

证券代码：300413

证券简称：芒果超媒

公告编号：2024-024

芒果超媒股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为践行国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”指导思想，维护全体股东利益，增强投资者信心，促进高质量发展，芒果超媒股份有限公司（以下简称“公司”）结合自身发展战略、经营情况及财务状况，制定了“质量回报双提升”行动方案，详见公司2024年3月6日在巨潮资讯网披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2024-004）。现将公司落实“质量回报双提升”行动方案的进展情况公告如下：

一、聚焦主业，赓续前行，奋力开启高质量发展全新征程

2014年9月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》；2020年9月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》。经过十年发展，我国媒体融合进程从“相加”逐步走向“相融”，在新生态、新技术背景下，已经步入全面发力、构建体系的新阶段、新征程。作为广电体系内用户规模最大的国有新媒体平台，公司始终坚持长期主义和未来主义，紧紧抓住“文化+科技”这个未来的胜负手，准确识变、科学应变、主动求变，牢牢坚守党媒国企责任担当，加快推进媒体深度融合，坚决捍卫内容创新头部地位，全面推动核心主业稳中求进，充分激发新业态发展活力，着力培育文化领域新质生产力，在建设具有强大引领力、传播力和竞争力的主流新媒体集团全新征程上，奋力书写媒体融合高质量发展的“芒果答卷”。

2023年，公司聚焦媒体深度融合巩固多平台协同发展优势，立足内容创新激发核心主业内生动能，围绕生态协同促进新业态多元发展，统筹兼顾短期目标与中长期战略，高质量发展步伐更加稳健、有力，各项主要经营指标持续向好、稳中有进。全年实现营业总收入1,462,801.63万元，同比增长4.66%，其中第四季度实现营业总收入426,181.70万元，同比增长21.16%；归属于上市公司股东的净利润355,570.56万元，同比增长90.73%，扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润169,547.30万元，

同比增长 5.70%。2024 年第一季度，公司继续保持持续向好的经营态势，实现营业收入 332,441.14 万元，同比增长 7.21%，实现营业利润 54,658.56 万元，同比增长 3.69%。

二、守正创新，内容为王，持续巩固芒果生态护城河

无论传播形式如何演进，用户对有思想、有温度、有深度的节目追求是永恒的。在内容创制方面，公司将始终坚持守正创新，坚定文化自信，遵循以人民为中心的创作理念，卸下过往经验与路径依赖，锚定超级爆款，用永远的创新实现绝对的领先，持续夯实长视频内容的核心优势，推动“质”和“量”双提升，牢牢捍卫“芒果出品”内容创新绝对头部地位，形成具有芒果特色的内容产业聚集地。2023 年，芒果 TV 上线各类综艺节目超 100 档，上新数、独播数、创新率居行业榜首，豆瓣最受关注综艺市场前十占据八席；上线重点影视剧、“大芒计划”微短剧等各类剧集 128 部，《去有风的地方》《装腔启示录》《问苍茫》三部剧集入选国家广播电视总局“2023 中国剧集精选”。公司将以优质内容为依托，持续提升运营管理水平，创新业务经营策略，实现用户的快速增长和品牌的深度触达，通过小芒电商、线下演唱会、实景研学、艺人经纪等方式延展内容变现渠道，为用户、合作伙伴和投资者创造更多价值。

公司紧扣“文化和科技融合”主线，探索文化和科技融合的有效机制，加快培育发展文化领域新质生产力，提升主流新媒体的新质传播力、新质引导力和新质影响力。公司基于“芒果垂类大模型”，取得人工智能应用重大行业性突破，推出国内首个 AI 导演“爱芒”，推动 AI+内容的深度融合，迈出培育新质生产力的坚实步伐。公司将持续探索将“文化+科技”贯穿于创意、策划、落地执行、数据分析、商业化等全链路，推动新质生产力在创新商业模式、提升用户体验、助力提质增效等方面发挥更大的作用，形成更多的文化产业新业态和增长点。

三、行稳致远，久久为功，着力夯实高质量发展治理根基

公司严格按照法律法规和监管部门的相关要求，持续推进治理体系和治理能力建设，提升规范运作水平。作为党媒国企，公司不断健全国有控股上市公司治理机制，通过党建入章，确保党的领导有效融入公司治理各环节，充分发挥企业党组织的政治核心和领导核心作用，形成“四会一层”各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的公司治理体系。董事会成员中外部董事和独立董事占多数席位，积极发挥独立董事“参与决策、监督制衡、专业咨询”作用，注重维护公司利益、维护全体股东特别是中小股东的利益。

为进一步完善公司治理制度体系，根据《上市公司独立董事管理办法》《上市公

司章程指引》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等有关文件的最新规定，结合实际情况，公司对《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会审计委员会会议事规则》《董事会提名委员会会议事规则》《董事会薪酬与考核委员会会议事规则》等制度的部分条款进行修订，本次修订事项已经公司 2024 年 4 月 18 日召开的第四届董事会第二十次会议审议通过，部分制度的修订尚需提请公司股东大会审议。具体内容详见公司于 2024 年 4 月 22 日在巨潮资讯网披露的《第四届董事会第二十次会议决议公告》和相关制度的披露文件。

四、合规信披，畅通渠道，积极传递长期投资价值

公司严格依照相关监管规则履行信息披露义务，持续完善以投资者需求为导向的信息披露体系，遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，不断提高信息披露的有效性，充分披露投资者作出价值判断和投资决策所必需的信息。公司高度重视与投资者的沟通，不断完善公开、公平、透明、多维度的沟通渠道。除发布的定期报告和临时公告外，公司还通过业绩说明会、互动易平台、现场调研、投资者热线、电子邮箱、策略会等多种形式与投资者积极沟通，更好地传递公司价值，增强投资者认同感和信心。

公司《2023 年年度报告》《2024 年第一季度报告》及相关披露文件于 2024 年 4 月 22 日在巨潮资讯网披露，为了让广大投资者进一步了解公司 2023 年度经营情况，公司定于 2024 年 4 月 26 日（星期五）下午 15:00 至 17:00 通过全景网“投资者关系互动平台”举行 2023 年度网上业绩说明会。为提升交流的针对性，公司就本次业绩说明会提前向投资者公开征集问题，以广泛听取投资者的意见和建议，具体内容详见公司于 2024 年 4 月 22 日在巨潮资讯网披露的《关于召开 2023 年度网上业绩说明会的公告》。

五、共生共赢，股东为本，不断优化投资者回报机制

公司牢固树立以投资者为本的理念，通过持续聚焦主业，提升公司业绩，夯实行业领先地位，积极传递公司价值等多种途径提振投资者信心。在兼顾公司业务长远发展前提下，充分利用现金分红等措施，与全体股东分享公司发展红利。自上市以来，公司严格按照章程和股东回报规划规定的利润分配政策进行稳定、可持续的现金分红，除 2018 年外，其他年份均实施了现金分红形式的利润分配。

在充分保证公司长期、稳定、持续、健康发展的前提下，公司秉承以投资者为本的理念，高度重视回报投资者。2024 年 4 月 18 日，经公司第四届董事会第二十次会议

和第四届监事会第十八次会议审议通过《关于 2023 年度利润分配预案的议案》，公司拟以总股本 1,870,720,815 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 1.8 元(含税)，送 0 股，转增 0 股，总计派发现金股利 336,729,746.70 元。该利润分配事项尚需提请股东大会审议。利润分配预案详见公司于 2024 年 4 月 22 日在巨潮资讯网披露的《关于 2023 年度利润分配预案的公告》。

未来，公司将继续坚定立足自身战略定位，聚焦主责主业，不断提升综合实力和竞争优势，推动高质量发展再上新台阶；坚持以投资者为本，增强投资者的获得感，切实履行国有上市公司的责任和义务，共同促进资本市场积极健康发展。

特此公告。

芒果超媒股份有限公司董事会

2024 年 4 月 22 日