

# 中国全聚德（集团）股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	副总经理、董事会秘书 唐颖女士 天风证券 何富丽
时间	2024年4月22日
地点	607 办公室
形式	线上调研
交流内容及具体问答记录	<p><b>1、请简要介绍 2024 年一季度？</b></p> <p><b>唐总：</b>2024 年第一季度，全聚德营收约 3.58 亿元，同比增长 11.99%；归属于上市公司股东的净利润约 1531 万元，同比增长 66.85%；基本每股收益 0.0499 元，同比增加 66.89%。公司以元旦、春节假日为重要增收抓手，全线发力，多渠道创收，餐饮门店春节期间收入同比增长 32.6%，接待消费者 28.7 万人次，同比增长 27%。</p> <p><b>2、请简析一下近期的餐饮消费市场？</b></p> <p><b>唐总：</b>2024 年一季度，由于 2024 年春节旅游和返乡的人数增多，带动了旅游城市包括北京的餐饮消费，餐饮业迎来“开门红”。</p> <p>展望 2024 年，餐饮业消费活力有望进一步释放，持续回稳向好。文旅、餐饮行业将在创新发展中不断释放消费潜力，推动文旅深度融合，提升文化品位，丰富精神内涵；优化政策环境，提振投资信心和消费信心，为国内游客和入境游客提供更多高质量旅游产品和更多便利化服务；创新消费场景，培育新型业态</p>

和消费模式，激发消费意愿，助推企业经营发展水平。展望全年，消费能够成为经济增长的主拉动力，更好发挥对经济增长的基础性作用。

### **3、近年来，全聚德在提升竞争力、适应市场环境方面，采取的措施？**

**唐总：**在餐饮板块方面，由产品、服务到菜品焕新升级。一是，作为即将迎来 160 年周年庆的餐饮老字号，2023 年全聚德和平门店“中华一绝·空中四合院”、全聚德前门店“全聚德·中轴食礼”体验店、全聚德王府井店“全聚德·宫禧龙凤呈祥”的“焕新升级”新项目初见成效，经过系列调整与创新，三大店新项目在提升门店整体收入、人均消费、市场美誉度方面发挥作用明显。二是，公司始终以顾客需求为关注焦点，秉承“删繁就简，规范标准，润物无声，物超所值”的服务宗旨，持续完善服务体系，持续进行员工服务培训，不断提升服务质量，以服务细节树立体验口碑。三是，在传承非遗“全聚德挂炉烤鸭技艺”的基础上，公司结合消费变化与需求，积极调整菜品结构，推出 2023 版“全聚德·季”副菜单，集中展示菜品创新成果。

在食品板块方面，餐饮产品食品化不断突破。近年来，加快推进“餐饮+食品双轮驱动”的产业布局，利用餐饮品牌优势，发挥食品、餐饮联动机制，加快推动食品产业发展。一是，丰富酱鸭产品，重新规划“酱”、“烧”、“烤”三大系列。二是，手工片制烤鸭进一步迭代升级，3.0 版于 2023 年 4 月 24 日上市，同步开展线上直播。三是，通过渠道升级，线上线下推广成效显著，线下专卖店向服务本地客群的民生店转型，仿膳食品公司电商全年销售收入同比实现较大增长。针对春节年货的强劲需求，共推出 6 个系列 11 款礼盒，涵盖全聚德、仿膳、丰泽园和四川饭店四大品牌，主打菜系融合，名厨匠心打造，包装风格延续国潮风，兼具环保再利用，满足多元化场景和需求。

### **4、在门店扩张方面，有什么计划？**

	<p><b>唐总：</b>公司十四五规划对各品牌的业态布局进行了整体规划，公司会根据市场情况来调整年度开店计划，京津冀及长三角城市群是公司市场布局的重点区域。同时，立足“产品+服务+场景”新格局，聚焦老字号精品门店打造。2023 年公司新开直营门店 3 家，迁址新开 1 家，加盟店 2 家。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无