

# 汇中仪表股份有限公司

## 2023年度总经理工作报告

### 一、公司整体经营情况

报告期内，公司实现营业收入 49,572.47 万元，比去年同期下降 2.32%，实现归属于上市公司股东的净利润 10,429.58 万元，比去年同期下降 3.89%。公司董事会贯彻执行年初既定战略规划，以结果为导向，在以下方面取得成效：

### 二、2023 年度主要工作回顾

#### （一）坚持创新引领，提升产品市场竞争力

报告期内，公司深化超声测流技术研发与创新，加大物联网、大数据、数字孪生等应用技术与超声测流产品的融合，在智慧供水、智慧供热领域实现了以智慧平台+三大解决方案+N 个系统为核心，深度融合信息系统与物理系统的产品格局，同时产品端实现了在计量精准性、产品适应性、国产化替代等方面多项新技术应用。

超声水表方面：具有更高温度适应性和测量一致性的户用仪表测量传感器结构成功发布；新一代优化测流模组投入应用，测量性能线性度更高，量程比可达 R1000，突破低功耗双向计量难题，达到国际先进水平；产品测量结构实现技术突破，使部分精铸结构件降 24%。

流量计方面：以 AUF 瑶光系列超声流量计、9 型厂用隔爆兼本安流量计、明渠宽声程传感器为代表各型流量计持续创新迭代，并在水利、石化、核电等领域试点应用。其中值得一提的是公司完成了核电替代进口高温高压超声流量计的项目验收，为进一步参与核电领域相关项目，提升公司业务能力和品牌影响力。

软件及系统方面：软件研发团队将多种科学算法及模型融入到软件系统和硬件产品的研发中，实现了产品性能的突破；同时不断给智慧管理平台赋能，完成了供热驾驶舱、二次网平衡调节、工业园区管网监测等系统上线；SaaS 平台方面也取得了不错的成绩，截至 2023 年底，服务供水、热力用户 801 家；承

载设备 106 万多台，增幅 47.5%。目前公司软件产品市场化能力已初步形成，后续公司会不断拓宽产品线覆盖，重点打造示范应用，探索更多面向用户的数据增值服务模式。

## **（二）智能制造能力持续增强，“质量+效率+成本控制”提升效果显著。**

报告期内，公司以 PDCA 模型为生产管理基础逻辑，持续补强组织结构设计、计划管理、生产资源管理等环节，完成了年度内以“提质量、提效率、提产能”“降库存、降成本”“保安全”的“三提、两降、一保”六大管理目标，实现了产能、质量、效率、成本、安全五大方面的显著绩效，其中以传感器晶片自动焊接项目为例：单条产线产能由原 3500 片/天提升至 6000 片/天，效率提升 70%以上；合格率由原 80%左右提升至 98%以上；单线产能提升至 150 万片/年，合计产能约 450 万片/年，并有效降低了生产成本；直接助力单班户表产能达百万以上，并实现了户用水表、户用热表的产线共用。

总的来看，公司凭借丰富的技术沉淀及生产应用经验，具备了设备智能化迭代和需求导向性的产线升级能力，可实现智能产线标准化复制与输出，不仅夯实了公司核心竞争力，更能加速成为面向全行业的超声测流技术和解决方案服务商。

## **（三）海外市场增长迅猛，有望实现“国内+海外”市场双轮驱动**

通过持续的海外市场开拓与服务，报告期内公司海外市场实现销售收入 3835 万元，同比增长 209.9%，户用水表发货 7.56 万台，同比增长 243%。其中向意大利发货 3 万余台，系产品首次规模化进入欧洲主流国家市场；向澳大利亚发货 4 万台，实现了累计发货超 10 万台的突破，进一步稳固澳洲市场。同时，公司积极挖掘新的海外市场机会，在南美市场的市场开拓初见成效。海外市场的迅猛增长，奠定了公司产品尤其是超声户用水表在海外市场高价格、高价值、高性能的产品形象。彰显了公司产品在全球化竞争格局中的强势地位。

#### （四）超声测流技术和解决方案输出初见成效

公司控股子公司汇中科技唐山有限公司作为面向全行业的超声测流技术和解决方案服务商，专注于标准流量传感器组件的研发、销售及相关技术服务。

报告期内，汇中科技实现营业收入 1095 万元，同比增长 106%。产品应用实现了民用市场、海外市场及专项领域市场同步发力。公司秉承以全周期、全产业链、多模式的服务方案为核心，赋能合作伙伴更简单、更快速的应用超声测流技术、建立自己的超声表计生产能力同时，以更大程度推广超声测流技术并提高超声测流行业市场渗透率。

### 三、公司主要财务情况

#### （一）主要会计数据和财务指标

单位：元

	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	495,724,724.52	507,492,681.35	507,492,681.35	-2.32%	523,536,484.18	523,536,484.18
归属于上市公司股东的净利润	104,295,891.23	108,548,753.19	108,518,277.89	-3.89%	155,187,831.35	155,186,994.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	99,097,293.84	101,554,239.48	101,523,764.18	-2.39%	147,630,739.46	147,629,902.28

的净利润						
经营活动产生的现金流量净额	59,931,959.93	24,824,380.50	24,824,380.50	141.42%	15,306,648.52	15,306,648.52
基本每股收益 (元/股)	0.5206	0.5431	0.5429	-4.11%	0.7730	0.7730
稀释每股收益 (元/股)	0.5206	0.5431	0.5429	-4.11%	0.7730	0.7730
加权平均净资产收益率	9.99%	11.28%	11.28%	-1.29%	17.79%	17.79%
	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
资产总额	1,227,239,307.25	1,193,093,885.98	1,193,093,885.98	2.86%	1,092,663,906.64	1,092,663,906.64
归属于上市公司股东的净资产	1,090,730,295.22	996,007,452.74	995,976,140.26	9.51%	936,896,157.78	936,895,320.60

## (二) 营业收入构成情况

单元：元

	2023 年		2022 年		同比增减
	金额	占营业收入比	金额	占营业收入比	

		重		重	
营业收入合计	495,724,724.52	100%	507,492,681.35	100%	-2.32%
分行业					
仪器仪表制造业	495,724,724.52	100.00%	507,492,681.35	100.00%	-2.32%
分产品					
超声水表及系统	296,471,197.54	59.81%	303,345,214.36	59.77%	-2.27%
超声热量表及系统	107,105,995.25	21.61%	102,738,691.35	20.24%	4.25%
超声流量计及系统	36,299,000.62	7.32%	49,380,470.97	9.73%	-26.49%
其他	55,848,531.11	11.26%	52,028,304.67	10.26%	7.34%
分地区					
华北地区	139,148,012.23	28.07%	112,683,942.27	22.20%	23.49%
华东地区	129,128,955.40	26.05%	180,050,360.29	35.48%	-28.28%
华南地区	59,827,011.43	12.07%	43,911,634.44	8.65%	36.24%
华中地区	58,648,567.14	11.83%	43,231,101.67	8.52%	35.66%
境外	38,347,719.48	7.74%	12,406,622.58	2.44%	209.09%
西南地区	37,003,402.95	7.46%	61,475,393.88	12.11%	-39.81%
西北地区	20,424,660.36	4.12%	21,181,704.17	4.17%	-3.57%
东北地区	13,196,395.53	2.66%	32,551,922.05	6.43%	-59.46%
分销售模式					
直销模式	372,025,952.93	75.05%	347,655,919.98	68.50%	7.01%
代理模式	123,698,771.59	24.95%	159,836,761.37	31.50%	-22.61%

### (三) 公司产销量情况

行业分类	项目	单位	2023年	2022年	同比增减
仪器仪表制造业	销售量	台(套)	716,162	779,980	-8.18%
	生产量	台(套)	682,724	810,843	-15.80%
	库存量	台(套)	101,853	135,291	-24.72%

### (四) 营业成本构成情况

单元：元

行业分类	项目	2023年		2022年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
仪器仪表制造业	直接材料	175,734,489.61	73.19%	189,906,632.24	74.76%	-7.46%
仪器仪表制造业	直接人工	13,519,515.46	5.63%	14,447,871.92	5.69%	-6.43%
仪器仪表制造业	制造费用及其他	50,863,889.73	21.18%	49,671,663.07	19.55%	2.40%
仪器仪表制造业	合计	240,117,894.80	100.00%	254,026,167.23	100.00%	-5.48%

## （五）费用情况

单位：元

	2023年	2022年	同比增减	重大变动说明
销售费用	61,684,425.11	58,136,507.15	6.10%	
管理费用	39,810,629.05	35,063,273.91	13.54%	
财务费用	-1,515,301.71	-463,959.43	-226.60%	主要系汇兑收益同比增加致。
研发费用	34,479,258.94	33,673,683.66	2.39%	

## （六）研发投入情况

公司近三年研发投入金额占营业收入的比例如下：

单位：万元

项目	2023年	2022年	2021年
研发人员数量（人）	128	126	109
研发人员数量占比	25.50%	24.32%	21.37%
研发投入金额（万元）	34,47.93	3,367.37	3,355.44
研发投入占营业收入比例	6.96%	6.64%	6.41%

## （七）现金流情况

单元：元

项目	2023年	2022年	同比增减
经营活动现金流入小计	492,649,292.32	541,551,652.54	-9.03%
经营活动现金流出小计	432,717,332.39	516,727,272.04	-16.26%
经营活动产生的现金流量净额	59,931,959.93	24,824,380.50	141.42%
投资活动现金流入小计	287,972,288.40	318,195,671.68	-9.50%
投资活动现金流出小计	324,088,067.84	279,598,184.76	15.91%
投资活动产生的现金流量净额	-36,115,779.44	38,597,486.92	-193.57%
筹资活动现金流入小计	20,043,108.47	7,860,010.28	155.00%
筹资活动现金流出小计	29,274,358.18	63,002,975.50	-53.53%
筹资活动产生的现金流量净额	-9,231,249.71	-55,142,965.22	83.26%
现金及现金等价物净增加额	15,038,936.03	8,240,469.55	82.50%

## 四、公司未来发展战略

## （一）公司战略方向

30年来汇中股份秉承品牌、智能、科技、创新、绿色的发展理念，沉淀出了以“使命—愿景—价值观”为核心理念的企业文化。致力于成为超声测流领域开拓者、引领者、领导者。未来公司将从以下两方面为抓手。

继续聚焦主业，持续巩固智慧水务、智慧供热领域基本盘，深化行业在节水降碳、民生保障、数字化建设等方面的发展，进一步提升企业和产品的价值并建立独特性、稀缺性；

继续坚持自主创新，专注于超声测流技术业务性研发与迭代，布局超声测流技术基础性应用探索，并联与前沿技术的融合，实现产业、场景、效能方面的业务拓展。保持企业竞争先进性和优势。

## （二）短期战略目标

公司将坚持“战略驱动”，注重“结果导向”，为在公司营收端实现持续突破而奋斗。

国内供水市场稳中有进：结合行业发展趋势，调节业务结构、产品结构，平衡各产品线毛利率水平，宏观上稳定整体利润率，保持公司盈利水平；通过销售渠道优化、研发设计升级、生产工艺改进、设备智能化迭代等手段，实现保证产品质量与价值的前提下的降本增效，扩大公司盈利空间；紧跟政策引导，加速软硬件产品及解决方案的数字化、智能化，关注智能水务新场景、新应用，抓住超声测流产品在关键行业的国产化替代机遇，并继续预判市场新需求，完成技术储备，丰富公司盈利能力。

海外市场深度开发：持续优化海外代理商机制，建立完善全球服务体系，继续“澳洲+欧洲+中东”为主要市场的业务推动，扩大南美、东南亚的业务探索与布局，同时以产品为根基提升自主品牌海外市场美誉度。坚持技术创新赋能产品定制能力，尽快形成产品、模组、智能产线的多维度输出模式。争取到2026年海外营收占比再上新高度。

供热市场承接政策红利：紧跟北方15省、市执行政策，进一步提升“代理+直营”的渠道覆盖和订单获取能力；保持公司对智能装备的生产改造能力，做好降本增效和产能储备；不断丰富超声热量表的数字化、智能化水平，加深厂

站、管网、公建领域的应用能力，稳固 5G-IOT 通讯模式下超声热量表、智能调节阀、室温采集器、智慧管理平台末端平衡调节系统，提升节能降碳能力，以此来提升各产品性能价格比、突出供热系统性产品独特性。

行业布局与产业布局并进：牢记“引领超声测流行业技术创新,推动全球节水节能事业发展”的企业使命，谋划外延式增长，开展智能燃气表的超声解决方案研发、生产与销售；聚焦主业变革业务模式面向全市场进行超声测流技术和解决方案输出，充分巩固汇中科技、力声达传感在产业链的定位，以全周期、全产业、高效能、多模式的服务方案为核心，赋能关键伙伴，提高收入端在归母营收上占比和超声测流行业市场渗透率。

### **（三）年度经营计划**

2024 年是汇中公司成立三十周年、上市十周年，具有里程碑式的重要意义。三十年来，公司经历了亚洲金融危机、全球金融危机等多次冲击，但是汇中人在发展的道路上一直向前。

2024 年国内、外经济环境依旧复杂、严峻，为巩固既有竞争优势，保持经营业绩平稳增长，公司重点强化获取信息与持续创新的能力，以避免错误信息和虚假信息的干扰，帮助企业保持正确判断方向，并在创新思维的加持下源源不断增强企业内生动力。

#### **生产端：**

为进一步提升公司智能制造水平，保持生产能力优势，2024 年将完善人才培养体系，重点引进、培养机器人及视觉人才、注塑人才、SMT 人才、机加工人才，持续完善纺锤形人才架构；科学统筹产品结构与产能分布，持续在生产质量、产品工艺、制造成本上精耕细作，同时利用 5G 技术，实现机加工、SMT 车间等专用设备的数据集采及换能器产线 MES 系统覆盖与优化，加速局部工序实现自学习、自优化功能，从而多维度补全智慧工厂建设。

#### **研发端：**

在新质生产力的时代背景下，继续创新研发，提升“硬件产品+软件技术”“产品与技术”的双向赋能。



技术上结合行业及产品发展方向继续在超声测流、传感器、物联网通讯、模组及原材料方面深入研究。

产品上持续挖掘降本潜力及产品升级，扩展双向计量水表开发；扩展智能调节阀应用范围，推进供热产品持续降碳，高附加值产品持续增效，重点开展AUF系列流量计国产化率提升、民用超声燃气表研究、国家专业领域产品延伸等工作，并持续海外新产品推广，保持强劲的产品定制化能力。

#### **销售端：**

以充分发挥“汇中”的品牌优势为先导，强化客户服务的品牌效应，提升客户对公司售前、售中、售后的满意度。不断夯实国内市场前提下加大出口力度，巩固国内国外市场双循环。

#### **国内市场方面：**

第一，公司将继续优化产品销售结构，通过小口径表计的规模部署不断提高公司市场规模，同时通过提高大口径产品占比及软件产品市场化确保公司整体毛利率的稳定；

第二，加大软件产品市场化推广力度，充分发挥公司硬件、软件相结合的综合实力，打造公司新的利润增长点；

第三，公司将继续完善市场营销网络建设、完善服务网点标准化转型，推进样板建设，打造地域性差异化商业模式。

第四，进行有针对性地市场营销活动；继续发展高质量代理商，建立汇中+代理商利益共同体的规范体系，充分发挥该体系的综合优势，将市场做大做强；

第五，布局产业链，发力超声测流技术输出和力声达全系产品的市场开拓与价值实现。

#### **海外市场方面：**

充分发挥技术、成本、制造优势，通过与已有海外合作伙伴推进生产本地化、技术合作研发等多类型服务方案，增加利润增长点；通过与海外市场属地

实力代理商、运营商合作，在重点项目中发力，进一步提高市场影响力和市场份额。

**经营管理端：**

实现卓越绩效管理体系下高管核心团队、中层骨干团队、基层业务团队的工作效能提升，助力公司在第四期员工持股计划激励下经营目标的达成。不断完善人才引进机制，拓宽人才引进渠道，持续引进高水平人才并注重梯队建设，全方位优化人才培养机制、绩效考核机制，关键岗位备岗机制，以人才为支撑推动公司高质量发展。同时，保持财务管理体系高质量发展，持续推进业财双向融合；发挥绿色工厂优势，实现绿色生产力提升；加深品牌建设，以“价值”提炼、传递、实现为通道，提升国内外品牌影响力。

2024 年公司将以开拓者姿态，多措并举，专注于超声测流领域的创新与推广应用，为智慧供水、智慧供热行业发展建设提供全联接、全服务推动全球智慧节水节能事业发展。

汇中仪表股份有限公司

总经理：冯大鹏

2024年4月22日