

北京北陆药业股份有限公司 2023年度社会责任报告



立足精准检测 追求身心健康

二〇二四年四月

前 言

北京北陆药业股份有限公司（以下简称“北陆药业”或“公司”）的发展壮大离不开国家、社会和其他利益相关者的支持与帮助。作为社会群体中的一员，特别是作为一家上市公司，我们深刻地认识到在实现企业发展的同时，还应积极承担起对国家、社会、自然环境与资源，以及利益相关方的责任。因此，我们始终坚持“细分领域，做大份额”的经营理念，并以“员工成长、患者信赖、医生尊敬、伙伴共赢”为目标，在做好经营管理各项工作的同时，切实保护股东、债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，积极从事环境保护、社区建设等公益事业。

药品关系国计民生，必须是安全、有效和适用的。公司以“立足精准检测，追求身心健康”为使命，严格履行对消费者、对社会的责任。本企业对患者及社会有以下主要责任：

1、药品生产规范性与安全性是企业经营的底线与命脉所在。公司秉持ICH Q12（药品生命周期管理）理念，重视药品全生命周期管理，包括药品的研发、生产及上市的各个环节。公司所有生产线均符合动态GMP(药品生产质量管理规范)监管要求，新建注射剂车间欧盟认证的工作已取得阶段性进展。公司将GMP（药品生产质量管理规范）质量管理理念贯彻到原辅料采购、药品生产、产品检验与放行、贮存与发运的全过程，确保所生产的药品符合预定用途和注册要求。同时，公司严格遵守国家各项药品生产质量标准和管理规范，注重质量生产培训，并建立了一套行之有效的质量监管措施，从而确保药品质量安全。

2、为了让患者能使用到质量有保证价格更实惠的产品，公司积极践行“质量立本、协作共赢、结果导向、拥抱变革”的核心价值观，目前，公司碘海醇

注射液、碘帕醇注射液、格列美脲片、瑞格列奈片等均已中标或接续国家集中带量采购，公司保质保量充分供应中标地区用药，为广大患者提供更实惠的产品和服务。

3、公司以人民健康为主旨、为己任，守护人民健康。近年来公司对药物警戒工作给与高度重视与支持，医学市场、销售、生产、质量各方密切协同配合，积极收集各种渠道获知的药品安全性信息，并对收集到的大量的不良反应数据从多个角度进行分析；根据风险的性质、类别不同，采取不同的评估和控制措施，必要时也会组织专家进行一个深度的分析研判，在这基础上修改完善说明书，包括不良反应信息、禁忌、注意事项、特殊人群用药等，通过对说明书的修订指导医生和患者临床的合理用药，降低药品不良反应的发生，规避不必要的用药风险，保障患者和医务工作者对药品安全性信息的知情权，也促进药品的改进和研发创新。近年来，公司高度重视药物警戒流程建设、组织协调的管理、重视人才培养，积极推进公司全员全系统的药物警戒意识及工作水平，扎实推进公司药物警戒工作，已连续多年被评为“北京市药品不良反应监测工作先进单位”。

4、由于医药产品的特殊性，公司按照国家法律法规的规定，对医疗从业者进行相关产品知识的传播和用药安全教育的交流。

本报告是公司上市以来连续发布的第十五份社会责任报告，是公司董事会认真总结2023年社会责任履职情况的基础上编制的，旨在督促我们不断学习和改进。真诚的希望社会各界对我们的工作提出意见和建议，帮助公司健康成长！

未来，我们将以“员工成长、患者信赖、医生尊敬、伙伴共赢”为目标，继续坚持创新，深入推进品牌战略，为推动民族制药企业的持续发展而不懈

努力!

第一章 概述

★ 发展概述

北京北陆药业股份有限公司 1992 年创立于中关村科技园区，2009 年 10 月在深圳证券交易所创业板首批上市，股票代码：300016。

经过三十多年的发展，北陆药业已成长为拥有六家控股子公司、四个现代化生产基地、集研发、生产、销售于一体的医药制造企业，业务领域涵盖医学影像、中枢神经、内分泌等多个领域，未来也将涉足更多的赛道，进一步实现业务的多元化，提升公司品牌影响力和核心竞争力。

以“中国医药制造百强企业”为中长期发展目标、“化药+中药”双轮驱动，2023年公司继续深耕医学影像、精神神经、内分泌等领域，同时围绕心血管、消化、皮肤等领域积极布局，积极拓展产品管线和新赛道，全力打造“第二增长曲线”。

□ 社会责任观

公司以“员工成长、患者信赖、医生尊敬、伙伴共赢”为目标，始终坚持把产品创新和质量控制作为公司的核心工作，关注患者的健康需求；在寻求企业快速发展的同时，尊重和保护利益相关者的权益，积极履行企业的社会责任，同时积极推进企业与社会、资源、环境的和谐共生。

第二章 股东与债权人权益保护

股东、债券持有人和债权人的信任和支持是公司赖以生存和发展的基础，公司始终致力于认真落实发展战略规划，持续完善公司治理结构、加强全面风险管理，不断提升业绩，持续、稳定的回报股东、债券持有人，保护股东、债券持有人和债权人权益，实现与利益相关者和谐共赢。

一、夯实制度体系，完善公司治理结构

公司自成立以来，不断夯实制度体系，积极完善公司治理结构。公司形成了以股东大会、董事会、监事会及公司管理层为主体结构的决策与经营管理体系，建立了一系列内部控制制度，并已逐步深入至公司经营活动的各个业务环节，并且通过集团化的运营、管理，上市公司治理的内控要求逐渐扩大至集团各分子公司的日常经营活动；控股子公司强化对公司组织、资产、投资、管理人员、经营风险和公司业绩进行监督和控制的机制；财务运作规范，建立了集中统一的投资管理制度，统一管理资金，有效防范运营风险。

公司高度重视规范运作、法人治理结构的完善及投资者关系建设与管理。报告期内，公司继续强化规范运作、信息披露、投资者关系、关联交易、内部控制等进行各项工作。报告期内，结合公司运营管理需求和公司内部控制的要求，董事会修改了《总经理工作细则》，进一步调整了董事会对总经理的授权及权限，进一步提升公司高管团队的运营及管理效率。按照《上市公司独立董事会管理办法》要求，公司重新审查了独立董事的独立性、任职资格、任职期限、履职情况等等，并及时修改或制定了包括《公司章程》、《独立董事工作制度》、《关联交易管理办法》等，确保公司相关制度符合中国证监会的相关要求，为独立董事的充分履职提供保障。

二、规范运作“三会”，保证经营决策合理合规

2023年，公司召开了五次股东大会，股东对公司重要事项行使了表决权。公司严格依照《公司法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《公司章程》等规定进行股东大会的召集与召开，股东大会的会议通知、授权委托、提案、审议、投票、公告等均合法有效，并由律师出席见证，确保所有股东，特别是中小股东享有平等地位，能够充分行使权利，保障股东权益的实现。

公司董事会共有董事九人，其中独立董事三人，占董事总人数的三分之一，符合相关法律法规规定，董事会成员的构成能够保证公司战略决策的科学性、合理性、高效性。按照《公司章程》等规范要求，公司董事会授权总经理及高级管理人员对生产经营进行决策和管理，并予以监督。董事会下设审计、薪酬与考核、提名、战略与发展四个专门委员会，各个专门委员会按照各自职责，发挥委员的专业特长，为拟董事会审议的事项给出专业、明确的意见，强化了董事会决策功能。

2023年度，公司共召开了六次董事会会议、五次审计委员会会议、一次薪酬与考核委员会会议、一次提名委员会会议以及三次战略与发展委员会会议。各位董事勤勉尽责，对公司的经营情况进行全方位的了解与分析，审慎决策，并严格执行了股东大会通过的各项议案，保证了日常生产经营活动的合法性、有序性、高效性，保障股东和债权人的利益。

公司监事会共有监事三人，其中职工监事二人。监事会成员结构合理，监事任职资格、选聘程序、构成符合有关法律、法规的要求。2023年度，监事会召开五次会议，同时公司监事通过列席董事会会议、定期检查公司财务等方式，对公司财务及董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督，积极维护公司、股东、债券持有人及债权人的利益，保证了公司健康、稳

定发展。

三、持续回报股东，全力维护股东及债券持有人利益

持续稳定的向投资者提供合理回报是公司坚持从股东的长远利益出发，维护和保障股东权益的重要工作。上市以来，公司连续十四年发放现金红利，并四次实施资本公积金转增股本及利润分配方案。报告期内，公司实施了2022年度利润分派方案。公司将进一步完善对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，保持公司利润分配政策的连续性和稳定性。

2023年，公司完成了两次“北陆转债”回售，并向“北陆转债”的债券持有人支付了第三年的利息，保障“北陆转债”持有人的合法权益。

四、做好信息披露工作，保障股东知情权

信息披露工作是公司向广大投资者传递信息的主要方式，更是注册制审核理念的核心，高质量的信息披露将推动上市公司更好地与资本市场接轨，发挥上市公司的融资平台功能。

公司已按照监管机构和上市规则的要求制订了《信息披露管理办法》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》，并严格执行，保证披露信息及时、准确、完整。2023年，公司按照中国证监会和深圳证券交易所的有关要求，认真、及时完成了定期报告和临时报告的编制和披露工作，及时、准确、完整的向投资者传递了公司的生产经营情况、经营成果、公司治理、业务创新和战略发展等重要事项。同时，公司将投资者调研纪要及投资者互动平台视作信息披露的重要组成部分，严格按照信息披露的要求，及时、准确、完整地披露信息，拓宽投资者了解公司的渠道。

五、多渠道开展投资者关系管理

投资者关系是公司治理的重要内容，通过与投资者开展多层次、多维度的

沟通，有助于投资者更好地了解公司，也有助于公司提高运作透明度，提升公司治理水平。

公司建立了多渠道、多样化的投资者沟通模式。公司充分利用投资者专线电话、投资者互动平台、电话沟通会、业绩说明会、投资者调研等多种方式，保持与投资者，特别是中小投资者的沟通交流，增强投资者对公司的理解和认同，增加投资者对公司的关注。此外，公司积极利用微信公众号、官网等，更精准地向投资者及时传递公司动态，便于投资者更便捷地获取信息。2023年度，公司召开了2次网上业绩说明会，并完成了25次投资者调研接待及披露。

投资者关系建设与管理将依然是公司今后工作的重点，我们将扎实推进各项工作，也会继续探索更多的渠道和方式，努力以更灵活、有效、便捷的方式与广大投资者保持互动，积极向投资者、向市场传递公司的信息及动态，增进投资者对公司的了解和认同，继续在资本市场中保持良好的企业形象，同时也通过投资者和资本市场的关注及监督提升公司治理的规范性。

第三章 员工权益保护

员工是企业最宝贵的资源和财富，公司始终秉承“以人为本”的用人理念。关注员工的需求和利益，提高员工的参与度；建立员工代表大会制度，维护员工的基本权益；为员工营造安全健康的工作环境，积极为员工搭建保障体系，注重对员工的培养和职业规划辅导，提供培训和发展机会；帮助员工提升能力和素质，促进员工的全面发展。截至 2023 年底，公司共有在岗员工 952 人，其中，母公司在岗员工 673 人，控股子公司在岗员工 279 人。报告期内，公司通过以下几个方面保护员工权益：

一、坚决落实劳动法规，切实维护员工权益

公司严格遵守《劳动合同法》等有关法律法规，建立和完善企业管理制度，使法律规定的劳动者享有平等就业和选择职业的权利、取得劳动报酬的权利、休息休假的权利、获得劳动安全卫生保护的权利、接受职业技能培训的权利、享受社会保险和福利的权利、参与企业民主管理和就自身合法权益与用人单位平等协商的权利、提请劳动争议处理的权利以及法律规定的其它权利得以实现。

公司高度重视民主建设，公司党支部定期组织全体党员进行组织生活会、民主评议会及主题学习会等活动。公司职工代表大会为员工提供了表达诉求的有效渠道，切实保障员工的知情权、参与权和监督权，公司高层领导定期深入员工中倾听、了解、解决员工最关心、最现实的问题；研究、参考、汲取员工对公司生产经营、发展规划的意见和建议，充分保障了员工的主人翁地位，帮助员工树立企业责任感。

二、全力保障安全生产

公司把安全生产作为企业发展的重要组成部分，把安全生产纳入企业战略

规划和经营管理中，以安全生产作为履行社会责任的基本出发点。公司成立了安全领导小组，始终坚持以“安全为中心”的理念开展安全生产管理工作。通过建立健全安全生产的管理体系和制度，强化管理、加强对安全生产工作的领导和指导、对安全生产工作的检查和监督，及时发现和排除安全隐患，确保企业的安全生产工作顺利开展。同时进一步明确各部门和人员的职责和任务，从而提高安全生产的效率和质量，把安全生产的理念与行动落实到生产经营各个环节。通过加强对员工的安全教育和培训，提高员工的安全意识和技能，从而减少事故的发生。通过制定安全生产考核体系和开展培训，提高了全员的安全意识，引导员工的安全行为，帮助员工树立安全防范意识、掌握控制风险技能，为员工营造安全健康的工作环境。

三、牢记企业社会责任，支持教育事业发展，丰富员工保障体系

公司把保障职工合法权益作为企业履行社会责任的根本，为员工提供各种保障措施，除国家法律规定的社会保险和住房公积金待遇外，公司建立健康管理机制，职业发展以及优化办公环境等方面搭建了多维度全方位的员工保障体系，通过丰富的保障体系，提高员工的工作积极性和生产力，促进企业的可持续发展。

为应对员工多元化的需求，公司为员工提供具有市场竞争力的薪酬待遇、建立健全员工食堂、宿舍以及用餐补贴、生日礼品、慰问金、抚恤金等政策。此外，还为全体员工缴纳了交通安全意外险等商业保险，为员工的出行安全提供保障。公司拥有完善的内部竞聘制度，优化企业内部人力资源，为员工搭建展现施展自我才华的平台，改善人才成长环境。当有岗位出现空缺时，公司优先考虑从内部选拔具备相应岗位素质的优秀员工，让他们在适合的岗位上发挥更重要的作用。以此来激发员工的工作积极性和创造力，提高员工的工作质量

和效率，持续打造一支团结高效、富有责任心、进取心的管理干部团队。

公司牢记企业社会责任，深知就业问题是最大的民生问题，公司在战略转型过程中，注重员工的培养和教育，让员工实现同步转型，投身于公司的新业务、新规划，与企业共同成长。同时，公司还响应号召，积极雇佣残疾人员工，为具有劳动能力的残疾人员工安排力所能及的工作，让他们在匹配的岗位上展现自身的价值，与企业共同成长与发展。

在保障员工身心健康及优化工作环境方面，公司作为员工的“第二家庭”，深知员工的身心健康对于企业的持续发展具有极其重要的意义。公司每年都会安排员工进行全面的健康体检，并在办公区域内设置了健身房，篮球场，为员工提供强健体魄的运动场所。为保障妇女权益，公司在录用员工时，同等条件下优先录用女性员工，公司男女比例常年接近 1:1，公司内部更是专门设置了母婴室，以供哺乳期女员工使用。

为了促进学校与企业之间的资源共享，公司深耕校企合作，通过多渠道树立品牌形象，提高学生就业的竞争力，为企业提供人才储备。通过与多所学校合作，开展实习、讲座、招聘、赞助等活动，向学生展示公司的品牌形象和文化特色，以吸引更多优秀的人才加入。公司多年与河北医科大学、沈阳药科大学成立实践教学基地，积极履行培养药学人才的社会职责，支持教育事业的发展。同时开展丰富多彩的职业规划系列讲座，从企业的角度为学生讲解如何步入社会，做好角色转变，启发学生们对未来的职业规划，对北陆药业的雇主品牌宣传起到了积极的推进作用，也为北陆药业的人才发展奠定了良好的基础。

四、持续打造学习型组织，增强北陆核心竞争力

打造学习型组织，是公司保持高质量、可持续发展的必经之路，是面向复杂环境和激烈竞争的最佳选择，更是着眼未来的未雨绸缪之举。基于公司对于

优秀人才的渴望，2023 年，北陆药业人才培养队伍——陆战队四期，正式与北陆药业人才池融合启动。

陆战队四期暨骨干培养“星火计划”旨在通过建立核心人才能力素质模型、制定个人发展计划、多维度培训赋能，在员工中选拔出一批综合素质高、专业能力强、培养潜力大的年轻骨干，通过严格选拔考核程序，纳入公司人才池，力争通过 1—3 年的培养，引导大家在各岗位上进行创新性实践，帮助他们提升自身专业素质，增强职业规划，尽快成长为公司管理和专业技术骨干力量。陆战队四期共吸纳 40 位年轻骨干入池，公司对骨干进行有针对性的培养设计，其中包含管理课程、技能提升课程、文化活动，以及 1V1 的导师培养。

公司坚持内生外延可持续发展，高度重视研发体系和研发团队建设，2023 年公司通过内外部资源打通研发知识培训平台，实现总部与各分子公司之间培训需求传递，打破部门壁垒，明确研发培训体系分工、建立标准化工作流程，优化培训及外部人才引进方案，提升核心员工的能力，按期跟进核心人员 IDP 辅导计划的完成情况。此间，研发知识库共收录课程 215 门，创建试卷 20 套，年累计学习 4227 人次，满足了研发员工日常测练以及专业技能的巩固。



2023 年是北陆药业“二次创业”元年，为保障战略目标的达成，公司从组织架构、发展通道、职级体系等各方面进一步优化人力资源管理机制，全面



启动了任职资格标准开发项目。项目规划 3 年内完成设计、推广与落地。2023 年 12 月，任职资格项目第一阶段结束，先后有近 200 位员工参与了标准的撰写与修订，共完成 109 个专业、近百万字的 Word 文档，从更具象的行为动作、更易衡量的业绩成果来明确人才选拔的标准。

五、强文化，重协同，凝聚企业文化共识，助力北陆快速发展

文化不只是宣传的口号，更是企业的信仰，是一代代北陆人精神的沉淀。公司组织陆四队员们践行文化宣传责任，带着课程《你好，北陆》走进北陆各个角落，一共组织了 35 场企业文化宣贯，以及采访了 27 位文化榜样，挖掘“北陆人”身上优秀的品质，再一次让员工学习和感受北陆精神，从而进一步凝聚起文化共识，推动公司发展。





《北陆·人物》采访表		《北陆·人物》采访表	
采访人: 谢凡		采访人: 刘奈莉	
2023年9月	采访地点: 北陆益康小会议室	采访时间: 2023.9.14	采访地点: 公司总部 (A2五味子会议室)
姓名	李维	部门	商务部
岗位	高级发货专员	入职时间	2013.7.1
<p>在工作中以质量为先, 注重协作, 遵守纪律, 勇于实践的精神符合北陆的企业文化价值观, 作为品质主管, 合成专业能力强, 注重研究工作的质量与效率, 对于工艺以及产品的质量管理, 不断提升公司的合格率与批产合格率, 推动益康原料的项目成功进行放大生产, 土壤合作共生的大开发构想, 主动承担项目降本工作, 并积极参与协作, 与团队成员共同探讨植物与同事相处平易近人, 敢于面对变革, 愿意尝试新的方法和技巧, 能够从失败中反思。</p> <p>企业文化价值观“质量立本、协作共赢、结果导向、流程变革”的传递。</p>		<p>一、采访对象信息</p> <p>选择理由</p> <p>选择她是因为她积极进取, 不惧挑战的工作态度和精神打动了我, 因为我们之前在一个部门工作, 她目前负责的需求预测工作, 我之前也有一段时间负责过, 我明白需求预测并不是简单的通过数据模型预测一个数值就行了, 它需要与多个部门进行沟通, 包括生产、采购、销售等等, 同时, 还要考虑影响供需的各种情况和因素, 很考验一个人的沟通、协调、灵活应对问题以及抗压能力, 她能够承担这份工作, 并越做越好, 真的很让我佩服。</p> <p>文化标签</p> <p>我认为被采访人最符合的北陆文化是企业价值观: 协助共赢和结果导向。在采访中, 采访对象有提到公司注重团队合作, 鼓励员工协同工作, 也表述了公司管理风格注重协同的特点, 反映了被采访人对公司价值观的理解和认同, 并将自己努力融入其中。</p>	
<p>1. 入职后, 公司给你的第一印象是什么?</p> <p>北陆的业界声誉非常, 涵盖品种有百余, 在产品上追求极致。</p>		<p>二、采访问题提纲</p> <p>问题1 1. 入职后, 公司给你的第一印象是什么?</p> <p>采访回答 公司给我的第一印象是整体氛围让我很有归属感, 同事们都很nice, 不会让新员工感受到陌生和局促, 公司当时</p>	
<p>采访背景: 加大宣传力度, 企业文化建设下能够更好传播, 也是重要一环。</p> <p>采访对象个人生活和工作照片</p>  <p>采访总结与感悟</p> <p>通过本次采访, 我受益匪浅: 我不仅对员工对企业文化的理解是更深层次, 同时也了解了员工的工作, 感受到了他们存在的价值和意义。此次采访收获颇多, 同样增长了管理者之间的沟通能力。</p>		<p>采访对象个人生活和工作照片</p>  <p>采访总结与感悟</p> <p>通过本次采访, 我受益匪浅: 我不仅对员工对企业文化的理解是更深层次, 同时也了解了员工的工作, 感受到了他们存在的价值和意义。此次采访收获颇多, 同样增长了管理者之间的沟通能力。</p>	

作为一家有社会责任感的企业, 为了助力乡村文化振兴, 丰富乡村儿童读书环境, 公司发起陆公益捐书活动, 为云南大理州永瑞小学的孩子捐赠书籍, 让缕缕书香传递校园, 传递知识的力量。我们希望通过儿童书籍公益活动, 为社会贡献一份力量, 可以为孩子们创造更好的阅读条件, 推动社会进步和发展。

本次活动自发布以来, 公司高层高度重视与支持, 员工也积极参与, 大家将家中闲置的书籍捐赠给乡村的孩子们。陆战队员也积极响应, 通过践行公益徒步, 为山区的孩子赢取图书。公司总收到中外文学经典、儿童绘本、科普读物等多个门类, 总计 553 本。通过这次陆公益捐书活动, 让更多人关注到贫困山区的孩子, 共同把爱心传递到远方的每个角落。



2023年，北陆药业在“强化文化建设、注重内部协同”上组织多场线上线下一系列活动。其中共组织3场员工活动：妇女节《女神节|“女神”自我提升活动》、母亲节《用照片告别母爱》、国庆节《与国旗合影，向祖国告白》，以及员工入职三&五周年活动。



第四章 供应商、客户和消费者权益保护

药品质量是制药企业对社会、对公众重于泰山的责任和承诺。公司严把质量关，在为客户和医生患者提供安全、可靠药品的同时，把患者信赖、医生尊敬和合作伙伴共赢作为衡量各项工作的准绳，积极承担作为医药公众公司的社会责任。经过多年的努力，公司品牌及服务取得了广大医生和患者的高度认可，并与合作伙伴建立了良好的合作模式。

报告期内，公司未发生产品质量重大责任事故，也未出现产品召回等情形。

一、完善质量管理体系，严把产品质量关

药品生产规范性与安全性是企业经营的底线与命脉所在。公司秉承“质量立本，协作共赢，结果导向，拥抱变革”的企业价值观，重视药品整个生命周期的管理，包括药品的研发、上市及生产的各环节。公司建立完善的质量管理体系，制定了质量方针和质量目标：对于人员及培训，基础设施（包括厂房设施、设备）与环境控制，物料与产品管理，产品工艺管理，质量控制，确认与验证等产品质量实现的各个要素均有详实的文件要求并严格践行；对于质量保证要素如变更管理，偏差调查，纠正和预防措施（CAPA），质量风险管理，产品质量回顾，投诉与召回，自检与外部检查等均进行严格的管理。

报告期内，公司不断加强密云生产基地与沧州分公司药品生产质量监控，合理安排生产，确保充分、及时地向市场供应质量安全过硬的产品。在工艺改进的同时，公司推进工厂的自动化建设，立项并实施了智能化仓库、包装线自动化改造等多项工作。

药物警戒部门主动向销售一线靠拢，提前进行不良反应风险提示，帮助子公司建设药物警戒体系。顺利通过了GVP符合性检查，再一次荣获“北京市药

品不良反应日常监测工作先进单位”和“优秀个人”，得到了北京市不良反应监测中心的高度评价。2020年起，公司实施了质量管理体系认证、职业健康安全体系认证、能源体系认证、环境管理体系认证，并通过了工业和信息化部办公厅第五批“绿色工厂”认证。

二、积极参与药品集中采购，为社会提供质优价廉的产品和服务

随着国家药品集中采购政策的推出及持续推进，公司主动拥抱国家政策，一方面公司仿制药产品主要规格均已通过或申报仿制药一致性评价，为参与集中采购奠定基础；另一方面，公司加强供应链管理、工艺优化等，努力控制生产成本，积极参与国家集中采购招投标及接续等工作。

截至目前，公司碘海醇注射液、碘帕醇注射液、格列美脲片、瑞格列奈片等都已中标国家集采或接续，报告期内，公司保质保量充分供应中标地区用药，为广大患者提供更实惠的产品和服务。

三、拓展营销渠道，提升服务品质

随着公司营销体系的改革，公司形成了以渠道为维度设立的营销架构，即负责院内自营的营销管理中心、负责代理商遴选及管理的商务部以及负责电商业务的电商事业部等。

负责院内自营的营销管理中心下设营销事业一部、营销事业二部、营销事业三部、销售管理部、市场部、医学部、零售事业部、销售合规部、数据管理部、市场准入部、大客户管理部等多个部门，为公司产品在院内的销售及售后服务等提供了高效、专业的支持。公司建立并完善了产品售后服务体系，通过与医生互访沟通、技术交流、满意度调查等多渠道征集意见，建立服务档案，积极解决服务需求，不断提高客户满意度。

而电商事业部则是公司近两年拓展互联网及电商渠道的新尝试，目前以公司重磅产品九味镇心颗粒为主。截至目前，公司电商事业部与京东健康B2C自营京东健康大药房、阿里健康B2C自营阿里健康大药房、美团B2C自营美团自营大药房展开了积极合作，并与京东互医进行RWD真实事件研究合作，与好心情互联网医院进行平台战略合作。

四、诚信经营，共创共赢

上下游之间是息息相关、共生共荣的关系，为此，公司将诚信经营作为企业发展之基，充分尊重供应商和客户的合法权益，切实维护供应商及客户的利益，并为之建立了长期稳定的战略合作伙伴关系。公司注重供应链一体化建设，不断完善采购流程与机制，建立公平、公正的评估体系，推行公开招标和阳光采购，杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易情形，为供应商创造良好的竞争环境。此外，公司严格遵守并履行合同约定，按期付款，友好协商解决纷争，以保证供应商的合法权益。

第五章 环境保护和可持续发展

环境保护是构建可持续发展的绿色环保型企业的重要举措。2020年，公司已通过了工业和信息化部办公厅第五批“绿色工厂”认证。公司始终坚持全面落实科学发展观和环境保护，遵守国家和地方有关环境保护的法律法规和排放指标，认真落实各项环保管理制度，积极实施可持续发展战略，不断推进节能减排与环境保护工作，追求经济与环境的协调发展。2023年度，公司及子公司不存在重大环保或其他重大社会安全问题。

一、加大环保投入、履行环保责任

公司一直高度重视环境保护和污染治理，为生产环节产生的废气、废水、固废和噪音等污染物配备了相应的环保处理设施，对处理设施的运行情况加强监管，从源头上对污染源进行控制，减少污染物的排放，确保各污染物达标排放。公司现有环保设施主要包括废气处理设备、污水处理设备、污水检测仪器等。报告期内，公司环保设施运行情况良好，各项污染物经过处理后均能实现达标排放，不存在因排放超标问题受到处罚的情形。

密云工厂和沧州工厂在2023年10月通过了北京市发改委的清洁生产项目审定，成为了北京市第二家、医药行业第一家京津冀一体推进清洁生产试点的企业；北陆药业通过了北京市制造业企业绿色诊断评估报告，入选了北京市密云区“两山理论”守护者名单；海昌药业获得了浙江省节水型企业、台州市绿色工厂、台州市“无废工厂”等荣誉称号。报告期内，公司已通过必要的环保投资建设了相关环保设施来处理生产经营过程中产生的主要污染物，在生产过程中产生的主要污染物排放达到国家有关标准的要求，未发生环保事故。

报告期内，控股子公司海昌药业取得了新增年产100吨碘美普尔、增产50

吨碘海醇原料药项目环评批复；取得了ISO三体系监督认证证书；取得了台州市无废工厂荣誉等。

二、完善环保管理体系并落实到位

公司高度重视安全环保工作。公司根据国家及地方颁布的有关环境保护的法律法规及环境主管部门对公司监管要求，自行组织编制及修订了《建设项目环境保护管理制度》、《环境保护设施运行管理制度》、《危险废物管理制度》、《环保奖罚管理制度》等一系列环保内控制度，明确了公司领导及各职能部门的环保职责、公司新建及改扩建项目的保护管理、保障环境保护设施正常运行的措施、三废及危废的处理方式，同时为提高公司员工的环境保护意识开展环保培训并明确环保奖罚举措，切实执行和落实公司内部环保内控制度。

2022年起，公司持续改善安全生产管理体系，完成ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系，ISO45001职业健康安全管理体系，ISO50001能源管理体系再认证。

三、低碳化的经营管理

公司遵守环保法律、法规规定，在生产和管理中始终积极贯彻“保护环境、协调发展、遵纪守法、循环经济、污染预防、持续改进、人类健康、绿色家园”的环境方针，持续推进污染源头控制，不断通过工艺改进和循环利用，降低原材料的使用量。为了响应国家节能减排、绿色低碳号召，公司保持绿色工厂提升改造，引入能源管理，提质增效。

第六章 公共关系与社会公益事业

和谐的公共关系是企业与外部良好沟通的桥梁，公益事业是企业根植于社会，回报于社会应尽的义务。公司以“立足精准检测、追求身心健康”为使命，积极服务社会、奉献社会，全力推动社会发展与企业发展，促进经济与社会的全面进步、企业与社会的和谐共生。

一、助推区域经济发展

企业的发展离不开政府、社会的支持和帮助。公司作为注册在北京市密云区、分别在密云区和河北省沧州市设立生产基地的创业板上市企业，不仅为当地提供了就业岗位及稳定增长的税收，并以规范的管理、完善的福利制度、具有市场竞争力的薪酬为当地企业提供了良好的示范。

2023年度，公司在“全球最大的中药材集散中心”、“世界中医药之都”安徽省亳州市成立全资子公司陆芝葆药业有限公司，并竞拍取得143.34亩工业用地，用于打造公司第四生产基地。随着基地的建设、投产等，公司有望为当地创造更多的就业岗位、产业布局和稳定增长的财政税收等，助推当地医药产业的蓬勃发展。

报告期内，北陆药业持续热心于社会公益事业，连续第2年获得《中国高新技术企业慈善公益500强》，连续第3年获得《北京市民营企业社会责任百强》，还获得了《中国企业乡村振兴500强》的荣誉称号。

二、构造和谐公共关系

和谐的公共关系是企业持续发展、不断壮大不可或缺的因素。公司多年来致力于帮助当地政府优化营商环境，以促进协调与合作、增加效益为目标大力发展公共关系，与各相关方形成良性互动。北陆药业积极参政议政，履行社会

责任。密云工厂厂长王福龙先生作为密云区人大代表，一直致力于密云区医药产业和地区经济的发展；北陆药业董事长、总经理王旭先生2023年恢复中国籍后，当选为密云区政协委员；王旭先生和王福龙先生一同参加了密云区第三届人民代表大会的第四次会议和政协第三届委员会的第三次会议，就医药健康产业发展提出多项建设性意见，得到了地方政府的高度重视和肯定。

第七章 总结

2023年度，公司及子公司不存在未达到国家法律法规要求和标准的情况，也未出现重大环保和安全事故，未受到环保、劳动等部门的处罚。2024年，公司将从以下几个方面开展工作：

1、时刻谨记重于泰山的药品安全责任，继续严格把控药品质量关，严格遵守商业准则，严格守护公众安全。

2、关注环境保护，积极推进公司节能减排，向整个社会倡导和宣传节能减排的行为，为全球低碳经济作出应有的贡献。

3、努力提升公司业绩，加快第四生产基地建设，为社会提供更多的就业机会和良好的工作环境，为地区经济、产业发展贡献力量。

4、进一步建立健全内部控制制度及其他有关制度，优化并完善治理结构和管理模式，不断提升公司的核心竞争力，以良好的业绩来回馈股东和债券持有人。同时，加强信息披露和投资者关系工作，增强公司透明度，强化内幕信息管理，维护公司及股东及债券持有人的权益。

5、以人为本，把员工的利益作为根本的出发点和落脚点，关爱员工的工作、生活，积极构筑和谐劳动关系；同时，高度关注员工与企业的共同发展，更好地挖掘员工潜能、合理地进行员工职业规划，增强员工的归属感和价值感，努力成为最受员工尊敬和信赖的公司。

北京北陆药业股份有限公司

董事长：王旭

二〇二四年四月十八日