

证券代码：300113

证券简称：顺网科技

公告编号：2024-019



杭州顺网科技股份有限公司

2023 年年度报告摘要

2024 年 4 月

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所未发生变更情况。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 678,715,182 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.80 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	顺网科技	股票代码	300113
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	戎颂怡	曾正	
办公地址	杭州市西湖区文一西路 857 号智慧产业创业园 A 座	杭州市西湖区文一西路 857 号智慧产业创业园 A 座	
传真	0571-87397837	0571-87397837	
电话	0571-89712215	0571-87205808	
电子信箱	DSH@shunwang.com	DSH@shunwang.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

顺网科技秉承“科技连接快乐”的企业使命，以产品和技术为驱动，始终致力于以数智化服务为人们创造沉浸式的全场景娱乐体验。公司坚持聚焦行业、多维发展的理念，在电竞科技、互动娱乐、算力、AI 等领域深度耕耘，持续向用户提供先进的产品及技术解决方案，帮助企业客户实现业务创新，帮助互联网用户全面提升数字娱乐体验。报告期内，在提供丰富电竞服务行业内容和体验的同时，公司积极响应和落实国家在网络安全、内容管理等方面的政策要求，营造绿色可持续发展的网络环境，共同构建行业健康可持续发展的业务生态。

#### 1、深耕电竞服务领域，端到端赋能产业生态

公司深耕电竞领域，以科技为核心，为产业链上游游戏厂商，中游电竞服务商，下游电竞服务场所从业者提供端到端的科技解决方案，业务涵盖营销数智化服务，电竞服务数智化解决方案以及面向消费者的电竞娱乐服务等。同时公司持续开展 AI 等各类行业相关新技术在电竞服务领域的落地，加强生态合作，通过探索新技术场景化应用推动行业迭代发展，加速增长。



基于在电竞服务领域深度覆盖的规模优势以及不断创新的技术能力，公司在精准营销推广、AI 技术应用、大数据服务等领域深挖业务潜能，对业务进行整合升级，不断提升客户体验，为全国 95% 以上的游戏厂商提供线上线下融合的立体化精准营销数智化服务。基于在行业中积累的产品研发经验，公司产品不断推陈出新、迭代升级，针对电竞服务领域推出了“网维大师”“网吧管家”“顺网云海”等产品及解决方案，面向包含电竞酒店服务、企业数智化服务等领域在内的需求开发了电竞酒店数字主理人“晓竞”、企业服务数字人“云依依”、演艺型数字人“cici & joy”、行业品牌代言人“酒香”。

在行业变革之际，公司提出了电竞服务数智化升级的目标，旨在通过业务策略、经营管理等角度赋能电竞服务商以及电竞服务实体，最终帮助实现服务电竞玩家、休闲玩家的目标，围绕电竞服务提供多元能力。

报告期内，公司顺利完成核心产品的解构升级，面向电竞服务场景，发布“网维大师 9200”，实现了“服务更极速”“管理更智能”“维护更稳定”三大升级，旨在提升电竞服务商管理效率，帮助业主提升用户体验。其中“极速开机”功能一经推出，迅速成为行业追逐热点，进一步拉大了产品优势，同时迫使竞争对手被动跟进，获得市场先机；面向电竞服务行业数字营销、智能办赛场景，公司推出“网吧管家 8.0”，基于行业大数据，以数字化和智能化为产品内核，提供了数据看板、游戏广场、会员营销、基础服务四大核心产品功能，实现了产品向智能营销方向的升级。截至本报告期末，公司电竞服务场景终端规模同比增长 4%；用户数量同比增长 17%；电竞酒店场景终端规模同比增长 59%，用户数量同比增长 68%。

电竞个人增值服务业务方向，公司还不断丰富游戏周边娱乐体验，以游戏为中心，借助“顺网云海”“5866 商城”等产品与工具，增加用户与游戏周边、非游戏内容的互动频率，辐射音乐、文学、电商等品类，促进产品矩阵推陈出新，努力为用户打造全场景、无间断的体验享受，面向各类用户打造差异化电竞娱乐服务矩阵。

## 2、强化品牌竞争优势，彰显互动娱乐价值

公司互动娱乐业务以公司全资子公司上海汉威主办的中国国际数码互动娱乐展览会（ChinaJoy）为核心，经过二十余年的持续发展，ChinaJoy 已成为当今业界最具知名度与影响力的全球三大游戏展会之一。为数字娱乐产业国际间交流、合作与投资搭建了优秀的数字展示平台，通过线上线下融合联动的创新模式为全球数字娱乐及科技互联网企业，提供精准触达 Z 世代人群的品牌推广、产品体验的场景营销服务。

2023 年 7 月，以“相伴二十载 来悦精彩”作为主题的 2023 年第二十届 ChinaJoy 展会如期举行，整体展出面积突破 12 万平方米，吸引来自 22 个国家和地区近 500 家中外参展企业，其中 BTOC 展区参展企业 200 余家，BTOB 展区参展企业接近 300 家，展会四天合计入场人数达到 33.8 万人次。本次 ChinaJoy 展会涵盖游戏、动漫、互联网影视与音乐、网络文学、电子竞技、潮流玩具、智能出行、智慧娱乐软件及硬件等数字娱乐多领域，紧密结合产业跨界融合发展的强劲需求，主打新科技驱动下的“科技+娱乐”这一数字娱乐新生态，以科技助推数字娱乐产业高速发展，集中展示人工智能、VR 游戏、云游戏、5G 等数字娱乐产业前沿科技和高品质内容产品。2023 年 ChinaJoy 紧跟时代步伐，密切关注人工智能技术的发展，举办 ChinaJoy AIGC 大会，邀请国内外 AIGC 领域的行业专家、学者、企业领袖参会，深挖 AIGC 对于产业发展的全新机遇，推动 AI 技术在数字娱乐领域的应用。同时在 2023 年 ChinaJoy 期间宣布打造“ChinaJoy 音乐节”品牌计划。“ChinaJoy 音乐节”将以音乐狂欢节的形式，旨在为 Z 世代年轻群体打造一个富有活力和创意的音乐盛事，将“游戏、动漫、科技”与“音乐”完美契合，构建未来娱乐新场景，探索互动娱乐新模式。

在互动娱乐领域，公司旗下控股子公司浮云科技集休闲游戏的研发、出版与运营于一体，打造了多款广受欢迎的精品游戏，并始终坚持文化与科技双融合的理念，积极引导产品持续创新，提升数字经济质量。同时浮云科技积极履行社会责任，关爱青少年儿童，推出“浮云·筑梦未来”公益品牌，保持初心，使命传承。报告期内，浮云科技积极倡导乡

乡村振兴和生态文明建设，以“绿水青山就是金山银山”理念诞生地余村为原型，研发《碳游余村》小程序，为用户展现了一个美丽、繁荣的乡村。

### 3、聚焦核心技术优势，赋能数智新时代

伴随数字经济相关产业的大力发展，5G、人工智能、云计算等新一代技术不断推动着各行业数字化转型变革，算力设施正在成为新基建重要组成部分，人工智能也将成为行业创新发展的催化剂。

报告期内，公司算力云业务聚焦于边缘计算，结合公司沉淀的网络调度技术、串流技术等专业能力，与包含运营商、软硬件厂商在内的生态合作伙伴一起面向客户推出有竞争力的解决方案。公司算力云业务孵化自电竞服务数智化解决方案，帮助电竞服务相关从业者实现业务上云、管理上云，助力各行各业实现产业数字化升级。公司已陆续孵化并发展了技术矩阵，相关产品服务已在行业应用和互联网应用两个方向上同时落地，形成统一的、以 GPU 算力为特色的高可用、高性能的算力云业务及边缘计算服务网络。尤其在电竞服务场景的云网咖方面，公司相继推出了“电竞云”“游戏云”“云电脑”等产品及服务解决方案。公司积极探索公司云服务商业化稳健推进，持续扩大落地场景，报告期内，公司与网鱼电竞达成战略合作，进一步提升“云电脑”在内的多项云产品在电竞服务场所、电竞酒店场景的运用；与中国移动咪咕公司在会展、赛事、媒体、内容、算力领域开展全场景战略合作伙伴关系；积极与英特尔等全球领先的厂商保持深度合作关系，共同推进云电脑、云游戏解决方案的产品迭代及技术升级。

基于边缘计算网络资源及技术优势，公司凭借强大的资源、算力及数据协同等技术优势，融合云、网、边、端等物理资源要素，结合公司沉淀的串流技术、算力调度管理、边缘节点管理等专业能力，致力于从边缘云部署的消费级算力扩展到包括企业级算力与消费级算力组合的多层次算力服务，根据客户需求灵活调度算力资源，满足不同的应用场景及需求，能够提供更贴近客户、更具普惠性的算力服务。目前公司已落地 300+ 个算力云边缘机房，拥有多线并发能力和低时延特性，为超过 50 万终端提供服务，服务的云终端数量同比增长 23%，节点云机房数量同比增长 16%。

报告期内，在团队层面，为更好实现公司的战略目标，加速在 AI 领域的布局和发展，进一步提高公司核心竞争力，公司成立了 AI 创能中心，加速在大模型、GenAI（生成式 AI）等人工智能领域的探索与研究应用；此外，基于实际项目经验，公司创新提出了 GenAI 时代 AI 应用开发的五层范式（算力层-基座模型层-模型池层-智能体层-应用层），旨在为行业解决 AI 应用落地的难题。基于五层范式，顺网科技发布了自己的智能体引擎——灵悉引擎，可在从大模型到应用的过程中有效地连接算力、模型与应用，帮助从业者用好算力与模型，降低 AI 的准入门槛，轻松打造高质量的 AI 陪伴应用。

2023 年 7 月 ChinaJoy AIGC 大会上，顺网科技率先提出“智能陪伴”概念，发布“顺网个人智能陪伴引擎（SPICE）”，展示了 SPICE 的功能特色与技术优势。随后以 SPICE 为基础，打造了首款智能应用——唠唠，面向个人用户提供“捏、修、聊、乐”智能陪伴服务。凭借引擎的强大能力，在唠唠上用户可通过自然语言构建个性化智能体，并进一步开启与 AI 陪伴智能体交互的全新方式。

### 4、始终保持创业初心，传承优秀组织文化

为迎接 AI 技术发展给公司带来的全新战略机遇，报告期内公司创始人华勇先生回归董事会，他始终保持创业初心，传承优秀组织文化，旨在全面拥抱 AI，进一步增强公司的科技属性。并对企业文化进行重塑，推出“用户第一、彼此成就、勇于担当、主动成长”的全新价值观，公司根据战略目标加强人才队伍建设，尤其是结合行业发展和市场需求，建立符合市场发展方向的技术研发人才梯队，增强特定领域的技术攻坚实力和组织执行力，确保顺利完成新一轮的战略和组织升级。并推行具有市场竞争力的人才激励机制，公司高度重视人才队伍的合理性，全面打通并落实双通道职级体系，优化薪酬结构，通过过程管理发挥绩效目标的引导作用，推出员工持股计划等激励措施，进一步保证了核心人员的凝聚力、积极性，为公司稳健增长带来持续动力。

### 5、稳步践行战略规划，不断提升品牌形象

公司凭借着专业技术和服务能力，得到了行业内各主管部门和单位的广泛认可。近年来，公司荣获国家火炬计划重点高新技术企业、国家规划布局内重点软件企业、中国互联网企业 100 强、浙江省数字娱乐大数据重点企业研究院、浙江省云娱乐企业技术研发中心、省级 122 重点文创企业、省级创新型试点企业等称号。报告期内，公司获得“中国游戏行业 2023 年度优秀企业”等称号；公司旗下数字人“晓竞”获得“2023 年最具发展潜力 AIGC 平台”奖项；上海汉威主办的“中国国际数码互动娱乐展览会”获得“2023 年度上海优秀展览会”称号；浮云科技获得“浙江省数字文化企业梯度培育骨干型企业”“2023 年度杰出行业贡献奖”“拱墅区产业赛道创新领跑企业”等称号。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	2,447,098,593.59	2,296,453,221.39	6.56%	2,982,926,033.39
归属于上市公司股东的净资产	2,018,414,322.16	1,893,179,648.21	6.62%	2,435,710,597.46
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	1,432,966,269.94	1,123,709,671.94	27.52%	1,141,984,520.59
归属于上市公司股东的净利润	169,504,103.77	-405,863,462.47	141.76%	61,173,616.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	164,162,723.64	-420,538,155.40	139.04%	23,153,386.82
经营活动产生的现金流量净额	293,725,288.14	80,194,363.12	266.27%	272,811,600.11
基本每股收益（元/股）	0.25	-0.60	141.67%	0.09
稀释每股收益（元/股）	0.25	-0.60	141.67%	0.09
加权平均净资产收益率	8.72%	-18.75%	27.47%	2.51%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	364,445,020.46	316,845,092.69	427,272,841.05	324,403,315.74
归属于上市公司股东的净利润	40,987,994.62	20,949,857.91	95,332,681.51	12,233,569.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	39,706,121.36	20,190,751.70	93,111,530.00	11,154,320.58
经营活动产生的现金流量净额	78,096,200.06	42,284,598.34	129,642,612.72	43,701,877.02

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	47,719	年度报告披露 日前一个月末普 通股股东总数	49,853	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露 日前一个月末 表决权恢复的 优先股股东总 数	0	持有特别表决 权股份的股东 总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东 性质	持股比例	持股数量	持有有限 条件的股 份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
华勇	境内自 然人	31.71%	220,191,442.00	165,143,581	质押	82,280,900.00			
李雪虹	境内自 然人	2.88%	20,000,000.00	0	不适用	0.00			
宁波梅山保税港 区凌顶投资管理 有限公司—凌顶 望岳八号私募证 券投资基金	其他	1.63%	11,349,543.00	0	不适用	0.00			
香港中央结算有 限公司	境外法 人	1.34%	9,284,641.00	0	不适用	0.00			
中国民生银行股 份有限公司—华 夏中证动漫游戏 交易型开放式指 数证券投资基金	其他	1.28%	8,912,850.00	0	不适用	0.00			
上海嘉鸿私募基 金管理有限公司 —嘉鸿华鑫 1 号私募证券投资 FOF 基金	其他	1.13%	7,830,498.00	0	不适用	0.00			
招商证券股份有 限公司	国有法 人	1.02%	7,096,513.00	0	不适用	0.00			
杭州顺网科技股 份有限公司— 2022 年员工持股 计划	其他	1.01%	7,024,400.00	0	不适用	0.00			
中国工商银行股 份有限公司—华 安媒体互联网混 合型证券投资基 金	其他	0.99%	6,865,006.00	0	不适用	0.00			
武雪元	境内自 然人	0.70%	4,845,998.00	0	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行 动的说明	公司未知前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人； 公司未知前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人								

## 前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

前十名股东参与转融通出借股份情况								
股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国民生银行股份有限公司—华夏中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	0	0.00%	0	0.00%	8,912,850	1.28%	463,000	0.07%

## 前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国民生银行股份有限公司—华夏中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	新增	463,000	0.07%	9,375,850	1.35%
上海嘉鸿私募基金管理有限公司—嘉鸿华鑫1号私募证券投资 FOF 基金	新增	0	0.00%	7,830,498	1.13%
招商证券股份有限公司	新增	0	0.00%	7,096,513	1.02%
中国工商银行股份有限公司—华安媒体互联网混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	6,865,006	0.99%
上海子午投资管理有限公司—子午增强六号私募证券投资基金	退出	0	0.00%	1,713,000	0.25%
何岸林	退出	0	0.00%	3,065,776	0.44%
马红	退出	0	0.00%	2,991,418	0.43%
广东天贝合资产管理有限公司—天贝合狼朗号私募证券投资基金	退出	0	0.00%	1,794,700	0.26%

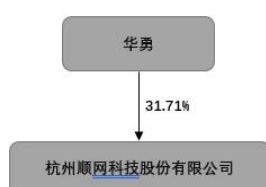
## 公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无。