

## 杭华油墨股份有限公司

### 2024 年度“提质增效重回报”行动方案

为贯彻落实关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，落实以投资者为本的理念，推动上市公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高上市公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展的精神要求，特此制定杭华油墨股份有限公司（以下称“公司”或“杭华股份”）2024 年度“提质增效重回报”行动方案。公司深刻认识到，提高公司发展质量，增强投资者回报，提升投资者的获得感，是上市公司发展的应有之义，是上市公司对投资者的应尽之责。2024 年，公司将积极采取措施，开展“提质增效重回报”专项行动，提高公司经营质量，增强投资者回报，提升投资者的获得感，强化管理层与股东利益的共担共享约束。公司将从以下方面开展具体行动，主要如下：

#### 一、聚焦主业、做优做强

公司是目前行业内极少数可以同时提供 UV 油墨、胶印油墨、液体油墨和数码喷印油墨及功能性材料等多种类型的综合性印刷材料及解决方案服务商，产品广泛应用于食品饮料、医药卷烟和日化用品包装，以及出版商业印刷、广告媒体和先进工业制造等不同应用领域。公司长期致力于通过自主研发创新，不断丰富产品线来满足客户的需求，持续提高产品对环境的友好程度和对节能环保需求的响应力度，成为推动国家绿色低碳发展方式的践行者、贡献者。公司重点产品的生产规模、技术水平和产品质量均处于国内行业的领先水平，是业内最具竞争优势和品牌影响力的印刷材料制造企业之一，尤其是在 UV 油墨方面，公司是国内少数拥有完整全套核心技术的生产企业，引领国内 UV 油墨行业的技术进步。根据中国日用化工协会油墨分会对油墨行业四十余家重点企业的数据统计显示，2023 年度 1—9 月公司全部油墨产品的销售收入在重点企业中排名第一；UV 油墨的产量在重点企业同类产品中排名第一，持续领先于其他竞争对手。

“环保型绿色油墨为核心、功能性材料应用为延伸”是杭华股份未来的产业发展方向，公司将始终秉持“聚焦主业、做优做强，强链补链、延伸发展”的战略方向，稳步实现持续健康的高质量发展。

### （一）抓住行业发展机遇，加强市场拓展工作

1、产品推广方面：“自主创新，绿色环保”已经成为业界共识，更易使用和更加环保的高品质油墨产品将会在全行业加速推广和普及，公司产品将以大力发展植物油基胶印油墨、水性类液体油墨、LED-UV 高生物基油墨等高端环保型油墨产品为主，同时积极拓展除油墨产品色彩功能以外诸如粘接复合、导电导热、绝缘阻隔等功能性材料的产品开发和应用技术，力争在印刷行业和一些新兴产业领域如光伏建材、新能源材料、电子元件等高端工业制造范畴扩展应用。

2、拓展路径方面：公司通过与战略客户、合作伙伴之间长期稳固的协作关系，在多元化产品和应用领域保持良好合作的基础上，不断在新产品、新项目、数字化服务方面开展深度合作，并借此赢得其他潜在优质客户的认可从而获取更多订单。同时，结合国际政经形势，加强对海外市场中各相关细分领域不同特点的研究、调查，制定有针对性、差异化的国际营销政策，积极寻求海外市场商机，提升经济业务的国际化水平。

3、市场服务方面：充分利用“互联网+”云平台 and 数字化技术，致力于向全球印刷与色彩相关行业客户提供“便捷、高效、优质和低成本”的色彩标准化管理解决方案，以提升上下游产业链协同价值为目标，为不同需求的客户提供更好的产品和服务响应。

2024 年，公司将采取更为有效、灵活的市场策略，凭借在业内的品牌影响力和产品竞争力，以及完善的服务体系和营销网络布局，在市场拓展中有效部署、稳步落实顺应国家绿色低碳发展要求的“绿印计划”推广策略，积极寻找合适的市场机会，并结合公司 2023 年限制性股票激励计划中对应的年度公司层面业绩考核要求，实现核心经营成果的增长目标。

### （二）持续推动募投项目管理，稳步实现新增产能投放

公司首发募投项目包括“年产 1 万吨液体油墨及 8,000 吨功能材料项目（二期工程）”“新材料研发中心项目”以及补充流动资金。为进一步保障募集资金投资项目的实施效果，并基于公司目前的业务布局和资源配置考虑，前期由于募投项目实施主体调整、实施地点变更及全资子公司之间吸收合并等原因导致项目前期准备阶段时间有所延长。公司积极与政府职能部门展开反复沟通及协调推进，两个募投实体项目于 2023 年 5 月取得湖州市生态环境局《关于湖州杭华功能材

料有限公司年产 1 万吨液体油墨、8000 吨功能材料及新材料研发中心项目环境影响报告书的审查意见》，2023 年 10 月取得《中华人民共和国建筑工程施工许可证》，并正式开始实体工程现场施工。

2024 年，公司将重点完成新产能装备和工艺施工安装，持续进行功能材料的试作和相关应用技术的储备、准备，全面展开项目工程建设和设备装备的论证选型和安装调试试验工作，力争按期完成建设投产为目标，满足市场对高质量液体油墨应用于食品包装、医药卫生等高端包装印刷领域和功能印刷材料的新需求，公司将持续推动募投项目建设实施，并严格遵守募集资金管理规定。公司董事会坚持立足优势，统筹既有发展条件，通过深思谋虑进行产业布局优化，加快募投项目工程实施进度，确保募投项目以更优方式落地实施以达到预期效果，助力公司长远发展。

## 二、提升科技创新能力，加强研发与人才发展战略

### （一）加强人才队伍培育

2024 年，根据公司整体发展战略制定人力资源规划，构建与行业发展高度契合的创新型人才队伍。持续加大在研发、技术创新和市场营销等关键领域的人才培养投入，不断强化员工培训提升其专业技能和创新能力。同时，将继续深化产学研合作，与知名高校和研究机构共建人才培养基地，确保各层面、各岗位均有合适人才储备，通过致力于塑造杭华特色的企业文化，增强员工的认同感和归属感，进而提升团队的凝聚力和向心力，为公司的长远发展提供坚实的人才支撑。

### （二）持续保持研发投入

2024 年，公司将专注于主营业务的深耕细作，持续加大研发投入力度，不断提升产品的市场竞争力并保持技术领先地位，结合行业发展趋势拟计划开展 20 余项经公司审定确立的重大科研项目和由各技术部门推进的技术研究专题，预计 2024 年度公司研发投入金额不低于同行业平均水平。研发方向主要包括：持续进行胶印技术体系内创新产品的开发，充分利用植物油、松脂松香等绿色资源开发改性聚酯树脂，完善全植物油油墨体系、高速轮转 LED-UV 油墨和高附着力 UV 油墨应用体系；开发无矿物油胶印油墨和金属包装印刷的 LED-UV 固化类油墨；扩展水性墨应用在食品包装领域的多样性印刷需求；新增功能树脂的基础开发，提升液体油墨适应于高质量包装印刷的新需求；开发具有多功能应用性能的数字

化印刷和高通用性的功能墨水，开拓工业消费品、电子制造和新能源产业等领域工业智能化生产改造所需的功能性新材料的市场空间。

### （三）积极开展产业链协作

2024 年，公司将通过更为积极的横向联合、纵向协同、新应用延伸等路径或采取兼并收购、联合经营等方式，有效融合并聚集产业链愿意坦诚合作的各方资源，丰富并完善产业链结构，积极探索油墨行业外延式发展新模式。

## 三、优化财务管理，提高经营质量

### （一）降本增效提升盈利质量

公司 2023 年度销售毛利率为 24.48%，销售净利润率为 10.48%，保持在较高水平。2024 年，公司将深入推进精益生产和数字化生产改造，通过规模效应以提高生产效率，从而降低成本；同时通过产品创新、技术研发等各项管理提升措施推动产品结构进一步优化，保持产品整体毛利率水平在合理范围内。

### （二）重视应收账款与存货管理工作，提高经营质量和效率

2021 年度、2022 年度、2023 年度，公司应收账款周转率分别为 4.15、4.05 及 4.02；存货周转率分别为 4.94、4.99 及 5.40。2023 年年末，公司存货账面价值为 16,511.58 万元，较上年度减少 215.62 万元，同比下降 1.29%，2023 年度的存货周转率由 2022 年度的 4.99 次提高到 5.40 次。

2024 年，公司积极控制应收账款规模，做好订单回款收款管理工作，持续监控逾期应收账款的回款情况，并对有信用风险的客户减少或者停止赊销，进一步增加经营活动现金流入。同时，公司将建立更有效的库存管控体系，持续监控各大类产品的市场销售与生产情况，保持合理的存货水平，设置更合理的库存警戒线，以加快存货周转。

### （三）加强现金管理，实现资金安全与收益的平衡

自成立以来，公司基本保持较为稳健的盈利水平和良好的现金流。为防范日常经营中的不确定性风险，公司具有较高现金储备，截止 2023 年末公司的货币资金余额约为 68,540.70 万元。在保障公司经营安全的前提下，2024 年公司亦通过以下方式提高资金的收益：1、在公司董事会审议通过对闲置自有资金现金管理的额度及期限范围内，经内部审慎决策和监管控制下投资具有一定收益且安全性高、流动性好的银行理财类产品为主；2、在合理保障公司中长期发展所需

资金需求前提下，以现金分红或股份回购的形式将公司部分盈余回报给股东；3、公司将严格按照中国证券监督管理委员会及上海证券交易所关于募集资金监管措施的要求进行管理和使用，并在保证不影响募集资金投资项目实施、确保募集资金安全的前提下，将暂时闲置募集资金进行现金管理，用于购买安全性高、流动性好的、满足保本要求的投资产品，公司将按照相关规定严格控制风险。

2024年，公司将继续加强现金管理，并更加注重投资者回报，实现资金安全与收益的平衡。

#### 四、完善公司治理体系，提升规范运作水平

##### （一）紧跟政策步伐，确保制度规范高效

2023年度公司为进一步完善公司治理结构，促进公司规范运作，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司独立董事管理办法》等法律法规和规范性文件要求，对《公司章程》《独立董事工作细则》《董事会审计委员会工作细则》《内幕信息及知情人管理制度》等10项内部管理制度进行了修订。

2024年，公司将紧密关注法律法规和监管政策的变化，持续完善公司内部控制体系，规范内部控制制度执行，加强内部控制监督检查，优化内部控制环境，进一步提升内部控制管理水平，有效防范各类风险，促进公司规范、健康、可持续发展。

##### （二）提升公司治理，赋能关键角色

2024年，公司及全体董事、监事、高级管理人员（以下简称“董监高”）将忠实、勤勉地履行职责，对职务消费行为进行约束，不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害上市公司的利益，切实维护上市公司和全体股东的合法权益，围绕“提质增效重回报”职责使命，树立公司良好的市场形象。

公司将继续加强对董监高合规学习要求，积极组织董监高参加中国证券监督管理委员会、上海证券交易所等监管机构的培训课程，确保董监高了解最新法律法规，提升其履职技能和合规性知识储备；同时公司将定期向董监高传递《科创板监管直通车》等专刊内容，帮助其了解最新的板块情况与案例通报、监管导向与规则解读，助力提升公司治理水平。

## 五、提升信息披露质量，加强投资者沟通交流

### （一）提高公告可读性

2024年，公司在公告编制中将尽量减少使用过于专业的术语，用通俗易懂的语言表达信息，降低投资者的阅读难度；并多利用图表、图像等更加清晰、直观的形式展示财务数据，提高公告的可视化和可理解性。同时公司将定期举办业绩说明会，帮助投资者理解定期报告等披露内容，业绩说明会采取PPT、演讲等形式并结合图表和数据，详细解读公司财务状况、业绩情况和战略规划，加深投资者对于公司生产经营等情况的了解，增强投资者对公司的认同感，树立市场信心。

### （二）建立多渠道沟通机制

2024年，公司将积极建立公开、公平、透明、多维度的投资者沟通渠道，耐心接听、热情接待投资者的来电、来函、来访。公司在官网设立“投资者关系”专栏，将最新公告、投关活动等资讯传递给投资者，便于投资者更快速、多样化的获取公司信息；公司继续通过“上证e互动”平台与投资者积极沟通，基本作到在工作日48小时内及时回复投资者关心的提问，切实保障投资者权益，共同开创共享价值、互利共赢的新局面。

2024年，公司将安排不少于3次业绩说明会，利用互联网平台进行公开的业绩说明和互动交流，为更多投资者提供参与的机会；同时公司将积极组织投资者调研活动，邀请公司管理层与投资者面对面交流，深入了解投资者的实际诉求并作出回应，及时在“上证e互动”平台将《投资者关系活动记录表》挂网披露。

## 六、共享发展成果，重视投资者长期回报

### （一）保证稳定的现金分红比例

上市以来公司持续保持稳健经营的发展态势，并十分重视对广大投资者的长期回报，2020—2022年公司近三年的年度现金分红占当年度归母净利润的比例分别为32.22%、56.68%、64.34%，累计分派现金红利人民币15,040.00万元（含税）。2023年年度利润分配方案将在综合考虑投资者的回报需求和公司的长远发展的基础上，公司以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数分配利润，拟向全体股东每10股派发现金红利1.50元（含税）。截至2024年4月19日，公司总股本416,000,000股，扣除回购专用证券

账户中股份总数 7,563,368 股,以此计算合计拟派发现金红利 6,126.55 万元(含税)。本年度现金分红金额占公司 2023 年度归属于母公司股东净利润的比例为 49.87%。

未来,公司将持续按照法律法规以及《公司章程》等关于利润分配的规定,执行利润分配政策,积极维护广大股东的合法权益,重视投资者长期投资回报。

## (二) 回购股份提振信心

为有效维护广大投资者利益,增强投资者对公司的信心,切实提高公司股东的投资回报,基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可,促进公司健康可持续发展,结合公司经营情况及财务状况等因素,根据相关法律法规,公司于 2024 年 2 月开始实施股份回购,截至 2024 年 4 月 19 日,公司累计回购股份 7,563,368 股,占公司总股本的 1.8181%,支付的资金总额为人民币 42,996,650.36 元(不含印花税、交易佣金等交易费用)。未来,公司将继续统筹好业务发展、业绩增长与股东回报的动态平衡,积极有效探索更优的方式、方法,构建“持续、稳定、科学”的股东回报和市值管理机制,从而提升广大投资者的获得感。

## 七、强化管理层与股东的利益共担共享约束

### (一) 股权激励实现企业与员工的双向奔赴

为进一步构建更为科学、长效的激励机制,实现公司战略规划和经营目标,持续提升公司的综合竞争实力,充分调动核心员工的工作积极性和创造力。2023 年 8 月公司推出了自上市以来的首次股权激励方案,并于 9 月向 120 名激励对象首次授予限制性股票 825.7 万股。经合理预测并兼顾激励作用,公司对本次股权激励设置了“公司业绩考核+个人绩效考核”的双重指标,在当前国内外宏观经济形势下,具有一定的挑战性,同时有助于调动员工的积极性,确保公司未来发展战略和经营目标的实现,为股东带来更稳定、更持久的回报。

此次股权激励计划是实现公司持续高质量发展的重要举措,秉持“激励捆绑、风险共担、利益共享”为指导思想,并结合目前公司薪酬体系优化顶层架构设计,通过运用股权激励权益类工具而进行的一次系统性升级,有利于进一步建立、健全长效激励约束机制,将股东利益、公司利益和员工个人利益相结合,构建企业利益的共同体,从而不断提升公司的经营业绩和核心竞争能力。

### (二) 严格执行高级管理人员薪酬绩效方案

2024年，公司将继续完善企业管理模式，持续优化薪酬及激励体系，进一步强化管理层与股东的利益共担共享机制，在结合年度财务状况、经营业绩等目标的综合完成情况对公司高级管理人员进行绩效考评，将高级管理人员薪酬调整、支付、分配与公司业绩经营相挂钩。董事会薪酬与考核委员会负责研究制定并监督对公司高级管理人员的激励、考核和细则实施，将公司高级管理人员业绩考核及薪酬与公司长远发展和股东利益相结合，有利于保障公司的长期稳定发展，增强投资者信心。

## 八、其他事宜

公司将持续评估2024年“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务。并通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。此次杭华股份2024年“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司的实际情况而作出的判断，未来可能会受到国内外市场环境因素、政策调整等因素影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

杭华油墨股份有限公司董事会

2024年4月19日