

2023 可持续发展报告



安徽华业香料股份有限公司

电 话：0556-8927 299

地 址：安徽省潜山市舒州大道42号

安徽华业香料股份有限公司

目录

关于本报告	01
管理者致辞	03
关于我们	05
2023年华业大事记	07
<hr/>	
可持续发展管理	73
实质性议题分析	73
利益相关方沟通	74
未来展望	75
附录	77
关键绩效	77
指标索引	80
意见反馈	81

01

规范组织运营 09

完善公司治理	11
坚持规范运营	15
重视党建工作	17

04

助力合作共赢 45

打造可持续产业链	47
促进行业健康发展	49

02

聚焦产品服务 21

重视产品质量	23
优化客户体验	25
落实创新驱动	29

05

履行责任担当 51

助力本地民生	53
支持公益助学	54
夯实安全壁垒	55

03

践行绿色发展 31

强化环保管理	33
推进节能减排	36
设立节能目标	43
节能环保绩效	44

06

坚持以人为本 63

保障员工权益	65
重视能力建设	68
建设和谐职场	70

关于 本报告

欢迎阅读安徽华业香料股份有限公司发布的第一份 ESG（环境、社会及治理）报告。本报告对公司在环境、社会及治理方面的可持续发展理念、实践及绩效进行全面阐述，以供读者了解。

组织范围

本报告涵盖安徽华业香料股份有限公司及其下属企业。安徽华业香料股份有限公司作为整体，在本报告中简称“华业香料”“公司”“我们”等。

时间范围

本报告聚焦华业香料于2023年1月1日至2023年12月31日期间在 ESG 方面的管理与成果，部分信息和数据将追溯2023年及之前，或延伸至2024年。本公司的业务详情，请参阅华业香料2023年年度报告。

信息来源

本报告的数据主要摘自统计报告、相关文件及内部资料整理。公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

参考标准

报告编写立足行业背景，突出企业特色，力求符合业界同行的可持续发展信息披露相关标准。重点参考的报告编制标准包括：

- 联合国可持续发展目标企业行动指南（SDGS）
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI）
- 国家标准化管理委员会《社会责任指南（GB/T 36000）》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所股票上市规则》

报告获取方式

本报告为年度报告，以电子文档及公司宣传栏形式公布，通过公司官网下载获取。



管理者 致辞

尊敬的各界相关方朋友们：

欢迎您阅读华业香料的首份环境、社会及治理报告，感谢您一直以来对公司的关心和支持！

随着经济发展和社会进步，我们深知企业作为社会公民，应承担应有的社会责任。我们积极响应和践行国家环保政策，不断改进优化生产工艺及环保技术，完善公司治理，参与社会公益，提升企业发展质量并保持可持续发展。

回首2023年，影响经济复苏的各种因素交织，国际形势风云变幻，贸易保护愈演愈烈，不稳定性和不确定性因素日益增长，面对预期转弱、竞争加剧、行情波动等多重挑战，我们坚定信心，攻坚克难，产销量和营业收入均实现逆势增长，企业发展韧性持续显现。

这一年，我们全面深化改革，公司治理能力显著提升。进一步优化管理架构，细化权责划分，优化职能配置，构建精简高效的运行体系；不断完善绩效考核体系，强化考核结果运用，充分发挥出绩效考核的“指挥棒”作用；内外并重推进“人才强企”工程，着力引进专业化、职业化管理技术人才，夯实企业人才队伍；落实企业内控制度，做好信息披露，及时回应投资者关切，与监管机构和投资者保持良好沟通交流，公司规范运作水平不断提高。

这一年，我们坚持创新驱动，企业发展新动能日益强劲。牢固树立科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力理念，持续加大科技创新投入，高标准建成工程技术中心，大幅度提升公司研发硬件水平。以需求为导向，新产品、新工艺开发取得新进展，多个新产品技术研发和生产验证获得成功，扩展了企业产品宽度。全年新申请专利20件，当年获授权专利9件，新申请PCT专利1件，新认定省级新产品3个，安徽工业精品1个，获中国轻工业联合会科技进步奖1项，股份公司荣获国家知识产权示范企业，合肥公司获批安徽省专精特新中小企业和安徽省数字化车间。

这一年，我们坚持绿色发展，持续筑牢安全环保防线。一年来，公司安全环保形势稳定向好，实现“安全环保无重大事件”的总体目标。落实企业主体责任，完善全员安全生产责任制，先后完成特种

作业监护人员内训取证、工伤预防能力提升培训取证、职业危害因素检测和职业健康体检，保护劳动者健康。推进技改创新，改造锅炉余热回收系统，大幅度降低燃气使用量，节能减排取得新成效。综合利用副产物，循环经济取得突破。严格执行排污许可制度，加强环境信用评价，全年污染物均达标排放；连续举办第十五届安全环保质量月活动，宣传普及安全、环保、质量知识。践行绿色发展，推行绿色制造，企业获评国家绿色工厂荣誉称号。

这一年，我们扎实推进文化建设，员工福祉持续增进。我们以党建为引领，凝聚合力促发展。大力宏扬“创新求进、真诚致远，超越自我、永不言败”的企业精神，打造“荣辱与共，双向奔赴”的和谐劳动关系。持续开展“彩虹计划”金秋助学、“暖冬行动”等公益慈善活动，冠名支持庆“五一”全市职工健身跑，组织员工开展团建、旅游等活动，丰富员工文化生活，凝聚企业发展力量。企业荣获首届安庆市慈善奖。

在企业20多年的发展中，我们通过技术创新、环境保护、人才培养、社会公益等多种方式参与到社会发展的各个方面，为社会提供优质产品与服务，创造就业机会，推进行业进步，不断回馈社会。未来，我们将继续坚持绿色发展理念，走可持续发展之路，积极承担社会责任，做优秀企业公民。

安徽华业香料股份有限公司董事长

关于 我们



安徽华业香料股份有限公司自2002年7月成立以来，一直致力于内酯系列合成香料的研发、生产与销售。公司主要产品为丙位内酯系列合成香料和丁位内酯系列合成香料，广泛应用于食品饮料、日化、烟草、饲料等行业和领域。2020年9月，公司在深圳证券交易所创业板上市，股票代码300886。

公司为“中国轻工业香料行业十强企业”、“国家高新技术企业”和“国家知识产权示范企业”，建有“安徽省认定企业技术中心”，是内酯系列合成香料食品安全国家标准、行业标准的制修订单位之一。公司通过美国KOSHER认证和欧盟REACH注册，能够广泛地参与国际市场竞争，60%以上产品出口国外，与芬美意、国际香料、奇华顿等国际知名公司建立了稳定的业务关系。

公司荣获“国家绿色工厂”、“全国模范劳动关系和谐企业”、“全国模范职工之家”、“安徽省技术创新示范企业”、“安徽省专精特新中小企业”、“安徽省自主创新品牌示范企业”、“安徽省产学研联合示范企业”等荣誉。

公司现拥有安徽潜山本部和合肥全资子公司两个生产基地，形成“两翼”联动的发展格局。公司秉承敬畏、专注、极致的求道之心，全力为市场提供最优质的产品和服务，力求实现与客户共赢、让员工成长、对社会尽责、为投资者创造更多价值。倡导构建全产业链命运共同体，努力推动产业的升级、行业的进步与市场的繁荣。

我们致力于成为全球香料细分领域应用专家，并努力成为一家受人尊敬的国际知名企业。

华业文化



使命
让生活更美好



愿景
科技华业、魅力华业、百年华业



价值观
敬天爱地、利他共赢、和谐发展



人文观
企业以员工为本，员工以企业为荣



企业精神
创新求进、真诚致远；超越自我、永不言败

2023年 华业大事记

1月

公司荣获潜山市“年度工业税收十强企业”、“年度优秀商贸企业”

3月

在中国香港设立“华业生物科技有限公司”。

4月

公司员工汪洋荣获“全国五一劳动奖章”。

7月

子公司“年产3000吨丙位内酯系列合成香料建设项目”建成投产。

8月

公司荣获“全国香料香精法规事务工作优秀团队奖”。

公司组织开展第十四届“彩虹计划”助学活动。

子公司获批“安徽省专精特新中小企业”和“安徽省数字化车间”。

11月

公司荣获首届“安庆慈善奖”。
工程技术研究中心建成投用。

12月

公司荣获“中国轻工业联合会科技进步三等奖”。

公司荣获“国家知识产权示范企业”。

公司被认定为“国家级绿色工厂”。

公司丁位癸内酯获批“安徽工业精品”。

01

规范组织运营

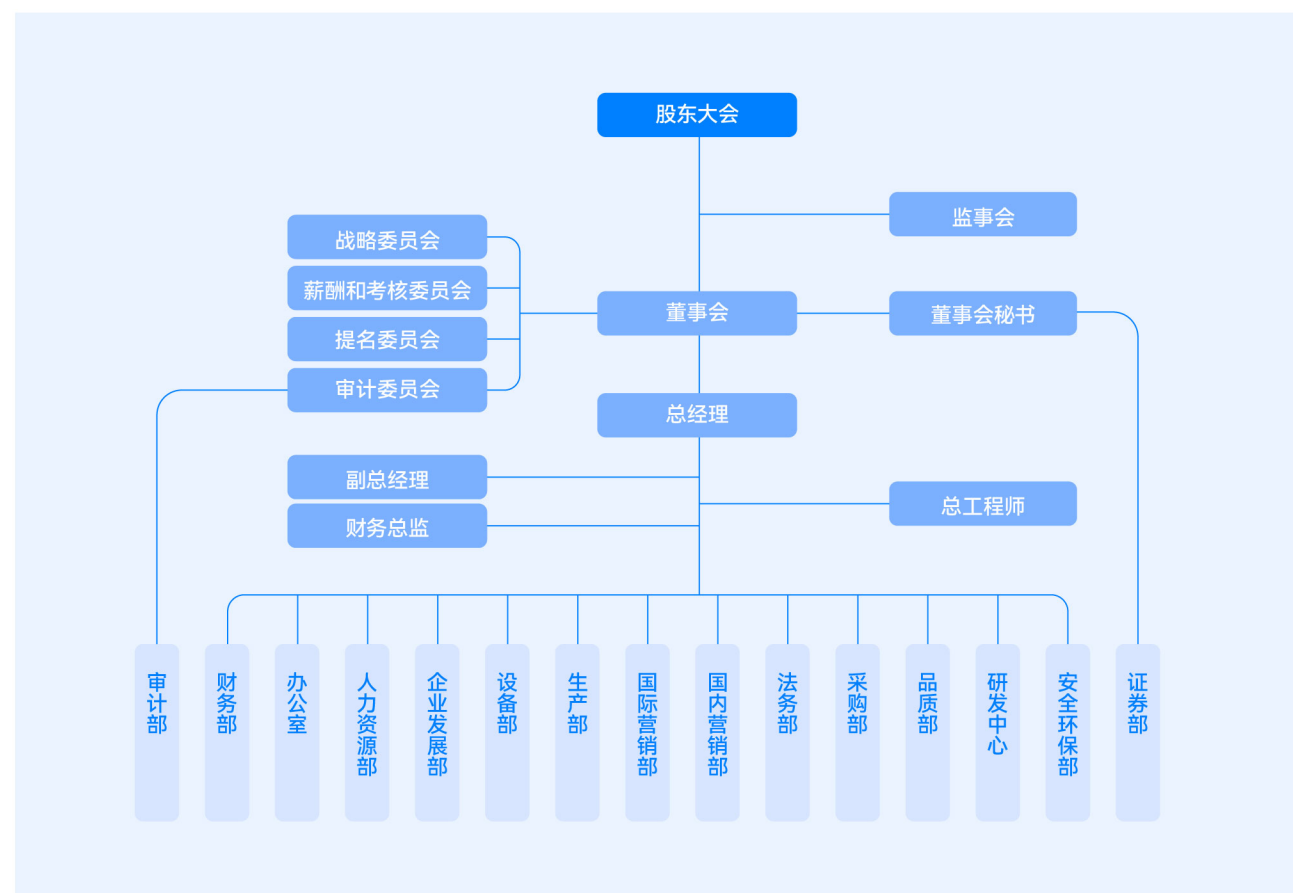
- 完善公司治理
- 坚持规范运营
- 重视党建工作

完善公司治理

公司重视现代企业制度建设，严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》《关于开展上市公司治理专项活动的通知》等法律、法规的要求，不断完善公司法人治理结构，建立了较为完善的内控制度。建立了以《公司章程》为基础，以《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等为主要架构的规章体系，形成了以股东大会、董事会、监事会为权力、决策和监督的机构，各管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策，切实保障了全体股东和债权人的合法权益。

公司法人治理结构

公司遵循“运行简洁、责任清晰、压力到位、快速反应”的原则，采取扁平高效的组织结构进行治理。设立含股东大会、董事会、监事会、经理层在内的法人治理结构，设6位非独立董事，3位独立董事，建立并持续完善各机构《议事规则》，董事会下设战略、薪酬与考核、提名、审计四个委员会，各机构规范运作、协调运转、有效制衡、聚力发展。



2023年，公司召开股东大会1次，审议议案11项；累计召开8次董事会，审议议案34项；累计召开监事会8次，审议议案25项，确保各项决议得到充分落实。筹备董事会、监事会换届工作。



- 战略委员会**
 - 确定和审议公司的长期战略方向和目标。
 - 评估业务风险和机会。
 - 提出战略建议，以促进公司的可持续发展。
- 提名委员会**
 - 提名董事会成员，并确保董事会的组成符合公司的需要。
 - 评估董事会成员的资格和独立性。
 - 确保公司具有适当的领导层和管理层。
- 薪酬与考核委员会**
 - 制定公司高级管理人员的薪酬政策和计划。
 - 评估高级管理人员的绩效。
 - 确保公司的薪酬体系与业绩目标 and 公司价值相一致。
- 审计委员会**
 - 监督公司的财务报告和会计政策。
 - 审查和监督内部控制程序和风险管理。
 - 与内部审计、外部审计师和公司管理层合作，确保财务报告的准确性和透明度。

2023年

有序披露信息

公开披露信息

116 项

定期业绩报告

4 项

公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规的要求，制定了《信息披露管理制度》，真实、准确、完整、及时地进行信息披露。通过网上业绩说明会、投资者电话、电子邮箱、公司网站和深交所“互动易”平台等多种方式，保持与投资者的沟通交流，以便于公司广大股东与债权人能及时地了解公司的经营、财务及重大事项进展情况。2023年，公司在指定报纸及网络媒体公开披露信息116项，其中定期业绩报告4项。

公司在2023年重点规范了股东大会的召集、召开及表决程序，通过现场、网络等合法有效的方式，使更多的股东特别是中小股东能够参加股东大会，确保股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权。



公司召开2023年度股东大会

重视投资者关系



公司秉承对投资者负责的使命开展投资者沟通工作，编制《投资者关系管理办法》，通过加强信息披露管理，建立并维护与投资者沟通的有效渠道，接受投资者咨询和交流，建立良好的投资者关系，助力公司树立良好的市场形象。

投资者沟通的主要渠道



2023年

派息

372.78 万元

累计可供股东分配利润

19,416.34 万元

公司积极面向资本市场展示公司的价值创造力和强劲发展力。持续扎根内在价值创造，始终脚踏实地做好经营，奋力夯实业务拓展，致力做好产业的高质量发展，持续提升盈利能力和经营业绩。注重着力外在价值体现，积极维护投资者关系，为股东创造更大价值。严格遵循《中国证监会关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》等相关规定，积极制定投资者收益分红方案，积极回报股东，重点关注保障中小股东合法权益。2021年—2023年，公司累计分红派息 1,892.55万元。

坚持 规范运营

公司始终将依法经营作为公司运行的基本原则，注重企业经济效益与社会效益的同步共赢。公司严格遵守国家法律、法规、政策的规定，始终依法经营，积极纳税，发展就业岗位，支持地方经济的发展。



公司主要负责人与分管负责人签订《合规承诺书》

报告期内，公司持续推进管理信息化，提高办公效率，优化管理流程，加强管理事务调度，取得较好成果。完成质量、环境、职业健康安全、两化融合和知识产权管理体系复评认证，企业基础管理水平再上新台阶。

公司为确保生产运营依法合规，严格落实《内部控制制度》和《内部审计制度》，促进经营管理规范、规避经营风险，增加公司价值。公司按制度规定开展内部审计工作，并对外披露年度《内部控制自我评价报告》。



外审入场现场

公共信用信息报告

2023年内部审计工作的开展

重视 党建工作

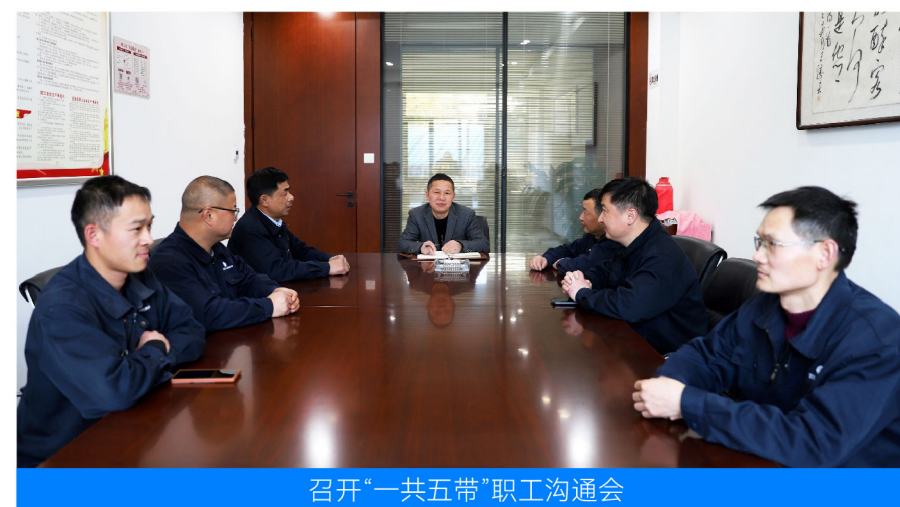
公司高度重视党建工作，2007年4月成立党支部，2014年8月成立党总支，现有党员43人，占公司全体员工的16.54%。

党员
43人

党员占员工比重
16.54%



2023年七一表彰大会



召开“一共五带”职工沟通会

强化党建保障

公司党总支紧紧围绕企业生产经营目标，将党建工作成效转化为企业发展优势，实现了党建工作与企业发展的共赢共进和良性循环。已逐步形成了“一共五带”的一体化工作格局。有力促进企业持续高质量发展。



“三个保障”助力党建工作高质量发展

政策保障

公司副总担任党总支书记，下设的支部支委人员均为部门主管，做到“双向进入、交叉任职”，从而推动党建工作与生产经营深度融合。通过开展“把党员培养成骨干，把骨干培养成党员”的“双培双带”活动，把党建工作成效转化为企业发展优势。

资金保障

公司每年初制定专项预算，用于党建活动、员工关爱、公益慈善。

场所保障

建有党建活动室，实现了“有场所、有设施、有标志、有党旗、有书报、有制度”的“六有”标准；建有功能实用的党务宣传栏、LED大屏。充分利用宣传栏、华业风采、橱窗宣传党建工作和公司发展情况。



中共安徽华业香料股份有限公司总支部委员会组织机构图

党总支部书记 总支副书记

汪民富 吴旭

组织委员 纪检委员 宣传委员 统战委员 群工委员

叶见俭 李方节 董金龙 杨曙光 徐英中

党总支部委员会组织架构

总支书记带领党员学习二十大精神



党员到各乡镇开展暖冬行动

党员走访慰问养老院孤寡老人



党员带头作用

公司通过设立党员示范岗、党员技术攻关小组和劳模创新工作室等，示范带动职工，促进企业发展。党总支着力抓好人才这一“首要资源”，既抓党员人才队伍建设，又对非党人才成长给予高度关注，健全公司员工激励机制，实施“双培双带工程”，打造各类党员骨干人才。先后获批国家十三五轻工行业科技创新先进集体、先进个人1人，安徽省特殊支持计划创新领军人才1人，安徽省战略性新兴产业领军人才2人，安徽省“115”产业创新团队带头人1人，全国五一劳动奖章1人、省级劳模2人，市级劳模3人。

公司党组织先后荣获“安徽省双强六好非公企业党组织”、“安徽省先进集体”、“安庆市基层党组织标准化建设示范点”等荣誉。公司党总支副书记吴旭于2024年1月被评为肥东县“最美县人大代表”。



先进个人

1人

安徽省特殊支持计划创新领军人才

1人

安徽省战略性新兴产业领军人才

2人

安徽省“115”产业创新团队带头人

1人

全国五一劳动奖章

1人

省级劳模

2人

市级劳模

3人



02

聚焦产品服务

- 重视产品质量
- 优化客户体验
- 落实创新驱动

重视 产品质量

公司始终坚持高标准、系统化管理、整体化建设，打造值得信赖的产品与服务。为提升产品与服务质量水平，持续改进质量管控措施，加强质量管理培训，全流程优化产品质量。

完善质量管理

公司建立、实施并有效运行ISO9001:2015 质量管理体系、ISO14001:2015 环境管理体系和ISO45001:2018职业健康安全管理体系，从原料供应商选择及管理、原料采购验收、生产过程控制、产品质量把关、储存、运输到产品交付及售后服务等各个环节，实现全过程控制，通过持续升级的质量培训、审核和改进等一系列管理，保障公司产品质量的稳步提升。



提升质量能力

公司重视质量改进，采用多种方式鼓励员工提出合理化建议，推进生产质量改进创新。

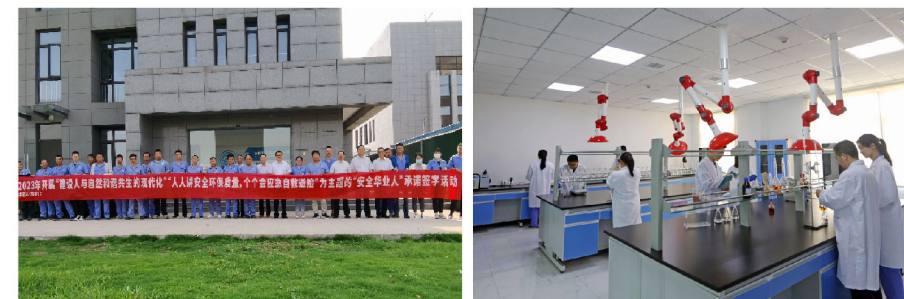
为加强全员质量管理能力，实现产品质量的持续提升，公司围绕“质量月”活动主题，通过质量征文、质量知识培训、质量专项检查、“质量之星”评选、合理化建议征集、技能比武等特色活动，进一步提升员工质量意识与知识，形成人人重视质量、追求质量、崇尚质量、关心质量的良好氛围。

涉及质量改进项

156项

共派发奖励资金

5500元



自案例

2023年，公司组织开展全员、全流程、全系统产品质量提升行动，生产、技术、品质部门三方联动，进行全方位工艺优化和香气改善，严控原料和成品两道“闸口”，坚守质量红线，检验合格率100%。积极参与行业协会的交流与合作，助力中国香料香精行业软实力再获提升。

2023年

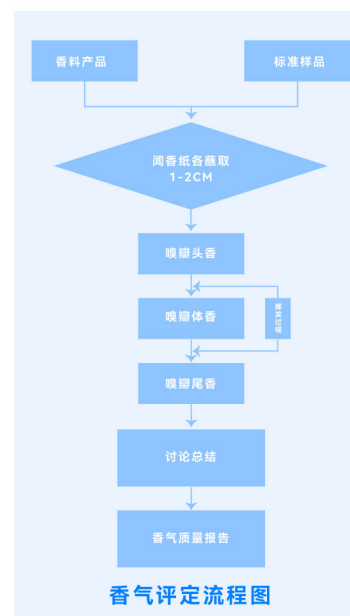
成品出厂合格率
100%

第三方监督检验合格率
100%



公司召开产品质量研讨会

自案例



公司组建品香师队伍，定期开展“品香小组”活动，对产品香气质量进行评价，保证公司产品质量的稳定。



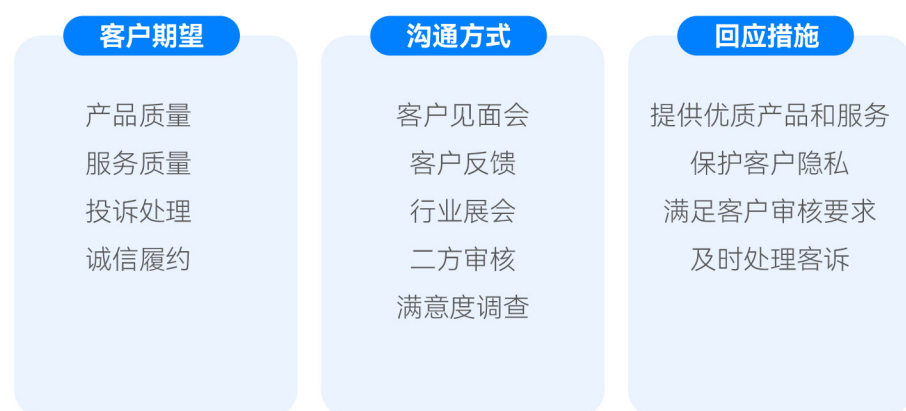
在评香室内开展活动

优化客户体验

公司坚持以客户为中心，不断完善客户服务管理体系，优化客户服务细节，从产品知识普及、售后服务到积极应对客诉，打造全周期的客户服务流程，全面提升客户体验。

加强客户沟通

公司重视同客户的沟通，采用多种渠道了解顾客的需求与期望，为了解顾客目前的合作情况和满意情况，寻找商机，获得潜在顾客支持，公司积极拓展与客户的沟通渠道。



2023年

接受国内客户验厂

2次

接受国外客户验厂

2次

填写客户调查问卷

102次

公司高度重视维护客户关系，一切以顾客满意为中心，通过客户验厂、第三方审核、调查问卷等形式，维护和保持与客户的关系。



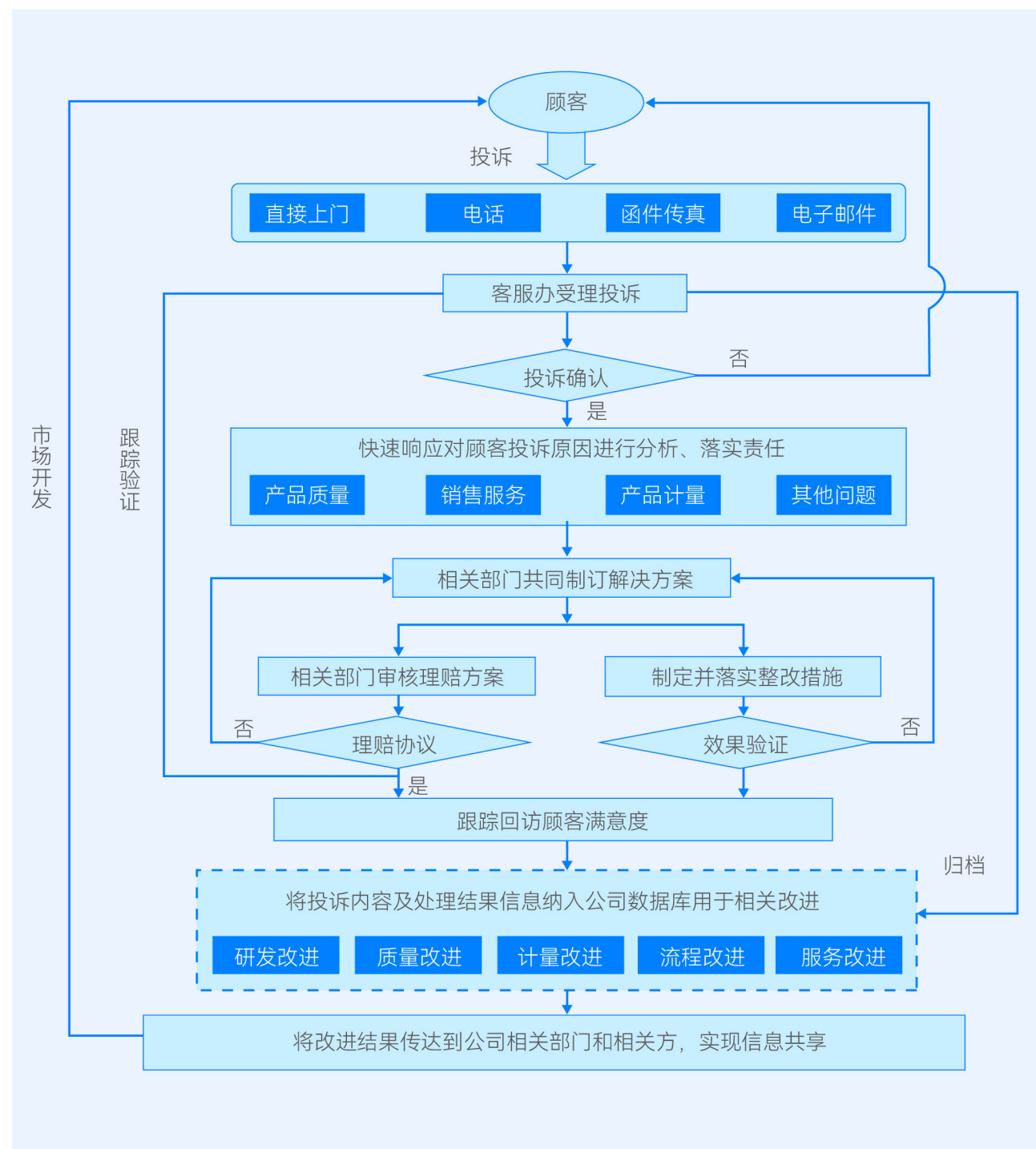
应对客户投诉

2023年

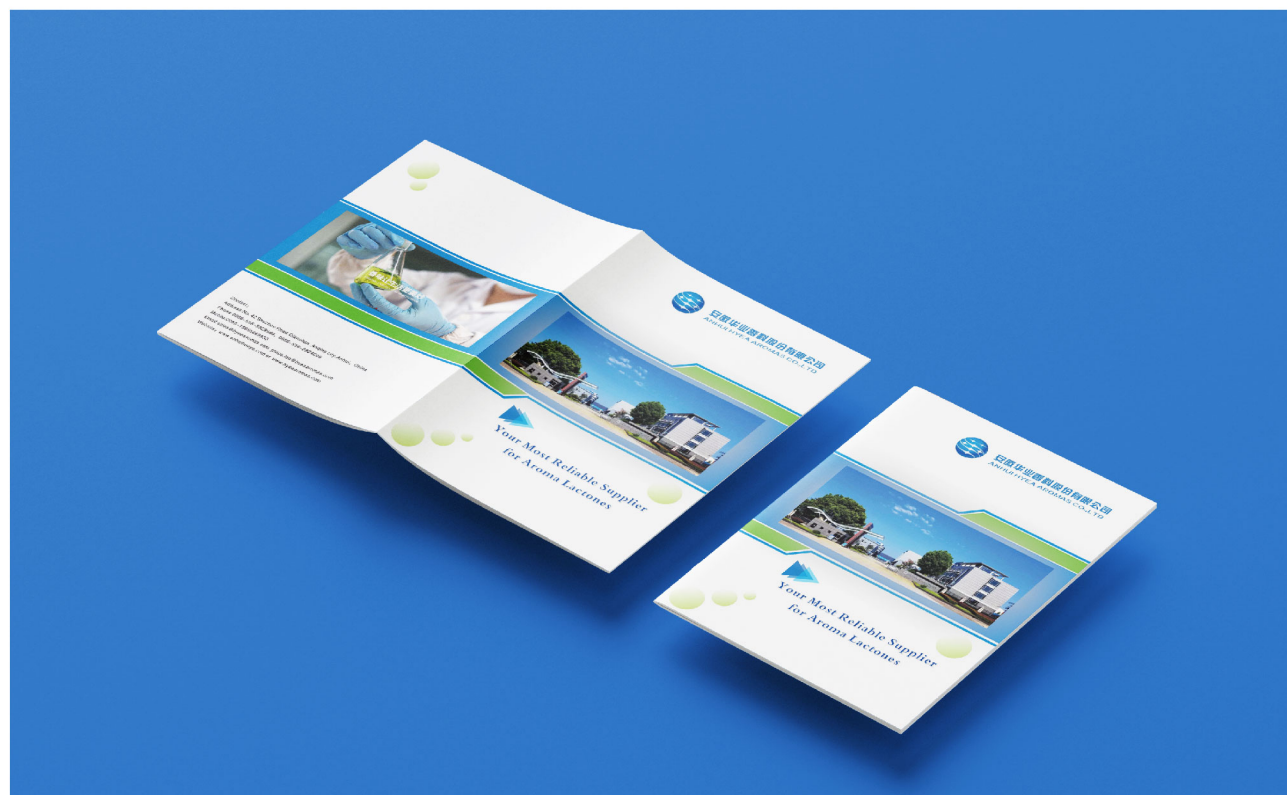
客户投诉处理率

100%

公司遵循“品质服务，诚信守正”的原则，主动关注客户诉求，积极响应客户投诉，制定《客户投诉处理程序》，严格规范客诉管理流程，对客户提出的各类问题及时回应，组织相关部门予以解决，并跟踪验证，努力做到让客户对产品质量、售后服务等方面满意。



为方便顾客对产品的咨询和投诉，公司在产品的包装、宣传资料上印有公司网址和服务热线，顾客可随时将咨询、投诉内容及时快速地反馈至公司，公司人员也可通过电话、传真、邮件、走访等形式及时传递顾客意见。



2023年

客户满意度
96.88分

了解客户满意度

获取顾客的满意、达到并超越顾客的需求与期望是公司始终追求的目标，公司每年定期对消费者满意度进行测评、分析，对公司产品开发和 Service 水平的提升形成指导。



公司制定顾客满意度测评控制程序，对满意度调查问卷的内容进行规定。

落实创新驱动

公司遵循以市场需求为导向的基本原则，坚持自主创新与吸收引进相结合，不断加大研发投入，进行前瞻性新技术、新产品的开发，增强企业技术创新能力和核心竞争力；积极推进主导产品生产工艺优化，降本增效，完成天然桃醛、天然椰子醛、天然癸内酯的研发工作，其他天然内酯系列产品也进入研发阶段。

2023年

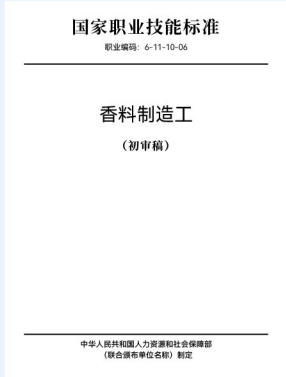
研发投入
1485 万元

授权专利
12 项

省部级科技奖项
1 项

省级科技成果
6 项


标准制修订
3 项



国家职业技能标准
职业编码: 6-11-10-06

香料制造工
(初审稿)

参与《香料制造工》(职业编码: 6-11-10-06)等3项香料香精行业国家职业技能标准的修订。



专利授权证书

公司为国家高新技术企业，荣获中国轻工业联合会科技进步奖三等奖。威士忌内酯、Γ-甲基癸内酯、丁位己内酯获“省级新产品”认定、丁位癸内酯获“安徽省工业精品”。



公司注重科技领军人才培育，在2023年第十四届中国香化协会行业科技大会上，公司2人当选优秀工程师奖，2人次获得行业论文大赛二等奖。在8月份中国香料香精法规事务工作年会上，公司荣获行业法规事务工作优秀团队。



2023年，公司对重点产品丙位内酯、丁位内酯进行工艺优化和品质提升，改善产品香气，降低产品单耗。公司建成工程技术研究中心，加大力度开发安全、绿色、环保的香料工艺技术与高端香料新产品，丰富产品目录，助力市场开拓。



03

践行绿色发展

- 强化环保管理
- 推进节能减排
- 设立节能目标
- 节能环保绩效

强化 环保管理

公司深入贯彻落实习近平生态文明思想，将绿色发展理念与企业经营管理相融合，建立环保管理长效机制，不断提升全员环境保护意识，推动公司规范、高效、绿色发展。2023年，所属单位未发生环境污染事故。

环境管理体系

成立由总经理为主任，分管生产、安全环保副总经理为副主任，各部门负责人为成员的安全环保管理委员会，全面统筹领导环保管理工作，设立安环部为日常环保监管机构，完善环保管理体系，落实企业主体责任。

建立健全环境和能源管理体系，制定《安全环保委员会会议制度》《环境保护管理制度》《环境安全隐患排查治理制度》等制度，严格执行建设项目“三同时”。

环保风险防控

公司严格落实排污许可制度，持续改善和维护环保设施，建立污水处理系统、工艺废气处理系统，依法合规处置危险废物，安装废水排放在线监测，与环保监管部门实时联网运行；委托第三方单位对公司的水、气、声等污染物定期检测，及时公示检测结果。制修订突发环境事件应急预案并开展风险评估，定期组织应急演练和消防技能竞赛，防控风险。



环保设施安全风险专项检查



挥发性有机物VOCs深度治理验收现场



环境管理体系证书



能源管理体系证书

环保监督检查

属地环保监管部门聘请企业周边居民代表担任环保监督员，对公司环保设施运行及成效进行动态监督。公司近年累计投入1700余万元用于环保设施提标改造，完成87项清洁生产方案，先后通过三轮清洁生产审核验收。



环保监督员查看现场

环保宣传培训

结合全国安全生产月，在每年6月至9月组织开展安全环保质量月活动，集中提升环境保护意识和能力。2021年至2023年共邀请环保专家专题讲座达9场次，培训人员约1500人次，开展环保相关法律法规和知识技能培训超15场次，参与员工约4000人次，发放活动奖励资金超20万元，不断强化环保法律和责任意识，提升环保知识技能水平。举办环保公众开放日活动，邀请政府相关部门、新闻媒体、社区居民等进厂参观，零距离体验环保治理工作，畅通交流通道，将华业的绿色愿望、绿色努力、绿色成果传播出去。



安全环保质量月活动

推进 节能减排

公司以绿色制造为抓手，扎实推进节能减排，提升能源资源利用效率，降低“三废”排放，绿色低碳发展取得实效。2022年度被评为安徽省企业环境信用良好企业。2023年荣获“国家绿色工厂”，子公司获评节水型企业。



2023年，子公司获评“节水型企业”，在本地充分发挥了示范带动作用，为当地节水型社会建设做出贡献。

自案例 购买绿电

针对能源使用，目前生产主要用能为电力和天然气。公司购买绿电用于减少二氧化碳排放，提高可再生能源的使用比例，促进用能结构的优化。



自案例 创建绿色工厂

公司认真贯彻落实“绿水青山就是金山银山”的理念，致力于环保与效益，从环保工艺研发到绿色智能制造，从原材料可溯源到智造设备升级，从原材进入到副产品回收处理全过程，均最大限度做到减少资源消耗、污染物生产和排放，实现绿色清洁低碳可持续发展。2022年获批安徽省绿色工厂，2023年获批“国家绿色工厂”。



544	安徽	合肥美的暖通设备有限公司	安徽省方圆质量技术评价中心
545	安徽	中车长江铜陵车辆有限公司	安徽焯谷工程技术有限公司
546	安徽	安徽中擎住宅工业发展有限公司	安徽天方工业工程技术有限公司
547	安徽	安徽黑娃食品生物科技有限公司	中冶华天工程技术有限公司
548	安徽	安徽智扬门业股份有限公司	安徽工业大学
549	安徽	安徽嘉玺新材料科技有限公司	中冶华天工程技术有限公司
550	安徽	安徽凤凰滤清器股份有限公司	北京联合智业企业发展研究院
551	安徽	安徽美祥实业有限公司	安徽工业大学
552	安徽	安徽元环环保科技股份有限公司	安徽省方圆质量技术评价中心
553	安徽	安徽华业香料股份有限公司	中认英泰检测技术有限公司
554	安徽	安徽省矿业机电装备有限责任公司	安徽工业大学
555	安徽	安徽福莱特光伏玻璃有限公司	安徽率能碳投科技有限公司

节能环保设备优化

公司近年完成环保节能技改项目7项，提升了环保治理能力和设备节能应用水平。

有机废气处理工艺升级

采用深度冷凝+二级介质降解+一级碱液喷淋+排气筒，通过闭路循环冷冻水系统使出料余气得到充分冷却，由气相变成液相收集后进行回收利用，经此深度冷凝后的少量剩余尾气与车间进出料口吸风罩收集的有机废气及真空系统有机废气等常温有机废气一起并网，进入“二级介质喷淋装置+碱液喷淋塔”喷淋处理。



采取进口低氮燃烧器燃烧

公司有机热载体炉使用燃料为天然气，采取进口低氮燃烧器燃烧，尾气排放能够满足《锅炉大气污染物排放标准》中燃气锅炉特别排放标准限值，同时满足更加严格排放浓度限值50mg/m³的要求。



优化固定式吸风罩布置

对车间内工艺管道进行优化并管，从源头上减少有机废气逸散泄漏点。



优化废气处理工艺

污水处理站采用玻璃钢全封闭，废气统一收集后，经一级介质喷淋塔+碱液喷淋塔处理后，经过25m高的排气筒排放。并采用水污染源自动监测设备实施对污染物的实时监测。



污水处理站
废气处理装置



污水处理站
水污染源自动监测设备

改造冷冻水和循环冷却水系统

利用冬季水温低的循环水代替冷冻水，以减少冷冻机（功率110KW*2）的启动，冬季以40天计，可节约电量约21.12万kW·h/a。



降低污染排放

公司将持续加大环保投入，不断提升公司环保设备设施技术水平，同时严格执行污染防治法律法规和标准制度要求，按设备管理要求对污染治理设施进行巡查、维护、保养、检修，综合污染防治设施在醒目位置设置平台布置图和工艺流程图。实施一般工业固体废物管理，规范实施危险废物管理，建立危险废物台账，选择有资质单位外委处置危险废物。

坚持以技术进步推动清洁生产，持续改进生产工艺和源头治理技术，清洁生产水平持续提升。通过污染防治设施的升级改造，2023年污染物排放量得到有效降低。

污染物	SO ₂	NO _x	COD	氨氮
2023年排放量（吨）	0.37	1.89	10.94	0.24

2023年

外排废水达标率

100%

外排废气达标率

100%

固废依法合规处置率

100%

厂界噪声合格率

100%

厂界空气检测合格率

100%



节约能源资源



节能方面

公司使用天然气锅炉供热，采用低氮燃烧器，有效降低有害物质的排放。



节电方面

根据生产工艺参数，对有调节范围的大功率设备采用变频控制，涉及设备66台。



节水方面

建有循环水冷却系统，采用节水型器具。制定《节水制度》，开展节水评价，形成《节水自评价报告》。

节能环保绩效

“环保四化原则”

用地集约化

工厂占地 188619.94m²，计容面积 141023.1m²，容积率0.75，符合《工业项目建设用地控制指标》≥ 0.6的建设要求。建构物总基底面积为 84625.05 m²，建筑密度44.87%，满足建筑密度大于 40%的要求。

生产净化化

公司主要产品为内酯产品，生产工艺成熟，原料利用率高。通过推行清洁生产，改变以末端治理为主的污染控制模式，通过产品生命周期的全过程控制，减少污染物的产生。

废物资源化

固废按照“减量化、资源化和无害化”的原则处置，实现工业固体废物综合利用率达到100%。

能源低碳化

内酯产品属于香料、香精制造(C2684)，生产过程中所使用的能源主要为电能、天然气，2023年万元产值综合能耗为0.19吨标煤/万元（合肥公司目前还处于一期二阶段试生产过程中，因此未纳入统计范围，进入正常生产阶段后公司将后续ESG报告内进行数据披露）。

热能利用方面

一是采用导热系数小、耐热性能好的环保型保温材料；二是安装DCS集成系统，采用温度自动连锁控制，减少波动对生产和供热带来的影响；三是利用余热锅炉，对锅炉烟气进行利用，产生的蒸汽可供生产加热；四是对蒸汽热能采用阶梯式回收利用。

照明方面

参照GB 50034标准，对办公室/车间分别设计照明系统。采用分区、分组与定时自动调光灯的措施，厂区及办公区域在适宜位置均采用自然光照明，最大限度利用自然光。办公室和厂区均大规模使用LED灯具，节能灯具数量占比为 100%。

建筑方面

主要采用钢结构、砌体结构等资源消耗和环境影响小的建筑结构体系。厂区绿化水平高，绿植种类丰富，以本地生植物为主，无需特殊维护。

设立节能目标

两年中长期节能目标

目标

- 万元产值综合能耗降低1%**
项目案例：丙位小内酯放大生产项目案例。对丙位癸内酯、丙位十二内酯、丙位辛内酯等产品生产设备进行优化改造，增加单批次投料总量，提高单批次合成反应收率，降低能耗，实现原料消耗下降。
- 设定可持续发展战略**
项目案例：委托专业第三方评估产品碳足迹，并由此采取可行的措施减少供应链中的碳排放，坚持走绿色发展之路。
- 节约电力12万千瓦时**
项目案例：冷冻水循环系统并网改造。各区域冷冻水管线合并，根据各区不同需求灵活进行冷冻水供应，降低冷冻机工作符合，降低用电消耗。
- 鼓励员工绿色化出行**
项目案例：新增10-15个充电位安装。

04

助力合作共赢

- 打造可持续产业链
- 促进行业健康发展

打造可持续产业链

公司始终遵循“信誉至上，合作共赢”的原则，以与产业链上下游建立长期牢固的合作关系为重要目标，打造持续持久产业链，携手贸易伙伴共走可持续发展之路。

采购管理

公司建立健全采购招标管理体系，持续推进阳光采购管理，确保采购活动公平公正，使所有供应商均享有平等参与的机会；采用供应链管理系统，确保采购行为可查、可追溯的同时，杜绝了采购腐败行为的出现，也提高了采购效率以及采购物资的供货及时性。公司持续关注采购人员的教育培训，组织员工参加业务培训，提高采购人员的廉洁自律意识，提升采购业务水平。2023年，公司未出现采购重大风险。

供应商管理

为贯彻“互惠共赢、动态考核、优胜劣汰”的发展理念，公司制定《供方选择与评价管理制度》，规范供应商的准入、评价、考核、淘汰等活动，防范供应商管理工作的风险。

公司对供应商的交付和产品质量严格把关，采购部门与质量、研发、生产等环节建立了联动机制，持续监控关键供应商的品控和交付能力，推进供应商绩效改善工作，确保产品质量满足顾客和市场的需求。

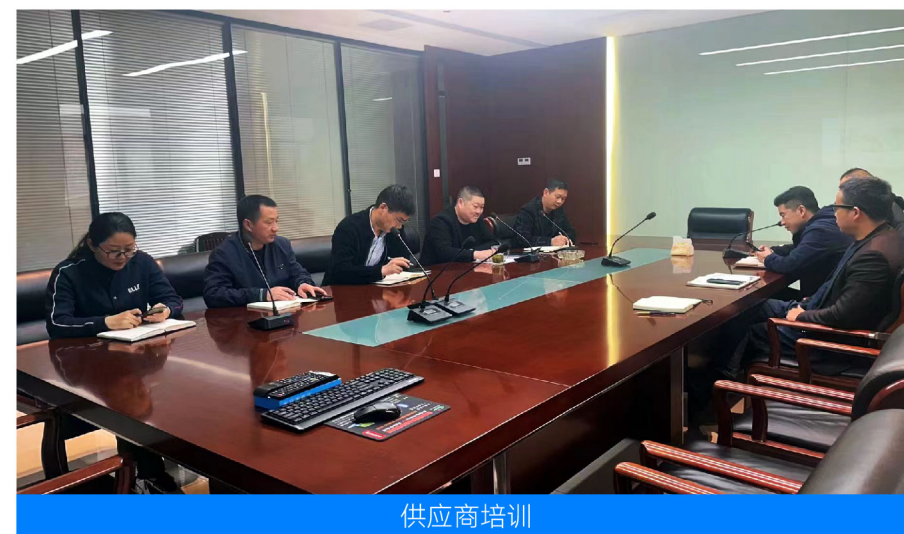


供应商评审会议



采购人员培训

采用内部培训与外部培训相结合的方式，注重培训后的成果总结、效果验证，提升采购人员的自律意识和业务水平。



供应商培训

公司每年对供应商进行培训、座谈、评价，向供应商传播“绿色、优质、平等、共赢”的供应链管理理念，合力共建诚实守信、遵纪守法的供需关系。

绿色供应链

公司建立了《绿色供应链管理制度》，并在供应商评定环节、原材料采购环节、设备采购环节等对供应商及施工承包商提出了环保、节能相关的要求，公司向供方提供的采购信息包含有害物质使用、可回收材料使用、能效等要求。签订了《绿色供应商管理承诺书》，合同中也有明确的节能、环保相关要求，这表明工厂已将环保、节能相关要求传递给了上游企业，并获得了积极的回应。

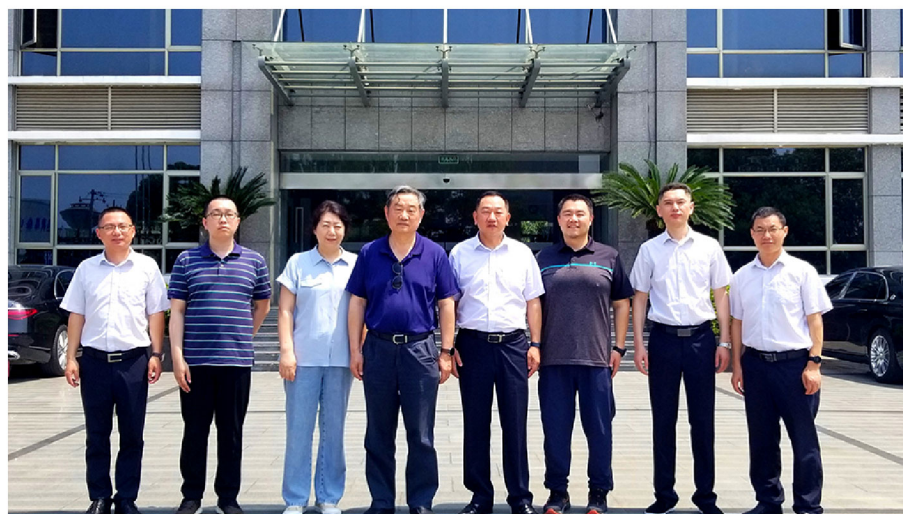
公司明确了质量/环境/职业健康安全方针，完善了能源管理体系、温室气体管理体系的建设，在内部管理与下游承诺的环节上已基本满足绿色供应链的相关要求。

促进行业健康发展

促进行业交流，推动行业健康发展，分享实践经验，探讨前沿技术和趋势，为整个行业的发展贡献力量，积极开展各种形式的交流合作，与业内同仁共同推动行业蓬勃发展。

接受协会指导

公司积极配合行业协会工作，接受行业协会的指导，协会领导一行来企调研，听取公司生产经营、技术创新、党建工作、未来规划等方面的介绍，并就行业发展现状、趋势、方向进行深入交流和探讨。



中国香料香精化妆品工业协会
名誉理事长陈少军、秘书长穆旻及香料香精部一行来公司调研

促进行业发展

2023年2月27日至3月1日，中国香料香精化妆品行业科技大会暨第十四届学术研讨会在山东泰安召开，公司《生物质Δ-癸内酯的合成研究》荣获二等奖；梁立冬、张政荣获“优秀工程师”称号。



华业香料在中国香化行业科技大会上斩获多项荣誉

2023年，公司获省部级科技奖励1项，省级新产品2项，省级科技成果6项，发表专业论文1篇，公司作为中国香料香精标准化技术委员会委员，参与制修订《香料制造工》等3个香料香精行业国家职业标准。

国家职业技能标准

职业编码：6-11-10-06

香料制造工

(初审稿)

中华人民共和国人力资源和社会保障部
(联合颁布单位名称) 制定

编写组

12	王天义	安徽华业香料股份有限公司	副总经理
13	梁立冬	安徽华业香料股份有限公司	总工程师
14	张政	安徽华业香料股份有限公司	高级工程师
15	李强	安徽华业香料股份有限公司	高级工程师
16	陈少军	中国香料香精化妆品工业协会	名誉理事长
其他			
17	穆旻	中国香料香精化妆品工业协会	秘书长
18	李强	中国香料香精化妆品工业协会	高级工程师
19	张政	中国香料香精化妆品工业协会	高级工程师
20	李强	中国香料香精化妆品工业协会	高级工程师
21	张政	中国香料香精化妆品工业协会	高级工程师

《香料制造工》标准编制

05

履行责任担当

- 助力本地民生
- 支持公益助学
- 夯实安全壁垒

助力本地民生

公司践行“源于社会，回报社会”的理念，在不断追求发展的同时，积极履行企业社会责任。

暖冬行动

秉承发展企业，服务社会的理念，公司连续十多年开展慰问送温暖活动，以实际行动回报家乡父老。



春节前夕开展暖冬行动，赴潜山市槎水、水吼、龙潭、余井、梅城、经开区等乡镇近120余户困难家庭开展送温暖活动。



公司积极履行社会责任，多元化开展公益活动，组织“彩虹计划”金秋助学活动，持续投入并深入参与扶贫事业，积极助力抗击疫情，2023年荣获安庆慈善奖。

支持公益助学

“彩虹计划”助学活动已成为潜山市大型公益助学品牌活动，旨在帮助更多家庭经济困难、品学兼优的学子实现人生梦想，点亮“大学梦”，为寒门学子架起“彩虹桥”，获得了社会各界的关注和一致好评。公司自2016年以来，持续组织开展“彩虹计划”助学活动，已成为华业文化的重要组成部分。

2023年8月，公司通过资料收集、实地走访和名单评审，最终确定了33名贫困学子为资助对象，为潜山市教育、为社会发展尽一份绵薄之力，活动得到了市关工委、市红十字会、市教育局、市慈善总会等机构的大力支持和一致好评。



8月华业香料举行“华业之光”2023年第十四届“彩虹计划”助学仪式

夯实安全壁垒

公司重视员工的健康和安全，建立完善的职业健康安全管理体系统，涵盖政策制定、风险控制、培训教育、领导关注、全员参与、过程评估和改进、合规和持续改进等方面的措施。管理层承诺将持续改进和完善职业健康安全管理体系统，以更好地保障员工安全、健康，并为社会和谐发展尽一份责任。



总经理徐基平与安环副总王天义
签订安全责任书

建章立制保安全

制定安全生产管理制度，明确全员安全生产责任，建立风险分级管控和隐患排查治理的双重预防机制，夯实安全壁垒。

贯彻安全生产

公司建立和执行严格的安全管理制度，责任落实到人，确保制度体系有效运行；注重风险评估与控制，通过全面的安全风险评估，提前发现和识别潜在安全风险，并采取相应的控制和预防措施；持续进行安全生产过程评估和改进，通过定期的安全生产评估和检查，发现问题并采取纠正措施，确保安全生产工作始终保持在良好状态，不断提升管理水平；同时加强员工培训教育，确保员工具备必要的安全知识和技能，提高安全意识和风险识别能力。

建立安全生产责任制度

53项

建立安全生产管理制度

61项

建立岗位安全操作规程

32项

公司建成安全环保文化学习园地，推广积极向上的安全环保文化，调动员工的积极性、责任心和创造力，潜移默化中将共同价值观、信念和行为准则同公司理念、发展结合在一起。



强化监督检查

公司建立了日常巡检、定期检查和应急演练制度，形成每月安全大检查，节假日、秋冬季节专项检查的立体化安全检查机制。全年共组织安全环保消防综合大检查12次，专项检查5次，每季度委托安全专家查隐患，查出的隐患全部完成整改，实现闭环管理。



总经理检查车间安全生产工作



公司组织安全环保消防大检查

信息化助力安全生产

公司强化“互联网+安全”信息化建设，建立健全风险分级管控和隐患排查治理的双重预防机制，完善“微安全”安全生产风险监控系统和预警体系。



“微安全”监测系统助力安全生产目标顺利达成

完善应急措施

为有效遏制安全生产事故，保障员工生命财产安全，公司建立并不断完善应急管理体系，明确应急处置的责任分工，成立了以总经理为组长、副总经理为副组长、生产负责人为现场指挥，各部门负责人为成员的应急管理小组。其主要职责为统一领导公司各项应急管理工作；研究应急管理重大决策和部署；审批应急预案、决定实施应急预案等。



消防技能竞赛



应急演练

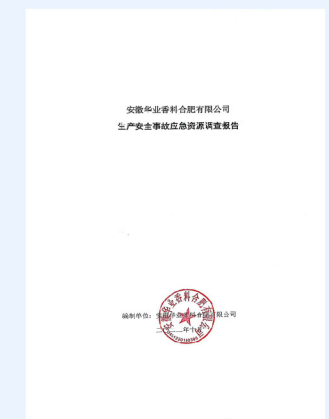
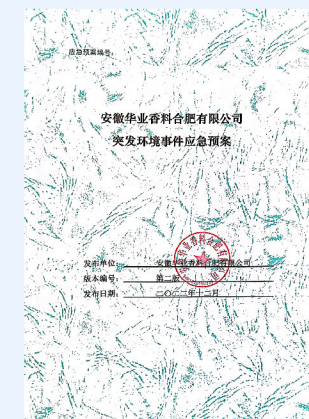
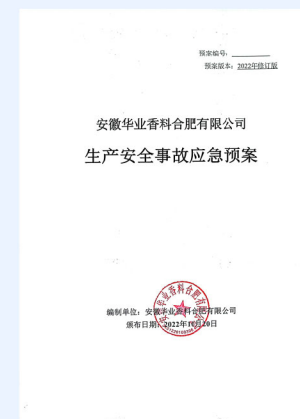
为保证应急情况发生时救援及时，公司高度重视应急救援队伍的建设工作，将救援队伍建设和提高应急处置能力作为重要基础性工作来抓，以“安全月”为契机，多次开展应急预案演练，并针对演练中发现的问题及时修正。通过演练增强了员工的安全责任感、应急反应和处置能力。



2023年6月，公司举行安全宣誓活动，各级领导庄严宣誓全面贯彻安全生产制，严查安全漏洞，确保生产安全。



公司建立了应急救援管理制度、领导干部带值班制度、安全检查制度、例会制度在内的应急管理体系。



公司针对各种突发事件针对性建立各类应急预案（部分例举）

强化安全教育

公司严格按照“管行业必须管安全、管生产经营必须管安全、管业务必须管安全”的宗旨，制定安全教育培训计划并严格落实。



职业危害应急救援知识培训



危险化学品安全知识培训



工艺安全知识培训



组织观看安全警示教育片《红线》



第十届安全环保质量知识竞赛

06

坚持以人为本

- 保障员工权益
- 重视能力建设
- 建设和谐职场

保障 员工权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《劳动合同法》等法律法规规定，依法保障劳动者权益，积极构建和谐劳资关系。

2023年

合法用工

劳动合同签订率

100 %

公司秉承以人为本的理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《劳动合同法》《社会保险法》《女职工劳动保护特别规定》《中华人民共和国未成年人保护法》等法律法规的要求，建立了完善的人力资源工作流程，合理合法用工；坚决反对就业歧视、职业歧视、雇佣童工、强制劳动、超时加班等违法行为，按期缴纳社会保险和住房公积金，充分保护劳动者权益；尊重劳动者个人信仰，保护劳动者个人隐私；维护员工带薪休假、病假、婚假、产假等多种假期的休假权利；为女职工创造平等、良好的工作环境，严格执行女职工孕期、生育期、哺乳期间从事工作的有关规定。



合理定薪

公司建立了完善的薪酬体系和激励机制，并根据国家政策和物价水平等宏观因素以及行业及地区竞争状况、公司发展战略和整体效益等情况的变动，对员工薪酬水平和结构进行调整，稳定职工队伍，激发工作热情。



民主协商

公司以党建引领，形成“一共五带”的一体化工作格局，以职工为中心，建立健全集体协商机制，建立职工代表大会制度，充分发挥桥梁纽带作用助力公司持续健康发展，每年定期召开会议，研究和审议企业发展、生产经营、员工薪酬等与员工切身利益相关事宜，领导班子充分听取职工代表的意见和建议。



职工代表大会



员工表彰会

重视能力建设

企业的发展离不开人才支撑。公司通过多种途径培育人才，积极开展员工综合素养、管理知识、业务技能等各种形式的学习教育，提高员工专业素养，实现企业与员工的共同成长。

职业发展

公司制定人才培养规划，明晰技能型人才、技术型人才、管理型人才的成长渠道和路径，确定人才标准并建立人才库，根据各关键岗位对素质、能力、后续提升可能性的需要，建立人才选择模型，确定各岗位胜任力模型后，将人才库中的人选进行匹配，确定后备人才梯队，针对性的制定职业生涯规划。

能力提升

公司始终将培育人才作为公司人力资源管理的重点，坚持落实人才强企工作，建立健全培训管理制度，以部门需求和公司发展需要，科学制定培训计划，采用多元化培训模式，为不同岗位序列的员工提供定制化培训课程，不断提升各岗位人员能力。



岗位技能培训



新员工培训



实验室人员培训



培训绩效考核

公司取得了职业技能等级认定的相关资质，以“香料制造工”为重点，持续推进职业技能认定工作。

安徽华业香料股份有限公司

备案号: Y000034080010

安徽备案
用人单位

联系人: 叶见俭

联系电话: 13865144088

邮箱: renzibu@hyearomas.com

地址: 安徽省安庆市潜山市舒州大道42号



开展职业技能等级认定的对象

仅限面向本单位职工开展职业技能等级认定

开展职业技能等级认定的职业（工种）

序号	职业名称	职业代码	工种/职业方向名称	级别
1	煤制烯烃生产工	6-10-03-01	甲醇合成操作工	5、4、3、2
			甲醇制烯烃操作工	5、4、3、2
2	香料制造工	6-11-10-06	香料合成工	5、4、3、
			香精制造工	5、4、3、

建设和谐职场

扎实推进和谐劳动关系创建，保障员工各项权益，持续改善工作环境，深化人文关怀，丰富员工精神文化生活，进一步提升员工幸福指数。

关注在岗福利

公司建有健身房、篮球场、乒乓球室和职工书屋等活动场所，每年组织开展员工旅游、户外拓展和学历提升，提供免费工作餐，倾听员工心声，持续改善餐饮质量和工作生活环境，建设幸福职场。



精神文明建设

组织开展丰富多彩的文体活动，丰富员工业余生活，以增强员工凝聚力，推进企业文化建设工作。



华业香料杯全市职工健身跑活动



组织员工外出旅游



组织员工外出旅游

关爱员工生活

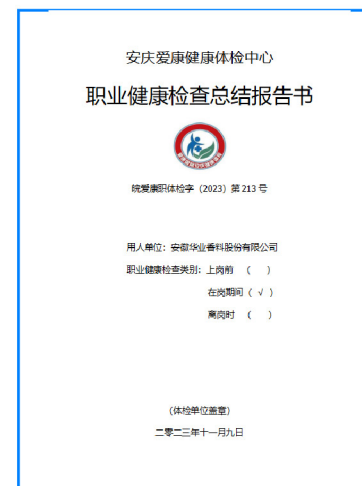
持续开展困难员工帮扶、“为员工写春联”、“员工退休仪式”等特色活动，为员工提供高温慰问、节日慰问等贴心关怀，开展员工健康体检和职业健康体检。



开展全员体检



开展全员体检



公司每年委托第三方机构进行职业病危害因素检测，结合员工体检情况发布职业健康检查总结报告书，时刻关注员工身体健康，确保职业病风险可控。



电信网络诈骗防范宣讲活动



员工退休仪式



困难员工春节送温暖活动

可持续发展管理

公司建立了自上而下的可持续发展管理架构，强化董事会参与力度。根据ESG工作要求，结合公司战略规划，明确证券部为ESG工作牵头部门，负责推进报告编写进度；跨部门建立ESG工作组，由分管副总经理统一指挥，负责协调、监督各部门按时提交数据和资料，并对资料真实性、有效性、完整性进行把关；各部门全力配合，按工作要求收集、核对报告所需资料；报告编写完成后通过董事会审议后发布。

实质性议题分析

为有效回应社会各界对华业香料的诉求，公司定期与各利益相关方进行沟通，并在ESG报告编写前向各相关方采用适宜方法开展调研，通过行业政策分析、报告标准分析、市场环境分析、对标同行业优秀报告等方式搭建题库，围绕“对利益相关方的重要性”和“对企业发展的重要性”两个维度，识别“重要议题”与“一般议题”，为第二年ESG重点工作提供指导，不断提升企业可持续发展能力。

非常重要议题	重要议题	一般议题
<ul style="list-style-type: none"> 合规运营 	<ul style="list-style-type: none"> 反腐败 	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善
<ul style="list-style-type: none"> 保障股东权益 	<ul style="list-style-type: none"> ESG战略管理 	<ul style="list-style-type: none"> 数字化建设
<ul style="list-style-type: none"> 安全生产与职业健康 	<ul style="list-style-type: none"> 环境管理 	<ul style="list-style-type: none"> 信息安全
<ul style="list-style-type: none"> 产品与服务质量 	<ul style="list-style-type: none"> 绿色能源替代 	
<ul style="list-style-type: none"> 节能减排 	<ul style="list-style-type: none"> 行业合作 	
<ul style="list-style-type: none"> 员工权益 	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理 	
	<ul style="list-style-type: none"> 相关方沟通 	
	<ul style="list-style-type: none"> 党建工作 	

利益相关方沟通

利益相关方	关注要点	沟通方式
 政府	守法合规；促进就业 低碳发展；依法纳税	定期沟通；接受考核 统计报表；媒体报道
 股东	创造价值；合规运营 控制风险；信息披露	股东会议；信息公开 接受考察；业绩说明
 员工	维护权益；薪酬福利 职业发展；工作环境	职工大会；员工座谈； 董事长/总经理意见箱； 员工活动
 客户	质量保障；服务提升 信息披露；商业道德	热线电话；走访座谈 满意度调查；电子邮件 投诉处理
 合作伙伴/供应商	商业道德；合作共赢	商业谈判；热线电话 电子邮件；走访座谈 供应商大会
 社区/公众	社区建设；公益支持 促进就业；社会价值	公益活动；媒体报道 公众开放日；信息公开
 行业	技术创新；商业道德	参与/主导行业标准 参与行业交流
 环境	节能减排；低碳发展 生态文明；环境保护	参与环保交流 技术创新；贯彻政策

未来展望

随着时代的不断演进和人们对生活品质的不断追求，可持续发展已成为华业香料的重要战略方向。未来，我们将进一步加强对可持续采购和生产流程的重视，致力于降低我们的排放强度和环境影响；我们将积极推动循环经济模式，实现资源的有效利用和再利用，以确保我们的业务与环境、社会之间的和谐共生；我们将坚持稳中求进，不断深化合规运营理念，提升风险防控意识，强化治理能力。



规范组织运营

- 加强风险管控能力
- 建立ESG考核体系
- 开展ESG培训活动
- 提升质量管理水平



履行责任担当

- 助力乡村振兴
- 支持社会公益
- 组织志愿服务



践行绿色发展

- 倡导绿色办公和绿色出行
- 推进温室气体管理工作
- 提升环境管理能力



坚持以人为本

- 维护员工合法权益
- 建设人才培养体系
- 提升员工薪酬福利
- 持续推进高质量人才引进计划



助力合作共赢

- 提升供应商管理能力
- 倡导行业绿色发展

附录

意见反馈

指标类别	指标名称	单位	2023年
经营绩效	资产总额	万元	60,232.02
	净资产	万元	53,855.47
	营业收入	万元	26,941.84
	利润总额	万元	-496.68
	归属于上市公司股东的净利润	万元	-394.58
	研发人员数量	人	40
	研发投入总额	万元	1,485
	新申报专利数量	个	20
	新授权专利数量	个	12
	科技论文新发表数量	篇	1
管制绩效	股东大会召开次数	次	1
	董事会召开次数	次	8
	监事会召开次数	次	8
	专项审计项目数量	项	34
	开展主题党日次数	次	15
	员工参与主题党日活动	人次	641
社会绩效	开展供应商培训场次	次	4
	经济合同履约率	%	100%
	客户满意度	%	96.88
	客户投诉解决率	%	100

指标类别	指标名称	单位	2023年
社会绩效	员工总数	人	260
	男性员工人数	人	211
	女性员工人数	人	49
	新增就业人数	人	26
	吸纳应届毕业生人数	人	12
	劳动合同签订率	%	100
	社会保险覆盖率	%	100
	员工流失率	%	7.14
	员工培训总时长	小时	14860
	员工人均培训时长	小时	57.15
	员工培训投入	万元	18
	员工培训覆盖率	%	100
	公益捐赠	万元	22.26
	员工体检覆盖率	%	100
	新增职业病人数	人	0
	安全环保培训场次	次	37
	安全环保培训人次	人次	2016
	安全环保培训覆盖率	%	100
	安全事故数量	次	0
	伤亡人数	人	0

附录

指标索引

指标类别	指标名称	单位	2023年
环境绩效	电力消耗总量	万度	1543
	能源消耗总量	万吨标煤	0.73
	清洁能源使用量	万吨标煤	0.02
	万元产值综合能耗	吨标煤/万元	0.19
	新鲜水消耗总量	万吨	33.34
	万元产值水耗	吨/万元	12.46
	危险废弃物排放量	吨	24.77
	SO ₂ 排放量	吨	0.37
	氮氧化物排放量	吨	1.9
	COD排放量	吨	10.94
	氨氮排放量	吨	0.24
	环境污染事故	起	0
	环保培训次数	人次	936
	环保培训覆盖率	%	100
	节能投入总额	万元	36.52

一级标题	二级标题	CASS-ESG 5.0	报告页码
关于本报告	-	P1.1-1.3、G3.7	01
管理者致辞	-	P2.1-2.2	03
关于我们	-	P4.1-4.4	05
2023年华业大事记	-	P3.1	07
规范组织运营	完善公司治理	G1.1-1.3	11
	坚持规范运营	G1.10-1.11	15
	重视党建引领	G1.7	17
聚焦产品服务	重视产品质量	V2.2、V4.1-4.2	23
	优化客户体验	S4.1-4.2、S4.5-4.9	25
	落实创新驱动	V2.3-2.4、V2.7	29
践行绿色发展	强化环保管理	E1.1、E1.4-1.7、E1.9	33
	推进节能减排	E1.8、E2.1、E2.5、E2.9、E3.1、E3.2、E3.4、	36
	设立节能目标	E1.2	43
	节能环保绩效	E2.2-2.4	44
同舟共济，众志成城	打造可持续产业链	S5.1-5.2、S5.6-5.7	47
	促进行业健康发展	V2.4、V2.7	49
担当有为，务实尽责	助力本地民生	V3.4	53
	支持公益助学	V3.4	54
	夯实安全壁垒	S3.1-3.12	55
以人为本，共创未来	保障员工权益	S1.1-1.4、S1.6-1.8、S1.11	65
	重视能力建设	S2.1-2.2	68
	建设和谐职场	S1.10、V3.5	70
可持续发展管理	-	G2.1-2.5、G3.1	73
实质性议题分析	-	G3.5	73
利益相关方沟通	-	G3.6	74
未来展望	-	A1	75
附录	关键绩效	A2	77
	指标索引	A4	80
	意见反馈	A5	81

意见反馈

尊敬的读者：

感谢您一直以来对安徽华业香料股份有限公司的关注、关心、支持和帮助，为不断完善公司ESG的管理和实践、进一步提高公司ESG管理绩效，我们需要找准问题点，以便有针对性地及时整改。因此，我们真诚地希望您根据对我司的了解和掌握情况，对本报告提出宝贵的意见和建议，并通过以下任意方式反馈给我们：

地址	
邮编	
证券部电话	
证券部邮箱	

您对本报告的总体评价如何？

非常好 较好 一般 较差 不清楚

您认为本报告是否能反应华业香料对公司治理、环境和社会的重大影响？

是 一般 否

您认为本报告披露的信息、指标、数据完整程度如何？

非常好 较好 一般 较差 不清楚

您对华业香料ESG工作和本报告还有哪些意见和建议，欢迎在此提出：