

2023

环境、社会及治理报告

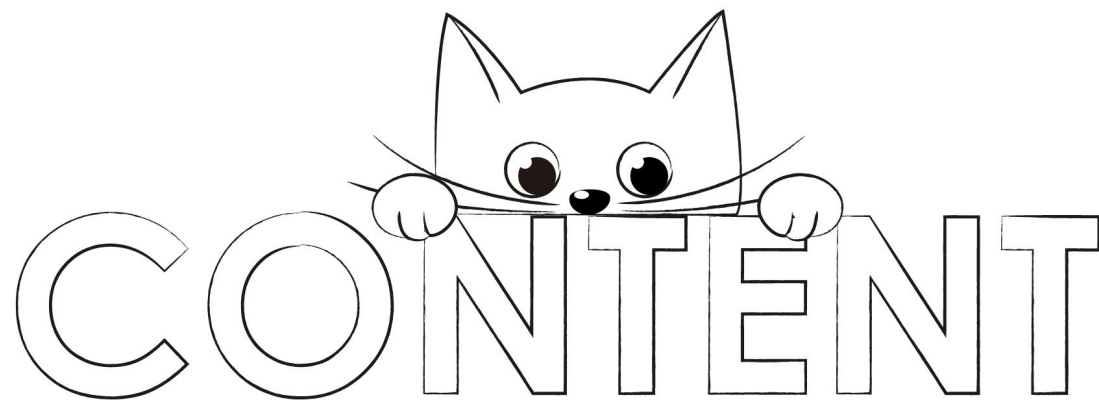
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



天元宠物



董事长致辞	01
关于天元宠物	02
可持续发展管理	05
责任专题	07



关键绩效表	58
指标索引表	60
关于本报告	61



宠以真心 爱伴前行

释放产品活力	12
坚持质量为先	16
推动产品可及	20
提升服务能力	23
信息安全与隐私保护	26



高效治理 稳健发展

强化公司治理	29
恪守商业道德	33
提升发展动力	35
可持续供应链	38



绿色运营 环境友好

完善环境管理	42
绿色产品设计	43
应对气候变化	44
优化资源利用	45
减少环境影响	46



携手共进 丰盛美好

携手员工成长	48
共建美好家园	56

董事长致辞

让未来可持续，让宠爱更健康

2023年对于天元宠物而言是意义非凡的一年。自2003年创业至今，天元宠物已走过二十个年头，一路走来，我们始终坚持“感恩、创新、共生”的核心价值观，专心关爱宠物、专注宠物健康、专业服务客户，在产品开发、供应链管理和客户运营等方面打下了坚实基础，成功建立面向全球的市场布局与产业生态。上市一年多以来，我们持续提升治理水平，增强产品竞争力，努力实现企业发展与客户价值、员工成长、股东利益及社会贡献的有机统一。

长期以来，我们坚持践行责任担当，将爱宠融入企业文化的核心，打造充满温度的宠物友好型企业，用更好的产品和服务将这份温度传递给更多家庭。我们相信，未来要持续赢得资本支持与市场信任，ESG的实践管理、能力建设和信息披露都将成为必修课。作为宠物用品产业先行者，天元宠物将ESG理念根植于企业发展脉络之中，引领企业向更高质量、更可持续迈进。

以真心铸品质。我们坚持以宠物专业赛道为战略重点，灵活应对全球客户服务需求，用匠心精神设计贴心产品，让人宠生活更加健康。2023年，我们持续对原有产品升级迭代，打造人宠互动和

趣味性更强、更智能便捷、更绿色环保的产品，获得了诸多成果与荣誉，年度新增授权专利29项。同时，我们积极完善服务生态，自主研发一站式服务平台“宠发发”平台，致力于整合宠物产业带的上下游资源，让优质宠物产品惠及更多人群。

以转型促发展。我们坚持高标准的企业治理水平，以战略方向为引领，深化企业转型升级，打造稳健且可持续的治理生态。公司形成“1.0业务运营、2.0品牌运营、3.0平台运营、4.0生态运营”四阶段的十年发展愿景规划，制定“市场力、产品力、组织力”三位一体、互锁互驱的发展驱动模型，深化数智转型、提升运营质效、拓展多元合作，驱动公司高质量发展。2023年，公司总营收达20.37亿元，同比增长7.96%。

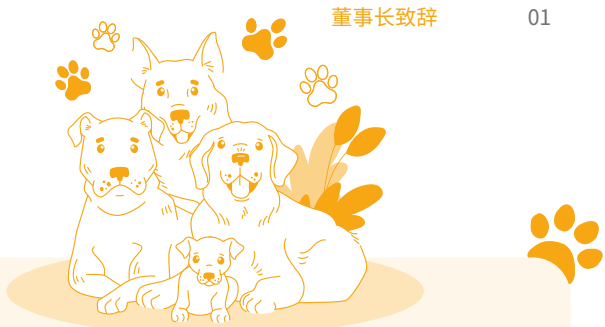
以绿色护生态。我们积极响应国家绿色低碳发展的号召，将绿色生态理念贯穿于从产品全生命周期，推进能耗能效管理，提升清洁能源使用比例，优化资源利用，将业务运营对环境的影响降到最低。2023年，公司实现“三废”100%达标排放，年度用能用水目标顺利达成，每百万元营收温室气体排放强度为1.07吨二氧化碳当量，

每百万元营收用水强度降低19.19%；年光伏发电量新增33万千瓦时，折合减少温室气体排放188.20吨二氧化碳当量，为推动资源节约型和环境友好型社会建设贡献力量。

以和谐助共赢。我们秉持以人为本的价值观，构建多元、包容、和谐的工作环境，推动个体与企业实现共同发展，构筑充满凝聚力与归属感的幸福天元。公司持续完善“春晖学堂”人才培养平台，建立覆盖公司各职级员工的人才培养体系；与职工工会共同成立“天元人互助基金”，以真情暖意为员工纾困解难。同时，我们心系社区，持续开展面向流浪猫狗的公益、救助以及义工服务，实现人类与宠物、组织与社会的和谐共生。

天，高明而无所不覆；元，丰厚而无处不载。我们将继续肩负“让宠爱，更健康”的企业使命，朝着成为全球领先的全品类宠物产品提供商的目标持续奋进，为人宠的幸福健康谱写新的篇章，与广大利益相关方携手构建更加可持续的未来。

天元宠物董事长
薛元潮



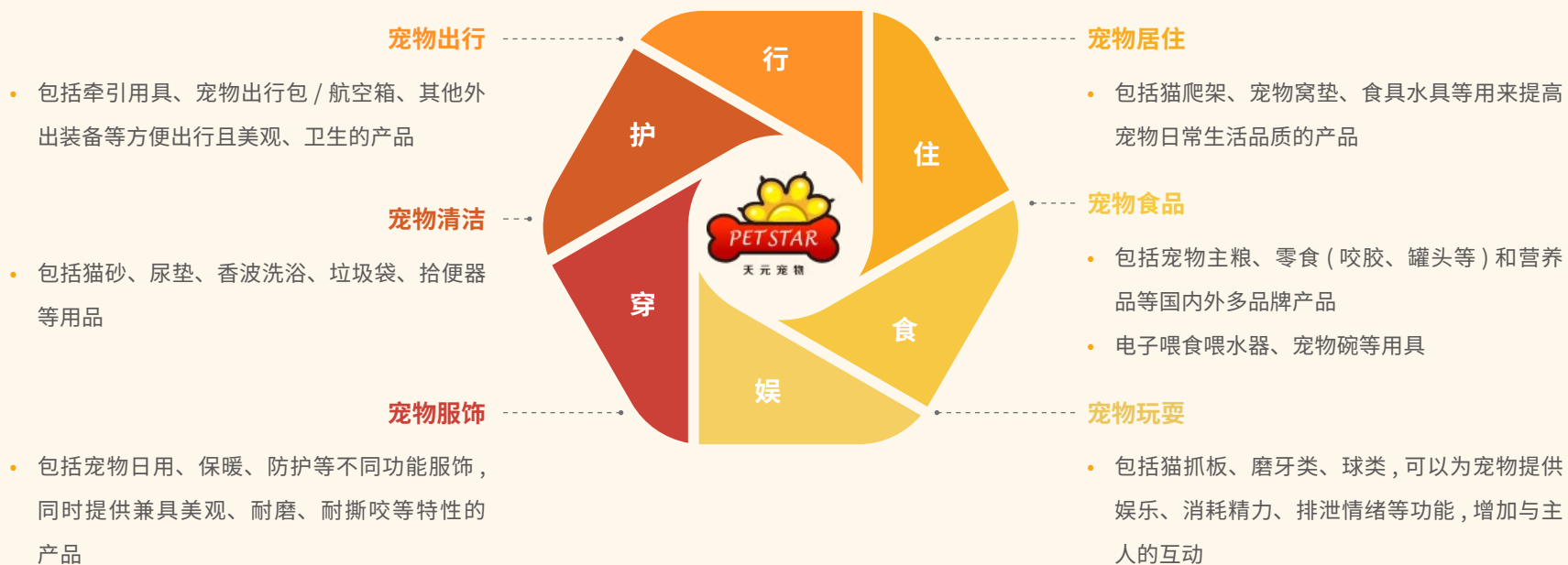
关于天元宠物

公司概况

杭州天元宠物用品股份有限公司（简称“天元宠物”，股票代码 301335）是一家以宠物用品的设计开发、生产、销售业务为基础，积极拓展宠物食品销售业务的综合性企业，总部位于浙江省杭州市。自 2003 年成立以来，天元宠物坚持以“让宠爱，更健康”为使命，围绕猫、狗等主要宠物的生活习性与人宠互动需求进行多品类宠物产品的持续开发，注重产品品质与安全性，并重视新功能、新主题、新材料、新品类的创意企划与创新设计，实现了对宠物居住、饮食、玩耍、服饰、清洁、出行及人宠互动等多场景、全品类产品的有效覆盖。

公司凭借持续的产品开发能力、可靠的供应链管理体系、优质的客户服务，成功进入美国、欧盟、澳大利亚、日本等国际宠物市场，并与美国沃尔玛、Kmart AUS、TRS、Birgma、KOHANAN 等大型连锁商超，Amazon、Chewy 等国际知名电商，以及 Fressnapf、Petco 等大型宠物用品连锁企业等优质客户形成了长期、良好的合作关系。同时，公司以服务全球宠物市场的行业先发优势与开发供应体系为基础，积极覆盖国内快速发展的新兴宠物产业，建立了线上线下并重、食品协同用品的产品服务体系，共建人宠友好时代。

宠物消费全品类覆盖



企业文化



企业使命

让宠爱，更健康



行动纲领

自勤，自新，自省；
同创、同心、同悦



价值观

感恩、创新、共生



价值主张

以优良的品质与成长的意愿，并持续性付出行动，创造卓越的成果与丰盈的回报

全球发展一览图

业务累计覆盖全球国家和地区

70 个

境外销售额

11.25 亿元

境外销售额占营业收入比重

55.25%



▶ 欧洲区

市场端:

英国、德国、法国、俄罗斯

供应端:

波兰猫爬架工厂

▶ 亚太区

市场端:

澳大利亚、新西兰、日本

供应端:

柬埔寨工厂、越南铁制品工厂

▶ 美洲区

市场端:

美国

供应端:

美国合作宠物窝垫充棉工厂

▶ 国际品牌



▶ 国内品牌



责任 2023

▶ 关键绩效

总资产	营业收入	纳税总额	研发投入
25.70 亿元	20.37 亿元	7216.32 万元	2395.95 万元

质量培训覆盖率	全年产品召回比例	客户投诉处理率	天猫旗舰店综合体验达到
100%	0%	100%	五星 标准

反腐败培训覆盖率	供应商总数	员工总数	中高层女性员工比例
100%	427 家	1545 人	30.34%

温室气体排放强度	环保培训覆盖率	用水强度同比下降	“三废”合规排放
0.0107 吨二氧化碳当量 / 万元营收	100%	19.19%	100%

▶ 公司荣誉

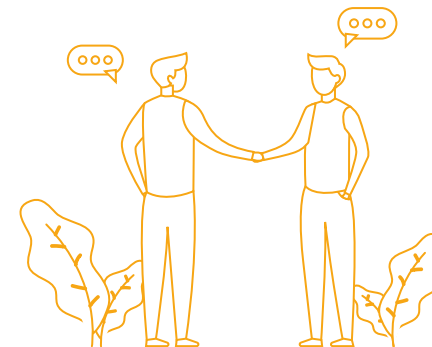


奖项名称	颁发机构
浙江出口名牌	浙江省商务厅
2023 年度杭州市总部企业	杭州市总部经济发展工作领导小组
临平区清廉民企示范企业	中共杭州市临平区委统一战线工作部 杭州市临平区工商联合会
德清县政府质量奖	浙江省湖州市德清县政府
行业发展促进奖 长城杯创新奖 可持续发展绿色先锋奖	第 27 届中国国际宠物水族展览会 CIPS
宠物用品金奖	第 10 届北京国际宠物用品展览会 雄鹰京宠展
中国制造出海之星 中坚力量	2023 春季香港环球资源

可持续发展管理

利益相关方沟通

天元宠物积极践行可持续发展理念，将环境、社会及治理的考虑因素融入日常业务营运及管理，积极了解与回应利益相关方的重大关切，系统化、针对性提高 ESG 管理水平。

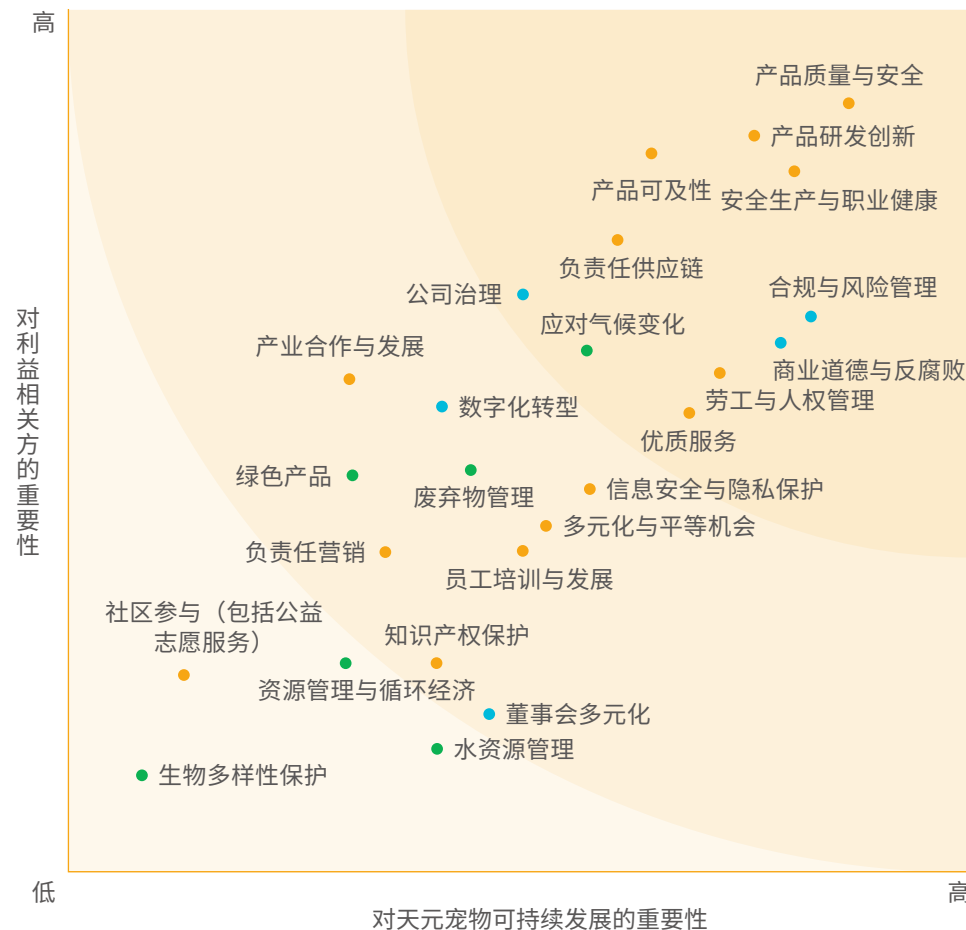


利益相关方	政府及监管机构	股东与投资者	客户	员工	供应商	公众和社区
期望与诉求	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规 促进经济增长 支持社区发展 响应国家政策 	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 投资回报 风险管理 公司透明度 	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与服务 产品安全 保护客户隐私 承担环境责任 提高产品可及 	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬与福利 员工权益 职业发展 健康工作环境 平衡工作生活 	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德 公平采购 	<ul style="list-style-type: none"> 促进行业发展 承担环境责任 支持社区发展
沟通渠道	<ul style="list-style-type: none"> 会议座谈 现场检查 信息报送 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 股东大会 电话、互动易等 现场调研 公司官网 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调研 公司官网 社交媒体 服务协议 日常沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 工会活动 员工培训 员工意见调查 员工交流反馈 信息公告 	<ul style="list-style-type: none"> 现场考察 日常沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 新闻稿件 行业论坛 社区沟通
沟通与回应	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规经营 提供就业机会 积极落实政策 公益慈善活动 	<ul style="list-style-type: none"> 提高经济效益 定时披露信息 优化风控合规 促进投资者沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 严控产品质量 保障产品安全 加强信息安全 优化投诉机制 推动研发创新 	<ul style="list-style-type: none"> 优化薪酬福利 完善沟通机制 畅通职业发展通道 增加关怀活动 保障职业健康 	<ul style="list-style-type: none"> 依法履行合同 供应商培训 落实采购审计 	<ul style="list-style-type: none"> 开展战略合作 推动捐款及赞助 深化环境保护

ESG 议题管理

实质性议题是公司开展可持续发展管理的发力点和增长点。公司基于自身业务及其对利益相关方的影响，结合可持续发展目标和标准指引、可持续发展政策法规、相关交易所要求、同行业优秀管理实践等，定期开展自身实质性议题识别与分析工作。从“对公司可持续发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度，通过重要性评估筛选实质性较强的关键议题，作为可持续管理与 ESG 信息披露的重点，更好地回应利益相关方期望与诉求。

根据重要性议题评估结果，我们已识别高度重要议题包括：产品质量与安全、安全生产与职业健康、产品研发创新、合规与风险管理、产品可及性、商业道德与反腐败、负责任供应链、劳工与人权管理、优质服务、应对气候变化、公司治理。



高度重要性议题

- 1 产品质量与安全
- 2 安全生产与职业健康
- 3 产品研发创新
- 4 合规与风险管理
- 5 产品可及性
- 6 商业道德与反腐败
- 7 负责任供应链
- 8 劳工与人权管理
- 9 优质服务
- 10 应对气候变化
- 11 公司治理

中度重要性议题

- 12 信息安全与隐私保护
- 13 多元化与平等机会
- 14 数字化转型
- 15 废弃物管理
- 16 员工培训与发展
- 17 产业合作与发展
- 18 绿色产品
- 19 负责任营销
- 20 知识产权保护
- 21 董事会多元化

一般重要性议题

- 22 水资源管理
 - 23 资源管理与循环经济
 - 24 社区参与（包括公益志愿服务）
 - 25 生物多样性保护
- 治理维度
● 环境维度
● 社会维度

责任专题

让世界的温度，从宠物友好开始

宠物，让世界更美好。在天元宠物，我们深信宠物的意义不仅是陪伴，更是前行的力量。我们以持续的创新与关怀，打造一个充满温度的宠物友好型企业，并将这份温度传递给更多的家庭，共同构筑一个更加温暖的世界。



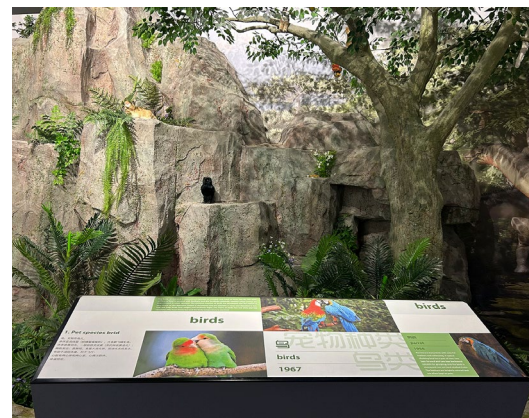
因为热爱·创造每一份满载真心的产品

对于宠物的共同热爱是我们发展的源动力，也是我们一直以来坚持的信仰。天元宠物始终秉承“让宠爱，更健康”的企业使命，将爱宠融入企业文化的核心，将深植内心的情感共鸣化作更好的产品与服务。以这份初心为原点，天元宠物凝聚起一群因热爱而相遇的伙伴，将每一份热爱汇聚为持续创造美好产品的力量。在这里，每一项创新、每一个设计都是基于对宠物需求的深刻理解，每一份产品都是我们对宠物以及有宠家庭的深情表达。



天元宠物文化厅——藏在公司里的“动物园”

步入天元文化厅，森林的绿意扑面而来，枝头的小鸟栩栩如生，仿佛置身于大自然的怀抱。这里是天元宠物爱宠文化展示厅，更是一场连接宠物世界的探秘之旅。在爱宠文化展示厅，人们可以漫步于仿真森林，近距离观察每一只仿真动物，了解各类动物的生活习性与独特之处。通过润物无声的文化传播，让身处其中的员工更加深刻地理解和感受公司的爱宠文化，并将这份热爱化作产品创新的灵感之源。



因为热爱 我们创造

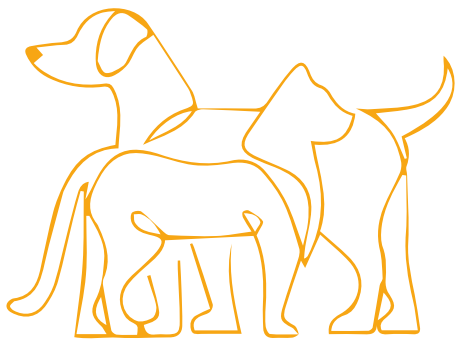


与宠同行·共享每一刻温馨职场时光

天元宠物相信，只有在和谐温暖的氛围之中，才能孕育出真正有温度的美好产品。天元宠物确立了打造“人宠和谐”职场的愿景目标，持续升级工作环境宠物友好举措，多措并举加强人宠互动交流，给员工们适度的工作松弛感，让员工与爱宠共享每一刻温馨职场时光。

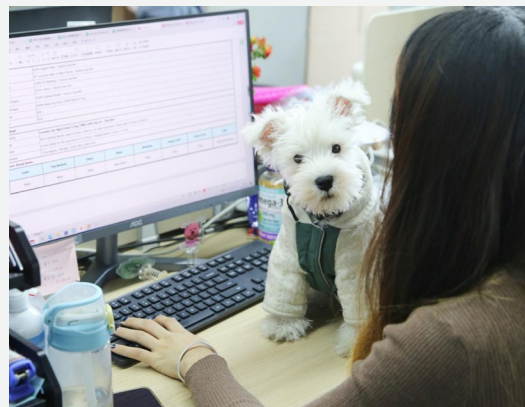
► 人宠无忧的友好职场

我们鼓励员工在文明养宠的基础上，携带心爱的宠物一同工作，并通过切实的举措努力打造人宠无忧的工作环境，让员工和宠物都能在这里找到归属感和幸福感。



开放的职场空间

每一项政策都充分考虑养宠员工的需求，特设员工宿舍一楼为携宠员工提供居住场所，员工食堂不设宠物出入限制等。在这个开放的职场空间里，宠物们自由穿梭的身影随处可见，与宠同行为职场注入更多的生机和活力。



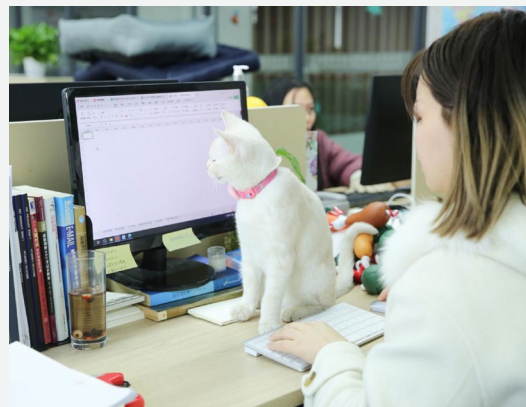
完善的宠物设施

为了让携宠上班的员工更加方便，园区内提供专门的宠物垃圾箱，置备多种宠物用品，满足宠物的日常所需。通过完善的设备保障及运营优化，最大程度降低日常管理的负担，让携宠上班真正得以良性地持续下去。



丰富的互动体验

宠物亦是有效的社交催化剂，我们鼓励员工带上宠物参加公司各种兴趣活动与团建，定期组织各类人宠互动活动，增进同事间的感情和友谊，保持积极向上的精神状态。

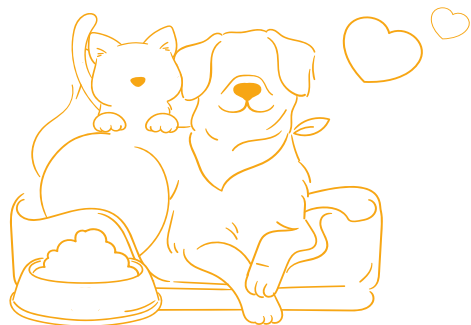


▶ 毛茸茸的明星员工

在天元宠物有一群特殊的员工，它们是最专业的产品体验官，用敏锐的感知力和真实的体验，为产品不断改进提供有力支持；它们也是独特的产品代言人，以活泼可爱的形象，为用户提供直观、实用的产品展示。为使产品开发更加贴合宠物实际需求，公司产品中心实行工作空间与宠物空间融合的办公方式，通过宠物饲养和样品试用的方式充分了解宠物习性 & 行为需求，从而提升和优化产品细节功能。

这些毛茸茸的员工是团队不可或缺的角色，也是每一位天元人都引以为傲的合作伙伴。

它们践行着天元宠物对于宠物友好的承诺，与每一位天元人一起，为一个宠物眼中的更美好世界而努力。



它们，为宠物友好的世界而努力



奶糖
司龄：2 年



小虎
司龄：1.5 年



吉吉
司龄：2 年



标签
司龄：2 年



雪糕
司龄：9 年



多多
司龄：2 年



条子
司龄：4 年



蛋挞
司龄：3.6 年



建党
司龄：5 年



宠以真心 爱伴前行

研发投入

2395.95 万元

质量培训覆盖率

100%

客户投诉处理率

100%

联合国可持续发展目标 (SDGs)

3 良好
健康与福祉



9 产业、创新和
基础设施



12 负责任
消费和生产

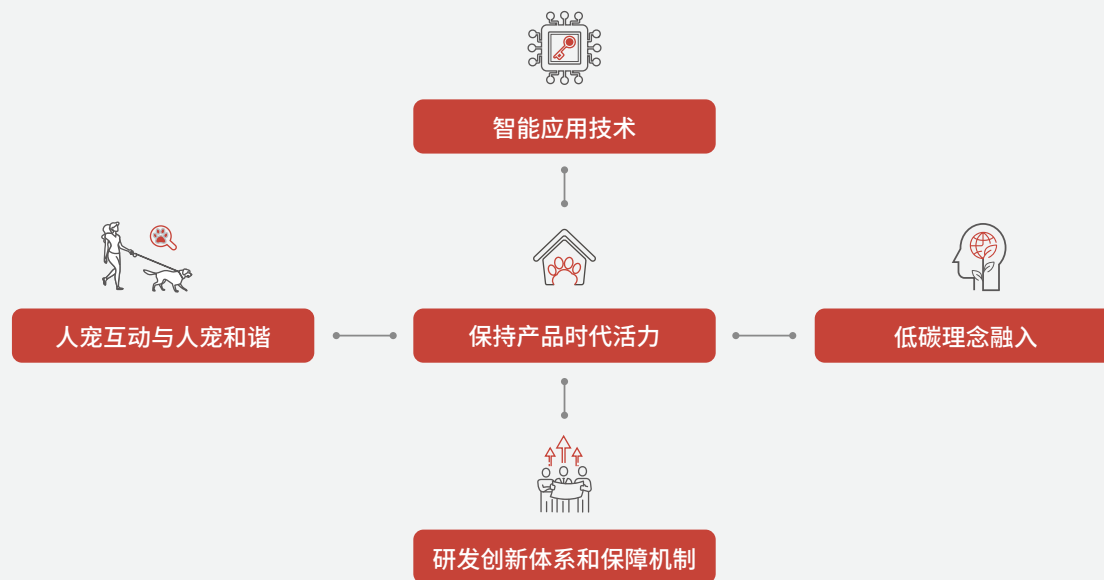


释放产品活力

天元宠物始终秉持“让宠爱，更健康”的使命，在遵循高质量标准、保障品质和安全性基础上，注重宠物生活习性及人宠互动需求，重视新功能、新主题、新材料、新品类的融入，准确把握消费趋势和各类使用场景，不断研发人宠互动和趣味性更强、更智能便捷、更绿色环保的产品，并持续对原有产品升级迭代，探索人宠和谐生活新生态。

产品研发创新

持续创新、保持产品时代活力，是天元宠物长远发展的重要基础。我们基于消费者对产品需求的变化、智能和数字技术的应用、猫狗等宠物的生活习性以及产品可持续属性等进行宠物产品的持续开发和升级，覆盖宠物休息睡眠、活动空间、玩耍出行、清洁饮食、人宠互动等多场景使用需求，快速响应客户需求与市场动向。



研发管理体系

天元宠物以客户和市场需求为导向，持续完善创新研发管理体系，建立了较为完备的设计开发体系和团队，强化品类全、样式多、创意新的产品开发。

公司制定《新产品设计与开发管理程序》《项目开发过程评审制度》《项目管理奖励办法》等规范标准及制度，产品设计开发流程全面覆盖产品企划、设计、打样、外包装、展示环节，为产品研发的规范管理和快速响应提供了制度保障。天元宠物产品中心专门负责产品的设计开发工作，下设产品企划部、家居玩具产品部、电子智能产品部、平面设计部和打样服务中心五个子部门。在开发设计环节，公司产品中心在产品企划、创意设计、功能开发、打样检测等多方面，实现了对窝垫、爬架、玩具、服饰、牵引、清洁等九大产品类别的全面覆盖，产品基本目录的规格型号保持 5000 多款，每年推出的新品目录达 2000 多款。在充分考虑各类宠物习性与行为特征的同时，我们充分关注宠物家长的需求，适应与促进客户对多品类宠物用品的一站式选购。

► 研发能力建设

天元宠物建立了一支覆盖品类广、市场响应快的产品开发团队，并不断完善研发创新和激励机制，加强员工设计开发能力建设。经过多年的行业积累，天元宠物在宠物用品开发方面积累了丰富经验，掌握了宠物产品开发的多项技术和相关专利，在行业内具有较强的技术领先性。



为进一步提升产品开发团队的设计开发水平，公司与 WGSN（英国在线时尚预测和潮流趋势分析服务提供商）、彩虹开发网、POP 服装趋势网、智慧芽等平台机构开展长期合作，举行外部培训、交流活动、技术指导等，通过周例会和内部研讨会方式进行项目开发复盘、反馈和经验分享，加强人才梯队的建设。




为把握全球宠物用品市场的发展动向与行业趋势，公司每年组织产品研发人员对美国、欧洲、日本等宠物行业发展较为成熟的地区进行市场考察，与日本、欧洲等海外设计师开展长期合作或项目制合作。



制定《项目管理奖励办法》等相关规定和标准，完善绩效考核及奖励机制，对技术人员的经验学识、专业技能、责任感、工作热情等方面设定考核指标，经考核考评后给予奖励；部分关键技术人员通过员工持股平台持有公司部分股份，有效地激发员工积极性和研发创新潜力。

研发投入
 **2395.95** 万元

研发人员
90 人

参与制定团体标准
 **3** 项

年度新增专利数量
 **29** 项

累计有效专利数量
285 项

- ◎ 杭州天元宠物用品股份有限公司获得**杭州市专利示范企业、杭州市企业技术中心、浙江省科技型中小企业**
- ◎ 湖州天元宠物用品有限公司获得**高新技术企业认证**
- ◎ 2023 上海它博会 (TOPS) **最受欢迎 TOP 新品 - 清洗洗护类**
- ◎ 猫咪糖果屋荣获**广交会设计创新奖 (CF 奖) 铜奖**



窝垫注入“黑科技”，给宠物贴心安全保障

石墨烯具有抗菌除臭、吸湿散热、抑制尘螨等功能，被誉为“黑金”，欧洲、美国、日本等国家都把石墨烯列为重要的新材料进行研究和开发。天元宠物在宠物用品的开发过程中，积极尝试与运用石墨烯纤维等新型面辅材料，以提升产品性能。例如抗菌功能狗窝通过加入具有抑菌效果的石墨烯纤维新型抗菌针织面料，有助于抑制大肠杆菌、白色念珠菌、金黄色葡萄球菌等有害菌种繁殖，使通过透气孔进出的空气得到抑菌净化，更好地保护宠物健康和安



智能化时代，让宠爱更健康

随着 Z 世代年轻人逐渐成为养宠主力人群，产品智能化是未来养宠生活的必然趋势。天元宠物持续加大电子宠物用品的开发投入，开发方向主要为宠物用品的智能化以及人宠互动。公司将市场上较为成熟的智能传感技术等应用于自动喂食器、自动喂水器等产品，宠物主人可按日、周、月随时查看，并通过可视化图表了解宠物的进食、活动情况，当数据发生异常时可及时通知宠物主人留意宠物健康状况。宠物主人可随时与宠物保持联系，实现对宠物的科学喂养，给宠物更好的照顾与陪伴。



小专题 国际化、本土化创新，推动宠物产品“走出去”

天元宠物合作客户覆盖欧洲、北美、大洋洲等发达国家地区，其中包括多家国际知名的大型连锁综合商超、专业宠物产品连锁企业及电商企业。面向全球宠物用品市场，天元宠物根据不同国家的文化习俗、生活方式及宠物种类，制定差异化策略，对产品进行定制化、个性化设计，推动更多优质宠物用品“走出去”。



深入研究

深入研究目标国家和地区的市场，了解当地宠物市场的规模、增长趋势、竞争格局等，分析当地消费者的偏好、购买习惯和文化特点，为产品设计提供有效指导。



本土供应链合作

与当地供应商建立合作关系，确保原材料的本土化和可获得性；在生产过程中尽量使用当地材料，以降低成本和减少环保影响。



本土团队建设

在美国、英国、德国、日本等国家建立本土团队，以便更好地理解当地市场和文化，提供更贴切的产品支持和服务。



本土化设计

- 多元文化元素：将目标市场的文化元素融入产品设计中，包括颜色、图案、符号等，确保产品的整体外观和设计语言与当地文化相协调。
- 多版本产品设计：针对不同地区推出定制版本的产品，同时充分考到气候、文化差异等因素，以满足当地消费者的特定需求。
- 多语言标识和包装设计：设计多种语言的产品标识和包装，确保消费者能够理解产品信息；采用清晰简洁的图示，强化产品的易用性和全球适用性。



定制化服务

提供定制化的服务，以满足当地消费者的个性化需求；持续关注市场动态，定期调整产品设计，推出更新换代的产品，保持产品线的新颖性和竞争力。

知识产权保护

天元宠物重视对知识产权的保护，贯彻落实《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》《关于强化知识产权保护的若干意见》等相关要求，制定《知识产权管理手册》等内部管理制度，对专利的申请、管理等进行规范，提升知识产权保护力度。

在维护自身知识产权的同时，天元宠物充分尊重他人的知识产权，合法、合理且正当地使用相关方（包括供应商、客户、商务伙伴）的信息、材料、产品、知识产权，按照《专利法》《反不正当竞争法》《反垄断法》等相关要求鼓励和保护公平竞争，尽力维护他人的合法权益不受侵害，共同维护良好的创新环境。报告期内，公司未发生任何有关知识产权的重大诉讼案件。

杭州天元宠物用品股份有限公司通过知识产权管理体系

GB/T 29490-2013 认证

坚持质量为先

产品质量是企业的生命线。天元宠物始终坚持质量为先，持续完善产品质量管理体系、加强质量管控、提高产品安全性能，做好从标准设定、产品设计、采购、生产、符合性检测和包装等全流程管控，为客户提供高品质宠物产品。



严控质量

天元宠物在产品全生命周期恪守高质量标准，持续改进以确保质量管理体系的科学性、先进性和有效性，严控产品质量，努力为客户提供高质量产品。

杭州天元宠物用品股份有限公司通过质量管理体系 **ISO 9001 认证**

湖州天元宠物用品有限公司通过质量管理体系 **ISO 9001 认证**

全生命周期质量管理体系

天元宠物按照 ISO 9001:2015 等标准要求，建立了涵盖产品全生命周期的质量管理体系，以及《质量管理手册》《质量检验标准作业程序与指导》《质量检验抽样水平 AQL 接收标准对照表》《产品安全性检查与常规测试指导》等质量保障制度，确保产品开发设计、采购、生产、销售等各环节质量管理和质量控制工作的有效进行。



标准设定

- 高质量源自高标准。对于部分暂无国家和行业标准的产品，公司制定高要求的企业标准 22 项，规范产品技术特性，保障产品质量与安全；参与制定团体标准 3 项，分别为《宠物狗服装》（T/ZZB 2087-2021）《宠物毛发粘取器》（T/ZPIIA 006—2018）《猫爬架》（T/CGLA 0001-2022），推动行业质量提升。



产品设计

- 设计质量是后续工艺技术和流程控制等环节质量管理的基础。在设计阶段充分考虑质量要求，制定《新产品设计与开发管理程序》《项目开发过程评审制度》等规范标准及制度，产品设计开发流程全面覆盖产品企划、设计、打样、外包装、展示环节，为产品设计质量提供保证；建设需求立项会、评审会、新品上市会的产品“三会管理”，通过产品与营销的充分沟通、带着市场和客户输出设计方案、重点关注设计亮点与质量提升、严格执行设计评审和实样评审、高度匹配需求立项内容等措施，持续提升产品设计质量。



采购管控

- 制定《供应商质量标准体系》等制度与标准，根据不同原材料分别制定进货检验标准、作业指导书等，从源头上把控原材料质量；制定《采购控制程序》，从质量可靠、质量保证能力强、按批提供质量证明文件等方面对供应商提出相关质量要求。
- 指定外协厂商购买经公司挑选的特定原材料，或者向特定供应商进行采购，以保证产品的用料质量；制定一系列外协产品检测制度，在生产前、生产过程中以及产品出运前均会委派质量检验人员进行检查指导，并在产品装箱发货等重点时段进行质量检验，确保质量合格后方进行包装、装箱，保证产品质量的可靠、稳定；把握重点环节对产品质量的控制，不定期委派质量检验人员对外协厂商的生产进行检查，对产品进行抽查或驻厂监督，一旦发现产品存在质量问题立即更换该厂商。
- 2023 年，天元宠物制定《进一步加强天元供应商的质量管控规定》，持续深化实施区域化常态管控机制，对 87 家外协供应商全面实行区域化管理，与供应商就品质管控等方面达成共识。



检测管理

- 全周期检测流程：制定严格的产品检验控制程序开展全方位检测，研发部门负责确定产品实现过程需要进行检验验证的阶段、产品的特性要求；品质部门负责对采购物资、在制品、半成品和成品的检验验证，行使独立的质量判决权；生产车间负责产品的自检和互检。实施多轮产品检测，包括工厂质检、采购质量检查、仓库抽检、采购季度存货抽检（检查存放时间对产品品质的影响）等。
- 先进检测技术：采用一系列先进设备与技术，包括盐雾试验机、XRF 荧光射线分析仪、全自动影像仪等对机械强度、环境老化、原材料、电路、结构等多方面进行全面评估，确保产品的质量和性能。
- 定期第三方检测：在产品上市前，由第三方开展功能性质检等；定期依据国家标准、行业标准对产品进行型式试验，委托有关法定检测部门进行检测。



产品生产

- 编制《生产过程控制程序》，制定常规产品生产运行控制流程，做到每一个环节严格控制、严格把关，确保每道工序的生产都符合相关要求，确保最终产品质量的合格；在特定工序产能不能满足生产所需的情况下，进行工序外协，外协厂商严格按照公司提供的产品设计方案或者样品、材料要求、检验标准等进行生产，确保其提供质量可靠、标准稳定的生产工艺。

纠正与预防管理

天元宠物制定《不合格品和纠正预防措施控制程序》，在设计和生产过程中及时开展纠正措施，或在量产前识别潜在问题并预先采取必要措施，系统性地提高产品品质和可靠性。公司品质部门组织评审不符合、确定不符合的原因，评价确保不符合不再发生措施的需求，制定纠正措施，并跟踪验证及评价纠正措施的有效性。对特定客户反馈的异常问题，定期按照客户要求做好异常情况分析报告和对策，由客户进行验证，确保产品质量。

全场景评价纠正管理

- 因特殊情况造成进货检验、过程检验、成品检验出现严重不合格品时；
- 同一供应商同一种产品（服务），连续两批严重不符合时；
- 过程、产品质量出现重大或连续性不合格；
- 内审、管理评审出现不符合项时；
- 其它严重不符合质量方针、质量目标和质量管理系统要求时。

质量文化建设

天元宠物始终秉持对产品质量与安全问题零容忍的原则，将质量表现与员工绩效挂钩，通过专题培训、常态化宣贯、定期会议、建立质量激励机制等方式，建设人人对质量负责的文化氛围。

公司设立品质培训计划，对全体员工进行质量方针与目标理解培训、产品风险控制及管理培训、瑕疵缺陷培训等；对品质、检测、技术、包装等不同岗位员工开展针对性培训项目，包括各工序过程质量检验培训、检验检测设备使用培训、金属利器管理 / 断针控制培训、包装员工岗位技能培训等，不断提升员工的质量意识和水平。2023 年开展各类品质培训项目 18 项，实现员工 100% 覆盖。

湖州天元宠物用品有限公司通过专题培训、张贴标识、质量诚信先进员工交流等方式，对员工实施质量诚信教育。对在质量诚信教育培训中成绩优异的人员给予一定奖励，对不按时参加质量诚信教育培训或未通过培训考核的员工，采取一定的处罚措施。



▲ 产品质量培训



2023 年开展各类品质培训项目

18 项



质量培训覆盖率

100%

产品召回管理机制

天元宠物制定《产品召回控制程序》，根据危害程度等级将召回分级，明确各种类型召回需达到的要求、召回程序、处理措施等，最大限度地减少或降低对产品使用者造成的危害。公司还成立由品质部、生产部、技术部、采购部、业务部等部门负责人组成的专案小组，确保对召回原因、产品安全记录、危害程度、召回方法及途径、处理方式等进行及时的召回评审与决策，并制定有效的纠正和预防措施，避免类似事件发生。此外，公司制定产品召回模拟演练计划，定期开展产品召回模拟演练，按照相关程序对模拟产品进行召回并妥善处置，确保召回程序有效可行。



全年产品召回比例

0%

产品安全

天元宠物严格遵守业务所在地化学品使用的法律法规和标准，制定《化学品管理程序》《化学品清单》等制度及标准，对原材料和产品中各项化学品进行严格把关，部分宠物用品提升至婴幼儿用品安全级别，减少产品全生命周期中化学品对环境、宠物及人类健康的影响。

产品全生命周期各阶段开展化学品风险评估及检验管控



原材料采购

对原材料的化学品进行评估，根据国际和国内禁用化学品清单、对于人体健康、环境潜在影响和客户偏好等因素筛选原材料；对原材料进行化学品检测，内容包括化学品成分分析、有害化学品限量等，从源头保障安全。



运输存储

制定化学品清单，记录化学品主要危害成分、属性、使用部门等信息，化学品的签收、保管、发放由专人负责。



研发设计

对于产品进行前期评审验证，确保产品材料使用的化学品含量符合法律法规及国内外标准要求，避免使用安全性、环保性存在质疑的化学品。



产品生产

对生产过程进行严格把关，开展生产流程专项审核，保证生产程序符合化学品检验计划及标准；验收阶段，对产品进行化学品检测，确保产品使用过程中对环境、宠物和人类健康的影响降到最低。



产品销售

对产品进行不定期的化学品抽检稽核，确保市面上流通的产品化学品安全符合公司管控要求。



六孔喂食盘荣获多个国际安全认证

六孔喂食盘是一款设计精良的宠物喂食餐具，为宠物提供便利与舒适的用餐体验。该产品通过了严格的国际安全认证，确保在全球范围内符合质量和安全标准，其中包括：



美国 FCC 认证

加拿大 ICES-003 Issue 7、
Class B 认证

欧洲 EMC、RoHS、LFGB 认证

英国 UKCA 认证



湖州天元宠物用品公司制定化学品泄漏演习计划，定期开展化学品泄漏演习和培训，组织员工学习化学品相关特性、泄漏处理方法、应急处理流程等，促进员工增强化学品安全使用意识，提高紧急情况发生时的处理能力。

推动产品可及

天元宠物将产品可及议题作为公司战略性议题，持续完善服务生态和推动全球化布局，通过不同定位与设计、优化销售模式和策略、改善产品供应链等方式，推动产品覆盖更多国家和地区，让优质产品惠及更多人群。



完善服务生态

天元宠物通过长期、广泛的客户服务与优化积累，形成面向全球市场的销售渠道与客户资源，建立线上线下并重、食品协同用品的销售模式，以更完善的服务生态促进产品可及。



海外市场

以美洲、欧洲、澳大利亚和日本等国家和地区为主，通过网络推广、参加国内外展会（如中国国际宠物用品展、亚洲宠物展览会、德国纽伦堡宠物展、美国奥兰多宠物博览会等）、产品推荐等方式，为美国沃尔玛、Kmart AUS、TRS、Birgma、KOHANAN 等大型连锁商超，Amazon、Chewy 等国际知名电商以及 Fressnapf、Petco 等大型宠物用品连锁企业提供产品与服务。



国内市场

随着近些年我国宠物产业的较快发展，公司积极加强国内市场拓展。公司制定了线上与线下并重的销售模式，在宠物用品的基础上，积极拓展宠物食品业务，以更好地开拓境内销售渠道。对境内业务采取了以食品带动用品拓展国内线上与线下渠道、促进宠物食品与宠物用品协同销售的发展策略。公司境内线上销售模式主要分为 B2C 和 B2B 两种形式，通过在第三方平台建立自营品牌旗舰店与专营店，面向企业或消费者客户进行产品销售；线下渠道主要通过批发进行产品销售。



一站式服务平台

一站式服务平台——“宠发发”，是天元宠物专注宠业数智服务的产业互联网平台，也是致力于整合宠物产业带上下游资源的综合赋能服务平台，是天元宠物服务生态体系的有力支撑，让优质宠物产品覆盖更多人群。

小专题 打造“宠发发”平台，让产品更可达

“宠发发”平台成立于 2021 年，是由天元宠物打造的专注宠业数智服务的产业互联网平台，涵盖宠物用品、宠物食品、宠物医疗等产品，充分利用公司在境内宠物用品产业链、境外宠物食品供应链所积累的运营体系与资源优势，上游通过柔性快速反应供应链实现生产端的产业升级，下游打通全链路的履约交付并赋能 B 端客户，共同服务于消费者，是致力于整合宠物产业带的上下游资源的综合赋能服务平台。



线下零售私域渠道

门店、商超、经销商等，包括全国一二线城市的 8000 家活跃门店、盒马和山姆等商超及 30 多个全国优质经销商。



包括全国一二线城市的活跃门店

8000 家



线上社群私域渠道

微信团长 & 群主、企业员工、组织负责人、宠物店员 & 美容师 & 医生、抖音 & 小红书 & 淘宝达人，已与 200 个 KOL 开展合作。



与 KOL 开展合作

200 个



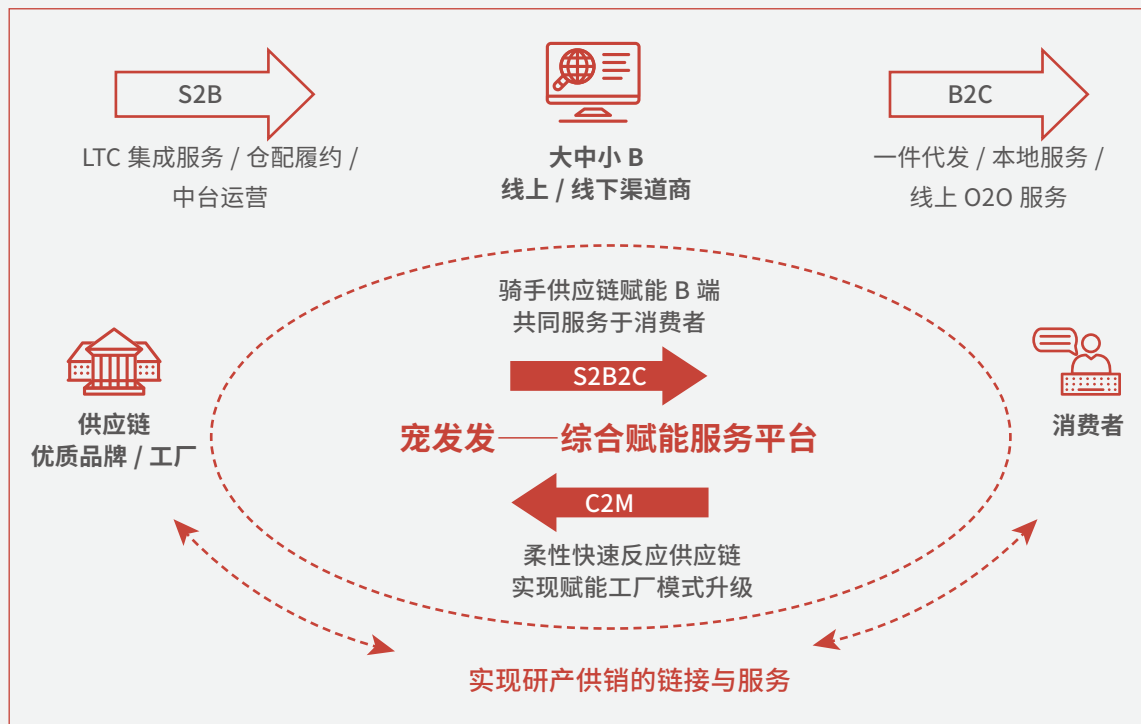
特殊私域渠道

银行、政府、媒体等外部小程序或 App，已与广发银行、绿城物业、央广网等 20 多个特殊私域渠道开展合作。



与特殊私域渠道开展合作

20 多个



让产品覆盖更多地区

天元宠物聚焦宠物产业，逐步积累具有行业先发优势、覆盖全球宠物市场的优质服务网络，并通过加大海外发展中国家 / 地区市场布局力度、加速优质产品开发进程、落实公平定价政策、改善产品供应链等系列实践，让更多优质产品覆盖更多地区和人群。



完善产品定位

面向不同国家和地区的市场，充分考虑当地消费者的偏好、购买习惯和文化、可支付能力等，制定不同的产品定位与规划，让产品覆盖更广泛群体。例如针对欠发达地区的文化和经济差异，定制差异化产品推广策略，提供价格亲民、易于使用的产品，使产品更贴近当地消费者需求，以适应当地经济水平和市场情况。



公平合理定价

参考市场调研结果，合理制定产品价格，适时调整销售策略（如价格策略、促销活动等），满足当地消费者的个性化需求；采用阶梯式定价，根据采购数量或客户级别提供不同的价格优惠，定期进行价格策略评估，根据市场反馈和成本变化进行调整，致力于提供价格合理、更可及的宠物用品。



差异化市场策略

根据 B2C 平台、营销独立站、海外社交媒体等不同渠道或平台的特点，制定不同的营销策略、品牌推广等，确保广泛而有针对性覆盖目标受众。针对发达国家地区，定期参加德国纽伦堡宠物展、美国奥兰多宠物博览会、亚洲宠物展览会等国外大型专业或综合展会，通过社交媒体、网络直播、在线展会平台等数字化手段吸引更多潜在客户的关注，定期与分销商、代理商、零售商等沟通进一步扩大产品触达；在欠发达国家地区，针对目标市场的特点和需求参与当地或地区性展会，与当地政府、商会等开展合作获得更多的支持和资源，并设立小额批发部门，实现将单件或一箱产品送至欠发达地区。



改善产品供应链

加快落实全球本地化战略，根据业务规划做好前瞻性的全球供应链布局，通过建设海外仓、海外生产工厂等方式，持续完善供应链体系建设。



加强本地团队建设

组建国际专业业务团队，将海外市场划分为五个销售片区，建立专项区域业务组，负责收集、分析与反馈客户需求，跟进客户需求的落地开发与订单执行；成立专门的跨境电商销售子部门，加强销售前端的本地化服务能力。

提升服务能力

天元宠物始终坚持以客户为中心，逐步建立良好、成熟的客户服务体系，以高标准高要求开展服务品质管理，关注客户需求、提升服务能力、坚持负责任营销，持续提升客户体验。

客户关系管理

天元宠物持续完善客户服务体系，优化客户服务品质管理，多维度提升客户满意度，致力与客户建立良好长久的关系。

优质服务



优化流程和技术支持

通过规范和精简流程、提供自助服务和操作手册、引入先进的技术工具（如自动化系统、知识库和虚拟助手等），提高服务效率。



多样化沟通渠道

通过微信、阿里卖家、WhatsApp、电子邮件、电话等多种渠道，及时有效的沟通是保持良好客户关系的关键。



开展定制化服务

持续推进大客户定制化服务和一站式优质服务；了解客户的需求和偏好，通过分析客户行为数据，以及根据客户的喜好和购买历史提供个性化建议。



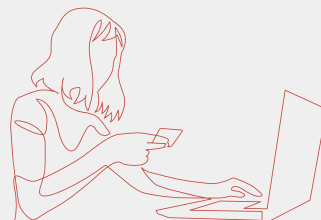
客服人员技能提升

提供全面的产品和流程 SOP，帮助客服人员掌握专业知识和沟通技巧；建立反馈机制，定期评估客服人员的表现，提供专业的培训和辅导。



持续改进和监控

定期评估和跟踪关键指标，如响应时间、问题解决率和客户满意度等，以便发现问题并及时采取措施进行改进。

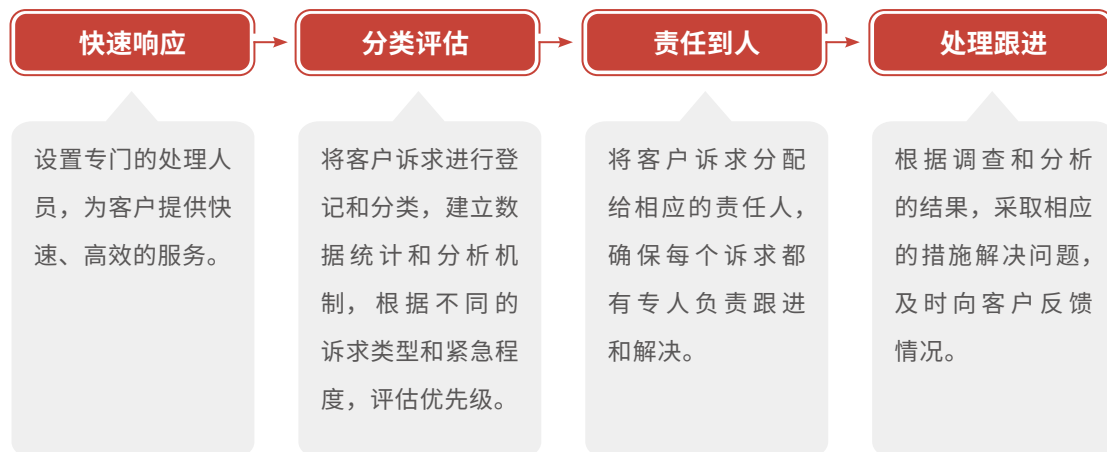


亚太部门Kmart客户授予 2022年度最佳供应商荣誉称号



客户投诉管理

天元宠物重视客户诉求的回应及处理，依据产品或服务的实际情况优化客户投诉处理机制和流程，对客户提出的问题进行纠正并预防再次发生，将解决客户投诉作为改善产品与服务的起点，积极倾听和回应客户的建议与意见。



客户投诉处理率
100%

客户投诉解决率
99% 以上

“宠发发”平台 2023 年客户满意度
99% 以上

自有品牌 Petstar 天猫旗舰店综合体验达到 **5 星标准**，描述相符、物流服务及服务态度均达到 **4.9 分**，高于同行 **40%** 以上

客户满意度管理

天元宠物定期开展客户满意度调查，从多维度收集、汇总客户意见和建议，制定多元化改进措施与方案，持续加强与客户的互动沟通，让客户享有高品质产品体验和服务。

2023 年，“宠发发”平台围绕产品品质、履约效率、订单服务（售前、售后）等维度，通过微信平台对下单活跃门店等客户进行满意度调查，了解客户的需求和意见，根据调查结果采取相应的行动，提升客户满意度；国际销售业务部门围绕品质和产品有害物质减免 (HSF) 符合性、交货情况、工程能力、服务情况等维度对客户进行满意度调查，并制定改进措施。



责任营销

天元宠物严格遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及《中华人民共和国个人信息保护法》等关于产品销售推广的法律法规，坚持负责任的营销理念，规范产品设计、标识、宣传、销售等环节，全面透明地为客户提供产品和服务信息，以道德、科学、客观的方式进行营销推广，切实保障客户的合法权益。



严谨准确营销

营销活动均遵守业务运营所在地适用的法律要求和行业准则，电商渠道的营销行为均符合电商平台规则要求，沟通清晰、全面、透明，确保客户了解真实、完整的信息，防止出现客户欺诈、虚假营销等情况；对于直播模式下的达人销售，为达人提供准确的产品信息作为参考，由达人方撰写脚本/文案，经品牌确认审核后发布，同时在达人短视频审核、直播过程管控、达人二创审核等环节，确保相关信息与内容相符，不触犯平台规则，不涉及侵权。



严格监督审核

建立负责任营销材料审核和监督机制，对所有营销材料、方案等进行严格审核，相关宣传物料、文案等须经相关负责人审核后发布，确保信息真实、准确、合法，不含有虚假宣传和误导性信息、符合公司的负责任营销政策要求。



责任营销培训

定期为所有涉及营销的员工提供负责任营销培训，培训内容涵盖营销规章制度、产品销售技巧知识、谈判沟通、法律法规等，对产品文件的内容进行深入把控和了解，实现精准传播。



责任营销培训覆盖

517 人次



责任营销培训总学时

540 小时

信息安全与隐私保护

信息安全、隐私保护已成为安全运营的重点关注方向。天元宠物持续优化信息安全管理体系，落实多项信息安全和客户隐私保护方面的举措，做好信息安全保障、避免客户信息泄露，保护关键数据和业务系统免受潜在威胁的侵害。

信息安全

天元宠物严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》等信息安全相关的法规条例，成立网络安全与信息化领导小组，制定《信息管理制度》《信息安全管理办法》等 10 项信息与数据安全相关管理制度，围绕信息安全策略与组织架构、文件控制、安全检查、信息安全、应急管理等领域全方位开展信息安全管理，实现信息系统安全可控、能控、在控，全面提升数字安全性。报告期内，天元宠物未发生信息泄露事件。



物理安全

- 机房严格按照国家及安全等级保护测评要求实施，包括机房应配备门禁系统，有专门的防静电、防水、防潮的措施，每月不少于十次对机房进行安全检查。
- 基础设施硬件、机房设备和系统软件的采购、安装、运维保证其正规渠道和正版性。



信息系统安全

- 建立安全巡检机制，开展不少于每月十次的系统病毒扫描，排查系统日志，对发现的系统安全隐患及时进行修补。
- 系统管理操作进行登录源限制（限制登录的源 IP 地址，限制为某个部门登录），并采用安全加密的方式（采用 SSL 等）登录系统。



网络安全

- 每年至少开展一次网络安全风险评估，及时进行安全整改加固工作，做好内部网络与外部网络的安全防护，在网络边界处采取安全措施进行有效隔离防护，并对违规行为进行检查和阻断。
- 及时识别安全漏洞和隐患，及时修复；定期开展安全测评，形成安全测评报告，采取措施应对发现的安全问题。
- 设立固定运维故障报修电话，全天 24 小时无间断开机，以便在最短时间内了解到各种故障具体情况，并提供专业维护。





数据安全

- 明确因业务需要收集个人信息，要按照个人信息保护相关法律法规、标准规范的要求（仅采集和保存业务必需的用户个人信息；禁止未授权访问和非法使用用户个人信息）。
- 针对重要业务数据、重要审计数据、重要配数据、重要视频数据和重要个人信息数据，在存储过程中保证其完整性，以及在传输过程中保证其保密性，同时提供异地定时备份的功能。
- 制定《备份与恢复管理细则》，明确数据备份和恢复策略、备份方式、备份操作要求、备份介质管理等。



人员安全

- 定期开展员工信息安全宣传教育，提高员工的信息安全保密意识。
- 第三方运维服务商签署信息保密承诺书，按照相关岗位规定履行安全运维管理职责，进行设施设备的安装、更新和维护需由相关人员陪同和监督。



全年开展信息安全培训

12 次



应急响应

- 建立健全的网络信息安全预案和安全事件应急响应流程，使突发事件应对处置的各个环节有章可循；定期针对信息系统开展应急演练，提升应急反应能力以及临时性故障排除方法和思路，确保及时有效地处理问题故障，并且能在最短时间内恢复正常。

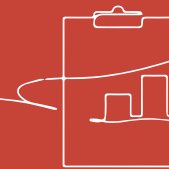


开展信息应急演练

4 次

隐私保护

天元宠物尊重和保护客户隐私，制定《保密、禁用与不规避协议》，对客户信息保密作出承诺。公司结合数据类型及业务场景，对数据和个人信息进行分类分级管理，明确信息安全的相关业务岗位及职责权限，确保关键岗位相互分离、制约和监督，同时与所有员工签订《员工保密合同与知识产权协议》，严格要求员工对客户信息进行保密，落实客户隐私保护举措，避免客户信息泄露。



天元宠物

员工反腐败培训覆盖率

100%

投资者沟通次数

78 次

供应商培训

280 次

高效治理 稳健发展

联合国可持续发展目标 (SDGs)

9 产业、创新和基础设施



11 可持续城市和社区



12 负责任消费和生产




强化公司治理

天元宠物始终坚持高标准的企业治理水平，持续规范治理体系，完善内部控制，打造稳健且可持续的治理生态。

规范治理

天元宠物严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规与上市公司规章制度要求，建立了规范的公司治理结构和科学的议事规则，确保公司高效、稳健运营。

股东大会是公司的权力机构，依法行使对公司经营方针、投资计划、董事监事选举等重大事项的表决权；董事会是公司的经营决策机构，向股东大会负责，以符合公司最佳利益的方式作出客观决策。监事会作为监督机构，对公司董事、高级管理人员履责行为进行监督，维护

公司和股东的合法权益。公司治理结构、公司治理机制、公司股权结构及控股股东和实际控制人情况详细内容见《杭州天元宠物用品股份有限公司2023年年度报告》。

报告期内，公司依法合规召开股东大会、董事会会议和监事会会议，严格遵守表决事项和表决程序的有关规定，维护上市公司和股东的合法权益。

治理架构

公司依据“1+3+4+N”制度体系，持续建立健全有效的治理架构，明确不同治理主体的权责划分和透明公正的决策程序，确保公司决策有效性。

“1+3+4+N”制度体系

1

《公司章程》

3

《股东大会议事规则》《董事会议事规则》
《监事会议事规则》

4

《董事会审计委员会工作制度》
《董事会提名委员会工作制度》
《董事会薪酬与考核委员会工作制度》
《董事会战略与ESG委员会工作制度》

N

独立董事工作制度等配套
制度与管理办法



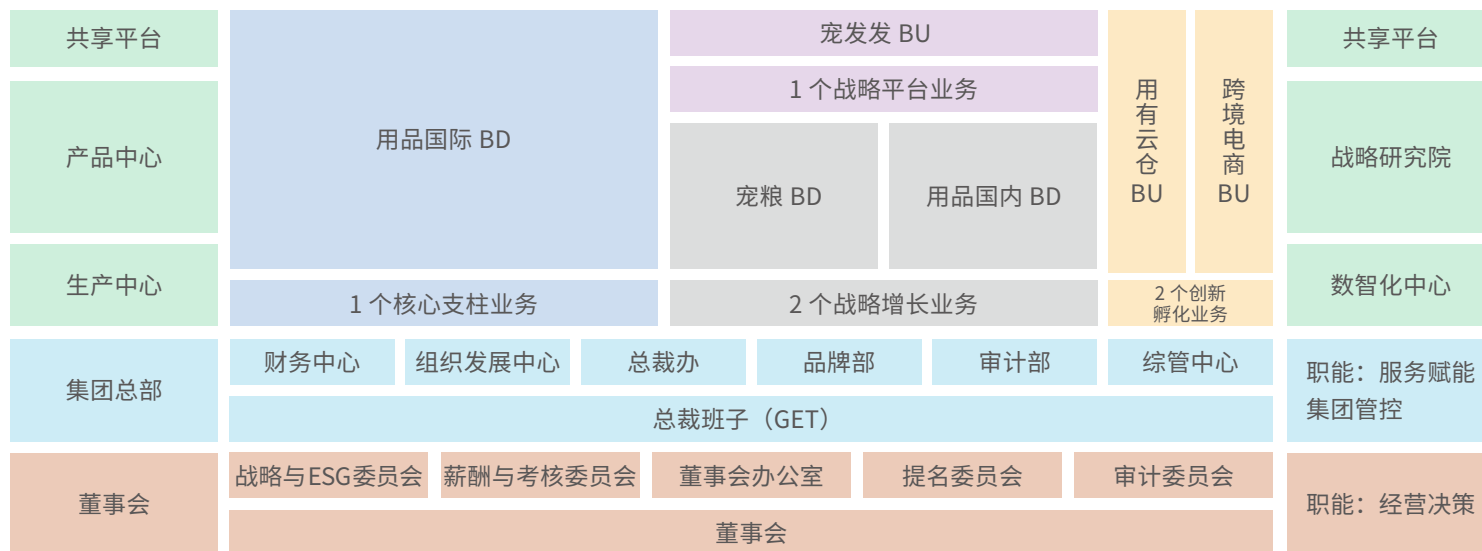
董事会多元化

董事会多元化是提高公司治理水平和决策质量的关键。公司董事委任以用人唯才为原则，并充分考虑成员年龄、性别、文化背景、专业背景等方面的多元化因素，确保董事会决策的科学性和有效性。

董事会下设四个专门委员会，分别为审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会以及战略与 ESG 委员会。专门委员会成员由董事组成，除战略与 ESG 委员会由董事长担任会议召集人外，其他专门委员会中独立董事均占多数并担任召集人，为董事会决策提供科学和专业的意见和参考。审计委员会中有一名独立董事是会计专业人士。各专门委员会各司其职，涉及有关专业事项需经过专业委员会通过后方可提交董事会审议，利于独立董事更好地发挥作用，有效协助董事会履行职责。

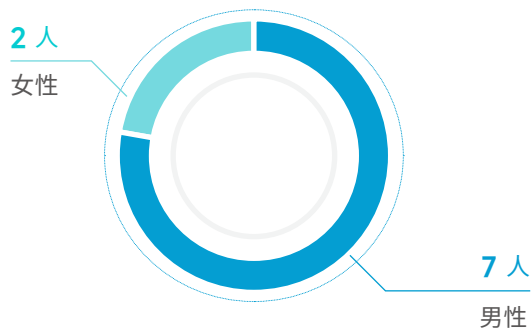
董事会现设董事 9 名，其中独立董事 3 名，女性董事 2 名，涵盖经济学、管理学、财务管理、工业设计、化学等多元化专业背景。报告期内，各位董事严格按照《中华人民共和国公司法》、上市公司相关法规及《公司章程》的规定开展工作，出席董事会和股东大会，认真履行职责，并参与相关培训，不断提高履职能力。董事会的构成及履职情况、董事会及管理层职责、专业委员会人员构成及分工运作情况、独立董事履职情况详细内容见《杭州天元宠物用品股份有限公司 2023 年年度报告》。

公司严格遵守《董事、监事、高级管理人员薪酬管理制度》等规定，结合相关人员的岗位职责、工作能力和公司经营绩效等因素确定薪酬，推动其与公司共发展、共成长。

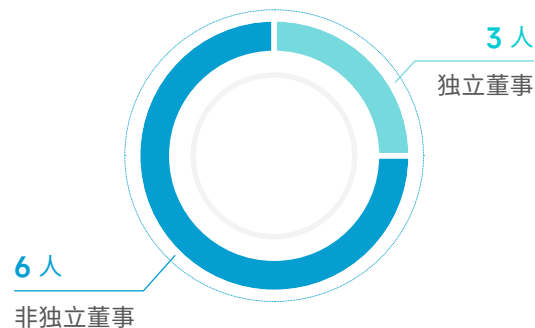


天元宠物组织架构图

董事会成员性别 (人)



董事会成员类别 (人)



类型	姓名	性别	任期	专业能力		
				行业经验	风险管理	财务会计
董事长、董事、总裁	薛元潮	男	8年	√	√	
副董事长、董事、副总裁	江灵兵	男	8年	√	√	√
董事、副总裁	薛雅利	女	8年	√		
董事、副总裁	虞晓春	女	7年	√		
董事	李安	男	5年	√		
董事	张根壮	男	2年	√		
独立董事	陈斐	男	2年		√	
独立董事	余景选	男	2年		√	√
独立董事	宋永高	男	2年		√	

投资者权益保护

天元宠物高度重视投资者权益保护，遵守证监会《上市公司股东大会规则》以及《公司章程》《信息披露事务管理制度》《投资者关系管理制度》等相关制度规范，通过有效的信息披露和投资者沟通，确保投资者对公司重大事项的知情权和参与权。公司秉承平等性原则，平等对待所有股东。股东大会采用现场表决与网络投票相结合的方式，方便中小投资者参与投票；对于可能影响中小投资者利益的重大事项，公司均对中小投资者的表决单独计票并披露；中小股东有权对公司经营和相关议案提出建议或者质询，公司相关董事、监事或者高级管理人员应对其质询予以真实、准确答复。

报告期内，公司积极开展信息披露工作，编制并披露定期报告 6 篇、临时公告 136 篇，确保及时、准确、完整地披露公司的关键信息。同时，公司不断优化投资者关系管理，通过公司股东大会、网络投票、现场调研、互动易网络提问、电话接听、业绩说明会、同花顺大 V 企业号等多种渠道积极回答投资者关切的问题，与投资者保持良好沟通。公司全年共召开业绩说明会 1 次，接待现场调研 13 次，调研交流参与 153 人次，回复互动易网络提问 44 次，电话接听投资者问询 20 次。

公司采取一系列机制和措施积极回报广大投资者。公司制定《未来三年（2023 年 -2025 年）股东分红回报规划》，并规定至少每三年重新审议一次，根据股东、独立董事和监事的意见进行评估与修改，确保每位股东的权益都能得到充分保障。



全年各渠道与投资者
沟通次数总计

78 次

风险管控

为了更好地管理公司业务发展的相关风险，我们参照《企业内部控制基本规范》《企业内部控制配套指引》等规范性文件，明确董事会、审计委员会、监事会及管理层在内部控制机制中的角色与职责，持续完善风险管理及内部控制体系。

公司设置内审职能部门，对公司风险管理和内控制度有效性进行定期评价。审计委员会负责监督及评估内外部审计及内部控制工作，定期审核内部控制评价报告并交由董事会进行审议。公司每年聘请会计师事务所对财务报告内部控制的有效性进行审计。内部控制自我评价报告及会计师事务所出具的财务报告均于深圳证券交易所网站披露，接受利益相关方审阅与监督。

报告期内，公司围绕内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通及内部监督五个方面，对公司内部控制进行持续检查复盘，确定公司在各重大环节均已根据内部控制风险制定了相应的控制措施，且控制措施能够得到有效执行，并根据公司业务实际对现有流程进行改进与优化，确保在管控风险的同时提升工作效率。同时，公司对各业务板块合同进行管理核查，确保合同流程的效率效果性、合同风险条款得到有效审核、合同盖章合理合规、合同资料保管得当，进一步完善公司合同风险管控。

风险管理三道防线

第一道防线

- 关键业务流程内部控制：前端业务部门在客户开发调查及信用政策制定、报价流程、订单换汇率控制、订单出运及售后客诉等关键流程均有完备的制度流程或目标要求；
- 合同风险管理：对外合同均通过系统标准化生产，确保所有国际贸易合同条款严谨合法；
- 供应链控制管理：供应链中心负责对供应商运营能力、产品品质、物流运输等方面进行持续监督，以防止供应链中断或质量问题。

第二道防线

- 财务风险控制：财务部门负责监督和复核前端业务部门的财务政策执行情况，包括预算的执行、成本控制和资金流动；
- 合规风险管理：聘请专业法务机构及内部定期审计对各项业务活动是否合法合规进行审查，防范违规行为发生；
- 质量风险管理：品质部门负责制定和执行全面的质量管理体系，监控生产和服务过程；
- 安全管理：安全部门承担维护工作场所安全、人员健康安全、财产信息安全以及供应链安全的责任。

第三道防线

- 不定期内控流程审计：评估第一道防线风险识别情况及第二道防线风险管理效果，发现流程控制缺陷及执行不到位的情况；
- 定期报告风险管理情况：内部审计部门主动发现问题或收集汇总问题意见，按需开展专项审计，并向管理层和董事会报告风险管理的情况、结果及意见；
- 提供专业支持和建议：内部审计基于风险管理知识和经验，提供支持和建议，减少风险事件的发生。

恪守商业道德

天元宠物严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，持续完善商业道德管理制度建设，加强监督审查，逐步提升公司在商业道德和反腐败领域的治理水平。

筑牢商业道德防线

公司董事会审计委员会是反舞弊、反贪污工作的领导机构，对反舞弊等商业道德相关工作进行指导和监督。天元宠物制定适用于公司全体员工的《天元红线 20 条》《反舞弊管理制度》等制度规范，明确规范反舞弊、反腐败、反不正当竞争等合规及遵守商业道德的行为要求，强调商业道德的重要性，并持续推进商业道德与反腐败审计监察工作，确保各项行为要求落实到位。公司定期开展对反舞弊制度及涉及的法律法规进行内部宣导，引导员工树立正确的职业道德观念，筑牢公司合规经营与商业道德防线。报告期内，公司未发生商业贿赂、贪污、不正当竞争等的重大诉讼事件。

报告期内，公司重新梳理并明确反舞弊体系建设框架，为后续反舞弊、反腐败等工作的系统化管理打下坚实基础。同时，公司开展《超融合采购项目专项调查》《防火墙软件续费更新采购专项调查》《宠粮亚宠展直播服务项目专项调查》等多个与反腐败和商业道德相关的审计项目，持续关注潜在的商业道德相关风险，确保公司运营的公正、透明、合规。

天元宠物反舞弊体系建设框架



畅通举报通道

公司对贪污腐败等违反商业道德的现象持零容忍态度。公司依据《反舞弊管理制度》《举报事项内部受理调查规范》等内部制度规范，设立邮件、电话、内部即时通讯系统、信件等多种举报渠道，并将举报渠道公布在公司官网、内网及供应商《廉洁采购协议》中，鼓励员工及社会各方举报任何舞弊行为。公司审计部负责对举报内容进行初步评估，并视事项严重程度将舞弊线索提交董事会决策立项，由董事会组建跨部门专项调查小组进行舞弊事项立项调查。

公司制定《内外部举报投诉及举报人保护制度》，承诺对举报人的个人信息及提供的举报资料严格保密，如发现存在举报人信息泄露将对相关责任人员进行追责。公司禁止任何单位和个人以任何借口阻拦、压制举报人举报，或者对举报人采取任何方式打击报复，一经查实将依照制度规定严肃处理。

共建廉洁供应链

廉洁采购是公司防范商业道德风险的重要部分。公司在《天元红线 20 条》中明确对所有采购环节所期望的道德和廉洁行为标准，面向采购及管理人员开展每个季度的签字宣导，提高相关员工的商业道德意识和合规水平。报告期内，公司明确以预防为主的廉洁采购管理思路，针对采购事前、事中环节的不足之处采取一系列优化措施，逐步实现由事后审计向事前干预、事中监督的转型。



建立多部门小组决策机制

对符合一定金额标准的采购事项将由需求部门、技术部门、采购部门及监督部门组成的采购评审小组共同决策。



规范工程采购结算方式

取消工程服务采购的直接询比价模式，采用由甲方出具工程清单和制定结算指导价格的模式，最后验收由工程部门和监督部门共同进行，规避工程量和结算价格随意变动的情况。

公司持续强化对供应商的监管和防范，与供应商共建廉洁的商业生态。公司要求所有主要供应商签订《廉洁合作协议书》，明确约定廉洁采购要求、举报途径、违约罚则等内容。同时，公司加强针对供应商商业道德问题的审查和监督，一旦发现供应商存在给予员工贿赂或回扣、围标串标等舞弊行为，除按协议违约条款进行追偿外，将立即取缔合格供应商名录资格，永不合作。



董事反腐败培训

9 人次



董事反腐败人均培训时长

1 小时



员工反腐败培训覆盖率

100%



签订《廉洁合作协议书》的供应商数量

113 家





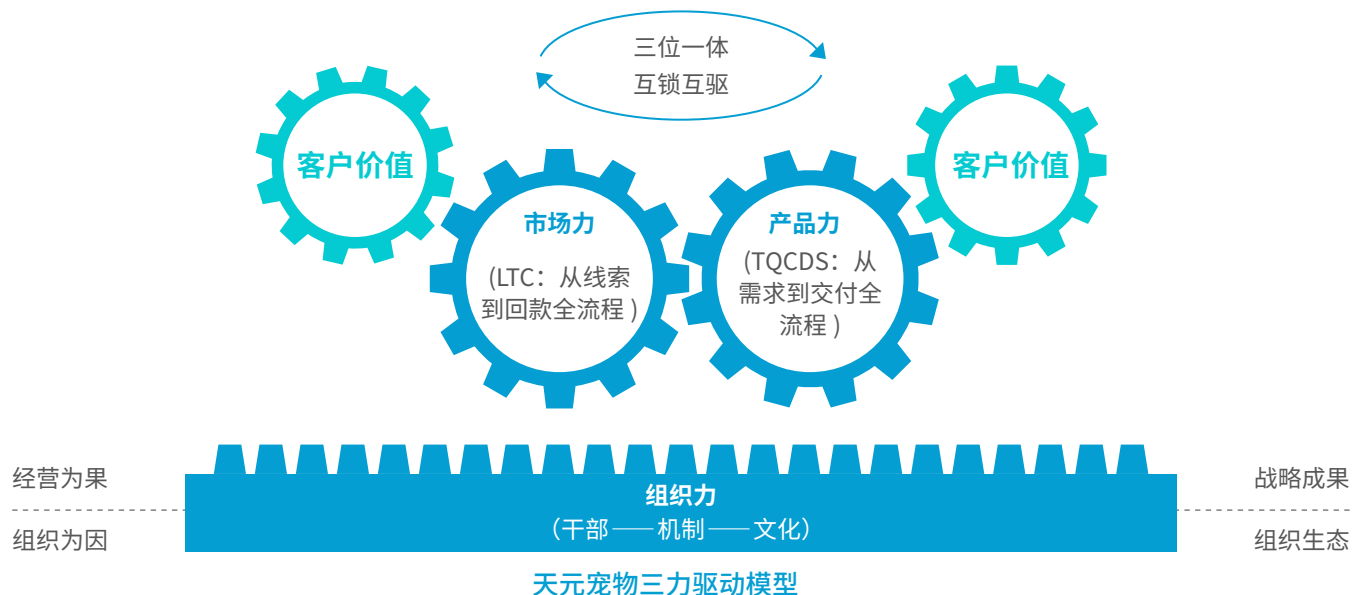
提升发展动力

天元宠物坚持以战略方向为引领，深化数智转型、提升运营质效、拓展多元合作，驱动公司高质量发展。

战略驱动

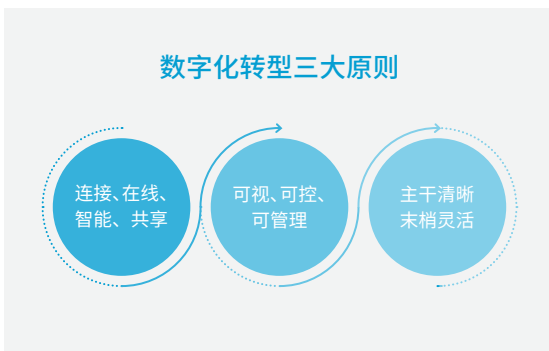
自成立以来，天元宠物凭借持续丰富的产品开发能力，高效可靠的供应链管理体系以及长期广泛的客户服务与积累，成功建立了面向全球市场的布局。在日趋激烈的市场竞争环境中，公司以持续创新为导向，积极挖掘发展机遇，聚焦用品 + 粮食的战略主航道，形成“1.0 业务运营、2.0 品牌运营、3.0 平台运营、4.0 生态运营”四阶段的十年发展愿景规划。

基于这一战略愿景，公司制定“市场力、产品力、组织力”三位一体、互锁互驱的发展驱动模型，作为各业务单元行动指南，确保整体目标方向一致性。同时把握长期，以“宠发发”平台为基础打造产业生态，助力公司逐步实现战略目标。



数智赋能

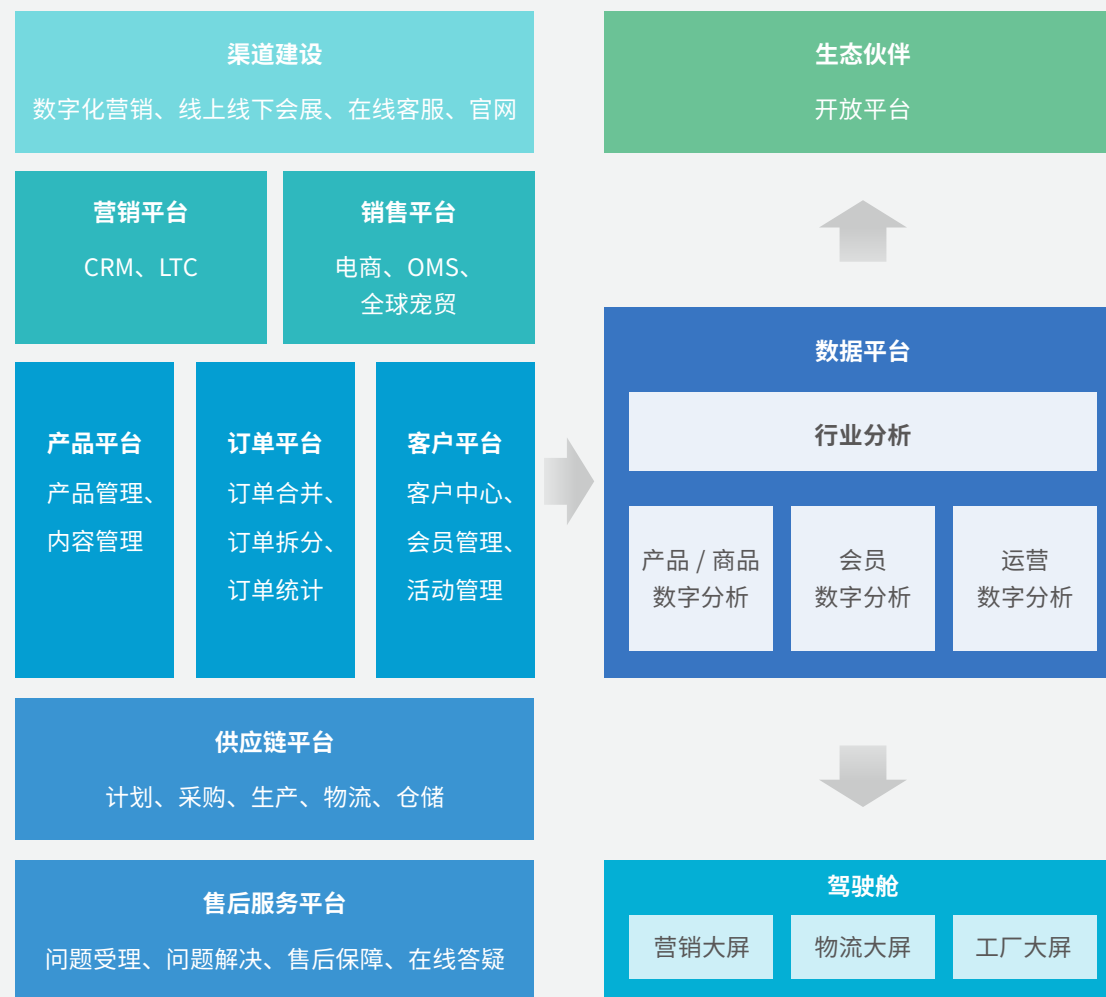
科技创新是企业发展的重要动力。天元宠物坚定把握数字化机遇，持续推动数智转型建设，形成从顶层设计到系统落地的全面布局。公司制定《天元信息化发展规划》，确定“一个天元、一套体系、协同运转”的数字化转型建设总目标，遵循数字化建设三大原则，基于对业务价值链的详尽分析，明晰数字化转型的整体路径及各核心业务细分建设方案，将数字化转型与企业的长期发展目标紧密结合，确保数字化转型成为业务增长和价值创造的有力推动器。



公司持续完善产品、采购、生产、销售、服务等各个业务层面的信息化基础设施建设，逐步形成基于信息流的多平台系统协同体系，构建各业务环节协同运作、信息共享和数据一体化管理的数字化架构，实现数字化转型全面、切实、深入落地。截至2023年底，公司已完成多个信息化系统的上线，包括天元云仓WMS系统、BI大数据系统、内部办公OA系统、EHR人力资源系统、私有云、“宠发发”平台系统等。信息化系统的运用提升了相关业务板块的运营效能，也为后续全面数字化建设打下坚实基础。



数字化转型整体架构



质效提升

天元宠物以精益管理为导向，通过对生产、采购、仓储等关键业务环节的深入分析和优化，全面推进各业务环节精益管理优化提升，有效促进管理质量与效益的提升。

湖州天元宠物用品有限公司获得 **2023 年德清县政府质量奖¹**



99.99% 准确率，天元云仓的精益之道

仓储物流是天元宠物的核心业务环节之一。天元云仓引入精益管理理念，采取一系列精益管理举措：设立专人盘点自查，确保每年两次全仓盘点，及时发现潜在问题；建立全流程追溯体系，确保从上架、拣货、复核全流程的可追溯性；引入信息化 WMS 系统，实现全仓无纸化运作与关键指标实时监控，全面提升订单的响应速度及运营效率。通过精益管理，天元云仓成功实现库存准确率及发货准确率达 99.99%，为客户提供更为可靠和迅捷的服务。

天元云仓成功实现库存准确率及发货准确率达



99.99%

注 1: 政府质量奖以国家发布的《卓越绩效评价准则》及实施指南确定的标准和方法进行评审，表彰实施卓越绩效质量管理并在行业内处于领先地位、取得显著经济效益和社会效益的企业或组织。

多元合作

天元宠物本着开放包容、共赢发展的合作原则，积极拓展与政府机构、海内外企业及行业组织协会的多元化合作关系，实现资源共享、优势互补、互惠互利，共同推动宠物产业的繁荣与进步。

获得 **第 27 届中国国际宠物水族展览会 CIPS、CGGC 世界宠物美容大会行业发展促进奖**



天元宠物交流会，共探宠物行业的危与机

2023 年 8 月 11 日，浙江省宠物行业协会、浙江思享汇在天元宠物鸿旺园区举办了以“宠物行业危与机”为主题的行业交流会。天元宠物与多家宠物同行企业齐聚一堂，共同探讨了宠物行业的现状、挑战与未来发展。通过此次交流，天元宠物与同行合作伙伴分享公司 20 年深耕宠物用品行业的历程，深入探讨业内共同合作的重要性与可行性，推动各家企业更加深入地共享资源、共同应对行业挑战、挖掘发展机会，为建立更紧密的行业合作关系奠定基础。



可持续供应链

稳定且可持续的供应链是天元宠物为客户提供优质产品服务的基础。天元宠物寻求优质且积极践行商业道德标准的供应商合作，持续完善供应商管理体系，加强与供应商的紧密联系，共建合作共赢的价值链生态。

供应链管理

天元宠物严格遵循《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标实施条例》等国家相关法律法规，制定《供应商管理部权责规定》《供应商选择原则》《供应商原料供方的合格评价制度》《供应商质量标准体系》等管理制度规范，规范各类供应商的准入、过程检查、持续考核、退出全生命周期管理，加强供应链风险管控，高质量开展供应链管理体系建设，保障众多品类宠物用品的可靠、稳定、及时供应。

供应商全生命周期管理



开发与准入

对新晋供应商设立严格的审核流程，依据《供应商调查表》对供应商开展相关资质、业务能力、财务健康、人权管理、体系认证等多个方面展开调查并记录；公司供应链中心、品控部、销售部等相关部门人员组成供应商调查小组，对供应商进行现场考察确认，从产能技术、交货服务、品质价格等方面进行评估，经现场验厂合格后先进行三至五次的小规模试单，试单合格后列入正式的合格供应商名录，确保准入供应商符合公司采购标准和可持续发展要求。



考核与管理

将供应商分为5级进行分级管理和动态考核（战略、优先、普通、临时及淘汰五大类），对重点供应商实行一年两次评审分级，若供应商在交货、品质、价格或服务等方面发生重大变化，则进行及时的临时评估调整，确保供应商体系保持健康、持续及竞争力；供应商管理部、采购组、品控部不定期对供应商进行实地检查，检查内容包括消防、安全、利器管理、供应商操作流程、品质检验流程、品质检验单据、产品定置管理、供应商相关证书等，并对不合格项目提出书面整改意见，督促供应商在规定时间内完成整改。



退出

如有供应商作出不符合合同要求的违规行为，将按规定作处罚及淘汰处理。

供应商总数

427 家

通过质量管理体系
认证的供应商

150 家

通过环境管理体系
认证的供应商

70 家

通过职业健康安全
管理体系认证的供应商

5 家

受到经济、社会或环境
方面处罚的供应商

0 家

可持续采购

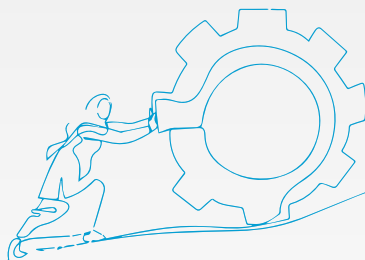
可持续采购是确保供应链韧性的重要方式之一。天元宠物持续加强供应链风险管控，将可持续发展理念纳入每一个采购环节之中，多措并举构建可持续采购管理机制，与供应商携手共建透明、共赢的负责任采购关系，共同打造可持续的供应链生态。

风险识别与监控

公司持续对合作供应商产能、品控、生产现场管理、交付等方面进行考察和评估，每周发布产能预警，并定期开展市场研究，每月发布主要原材料的价格，对市场现状的潜在风险项进行识别与预警，制定针对性应对方案。同时，公司对重要采购项目开展内部审计工作，确保采购行为符合法规及公司标准。

打造韧性供应链

为确保供应链在面临市场波动和突发事件时能够保持稳定运行，公司着力构建韧性供应链，保证主要品类及物料预备 2 家及以上供应商，并与重要供应商签订年度战略协议，专人跟进，如果出现突发情况将第一时间确认并采取应急措施。



重视人权管理

公司强力要求供应商对员工进行反歧视、严禁童工、严禁强迫劳工、确保职业健康的明文规定。报告期内，公司协助 87 家重点供应商开展 SEDEX-4P/SA8000/BSCI 等人权审核项目，通过审核比例达到 100%。

推进绿色供应链

推进供应商不断完善 EHS 管理，其中 87 家重点供应商已分别建立《环境管理程序》《环境健康安全（EHS）管理程序》《化学品安全管理控制程序》等制度与流程；根据业务发展需求。公司重点推动供应商的 GRS（全球回收标准）认证和 FSC（促进负责任的全球森林经营）认证，适时向供应商开展绿色认证的重要性宣传及协助认证工作，截止 2023 年底具备 GRS 认证的外协成品供应商达 8 家，FSC 认证的外协成品供应商达 4 家。

供应链协作

公司致力于建立一个强有力的供应链体系，积极与供应商进行沟通交流，深化供应商协作关系，全力支持供应商提升，与供应商建立长期的合作伙伴关系，推动双方合作共赢、共同发展。

公司委派对应员工针对涉及验针的工厂进行验针规划，包含验针机9点测试工具、验针机灵敏，利器管控、不良品箱子规定、无针区域规划等详细要求，获得良好的提升效果。



供应商培训次数

280 次



参与培训供应商数量

65 家



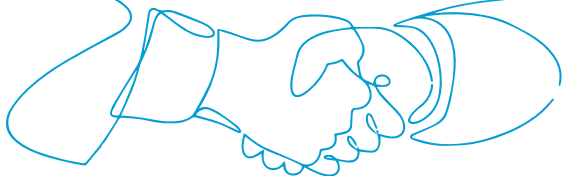
日常沟通交流

公司安排专人对供应商进行区域化常态管控，积极与供应商接洽、交流，及时跟进生产需求、产品质量、政策解读等信息交换，定期走访重点供应商，积极畅通供应商沟通及反馈渠道。



技术帮扶培训

公司定期组织相关技术队伍对供应商开展技术交流及培训活动，将公司的质量管理方法与供应商分享，以开放合作的心态与供应商共同成长；针对客户不同需求和业务端要求，公司通过内部新品或复杂产品的评估会议明确重要事宜关注点，形成文件化信息，通过供应端产前会议指导工厂形成内部工艺生产单和包装作业指导书，张贴在各个工序并进行资料归档，协助供应商形成内部经验和知识；在检查指导中，公司专业人员会对供应商的生产质量、生产安全等提出针对性改进意见，通过培训、产前会议等方式，帮助供应商在生产、运营等方面实现更高水平。



绿色运营 环境友好

环保总投入

30.10 万元

环保培训覆盖率

100%

二手纸箱使用率

8%

联合国可持续发展目标 (SDGs)

7 经济适用的
清洁能源



12 负责任
消费和生产



13 气候行动



完善环境管理

天元宠物积极响应国家绿色低碳发展要求，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国可再生能源法》《中华人民共和国循环经济促进法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，将绿色生态理念和可持续发展要求贯穿于产品开发、生产、仓储物流、销售全生命周期，EHS 管理体系覆盖公司所有相关业务，持续加强气候风险和机遇的管理能力，努力把业务运营对环境的影响降到最低，建设人与自然和谐共生的美丽家园。

天元宠物建立了由董事会、EHS 委员会、EHS 工作小组组成的环境管理组织架构，定期组织召开会议，推进环境管理各项工作的落实。根据《环境管理体系要求及使用指南》（GB/T 24001-2016）等标准，天元宠物编制《环境、健康与安全委员会管理制度》《环境手册》等，进一步完善公司环境管理制度。《环境手册》是天元宠物环境管理体系的法规性文件，是指导公司建立并实施环境管理体系的纲领和行动准则，包括公司的环境方针和环境目标、环境管理体系的范围、应对风险和机遇的措施、运行、绩效评价等内容，覆盖宠物日杂用品的研发和生产所涉及的与环境有关所有场所及作业过程，有助于推动公司环境方针、环境目标的实现。



天元宠物每年开展内部环境管理体系审核，编制《年度内部审核计划》，进行现场审核，对不符合规定的情况制定并实施纠正措施；推动业务模块开展 ISO 14001 环境管理体系认证、BSCI 认证（含环境）、绿色工厂申报等工作，提升环境管理水平。

杭州天元宠物用品股份有限公司、湖州天元宠物用品有限公司、杭州鸿旺宠物用品有限公司分别通过 ISO 14001 环境管理体系认证。此外，根据所处的内外环境、利益相关方、环境因素和合规义务等要求，公司定期开展风险和机遇分析，编制《环境因素识别和评估程序》《风险和机遇应对控制程序》《绩效监视和测量控制程序》《年度环境目标及实现措施一览表》等，公司依据《应急准备与响应控制程序》，针对已识别的应急情况制定应急预案，确保环境管理体系有效运行。

环境方针

增强全员环保、节能意识，全面实施环境管理；有效利用资源，遵守环保法规，持续提高环保绩效。

绿色产品设计

天元宠物在产品设计中融入绿色环保理念，从产品全生命周期审视环境影响并积极探索，合理简化产品部件，使用可循环利用材料，同时延长产品使用周期、减少重复购买消耗的资源，为环境保护贡献力量。



环保总投入

30.10 万元



环保培训覆盖率

100%

杭州天元宠物用品股份有限公司、湖州天元宠物用品有限公司、杭州鸿旺宠物用品有限公司均通过

ISO 14001 认证



绿色设计策略



简化产品部件



使用天然材料



循环利用可回收材料



延长产品使用周期



使用可再生材料制造宠物玩具

天元宠物 Nature 系列玩具不仅使用米色、棕色等色调营造温暖和安心的感觉，同时使用亚麻、棉麻、黄麻等天然材料，填充物使用玉米纤维等，制造环境友好型宠物玩具。公司采用 Sorona 可再生来源纤维，这是经美国农业部（USDA）认可的第一批 11 种人工合成的生物质材料之一，已通过日本生物质素塑料协会的生物物质塑料认证，获得 OEKO-TEX® 标准 100 的一类认证，该认证是对材料安全与环保性的权威认证，经过认证的材料可用于婴幼儿产品。



应对气候变化

气候变化不仅对企业乃至社会发展构成了严峻挑战，也已成为人类急需解决的全球性问题。在“双碳”目标下，天元宠物持续完善能源管理体系建设，有力推进能耗能效管理工作，通过采用节能设备、发展清洁能源、加强能耗管控等方式，深入推进节能减排，积极应对气候变化。

公司建立和完善节能减排指标体系、监测体系和考核体系，每年制定明确的能耗、水耗管控总体目标，并分解到各业务线条，将能耗产值比、人均水耗等作为相关部门 KPI 考核指标，每月进行绩效通报，并积极开展巡查检查，实现能源的可管可控。

年度目标

用电量 **3600000** 千瓦时 **已达成** ✓

用水量 **51000** 吨 **已达成** ✓



鸿旺园区建设屋顶光伏发电，加速清洁能源环保转型

为提高能源使用的环保与安全，鸿旺园区积极响应国家环保政策，因地制宜在厂房屋顶安装光伏组件，总装机容量为 1.6 兆瓦，预计每年可提供电量 192.26 万千瓦时，折合减排量相当于新种植 5.17 公顷阔叶林。



加强能耗管理

通过建设智能水务监管项目、智能电力管控项目，加强生产过程能耗监测、分析与管理，助力节能减排。



使用节能设备

在生产过程中积极采用先进水平的新工艺、新设备，推广应用能源耗损更少、环保性能更好的设施设备，定期对照明灯具及其他设备设施进行节能改造，提高能源利用率，降低能源消耗。



发展清洁能源

进一步改善用能结构，逐步提高使用太阳能、天然气等清洁能源的比重，淘汰高能耗、高污染、高排放的工艺技术、材料和设备。在鸿旺园区、星桥园区等厂区安装光伏，提升厂区资源综合能耗利用效率，提升运营中绿色清洁能源应用比例，进一步降低能耗及运行成本。2023年，新增光伏装机容量 0.23 兆瓦，年光伏发电量新增 33 万千瓦时，折合减少温室气体排放 188.20 吨二氧化碳当量。

能源消耗	单位	2023 年
汽油消耗量	升	45238
天然气消耗量	立方米	18584
外购电力	千瓦时	3570106.64
能源消耗总量	吨标准煤	511.90
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.0025

温室气体排放	单位	2023 年
直接温室气体排放量 (范畴一)	吨二氧化碳当量	140.20
间接温室气体排放量 (范畴二)	吨二氧化碳当量	2036.03
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	2176.24
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.0107

优化资源利用

天元宠物将绿色生态理念和可持续发展思路贯穿于项目全生命周期，持续加强水资源管理，不断优化设计和生产环节，积极采用绿色包装，促进资源可持续利用，推动资源节约型和环境友好型社会建设。

水资源管理

公司注重水资源的使用，将节约用水和提升水资源利用效率视为生产、运营的原则，通过制度和政策合理约束用水行为，优化生产工艺流程，强化节水管理力度，持续增强员工节水意识，保障水资源的可持续利用。在生产运营过程中选择节水设施、节水器具，或通过技术优化和技术改造，减少水资源消耗；通过水流检测设备监控水量异常情况，对公司自来水管道的、水龙头进行定期检查维修，每天进行巡查，及时解决跑冒滴漏问题，减少水资源消耗。

	单位	2022年	2023年	
总用水量	吨	38059	33199	降低 12.77%
用水强度	吨 / 万元营收	0.2017	0.1630	降低 19.19%

绿色包装

天元宠物将绿色理念融入包装设计中，充分考虑使用可循环材料、减少塑料和印刷、合理拼单等，使产品更简洁、可持续，尽可能延长其使用寿命，传达绿色、人文的精神理念，减少对环境的影响。

绿色包装策略



材质去塑化

注重优化材质，减少使用塑料，尽可能选用可循环材料



颜色减量化

完善统一包装色系，减少颜色数量扩展，彩盒单色印刷，减少油墨和工艺



包装视觉统一化

加强包装尺寸标准统一化，产品包装刀版按品类统一、礼盒尺寸统一，减少资源消耗



拼单合理化

同一单子增加拼单合理性，统一克重，提高空缺纸张利用率



可循环使用

使用二手纸箱，提升二手纸箱使用率，从2022年的5%提升到2023年的8%；使用可循环的魔术带，减少塑料缠绕膜使用



减量化措施

对胶袋、胶纸、贴纸等物料实行减量化、标准化等措施，减少塑料消耗

圆素喂食器国际版使用纸塑结构优化包装材料 ▶



减少环境影响

排放与废弃物管理

天元宠物严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等要求，制定了《污水、废气及噪声管理制度》《固体废弃物管理制度》《危险化学品管理制度》《能、资源管理制度》等内部管理制度，完善管理流程和操作办法，坚持减量化、资源化和无害化的原则，采取积极措施以持续减少污染物排放；对有害废弃物进行安全有效处置，置备必要的环保设施，处理能力均满足排放量的要求；聘请专业公司定期对“三废”进行检测，确保生产经营过程中产生的废气、废水、固体废弃物及噪声得到合理、有效的控制。报告期内，公司未发生与环境相关的违法违规事件。

“三废”达标排放
100%

废气

在海绵粘合、成品清洁、木加工及开棉工序会产生废气，食堂会产生一定的油烟废气。

处理方法：利用活性炭废气收集装置进行有组织性排放，在确保其排放合规的基础上尽可能减少废气排放。

废水

公司废水主要是员工产生的生活污水以及食堂产生的废水。

处理方法：将员工产生的生活废水排入化粪池，对食堂产生的废水使用隔油池处理，确保废水在处理且水质参数达标的前提下排入市政管网，并由具有专业资质的第三方检测公司开展定期废水检测。

噪声

主要是宠物窝垫和猫爬架生产过程中使用的部分机器设备（如缝车、双工毛毯锁边机、螺杆压缩机、木加工设备机械、空压机等）在运转过程中产生的噪声。

处理方法：工作区隔离，在室内加设减震垫，尽量减少噪声。

固体废弃物

固体废弃物主要是布料、毛皮、麻绳、木材等边角料、废包装、枪水包装桶、废胶水桶、木屑粉尘、生活垃圾等。

处理方法：针对不同类别的固体废弃物制定处理和处置方式，包括出售综合利用、委托有资质的第三方定期处置、环卫部门集中统一处理等，尽力将处置过程中的污染风险降到最低。

2023 年废水排放总量

30080 吨

2023 年无害废弃物循环利用量

7.8 吨

2023 年无害废弃物总量

12.8 吨



携手共进 丰盛美好

女性员工比例

55.02%

员工培训总支出

317 万元

职业病发生率

0%

联合国可持续发展目标 (SDGs)

3 良好
健康与福祉



4 优质教育



5 性别平等



8 体面工作
和经济增长



10 减少不平等



11 可持续
城市和社区



携手员工成长

多元包容职场

人才是企业发展的核心竞争力。天元宠物为员工提供公平的就业机会，打造平等多元、民主和谐的工作环境。



人才吸引

天元宠物严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规、国际人权规范及运营所在地法规政策，制定《考勤管理制度》《招聘配置管理制度》等制度规范，对人才引进全流程进行规范，坚持合规雇佣，推动公平就业。报告期内，公司未发生员工歧视事件及重大劳动纠纷。

公司积极开展前瞻性人才布局规划，通过网络平台、猎头、内外部人才推荐等多元化招聘渠道广泛吸纳优秀人才，为公司未来发展提供强大的人才支持，构建一个富有活力和创新力的员工队伍。截至 2023 年底，公司共有员工 1545 名，员工劳动合同签订率达 100%。



公司共有员工

1545 名



员工劳动合同签订率达

100%



案例

深化校企合作，协同共赢未来

2023 年 10 月 29 日，天元宠物邀请浙江农林大学动科动医学院的师生党员共同开展创新合作交流与校企支部结对联建活动。在活动中，学院师生参观了企业文化馆、样品展厅和党建活动室，近距离接触多系列、全品类的宠物产品，深入了解公司的文化和历史。此次交流学习增进了双方了解与沟通，达成了初步合作共识，为双方探索校企合作新模式奠定了深厚的基础。



社会保险覆盖率

100%



总流失率

30.13%



新招应届毕业生人数

23 人

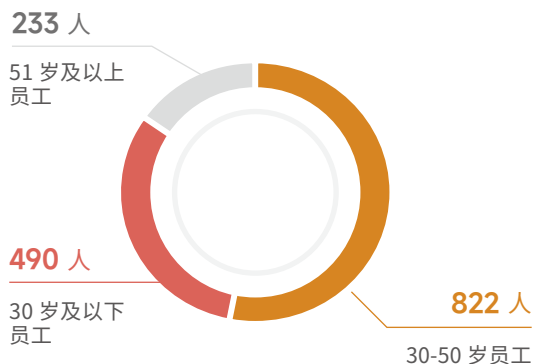


报告期内新吸纳员工人数¹

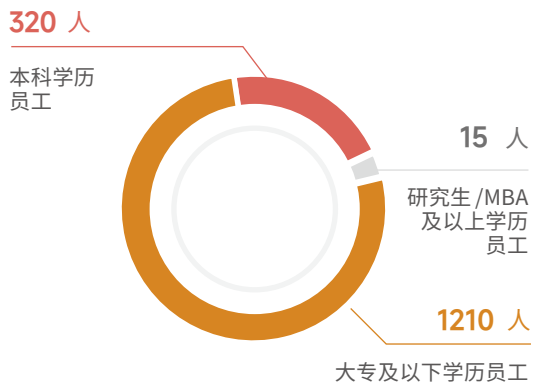
506 人

注 1: 统计口径为 2023 年度入职且在职工人数。

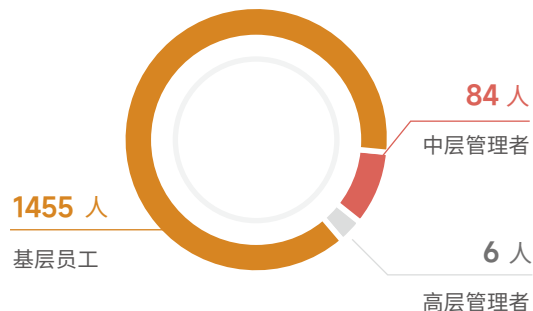
按年龄划分的员工人数 (人)



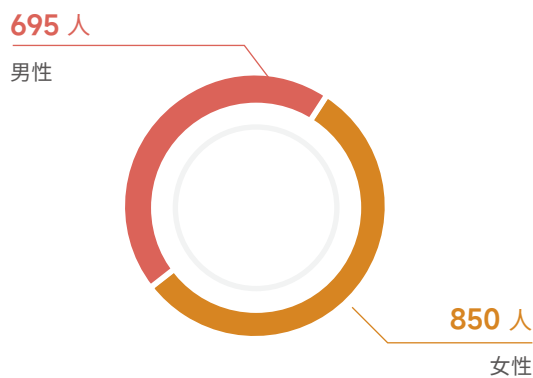
按学历划分的员工人数 (人)



按层级划分的员工人数 (人)



按性别划分的员工人数 (人)



多元包容

天元宠物秉持着以人为本的价值观，致力于构建一个多元包容的工作环境。我们坚信，多元化的团队可以激发创新思维、提高协作效率，并为企业带来更为丰富的发展机遇。

在人才管理上，公司特别注重性别、弱势群体和少数民族的多元任用，通过公正的招聘和晋升机制，为员工提供平等的职业发展机会。公司通过内部沟通、文化传播等方式，宣传多元化理念，促使员工真正融入并践行多元包容的职场文化。同时，公司注重对女性员工成长与发展的支持，严格落实产假、哺乳假等相关政策，充分考虑哺乳期员工需求，允许哺乳期员工自行选择上班延迟 1 小时或下班提前 1 小时，或选择每月任选 3 天休息，通过人性化的制度安排确保女性员工群体的合法权益得到保障，并不定期举行女性健康保护相关教育培训，提高女性员工健康保护意识。



员工权益保障

天元宠物高度重视员工的权益保障，坚守人权管理底线，建立开放民主的沟通平台，为员工创造安全健康的工作环境，切实保障员工权益。

劳工与人权管理

天元宠物尊重且认可《联合国世界人权宣言》《联合国全球盟约》《联合国商业与人权指导原则》《儿童权利和商业原则》《经合组织准则》等国际人权公约的内容，明确禁止任何形式的童工雇佣、强制劳动等非法用工和违反政策规定用工，并采取相关措施识别、缓解和防范人权风险。

内部合规检查

公司审计部定期对招聘及录用工作、侵犯人权行为等业务情况及合同体系进行常规检查，并对于流程执行者进行培训赋能，确保公司合法合规用工。

外部评估审核

公司每年开展 SEDEX、BIRGMA、HEMA、ISA、BSCI、COSTCO 等人权相关审厂工作，贯彻相关人权倡导，对于反歧视与反骚扰、反强迫劳动、禁用童工、自由结社及集体谈判等人权方面进行验厂评估，保证工厂运营符合国际标准，坚决保障劳动者人权。若发生侵犯人权事件，公司将依据法律法规以及内部规定严肃处理。报告期内，公司开展人权相关审厂工作 15 次，审核通过率 100%，未发生任何人权侵害事件。

员工沟通

公司尊重职工的参与权、表达权和监督权，注重倾听来自员工的声音。公司设立工会，涉及员工重要权益的制度都需经过民主讨论，组织员工代表大会进行制度审议，听取员工的意见和建议，并进行内部培训学习、公示后再执行；公司设置共创会、邮件、座谈、领导信箱等多元沟通渠道，鼓励员工对公司经营管理提出想法和建议；公司开展员工食堂、保洁、宿舍等行政后勤服务专项满意度调查，及时回应员工诉求，保障员工权益。报告期内，公司针对员工提出的考勤规则多、不同的岗位多元化考勤需求，对考勤制度进行完善优化，获得良好的员工反响。



工会 / 集体谈判协议覆盖员工比例

100%



以共创为纽带，共绘团队新蓝图

公司员工共创会定位于提供一个创新的空间，鼓励部门成员共同思考、深度合作和解决问题，提升团队协作效能和创新思维。共创会重点覆盖年度规划、组织架构、制度流程以及关键业务场景内容，开展多层次和多群体的共创会议，确保更广泛的参与和更全面的观点。在共创会中，员工有权发表意见、提出建议，并参与对公司重大事务的决策。共创会机制在实践中取得了显著成效，不仅促进员工之间的互动，更增强了团队的凝聚力，推动团队合力迎接未来挑战，实现共赢发展。



职业健康与安全

天元宠物严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，制定《设备维保安全管理制度》《劳保用品佩戴使用管理规定》等相关制度规范，成立安全工作小组，在三个园区设置持证安管员及持证安全责任人，签署《安全生产责任书》，压实安全生产责任，健全健康安全管理体系，切实保障员工职业健康安全。截至 2023 年底，公司星桥园区、鸿旺园区均取得安全生产标准化三级企业认证。



实行交叉检查机制

为确保公司的安全生产、防范潜在风险，天元宠物湖州园区实行跨部门交叉安全检查机制，每月安排至少两次部门交叉检查，覆盖包括消防安全、安全生产等多个关键领域，并通过内部的钉钉群检查小组发布问题并提供整改方向，强化安全管理，确保员工在工作环境中的安全与健康。

公司于每年年度规划中确定健康与安全目标，并采取风险防控、应急演练、化学品管理、安全培训等多个层面的安全管理举措，建立系统全面、行之有效的安全保障。



案例

开展化学品泄漏演习

2023年5月26日，湖州园区于化学品仓库开展化学品泄漏演习。此次演习参与人数30余人，旨在提高应急小组和化学品使用人员在紧急情况下的处理能力，确保员工熟悉应急处理流程，了解化学品的特性及泄漏处理方法。通过此次演习，公司有效检验了应急预案的可行性，增强了员工对于《应急准备与响应控制准则》《危险化学品管理控制准则》等化学品安全应急处理的认知和掌握。



风险防控

定期对场所进行职业危害检测，对涉及职业危害的员工开展职业病体检，并每日开展安全检查行动，发布安全检查报告，及时识别和排除各类潜在安全风险。



应急演练

开展定期应急演练，模拟不同场景的紧急情况，提高员工在紧急情况下的处置能力。



化学品管理

制定并严格执行《危化品管理制度》《化学品管理程序》等内部制度，制定化学品清单，规范化学品使用方式，确保化学品使用符合国家标准和安全规范。



安全培训

定期开展专项安全培训计划，确保相关员工在具体工作中对安全管理和安全操作的要求有充分了解和掌握。



职业健康管理

公司建立全面的职业健康档案，定期对员工进行健康体检，了解员工的身体状况，及时发现和干预潜在的健康风险；举办了一系列职业健康培训和宣教活动，提高员工的健康意识和自我保健能力。

因工死亡员工人数

0 人

职业病发生率

0%

员工体检覆盖率

100%

从业人员职业伤害保险覆盖率

100%

工伤次数

8 次

因工伤损失工作日数

270.5 天

健康与安全培训覆盖率

100%

安全责任书签署率

100%

安全隐患整改率

100%

设备培训考核合格率

100%

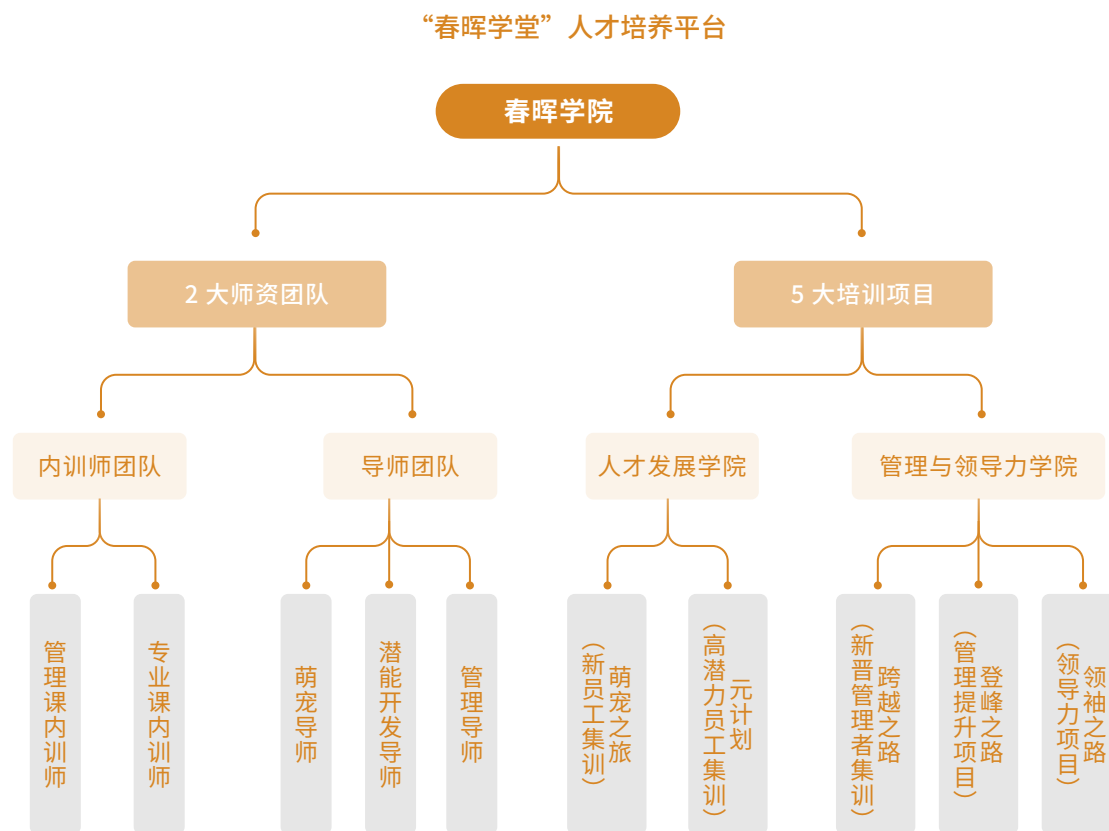
激发人才活力

员工成长是支撑公司持续发展的关键。公司持续完善的培训体系及职业发展路径，满足多元化员工群体的职业发展需求，助力员工不断提升专业技能、拓展职业视野，实现个体与企业的共同发展。

员工培训

公司结合战略方向及运营需求，构建“干部+机制+文化”三大维度的组织力建设体系，持续培养具备战略眼光和领导力的干部队伍，搭建以价值创造为核心的高效组织机制，弘扬基于规则的战功文化，全面提升组织的适应性、学习能力和执行力，推动人才发展战略切实落地。

为构建系统化的人才培养模式，天元宠物设立“春晖学堂”人才培养平台，秉承“用优秀的人培养更优秀的人”理念，以“两大师资队伍”与“五大培训项目”为重要抓手，引入外部机构联合培训项目，有效整合公司内外部培训资源，建立起覆盖公司各职级员工培训发展的人才培养体系，全面提升员工综合能力，为企业发展蓄势赋能。



报告期内，公司依据《培训项目与实施要求》《导师制度管理办法》《帮带手册》等内部制度规范，制定年度人才培养规划，系统化开展培训课程，同时持续打造内训师与导师团队，为公司人才培养提供有力支撑。



“萌宠之旅”新人集训



“元计划”高潜力员工培养



员工发展

天元宠物为员工提供个性化的发展通道，设立有效激励机制，全面助推每一位员工在公司充分实现个人潜力与价值。

▶ 职业发展

天元宠物坚持以员工发展为本，为员工构建畅通的职业晋升通道，设立 12 级职务级别，通过内部竞聘演讲、综合面试、年度任命等方式，选拔各级管理干部，促进人才与组织共成长。公司定期开展员工述职会议，科学掌握人才发展动态，建立科学的员工评价体系，协助员工明晰自身不足和优化方向，让员工量才而用、人尽其才。

报告期内，公司结合人才战略发展需求，开展干部素质模型与人才盘点项目，建立天元宠物“干部胜任素质模型”，为公司干部的选聘、评估、培养等人才管理提供了全面客观的标准规范，为后续开展针对性培养与提升提供了坚实基础。

▶ 成长支持

公司积极支持员工的个人成长和职业发展，鼓励他们参与各类职称认定、考证以及学历教育等提升活动，并将提升结果作为职业晋升的重要考虑因素。公司的生产体系内定期举行技能竞赛，为员工提供展示和提升技能的平台，激发他们在工作中不断提高，实现事业和个人双重成长。



干部强，则组织强

强有力的组织离不开精锐干部队伍的打造，这是天元宠物推动公司组织力的关键着力点。公司致力于铸就一支卓越的干部团队，积极建设内部干部池，确保在需要人才时能够快速调配到位。通过全员调查、集体共创以及领导层评审的方式，公司明晰了“天元宠物干部胜任素质模型”，专注于业务管理、团队管理以及个人自我管理三个核心能力。这一模型旨在回答“新阶段天元需要什么样的干部？”这一关键问题，为公司干部管理进一步发展提供了具体的指导和支持，推动干部团队在公司新征程中当好团队“领头羊”。



薪酬激励

公司以遵守法律法规为前提制定薪酬与福利标准，制定《薪酬绩效管理制》，建立完善的薪酬管理体系，为员工提供行业内具有竞争力的薪酬水平，采用“固定薪资+绩效工资+奖金”的薪酬结构，使薪酬对外具有吸引人才的竞争优势，对内具有激励员工的积极作用。公司畅通员工绩效沟通与反馈申诉渠道，定期与员工进行绩效沟通与辅导，通过动态绩效管理帮助员工成长。针对员工对评估绩效考核结果有异议的情况，设立申诉渠道，相关职能部门将在3个工作日内了解情况并告知结果，对处理结果仍有异议的，将上升至总裁裁定，最大程度保证绩效评定公平性与公正性。

公司强化以责任结果为导向的价值评价体系、建立有效的激励约束机制。公司高管实行固定年薪与业绩超目标激励机制，将高管薪酬与公司经营绩效、组织绩效、高管个人绩效考核结果紧密挂钩，并设置对于违法违规、安全事故等事项的一票否决或约束性条款，规定激励对象在公司层面或个人层面考核未达标将收回相应绩效激励，实现与公司共发展、共成长。

为了进一步健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司核心员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，共同推动公司的长远发展，公司制定了限

制性股票激励计划。激励计划拟授予的限制性股票数量合计不超过315.00万股，首次授予的激励对象不超过54人，被激励对象主体主要包括公司的核心骨干员工、部分高级管理人员和部分董事，不包括独立董事、监事、单独或合计持有上市公司5%以上股份的股东、上市公司实际控制人及其配偶、父母、子女。依据股东大会审议通过的《2024年限制性股票激励计划（草案）》与董事会审议通过的《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》，公司将向符合授予条件的54名激励对象首次授予258万股限制性股票。

构筑幸福天元

公司建立完善的福利保障体系，除法定福利外，公司基于实际工作情况，为员工额外购买了包括意外伤害险、意外医疗保险、重大疾病保险等补充医疗保险，提供年度健康体检、节日礼金、员工食堂、瑜伽课堂等额外福利，提升员工幸福感。

公司重视对员工的人文关怀。为弘扬和落地天元宠物“家文化”，公司与职工工会共同成立“天元人互助基金”，向发生重大变故的员工提供互助帮扶，以真情暖意的关爱缓解员工困难。同时，公司制定《兴趣小组管理办法》，为员工提供丰富多彩的文娱活动，鼓励员工追求工作与生活平衡，加强员工的凝聚力和归属感，为员工打造有温度的幸福职场。

▼ 公司年会



▼ 运动会



▼ 员工生日会



▼ 瑜伽练习班



共建美好家园

在关注商业价值的同时，天元宠物始终心系社区，持续开展面向流浪猫狗的公益、救助以及义工服务，为这些特殊的生命贡献力量，回馈社会。

爱心捐赠

公司与阿咪领养馆、杭州流浪狗基地等多家流浪猫狗救助机构达成长期合作，每年定期为其提供捐赠宠物食品、用品等爱心物资。自2002年6月合作以来，已累计捐赠6次，捐赠物资金额达50万元。

同时，公司积极参与爱心捐款活动。报告期内，公司作为临平区时尚产业联合会会员企业，大力支持由联合会与临平区慈善总会发起的“助你平安”慈善项目，为临平区内两家救援队捐助善款。



▲ 杭州流浪狗基地赠予锦旗

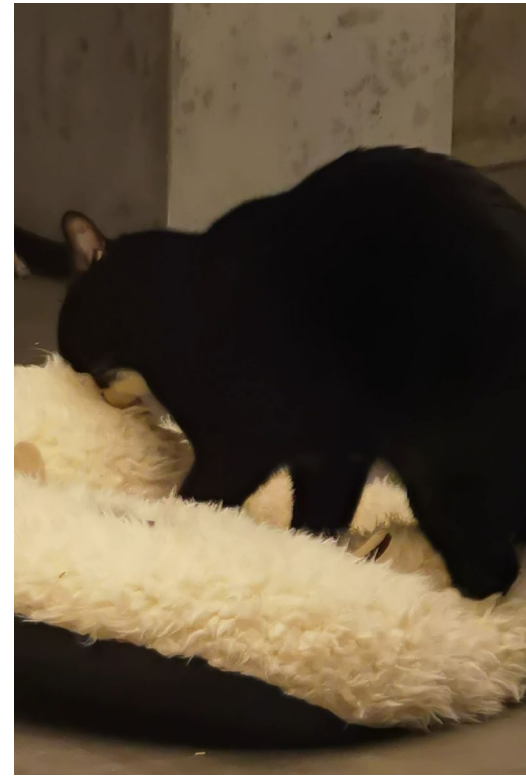


天元公益在行动，情暖“阿咪领养馆”

“阿咪领养馆”坐落于杭州市中心，是集救助、医疗和领养于一体的流浪猫救助站。馆内现居住着100余只流浪猫，汇聚了超过1500余名来自五湖四海的志愿者。截至2023年底，天元宠物已为阿咪领养馆捐赠物资20万，为猫咪提供了生活所需，受到志愿者们的高度认可。



▲ 流浪猫在使用天元物资的猫房中



▲ 流浪猫在天元窝垫玩耍

义工服务

公司始终秉持社会责任理念，鼓励并组织员工积极参与义工服务，推动宠物公益事业的可持续发展，向社区传递温暖和关怀的力量。

员工参与志愿服务总人次



35 人次

员工志愿服务总时长



105 小时



宠物救助公益，我们一直在行动

在夏日的阳光里，天元第一届高潜人才训练营——“元计划”的年轻小伙伴们自发组织了一场宠物义工活动，志愿前往“塘栖镇马阿姨三姐妹流浪狗救助基地”，为这个仍在修建中的救助基地献出了爱心和关怀。

该救助基地处于搬迁后的建设阶段，内有六百多只被救助的流浪猫狗。面对如此庞大的数量，基地的人员严重不足，夏季的高温下更是面临环境卫生难题。“元计划”小伙伴们看到这一状况，毫不犹豫投身其中，志愿分担了基地工作，为基地的流浪猫狗送去温暖和关怀。这场义工活动彰显了天元宠物团队的凝聚力和社会责任感，每一个员工都时刻铭记身为天元人的身份，怀揣感恩之心，从自身点滴的行动出发，为流浪猫狗带去了希望，为宠物救助事业添砖加瓦。



▲ 有序整理物资



◀ 关怀流浪猫狗



◀ 搬运爱心物资

关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2023 年度
资产总额	万元	256989.97
营业收入	万元	203682.15
归属上市公司股东净利润	万元	7676.71
纳税总额	万元	7216.32
基本每股收益	元 / 股	0.61

治理绩效

指标	单位	2023 年度	
反腐败	董事反腐败培训人次	人次	9
	董事反贪腐人均培训时长	小时	1
	员工参与反贪腐培训的比例	%	100%
	签订《廉洁合作协议书》供应商数量	家	113
供应商管理	供应商总数	家	427
	通过质量管理体系认证的供应商数量	家	150
	通过职业健康安全管理体系认证的供应商数量	家	5
	通过环境管理体系认证的供应商数量	家	70
	受到经济、社会或环境方面处罚的供应商数量	家	0
	供应商培训次数	次	280
	参与培训的供应商数量	家	65

经济绩效

指标	单位	2023 年度	
环境管理	环保投入 ¹	万元	30.10
	环保培训覆盖率	%	100%
能源消耗	汽油	升	45238
	天然气	立方米	18584
	外购电力	千瓦时	3570106.64
	能源消耗总量	吨标准煤	511.90
	能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.0025
温室气体排放 ²	直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	140.20
	间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	2036.03
	温室气体排放量	吨二氧化碳当量	2176.24
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.0107
水资源管理	总用水量	吨	33199
	用水强度	吨 / 万元营收	0.1630
	废水排放总量	吨	30080
废弃物管理	无害废弃物产生量	吨	12.8
	无害废弃物循环利用量	吨	7.8

注 1：主要用于环保设备的维护、保养与材料更换。

注 2 温室气体排放指标参照了世界资源研究所 (WRI) 和世界可持续发展工商理事会 (WBCSD) 发布的《温室气体核算体系》(GHG Protocol) 和《ISO14064-1: 2018 在组织层面温室气体排放和移除的量化和报告指南性规范》等依据。温室气体排放指标（范围二）中外购电力排放因子，根据中国生态环境部相关通知 [环办气候函 (2023)43 号，调整为 0.5703t CO₂/MWh。

社会绩效

指标	单位	2023 年度	
研发创新	研发投入	万元	2395.95
	研发人员数	人	90
知识产权保护	年度新增专利数量	件	29
	累计有效专利数量	件	285
产品质量	质量培训覆盖率	%	100%
	全年产品召回比例	%	0%
客户权益	客户投诉处理率	%	100%
	客户投诉解决率	%	99% 以上
信息安全	信息泄露事件	件	0
员工雇佣	员工总数	人	1545
	少数民族员工人数	人	21
	残障员工人数	人	9
	中高层女性员工比例	%	30.34%
	员工歧视事件总数	件	0
	员工总流失率	%	30.13%
按性别划分的员工人数	男性员工	人	695
	女性员工	人	850

指标	单位	2023 年度	
按年龄划分的员工人数	30 岁及以下	人	490
	30-50 岁	人	822
	51 岁及以上	人	233
按层级划分的员工人数	高层管理者人数	人	6
	中层管理者人数	人	84
	基层员工人数	人	1455
职业健康安全	因工死亡人数	人	0
	健康与安全培训覆盖率	%	100%
	职业病发生率	%	0%
	因工伤损失工作日数	天	270.5
员工培训 ¹	全年培训总人次	人次	1876
	员工培训总学时	小时	11500
	员工全年人均培训时长	小时	14.76
	员工培训覆盖率	%	100%
社会公益	员工参与志愿服务总人次	人次	35
	员工志愿服务总时长	小时	105

注 1: 统计口径不含普工和后勤岗, 普工培养以一线实操指导为主。

指标索引表

报告框架	GRI Standards
董事长致辞	2-6/2-17
关于天元宠物	2-1/2-6/201-1/203-2
可持续发展管理	2-14/2-26/2-29/3-1/3-2
责任专题	-
宠以真心，爱伴前行	
释放产品活力	3-3/203-2
坚持质量为先	2-6/3-3
推动产品可及	3-3/203-2
提升服务能力	2-6/3-3/417-1
信息安全与隐私保护	3-3
高效治理，稳健发展	
强化公司治理	2-9/2-16/3-3/405-1
恪守商业道德	3-3/205-2
提升发展动力	2-6/2-27
可持续供应链	3-3/308-1/414-1

报告框架	GRI Standards
绿色运营，环境友好	
完善环境管理	2-23/3-3
绿色产品设计	3-3/301-2/302-5
应对气候变化	3-3/302-1/302-3/302-5/305-1/305-2/305-4/305-5
优化资源利用	3-3/303-1/303-4/303-5
降低环境影响	3-3/306-1/306-2/306-3/306-4
携手共进，丰盛美好	
携手员工成长	2-7/2-30/401-1/401-3/403-1/403-3/403-5/403-6/403-7/403-9/404-1/405-1
共建美好家园	203-2
关键绩效表	2-7/205-2/302-1/302-3/303-4/303-5/305-1/305-4/306-3/306-4/308-1/401-1/401-3/403-5/403-9/401-1/405-1/414-1
指标索引表	-
关于本报告	2-2/2-3

关于本报告

本报告是杭州天元宠物用品股份有限公司的首份《环境、社会及治理报告》（“本报告”），旨在以更全面客观的方式向利益相关方披露本公司在环境、社会及管治方面的行动与成效，接受各利益相关方的监督与建议，更好地提升 ESG 管理水平。

报告简介

组织范围：本报告范围与公司年度合并财务报表范围一致。

时间范围：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

报告周期：本报告为年度报告。

称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“杭州天元宠物用品股份有限公司”也以“天元宠物”“公司”或“我们”表示。

可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

信息说明

报告中所使用的全部信息数据来自公司正式文件、统计报告与财务报告，与财务报告不一致之处，以财务报告为准。如无特殊说明，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

编制依据

全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）；深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》；香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》；国家标准委《社会责任报告编制指南》（GB / T 36001-2015）；联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）。

编制流程

制定报告编制方案→组建编制小组→识别利益相关方及重要议题→确定报告框架→报告撰写、修改及完善→公司领导层审核→报告发布→收集反馈意见以持续改进。

报告获取

本报告以纸质版、电子版形式提供。欢迎登录本公司网站 (www.tianyuanpet.com) 或深圳证券交易所网站 (www.szse.cn) 查阅和下载电子版报告。