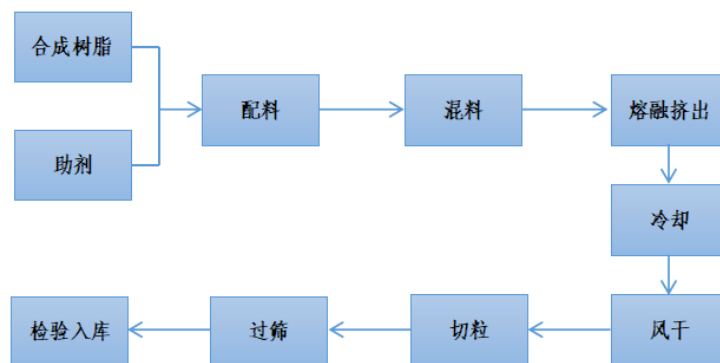
公司主要材料产品及下游应用情况如下：

材料产品	市场领域	应用
<p>PA6、PA66、PP、LFT、PC/ABS、ABS、PBT、TPE、PPS、PPA等系列</p>	<p>汽车及新能源汽车</p>	<p>新能源汽车三电系统： 电池系统（电池模组端板，模组支架、电池保护外壳、压线板、圆柱电池端盖）、充电相关部件（充电接头、壳体、底座）、电器连接部件（连接器、接线盒）、电机壳体</p> <p>结构件及发动机周边： 前端支架、发动机罩盖、护风圈、风扇、空调壳体、空滤器外壳、汽车水室、燃油系统的油轨、碳罐、润滑系统的机油集滤器、油气分离器、进气系统的空滤、发动机进气歧管、中冷器气室、踏板系统的油门踏板臂</p> <p>内饰： 门板、中控面板、仪表板骨架、爆破仪表盘、换挡器底座、中央扶手、立柱护板、后视镜盖、座椅护板、行李箱侧壁板、遮阳板、地图灯、衣帽架、密封条</p> <p>外饰： 前后保险杠、机舱盖板、全塑尾门、侧裙护板、底护板、防擦条、前后大灯后座壳体、进气格栅、车牌照底座、前大灯后座壳体、轮毂罩、后视镜、通风盖板、B柱、挡泥板、门把手、油箱盖、后保险杠下挡板、行李箱支架、天窗底座、天线座、玻璃导槽密封条</p>
<p>PA6、PA66、TPE等系列；碳纤维增强树脂基复合材料结构件</p>	<p>高铁及轨道交通</p>	<p>铁路轨道紧固部件： 轨距块、轨距挡板、预埋套管</p> <p>减震部件： 调高垫板、轨道基板</p> <p>轨道交通： 转向架附件、探测横梁、箱体、支架等</p>

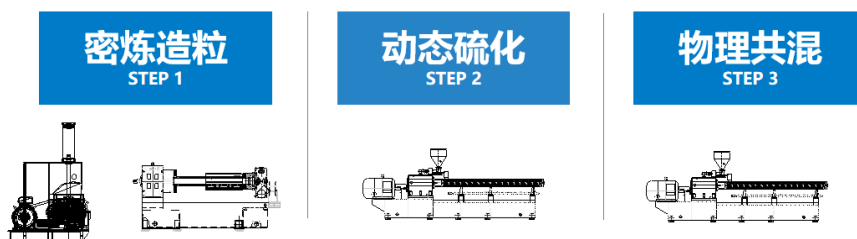
材料产品	市场领域	应用
PP、PC/ABS、ABS、TPE、PBT、PEEK等系列	通讯及电子电气	通讯领域： 电讯产品等 办公及通讯设备壳体： 打印机、投影仪、笔记本电脑等 电动工具： 工具手柄包胶、密封圈、减震垫等 电子电器部件： 冰箱、空调、小家电、共享单车、共享充电宝等
PA66、PPA、PP、TPE等系列； 碳纤维增强树脂基复合材料结构件	医疗健康	移液管吸头、止血钳、止血镊、医用手套生产线连接部件； 医疗床板
碳纤维增强树脂基复合材料结构件、 零部件及装配	航空航天	发动机短舱、壳体、辅助承力层、舱段盖板、透声板、复合裙等； 无人机零部件及装配、无人机基站设备
生物基资源循环塑木型材	环保建筑工程	环保型 室外地板、栈道、栅栏、大型室外平台、亲水平台、景观庭院、室内装饰条、装饰板、室外墙格栅、室内外桌椅等

2、工艺流程图

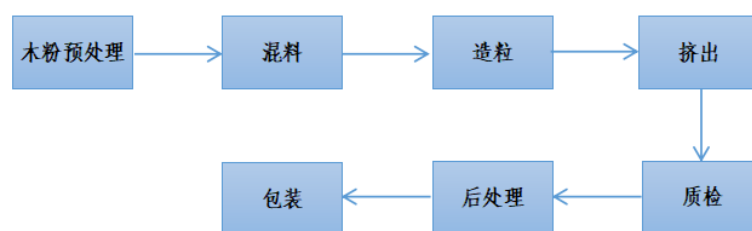
1) 改性塑料的生产工艺相近，设备通用性强，主要区别在于不同类产品的基础原料和配方，生产工艺流程图如下图所示：



2) 动态硫化热塑性弹性体生产工艺流程图如下：

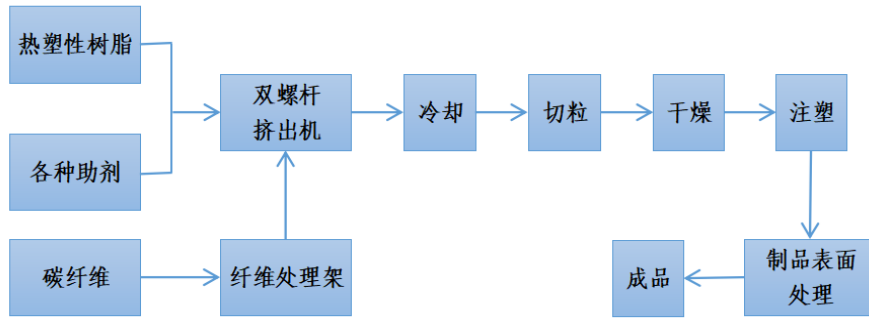


3) 生物基资源循环塑木型材的生产原料主要是废弃塑料和植物纤维等，生产工艺流程图如下图所示：

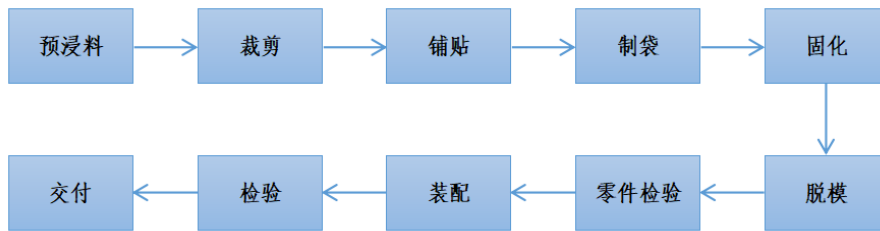


4) 热塑性/热固性碳纤维增强复合材料制件

①热塑性碳纤维增强复合材料制件的制备工艺如下图：

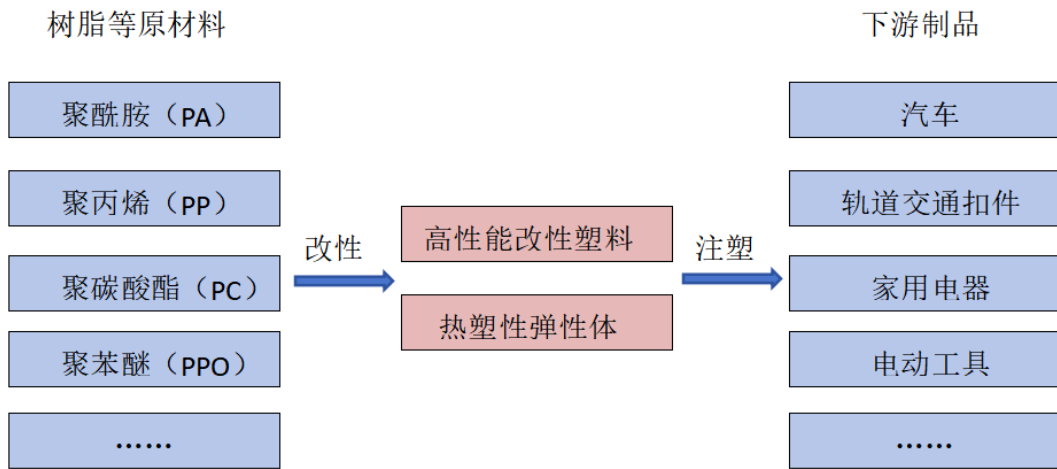


②热固性碳纤维增强复合材料制件的制备工艺如下图：

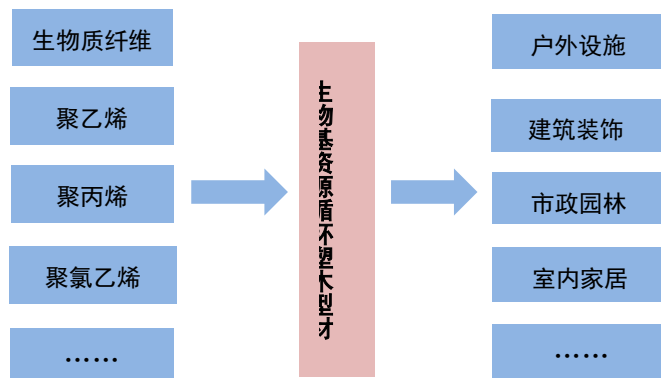


3、上下游产业链

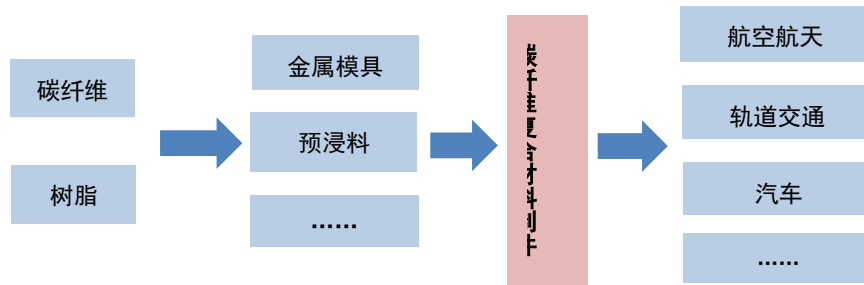
①高性能改性塑料、热塑性弹性体行业在产业链中的位置如下图所示：



②塑木型材行业在产业链中的位置如下图所示：



③碳纤维复合材料制件行业在产业链中的位置如下图所示：



4、公司主要经营模式

公司日常经营模式主要包括采购、生产、销售模式。

①采购模式

公司采取集中采购的模式，主要由供应部负责国产原材料的采购，国际贸易部负责进口原材料的采购。结合行业特性，考虑到下游企业的需求差异大、产品个性化等特点，公司制定了严格的采购流程，主要分为常规采购、战略采购和技术采购三种形式。

②生产模式

公司主要采取以销定产的生产模式，客户对已认证的材料专门采购，以客户订单数量确定产量，并按照准时制生产方式组织生产，降低企业经营风险。在生产过程中严格按照质量标准进行体系化、程序化、信息化运作，保持产品质量的稳定性。

③销售模式

公司采取直销为主，内外销兼顾的销售模式。公司根据客户对产品功能及性能提出的要求，组织生产并交付，在销售产品的同时对下游客户提供全面的技术支持服务；公司与下游大型客户建立长期战略合作伙伴关系，并提前介入到客户的产品研发设计阶段，提供材料应用的优化解决方案。在国外销售方面，公司通过直接销售和贸易销售相结合的模式销售产品，并给予国外贸易商客户一定的技术支持，进一步扩大国际市场份额，多措并举提升产品销量。

5、公司地位

公司在行业内经过二十多年的潜心耕耘，已成为中国改性塑料代表性企业之一，中国汽车用改性塑料尤其是高性能尼龙等系列化材料的重要供应商，国内高铁轨道交通用改性尼龙材料的主要供应商之一。公司在新能源动力系统、汽车发动机、高铁等关键零部件尼龙材料等方面取得重要突破，产品覆盖国内外市场，应用到多个行业。公司承担了**国家863计划、国家科技支撑计划、国家重点火炬计划、国家重大科技成果转化**等重大项目，其中“几种无机纳米材料的制备及应用研究”“有机化无机颗粒改性聚合物复合材料制备关键技术”项目获**国家科学技术进步二等奖**，“高速铁路轨道交通用尼龙工程塑料及其制造方法”“矿物与长玻璃纤维增强尼龙6复合材料及其制备方法”获**中国发明专利优秀奖**，“汽车轻量化高性能复合材料的研发与产业化”获得中石化联合会**科技进步三等奖**，“三元共聚物结构优化与粒径分布动态调控技术及应用”获得中石化联合会**科技进步一等奖**。公司先后被评定为国家高新技术企业、江苏省优秀民营企业、南京市杰出民营企业、江苏省服务型制造示范企业、江苏省专精特新中小企业、江苏省民营企业创新百强企业、**国家专精特新“小巨人”企业**。

(三) 主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位：元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年 末增减	2021 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	2,060,931,010.20	1,635,917,777.43	1,635,917,777.43	25.98%	1,506,585,433.20	1,506,585,433.20
归属于上市公司股东的净资产	870,573,749.42	780,345,639.86	780,345,639.86	11.56%	745,087,767.45	745,087,767.45
	2023 年	2022 年		本年比上年增 减	2021 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	1,828,937,731.14	1,707,541,347.52	1,707,541,347.52	7.11%	1,659,360,853.10	1,659,360,853.10
归属于上市公司股东的净利润	72,548,132.91	55,403,967.05	55,403,967.05	30.94%	31,783,704.93	31,783,704.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	70,815,558.61	45,646,560.87	50,401,182.15	40.50%	19,837,291.63	25,509,335.29
经营活动产生的现金流量净额	-3,544,830.26	27,724,389.08	27,724,389.08	-112.79%	-56,504,536.42	-56,504,536.42
基本每股收益 (元/股)	0.6759	0.5166	0.5166	30.84%	0.2976	0.2976
稀释每股收益 (元/股)	0.6959	0.5139	0.5139	35.42%	0.2956	0.2956
加权平均净资产收益率	8.80%	6.90%	6.90%	1.90%	4.41%	4.41%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

本公司按照《公开发行的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益（2023 年修订）》（证监会公告[2023]65 号）的规定重新界定 2022 年度非经常性损益，将使得 2022 年度扣除所得税后的非经常性损益净额减少 4,754,621.28 元，其中归属于公司普通股股东的非经常性损益净额减少 4,754,621.28 元，归属于少数股东的非经常性损益净额不受影响。2021 年度扣除所得税后的非经常性损益净额减少 5,672,043.66 元，其中归属于公司普通股股东的非经常性损益净额减少 5,672,043.66 元，归属于少数股东的非经常性损益净额不受影响。

2、分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	321,457,107.97	433,376,619.44	490,356,743.77	583,747,259.96
归属于上市公司股东的净利润	12,189,796.67	20,592,004.26	20,511,192.63	19,255,139.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,460,697.28	19,918,466.71	20,003,628.74	19,432,765.88

经营活动产生的现金流量净额	-31,443,104.73	7,560,718.65	-39,432,009.58	59,769,565.40
---------------	----------------	--------------	----------------	---------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

(四) 股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,253	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,901	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
刘越	境内自然人	14.80%	15,956,458.00	11,967,343.00	质押	4,480,000.00			
江苏舜天股份有限公司	国有法人	14.49%	15,624,770.00	0.00	不适用	0.00			
吴劲松	境内自然人	6.67%	7,194,041.00	5,395,531.00	质押	2,664,430.00			
刘曙阳	境内自然人	5.30%	5,709,608.00	4,282,206.00	不适用	0.00			
杨兴礼	境内自然人	3.43%	3,702,000.00	0.00	不适用	0.00			
严渝荫	境内自然人	1.80%	1,935,781.00	0.00	不适用	0.00			
陈文健	境内自然人	1.64%	1,769,900.00	0.00	不适用	0.00			
陈镇洪	境内自然人	1.05%	1,132,200.00	0.00	不适用	0.00			
蔡静	境外自然人	0.89%	961,306.00	0.00	不适用	0.00			
王刚	境内自然人	0.66%	713,138.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	刘越、刘曙阳、吴劲松、严渝荫为公司实际控制人，刘曙阳、刘越为父女关系，严渝荫、吴劲松为母子关系。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。								

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况			
股东名称（全称）	本报告期新	期末转融通出借股份且尚未归还数量	期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数

	增/退出			量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
杨兴礼	新增	0	0.00%	0	0.00%
王刚	新增	0	0.00%	0	0.00%
南京高达梧桐创业投资基金（有限合伙）	退出	0	0.00%	0	0.00%
江苏舜天国际集团经济协作有限公司	退出	0	0.00%	0	0.00%

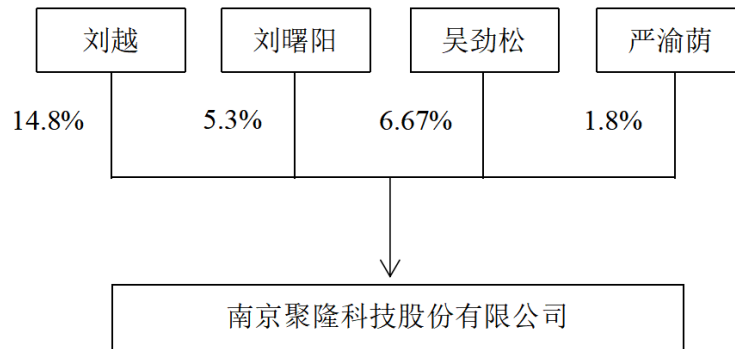
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

2、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



（五）在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

1、债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
向不特定对象发行可转换公司债券	聚隆转债	123209	2023年07月26日	2029年07月25日	21,839.49	第一年0.3%、第二年0.5%、第三年1.0%、第四年1.5%、第五年2.5%、第六年3.0%
报告期内公司债券的付息兑付情况	无					

2、公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

本报告期，评级机构中证鹏元资信评估股份有限公司给予公司可转债信用级别为 A+。

3、截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

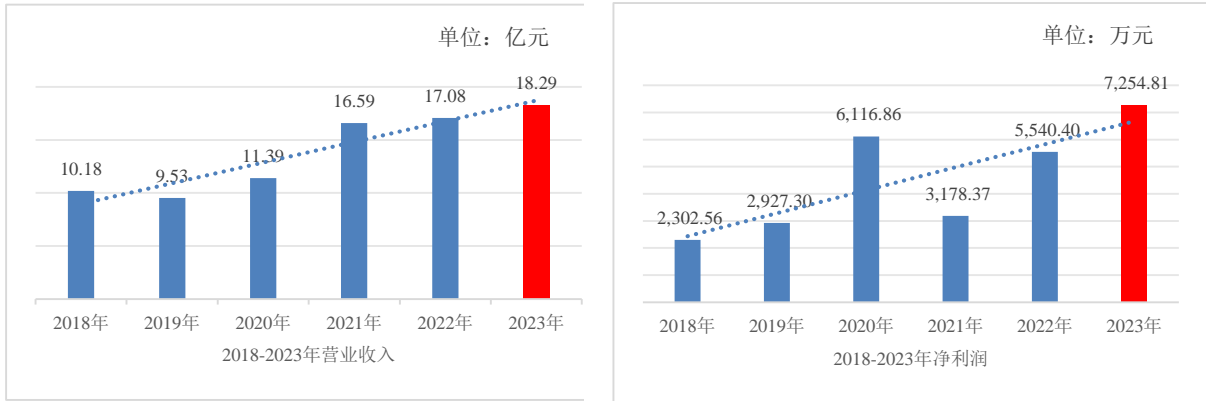
单位：万元

项目	2023年	2022年	本年比上年增减
资产负债率	57.32%	51.64%	5.68%
扣除非经常性损益后净利润	7,081.56	5,040.12	40.50%
EBITDA 全部债务比	12.60%	13.15%	-0.55%
利息保障倍数	7.25	8.73	-16.95%

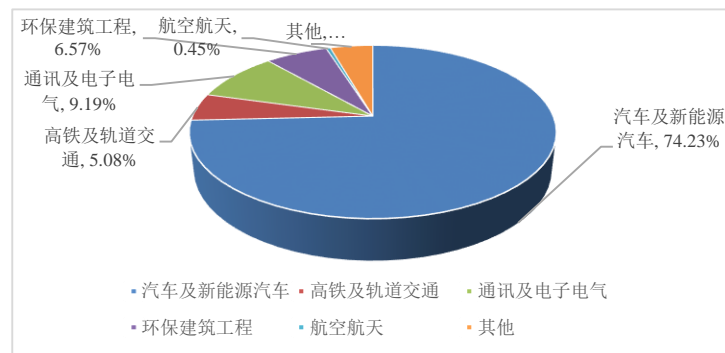
三、重要事项

报告期内，公司紧紧围绕发展战略，积极把握市场动态和客户需求变化，主要经营指标稳步提升，延续了稳健发展的良好态势，在公司全体员工的共同努力下，公司取得营业收入、净利润双增长的业绩。公司实现营业收入 18.29 亿元，较上年同期增长 7.11%；实现归属于上市公司股东的净利润 7,254.81 万元，较上年同期增长 30.94%。

2018 年至 2023 年公司营业收入、净利润走势图如下：



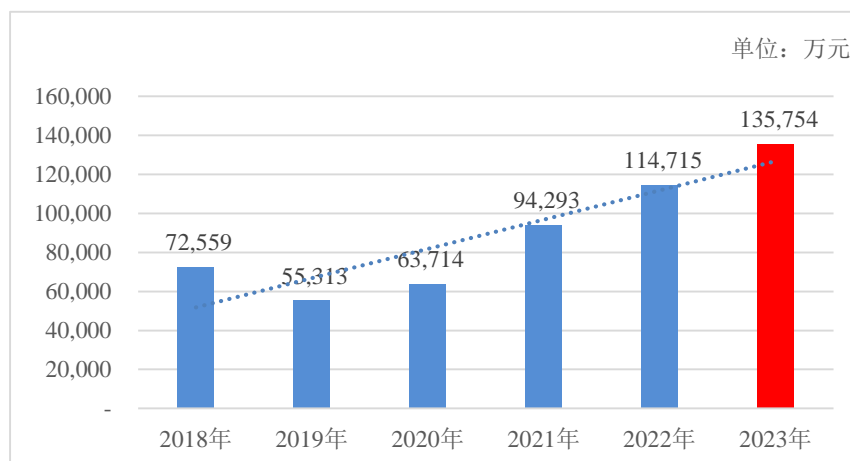
2023 年度公司各行业销售收入分布如下图所示：



1、公司取得了上市以来最好的经营业绩，并在各个细分领域持续发力。

1) 新能源汽车及传统汽车领域经营情况

2023 年，公司汽车尤其新能源汽车用改性塑料产品销量明显上升，实现销售额 13.58 亿元，同比增长 18.34%。2018 年至 2023 年新能源汽车及传统汽车用材料产品的销售额走势图如下：



根据中国汽车工业协会数据，2023 年，我国汽车产量为 3016.1 万辆，同比增长 11.6%，其中国内乘用车产量为 2612.4 万辆，同比增长 9.6%。国内新能源汽车继续保持强劲增长态势，产量为 958.7 万辆，同比增长 35.8%，市场占有率达 31.6%，新能源汽车成为汽车行业的重要驱动力。

公司产品已经在国内外各大品牌车企汽车广泛应用，包括比亚迪、赛力斯、理想、蔚来、小鹏、小米、零跑等新能源车企，上汽大众、上汽通用、一汽大众、东风日产、广汽丰田、长安福特等合资车企，上汽乘用车、广汽乘用车、长城汽车、吉利汽车、奇瑞汽车、长安汽车等国内自主品牌车企。公司与上汽乘用车中心实验室、东华大学成立“汽车轻量化复合材料联合创新实验室”，共同推进轻量化复合材料在汽车零部件上的应用，助力汽车电动化、智能化、网联化、共享化和汽车轻量化发展。围绕汽车领域的新材料产品开发与应用，公司与上汽大众成立“上汽大众—南京聚隆联合创新实验室”，共同加强在新材料、新技术、新工艺等领域的研发及应用合作，打造更安全、更轻质、更安静、更高性价比的车用材料解决方案。

公司加大新能源汽车三电系统及智能化、电动化方向的新材料研发，开发出满足新能源汽车需求的高强度、耐高温、阻燃、电性能优异的高分子材料。在新能源汽车动力电池涉及材料方面，公司为客户提供完备的新能源电池箱体、模组、电池热管理系统等应用材料的整体解决方案。其中，具有轻质、隔热、阻燃、缓冲作用的 PP 发泡材料已应用于储能及新能源车电池系统，在储能及新能源车安全管理领域具有明显的优势。公司研发的具有低气味、低析出、高良率的无卤阻燃增强尼龙/非增强尼龙已应用于新能源汽车的 BDU 壳体和电池包内应用，提供具备性能和成型优势的材料解决方案。公司自主研发的低碳足迹高阻燃性能的尼龙和耐高温火焰灼烧性能的尼龙前沿材料，有助于公司拓展更多优质项目。

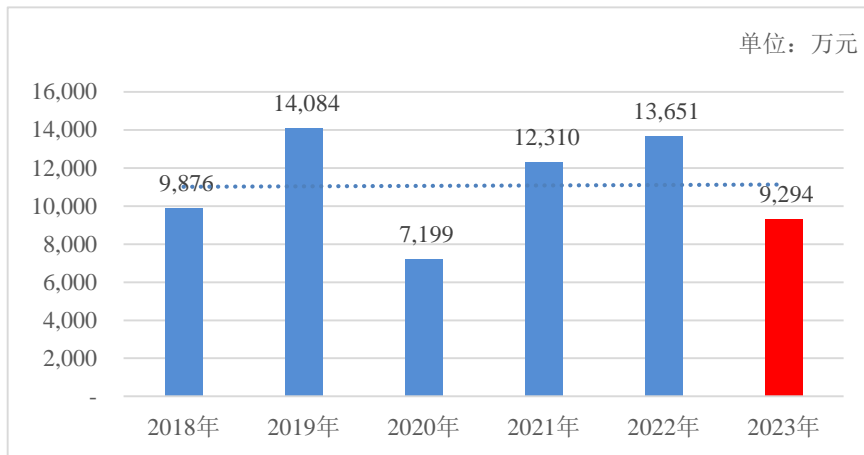
公司已形成以高性能尼龙为代表的一批优势产品群，应用于汽车领域。公司研发的用于汽车重要零部件与功能部件的可挤出增强增韧尼龙 66 材料，在汽车发动机进气管路用材料上打破进口垄断，2023 年公司迎来新产品顺利量产，已获得知名外资进气管路零部件企业康迪泰克的验证认可，在美系乘用车主机厂的进气管路部件得到应用。公司在长玻纤增强材料技术上不断突破与创新，长玻纤增强系列产品在天窗、门板骨架、前端框架、护风圈、主副仪表板骨架、蓄电池托架等汽车重点功能件、结构件等部件上实现大批量应用。公司依托自主研发的“三步法”动态硫化技术，开发了新能源汽车电机隔音罩材料、通讯设备密封材料等，满足了市场对密封、减震、降噪、隔音的弹性体产品需求，持续打造具有核心竞争力的热塑性弹性体产品。公司开发的吹塑微孔发泡聚乙烯材料，已在汽车空调风道应用上取得突破性进展，并积极推进微孔发泡材料在汽车、工具、电子电器产品上的应用。

公司响应国家可持续发展战略，全面推进高性能回收塑料（PCR）业务。公司初步建立了材料碳值计算能力，为一汽大众、上汽通用、安通林、弗吉亚等客户提供 PCR 技术支持。正在开展吉利 PCR 项目，已启动宝马 PCR 项目相关工作。公司大力推动体系审核和 PCR 材料认可，为公司高质量可持续发展储备未来项目，利用可循环可再生资源原材料，从材料源头端达到节约石油资源、降低二氧化碳排放的目的，助力汽车行业可持续发展。

公司不断推进材料产品的国际认证工作。随着下游生产企业对材料产品安全性和可靠性要求的提高，材料产品准入门槛提高。公司尼龙、PC/ABS 合金、PPS 等多系列产品已通过美国 UL 认证（美国以及北美地区公认的安全认证），产品安全性获得认可，有利于公司进一步拓宽产品的应用市场。为满足新能源等领域对材料高温性能以及长期热稳定性的要求，公司加大 RTI 认证（相对热指数认证）投入，已有多种材料进入正式认证阶段。

2) 高铁及轨道交通领域经营情况

报告期内，公司高铁及轨道交通领域营收实现 0.93 亿元，同比减少 31.92%。2018 年至 2023 年高铁及轨道交通领域材料产品的销售额走势图如下：

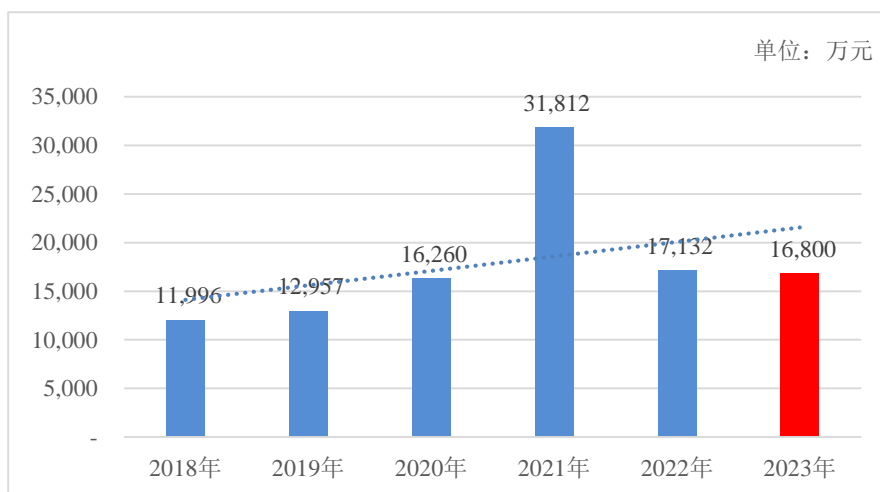


公司生产的预埋套管、轨距挡板、绝缘轨距块、调高垫板、弹性垫板等轨道减震扣件系统用材料产品，具有高强度、耐疲劳、耐老化、高抗冲、绝缘性优异等特点，有效地保证了铁路运输的安全性，应用于国内外的高铁线路建设，并实现了在地铁轨道扣件系统中的应用，助推公司在城市轨道交通建设的业务拓展。

随着“一带一路”战略的实施推进，高铁作为中国对外交流合作的新名片，海外高铁市场和城市轨道交通逐渐成为新的增长点。公司正在配合多个厂家研发铁路机车配件材料、车厢电路系统用阻燃绝缘材料、铁路电缆吊具材料、轨道交通供电配套材料、铁路耐磨吸盘材料、铁路钢轨绝缘件、铁路桥梁支座等材料，预计未来将在铁路及轨道交通系统配套材料上实现新的突破。与此同时，在“碳达峰”“碳中和”的大背景下，为实现可持续发展，公司正在开发生物基材料在轨道扣件系统中的应用，将为推动绿色发展作出积极贡献。

3) 通讯及电子电气领域经营情况

报告期内，公司通讯及电子电气材料实现销售额 1.68 亿元，同比减少 1.94%。2018 年至 2023 年通讯及电子电气领域材料产品的销售额走势图如下：



公司研发的车载毫米波吸波材料，在雷达吸波罩、雷达支架上实现应用。相关材料可以吸收杂波信号，抑制了电磁波干扰信号，减少雷达信号读取中的杂讯、漏报和误报，已在吉利汽车稳定应用。为加快国产化替代，“上汽大众—南京聚隆联合创新实验室”正在开展吸波材料研发。公司研发的 PEEK、PPS 等树脂为基体的系列功能化材料，具有吸波、透波、低介电、低翘曲变形、高尺寸稳定性、可金属化等特性，产品已成功应用于通讯电子、航空航天等领域，并为部分客户提供了批量精密制件。

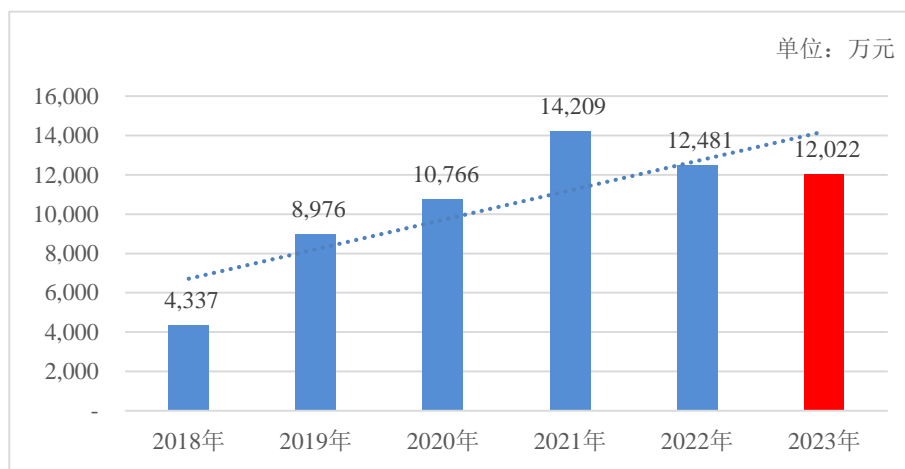
公司持续拓展电动工具业务，与 TTI、格力博（江苏）股份有限公司、南京苏美达动力产品有限公司等保持稳定的合作关系。

公司产品进入家电头部企业市场，与美的公司共同开发具有高流动、高光泽、高韧性等性能 ABS 免喷涂材料，供货量持续上升。公司持续不断丰富在家电领域的产品应用，与艾欧史密斯（中国）热水器有限公司等客户稳定合作。公司不断打造家电用材料技术、生产和市场优势，拓展深化相关市场客户合作。

为满足智慧城市和智能交通的快速发展需要，进一步拓展产品应用，公司控股子公司广东聚旺加大研发投入，开发了性能优异的 LED 用 PPA、PCT（耐高温热塑性材料）等产品。

4) 环保建筑工程领域经营情况

报告期内，控股子公司聚锋新材的塑木型材产品销售额为 1.2 亿元，同比减少 3.69%。2018 年至 2023 年环保建筑工程领域产品的销售额走势图如下：



聚锋新材持续研发新产品，塑木型材产品系列丰富，包括地板（一代塑木地板、一代 3D 浮雕地板、二代共挤地板、双色双层共挤地板、防滑地板、DIY 地板）、墙板（常规墙板、异型墙板、长城板）、栅栏（组装栅栏、私家栅栏）、栏杆（共挤栏杆、一代栏杆）及其他，每个产品系列均拥有多种细分产品规格型号。

聚锋新材经过多年的市场开拓，积累了许多境外客户资源，产品销往德国、英国、澳大利亚、泰国等国家。截至目前，产品已销往超 40 个国家地区，得到国际客户广泛认可。

聚锋新材经过多年持续专注的科研投入和市场推广，积极推进塑木相关行业标准或国家标准的建立。报告期内，聚锋新材作为主要起草单位编制的《塑木复合材料铺板、护栏和围栏体系性能》（GB/T 29419-2023）、塑木复合材料挤出型材性能测试方法（GB/T 29418-2023）两项国家标准正式发布，将于 2024 年 6 月 1 日正式实施。

5) 航空航天领域经营情况

报告期内，公司航空航天领域营业收入为 826 万元，占公司总营业收入比例为 0.45%。

近年来，中央及各级地方政府加快部署低空经济的战略。低空经济以各种有人驾驶和无人驾驶航空器的各类低空飞行活动为牵引，辐射带动相关领域融合发展的综合性经济形态，无人机、直升机、eVTOL（电动垂直起降航空器，也被称为“飞行汽车”）、热气球等都囊括其中。工信部等四部门联合印发《通用航空装备创新应用实施方案（2024—2030 年）》，加快通用航空技术和装备迭代升级，建设现代化通用航空先进制造业集群，打造中国特色通用航空产业发展新模式，为培育低空经济新增长极提供有力支撑。

报告期内，控股子公司聚隆复材承接了国内多家企业的无人机的零部件生产及装配，应用于城市交通、物流配送等领域。聚隆复材在无人机零部件生产、整机装配技术及质量控制等方面不断加大投入力度，对产品成型工艺不断创新，产品性能、技术水平、稳定性和可靠性均得到明显提升，在产品质量、交付周期以及售后保证等方面得到客户认可。聚隆复材成功中标零重力飞机工业（合肥）有限公司无人机项目，项目内容包括完成机体结构设计、制造、装配、测试总包服务等，该项目将于 2024 年完成交付。

聚隆复材配合客户完成无人机基站设备的研发和生产，应用于线路检测、水面检测、高速口等无人机巡检领域。聚隆复材开发了碳纤维材质医疗床板等产品，进一步扩大碳纤维复合材料制件应用市场。

6) 医疗健康及其他领域经营情况

公司逐步探索在医疗健康等新兴业务领域的发展，将医疗健康产业作为公司未来重点布局的战略性业务领域之一。公司材料可应用于移液管吸头、止血钳、止血镊、医用手套生产线连接部件等。报告期内，公司研发的低残留母粒替代进口等创新产品，获得金鑫生物与友莱生物等客户认可。公司重点布局的低残留抗静电透明 PP、抗伽马射线 TPE、导热 PP 材料、抗伽马射线透明低残留抗静电聚丙烯材料等多功能材料产品，可满足体外诊断的对材料产品的高要求，已获得市场的认可。

公司在充电和储能领域加大布局，取得新的进展。公司参与起草《电动汽车充电桩壳体用聚碳酸酯/丙烯腈-丁二烯-苯乙烯（PC/ABS）专用料》（GB/T 39710-2020），相关产品在高抗冲、耐候、阻燃等关键指标均有明显优势。公司加强与充储电企业合作，着力研发的阻燃 PC/ABS 材料表观光泽度高、耐候性好、成型加工优异，其中高表观要求充电桩用阻燃 PC/ABS 合金材料实现稳定供货。在液冷储能领域，公司大力推进阻燃 PPO 材料、阻燃 PC/ABS 材料的应用开发，推动相关材料在液冷储能系统的液冷上盖、储能盖板、水泵壳体的应用。

2、公司在资本市场再融资方面取得进展。

报告期内，公司成功发行可转换公司债券，募集资金总额 21,850 万元。公司将新增 5 万吨特种工程塑料及改性材料、30 吨碳纤维复合材料制件产能，进一步完善公司在高附加值材料及制件领域的产能布局，增强核心竞争力，推进公司经营发展战略的实施。未来募集资金投资项目建成达产后，公司营业收入将实现明显增长，并实现多层次、多品种的市场策略，为公司可持续发展奠定坚实的基础。

3、公司积极回购股票，继续推进长期激励机制。

报告期内，公司为了提升核心团队的凝聚力，充分调动核心技术人员、业务人员、管理人员的积极性与创造性，继续推进长期激励机制。2023 年 8 月发布了关于以集中竞价交易方式回购股份的方案，回购股份计划用于实施股权激励。截至 2024 年 3 月 31 日，公司使用自有资金 2,902.32 万元（含交易费用）以集中竞价交易方式回购公司股份 170.17 万股。

4、公司墨西哥工厂筹备并启动建设。

报告期内，为了更高效地响应海外客户需求，公司筹备并启动建设墨西哥工厂，此举将进一步扩充现有产能和业务布局，有助于提升公司国际竞争力，落实长远战略规划，为客户提供便捷的产品与服务，以获得更多的市场份额，带动公司汽车及新能源汽车整体业务规模再上一个新台阶。