



# 安徽华业香料股份有限公司

## 总经理工作报告

### 一、2023 年工作回顾

2023 年是不平凡的一年，影响经济复苏的各种因素交织，不稳定性和不确定性因素日益增长。公司全体员工在董事会的坚强领导下，攻坚克难、闯关过隘，成功应对经济低迷、行情波动等多重挑战，2023 年公司产销量和营业收入均实现逆势增长，企业发展韧性持续显现，具体表现在以下方面：

#### 1、生产运行有序稳定

公司生产紧密围绕市场需求开展，统筹调度潜山、合肥两地产能，强化生产工序管理，生产线运行稳定。一是合肥华业第二阶段年产 1200 吨丙位内酯项目顺利建成，并在工艺流程、设备布置等方面持续创新，装置一次性试车成功，进一步增强了主导产品的规模优势。二是积极推进潜山工厂设备小改小革。通过锅炉余热回收系统改造，大幅度降低燃气使用量。

#### 2、销售总量再创新高

面对复杂、艰难的市场环境，公司积极应对市场变化，保存量，扩增量，全年产品销售量较上年度增长 16.08%，主导产品市场占有率进一步提升。一是采取“灵活定价”的营销策略，努力提高销售业绩。2023 年大宗原材料价格跌宕起伏，面对上下游双重承压的局面，公司实施积极的营销政策，努力推进市场保存量，扩增量。二是结合市场需求和销售订单，“以销定产”对成品进行结构调节。通过合理安排原材料和产成品库存，有效对冲行情波动导致的价格波动风险。

#### 3、技术研发取得突破，知识产权再获新成果

技术研发是企业发展的基础和决定性因素，公司始终将研发创新视为保持核心竞争力和市场领先地位的关键驱动力。2023 年，公司高标准建设的工程技术研究中心竣工并投入使用，大幅度提升了公司研发的硬件水平。同时公司新产品、新工艺开发取得新进展，多个高附加值产品实现批量化生产，扩展了公司产品宽度。

另一方面，公司高度重视知识产权保护工作，着力提升知识产权管理水平。全年新申请专利 20 件，其中发明专利 14 件，当年获授权专利 12 件；新申请 PTC 专利 1



件；完成马德里注册商标 3 件。2023 年公司荣获国家知识产权示范企业，获批安徽省新产品 3 个，丁位癸内酯获批“安徽工业精品”，合肥华业获批安徽省专精特新中小企业和安徽省数字化车间。

#### 4、安全环保稳定向好

公司坚持统筹绿色发展和安全，牢固树立底线思维，强化底线意识。2023 年公司实现“安全环保无重大事件”的总体目标。一是落实企业主体责任，完善全员安全生产责任；二是严格执行排污许可证制度，加强环境信用评价；三是成功举办安全环保质量月活动，吸引员工和社会公众约 1.6 万人次参与，扩大了企业影响力；四是践行绿色发展，推行绿色制造，公司获评国家“绿色工厂”称号。

#### 5、质量管理持续完善

一是坚持质量至上，夯实质量基础。完善新产品与原材料检验规程和作业文件，优化原料和成品质量控制流程，强化香气追踪及过程监控，实现全年成品出厂合格率 100%，第三方检验合格率 100%和食品安全零事故。二是成功申办 107 个新增产品食品生产许可；三是管理体系认证再上新台阶，通过导入能源管理体系认证并取证，为公司标准化建设和管理体系完善打下坚实基础。

## 二、扎实开展 2024 年各项工作

### （1）坚持运行机制改革，营造管理新气象

2024 年，企业将在组织形式创新、绩效薪酬匹配、人力资源优化等多领域进行变革。一是优化企业管理机制，进一步优化组织架构，构建公正合理分配制度和精简高效的运行体系。二是强化目标完成的刚性约束。进一步优化绩效考核流程，考核结果与薪酬及职级晋升紧密挂钩，定期对目标完成情况进行考评、督办，实时跟踪、动态监控，确保年度目标顺利实现。三是全面加强人力资源管理。内外并重推进“人才强企”工程，着力引进专业化、年轻化、职业化管理技术人才。制定系统的人才梯队建设计划，构建“学习型企业”，加强教育培训，提高员工综合素养和职业技能，打造上下同欲、朝气蓬勃的管理团队。

### （2）坚持市场需求导向，打造发展新引擎

继续加强技术创新，坚持自主研发为主、外部合作为辅的理念，积极与高等院校开展“产学研”合作，共同做好新赛道开辟大文章。一是着力培育既有主导产品的“老树新枝”。组建专班研发团队，继承本来、吸收外来、着眼未来，持续推进新工艺、



新技术的研发，全力探索提升质量的新方法，扩大主导产品的市场竞争优势及话语权。二是践行循环经济理念。最大限度应用公司副产品再生产，实现环保效益和经济效益的双丰收。三是着力开展新型内酯产品的“抢滩布局”。加快新型内酯系列产品的技术验证和优化进度，尽快形成生产力，快速抢占市场。四是建成合肥公司生物发酵小试基地，快速启动菌种培育和相关产品的制备。推进潜山公司生物发酵多功能中试发平台建设，加快设备选型安装和工艺验证。

### （3）坚持市场拓展为要，夯实竞争新优势

面对不确定的市场环境，我们要保持战略及经营定力，强化团队韧性和变革力，多渠道把握市场拓展主动权。一是积极开展分配方式改革创新。完善业绩提成机制，激励营销人员深耕市场，紧盯优质客户，大力推广高附加值产品，最大限度提高产品销售量和毛利润。二是全面推进销售渠道提质扩面。发挥企业综合优势，秉承“利他共赢”的营销理念，链接上下游合作伙伴、同行业友商，构建市场命运共同体。三是全力促进品牌营销走深走实。在产品、服务、企业文化等多个层面上，不断扩大和延伸企业的品牌影响力，强化服务提高华业品牌的市场美誉度。四是着力强化物资采购盈利要求。全力扩展采购渠道，储备候选供应商资源，努力向产业链上游挖掘资源和增值空间。

### （4）坚持创新驱动发展，培育企业新动能

按照“内部协同、原料协同、产业链协同、产学研协同”的原则，强化技术创新内生动力。不断加大行业前沿新技术、新产品的研发投入，开创技术研发新格局。一是高标准运行工程技术研究中心。积极申报 CNAS 国家实验室认证，促进研发机构内部管理更加规范，提高研发质量和效益。二是强化“产学研”合作的有效性和针对性。大力开展和科研机构、大专院校的技术合作，以企业的难题作为合作的课题，以其专业性资源破解企业发展中的瓶颈和制约点，助推企业技术升级和科技转型。三是加强知识产权的申请和运用，持续增强企业软实力。

### （5）坚持绿色发展理念，开创安环新局面

坚持安全第一，环保优先理念，筑牢底线思维和红线意识，切实抓好安全、环保管理工作。一是进一步提升安全环保思想意识。从思想上高度重视环境保护工作，坚决克服麻痹思想、侥幸心理、松劲心态，严格落实好国家环保法规及政策要求。二是进一步强化安全环保日常监管。落实好安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机



制，以互联网+为抓手，从“人防”向“技防”转变，完善“微安全”系统，推进安全管理平台建设，筑牢安全生产屏障。三是进一步加强安全环保教育培训，提高全体员工的安全环保技能和素养。四是进一步提高环保设施运行效率。加大巡查督查力度，确保环保设施正常运行，主动接受社会监督，努力打造绿色环保的企业形象。

#### （6）坚持质量兴企战略，提升品质新高度

2024年公司要确保“两个100%”，即出厂合格率100%，第三方检测合格率100%。一是全力提升主导产品品质。从部门协作联动、全流程管控等方面入手，不断提升大宗产品质量。二是切实提高质量管理水平，进一步强化质量意识。引入先进的质量管理工具和技术，细化管理举措，在原材料、生产过程、入库成品、检验仪器、客户供应商等环节实行全过程管控；三是做好体系运行受控管理。进一步提升管理体系运行的有效性，通过有效、受控地运行，提升工作质量和管理水平。

#### （7）坚持资本赋能企业，探索发展新路径

一是扎实做好上市公司规范治理。充分发挥“三会一层”的作用，提高内控管理水平，提升信息披露质量，加强与监管部门、中介机构、主要媒体及相关方的沟通交流，及时回应投资者关切。量力而行、全力而为回报广大投资者，切实增强投资者信心。二是前瞻性规划企业发展战略。通过战略委员会为企业导入更多技术、人才和项目，集中精力开展调查研究，为企业市场及战略决策提供信息支撑，制定符合企业实际的中长期战略规划，为企业可持续发展谋篇布局。

#### （8）坚持以人为本初心，塑造企业新特质

一是始终坚守“企业以员工为本，员工以企业为荣”的人文观，持续打造“荣辱与共、双向奔赴”的新型和谐劳动关系，进一步加强人文关怀，注重员工合理关切，让广大员工在毕业大家庭中工作有尊严、有收获、有奔头。二是坚持党建引领，发挥群团组织的桥梁纽带作用，将党群建设与公司战略、生产经营同频共振。三是开展好各项公益活动。持续做好慈善活动和文体活动，塑造企业新特质，打造“魅力毕业”新形象。

安徽华业香料股份有限公司

2024年4月22日