



2023年度社会责任报告

辽宁成大生物股份有限公司

Liaoning Chengda Biotechnology Co., Ltd



沈阳市浑南新区新放街1号

No.1 Xinfang Street, Hunnan New District, Shenyang, China

P. C. : 110179

目录

C A T A L O G

关于本报告

01 公司治理

公司概况
治理体系
党建引领

02 企业运营

风控合规
供应链管理
客户服务

03 产品&创新

主营产品
质量保证
研发创新

04 员工权益

员工权益保障
员工发展
员工福利与关怀
职业健康与安全

05 环境责任

环境管理体系建设
节能减排
危废处置
环保安全文化建设

06 社会公益

诚信经营
品牌建设
公益慈善

关于本报告

报告时间

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。为增强报告的可比性及前瞻性，部分信息适度向前后年度延伸。

编制依据

联合国可持续发展目标（SDGs）

国际标准化组织 ISO 26000:2010《社会责任指南》

全球报告倡议组织(GRI)发布的《GRI可持续发展报告标准》(GRIStandards)

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-ESG5.0）》

中国国家标准 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》

上海证券交易所《上市公司环境信息披露指引》

上海证券交易所《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》

报告组织范围

辽宁成大生物股份公司为主体，报告范围包括全部子公司。

报告数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告称谓说明

为便于表述和阅读，本报告中“辽宁成大生物股份公司”也以“成大生物”或“公司”表示。

报告获取

本报告电子版可在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）查阅获取。

01

公司治理



企业简介

公司成立于2002年6月，是一家专注于人用疫苗研发、生产和销售生物制药企业。公司的“生物反应器规模化制备疫苗的工艺平台技术”填补了国内空白，引领了人用疫苗产业的发展，为中国狂犬病预防做出了重大贡献。公司设有三个研发中心，两个生产基地，国内销售覆盖2,000多家疾控中心，国际销售覆盖30个国家和地区。

公司的人用狂犬病疫苗全球累计使用超过4.5亿剂次，使用人群超过1亿人次。公司的乙脑灭活疫苗是中国唯一在售的国产乙脑灭活疫苗。

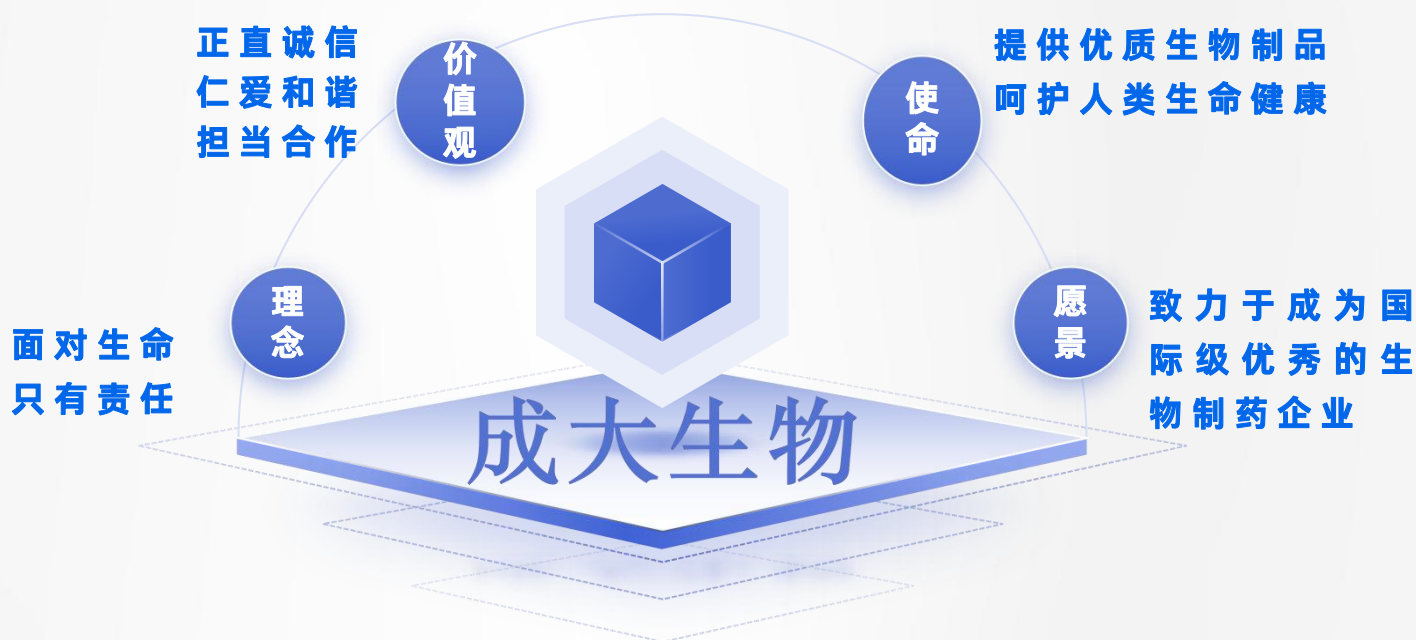
2023年公司实现营业收入17.50亿元，净利润4.66亿元。

公司概况

发展历程



企业文化



Corporate Culture

公司以“提供优质生物制品，呵护人类生命健康”为企业使命，始终秉承“正直诚信、仁爱和谐、担当合作”的核心价值观，坚持“面对生命，只有责任”的企业理念，致力于成为国际级优秀的生物制药企业。

2023主要绩效

员工总数

1732人

吸纳就业人数

69人

女性员工占比

46.5%

资产总额

100.81亿元

营业收入

17.50亿元

归属上市公司净利润

4.66亿元

研发投入

4.19亿元

研发占营业收入

23.91%

纳税总额

2.05亿元

公益捐赠总额

202.21万元

完成疫苗批签发量

294批次

获得专利数量

41项

环保总投入

280.90万元

三废排放合规率

100%

客户投诉

0件

年度荣誉



辽宁省制造业单位冠军产品证书

荣誉类

环境管理体系认证证书

资质类

ISO9001质量管理体系认证证书

资质类

国家品牌价值企业证书

品牌类

红十字会捐赠证书

公益类

规范化治理体系

根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规的要求，公司建立健全了由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的治理结构，建立行之有效的内控管理体系。公司全体董事、监事以及高级管理人员忠实、勤勉履职，股东大会、董事会以及监事会运作规范，各项决议均得到有效执行。

公司董事、监事以及高级管理人员严格遵照相关法律规定和公司规章制度，认真履行职责，保证公司治理结构的规范性和有效性；积极组织人员参加上海证券交易所、辽宁证监局、上市公司协会的各项专题培训，并做好定期自查工作。公司以真实、准确、及时、完整的信息披露原则，良好互动的投资者关系，严格有效的内部控制和风险控制体系为基石，不断完善法人治理结构，提升公司规范运作水平，切实保障了全体股东与公司的利益。

三会运作

股东大会

公司严格按照《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》等相关规定和程序，召集、召开与审议股东大会职权范围内的事项，维护公司全体股东的合法权益。报告期内，共计召开1次股东大会，审议通过13项议案。公司采用了网络投票与现场投票相结合的方式，股东大会召开程序、审议事项、表决程序均符合相关法律法规，依法对公司相关事项作出决议且全部合规有效，切实维护股东的合法权益，平等并保障股东能够充分行使各自的权利，促进了公司健康平稳发展。



召开股东大会 **1**次

股东大会审议议案 **13**项

董事会

公司董事会共9名成员，其中6名非独立董事，3名独立董事。董事会本着对全体股东负责的态度，认真履行股东大会赋予的职责，恪尽职守，诚实守信，勤勉尽责，科学决策，确保了公司全年经营管理的规范运作和可持续发展，充分发挥了董事会在公司经营管理中的重要作用。独立董事积极建言献策，在完善公司监督机制、维护公司和全体股东的合法权益等方面发挥了积极作用。董事会各专门委员会依法运作，有效地提升了公司决策的科学性。

(1) 董事会严格按照股东大会的决议和授权，认真执行并完成股东大会通过的各项决议。报告期内，董事会共计召开9次会议，审议通过33项议案，就定期报告、募集资金管理、相关部门设立及调整、股份回购方案、管理层聘任等重大事项进行审议决策。

(2) 2023年度，董事会各专门委员会共召开11次会议，共审议通过了24项议案，其中战略委员会1次，审计委员会6次，提名委员会2次，薪酬与考核委员会2次。



现有董事 **9**名

非独立董事 **6**名

独立董事 **3**名

召开董事会 **9**次

董事会审议议案 **33**项

监事会

公司依法设立监事会，由3名监事组成，其中1名由股东代表出任，由股东大会选举产生；另2名由公司职工代表出任，由职工代表大会选举产生。公司监事会严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》及《公司章程》、公司《监事会议事规则》等法律法规和相关规定，遵守诚信原则，认真履行监督职责，了解和掌握公司的主要经营活动、财务状况、重大决策情况以及内部管理等，监督公司董事、高级管理人员的履职情况，维护了公司和全体股东的合法权益，对公司的规范运作起到了积极的作用。

报告期内，监事会共计召开7次会议，审议通过21项议案，就定期报告、募集资金管理等事项进行审议，认真履行各项职责和义务，积极有效地开展工作。

▶ 投资者权益保障

信息披露

公司董事会办公室恪守信息披露原则，认真履行信息披露义务，披露各类定期报告和临时公告共计92份信息披露公告，其中定期报告4次，业绩说明会4次。公司依法登记和报备内幕信息知情人，全体董事、监事和高级管理人员及其他相关知情人员能够在定期报告及其他重大信息未对外披露的窗口期、敏感期，严格履行保密义务，公司未发生内幕信息泄露或内幕信息知情人违规买卖或建议他人买卖公司股票的情形。

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系工作，指定公司董事会秘书协调公司与投资者的关系，接待股东来访，回答投资者咨询。日常经营管理过程中，公司认真对待投资者的来信、来电、来邮、来访和上证E互动投资者提问，报告期内，共计回复49条上证E互动提问。加强与投资者的沟通，解答投资者的疑问，增强投资者对公司的了解与信任，充分尊重和维护广大投资者的利益。公司通过投资者关系管理形成长期互动关系，形成一个良性的循环关系，增进市场投资者对公司的了解并获得其认同感，树立优良的企业形象。

坚持多渠道与投资者保持良好的沟通，通过现场调研、网上业绩说明会、网上投资者集体接待日活动、投资者互动平台、电话、电子邮箱等与投资者沟通交流，解答投资者疑问，维护与投资者的良好关系。



现有监事**3**名

召开监事会**7**次

监事会会审议议案**21**项

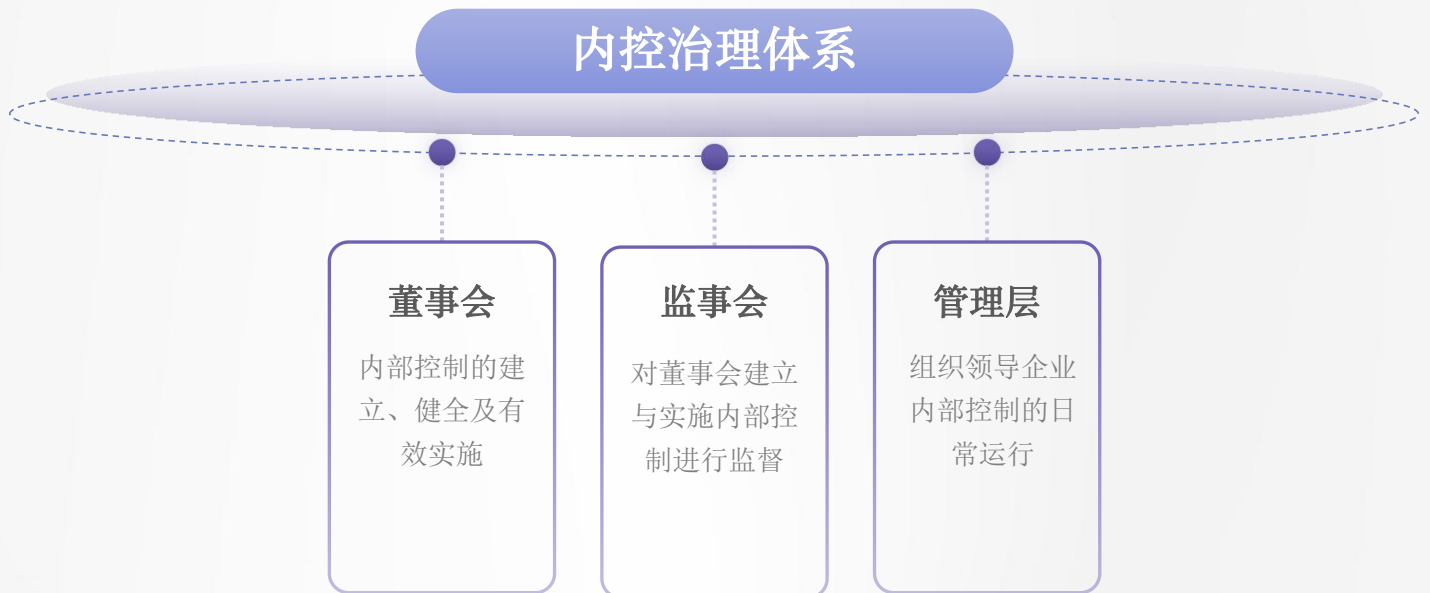


信息披露公告**92**份

业绩说明会**4**次

内控治理

公司已经建立起一套较完整的内控管理体系，依据《企业内部控制基本规范》及配套指引要求，从公司治理层面到各业务流程层面均建立了系统的内部控制制度，并结合行业特点及公司实际经营情况，对内部控制制度进行持续完善和优化。董事会负责内部控制的建立、健全及有效实施，监事会对董事会建立与实施内部控制进行监督，管理层负责组织领导企业内部控制的日常运行，公司内部控制流程运行总体平稳，在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。



控股股东与公司

公司严格按照《公司法》《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，建立健全了法人治理结构，在资产、人员、财务、机构、业务等方面均独立于控股股东、间接控股股东及其控制的其他企业，公司具有独立、完整的资产、业务体系及面向市场独立经营的能力。

股份回购

2023年9月15日，公司第五届董事会第五次会议审议通过《关于以集中竞价交易方式回购股份方案的议案》，拟使用不低于人民币5,000万元（含）且不超过人民币10,000万元（含）的超募资金以集中竞价交易方式回购公司人民币普通股股票，用于实施员工持股计划或股权激励。截至2023年12月31日，公司已完成股份回购，实际回购公司股份2,982,382股，占公司总股本的0.716%，回购资金总额99,990,287.88元（含交易佣金等交易费用）。

党建引领

2023年，在上级党委和公司领导的支持下，在全体党员的共同努力下，党委认真贯彻落实二十大会议精神及上级党委的相关工作精神，强化思想建设、优化队伍建设、完善组织建设、创新工作模式，狠抓教育，内强素质，外塑形象，促进各项工作任务顺利完成。

公司设立党委，截至报告期末成大生物党委共有：

5个党支部；

168名党员；

86名预备党员、积极分子及入党申请人。



为加强党组织的战斗力和战斗力，扩大党员队伍，党委积极培养入党积极分子，为党内输送新鲜血液，对公司内思想积极要求进步的入党申请人进行考核和评价，确认11名入党积极分子候选人。

2023年党委还通过表彰先进、树立典型、学习评优等活动，激发党员以先进为榜样，向优看齐，以忠诚实干践行初心使命，从而让党旗插在最高处，彰显公司风貌及党员担当。



2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，根据上级党委的各项要求和规定，党委深入学习贯彻党的二十大精神，开展专题党课教育，从主题、历史意义、精神谱系等方面对二十大报告精神进行了详尽全面的解读，为党员更好的理解与领悟二十大精神提供了有效的支撑。



2023年党委始终秉承“创新工作模式、丰富主题党日活动”的原则，提出“党建+共建”，创新组织生活方式，探索主题党日活动新形式，拓宽主题党日活动新载体，引导各支部创优完善主题党日活动，着力打造政治合格、守纪合格、品德合格、履责合格的党员队伍，激发党员干部创业、创先争优的热情，发挥党员先锋模范作用，切实做实做细党建工作，为公司长远发展提供坚强的组织保证。





02

企业运营

风控合规

制度建设

- 公司高度重视内部控制及风险管理的有效性，不断健全内部监督体系建设。标准化、规范化的制度建设是企业合规管理的基础，是保障企业高质量发展的前提。
- 通过构建完善的制度体系，形成有效的制度约束，切实做到用制度来管人、管事，提升精细化管理水平，为公司高质量发展提供可靠的制度保障。

制度设计

成大生物持续梳理和完善内部控制制度体系，根据法律法规的变化、经营业务的调整和创新以及经营管理提升的需求，组织相关部门对现行制度体系进行查漏补缺，修订完善，使各项条款简明易懂更具可操作性。

制度执行

通过年度内控评价及日常审计监督活动对各部门的制度执行情况进行跟踪监督，建立了制度执行的检查与监督机制；同时，广泛征求各部门的意见和建议，对合理的建议进行采纳和实施，使规章制度更加符合企业的实际情况和员工的利益诉求，确保企业规章制度得到有效执行。

RISK

内控审计

01 独立监督

成大生物设置独立的审计合规部门，隶属于董事会下设的审计委员会，在审计委员会的指导下，审计部门根据《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关规定，及成大生物《内部控制管理制度》《内部审计制度》的规定，对成大生物总部及子公司的生产经营活动进行审计、监督和检查，并针对存在的问题提出建议和意见，不受其他部门和个人的干涉。

02 优化完善

成大生物高度重视内部审计工作，参照《企业内部控制基本规范》《关于强化上市公司及拟上市企业内部控制建设、推进内部控制评价和审计的通知》《企业风险管理-整合框架》等相关要求，优化内部控制流程与制度，完善以风险为导向的内部控制运行机制。

03 有效性内控评价

成大生物已经形成多部门协同参与的较为完善的内控管理机制。每年对成大生物总部及子公司的经营管理、财务核算、内控执行等各个方面的真实性及有效性进行内控评价，公司出具年度《内部控制有效性的自我评价报告》，及时发现存在的问题，提出整改建议，落实整改措施，促进公司强化管理，进一步提高公司内部控制、监督的有效性，防范企业经营风险和财务风险。报告期内未发现本公司存在内部控制设计或执行方面的重大缺陷。外部审计机构出具的《内部控制审计报告》认为报告期内公司按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的内部控制。



基本流程

成大生物审计部门以风险为导向制定内部审计计划并组织实施审计监督，对审计结果及时跟踪检查整改落实情况，有效服务于公司的组织治理。

内控评价工作流程

准备阶段

- 根据内控工作计划确定评价范围
- 成立内控评价小组，制定内控评价方案
- 发送内控评价通知

实施阶段

- 各业务部门/子公司开展内控自评
- 梳理业务流程，明确控制节点和评价重点，形成内控评价工作底稿
- 通过穿行测试和控制测试实施内控评价
- 根据评价结果形成发现问题清单并认定缺陷，形成整改计划表

报告阶段

- 根据认定后的缺陷事项撰写年度内控评价报告
- 将评价报告提交分管领导及公司管理层审核
- 审计部门根据内控评价报告督促缺陷事项改进

内控审计工作流程



计划编制



审计实施

报告建议

后续审计



风险管理

成大生物各业务部门构成风险管理与内部控制第一道防线，风控、合规、财务等职能构成第二道防线，审计职能构成第三道防线，高效配合、各司其职，有效落实了风险管理与内部控制具体业务工作和监督工作。同时，公司还通过聘请外部专业机构如会计师事务所、律师事务所等形式，监督风控合规工作的执行情况，持续完善风控合规体系建设，不断提升风控合规工作的管理水平，有效防范运营及合规风险。

为实现组织目标采取行动
(包括管理风险)

第一道防线

向客户提供产品/服务：
风险管理

第二道防线

风险相关事项的专业知识、支持、监督和挑战



代表利益相关者负责监督组织

诚实性、领导力和透明度

独立确认

第三道防线

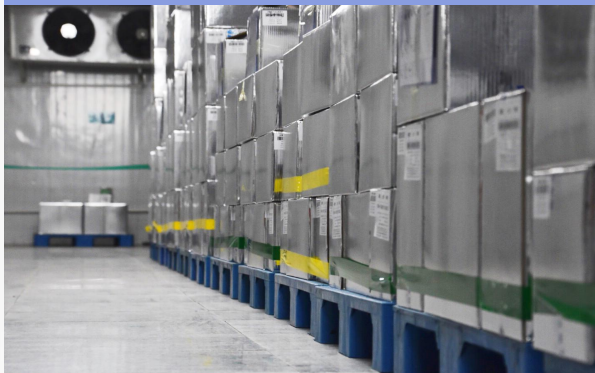
对与目标实现有关的所有事项提供独立、客观的保证和咨询



在日常工作中，成大生物及时收集医药企业行为标准及相关动态法律、法规，结合公司实际情况关注潜在风险。同时，通过合规及风险管理培训增强员工的风险管理意识，加强合规文化建设，防范经营风险。每年根据最新的外部政策及相关监管动态，面向相关人员提供风险管理相关培训。

供应链管理

- ✓ 制定了《疫苗产品物料供应商管理》、《供应商质量体系审核管理》等供应商管理文件；
- ✓ 同时每年对供应商进行回顾，开发战略稳定合作的供应商，为自身创造较大的价值。与供应商建立了长期稳定的合作关系。



- ✓ 对不同业务的供应商进行分类管理，从资质、产品质量、供货情况等方面综合评定供应商，并按分类纳入合格供应商列表进行管理；
- ✓ 规范了新供应商的审核和批准、日常管理 etc 流程环节。

公司从权益保障、责任采购、责任监督三个方面维护与供应商之间的合作关系。

1. 权益保障

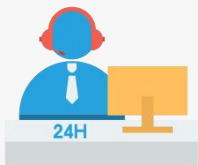
公司对不同的供应商进行分类管理，对重要供应商进行现场审计；对供应商提供的资质材料、组织机构图、工艺流程图等文件严格保密；同时也会针对有需求的供应商，签署对方需求的合同等文件。公司根据不同物料的特性起草相应的《质量保证协议》，明确双方所承担的质量责任，保护与供应商的良好合作关系，维护双方的合法权益。

2. 责任采购

公司在选择供应商时会比质比价，在保证质量的前提下，会优先考虑国产供应商或距离公司较近的供应商，以缩短交付周期，节约采购及运输成本，实现环保采购。公司进行采购前会与供应商确定供货周期，根据使用情况制定采购计划。一方面给供应商预留足够的生产加工时间，另一方面防止出现货源紧张、影响生产的情况发生。

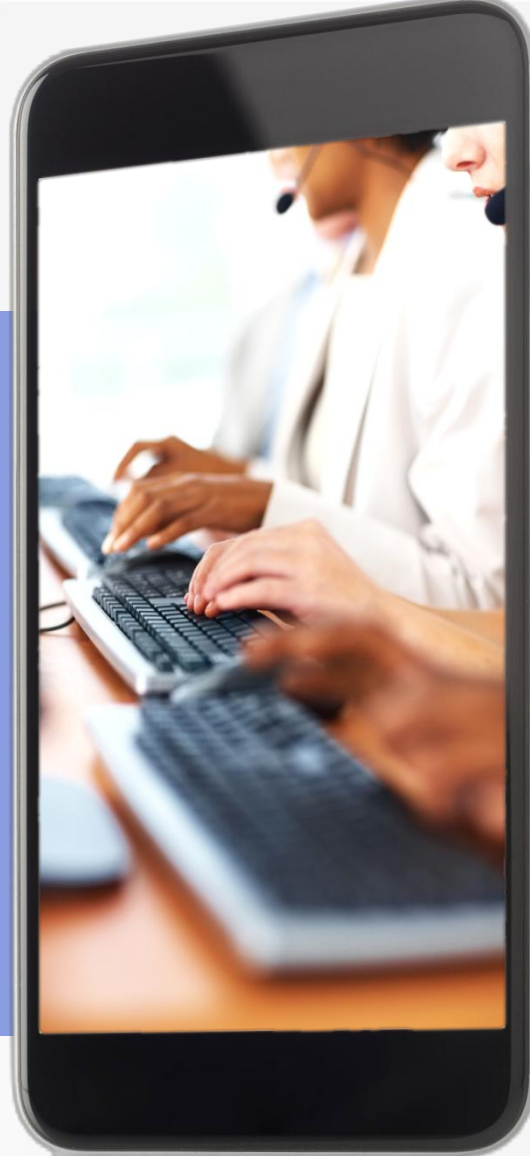
3. 责任监督

公司作为疫苗的生产商，会特别关注产品的质量，建立了供方管理规定和不合格处理流程。当供应商的产品质量出现问题时，公司会通过电话、问询函、供应商现场审计等多种形式进行调查，加强供应商对疫苗产品质量的重视及对疫苗行业的理解与认识。经过以上各种形式的沟通，供应商也会根据公司的严格要求作出相应调整，保证生产出符合公司要求的产品；供应商发生变更时也会及时发出通知。



客户服务

- 公司建立完善的售后体系，积极搭建客户沟通渠道，开通了400-101-1359咨询热线，并设有专业人员，负责解答客户和消费者的相关咨询，并且承诺在接到客户请求后应立即做出回应，服务响应时间小于3小时。
- 公司编制了各项管理制度，建立了不良反应监测系统，确保销售人员能够密切关注客户的使用情况和患者的接种反馈，确保药物警戒和医学人员能够持续跟踪分析收集的疑似预防接种异常反应，及时采取风险控制措施。



《个例疑似预防接种异常反应调查处理标准操作规程》



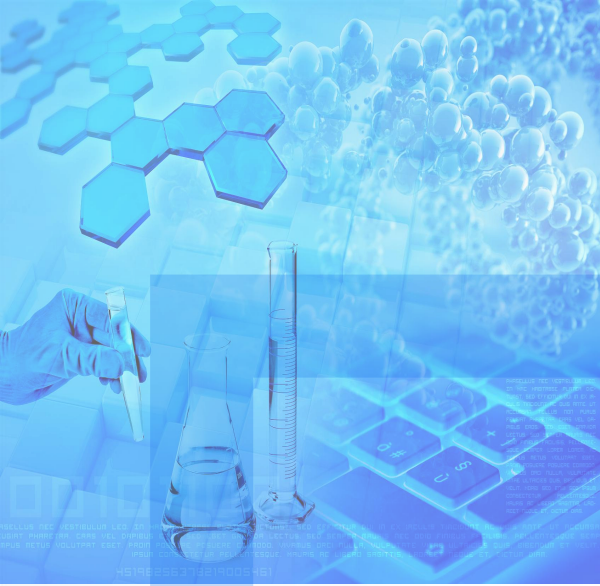
《信息化系统突发事件与应急预案管理》



《医学咨询与投诉管理》



《客户反馈意见采集表》

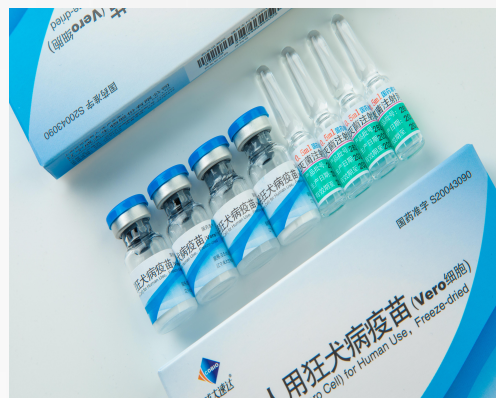
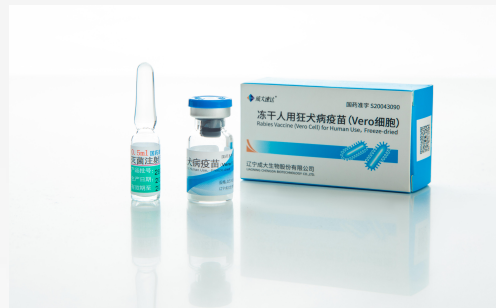


03

产品&创新



主营产品



成大速达®

免疫程序优势

成大速达®人用狂犬病疫苗于2005年上市，该疫苗可以在人类接触狂犬病病毒或处于接触狂犬病病毒的高风险之后有效预防狂犬病，是国产首个批准上市的可同时采用“2-1-1”和“5针法”两种暴露后肌内接种程序的国产人用狂犬病疫苗产品。



安全高效

1. 成大速达®上游使用生物反应器工艺平台技术进行规模化制备；下游采用独特的四柱串联层析纯化工艺，可有效去除细胞碎片、宿主蛋白、牛血清蛋白和DNA等杂质，保障疫苗产品的安全性；
2. 成大速达®注册效价不低于4.5IU/剂，免疫效果好；
3. 成分中不添加任何抗生素，且不含明胶。

国际品质

成大生物是中国出口人用狂犬病疫苗市场的领军企业，产品主要出口至包括泰国、埃及等一带一路国家在内的30余个国家。在国际上，成大速达®可同时采用3种暴露后肌内接种程序。

成大利宝®



灭活疫苗更安全

成大利宝®是目前中国唯一在售的国产乙脑灭活疫苗，属于非免疫规划疫苗。灭活疫苗通常比减毒活疫苗更为安全，为许多发达国家唯一批准的乙脑疫苗。

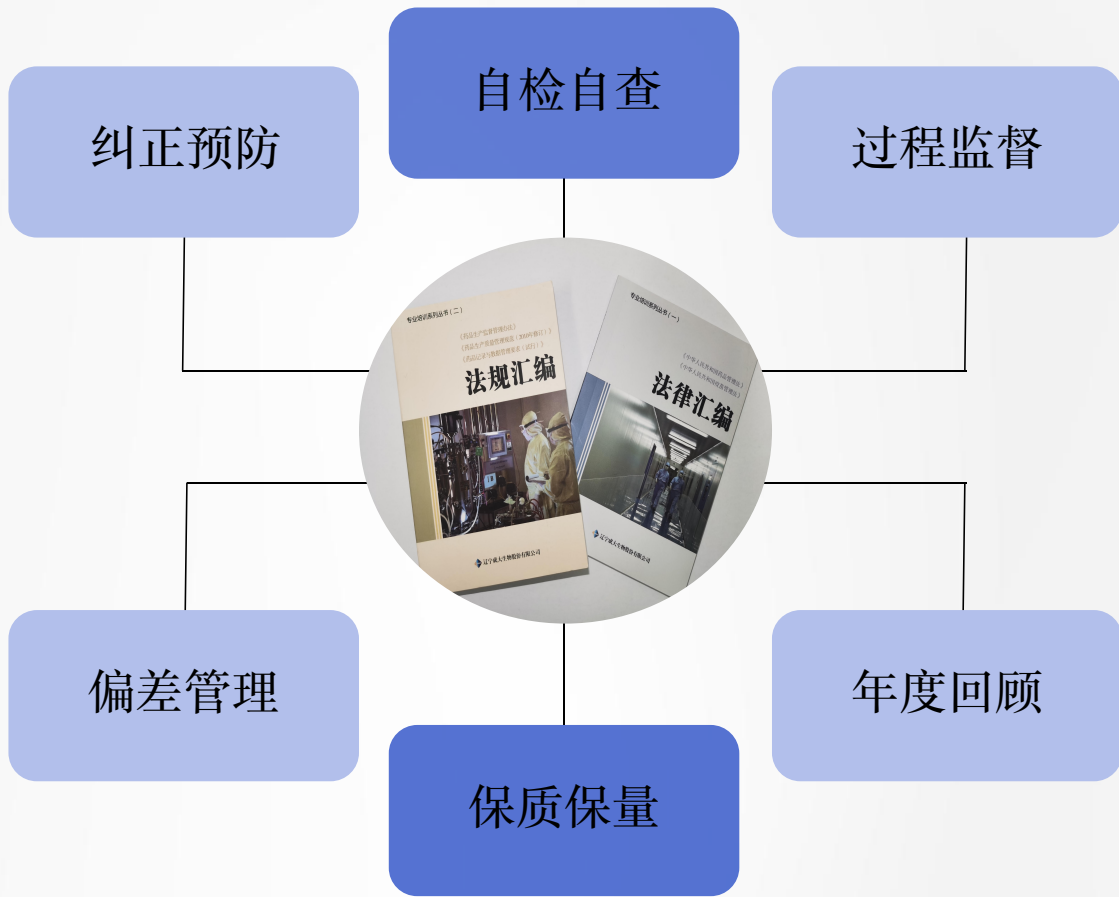
高效保护

成大利宝®具有较强的保护作用，其在中国III期临床试验结果中的抗体阳转率平均高达90%以上，于泰国临床试验结果中的抗体阳转率为100%。

纯净安全

成大利宝®通过从配方中去除明胶等成分，消除由该等成分导致过敏及其他不良副作用的潜在风险。生产工艺中使用 β -丙内酯代替甲醛，这有助于疫苗实现更加彻底的病毒灭活，并能够水解为对人体无害的普通化合物。成大利宝®采用Vero细胞作为细胞基质，可通过生物反应器进行培养，无需宰杀动物。因此，培养细胞的质量较易控制且培养过程受污染的机会较低。

质量保证



公司坚持以《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国疫苗管理法》为导向，严格按照注册批件、质量标准、工艺规程、标准操作规程等文件规定开展工作。



从质量体系的持续完善、供应商的选择、物料的放行、过程的监督检查、产品的放行、周期性的自检自查。2023年度接受国家级、省级GMP检查共6次，均已顺利通过。保证疫苗产品生产全过程的生产质量管理活动均遵守偏差管理、变更管理、实验室检验结果超标管理、纠正与预防措施、产品年度回顾、投诉、召回等质量管理体系，同时确保所有操作都如实记录，记录内容真实、准确、完整、可追溯，全链条的持续保证产品质量和安全，为安全生产和稳定经营保驾护航。

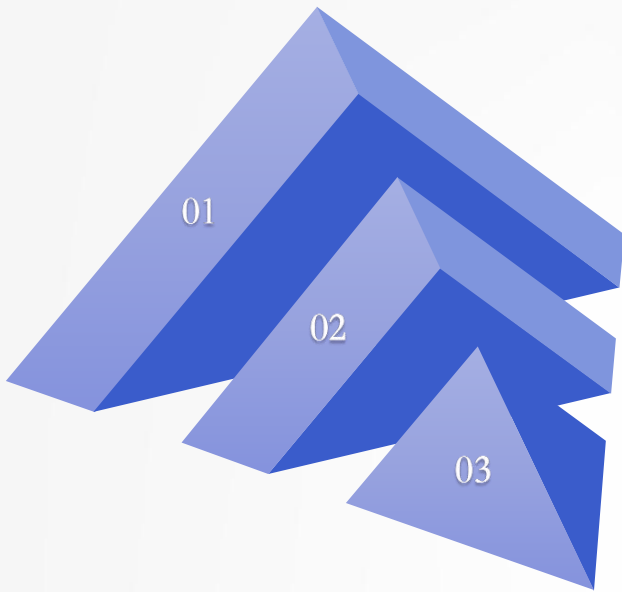


为持续提升工艺水平、增加生产能力，组织开展了多项研究工作，并均通过了辽宁省药品监督管理局的备案。



成熟的生产工艺、稳定的人才队伍、优良的设备设施、科学的管理制度共同确保产品的质量，为公司在激烈的市场竞争中奠定了良好的基础。

质量保证



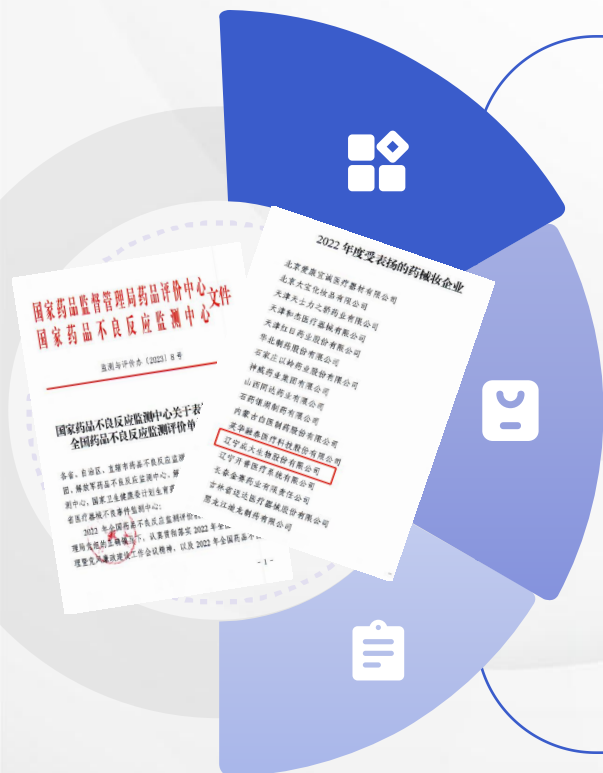
● 编制文件，完善制度

● 定期培训，排除风险

● 配合监管，积极应对

药物警戒体系

公司成立了药品安全委员会，企业负责人担任安委会主任，设立了专门的药物警戒部门，不断提升药物警戒工作效能，保障产品质量。



- 公司为加强疫苗全生命周期质量管理，编制了《药品上市后安全性研究管理规程》《疑似预防接种异常反应（AEFI）报告与监测管理制度》《个例疑似预防接种异常反应（AEFI）处理》《群体性疑似预防接种异常反应处理》等制度文件，积极主动开展疫苗上市后研究对疫苗安全性、有效性、质量可控性进一步确证。
- 对所有参与药物警戒活动的人员进行培训，确保销售人员能够密切关注客户的使用情况和患者的接种反馈，确保药物警戒和医学人员能够持续跟踪分析收集的疑似预防接种异常反应，及时采取风险控制措施。
- 积极配合药品监督管理部门、卫生行政部门、药品不良反应监测机构和疾病预防控制机构进行AEFI调查。2023年度药物警戒检查过程中，得到国家和辽宁省不良反应监测中心的高度认可，并获国家药品不良反应检测中心签发的关于表扬全国药品不良反应监测-评价单位的通知，是辽宁省唯一一家受国家药品监督管理局表扬的药品生产企业。

研发创新



2002年，成大生物通过国外引进、自主创新、生产工艺优化和产业化生产，逐渐形成了公司的核心技术“生物反应器规模化制备疫苗的工艺平台技术”。该技术在疫苗生产工艺方面填补了国内空白，引领了人用疫苗产业的发展，获得了辽宁省科技成果转化一等奖，为中国狂犬病预防作出了重大贡献。



公司在北京和沈阳设有两处研发中心，公司已经完成了细菌疫苗技术平台、病毒疫苗技术平台、多联多价疫苗技术平台和重组蛋白疫苗技术平台的建设。公司拥有丰富的在研产品管线，9项处于临床阶段。



公司高度重视知识产权保护的工作，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等相关的法律法规，充分鼓励员工发挥创新精神，提供充分的专利申请支持与奖励，不断增强公司的市场竞争力。

2023年，成大生物及其子公司获得专利授权**41**项。截止报告期末，公司累

计申请国内专利**281**项，成大生物及其子公司共累计获得专利授权**141**项。



在研产品

产品名称	临床前研究	取得临床批件	临床试验 I 期	临床试验 II 期	临床试验 III 期	新药申请	新药批准
人用二倍体狂苗							
四价流感疫苗							
hib疫苗							
13价肺炎疫苗							
重组十五价人乳头瘤病毒疫苗项目							
水痘疫苗							
ACYW135 四价流脑疫苗							
B群流脑							
20价肺炎疫苗							
重组带状疱疹疫苗							
多价手足口病疫苗							

创新驱动，发展新质生产力

公司十分重视创新研发，并逐年加大研发投入。2023年公司总研发投入为4.19亿元，各研发项目工作均按计划有序开展，处于临床期间的研发项目：人用二倍体狂苗、四价流感疫苗及hib疫苗处于III期临床试验阶段，13价肺炎疫苗、水痘疫苗处于I期临床试验阶段，15价hpv、ACYW135四价流脑疫苗已获得临床批件，准备I期临床试验，20价肺炎疫苗及重组带状疱疹疫苗等项目研发工作进展顺利。

04

员工权益



员工权益保障

- 公司一直致力于保障员工的权益，为每一位员工提供良好的工作环境、合理的薪酬福利、完善的职业发展机会以及健康保障。公司严格遵守国家劳动法律法规，确保员工的合法权益得到切实保障。
- 公司建立并不断完善各类人力资源制度，明确规定了员工权益和责任，确保员工能够享受到合理且富有竞争力的薪酬待遇和福利。同时，公司定期进行员工满意度调查，及时发现和解决员工关注的问题，解决不同时期员工的个性化权益保障需求。

员工构成

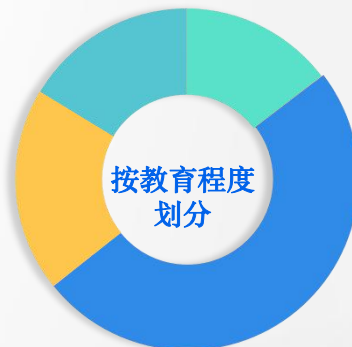
截至2023年12月31日，公司在职员工**1732**人，较2022年净增加**69**人，增幅达**4.1%**，女性职工占比为**46.5%**。

员工总数

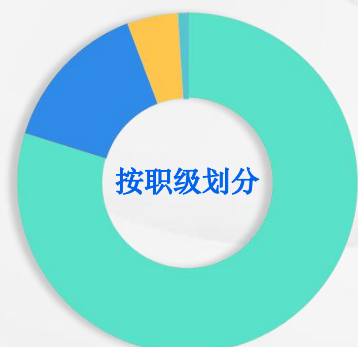
■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



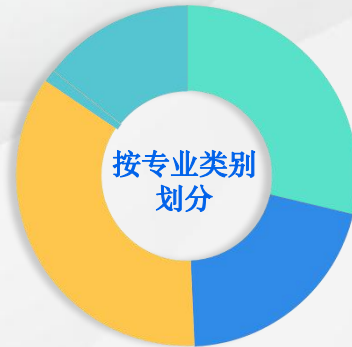
- 30周岁以下 367人
- 30-39周岁 775人
- 40-49周岁 511人
- 50周岁（含）以上 79人



- 硕士及以上 253人
- 本科 860人
- 大专 336人
- 大专以下 283人



- 普通员工 1382人
- 基层管理者 250人
- 中层管理者 83人
- 高管 17人



- 生产人员 497人
- 销售人员 357人
- 技术人员 609人
- 财务人员 20人
- 行政人员 249人

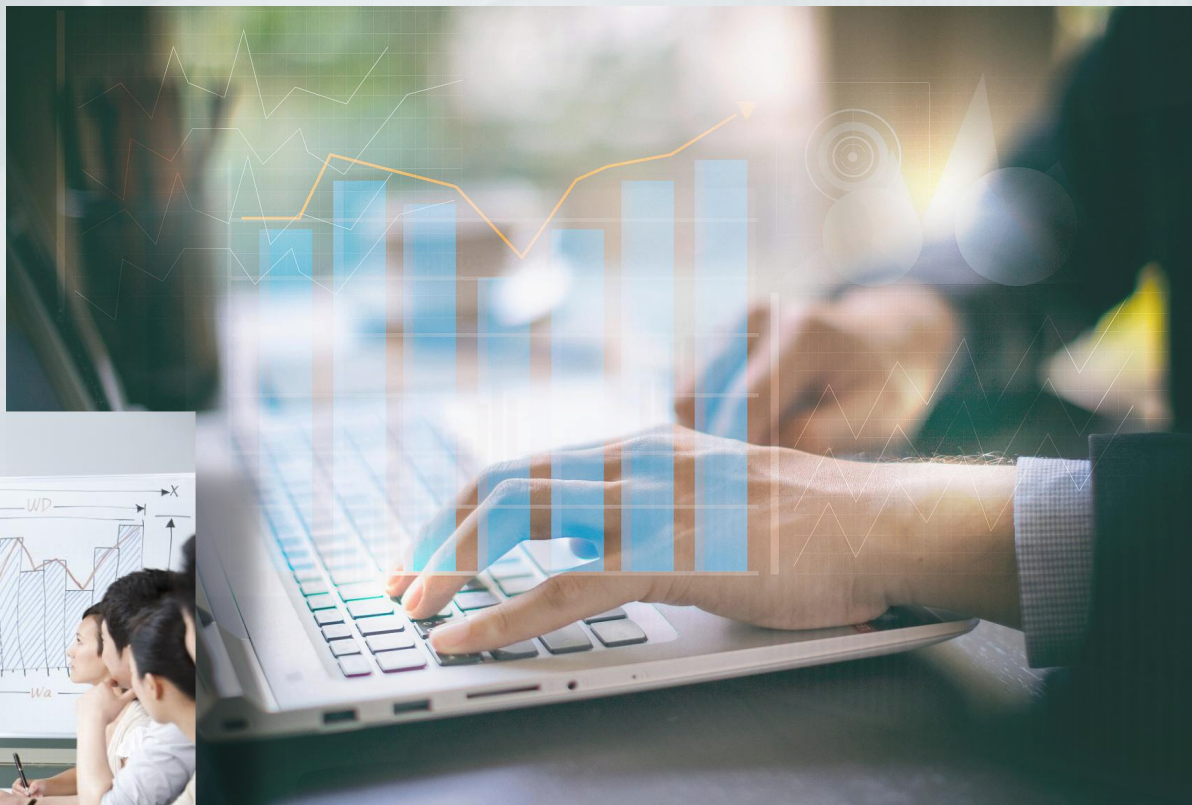
员工雇佣

- ◆ 公司高度重视人才队伍吸引的多元化与可持续性，实行开放、公平、多元的人才引进政策，建立具有竞争力的人才体系，旨在医药及生物科技领域吸引并培养出契合公司文化、专业能力扎实、行业经验丰富的精英人才。
- ◆ 公司通过多种形式和多种渠道为生物、医药专业应届毕业生提供就业机会，倾力打造年轻化的人才团队，通过组织全国范围内的校园招聘活动、大型专场人才招聘会议，展示优秀雇主形象，选拔优秀应届毕业生。充分给予应聘者展示个人才华的机会和空间，持续为公司的发展注入更多的活力。
- ◆ 2023年公司参与了清华大学、中国科技大学、湖南大学、四川大学、南京大学、重庆大学、东北大学等30余所知名院校的招聘会，吸引了近万名优秀毕业生的关注和参与。
- ◆ 公司与各行业协会、专业机构保持良好的合作关系，通过参与行业论坛、学术研讨会等方式，不断扩大公司在行业内的影响力，吸引更多的人才关注公司的发展。公司将继续坚持以人为本的理念，不断优化人才引进和培养机制，努力打造一支高素质、高效率、高执行力的团队，为公司的长期发展提供坚实的人才保障。



科学考核与评价

- ◆公司建立科学的考核与评价机制，定期对员工进行包括但不限于业绩评估、能力素质评价；给予突出员工奖励和提升机会，促进员工个人发展与企业目标的对齐。
- ◆公司为员工构建事业发展平台，优化薪酬与绩效管理制度，提供包括股权激励在内的多项激励措施，同时签订《劳动合同》《竞业限制协议》和《保密协议》并严格执行，持续推进核心技术人员等后备干部梯队建设。
- ◆公司实行绩效考核制度，自上而下地设定绩效目标，根据员工绩效评估结果，实施绩效奖励。



员工发展

培训

- 公司十分注重人才培养与发展，通过不断提升科学的培训机制和培训方案，帮助员工不断提升专业技能和领导力，提供多样化的培训课程和机会，激发员工潜力和创造力，以适应企业在复杂经济环境下以及激烈市场竞争下发展的需要。
- 公司在各级培训方面投入巨大力量，确保培训项目有的放矢、培训过程丰富多样、培训结果评估客观，公司每年制定全面的专业培训计划，包括技能培训、管理培训、领导力培训等，帮助员工提升专业技术能力、综合管理能力以及职业素质。同时，公司鼓励和支持员工参加外部培训和学习，支持员工个人发展。



- 2023年，共组织了35场公司级与新员工入职培训；2200场次部门岗位级培训；完成203人岗前培训；110场次外训；以及东北大学、辽宁中医药大学等社会实践工作。



管理培训



培训考核



新员工拓展培训



校企联合实践培训

培训亮点

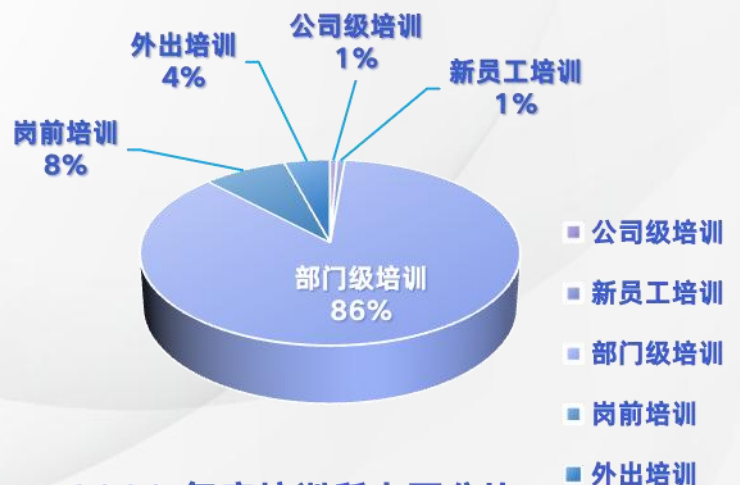
在2023年的培训计划中，公司如期完成了所有培训项目，并取得了令人瞩目的成绩：质量体系、生产体系以及各相关部门的一次性通过率均达到了100%。在本年度的考核中，公司采取了笔试、现场实操、抽查提问、交流等多种形态的考核方式合格率达到100%。这些数据充分展现了公司培训工作的专业水准和严谨态度，为员工的成长和发展提供了强有力的支持，为公司的生产质量水平持续提升提供有力的保障。

培训课程类别



2023年培训总结

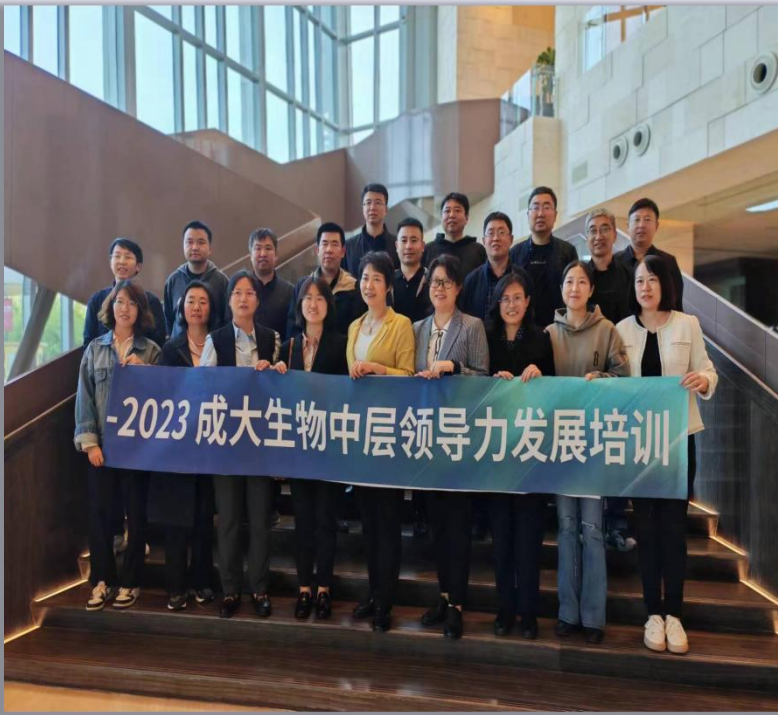
培训类型	开展次数
公司级培训	16
新员工入职培训	19
部门级培训	2200
岗前培训	203
外出培训	110



2023 年度培训所占百分比

人才发展项目

公司为不同层级员工设立“星潜—星越—星辉”的人才发展项目，为不同层级员工提供科学的职业发展通道，通过参与人才发展项目，提升自我，激发管理潜质，同时为公司未来发展所需的各级人才做好梯队建设工作。



员工福利与关怀

公司重视对员工的人文关怀，打造幸福职场，实施多元化的福利和关怀机制，包括但不限于各类别奖金（包括常规年度绩效奖金、专项/特殊激励奖金等）、各项补贴津贴、文娱活动、团建活动、节日福利、优秀员工表彰等方式，激励员工积极工作、创新思考，并共享企业发展成果。

1

基础薪酬

基本工资、固定奖金、现金津贴、浮动奖金、短期表彰与激励、长期激励等

2

基础福利

五险一金、带薪年假、补充医疗保险、意外伤害保险等

3

特色福利

营养工作餐、员工宿舍、健康体检、企业年金等

4

工会关怀

生日礼品、节日福利、结婚/生育礼金、婚丧慰问、团建活动等



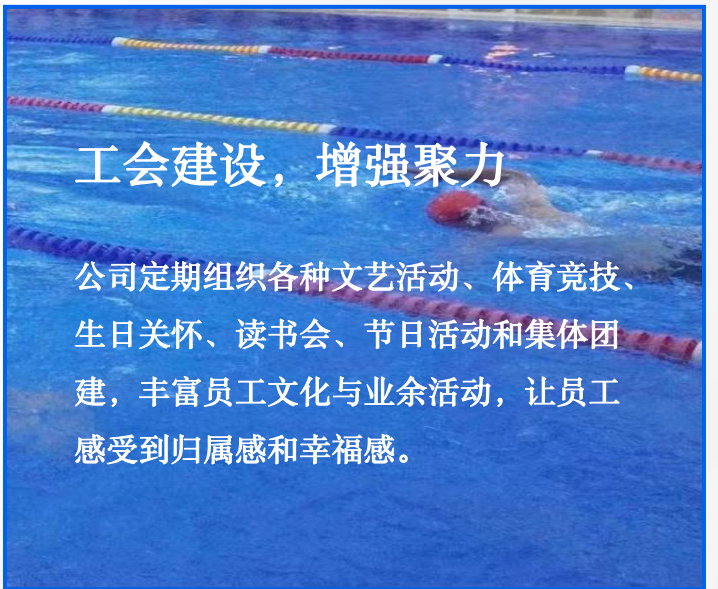
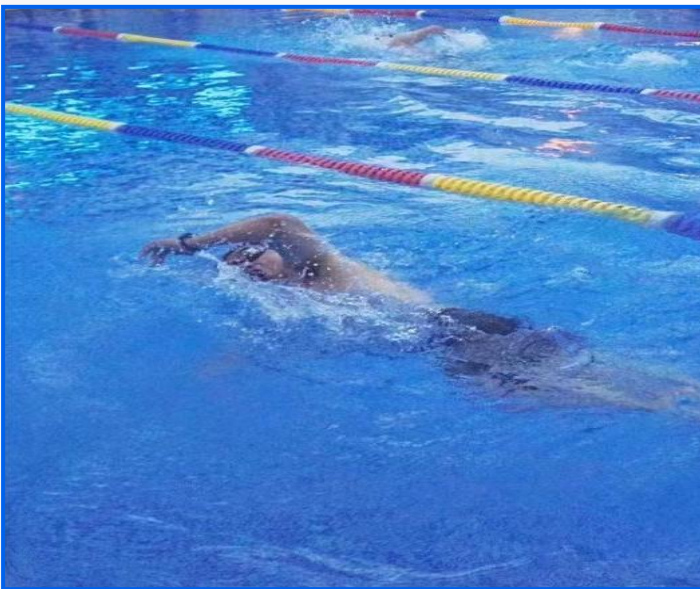
员工福利

Employee Benefits

- ◆ 公司珍视员工，以人为本，始终致力于为员工创造一个轻松、和谐、积极向上的工作生活氛围。多样化的员工福利和关怀，是公司持之以恒的努力。公司为员工提供定期体检，家长会、搬家等福利假期，及免费食堂、传统佳节的精美礼品等额外福利，切实履行关爱员工，从“心”出发的承诺。
- ◆ 公司定期组织员工活动，全体员工享有较丰厚的团建费用额度，定期举行如部门团建、公司节日团建、司庆庆祝活动、问题活动、拓展训练等，在紧张的工作之余、营造轻松愉快的团队氛围。



以人为本
和睦团结



工会建设，增强聚力

公司定期组织各种文艺活动、体育竞技、生日关怀、读书会、节日活动和集体团建，丰富员工文化与业余活动，让员工感受到归属感和幸福感。



职业健康与安全

- 公司积极关注员工职业健康安全状况，明确员工的职业健康安全目标与行为守则，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生管理规定》等法律法规标准，为预防、控制和消除职业危害，为员工的职业健康发展保驾护航。
- 公司通过建立合规的职业卫生程序、做好职业健康监护防护、加强现场职业健康管理、积极开展职业健康相关的培训，保障员工职业健康。截至报告期末，公司未发生职业病危害事故。



职业健康体检

定期EHS培训





05

环境责任

环境管理体系建设

可持续发展理念



成大生物自成立以来，始终高度重视节能生产与环境保护工作，认为“环境的可持续发展以及改善是公司应承担的重要的社会责任”，积极建立环境管理体系并通过认证。

公司将可持续性发展理念纳入到公司发展战略、公司治理和业务决策的过程，我们认识到负责任的管理和有效利用自然资源是我们可持续发展的关键。

公司根据自身生产经营特点和实际情况，重点关注公司在生产经营中与生态环境保护相关的法律法规、制度建立、节能节水、污染防控、及时足额履行缴费义务以及保障供应链环境安全等方面措施与实践。

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规开展环保工作，按照国家和行业标准建立了突发环境事件应急预案、自行监测方案等，并对公司生产及生活产生的气体、液体、固体废弃物进行合法合规处理。

公司不断加大环保投入，推动绿色发展，倡导节能管理，在供应链中减少浪费和排放，提高员工的减排低碳意识，贯彻落实国家关于“碳达峰、碳中和”的战略目标，实现人与自然和谐共生的现代化。

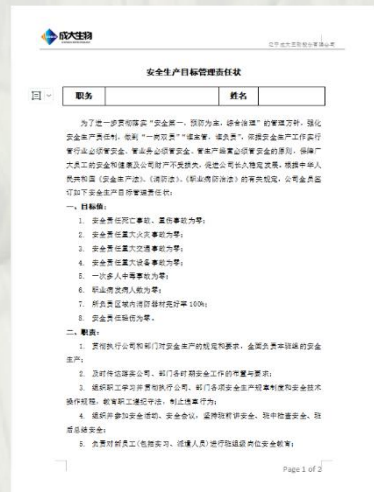
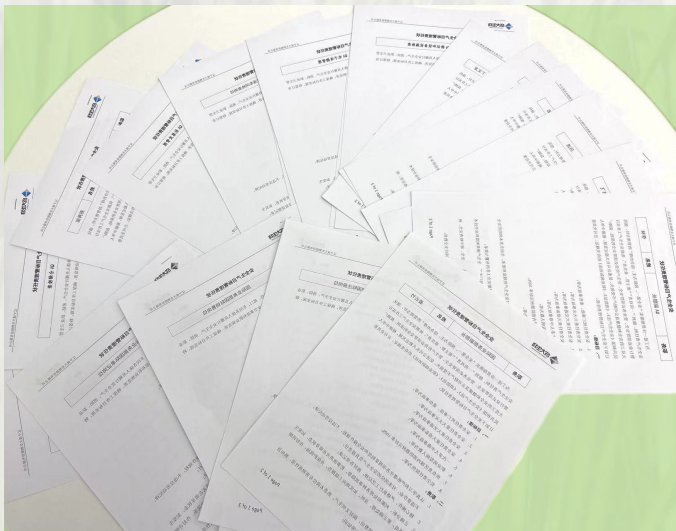
EHS管理体系建设

公司建立环境管理体系并通过GB/T 24001-2016/ISO14001:2015体系认证，公司环保制度严格按照ISO14001体系建设，包括建立环境管理手册、方针目标和管理方案管理程序、环境因素识别与评价程序、合规性义务管理程序、环境培训程序、信息交流沟通程序、文件与资料控制程序、环境运行控制程序、应急准备和响应控制程序、绩效测量与监测管理程序、合规性评价程序、纠正与预防措施控制程序、记录控制程序、内部环境管理体系审核程序、管理评审程序、废水控制管理规定、废气控制管理规定、噪声控制管理规定、废弃物管理控制规定等。



安全生产责任制度建立

为了进一步贯彻落实“安全第一，预防为主，综合治理”的管理方针，强化安全生产责任制，做到“一岗双责”“谁主管，谁负责”，依据安全生产工作实行管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全的原则，保障广大员工的安全和健康及公司财产不受损失，促进公司长久稳定发展。根据中华人民共和国《安全生产法》、《消防法》、《职业病防治法》的有关规定，公司全员签订如下安全生产目标管理责任状，2023年度安全管理部组织签订车间主任级别以上安全生产目标管理责任状36份，全员签订员工安全承诺书。



安全生产方针



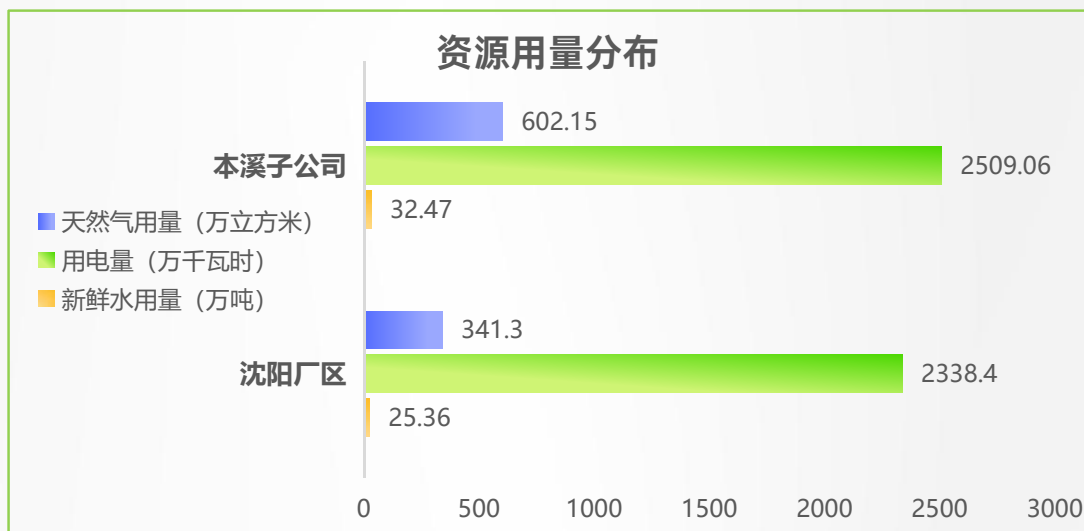
安全生产目标

- 01 重伤事故为零
- 02 工亡事故为零
- 03 重大交通事故为零
- 04 重大火灾事故为零
- 05 重大设备事故为零
- 06 一次多人中毒事故为零
- 07 职业病发病人数为零
- 08 千人轻伤率不高于3‰

节能减排

资源管理

公司是一家专注于人用疫苗研发、生产和销售的生物科技企业，生产过程中需要水、电、天然气等资源；相关排放物主要涉及氨氮、化学需氧量的废水以及氮氧化物等废气，公司严格按照国家环境保护相关法律法规开展环保工作，按照国家标准和行业标准对公司生产及生活产生的气体、液体、固体废弃物进行合法合规处理。



低碳减排

- ◆ 公司始终秉持绿色可持续发展理念，加强统筹协调，实行内部降本增效工作，优化工艺流程，提高原材料、设备利用率，持续提升产品良率以降低电能消耗，从而减少温室气体排放；在生产运输以及未来生产基地建设等环节采取低碳节能、资源循环利用等举措，提升节能环保管理水平，碳减排效果明显。
- ◆ 报告期内，为贯彻落实国家碳达峰目标和碳中和愿景，成大生物倡导管理节能，不断提高企业员工的减排低碳意识，处处从节能降耗做起。加强厂区绿化管理，增加对二氧化碳的吸收。在生产经营过程中，对于落后陈旧的生产设备进行淘汰更新，定期维护，减少生产设备空转率。同时采用节能设备等措施，在一定程度上减少了碳排放量，降低能源消耗，符合碳减排要求。

绿色办公、加强环保意识

- 公司高度重视生态文明建设和绿色发展新动能培育，持续强化节能生产和清洁环保工作。生产过程中，采用环保的原材料和清洁能源，实现清洁生产。
- 在日常生产经营中，企业领导者及员工树立节能减排、保护环境意识，认真执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面的法律法规，自觉履行生态环境保护的社会责任。

危废处置

合规处置

公司属于沈阳市生态环境局公布的重点排污单位，本溪子公司是本溪市生态环境局公布的重点排污单位。公司及下属子公司均始终高度重视环保工作，依据相关法律法规取得《排污许可证》。公司严格按照国家环境保护相关法律法规开展环保工作，按照国家标准和行业标准对公司生产及生活产生的气体、液体、固体废弃物进行合法合规处理。公司2023年6月完成清洁生产审核评估，达到节能降耗、减污增效的效果，积极建设资源节约型、环境友好企业。



危险废弃物销毁流程：



环保措施

公司污染治理环保措施主要包括高温蒸汽灭菌器、厂区污水处理厂，低氮燃烧器以及医疗废物暂存间和危险废物暂存间。

本溪子公司污染治理环保措施主要包括活性炭吸附、高温灭菌器、厂区污水处理站，低氮燃烧器以及医疗废物暂存间和危险废物暂存间。

目前，各环保设施稳定运行，并且公司定期对环保设施进行维修、保养，可有效保证环保治理设施正常运行。

生产过程中，采用合适的原材料和清洁能源，实施清洁生产，控制生产的产出率和废弃物的产量，利用天然气锅炉对生产供蒸汽，锅炉燃烧废气通过低氮燃烧器处理后，经排气筒达标排放，减少污染物的排放。

公司自建污水处理站，对生产废水和生活废水处理达标后排入市政管网。生活垃圾环卫部门统一清运，一般固废实现综合利用或外售，危险废物暂存危废暂存间，定期委托有资质单位合法合规处理。

危废种类

固废：

生活垃圾环卫部门统一清运，一般固废实现综合利用或外售，危险废物暂存危废暂存间，定期委托有资质单位处理。我们严格遵守《固体废物污染环境防治法》《危险废弃物转移管理办法》等相关法律法规。

废气：

沈阳厂区现有1台2t/h和3台4t/h等四台锅炉，本溪子公司有8台4t/h锅炉，均采用天然气燃料。锅炉燃烧废气执行《锅炉大气污染物排放标准GB 13271-2014》，锅炉设置低氮燃烧器，产生的废气经过符合相关环保要求的烟囱排放。根据例行监测数据，各项污染物均达标排放。

废水：

公司自建污水处理厂，对生产废水和生活污水处理达标后排入市政管网。疫苗生产产生的废水（其中所有从病毒区排出的废水、废渣及其他物品，全部进行高压保温120℃消毒处理后排出）和生活污水进入公司内的污水处理站（生物接触氧化法）处理后，经总排口达标排放，经市政管网进入水处理厂。公司安装了污水在线监测系统，对污水COD、氨氮、pH值、流量在线实时监测，同时委托具有专业资质的第三方检测机构定期对污染物进行检测，各污染物均可达标排放。公司排放废水执行《污水综合排放标准GB8978-1996》及《辽宁省污水综合排放标准DB21/1627-2008》。

其他废物：

产噪设备经消声、减振、墙壁隔声、距离衰减后达标排放。

公司产品生产、检验过程产生的医疗废物和危险废物委托有资质单位合法合规处置。

2023排放量

三废排放合规率为100%

公司	危险废弃物	医疗废物	COD排放平均浓度	COD排放量	氨氮排放平均浓度	氨氮排放量
沈阳公司	87.72吨	25.72吨	25.05mg/ L	5.39吨	0.22mg/ L	0.05吨
本溪子公司	37.85吨	3.77吨	26.58mg/ L	5.73吨	1.47mg/ L	0.31吨

危废处理设备：



环保安全文化建设

环境安全

1. 突发环境事件应急预案

依照国家相关法律法规要求，为建立健全环境污染事故应急机制，有效预防、及时控制和消除突发性环境污染事件的危害，公司成立突发风险事件领导工作小组，负责公司突发事件的管理以及处置工作，同时编制完成了《突发环境事件应急预案》，并在沈阳市浑南生态环境分局备案（备案编号：210112-2023-046-L）；本溪子公司也编制完成了《突发环境事件应急预案》，并在本溪市生态环境局高新技术产业开发区分局备案（备案编号：210561-2023-011-L），以保证突发环境事件迅速、有效地处理。



2. 环境自行监测

成大生物及下属子公司所有投产的建设项目均按照相关法律法规及环保部门的要求，开展了环境影响评价及竣工环境保护验收工作，同时制定了自行监测方案，进行污水在线检测，并委托具有专业资质的第三方检测机构对废气、废水、噪声等各项指标进行定期检测。

消防安全

- 2023年度公司环保安全投资共计280.9万元。
- 公司组织员工进行消防安全应急演练，熟悉灭火器的使用方法和灭火技巧。



安全培训

- 公司积极组织开展职业健康体检为预防、控制和消除职业危害。
- 定期开展理论和实操培训，监督作业人员的劳动防护用品佩戴情况。



06

社会公益



诚信经营

公司作为国内狂犬疫苗领域的龙头企业，始终坚守诚信经营、以人为本，把人民健康放在首位，把产品质量作为公司的生命线。高质量疫苗产品是公司在市场竞争中立足的根本，是树立公司品牌和传播企业形象的重要途径。

健全诚信服务制度

从客户信用、管理制度、服务规范和舆论监督等方面建立和健全以信用为核心内容的企业诚信制度，不断提升诚信经营行为，夯实诚信建设的基础。

强化诚信意识

强化诚信意识 遵守信用守则，建立健全以诚信为核心内容的信用制度，加强企业信用自律，提高企业信誉，营造“诚信兴商”的良好氛围。

树立诚信纳税理念

依法诚信纳税是最好的信用证明，以诚信为本，依法纳税，应缴尽缴，恪守纳税信誉；勇担社会责任，充分发挥行业作用，争做诚信纳税模范，促进和谐社会发展。



01

建立良好的口碑

诚信经营能够建立良好的企业口碑，使消费者信任企业，增加消费者忠诚度，提高销售额。

02

增强企业竞争力

诚信经营是企业竞争的重要因素之一，能够提高企业的竞争力，使企业在同行业中更具优势。

03

建立良好的品牌形象

企业通过诚信经营可以建立自己的品牌形象，树立起消费者心目中的品牌形象，增加品牌价值。



品牌建设

公司自2005年就设有专职的品牌管理部门和专职人员，并且制定了系统的品牌管理战略规划及相关制度文件。

人用疫苗行业的市场竞争也是疫苗企业品牌和服务的竞争，在疫苗消费端，企业品牌是客户选择产品和服务的首要因素。



品牌定位

成大生物的品牌定位，就是让企业品牌抢占疾控目标客户的心智资源，在疾控客户心里占据独一无二或者首屈一指的品牌地位，成为疾控客户满足接种需求的首选对象，持续巩固疾控客户对成大生物企业和产品品牌的忠诚度，并在人用疫苗行业当中持续提升成大生物的品牌美誉度。在人用疫苗领域，公司的品牌具有较高知名度、行业影响力和竞争优势。



公司的疫苗产品在国外采用学术推广和品牌宣传相结合的营销方式，公司国际销售团队和境外客户一起，开展人用狂犬疫苗的学术推广和品牌宣传活动。



公司的疫苗产品在国内采用自主推广为主导、外部推广商为辅助的学术推广和品牌宣传模式。积极协助各类学会组织每年的狂犬病年会，邀请国内外专家学者和狂犬病防控工作人员，就狂犬病防控问题进行讨论和学习，促进学术推广和交流的同时宣传公司品牌。

高质量服务



品牌宣传



扩大影响力



学术推广



公司向消费者提供高质量的产品和服务，获得广大消费者的认可，才能在纷繁复杂的市场竞争上脱颖而出，持续巩固公司的品牌定位，并提升品牌知名度和美誉度，保障公司的行业地位和品牌影响力。



公司通过持续的品牌宣传和学术推广，巩固公司疫苗产品在国内的市场占有率，提升公司的品牌知名度和美誉度。自主推广工作由销售团队通过专业化推广的方式开展。公司通过持续开展产品上市后的临床研究、发表研究论文来监控公司产品的安全和效用，以此作为专业化推广的基础。



责任销售



优秀团队

01

- 公司有一支优秀的专业营销团队，员工经过通过严格的培训后方可上岗，主要负责客户日常学术推广和市场信息收集反馈工作。
- 公司将履行社会责任作为公司的一项战略目标和可持续发展的要素，提升中国疫苗的品牌价值，助力中国疾病预防控制事业。

履行责任

02

- 成大生物积极践行社会责任，一直以来坚持守法合规经营、健全合规管理制度体系与组织体系。为保证疫苗购销活动的廉洁性，不仅组织编制了《市场销售工作指南》，还不定期安排销售人员学习，以便于督促规范销售人员的日常工作行为。

遵纪守法

03

- 销售人员入司后与公司签署廉洁自律协议，保证遵守国家的法律法规，依法处理疫苗购销业务，自觉接受执法执纪部门的监督检查。
- 公司专门聘请了法律顾问，为销售部重要岗位人员培训《企业的职务犯罪解读与预防》，普及了相关法律知识，提升了销售团队的法律意识。



市场定位

- ✓ 公司的目标市场是国内外的非免疫规划疫苗市场。
- ✓ 国内市场的目标客户是各级疾病预防控制中心和疫苗接种点。
- ✓ 国际市场的目标客户是发展中国家的政府主管部门和疫苗经销商。



各级疾病预防控制中心和疫苗接种点



发展中国家的政府主管部门和疫苗经销商

国内

公司国内销售团队由近400名专业销售人员组成，通过采取自营团队为主导、推广商为辅助的营销模式，已形成覆盖除港澳台地区外所有省、自治区及直辖市的营销网络，为近两千家区县级疾控中心提供疫苗产品。

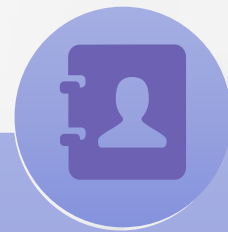
国际

公司国际销售团队在国内起步较早且处于领先地位，通过海外经销商进行业务拓展与销售服务，营销网络覆盖泰国、印度和埃及等30多个国家和地区。未来策略主要着眼于稳核心、抓重点、挖潜力、扩版图、搞创新等方向。

海外市场



1、埃及半成品合作成功为公司国际业务发展指出了新的方向：顺应有需求的“一带一路”沿线国家，完成疫苗的“本土化生产”。



2、在公司内部开展EP和ChP对标工作，以期进入参照EP标准的国家：2023年年初与巴西合作伙伴签订了代理协议，旨在以巴西为起点，共同开发南美洲市场。

公益慈善

多年来，公司始终秉承着“正直诚信、仁爱和谐、担当合作”的核心价值观，积极参与社会爱心捐助活动等各项公益事业。在持续提高经营规模和企业管理水平，为经济社会发展贡献力量的同时，积极参与社会公益事业，履行社会责任，以实际行动践行企业责任，助力构建和谐社会。2023年度公司及员工共计捐款202.21万元。

♥ 红十字会公益基金项目：

弘扬人道主义精神

中国的“红十字”精神源远流长。作为上市企业，成大生物始终心怀“国之大者”，主动担当社会责任，倾心投身公益事业，立足医药企业优势，在扶贫济困、社会发展中积极担当履责，以向善之心共筑和谐社会。近年来，成大生物先后多次通过中国红十字基金会、中国慈善总会等机构向各地捐款捐物，并成立专项公益基金。

践行平等博爱精神

2023年3月，公司参与成立“沈阳红十字成大疾控健康基金”项目为专项公益基金，是沈阳市红十字会人道救助工作的重要组成部分，投入总金额为100万元人民币。主要用于救助全国范围内确诊为“流行性乙型脑炎”后需要救助的患者以及因接种公司生产的疫苗产生疑似预防接种异常反应需要救助的人员。该项目为许多生活困难的患者提供了人道主义救助通道，使其在得到及时和持续有效的治疗的同时，也减轻了疾病为患者家庭带来的经济负担，解决了需要长期治疗患者的后顾之忧，为更多家庭困难或因病致贫的患者带来了希望。

坚守无私奉献精神

公司深刻理解并积极践行红十字会所秉承的人道、博爱、奉献的红十字精神，关注社会需要的弱势群体，坚持正确义利观、并积极推动构建人类卫生健康共同体。这不仅展现了公司的社会责任担当和扶贫济困精神，也彰显了公司对援助事业、公共卫生事业的尽责，同时也是对人民生命安全和身体健康负责。



♥ 多样化公益：



捐赠山东省援基里巴斯中国医疗队



助力广东省乡村振兴



助力广东省佛山市预防接种实践培
训基地



捐赠辽宁省铁岭市昌图县希望小学



♥ 沈阳爱心广场慈善活动：

慈善事业是政府救助力量的重要补充和社会救助体系的重要支撑。关注贫困群体，是一项重大的社会工程，也是一项系统工程。公司积极响应国家号召，履行社会责任，致力于全社会的救助事业，为困难家庭更好地融入社会，共享社会发展成果，奉献一片爱心与真诚。

2023年9月，公司联合5A级公募慈善组织——沈阳爱心广场公益基金会开展的系列捐款捐物活动，用于扶贫济困、恤弱救孤、助学圆梦、乡村振兴、两邻建设等公益慈善活动。全年共累计捐款30000元，并且捐赠了50套棉被+枕头，助力“爱心广场”公益行社会捐助项目的实施。所有款项及物资全部用于沈阳市、区两级救助管理机构为流浪、乞讨及临时遇困人员等慈善项目，这些防寒保暖物资承载着满满的爱心与关怀，让弱势群体在寒冷的冬天感到社会的温暖，得到妥善安置。体现了公司践行慈善理念、倡导公益行动和履行企业责任的决心，用实际行动为公益事业贡献出自己的一份力量。

未来，成大生物也将积极履行企业责任，以实际行动倡导全社会良好风尚，传递人人心中有爱、人人需要爱、人人献出爱社会充满爱的美好愿景，以初心使命点亮千千万万人民的健康未来。



ISO 200

S 1/2000



□ M

AV° 0

♥ 甘肃抗震救灾捐款：

- 12月18日，甘肃省石山县发生6.2级地震，给当地人民带来了巨大的灾难和痛苦。灾难无情人有情，12月22日，公司向广大职工发出捐款倡议，号召职工为灾区捐款，发扬“一方有难，八方支援”的传统美德，助灾区群众早日渡过难关。
- 捐款倡议受到到职工们的积极响应，在工会的组织下，短短两日时间，598名职工进行了捐款，共计筹得善款71476元。



传递爱心 汇聚温暖

辽宁成大生物股份有限公司职工
向甘肃抗震救灾捐款





成大生物

CHENGDA BIOTECHNOLOGY



电话 86-024-23789706

邮箱 lncdsw@cdbio.cn

www.cdbio.cn

辽宁成大生物股份有限公司