



太重集团
TZCO

太原重工股份有限公司
TAIYUAN HEAVY INDUSTRY CO.,LTD

2023 年度社会责任报告

2024 年 4 月

目录

报告说明	1
一、公司概况	2
(一) 太原重工简介	2
(二) 公司组织机构	4
二、公司治理	6
(一) 实现稳健经营，有效保护股东权益	6
(二) 开展管理创新，全面提升运行质量	9
三、经济责任	13
(一) 担当“双链主”，投身山西制造业振兴	13
(二) 坚持自主创新，促进科技自立自强	15
(三) 秉持用户至上，助力用户价值增值	17
(四) 提升质量控制，打造一流产品	19
(五) 携手供应商，开创合作共赢新局面	21
四、环境责任	22
(一) 聚焦环保技术，提供“绿色”解决方案	23
(二) 落实节能减排，推动“绿色”生产制造	24
五、社会责任	27
(一) 搭建成长平台，点燃职工干事激情	27
(二) 关心关爱职工，创造高品质生活	31

(三) 打造安全管理体系，护航职工生命健康.....	34
(四) 建立健全职工健康保障体系.....	36
(五) 投身社会公益，彰显国企责任担当.....	37
六、展望未来.....	41

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告说明

1. 报告简介: 本报告是太原重工股份有限公司向社会发布的第二份企业社会责任报告，本着真实、客观的原则，重点披露太原重工 2023 年度争做优秀企业公民，履行社会责任，促进经济、社会和环境可持续发展有关信息。

2. 报告范围: 本报告描述范围为太原重工股份有限公司及所属公司，时间范围为 2023 年 1 月 1 日—12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

3. 编写依据: 根据中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》要求，充分考虑利益相关方愿望，结合公司实际情况编写。

4. 数据来源: 本报告的数据均来自太原重工股份有限公司内部相关统计报表，相关案例由所属各单位提供。报告中的财务数据以人民币（CNY）为单位。

5. 称谓说明: 为便于表述和阅读，“太原重工股份有限公司”在报告中还以“太原重工”“我们”“公司”等称谓指代。

一、公司概况

（一）太原重工简介

太原重工股份有限公司（以下简称“太原重工”或“公司”）设立于1998年，前身为太原重型机器厂，始建于1950年，是新中国自行设计建造的第一座重型机械制造企业。曾荣获“山西省五一劳动奖状”“全国质量标杆企业”“全国机械工业质量奖”和“山西资本市场优秀上市公司”等荣誉称号。

太原重工经山西省人民政府晋政函[1998]50号文批准，由太原重型机械（集团）有限公司、大同齿轮厂、山西省经贸资产经营有限责任公司共同发起，通过向社会公开募股设立，于1998年7月6日在山西省工商行政管理局登记注册，1998年9月4日在上海证券交易所挂牌交易，股票代码600169。太原重型机械集团有限公司（以下简称“太重集团”）是公司的控股股东。

太原重工主营：轨道交通设备、风力发电设备、矿山设备、起重设备、轧钢设备、焦化设备、工程机械、齿轮传动、铸锻件、轧机油膜轴承等产品及工程项目的总承包，产品广泛应用于冶金、矿山、能源、交通、航天、铁路、环保等行业，已累计为国家重点建设项目提供了2000余种、三万余台（套）装备，属国家特大型重点骨干企业，被誉为“国之瑰宝”和“国民经济的开路先锋”。

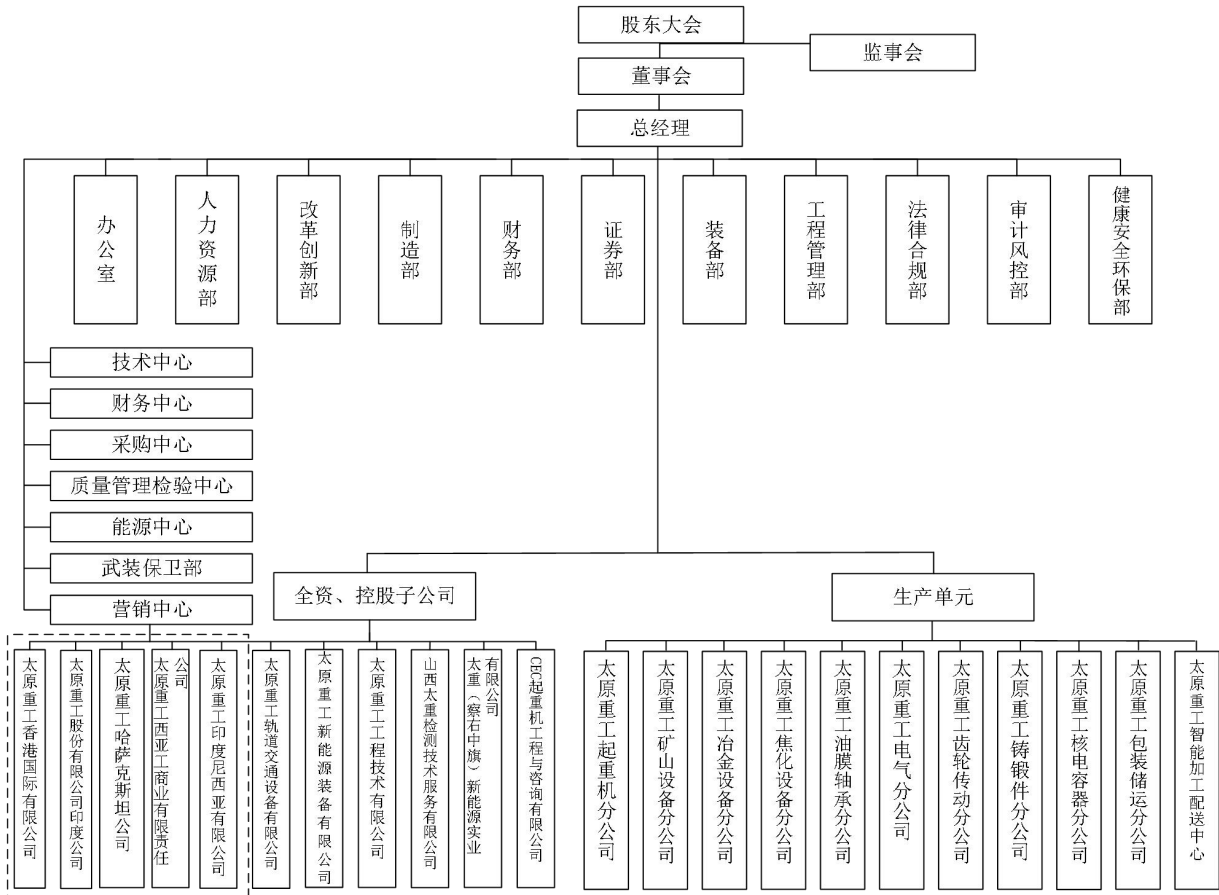
公司拥有较强的自主研发能力，拥有国家认证的企业技术中

心和全国重点实验室，累计创造了 400 余项中国和世界首台套产品。公司培育了冶金起重机、矿用机械正铲式挖掘机两项国家“制造业单项冠军”产品， $4\text{m}^3 \sim 75\text{m}^3$ 矿用挖掘机、 $100 \sim 550\text{t}$ 铸造起重机、 1300t 水电站桥式起重机、“复兴号”中国标准动车组轮轴、 $1.5\text{MW} \sim 12\text{MW}$ 风力发电设备、智能化绿色化焦炉“四车一机”、 $\Phi 114\text{mm} \sim \Phi 460\text{mm}$ 三辊连轧管机组成套设备、 $\Phi 720\text{mm}$ 大口径无缝机组生产线成套设备、航天发射塔架、奥运会开闭幕式舞台设备等为公司标志性产品。

公司先后成立印度公司和香港公司、德国 CEC 起重机工程与咨询有限公司，围绕“一带一路”倡议，设立了印度尼西亚公司、哈萨克斯坦公司、西亚公司等驻外机构，国际化进程不断加快，产品已出口到 60 多个国家和地区。

2023 年，太原重工深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，全面贯彻落实全国新型工业化推进大会和全省国资国企大会精神，奋力推动高质量发展，企业改革活力有效激发，技术创新显著增强，产品结构持续优化，精细管理提质增效，国际化步伐明显加快，品牌形象进一步提升，主要生产经营指标逆势增长，各项工作取得了显著成绩，得到了社会各界的高度认可，迈入了转型发展的新阶段。

(二) 公司组织机构



截至2023年12月

(三) 年度主要荣誉

1. 公司入选国家级服务型制造示范企业；
2. 公司成为全国唯一一家装备制造业（重型机械）标准化试点企业；
3. 公司荣获“第二届太原市政府质量奖”；
4. 轨道公司“科改”专项行动改革任务评估工作获得优秀评

级，入选《改革创新》“科改示范行动”案例集丛书；

5. 铸造起重机全生命周期关键技术和标准研究与应用”“高可靠长寿命滚道行星轮关键制造技术研究与应用”获机械工业科技进步奖二等奖；

6. “油气输送用大口径厚壁不锈钢焊管高质高效制备关键技术研究及应用”获山西省技术发明一等奖；

7. “基于单件小批量产品制造的质量管理实践”荣获“2023年全国质量标杆”，

8. 铸造起重机、城市轨道交通车辆用辗钢整体车轮顺利通过“山西精品”认证；

9. 矿用挖掘机、油膜轴承获评“用户满意四星级产品”。

10. 太原重工轨道交通设备有限公司获评2023年度智能制造示范工厂；太原重工新能源装备有限公司和太原重工轨道交通设备有限公司获评国家级“绿色工厂”。

二、公司治理

太原重工重视企业价值与长远发展，始终将价值最大化作为经营管理的出发点和落脚点，尊重股东与投资者意见，充分保障股东权益。2023年，太原重工进一步完善了公司治理和决策机制，公司治理制度体系更加完善，内控体系更加健全，运行机制更加有效，公司及全体股东的利益稳步提升。

（一）实现稳健经营，有效保护股东权益

1. 企业经营持续向好

2023年，面对复杂严峻的国内外环境及竞争激烈的市场形势，公司围绕“两完成、三提高”的预算目标，全面落实“四个转变”，统筹布局“两个转型”，积极发挥“链主”优势，以精细化管理为抓手，持续推进深化改革、科技创新、成本管控、项目建设、扭亏减亏、从严治党等各项工作，各项生产经营指标持续提升，市场盈利能力不断增强，公司发展迈上新台阶。实现营业收入83.71亿元，同比增长4.12%；实现利润总额2.01亿元，同比下降17.7%。

2019年—2023年太原重工主要经营指标

项目	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
营业总收入（亿元）	70.38	86.11	83.20	80.40	83.71
利润总额（亿元）	-8.03	0.76	1.80	2.44	2.01

归属于上市公司股东的净利润（亿元）	-8.14	0.34	1.64	2.16	1.85
总资产（亿元）	336.42	354.31	311.74	315.86	320.48
归属于上市公司所有者权益（亿元）	33.37	45.48	47.99	50.87	52.25
加权平均净资产收益率	-21.75%	1.01%	3.48%	4.40%	3.57%
基本每股收益（元/股）	-0.3176	0.0132	0.0492	0.0648	0.0551

2023 年公司为利益相关者创造社会贡献 199642.93 万元，每股社会贡献值为 0.59 元/股。

太原重工 2023 度社会贡献值

项目	金额（万元）
归属上市公司股东的净利润	18,499.09
支付债权人利息	52,053.55
支付员工薪酬	115,095.98
税收	13,994.31
社会贡献值合计	199,642.93
每股社会贡献值（元/股）	0.59

2. 制度建设不断完善

按照国企改革和公司规范治理要求，以《公司法》《证券法》及相关法律法规和《公司章程》为基础，修订《太原重工“三重一大”决策制度实施办法》《太原重工内幕信息知情人登记管理

制度》等制度，明确“三重一大”“内幕信息”等关键事项的制
度依据，不断推进公司制度体系建设。

3. 股权管理继续优化

太重制造无偿划转所持太原重工股权取得重大突破，在上海
证券交易所全文披露《收购报告书》，打通了阻碍公司股权类资
本运作的“肠梗阻”。太重制造无偿划转股份已于2023年9月
末完成过户登记，本次股份过户登记完成后，太重制造不再持有
太原重工股份，太重集团持股比例增至48.22%，上市公司的股
权和管理实现进一步优化。

4. 运行质量不断提升

完成太原重工非公开协议转让太重（天津）滨海重型机械有
限公司（以下简称“太重滨海”）49%股权事项，实现太重滨海
从上市公司“全剥离”，实现公司资源向优势主业聚焦。持续推
进太原重工部分风电业务重组事项，盘活上市公司存量资产，改
善财务结构，提升抗风险能力。

5. 股权激励全部完成

继2022年首批股权激励授予完成后，2023年7月完成太原
重工向36名激励对象授予900.71万预留限制性股票。至此，太
原重工股权激励授予全部完成，合计授予228人，授予股份
4784.1万股。股权激励的实施，为公司发展注入了“强心剂”，

有助于增强上市公司凝聚力，提升核心骨干员工干事创业的积极性。

6. 投资者交流有效开展

通过召开 3 次投资者业绩说明会和承办 2020 年以来上市公司规模最大、人数最多的证券事务及党建工作交流活动，上市公司市场形象进一步提升。

7. 信息披露完整准确

及时、准确、完整地完成了太原重工定期报告和临时公告的编制和信息披露。全年共组织召开股东大会、董事会、监事会 19 次，披露定期报告 4 份，临时公告 50 份，并同步开展公司债券的信息披露。

(二) 开展管理创新，全面提升运行质量

1. 深化管理创新

深化改革不断突破。国企改革三年行动长效机制稳步推进，公司治理体系和制度体系更趋完善；全面完成深化改革提质增效三年行动各项改革任务，公司运营效率、运营质量显著提升；轨道公司“科改”专项行动改革任务评估工作全面完成，获得优秀评级，同时入选《改革创新》“科改示范行动”案例集丛书；公司入选国家级服务型制造示范企业，成为“山西制造”转型升级的亮丽名片。

制度流程更趋优化。持续调整和完善机构职责，企业运行更加顺畅高效；从生产制造、财务预算、质量管理、装备工程等方面入手，全年累计制修订各类制度108项，公司制度体系更趋完善；对财务、项目、售后、采购等重点流程进行系统梳理、优化、简化，审批流程更加精简顺畅。

人力资源效率明显提升。按照“一人多岗、一岗多能”原则，通过职责与岗位匹配、人员与岗位匹配，实现人员与职责直接关联；进一步精简业务岗位、优化辅助岗位、整合操作岗位，人员效率显著提升，全员劳动生产率提升9.47%，人均产值提升10.92%。

2. 加快数字转型

2023年，太原重工产业数智化发展取得新突破。一是数字化工艺平台（MPM）、采购管理平台（SRM）、制造运营管理平台（MOM）、销售管理平台（CRM）、业财一体化管理平台（ERP）等5大平台的集成贯通上线使用，实现全工艺、全业务、全流程数字化运行，数据互联互通、业务协同和线上化管控。二是搭建统一的研发云平台，建成国内最大的国产化桌面云平台，可满足3D设计、机械仿真、车间工艺等不同场景超过1000用户的使用需求。三是推进新一代数字技术在轨道公司的应用和集成创新，进一步升级装备和产线自动化、信息化、智能化水平，将其打造

为国家级“智能制造示范工厂揭榜单位”，促进公司智能制造水平再升级。

3. 防范化解风险

2023年公司聚焦“三精三致三效”管理要求，完善公司内控体系，提升风险防控能力；构建公司风险防控体系，筑牢底线思维；建立完善风险导向型审计监督新模式，进一步提高监督质量；培育风险管理文化，增强风险防控效果。

一是内控自评方面。组织完成太原重工2023年度内部控制执行评价，出具内控自评报告，持续完善运行、评价、优化的内控闭环管理机制。**二是风险防控体系方面。**构建风险防控与审计监督联动机制，将各单位风险管理工作现场检查与审计项目实施有机结合，监督各流程控制点与控制措施落地执行，整理发布风险信息提示库。**三是内部审计监督方面。**建立风险导向型内部审计监督新模式，聚焦业务流程基础管理提升，分步转化将内控管理流程作为审计切入点，实现传统审计思路与风险导向型审计思路有机融合，提高审计监督质量，提高公司运行效率。**四是风险意识强化方面。**持续开展风险管理文化培训及项目实施前风险防控工作，增强内控管理意识，培育形成风险管理文化，报告期内，公司未发生重大风险事件。

4. 坚守廉洁公平

牢记新征程新使命，坚定捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”，持续深化正风肃纪反腐，全力服务保障公司改革发展。聚焦主题教育和教育整顿，结合融合取得实效。深化应用“四学”联动机制，开展“四类教育”，学好“三种本领”，提升“三种能力”，持续在深学细悟笃行中汲取奋进力量，不断把教育成果转化为工作实效。以“两个维护”统揽政治监督，服务保障愈加有力。有针对性地组织开展人才强企、科技创新、防范化解风险等政治监督专项检查，发现和推动 283 个问题及时整改，切实推进政治监督具体化精准化常态化。以“全周期管理”一体推进“三不腐”，治理效能持续提升。保持反腐震慑力，完善线索处置、常态惩治机制，持续形成“不敢腐”的震慑效应；增强制度约束力，探索建立廉洁从业风险防控指引，推动制修订制度 94 项；强化廉洁文化引领力，加强常态化警示教育，线上、线下联动开展“走廉路、过廉关、品廉作、留廉印”党风廉政警示教育月活动。以钉钉子精神纠治“四风”，清风正气不断充盈。坚持从重要时间节点抓起，重申“十个严禁”纪律要求，通过“暗访式”“座谈式”“嵌入式”等多种方式，全覆盖开展监督检查，督促发现的 50 项问题整改落实。

三、经济责任

2023年，太原重工紧抓新型工业化浪潮，大力引智引资，推动产业链建设，坚持自主创新，促进科技自立自强，跑出转型发展的高质量加速度，为行业提供创新动力、为用户创造超预期价值、与供应商构建共赢生态，坚定扛起山西“双链主”使命，为经济社会发展作出贡献。

（一）担当“双链主”，投身山西制造业振兴

1. 加快产业链项目建设，推动高质量发展

聚焦装备制造主业，发挥项目第一支撑作用，按照“储备一批、建设一批、投产一批”原则，持续推进产业链补链、延链、强链，积极推动产业链项目建设。2023年，智能高端装备产业园区、3.0兆瓦以上风电用变速箱生产线升级改造、高端冶金矿山机械用变速箱生产线、车轮生产线搬迁及智能化升级改造等5大项目建成投产，“链主”头雁效应正在显现。高标准推进工程起重机产业园区、高端工程机械齿轮箱智能制造等8大项目建设，项目全部建成后，产业链省内配套率将大幅提升。

2. 大力引智引资，推动产业链建设

一是聚焦产业链的弱链、断链环节，深度参与“政府+园区+链主”招商，积极引入头部企业入晋开展战略合作。与上海电气公司开展股权合作，合资设立山西太重上电新能源装备有限公

司，有效提升了公司风电整机设计、制造能力，储备了新能源动力总成，有力推动公司装备制造产业智能化、数字化转型，带动我省及全国装备制造业智能化升级转型。

二是坚持以资源带动项目建设，统筹用好风电资源指标。与大唐、华润、中广核、华电、山西粤电五大能源企业开展战略合作，优化资源配置，积极推动 105 万千瓦指标项目落地，可带动产业链实现收入 200 亿元。与华润电力忻州公司、山西省电力勘测设计院联合布局，风电装备产业链首个风电项目岢岚县润重 100MW 风电项目正式开工，项目建成后预计每年可提供约 2 亿度清洁电力，满足 8 万余个家庭一年的用电，为忻州市岢岚县实现年利税 1000 余万元，将有效带动民生就业和当地经济社会绿色转型，为全力保障国家能源安全、推动山西能源革命综合改革试点工作作出积极贡献。

3. 加强产业链协同，深化配套合作

2023 年，公司积极引进行业头部企业开展战略合作，先后承办产业链推进大会、产业链协作配套对接会、产业链协同发展推进会等 6 次，引领带动产业链实现链式集群发展。4 月，牵头成立山西省风电装备产业联盟，来自产业链上下游企业、高校、科研院所、金融机构等 66 家单位 160 余位代表参会，与六家企业合作签约逾 21 亿元，山西风电装备产业的发展进入新阶段。9

月，公司牵头成立山西省高端装备制造（工程机械）产业联盟，通过分享市场、分工协作、技术扩散等方式，为中上游配套企业提供足够的发展空间和生存资源，以大带小、以小促大，在协同发展中，提升产业链整体质效。

（二）坚持自主创新，促进科技自立自强

1. 提高创新能力

将科技创新战略摆在更加突出的位置。持续加大研发投入，全年研发投入 7.64 亿元。不断强化人才队伍建设，持续完善高端技术人才“育、选、用”机制，收入分配重点向科技人员等三类人员倾斜，柔性引进 6 名院士、11 名教授、4 名海外高端人才。不断强化协同创新能力，以重型装备行业卡脖子难题为切入点，与高校、科研院所开展常态化“产学研用”交流合作，加快布局高端装备中试和应用试验平台，不断夯实基础零部件、基础元器件、基础材料、基础软件等工业基础“底座”。

2. 掌握关键技术

全年完成 117 款新产品开发，突破智能化、绿色化等领域多项关键技术。推出全球首款 25 吨甲醇动力汽车起重机，相比传统燃油机型运营费用下浮 42%与 36%；板材矫直机电液控制系统实现全自主开发，填补了中厚板材矫直机电液控制方面的空白；风电机组传动链动力学计算分析研究全面完成，掌握了风电机组

传动链机电耦合模型建模方法；完成车铲协同智能装载系统和工程机械智能控制系统开发，公司智能化水平迈上新台阶。

3. 推出创新成果

公司成为全国唯一一家装备制造业（重型机械）标准化试点企业。

获得中国机械工业科技进步奖 2 项，其中：“铸造起重机全生命周期关键技术和标准研究与应用”与“高可靠长寿命滚道行星轮关键制造技术研究与应用”获二等奖；

获得山西省科技进步奖 5 项，其中：“油气输送用大口径厚壁不锈钢焊管高质高效制备关键技术研究及应用”获一等奖，“大型露天矿旋回式半移动破碎站成套装备关键技术研究及应用”

“225MN 卧式铝挤压成套装备关键技术研发及应用”获得二等奖，“核电站大型起重机抗震技术及应用”“高性能滚道行星轮关键制造技术研究及应用”获三等奖；

“变频调速的矿用电铲挖掘作业系统及控制方法”获国家级专利奖优秀奖；“智能化远程操控大型矿用电铲设计与应用”获“临平杯”第三届全国机械工业设计创新大赛金奖；

“先进板材矫直机智慧化生产管控系统”获金砖国家工业创新大赛三等奖。

公司全年申报专利 127 项，其中发明专利 93 项；授权专利

76 项，其中发明专利 36 项。

4. 发力太重“智造”

开发欧洲高端客车轮轴系列产品，打开欧洲高端轮轴产品市场；开发公司首套焦化厂全流程地面除尘系统并在八钢实现应用；矫直机实现千兆帕级宽幅钢板冷矫高端技术突破。

智能起重机控制系统成功研制，应用于三峡水电站，填补国内空白；完成工程机械智能控制系统开发，实现“工程智能工况推荐”“吊装一键就位”等智能化功能；完成电铲矿卡协同智能装载系统开发，并在国内大型露天矿开展试用。完成焦化设备作业管控一体化系统开发及应用，实现了作业管理、车辆控制与推焦计划的三位一体功能。矫直机 3D 可视化系统完成开发及应用，实现对轧线机组的集中监控与操作。

开展风电机组主控系统核心控制算法及载荷仿真控制器、矫直机整体式支撑辊、挖掘机轴承、起重机电控系统等国产化研究及进口替代，成功应用于 600 余款产品，不断强化公司产品行业竞争力。

（三）秉持用户至上，助力用户价值增值

1. 提高用户管理水平

持续加强用户分类管理，完善相关制度，如：《用户异议处理办法》《用户服务工作管理规定》《用户服务应急处置管理办

法》等。进一步规范用户分类标准，实施差异化管理；规范营销中心与用户往来函件的管理，制定完善管理办法，明确公函、传真模板，统一对外形象。

2. 用户满意度调查

通过线下走访与线上发放问卷两种形式，完成 2023 年度用户满意度评价调查。共发放满意度调查问卷 299 份，回收 297 份，问卷回收率 99%，综合评分为 95 分，较 2022 年提高 0.3%。

3. 优质服务成效显著

2023 年全年，太原重工各子分公司对用户异议反馈及时响应率 100%，问题处理完成率达 90%，用户服务工作成绩斐然，服务体系持续完善，服务水平与能力提升巨大，受到了用户的高度赞誉。累计收到 30 余家用户授予荣誉共 46 份。其中，感谢信、表扬信共 28 封，锦旗 9 面，员工个人荣誉 9 份。另收获公司荣誉共 15 项，优秀供应商 5 项、优秀服务商 2 项、突出贡献供应商 2 项，行业协会及政府部门授予荣誉 6 项。

自承接河北某钢厂炼钢转炉及大天车设备升级项目以来，积极协调各方资源、及时解决问题，按照时间节点顺利进行设备交付、安装调试，转炉炼钢生产线从基础施工到进行热试历时九个半月，生产制造周期提升了 20%，创造了钢铁行业工期记录。用户对我们全过程的用心服务表示深深感激。

在云南某钢厂无缝钢管项目中，为顺利完成安装工作，派驻优秀的售后服务人员在用户现场服务，以专业务实的工作态度和技术过硬的服务水平受到用户的高度赞扬。

在与北京某公司的合作中，由于国际争端和疫情影响，用户现场技术服务人员短缺，公司积极组织协调，合理调配售后服务人员连续坚守现场 400 多天，积极主动的服务意识与尽职尽责的服务态度得到了用户好评，提升了公司的品牌形象。

（四）提升质量控制，打造一流产品

1. 贯彻质量管理体系

持续推进 ISO9001 体系贯标，提高公司质量管理体系运行的有效性和效率。完成 2 份质量手册、13 份规章制度、68 份体系文件和 69 类安装调试工艺文件的制修订，推进质量“四个关口”检验规范标准化、针对 19 类产品制定了 994 份检验规范，对产品全过程检验要求形成标准化。

2. 开展技术质量攻关和质量监督

组织实施 QC 小组改进活动，完成 2022 年 86 项 QC 项目的验收和 2023 年 61 个立项工作；项目累计实现订货和降本金额 8096.49 万元，降本增效金额 3569.40 万元。联合制造部等内部单位和核电驻厂监理等外部单位，开展监督检查 34 次、工艺纪律检查 54 次、质量和计量体系审核 61 次，共发现问题 941 项，

已进行 5M1E 原因分析并组织改进，实现闭环管理。

3. 持续推进六西格玛管理

对标先进单位质量管理经验，提升质量管理水平。召开六西格玛推进会，组织倡导者培训；完成 3 期绿带、2 期黑带共 208 人集中培训。制定发布《六西格玛管理办法》《六西格玛项目管理办法》以及《六西格玛任职资格管理办法》等 3 项规章制度，初步建立了六西格玛管理制度体系。

4. 大力培育质量文化

从现场质量看板、横幅、质量红线、设备工艺和检验规程等方面推进现场质量可视化管理，针对 252 名涉核人员开展核安全文化培训，印发《质量文化手册》，通过经验反馈、质量月以及“大反思、大讨论、大管控、大整顿”等活动，增强全员质量意识。

5. 质量创奖获历史最佳

太原重工凭借“单件小批量质量管理模式”获得 2023 年“全国质量标杆”荣誉，为山西省唯一获奖企业。太原重工以综合得分第一名的成绩，首次荣获“第二届太原市政府质量奖”。铸造起重机被认定为首批“山西精品”，城市轨道交通车辆用辗钢整体车轮被认定为第二批“山西精品”。矿用挖掘机、油膜轴承和带式输送机首次参评就荣获中国质量协会“用户满意等级评价”

四星级。樊志勤作为山西省唯一个人代表获得第五届中国质量奖提名奖(个人),陈宾被授予“第二届太原市政府质量奖提名奖”。QC小组《矫直机标准化安装调试项目》荣获2023年山西省质量管理小组活动成果交流会特等成果,为全省QC成果最高荣誉。

(五) 携手供应商, 开创合作共赢新局面

1. 提升供应链现代管理水平

建立健全常态化管理机制,制修订《采购管理办法》《招标采购管理办法》等采购管理制度93项,优化管理架构,明确职责分工,规范供应商管理,实施优胜劣汰。同时,与舍弗勒、天能电池、江苏恒立、烟台艾迪、哈尔滨轴承等优质供应商建立长期、稳定的战略合作关系,进一步促进双方资源和技术共享,形成深度合作关系,共同驱动供应链价值创造。

报告期内,新增签订长单供应商83家,约谈违约违规供应商8家,下发整改通知单6份,累计处罚51.04万元,完成供应商技术及管理帮扶4家。

2. 着力构建信息化供应体系

持续优化信息化体系建设,进一步利用先进的数字技术和智能技术,将采购各个环节转化为可数据化的形态,构建统一的采购管理平台(SRM),实现信息资源的有效整合和高效利用。同时,倾力打造太重商城,集采购、服务等功能于一体,充分利用

规模采购优势，吸引京东、苏宁易购等有实力的电商入驻，通过目录式、场景化、个性化服务，逐步构建电商化交易新模式，实现交易履约全流程在线操作。

报告期内，SRM系统累计导入采购计划条数148149条，生成合同9503份。太重商城累计上架物资5万余项，家电厨具类1万余项，装修材料类400余项，日用杂品3万余项。

3. 打造环境友好和可持续发展供应链

制定并执行严格的绿色采购策略，将环境友好和可持续发展理念融入整个供应链管理过程中，优先选择具有环保意识和社会责任的供应商，要求其遵守相关环保法规，提供符合绿色标准的原材料和服务；同时，优化物流配送路径，推荐供应商采用低碳运输方式，如电动车或混合动力车辆；持续改进包装设计，减少过度包装，提倡使用可降解、可循环使用的包装材料，逐步实现环境影响最小化，资源利用最大化。

报告期内，公司具备ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系证书的供应商占比达到32%。

四、环境责任

2023年，太原重工深入贯彻习近平总书记关于建设美丽中国的重要论述，牢牢把握加快推进新型工业化的战略机遇，将“绿色化”作为战略发展方向和产品定位，坚定不移走绿色发展和可

持续发展道路，强化顶层设计和整体统筹，积极投身于服务“双碳”目标和美丽山西建设。

（一）聚焦环保技术，提供“绿色”解决方案

1. 实施绿色战略

落实《绿色低碳专项行动方案》，将“绿色领跑”作为公司加快推动新型工业化八大行动之一，摒弃传统高耗能、高污染和高碳排放的生产方式，以绿色园区为载体，树立行业能效标杆水平和基准水平；逐“绿”前行，推出更多近零碳、可持续的装备，形成绿色产品系列；推进完善绿色服务，开展绿色供应链创建，擦亮工业绿色发展生态底色。公司正在努力建设绿色产业体系、绿色研发体系、绿色制造体系、绿色产品体系，力争成为重型机械行业绿色低碳发展的引领者。

2. 打造环保装备

按照“设计研发、智能控制、三电总成、整体集成”的思路，实现工程起重机和矿用车辆等装备的绿色化升级。**新能源工程起重机**已完成纯电、混动、甲醇、氢能动力等共计 8 款新能源工程起重机设计；完成 20/22m 直臂式高空作业平台、4—14m 系列剪叉式高空作业平台的研制，成功推出全球首款甲醇动力汽车起重机。**新能源宽体车**已完成 90 吨和 105 吨纯电宽体车研制，并在山西省内矿山试跑。

重点突破三电系统控制技术、高倍率快充技术、工程起重机混合动力控制技术、甲醇发动机等技术，实现部分技术在行业的首创运用。**工程起重机混合动力控制系统开发。**针对增程式混合动力系统，研究底盘混动控制系统控制策略，并在 25 吨油电混动汽车起重机实现应用，对纯电型汽车起重机进行实车测试。**工程起重机用甲醇发动机研制。**正在进行工程起重机用甲醇发动机研制。已完成甲醇发动机全部系统的改制与标定试验，正在进行甲醇发动机排放内部测试和认证准备工作。

（二）落实节能减排，推动“绿色”生产制造

1. 提高减碳管理水平

建设能源管理平台。建设能源集控管理平台建设项目，整合能源运行、监督、管理职能，通过对园区 110kV 电力系统、压缩空气系统、水系统、天然气系统、工业气体系统等供、用能设备设施的实时采集、远程控制，实现能源的购、产、输、配、用的全面监测、集中管控、智能运维提高能源综合利用效率，降低碳排放量。

开展环保宣传教育。邀请行业专家对相关进行生态环境保护专项培训，提升公司环保管理水平。积极参与省、市、区生态环境局组织的“危险废物规范化考核培训”“化学物质环境信息统计调查培训”“危险废物标识标志、贮存污染控制标准及危险废

物规范化管理评估工作要点解读培训”。多次针对环保工作重点及薄弱环节召开环保专题会，对重要文件和典型案例进行传达学习。

强化能源基础管理。对易燃危险供用能设备设施以及用能情况实施常规检查，对园区能耗实现能源日报、周报和月报统计，规范能源数据统计方法，掌握各园区用能状态，夯实能源数据管理基础。

加强废气治理监督。持续加强对公司铸造废气、焊接废气、涂装废气等治理的监督检查，积极开展夏季及秋冬季大气污染防治攻坚行动，加大监督考核力度，压实生产单位主体责任，确保攻坚行动工作顺利完成。并在重污染应急减排清单与排污许可证生产设施匹配系统中完成填报匹配。

创建环保 A 级企业。对照山西省《企业环境信用评价试点工作方案》《重污染天气重点行业应急减排措施制定技术指南》，制订环保绩效 A 级评级工作方案，明确创建 A 级绩效企业的时间安排和重点工作推进时间节点。太原重工旗下 4 个园区被评为 A 级企业。

2. 创建环保标杆园区

应用绿色生产工艺。新园区采用不污染环境、无需稀料、附着力强的喷粉工艺代替原有的喷漆工艺，并采用“沸石转轮+催

化燃烧”的工艺强化挥发性有机物治理。新园区新建闷渣车间，将原本废弃不用的钢渣重新利用，作为后续产品的配重，达到“零排放”的环保目标，为工业循环经济、固废资源化利用起到了积极的推进作用。

余热资源循环利用。引进余热余能新技术应用替代传统燃气消耗，降低能耗。冬季采暖和夏季空调制冷均采用集中供应的模式，采暖利用空压站、冶炼工序循环冷却水，通过冷热两用水源热泵的使用，用少量的电能将余热转换为采暖用热，替代大量燃气消耗，集中供热供冷模式改变原厂区“各自为政”分散供应的模式，并强化余热余能资源利用，提高能源利用率，减少能源的浪费。经测算，试运行初期即每月节约天然气采暖费用 110 万元，降低二氧化碳排放 550 吨。

节能设备推广应用。建设一级能效压缩空气系统，满足园区不同工序用气需求，空压站采用高压离心机，变频螺杆机、工频螺杆机各 2 台的配置方式实现用气 $504\text{m}^3/\text{min}$ 从 0-100% 的调节功能，同时空压站联动控制实现多台空压机、冷冻式干燥机、储气罐、气体流量计等设备及相关冷却和气路系统阀门的自动联动控制，完成空压机自动加卸载控制，实现空压系统全自动、无人运行。

提升节能降耗水平。统筹园区建设、生产经营和节能降耗，

2023年公司单位产品能源消耗量同比下降6.43%，二氧化碳排放量减少10924吨。制定《能源管理规定》《能源计量管理规定》和《节约能源管理规定》，并通过摸底电机、变压器、电焊机设备台账，识别高耗能落后的机电设备，制定淘汰计划，提升节能降耗水平。

五、社会责任

太原重工坚持以人为本的核心价值观，持续打造企业与职工利益共享的“利益共同体”、责任共担的“事业共同体”、荣辱与共的“命运共同体”，致力于为职工创造良好的工作、生活和成长环境，同时将企业成长融入社会发展，与职工、合作伙伴和社会一道，共同为美好家园建设贡献力量。

（一）搭建成长平台，点燃职工干事激情

1. 吸引人才就业

积极贯彻落实《山西省建设人才强省优化创新生态的若干举措》和省发改委下发的《山西省“十四五”就业促进规划》，坚持广开门路纳贤、不拘一格引才，千方百计聚天下英才而用之，通过飞地聚才、定向猎才、柔性引才等多种方式引进优秀人才。

飞地聚才。以异地研发中心作为人才飞地，吸引省外优秀人才，有效蹚出了一条优秀人才从发达地区“引”、在人才飞地“育”、创新成果到公司本部“量产”的新路子，构建起“项目在飞地孵

化、成果在太重转化”的新引才模式。通过异地研发中心市场化选聘，近三年引进行业内各类优秀技术人才 158 名和博士人才 4 名。

定向猎才。从浙江省多家知名企业招聘具有丰富行业经验的 30 名营销和技能类人才；通过内部营销专家推荐，一次性引进 13 名行业优秀企业成熟销售人才，快速组建销售团队；招标引进猎头公司，绘制人才需求画像，猎聘高端人才 34 名。

柔性引才。2023 年积极响应省国资委的工作要求，大力开展柔性引才工作，通过德国 CEC 平台聘请咨询专家、博士后工作站与高校联合培养博士后、赴省外优秀企业定点挖掘高技能人才、与院士和高校教授签订聘任协议、返聘退休人才等方式，柔性引进 49 人。

统筹做好就业促进工作，积极向社会提供就业岗位。通过校园招聘、社会招聘、实习生招聘等方式，系统性统筹人力资源多层次的需求与多渠道的供给，打造内外部市场化的人资调配中心，为 131 名应届大学生、59 名社招人才、163 名大专实习生提供工作岗位。

2. 贯彻人才强企

坚持党管人才原则，围绕“十四五”发展规划战略目标，把人才工作放在改革发展大局中同谋划、同部署、同落实、同推进，

坚持“引、用、育、留”一体化人才工作思路，扎实推进人才队伍建设，着力以完备的人才体系助力公司加速实现“制造”向“智造”的转变。制定《青年人才选拔培养管理使用实施办法》，充分尊重青年人才的主体地位和成长规律，着重抓好青年人才培养、选拔、管理、使用等关键环节，搭建青年人才管理体系。

积极参与第二批太重集团“512”人才工程申报选拔工作，重点选拔在公司改革发展、新园区建设、科技创新、精细化管理、技能提升、解决历史遗留问题等方面攻坚克难、能力贡献突出的优秀人才。经专业评审和综合答辩，太原重工聘任“512”人才86人，其中精英管理人才14人、科技创新人才33人，能工巧匠人才39人。通过强化聘期考核和保障人才激励，不断激发“512”人才服务公司发展的责任意识，发挥引领带动作用。

此外，2023年选聘高级首席管理师4名，太重工匠1名，新聘专业主管23名，专业主办37名，持续发挥优秀人才的支撑和引领作用，引导广大职工立足岗位，夯实专业本领，奋发进取，敢为人先，不断实现职业发展新突破。

3. 完善薪酬激励

持续做好收入分配与薪酬激励，以岗位价值、业绩贡献、劳动力市场情况为主要分配依据，建立与组织业绩、个人绩效及劳动效率紧密挂钩的薪酬分配机制，实现薪酬“能增能减”。坚持

完善收入分配重点管控体系，坚持向生产一线、技术及营销岗位倾斜，激励职工与公司共同成长。

构建海外人员订货激励、科技 SBU 专项激励、营销清欠人员专项激励等多项激励政策，2023 年全年共发放各类激励金额 2716 万元，有效激发各类人员的积极性与主动性。2023 年已完成 2022 年股权激励预留部分授予工作，共股权激励 228 人。

4. 支持职工成长

持续完善“四位一体”培训体系。坚持“工作学习化、学习工作化”理念，建设学习型组织。累计开展各类培训项目 773 项，实现在岗职工 100%全覆盖，培训人次超 11 万，人均培训 38 学时。举办 59 期全封闭脱产培训班，每期培训时间 7—35 天，覆盖 1732 名职工。

打造特色“技能提升季”。在新园区举办第四届太原市百万职工“聚焦‘六新’助力转型”职工职业技能竞赛启动仪式。以此为契机，同步开启以“精技赋能·匠心智造”为主题的岗位练兵、职工职业技能竞赛，共组织参加了智能下料技术应用、镗铣工、铸造工等 11 个工种的比赛。通过赛场练兵、培训实操等多样形式，为扎根一线的职工搭建充分展示自身技能水平的优质平台。

在创新创造中积蓄动能。公司创新工作室组织技术攻关 69 项，技术培训 61 场，培训人数 3500 余人次，累计节约创造及间接创造经济效益达 900 余万元。公司工作室分别命名“全国机械冶金建材行业示范性创新工作室”1 个、省级劳模创新工作室 1 个、市级职工创新工作室 1 个。组织参加第二届大国工匠创新交流大会暨大国工匠论坛，公司职工樊志勤、陈宾亮相大会进行成果展示。先后选送 125 项合理化建议“五小”优秀成果参加省市评比，其中 20 项荣获省级成果奖、46 项荣获市级成果奖、争取奖金 22.8 万元，公司获评省“五小”创新大赛优胜单位、市“五小”创新大赛优秀组织单位。

（二）关心关爱职工，创造高品质生活

1. 办好民生实事

推进“我为群众办实事”实践活动。公司党委持续推进“我为群众办实事”活动，推动“增加通勤车站点”“为新园区增设新能源汽车充电桩”“改善作业环境”等事关发展所需、民心所向的 10 项民生实事项目落地落实。在党委的领导下，明确责任分工，统筹协调各方，各责任部门勇于担当责任，凝心聚力办实事，多措并举解难题，为“幸福太重”注入强劲动能。

实施职工普惠行动。落实集体福利，为公司 6000 余名工会会员发放春节、中秋、生日蛋糕、电影票等福利；为全体在岗工

会会员每人缴纳 36 元医疗互助金，提供“第二医保”；通过“云闪付”APP 为全体会员发放 50 元消费券，积极向市总工会争取乌金山门票和文创云端观影券 2000 余张，不断提升职工获得感和幸福感、提高工会组织活力。

开展帮扶关爱行动。以解决职工群众实际困难为出发点，持续开展“四季送”活动，共帮扶慰问困难职工 497 人次，发放慰问金 37.10 万元；关心关爱特殊群体，为 5 名丧失和部分丧失劳动能力人员发放困难补助、为 132 名符合条件的遗属办理采暖费减免报销；精准识别、动态管理全总帮扶网 6 名困难职工，拓宽救助渠道，争取上级工会救助；坚持做好医疗互助工作，为 55 名患病职工办理医疗互助报销 10.73 万元，有效减轻职工医疗负担。

2. 丰富文化生活

维护女职工特殊权益。开展“提升素质、昂扬三月”主题月活动，围绕提升素质、维权关爱、特色活动三方面开展了管理知识讲座、新园区参观、风采视频展等八项活动，展现女职工奋斗向上的敬业身姿。开展“玫瑰书香”读书活动，成立“太重巾帼、阅见美好”读书会，成功举办 4 期活动，为 45 个直属工会女工组织发放读书卡，鼓励女职工养成多读书、读好书的习惯，公司

荣获山西省“玫瑰书香·最美女职工阅读点”称号。为34名生育女职工发放了一次性营养补助，按照30元/月的标准落实女职工卫生费，为在岗女职工统一缴纳特病保险金；落实计生奖励政策，为在职和退休独生子女父母发放奖励费230余万元。关心单身职工成长，组织100余名青年职工参加了“心动一夏、情深意重”鹊桥联谊活动。

以“文化力”凝聚“职工力”。先后开展了“迎新春 开好局”春联征集、“启程·新太重”环厂跑、元宵节线上猜灯谜、包粽子包饺子大赛等传统文化活动。组织完成了羽毛球赛、男子篮球赛、拔河比赛等，通过体育竞技的形式进一步激发广大职工的战斗力和凝聚力；参加了省国资委体育赛事活动、太原市“锦绣杯”篮球赛等活动，并获得了首届“锦绣杯”企业组篮球赛亚军的荣誉。以“宣讲+慰问演出”的形式，举办了“中国梦·劳动美——凝心铸魂跟党走 团结奋斗新征程”劳模工匠宣讲团走进车间主题宣讲活动；积极参加全总职工“云宣讲”活动，并推荐陈宾代表山西省参加全国职工宣讲大赛，展示了新时期太重职工的良好形象和精神风貌。

3. 守护健康安全

2023年体检套餐较2022年增加了2套专项套餐，套餐项目采用“1+X”形式组合，1项为常规项，X项包括消化组、心血管

组、甲状腺组、糖尿病组等针对项。

多样化的体检套餐能满足不同职工的健康需求，职工可以根据自己更关心的健康问题挑选合适自己的体检项目，通过针对性检查，更早地发现潜在的健康问题，及时采取干预措施，提升职工的满意度和幸福感。

职工体检的全覆盖与体检套餐的多样性使职工在体检中实现了疾病“早发现、早诊断、早治疗”，体现了公司切实为广大职工提供健康保障的殷切关怀，预防重大疾病、守护职工健康，努力让大家的“身子骨”更硬。

（三）打造安全管理体系，护航职工生命健康

1. 提高安全管理水平

顺利完成体系审核。委托华信技术检验有限公司对本部太原重工进行了2023年度质量、职业健康安全、环境管理体系监督审核，并顺利通过审核，不符合项均已完成整改闭合，确保公司证书始终在有效期内，满足公司招投标资质审核等要求。

全力开展隐患排查。推进重大事故隐患专项排查整治2023行动，聘请行业专家指导推进，汇总形成重大事故隐患台账10项，逐一整改，形成闭环。每月对公司监督检查发现问题按照10类进行分析汇总，对各单位自主隐患排查发现问题进行统计，并与公司检查发现问题进行对比分析，指出管理薄弱环节，提出

针对性管理要求。深刻汲取各类事故教训，组织开展有限空间作业安全排查整治、高空坠物和高处坠落等专项整治，推动各领域安全管理逐步提升。

全面完善制度体系。加强对各类事故原因的深度分析和规律性研究，持续在制度流程上查缺补漏，制修订《安全生产管理规定》《重大危险源管理制度》《安全帽和工作帽使用管理规范》等制度，更新安环健工作规定及清单，确保安环健标准与时俱进、规范科学，为各项工作顺利开展提供有效支撑。

有效进行安全培训。先后组织高空作业、有限空间、风险防控等培训 253 项，近 5000 人次参培。邀请中国安全生产科学研究院高级工程师等专家，对各单位开展两次集中封闭轮训。利用在线平台组织 32 期事故案例警示教育，共 8 万余人次参与观看，引导干部职工从血淋淋的事故中汲取教训，切实做到以案为鉴、举一反三、警钟长鸣。

创新开展生产月活动。以“人人讲安全、个个会应急”为主题，开展 9 项评比项目、6 项专项活动，及 1 项主题宣传活动，发放宣传资料 2000 余份、宣传纪念品等 10000 余份，制作宣传展板 25 块，征集稿件 74 篇，开展应急演练 30 次，编排文艺节目 17 项，轨道公司歌曲《安全者》、矿山分公司快板《说安全》入选省安全文化优秀节目，公司被授予“优秀组织奖”。

2. 层层压实安全责任

按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”以及“三管三必须”等要求，严格落实企业主体责任，明确各层级安全生产责任目标，推动安全生产责任全覆盖、无死角、能落地。

突出经营管理者的领导责任。组织召开安全生产会议，召开年度安全生产工作大会、安委会、安委办例会，及时传达落实国家、省、市相关会议精神，针对安全生产、消防等重要工作及时研判，确保安全工作措施得当、行动迅速、落实有力。

专业监管责任有效发挥。各专业管理部门认真履行“三管三必须”职责，将专业安全工作与业务工作同安排、同部署、同检查、同考核，有效发挥专业管理部门抓安全的专业性和精准性，提升了公司解决安全问题的针对性和实效性。

压实下属各单位的主体责任。各单位层层签订安全生产目标责任书和履职尽责承诺书，按月对各单位管理情况进行打分排名。持续开展隐患排查整治，全年共计排查整治各类隐患问题8266项。同时通过奖优罚劣，严格问责，推动安环健各项制度规定“长牙带电”，有效落地。

（四）建立健全职工健康保障体系

健全职业健康保障责任制。于年初与各个单位签订职业健康

工作目标责任书，压实各用人单位职业病防治主体责任的落实；年初制定公司年度《职业病防治计划及实施方案》，对全年职业病防治工作进行统筹规划和安排，确保各项工作能按如期有序开展。配备 37 名专、兼职的职业健康管理人員，并通过培训加实践的方式，不断提升管理人員的专业技能和业务水平。

开展职业健康宣传。开展《职业病防治法》宣传周，进行主题宣讲和咨询 46 次，发放宣传资料近 2100 余份，受众职工 3072 人次；组织开展争做“职业健康达人”活动，太原重工 2 名职工从 50 名候选者中脱颖而出，荣获山西省“职业健康达人”称号；对接害崗位的职工进行职业健康培训，全年共培训接害人員 961 人，增强了广大职工的自我保护意识；编制的《职业病防治宣传手册》荣获山西省第二届职业健康传播作品优秀奖。

组织职业健康体检。2023 年度，公司共组织接害人員 759 人参加职业健康体检，对检查中发现的职业禁忌症人員，全部予以调崗并妥善安置。

（五）投身社会公益，彰显国企责任担当

1. 助力乡村振兴

合作帮扶，提升产业发展。与帮扶的西沿口村合作，结合驻村实际投资 4.8 万元修建了“西沿口村南灌溉渠整修”和“西沿口村北灌溉渠修缮”两大水利工程项目。持续落实“四个不摘”

政策，惠及西沿口村近 3000 亩土地的灌溉改善，助力农村农民增产增收，提高水资源的利用效率。报告期内，投入助学资金 4.74 万元，惠及师生 289 人次；投入爱心超市 3 万元，惠及 3020 人次。

消费帮扶，巩固帮扶成效。在繁峙县砂河镇开展了“太重推动帮扶助力乡村振兴”销售繁峙特色小杂粮现场直播活动，公司职工积极参与助销，全年共采购帮扶县杂粮 68.42 万元，助销 56.42 万元各种农产品。驻村工作队累计直接购买、帮助销售农产品 148 万余元。逐步建立起常态化消费帮扶机制，确保无农产品滞销的情况，不断巩固提升消费帮扶成效。

就业帮扶，促进农民增收。驻村工作队与村两委共同宣讲就业帮扶政策，引导村民勤劳致富，加强技能培训、建立就业帮扶台账，推动稳岗就业。开展八期技能培训班培训 302 人，通过推进人人持证工作，提高和拓宽村民的就业渠道，增强村民创业致富本领，带动 1677 名脱贫群众外出就业。2023 年积极推进一次性交通补贴、稳岗补贴的政策宣讲，确保政策全覆盖。

驻村帮扶，夯实基层治理。围绕省乡村振兴局“六化十到位”的要求，以走访经常化、培训制度化、责任清单化、帮扶精细化、管理信息化、考核规范化等“六化”要求，聚焦防返贫动态监测帮扶、“三保障”饮水安全动态帮扶、就业帮扶、产业帮扶、消

费帮扶、脱贫人口增收帮扶等“十到位”任务，细化工作任务清单，结合部门预警名单对全村进行排查。

党建引领，驻村干部轮换。根据中共山西省委组织部、山西省乡村振兴局《关于做好驻村第一书记和工作队选派轮换工作的通知》文件要求，太原重工选派驻村干部 20 人，占太重集团选派干部的 2/3，其中包村工作队长（兼任）1 人中层领导担任，第一书记（兼工作队长）7 人，工作队员 13 人。轮换后平均年龄同比降低 3 岁，中共党员占比 61.29%。所有驻村干部和村两委班子遇事共商、问题共解、责任共担圆满完成各项工作，让党旗在乡村振兴的一线上高高飘扬。全体驻村第一书记和工作队捐赠文艺活动经费 8000 多元，以各种文艺活动为载体，大力宣传党的惠民政策、人民群众移风易俗典型、驻村干部爱岗敬业风范。

积极发动捐款活动。广泛发动职工参与“送温暖、献爱心”“99 公益日”助残一元捐等社会活动，共捐款 9.53 万元。

2. 开展志愿服务

太原重工号召广大青年职工爱岗敬业、无私奉献、创业创新，大力弘扬和传承“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，面向公司发展和所在地社区从思想引领学习教育、立足岗位建功立业、社会志愿服务行动三个维度组织开展学雷锋志愿服务活动。

开展“弘扬雷锋精神”岗位实践活动。围绕新园区建设、新生产组织模式等，开展新园区美化环境、节能降耗、绿色出行、5S管理、安全检查等各具特色的志愿服务活动，累计开展活动场次20场，参与志愿人数160余人，服务时长约70小时。开展“共植青春树·播种新希望·建功新园区——2023年公益植树活动”，组织50名青年职工参加，共植60余棵新疆杨。

开展“永远的雷锋”社会志愿服务行动。组织开展“送爱心、送温暖”志愿服务活动，赴太原市社会儿童福利院开展爱心捐赠活动，共捐赠儿童书籍、文具、玩具等2000余件；积极组织无偿献血，与山西省血液中心联合举办“奉献热血温情·彰显太重担当”无偿献血主题公益活动，共计150余名职工报名，115名职工成功献血，捐献血量达到45600毫升。山西血液中心给予“热心公益汇爱心 捐献热血献真情”的高度评价。

六、展望未来

下一步，太原重工将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持以新型工业化统领发展全局，以国有企业改革深化提升行动厚植竞争优势，聚焦“打造新太重、建设新园区、展现新面貌、创造新业绩”，以精细化、国际化、高端化、智慧化为发展方向，以高端化、智能化、绿色化、国产化为产品定位，以科技创新、生产组织、产品形态、经营模式四大变革为抓手，锚定“抓治理、调结构、谋创新、建队伍、防风险、强党建”长远任务持续抓，盯紧“闯市场、提质量、控成本、精制造、赋智能、优培训”当前任务全力抓，全方位推动公司高质量高速度发展，全面建设产品一流、效率一流、效益一流、治理一流的现代智能装备制造企业。