



hwafo
华峰超纤

2023

可持续发展报告

上海华峰超纤科技股份有限公司

目录 CONTENTS

关于报告	04
董事长致辞	06
公司概况	08

01

公司治理

治理体系	16
可持续发展管理	17
诚信合规运营	20

02

打造多赢互联的 超纤生态链

搭平台，共建高质量生态链	24
数字化，赋能品牌价值提升	29
高质量，倾力改善客户体验	32
负责任，打造可持续供应链	35

03

绿色运营 创享生活

环境管理	38
赋能美好生活	47

04

关爱员工

保障员工权益	60
助力员工成长	62
建设幸福家园	64
守护健康安全	65

05

社区与公益

公益慈善	74
行业合作	75

SDGs 对标表	78
GRI 指标索引表	80

关于报告

本报告是上海华峰超纤科技股份有限公司编制的 2023 年度可持续发展报告，对本公司在环境、社会及管治等方面的实践与发展情况予以系统化的总结和披露。

编制依据

本报告以 GSSB（全球可持续发展标准委员会）发布的 GRI（全球报告倡议）标准和 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》作为编制参考。

本报告编制亦参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理（2023 年 2 月修订）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》的相关要求。

报告范围

本报告披露的信息，其组织边界限定为上海华峰超纤科技股份有限公司及其下属子公司江苏华峰超纤材料有限公司。

本报告为年度报告，时间跨度为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。基于对项目连续性或重大影响因素的考察，本报告部分内容会向前追溯或向后延伸。

数据来源

本报告所引用数据均来自公司正式文件和统计数据。报告所引用数据，除另有说明，度量衡均为公制，币单位均为人民币。

本报告中的经济数据与年报数据口径一致，EHS 数据仅包含华峰超纤和江苏超纤。

称谓说明

除非另有说明，本报告中的：

- “华峰超纤”“公司”或“我们”均指代上海华峰超纤科技股份有限公司
- “江苏超纤”或“启东工厂”指代江苏华峰超纤材料有限公司
- “集团”指代华峰集团有限公司

报告索取

本报告以中文电子版形式发布。读者可以通过公司官网 <http://microfibre.huafeng.com/> 在线阅读或者获取本报告。

意见反馈

如对本报告及其内容有任何疑问或反馈意见，欢迎通过以下方式与我们联系：

联系地址：上海市金山区亭卫南路 888 号

联系电话：021-31108666

 您亦可联系我们相关方面负责人：

段雷鸣 国际贸易部总监

电话：15000228802 邮箱：bob.duan@huafeng.com

陈斌 家居销售部总监

电话：18616564826 邮箱：sh.chenbin@huafeng.com

马秀娟 国际品牌部总监

电话：13916379719 邮箱：christine.ma@huafeng.com

徐安奎 鞋服销售部总监

电话：13959958781 邮箱：xu.ankui@huafeng.com



董事长致辞



华峰超纤董事长

尤飞锋

2023 年，面对经济下行、市场萎缩、价格低位等严峻形势，华峰超纤上下同心、谋变谋新，通过扎实推进“市场拓展持续发力、创新成果转化落地、经营管理持续优化、三化建设赋能转型、人才团队日益优化，员工关怀落到实处”等实践，进一步巩固和扩大了公司稳中向好的发展态势，交出了一张分量厚重、提振士气的年度答卷。

我们把“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念贯彻于企业运营管理的各个层面，构建并不断完善公司可持续发展管理体系。我们弘扬“开放、融合、创新、可持续”价值观，不断强化公司商业道德建设，防范运营风险，大力营造“诚信诚实、公开公平、可靠合规、廉洁自律”商业文化氛围。

我们着力推动数字技术和制造业深度融合，大力推动制造生产方式和组织方式变革，带动超纤产业向数字化、质量化、绿色化转型升级。同时，我们心怀“打造多赢互联的超纤生态链价值创造平台”的愿景，通过搭建线上数字平台和线下服务实体，携手品牌客户、贸易商、制造商、供应商、消费者等共同打造基于规则的公平竞争环境，推动产业链协同创新，为超纤生态链实现高质量转型目标持续赋能。

我们积极响应关于气候变化的国际倡议，深入贯彻“绿水青山就是金山银山”的生态文明思想，秉持“人与自然和谐共生”的环境理念，倾力践行国家绿色发展战略，积极探索助力“双碳”落地的方式和路径。

“超纤科技，赋能可持续未来！”是我们的使命。公司坚持以技术驱动发展，将产品和技术创新逐步导入“减碳、环保、清洁、替代、可循环及数字化”的可持续发展轨道，围绕“可再生、可循环、低碳、绿色”等核心要素，用新改变生活、用心创享未来。

我们秉持平等、多元、包容、开放的原则，尊重并珍视每一位员工，不断健全“领先型薪酬策略、完善型福利待遇、多层次培训体系、科学型职业发展”的体系机制，积极创造条件让员工的个性和特长得到最好地发挥，安全、健康、幸福地在公司工作和成长。

我们在努力创造经济价值的同时，自觉担当社会责任、推动社会和谐发展，带动并鼓励员工参与公益事业和社区建设，与社会共享企业发展成果。

站在绿色低碳新时代的前沿，华峰超纤已经迈进高质量发展新阶段。我们将坚定不移地走绿色发展之路，持续推进“智能化升级、绿色化转型、国际化经营”，巩固行业领先地位、建设国际一流企业，携手客户、行业伙伴和社会各界共同构建绿色低碳循环超纤生态链。

公司概况



年度专题

华峰超纤廿年：做全球高端超纤革的引领者

从纺出第一根丝、合成第一片革算起，华峰超纤已然走过了二十年！

二十年披荆斩棘，足迹难忘；二十年励精图治，成绩斐然；二十年栉风沐雨，信心满怀。从 0 到近 2 千亩占地面积，坐拥两地三厂；从 0 到 60 件专利，成就全国单项冠军；从 0 到 1 亿米产能，从技术跟“随者”到自主创新的技术“引领者”，产销量跃居全球第一……

华峰超纤二十年，是坚持创新驱动、产业转型、绿色发展的二十年，更是综合实力跃升、竞争能力攀升的二十年。

起跑



2002 年 10 月，在金山海塘畔、枫泾古镇旁，华峰集团（上海）有限公司（华峰超纤前身）低调诞生，秉承华峰“共同目标、共同创业、共同利益、共同发展”的核心价值观，一群有理想、敢担当、勤作为、勇开拓的创业者开启了超细纤维材料研发、制造与应用的崭新事业。

从选址到绘图、从规划到设计、从土建到工艺、从安装到调试……仅仅一年的时间，创业团队就将蓝图化为现实——2003 年末，第一批超纤合成革即试制成功并投放市场。



华峰超纤创立初期厂区外景

创业团队弘扬“务实为本、创新为魂”的华峰精神，瞄准市场、抢抓机遇、苦练内功，于 2004 年全面竣工达产，全年完成营业收入逾 1.2 亿元——华峰超纤实现了华丽起跑！

加速



作为行业初入者，华峰超纤管理团队没有因初战告捷而裹足不前，他们清醒地认识到，要想在强手如林的复合超纤材料领域里脱颖而出，必须在产品质量、市场开拓、技术研发、工艺改进等各个方面实现创新提升。

为此，华峰超纤推出了一系列创新举措。一方面加大创新投入，通过与华东理工大学和跨国公司开展技术交流与协作，实现产学研一体化，加速科技成果转化；另一方面优化激励机制和绩效考核体系并下沉到一线，激发全员积极性与创造性。

创新引领的决心与长年的技术攻关，让华峰超纤开始收获成果。2006 年，《超细纤维聚氨酯合成革》被评为“上海市高新技术成果转化项目”；2008 年，《新型复合材料束状超细纤维聚氨酯高档仿真合成革的开发与应用》获上海市科学技术进步三等奖；2010 年，《防护鞋用超纤合成革》被列入上海市重点新产品计划；2011 年，彩色绒面革项目被中国轻工联合会授予科技发明奖……

创新开拓支撑产能释放——2010 年，华峰超纤以年产 1100 万米的产能位列国内同行榜首，以完美的“加速跑”实现了运营规模的后来居上。

2011 年 2 月 22 日，华峰超纤迎来企业发展史上一个重大时刻——仅仅成立不到 9 年，就实现在深交所创业板成功上市。



敲响开市宝钟

突破

上市给华峰超纤创造了发展新机遇、打开了发展新空间，如何持续保持行业的领先地位、实现更大的突破成为公司新的挑战。为此，华峰超纤发起了“三大战役”：

市场攻坚战

从调整产品结构入手，重点突破沙发革，培植高仿真皮市场，增量特色基布、绒面革，并兼顾汽车内饰材料和箱包等高附加值品种；通过调整机构设置，设立外贸部，扩大出口规模，并对境内外客商提供 24 小时全天候服务；提出“超越真皮的享受”理念，引导消费。

管理提升战

实施精细化管理，从细节入手抓质量、抓降耗，科学调度、精心组织，调整库存、缩短交期；加强绩效管理和绩效考核，落实目标责任。

产能破亿战

适时上马 1 亿米超纤项目工程。江苏启东华峰超纤材料产业园 2014 年立项，2015 年 3 月打桩，2016 年 3 月份即投入生产，以分秒必争的“华峰速度”实现了公司产能规模的新突破。

目前，华峰超纤江苏启东基地已基本建成占地面积 1300 亩、年产量达 1 亿米生产规模的先进超纤材料产业园，且正在扩建的 5000 万平米产业用非织造超纤材料项目也将逐步释放产能。华峰超纤保持了行业的产能领先优势，成为名副其实的“超纤之王”。

路在脚下

二十年来，华峰超纤坚持创新驱动、做强做大主业，坚持产业经营、品牌经营和资本经营相结合，坚持发展与环保并重，不断在高质量发展上闯出新路：

2017

华峰超纤成功上线华峰新材料工业互联网平台，实现对产业链的资源分配与共享。同年公司获工业和信息化部、中国工业经济联合会认定为“制造业单项冠军示范企业”。

2018

华峰超纤牵头推进的《超纤维新材料行业供应链管理标识解析集成应用》项目获批为工信部工业互联网创新发展工程支持项目。

2019

华峰超纤获评为 2018/2019 中国非织造布行业十强企业。

在扩产能、优产品、强创新的同时，华峰超纤也着力推动产业链转型升级。随着 2021 年年产 8 万吨尼龙 6 切片项目正式投产，华峰超纤助力集团成功打造“环己酮-尼龙 6-超纤革”完整产业链，构筑了一体化竞争优势。

十三五以来，历经多年的技术积淀与厚积薄发，华峰超纤开发使用生物基材料代替传统石油基材料技术不断实现新突破，自主研发的全水性超纤于 2022 年全线打通工艺流程，独创的纯水减量绿色制造工艺，引领行业低碳可持续发展，助力产业链、供应链、产品链全过程的绿色环保。

历经二十余年的不懈进取，公司的产品和业务现已触达美国、澳大利亚、意大利、西班牙、德国、巴西、墨西哥、韩国、日本、印度尼西亚、泰国等全球三十余个国家和地区。

在拓展市场、打出品牌、提升竞争力之外的基础上，华峰超纤坚持经济效益与社会效益相统一，将社会责任融入发展战略，以“四个共同”核心价值观为出发点，坚持员工价值至上、共同价值至上、社会价值至上。



华峰超纤企业文化



正是在这种坚实有力、富有内涵的企业文化支撑下，华峰超纤人不断创造着属于自己的不凡：中国产业用纺织品行业竞争力 30 强企业、中国轻工业塑料行业（人造革合成革）十强企业、上海制造业企业 100 强、上海民营制造业企业 100 强、全国模范职工之家、全国轻工业卓越绩效先进企业、国家级绿色工厂……

华峰超纤双碳目标

- 
碳达峰
 2030 年实现范围 1 和范围 2 碳达峰，2035 年实现在 2030 年的基础上减排 30%。
- 
碳中和及净零排放
 2050 年实现范围 1 和范围 2 碳中和及净零排放目标。
- 
气候中性
 2055 年实现环境影响中性。

与时俱进，与时俱进——华峰超纤在集团“做强主业、适度多元、创新驱动、产融结合”战略方针指引下，坚持技术创新、机制创新、管理创新与文化创新，用新改变生活、用心创享未来，满怀信心地朝着“千亿华峰、百年老店”的宏伟目标阔步前行。

2023·荣誉

2022年度绿色制造名单公示

附件1

序号	地区	工厂名称	第三方评价机构名称
236	江苏	江苏华峰超纤材料有限公司	北京市科学技术研究院资源环境研究所

百强证书
上海华峰超纤科技股份有限公司
2023上海民营企业100强 (第99名)

百强证书
上海华峰超纤科技股份有限公司
2023上海制造业企业100强 (第54名)

百强证书
上海华峰超纤科技股份有限公司
2023上海新兴产业企业100强 (第52名)

百强证书
上海华峰超纤科技股份有限公司
2023上海民营企业100强 (第35名)

十强企业
上海华峰超纤科技股份有限公司
2022/2023中国非织造布行业十强企业

公司治理

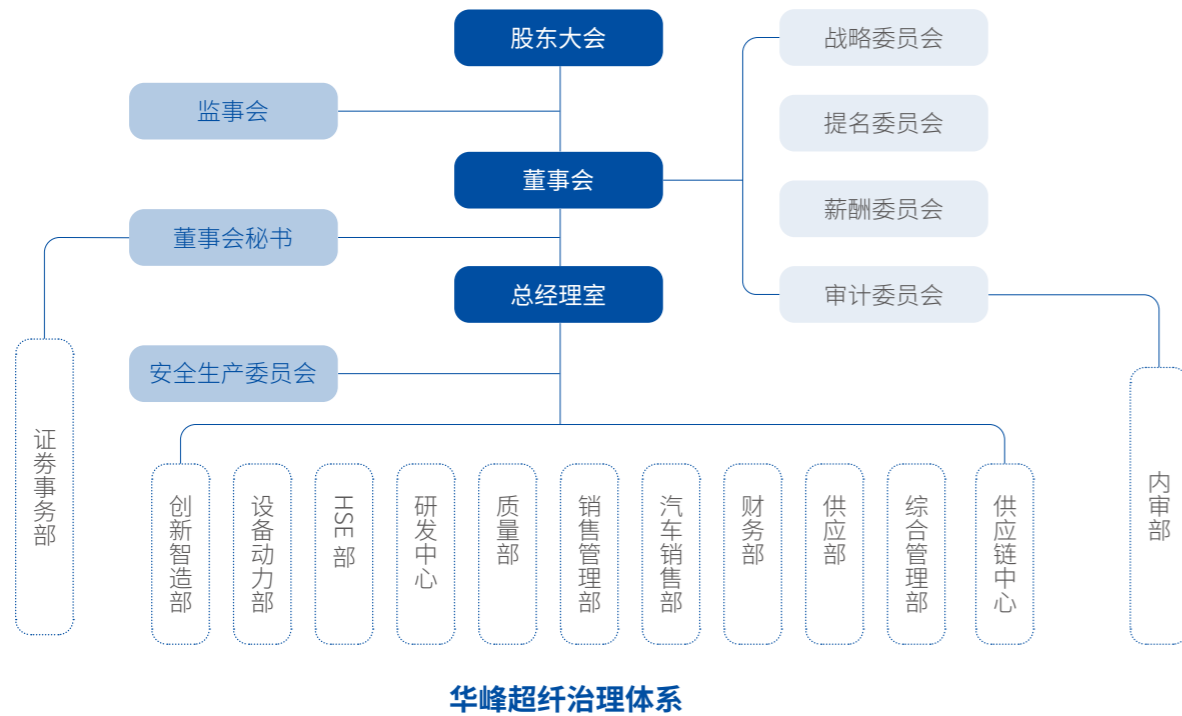
华峰超纤严格遵守中华人民共和国及运营所在地的法律法规，并依此确立公司治理的基本准则，持续完善公司治理体系，提升治理体系的规范化和科学化，健全公司内外部风险防范机制，不断改进业务策略和政策。

基于健康的企业管治标准与体系，华峰超纤致力于保障股东及各利益相关方权益、提升企业价值，努力提高运营透明度与履责能力，推动企业持续健康发展。



治理体系

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规及监管要求，通过制定并实施以《公司章程》为基础的运营管理制度体系，建立并持续完善由股东大会、董事会、监事会、高级管理人员组成的公司治理体系。



华峰超纤治理体系

公司依循《公司章程》规范股东大会、董事会、监事会的召集、召开和表决程序。公司全体董事、监事、高级管理人员诚信勤勉地履行义务，对公司的重大事项进行决策，加强对公司经营的监督和指导。报告期内公司共召开股东大会4次（其中年度会议1次、临时会议3次）、董事会会议7次、监事会会议5次，相关会议情况均依法依规进行了公开披露。

在《公司章程》框架内，华峰超纤综合性别、民族、地区、文化、技能和经验等多方面因素，按照多元化原则选举推荐董事，以持续改善提升董事会工作效能。截至报告期末，公司董事会由10名成员组成，其中独立董事4名、女性董事2名；董事成员分别在化纤纺织、工程技术、

经营管理、法律法学、证券投资、财务会计等领域具备丰富的学识和经验，其中5名董事拥有博士学位。

公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和审计委员会，专门委员会严格按照有关法律法规及各专门委员会工作细则履行职责，分别在公司发展战略、内外部审计、高管遴选与履职、薪酬与考核等方面，为董事会的科学决策提供专业意见和建议。

公司的独立董事独立履行职责，不受公司控股股东、实际控制人以及其他与公司有利害关系的单位或个人影响。报告期内，独立董事充分发挥自身职能，共计对相关事项发表独立意见8项次。

可持续发展管理

可持续治理体系

华峰超纤致力于成为一个注重企业社会责任和可持续发展的领先企业。公司积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），把“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念贯彻于企业运营管理的各个层面，从环境、社会和管治三个维度出发，构建并不断完善公司可持续发展管理体系。

公司设立了由董事长担任主席的ESG管理委员会，负责统筹管理公司可持续发展工作。ESG管理委员会下设ESG推进小组，协调公司法务、审计、人力、合规、采购、安监、环保等部门按照职责分工，在ESG管理委员会的统一领导下协同推进公司可持续发展工作。ESG推进小组负责联系研究机构、咨询机构、审核评价机构等外部组织，通过导入外部赋能不断提升公司ESG管理水平。



华峰超纤 ESG 治理架构

利益相关方的识别与沟通

利益相关方的期望是企业制定可持续发展战略和优化可持续发展管理的重要考量。华峰超纤通过多种方法识别利益相关方及其重点关注的领域。根据公司治理结构、运营模式和业务特点，借鉴同行的经验和实践，我们识别出主要的利益相关方包括：客户、员工、供应商、政府及监管机构、股东与投资者、社区与公众。

保持与利益相关方的有效沟通是不断改进可持续发展治理的重要途径。公司建立了针对不同利益相关方特点的多样化沟通渠道，包括但不限于主动信息披露、交流会、恳谈会、咨询、走访等方式，积极听取利益相关方的建议与意见，深入了解利益相关方的期望与要求，并将其纳入公司日常运营和可持续发展治理工作中。

华峰超纤利益相关方及关注议题与沟通一览表

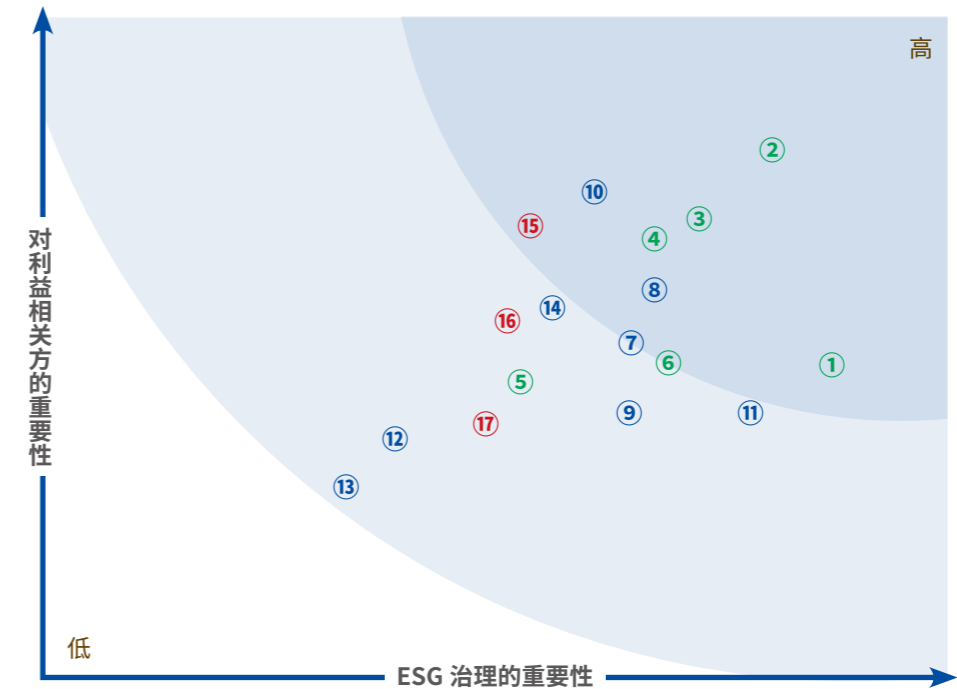
重要利益相关方	主要关注议题	沟通与回应
 客户	质量责任 客户服务 信息安全 环境保护 产品与技术创新 商业道德	现场调研 客户满意度调查 交流会
 员工	平等就业 职业健康与安全 职业发展 工作与生活平衡	员工沟通会 员工活动 员工培训
 供应商	供应链管理 信息安全 环境保护 产品与技术创新 商业道德	供应商审核与评估 交流互访
 政府及监管部门	公司治理 商业道德 合规经营 市场表现与经济增长 环境保护 员工权益保护	政策收集、咨询与执行 主动汇报与信息披露
 股东与投资者	公司治理 市场表现与经济增长 合规经营 商业道德	股东会议 主动信息披露 投资者接待与互动 说明会与发布会 券商等三方调研（报告）
 公众及社区	环境保护 行业发展 社区与公益	行业会议与协作 社区活动 公益活动

作为公开上市企业，公司严格按照有关法律法规以及《公司章程》《公司信息披露管理办法》等内部制度的要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息。公司指定公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待股东来访、回答投资者咨询、向投资者提供公司已披露的资料；公司将《证券时报》《上海证券报》《中国证券报》《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）作为公司信息披露的指定媒体，确保公司所有投资者公开平等地获得信息。2023 年，公司举办了 1 场业绩说明会、1 次投资者开放日活动和 1 次特定对象调研；依规主动公开披露信息 120 项次；在确保信披合规的前提下，通过深圳证券交易所“互动易”平台对投资者提出的 217 个问题作出及时响应与回复，将“同股同权”的原则落实到日常工作中，切实保障中小股东的权益。

实质性议题评估

华峰超纤通过与利益相关方的沟通，了解他们所关注的可持续发展议题。同时，我们通过对全球政治、经济、法律与社会发展的态势分析，识别公司面对的风险、机遇和挑战，结合公司运营战略、发展方针、业务结构等，对可持续发展治理议题进行综合识别。借助 GRI 实质性议题分析方法，对公司可持续发展实质性议题进行了分析与评估。

华峰超纤 ESG 实质性议题矩阵



环境议题

- ① 能源管理
- ② 水资源管理
- ③ 污水处理
- ④ 大气污染
- ⑤ 固废与危废处理
- ⑥ 温室气体排放

社会议题

- ⑦ 平等就业
- ⑧ 职业健康与安全
- ⑨ 员工发展
- ⑩ 质量责任
- ⑪ 供应链管理
- ⑫ 信息安全
- ⑬ 社区于公益
- ⑭ 产品与技术创新

治理议题

- ⑮ 公司治理
- ⑯ 反贪污反贿赂
- ⑰ 公平竞争

诚信合规运营

华峰超纤致力于塑造守道德、讲诚信、负责任的公司形象。我们弘扬“开放、融合、创新、可持续”价值观，通过完善制度、加强内控和教育培训等工作，不断强化公司商业道德建设，防范运营风险，营造“诚信诚实、公开公平、可靠合规、廉洁自律”商业文化氛围。

廉洁从业

华峰超纤对贿赂和腐败行为持“零容忍”的态度。在集团的坚强领导和统一指导下，我们坚持“标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防”的方针，我们坚决贯彻执行《华峰集团防止行贿受贿手册》《华峰集团巡视监察工作制度（试行）》《礼品管理制度》等内部文件，持续推进“不能腐”制度框架的完善和提升，夯实商业道德建设基础；我们积极推进廉洁从业教育，不断创新丰富商业道德建设的形式和内涵，努力营造“不想腐”的理念意识和从业文化氛围；我们明确了监事会、审计委员会、审计部门等机构在内部监督中的职责权限，建立起对腐败贿赂行为的全方位、多层次监督机制，通过公开举报方式和渠道（举报邮箱：jubao@huafeng.com），接收各类投诉举报信息，积极构建“不敢腐”的监管体系。报告期内，华峰超纤未发生与贪污腐败、商业道德相关的诉讼案件，也没有受到相关行政处罚。

合规经营

华峰超纤积极营造公平公正的运营环境。我们严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国广告法》等法律法规及业务所在地适用的反不正当竞争法律，强化守法合规运营意识，健全合规管理制度体系和组织体系。我们坚持“依法、独立、保密、中立”原则，对公司运营的合规性进行审核与检查。我们要求公司法务部门和各运营机构及时跟踪法律规则变化并积极开展前瞻性法律问题研究，同时在重大运营决策、规章制度编制、合同拟定评审等业务过程中嵌入合规审核，筑牢企业合规稳健发展的基石。

强化内控

华峰超纤高度重视内部控制建设和风险管理，公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规和监管规则，制定并发布了《内部控制和审核监督制度》《印章使用管理制度》《预算管理制度》《财务管理制度》和《文书档案管理制度》等规章制度，建立了适应公司发展、设计科学、运行有效的内部控制体系，以推动公司业务标准化、规范化。我们通过定期开展内部控制评价以不断完善内部控制体系，保证企业经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，最终促进企业发展战略的实现。报告期内，我们对公司截至2023年12月31日公司内部控制有效性进行了评价，编制了《上海华峰超纤科技股份有限公司关于公司内部控制自我评价报告》，该报告通过了第三方鉴证并予以公开披露。

信息安全

华峰超纤将信息安全视为推进可持续发展的重要内容。我们遵照《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》等相关法律法规要求，不断完善信息安全管理制度和组织体系；我们高度重视客户信息与隐私的保护，建立了客户信息收集、使用及其相关活动的工作流程和安全管理制；我们通过开展信息安全通识教育、特殊岗位专项培训等，对公司全员持续强化信息安全教育，不断增强全体员工的信息安全意识和信息安全防护能力。

打造多赢互联的 超纤生态链

“超纤科技，赋能可持续未来！”是华峰超纤的使命。我们秉承“绿色、创新、合作、共赢”的发展理念，聚焦超纤行业高质量发展，推动超纤生态链协同发展，倾力打造“同频共振、协同创新、多赢互联的”超纤生态链。



9 产业、创新和基础设施



11 可持续城市和社区



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系

搭平台 共建高质量生态链

华峰超纤着力推动数字技术和制造业深度融合，带动超纤产业向数字化、质量化、绿色化转型升级，通过搭建服务平台、发展战略伙伴等方式，携手品牌客户、贸易商、制造商、供应商、消费者共建高水平超纤皮革质量标准，共同打造基于规则的公平竞争环境，为产业生态实现高质量转型目标持续赋能。



华峰超纤生态链服务中心正式开业

产业协同创新格局，引领行业高质量发展——历经数月的精心筹备，2023年7月17日，华峰超纤生态链服务中心开业仪式在温州新濠畔智创商业中心倾情绽放。



华峰超纤生态链服务中心的设立，旨在通过搭建服务平台，加强超纤产业链协调工作，形成广泛共识，探索高质量转型路径，扩大超纤高质量产品推广，推进超纤生态链合作伙伴共同发展。

基于华峰超纤生态链服务中心平台，华峰超纤通过推进“星盟战略”、生态链合作伙伴全球招募等一系列合作计划，为客户及供应商、制造商、贸易商等提供 IP 授权与技术支持、个性化开发与后段加工、营销支持与市场推广、知识共享与培训、产品检测与售后服务等全方位、一体化服务；同时还依托华峰集团的整体资源优势，为生态伙伴提供非超纤产业板块合作的优先推荐与支持。

星盟战略

强强联合，打造超纤行业可持续生态圈

2023年9月华峰超纤与利都超纤、盛麒超纤、闽锋化学、华峰创享、新濠畔智创等企业签署战略合作协议。

本次签约涵盖多个领域，包括《星盟战略项目》《标识解析项目》以及《鞋材 AI 设计项目》。华峰超纤将与合作伙伴在多个关键领域展开深度合作，提高超纤材料的研发和制造水平，协同合作、驱动创新，为客户提供更高质量的产品和解决方案，满足市场对高性能材料不断增长的需求，为超纤生态链高质量发展持续赋能。





华峰超纤与三芳化学签署战略合作协议

2023年4月11日，华峰超纤与全球知名运动材料供应商三芳化学在上海浦东华峰研究院签署《战略合作协议》。双方将发挥各自的产业优势，在汽车、鞋材、球类、家居等应用市场展开全面深度合作，探索推进全水性环保超纤及超轻量减碳皮革在高端市场的应用，共同开创全球人造皮革产业链协同创新的新格局。



华峰超纤携手科思创 & 圣奥共迎 / 共赢绿色未来

2022年11月6日，在中国国际进口博览会上，华峰超纤受邀参加了“绿色 & 可持续办公家具战略合作启动仪式”和“科思创低碳质量平衡MDI/TDI 跨行业战略合作备忘录签约仪式”。此次合作由科思创与圣奥牵头，协同产业链多方伙伴围绕“可持续材料”展开，重点关注生物基水性涂料、生物质海绵、超纤材料和家具胶以及消费后回收塑料在办公家具中的应用及其商业化。通过扩大相关循环材料的本土生产能力及规模，促进更多创新方案的落地商用，为中国经济高质量和可持续发展以及“双碳”目标作出贡献。



华峰超纤生态链服务平台的建立，不仅为行业企业打开了一个多元、包容、互利、共赢的浩瀚空间，也引发了政府、产业、行业、科教等经济社会各界的高度关注，构建出新型的政企商、产学研等经济社会主体跨界沟通模式。



温州大学美术与设计学院学子到访研学 23-07



浙江省皮革工程重点实验室专家到访交流 23-08



中国塑料加工工业协会人造革合成革专委会领导到访指导 23-08



埃塞俄比亚皮革业发展研究院 & 中国皮革制鞋研究院专家到访交流 23-09



波兰 CCC 集团、彦林科技到访交流 23-11



中国轻工业联合会、中国皮革协会、温州市及鹿城区领导到访指导 23-12



数字化 赋能品牌价值提升

华峰超纤将数字科技作为推动制造业发展数据化、信息化、智能化、效益化的新引擎，“以数字化引领绿色化，以绿色化带动数字化”，大力推动制造生产方式和组织方式变革。领先构建数字化溯源机制，赋能产业链协同创新，推动品牌数字化升级，提升品牌价值。

品标码：超纤生态链全球性数字化材料溯源解决方案

2018 年，工信部推出了工业互联网标识解析体系建设计划。华峰超纤乘此东风，领先行业投身相关研究、开发与项目建设。同年，华峰超纤牵头实施的《超纤维新材料行业供应链管理标识解析集成应用》获批为工信部工业互联网创新发展工程支持项目。2020 年，该项目作为全国首个工业互联网创新发展专项率先在上海通过验收。依托项目取得的成功经验和技術积累，华峰超纤与华峰创享共同开发了超纤产品“品标码”系统平台，为超纤生态链提供了全球性数字化材料溯源解决方案。



品标码示例

“品标码”平台以工业互联网标识解析技术为底座，以“二维码”作为表层应用方式，系统用户通过“扫一扫”即可判别产品真伪、阅读标准化的产品说明书、了解相关品牌文化、掌握产品全生命周期轨迹。



“品标码”系统架构

“品标码”系统赋予每个产品、零部件、设备以及虚拟对象全国互认互通且唯一的“数字身份证”，使得产品的生产、流通、存储等各过程要素有了统一的标准标识。

	面向产品	面向流程	面向服务
生产环节	数字化交付管理 交付产品标识化，通过对产品设计、研发、设备、备件等赋予标识，在交付时通过标识获取完整信息，实现不同主体技术查询。	智能化生产管控 参数配置标识化、设备操作标识化、工艺关联标识化，实现高效、灵活、智能、精准的生产和信息化管控。	远程计量与核验 计量数据标识化，通过主动式传感技术与仪表远程校准技术融合，实现有效性远程监管，降低计量维护成本。
运营环节	产品精益化管理 利用标识贯穿生产过程，将零部件、工艺等赋予唯一标识，从系统的角度，提升决策效率，实现管理透明化、精准化。	供应链优化管理 利用标识梳理供应链关系，通过标识解析将企业业务管理、流动管理有效结合，打通产业链上下游供应链，改善供应链准确率、供货速度、库存周转率。	数字化智能营销 利用标识打通供应链关系，通过标识关联门店、仓库、经销商，赋能企业搭建线上营销闭环，获取精准市场数据，辅助市场决策。
服务环节	产品服务化延伸 基于标识的本地连接能力提供服务，利用标识解析对全链条数据深集和处理，开展数据分析和价值挖掘，实现数据的增值服务，提升产品溢价。	全生命周期优化 基于标识的系统数据互通能力提供服务，在设计、生产、经销、运维、回收过程中，基于标识解析统一规范，减少接口对接开发，财务数据上链，全链机构实时了解货物发，实现全生命周期管理数据交互。	供应链金融 基于标识的行业资源对接能力提供服务，以标识码为载体，仓单、运单、运力、业务流、财务数据上链，全链机构实时了解货物情况，及时予以贷款或者结算服务。

“品标码”应用模式

在单一企业内部

“品标码”系统可以消除产品、机器、车间、工厂、仓库等之间的隔阂，实现底层标识数据采集和各信息系统的信息共享，有效提升企业的运营效率。华峰超纤将工业互联网标识解析全面导入研发、采购、生产、仓储、物流、销售环节后，管理效率提升 13%、物流效率提升 8%、保障率提升 17%。

对于产业生态

一方面“品标码”系统可以赋能合作伙伴以较低的成本和便捷的方式实现数字化转型；一方面通过生态伙伴“上平台、建链接”，实现产业链上下游跨企业、跨行业、跨地区、全场景数据共享和广泛互联，打破“信息孤岛”，全面推进产品质量追溯、产业链协同、数据智能服务、碳足迹核算等，促进品牌和生态链价值提升。截至目前，华峰标识注册量超过 4 亿、解析量达日均 7 万次。



工业互联网标识解析国家顶级节点（上海）



背景知识

- 上海作为全国工业互联网标识解析五大顶级节点之一，于 2018 年年底上线，充分发挥在长三角一体化发展中的枢纽作用，统筹推进省与省之间工业互联网标识解析体系建设，加快推进长三角工业互联网一体化发展。
- 截至 2023 年 8 月 31 日，已接入二级节点 87 个，累计标识注册量近 1900 亿，累计标识解析量超 1424 亿次，累计接入企业 17.7 万家，除二级节点个数外，其余各项指标均居全国五大顶级节点之首。

高质量 倾力改善客户体验

华峰超纤秉承“打造多赢互联的超纤生态链价值创造平台”的愿景，为满足客户和社会的期望，我们坚持不懈努力改进，致力于为客户与大众提供绿色、低碳、可靠、稳定的优质产品和服务。

我们严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，坚持“科学管理、品牌超纤、持续改进、顾客满意”的质量方针，构建了覆盖设计与开发、采购与制造、营销与服务等全业务领域、全运营流程的质量体系。同时，我们紧跟世界技术发展潮流，以优质的设计铸就产品、以优质的材料制造产品、以优质的服务塑造产品，并以优质的人才致力于持续的品质改善，实现工作、产品和服务质量的持续改进与可持续发展目标的协同推进。



华峰超纤精益生产活动掠影

华峰超纤严格贯彻《中华人民共和国消费者权益保护法》，坚持“以市场为导向，以客户为中心”的服务原则，秉持“我们的研究来自顾客的需要”的服务理念，深入理解客户诉求，前瞻性地解决和满足客户需求，通过准时交付、优质服务、及时响应等方面的扎实工作持续为客户创造价值，追求与客户建立长期、稳定、共赢的合作关系。

华峰超纤知识培训助力家居行业可持续发展

2023年10月，受圣奥招标采购中心邀请，华峰超纤为其品牌、研发、工艺、质量、采购等多个部门人员进行“超纤皮”的材料知识培训。本次活动旨在通过相关专业知识的分享、学习与交流，提升产品外观、工艺及品质，匹配市场更高阶需求。

在与圣奥集团的合作分享中，我们通过不同视角让参与者对超纤材料有了更清晰地认识和了解。展望未来，我们渴望携手更多合作伙伴，一同探索合成革行业绿色可持续发展之路，为构建生态友好、和谐共生的行业明天持续努力和创新。



华峰超纤获圣奥集团品质之星奖

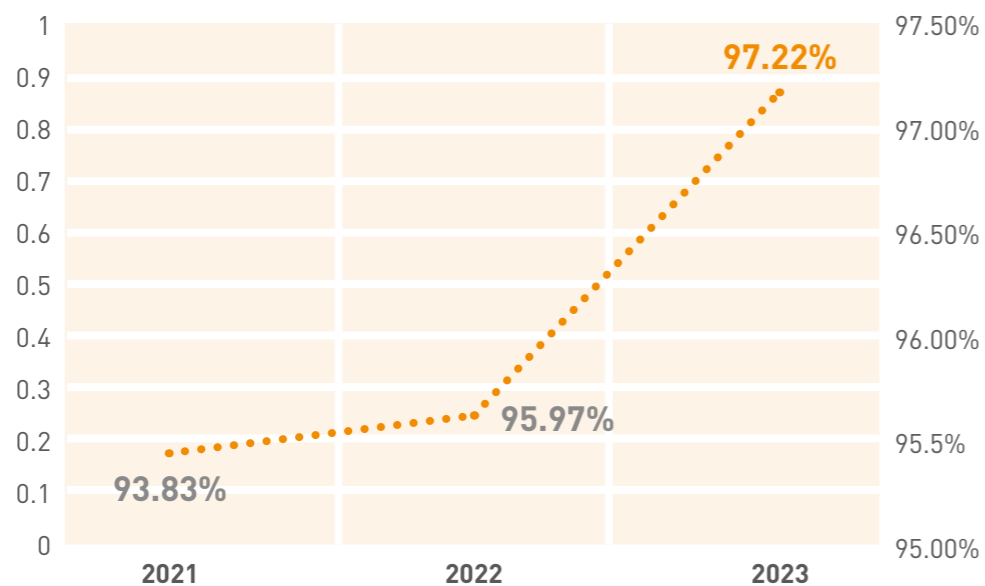
2023年6月，圣奥“追光逐梦，链动未来”年度全球合作伙伴大会在杭州举行，华峰超纤斩获“品质之星”荣誉。作为超纤领域的龙头企业，华峰超纤始终把产品质量与优质服务作为发展重点，以“研发力+产品力+服务力”为助推力，拓宽合作边界、深化合作内涵，倾力驱动行业高质量发展，成为圣奥集团等诸多领先企业的深度合作伙伴。





华峰超纤与客户互访、交流剪影

提供优质的客户体验是华峰超纤孜孜以求的目标，也是公司员工行为准则的重要组成部分。我们通过制定和实施《客户服务管理办法》等对客户服务工作进行规范，通过服务理念、服务承诺、服务政策、服务内容、服务管理等优化创新，不断满足客户的需求与期望，提高顾客满意度。近三年公司客户满意度呈持续攀升态势。



华峰超纤客户满意度

负责任 打造可持续供应链

华峰超纤大力倡导绿色采购、责任采购的管理理念，逐步将 ESG 治理导入供应链管理过程。公司通过实施《供应商管理办法》等内控文件以统筹规范供应商的遴选、准入、评价、淘汰等管理机制，将优质优价的经济原则与可持续发展的责任原则相结合，把我们的可持续发展理念、方针、目标和要求传递给供应商，与供应商共建透明、共赢的负责任采购关系，携手打造可持续发展的供应链体系。

公司制定了严格的供应商准入流程，对供应商采取分类分级管理。我们持续对供应商进行审核或者委托第三方进行审核，以验证供应商是否遵照环境、人权和劳工、商业道德、员工的健康和安全以及可持续发展等要求，对不符合要求的供应商取消准入、扣减绩效、减少供应、暂停供应直至终止合作。

公司倾力维护公正廉洁的企业文化，大力推行“阳光采购”。我们与获得准入的供应商签署《供应商廉洁承诺书》，共同打造清廉绿色的合作关系。

华峰超纤可持续采购数据一览表

指标	单位	2023 年	2022 年	2021 年
重要或核心供应商数量	个	67	63	55
已进行社会责任问卷的供应商比例	%	49.25	47.62	36.36
已进行社会责任现场审核的供应商比例	%	41.79	47.62	36.36
已签署供应商行为准则的供应商比例	%	62.69	49.21	45.45
已签署社会责任框架协议的供应商比例	%	62.69	49.21	45.45

我们还致力于与供应商构建顺畅的沟通交流渠道，通过举办供方交流会、走访调研等方式为彼此搭建沟通交流平台，加深双方的了解和认识，建立互信互利的合作机制，推动创建共享双赢的合作伙伴关系。

我们时刻关注采购人员商业道德建设和业务能力的提升，贯彻绿色供应链管理理念，将社会责任、环境保护、合规经营等可持续发展要素纳入采购人员的教育培训内容。报告期内，公司 100% 的采购人员接受了可持续采购培训。



供应商交流与培训

绿色运营 创享生活

华峰超纤致力于成为绿色运营的领先企业。我们积极响应关于气候变化的国际倡议，深入贯彻“绿水青山就是金山银山”的生态文明思想，秉持“人与自然和谐共生”的环境理念，倾力践行国家绿色发展战略，积极探索助力“双碳”落地的路径。

减碳目标

上海工厂

2030 年底降低

1600 吨标煤

2035 年底降低

2500 吨标煤

启东工厂

至“十四五”末，
年度综合能耗下降

3000 tce

万元产值能耗目标
较“十三五”下降

14%

可再生能源绿电
使用比例达到

10%



环境管理

熔铸环境保护基石

华峰超纤严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，颁布了《环境管理手册》，制定了体系化的环境管理制度，全面贯彻“遵纪守法、预防污染、节能降耗、绿色超纤”的环境方针，持续推进环境管理标准化，致力于在确保环保合规的基础上，不断完善公司环境管理体系，提升环境保护管理水平，追求更优的环境绩效表现。截至目前，公司两大生产基地均通过了 ISO 14001: 2015 环境管理体系认证。

我们通过张贴标语、设置标牌等方式，倡树“环境保护，人人有责”的环境管理理念；通过会议学习、班前会、自学等多种形式组织开展环境教育培训，宣贯相应的环保知识、培训相应的环保技能，不断提升全员环境保护意识，提高环保管理水平。

我们将绿色理念落实到公司运营管理的各个环节，对公司的生产经营过程中的环境因素持续进行识别、评价，建立并保持了重要环境因素关键特性参数的测量和监测机制，确保各项环保指标达到相关法律法规要求及行业相关标准，切实履行公司环保责任。2023 年，完成环保治理设施自查 4 次；新增 3 套、更新 1 套在线检测设备；组织环境检测 12 次，监测项目全部达标。报告期内，公司未受到环保相关行政处罚。

根据相关法规文件要求，公司编制了突发环境事件应急预案体系。应急预案体系包括 1 部《综合应急预案》、2 部《火灾事故专项应急预案》《泄漏事故专项应急预案》和 5 部现场处置方案。公司每年均组织突发环境事件应急演练，不断增强环保意识、查找应急不足、锻炼临场指挥能力、提高全体员工的应急处置能力。报告期内公司未发生突发环境事故。



危险化学品泄漏演练



防台防汛演练

强力推进节能减排

华峰超纤坚决贯彻执行《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，依据 GB/T 23331-2020《能源管理体系要求及使用指南》等标准，制定并发布《能源管理手册》，确立了公司能源管理方针和目标。通过制定并实施《能源评审程序》《能源基准和能源绩效参数管理程序》等程序文件，结合推行能源管理考核评价机制，确保能源管理体系的有效运行和持续改进，不断提升公司能源绩效。公司已通过 GB/T 23331-2020/ISO 50001: 2018 能源管理体系评审认证。

能源与资源节约

我们制定了《节能管理制度》，在加强能源管理的基础上，结合生产工艺特点和公司运营实际，持续推进节约能源工作。2023 年，公司从设备更新、技术改造、工艺优化、可再生能源使用、资源循环利用等多个方面入手，实施了多项节能技术与改造项目。

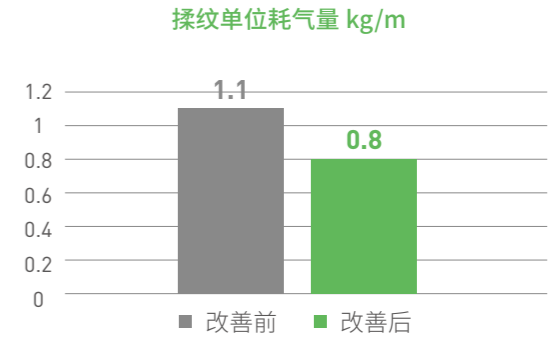
风揉机废气热能回收设备改造



增加废气回收装置

两台风揉设备均安装挡板以及废气回收气缸，将废气热量重新利用。同时，将湿法线的风揉机迁到南风揉，将两条风揉线布置到同一个车间，湿法线空置的位置新增 GW 项目刷毛机。

项目实施后，单位蒸汽消耗量降低 36.9%，各月份单位耗汽量维持在 0.8kg/m 左右，据此测算，当年可节约成本 259,000 元。





减量蒸汽单耗优化

调整生产工艺过程，包括：降低热水槽设定温度、控制甲苯循环量和压辊压力、降低开度等，形成新的标准化工艺并加强过程控制。

项目实施后，减量室内蒸汽9~12月每米蒸汽单耗为6.56kg，单位蒸汽消耗下降38.4%。按每月节约蒸汽2,944t计算，年可节约燃动费用1,236万元；同时减量每月可降低2,736t废水排放，预计每年可节约污水处理成本19.6万元。

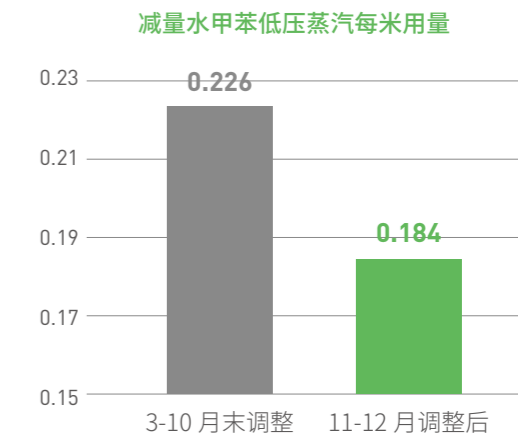


甲苯回收系统

水甲苯蒸汽能耗优化

调整生产工艺过程，包括：重新制定水甲苯进料时间频次与操作规范、修订蒸发时间流程、监控进料混合物进入、修订蒸汽进量控制标准等，形成新的标准化工艺并加强过程控制。

项目实施后，水甲苯低压蒸汽消耗为月均104吨，下降41.2%。按每月节约蒸汽70t计算，年节约燃动费用285.6万元；同时，每天可减少40kg水甲苯残渣蒸出，换算后每月可减少聚乙烯浪费1,200kg，间接产生“回收”聚乙烯效益7.2万元/年。

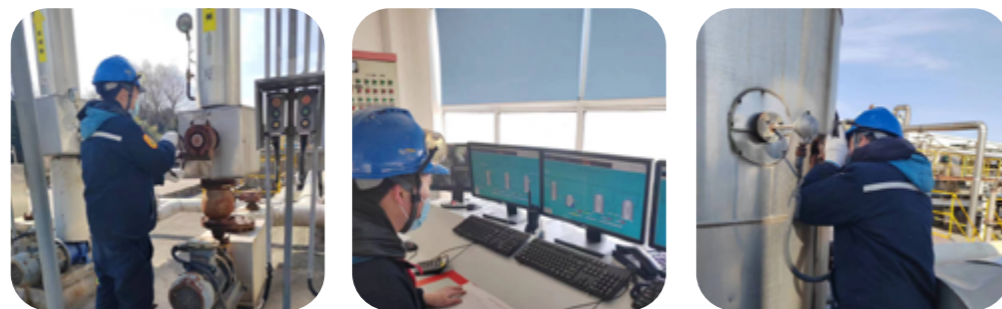




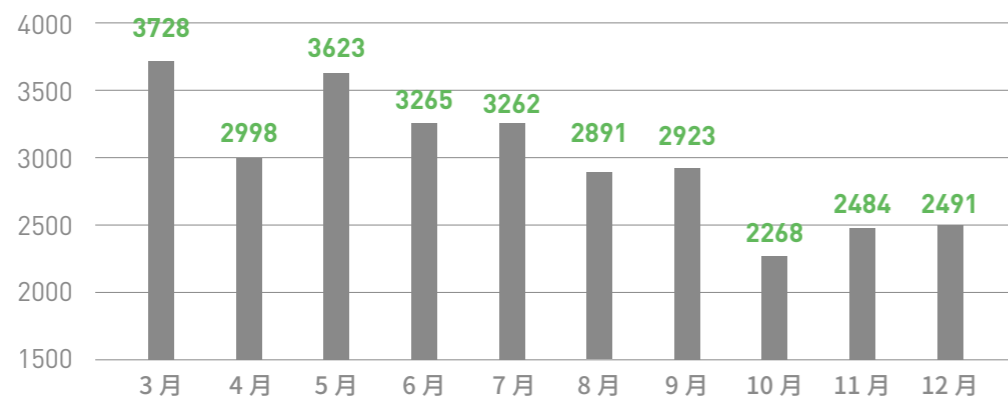
甲苯回收蒸发器蒸汽能耗优化

调整生产工艺过程，包括：修订蒸发器清洗周期、严控减量线各产品流量偏离度等，形成新的标准化工艺并加强过程控制。

项目实施后，10~12月蒸发器蒸汽月均2,414吨，按月均降耗827吨计算，年可节约成本336万元，扣除因增加蒸发器清理频次形成新增清理费开支5万元/年，预计净收益为331万元/年。



蒸发器月度高压蒸汽用量



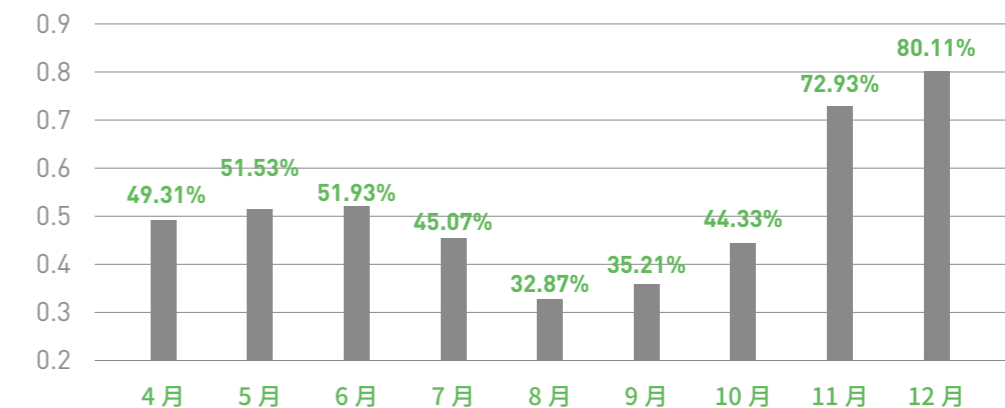
甲苯回收高压蒸汽冷凝水管技改

设施改造：更改管道，蒸发器冷凝水从闪蒸系统断开，直接接入冷凝水大罐，并打入锅炉除氧器进行回用。

项目实施后，（1）冷凝水效率从48.51%提高到76.66%，每月可减少锅炉补软化水1976吨，预计年可节约软化水制造及污水处理成本26万元；（2）蒸汽炉每吨蒸汽所耗的天然气降低9%，每吨蒸汽可节省7m³天然气，按锅炉每日生产200t蒸汽计算，每年节约天然气消耗216万元。



蒸发器月度高压蒸汽用量



依托能源管理体系的持续有效运行，结合推进节能技术改造等措施，公司的能源使用效率不断提升。

华峰超纤能源消耗数据一览表

指标	单位	2023 年				2022 年			2021 年		
		合计	上海	江苏		合计	上海	江苏	合计	上海	江苏
直接能源	天然气 (Nm ³)	28,612,279	20,153,734	8,458,545		31,106,787	24,135,588	6,971,199	39,227,745	27,588,500	11,639,245
	柴油 (吨)	362	140	222		260	85	175	343	78	265
间接能源	电 (kW.h)	282,541,245	53,382,805	229,158,440		267,093,339	57,412,410	209,680,929	285,853,672	63,130,017	222,723,655
	其中：光伏发电 (kW.h)	2,889,562	2,889,562			7,502,390	1,922,230	5,580,160	1,189,517	1,189,517	0
	蒸汽 (吨)	4,075,514	0	4,075,514		1,222,916	0	1,222,916	1,308,813	0	1,308,813
总用水量 (吨)	2,881,655	776,304	2,105,351	2,152,810	2,152,810	873,748	1,279,062	2,748,434	1,152,336	1,596,098	
其中：自来水 (吨)	2,602,202	496,851	2,105,351	1,870,426	1,870,426	591,364	1,279,062	2,448,506	852,408	1,596,098	
河水 (吨)	279,453	279,453	-	282,384	282,384	282,384	-	2,999,280	299,928	-	
单位产值水耗 (吨 / 万元)	6.68	7.09	6.54	4.17	4.17	7.54	3.19	5.48	10.63	4.06	

减少污废排放

华峰超纤全力响应国家对节能减排的要求，积极参与应对气候变化的行动。通过推进绿色生产、节能改造等行动，倾力控制温室气体的排放，降低公司运营对环境的负面影响。公司还开展了运营中的碳排放过程的识别、核算和管理工作，采取有效的节能减排行动，持续监测和改进温室气体管理绩效。

华峰超纤温室气体排放数据一览表

单位：tCO₂e

指标	2023 年				2022 年			2021 年		
	合计	上海	江苏		合计	上海	江苏	合计	上海	江苏
排放总量	678,516.81	68,885.81	609,631.00		629,402.69	77,899.29	551,503.40	691,543.69	87,152.39	604,391.30
直接排放 (范围 1)	65,453.03	46,465.03	18,988.00		70,128.31	54,480.01	15,648.30	86,789.68	61,137.38	25,652.30
间接排放 (范围 2)	613,063.78	22,420.78	590,643.00		559,274.38	23,419.28	535,855.10	604,754.01	26,015.01	578,739.00

华峰超纤严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，坚决落实排污许可管理制度，制定了废水、废气、废物排放的管理制度，对废弃物排放强化管理并持续改进。针对危险废弃物，公司制定了《危险废弃物管理规定》，指定专门机构和人员对危废进行全流程管控，公司产生的危废经暂存后均依法依规交由具备相应处置资质的机构回

收处置。报告期内，公司废气 / 废水检测达标合格率为 100%、危废合规处置率为 100%。

在强化污废排放管理的基础上，我们还通过实施环保设施设备改造提升等技术措施，进一步推进污废减排工作。

干法废气吸脱附装置提标改造项目

通过 20 余轮技术交流和调试，由原来的 VOCs 排放浓度 200mg/m³ 左右稳定达标至 30 ~ 50mg/m³，确保干法线的稳定生产。



染色废水处理提标改造

通过厌氧升级，优化 AO 比例和泥水分离效果等方式，将 COD 控制在 100mg/L 以内，保障了染色废水稳定达标排放。



废水污泥、副产聚乙烯的危废鉴定

完成生化污泥和副产聚乙烯危废鉴定，符合环评批复的监管要求。



低温等离子更换项目

完成了全厂 38 台低温等离子体的更换。

污水气浮池和板框机改造项目

利用废弃的板框压滤机，增加气浮池，解决了染色水污水二沉池出水带泥问题，确保水质达标。

干法活性炭更换项目

更换干法废气处置装置活性炭，并对阀门和其他设备进行维护保养，确保 2 条线同时运行时废气达标排放。

食堂油烟废气处理项目

加装油烟净化处理装置，确保食堂油烟按环保要求运行达标。

赋能美好生活

华峰超纤将“超纤科技，赋能可持续未来！”作为企业使命，高度重视技术研发和自主创新，坚持以技术驱动发展并持续加大研发投入，并将产品和技术创新逐步导入“减碳、环保、清洁、替代、可循环及数字化”的可持续发展轨道，围绕“可再生、可循环、低碳、绿色”等核心要素，用新改变生活、用心创享未来。

华峰超纤的绿色版图

- ◆ **原料**：逐步扩大生物基原料及回收原料的使用，逐步替代原有石油基材料。
- ◆ **技术**：拥有全球独创的纯水开纤制造工艺，可实现全产品端的 DMF Free，助力全球纺织面料企业破局溶剂依赖困境，持续加强低碳超纤工艺的替代。
- ◆ **布局**：2023 年，江苏超纤入选国家级“绿色工厂”；上海工厂完成了环保“一厂一方案 2.0”评审并制定了清洁生产方案。我们还将建设能源管理中心，充分利用光伏发电、风能等可再生能源。我们通过自主研发，实施“三废”转化为蒸汽技术的储能计划。
- ◆ **品牌**：将可持续发展理念融入产品设计、设备升级与价值链等各个环节，多元赋能产品，深度推进品牌合作。用好产品讲好故事，激活产业链终端新需求、新势力。
- ◆ **数创**：基于标识解析技术，创新开发“品标码”平台，全面覆盖超纤生态链体系，助力产业链碳足迹溯源，从源头和过程打造“绿色产品”。



华峰超纤多年来连续被认定为
“高新技术企业”

2023 年公司研发投入金额为
47,507,374.56 元 占当年营收的
3.15 %

较上年增长
5,652,413.74 元

截至报告期末



公司研发人员共
79 人



占员工总数的
15.58 %

其中本科及以上学历人员占研发人员总数的
49 %

目前，公司拥有自主知识产权的授权专利数量达到
60 项

共牵头 / 参与制定国家标准、行业标准、团体标准计
49 项

Antelope®·超细纤维合成技术的天花板



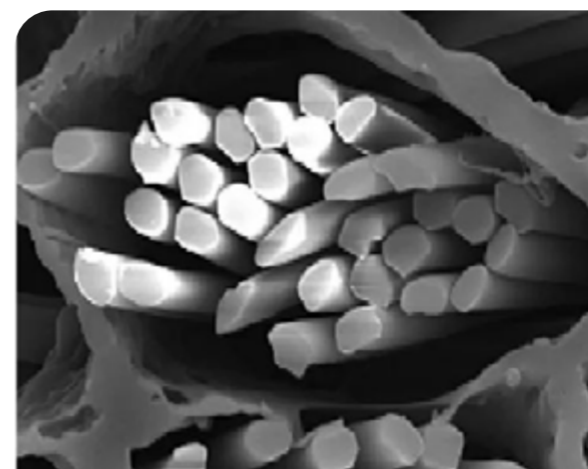
华峰超纤的 Antelope® 是一款集合了【超级细、超精准、超惊艳】特点于一身的高级绒面“三超元老”素皮皮革，其使用的纤维——超级细纤维，纤度仅为 一根头发丝的 1/30000，通过下面的示意图可以感受一下这个比例：

头发

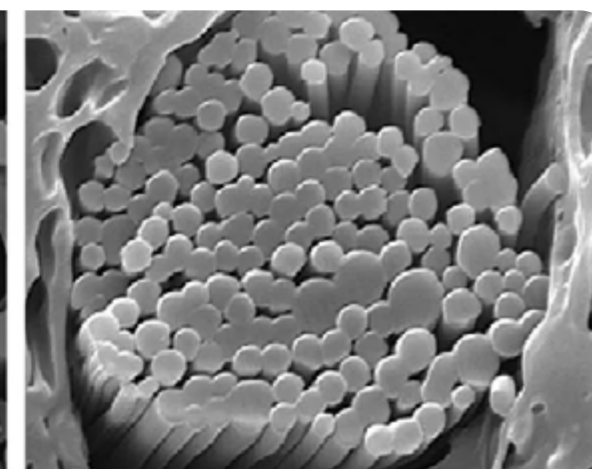


- 超纤 0.01dtex
- 超纤 0.004dtex
- 超细纤维 0.0006dtex

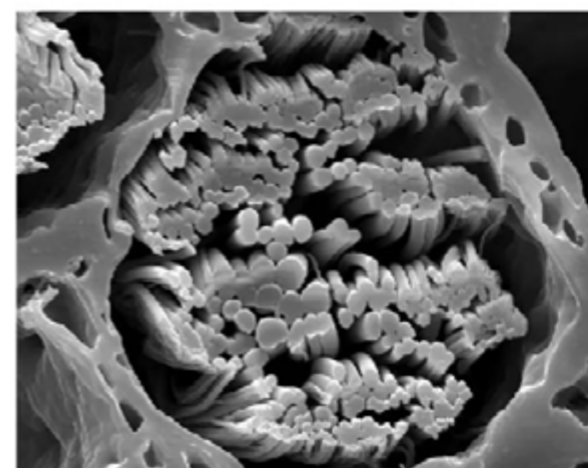
Antelope® 的纤度仅有 0.0001dtex，比最细为 0.003dtex 的天然皮革蛋白质纤维更细（注：dtex 分特克斯，简称分特，是指一 万米长纤维的克数）。让我们通过显微镜一窥超细纤维不同细度的形态：



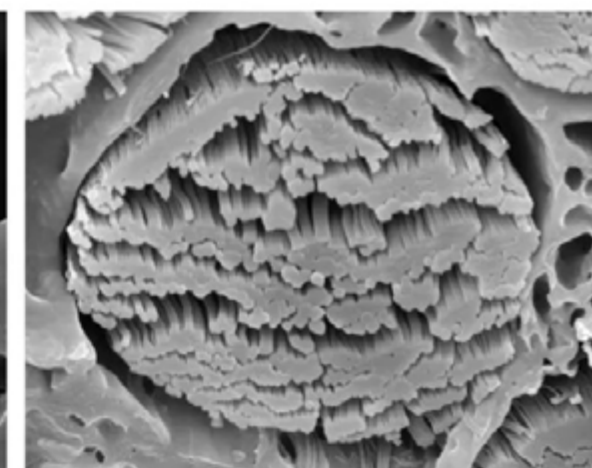
超细纤维直径 0.2dtex



超细纤维直径 0.01dtex



超细纤维直径 0.004dtex



Antelope® 直径 0.0001dtex

在非织造工艺领域，最神奇的工艺莫过于“开纤”——华峰超纤独创的“千岛法”可实现一根纤维裂变成近千根规则纤维的奇景，在国际上始终立于同类技术的尖端水平；同时这也是 Antelope® 区别于常规超纤绒面产品柔美、丝滑的奥秘之一。

超级细纤维无法依靠传统工艺实现纺丝、再织造成面料；必须通过针刺法来实现纤维之间的缠结，形成无纺结构的毛毡层含浸树脂材料，以达到类动物皮革的 3D 仿生结构。

Antelope® 是一款素皮皮革，符合当下国际循环经济的发展趋势。它不仅有着不逊色于天然羊皮的触感还拥有优秀的耐候性能。值得一提，Antelope® 的耐磨性能同样出色——在 Taber 测试中，1.05mm Antelope® 可达到 6000 转以上，弥补了天然羊皮易破、不耐刮擦的劣势，可适用于多功能户外场景，如登山鞋、户外手套等专业领域。



基于公司产品和技术的的天性、环保性以及管理体系的完备性，我们获得了 TUV 莱茵颁发的国际可持续发展和碳认证 ISCC PLUS 证书，多项产品分别通过了 Standard 100 by OEKO-TEX® 认证、全球回收标准 GRS 认证、T/CNLC 0002-2019 认证。



华峰超纤以坚实的技术基础和出色的技术创新，不断提升“绿色材料、清洁生产、绿色认证、循环发展”的绿色制造能力，积极探索可循环、再生性、生物基等绿色技术和工艺的创新应用，深度携手合作伙伴，将时尚、品牌、绿色、安全与科技等元素有机融合，不断推出高品质的绿色产品，以负责任的态度为健康生活持续赋能。

华峰超纤亮相中国国际皮革展

2023 年 9 月，中国国际皮革展（ACLE·2023）在上海新国际博览中心盛大启幕。展会，包括 Nuprima®、CHICLING®、ANTELOPE®、TOCCARE®、REGEN®、AUMIRA®、HUAFLON®、华峰海岛®、LAEDANA® 等在内的华峰超纤九大产品品牌悉数亮相。根据用户不同的使用需求和应用场景划分为汽车内饰、鞋服箱包、家居材料、功能材料以及原材料五个产品展示区域。

在展会期间，华峰超纤与来自全球的皮革贸易商、行业代表以及地区展商进行了深入的交流和合作，积极探讨超纤在市场中的潜力和发展机会。我们期待通过产能合作、创新协同、标准制定、设计引领、数字化平台、品牌增值等多种资源整合方式，共建超纤生态，为行业带来更多创新和可持续性解决方案。



华峰产品闪耀中国国际橡塑展

2023年4月20日,以“启新程塑未来创新共赢”为主题的CHINAPLAS 2023国际橡塑展在深圳国际会展中心完美收官。本次展会吸引了来自全球40多个国家的3900多家高质量展商,在20个展馆内集中亮相,为观众呈现了一场有关“新材料、新设备、新工艺”的科技大秀,上演橡塑科技版的“塑”度与激情。

本次展会,华峰集团携旗下PA6(尼龙6)、PA66(尼龙66)、TPU(热塑性聚氨酯弹性体)、PU(聚氨酯原液)、AA(己二酸)、PBAT(生物降解塑料)、Cyclohexanone(环己酮)七大产品团队,闪耀中国国际橡塑展,为客户新材料解决方案,于沟通对话间深化战略合作,实现互利共赢,共同推动行业向新发展。

华峰超纤在本次展会带来HUAFLON®华富龙®尼龙6这一高性能创新材料,“薄膜、纤维、注塑改性和共聚”四大系列涵盖超纤皮、薄膜、纺丝、海钓线、改性注塑等市场,产品质量稳定、覆盖范围广,显示出产品强劲的市场渗透能力。



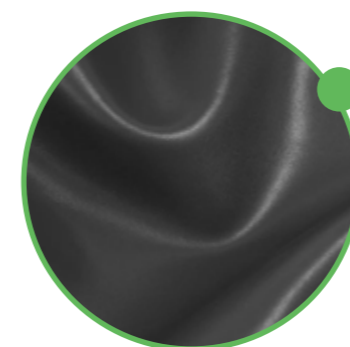
华峰超纤部分绿色产品应用场景 / 品牌合作



CHICLING® 超纤绒面 / adidas 运动鞋 (内领口)

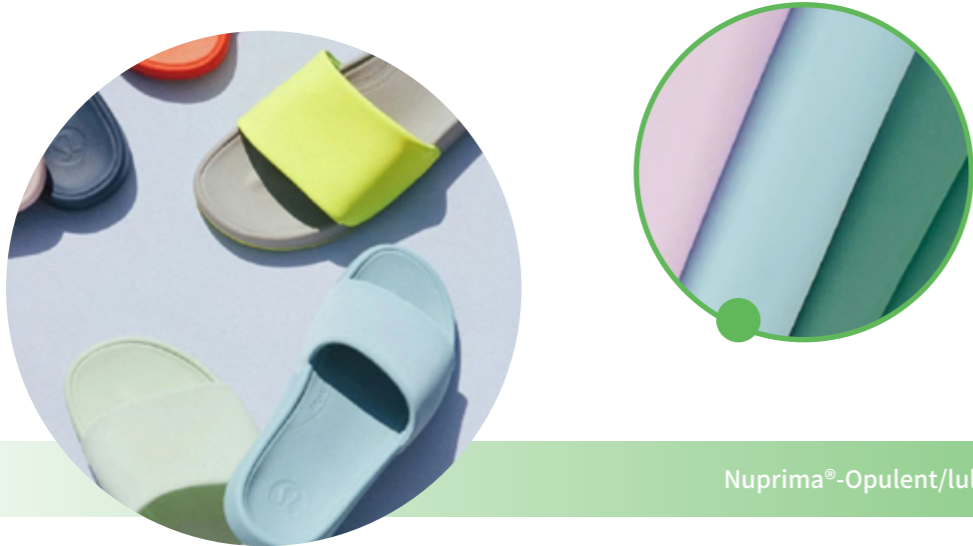


REGEN® 全水性绒面、CHICLING® 彩色绒面 / 安踏 & FILA 运动鞋

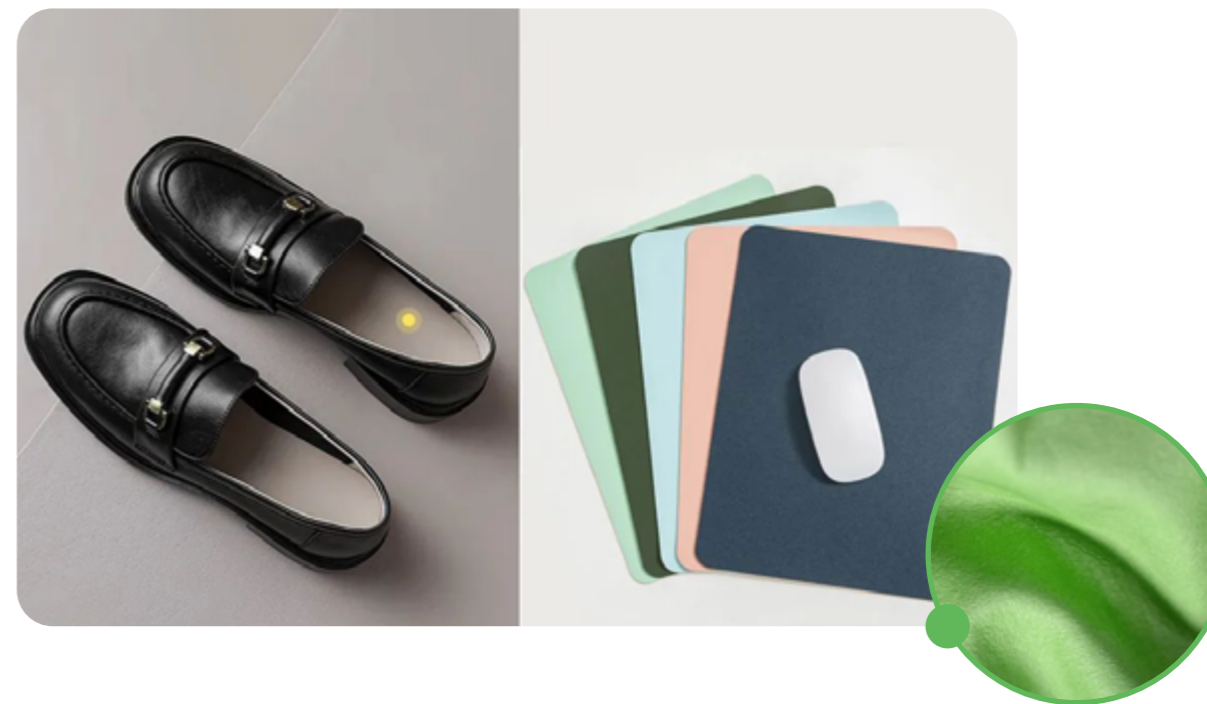


Nuprima® 超臻皮 / Umbro® 茵宝运动鞋





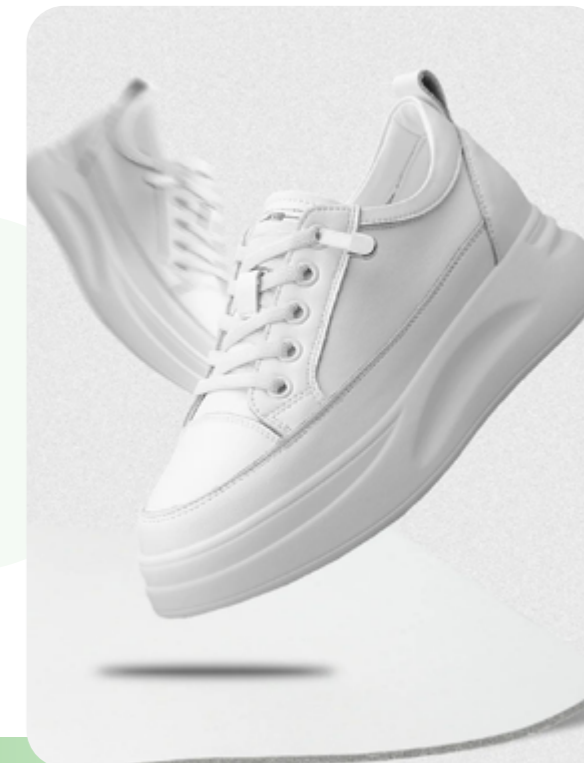
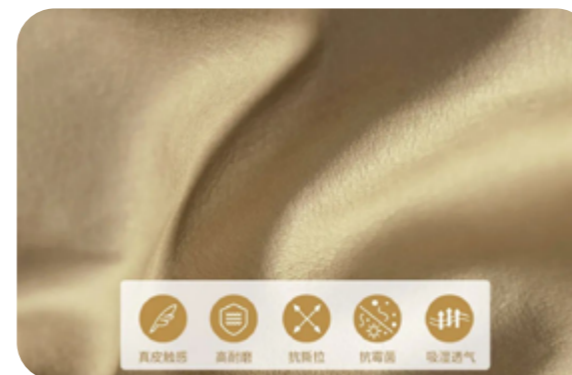
Nuprima®-Opulent/lululemon Restfeel 拖鞋



CHICLING®-MORE 系列呼吸革 (含聚合物纤维 sorona®) / 鞋履、包袋、家具

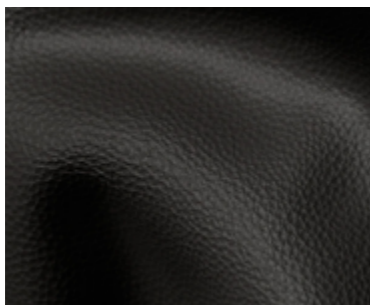


AUMIRA® 雪地龙、CHICLING® 超纤维面、ANTELOPE® “龙鳞纹” 艺术面料 / 雪地靴



MFL®- 小白龙贴面哥、MFL®- 小天龙鞋里革 / 鞋履

Nuprima® 大橡皮高奢系列素皮 / 家居



头层牛皮手感
 抗撕裂力强
 持久耐磨

Nuprima®, ultra-soft and comfortable home leather, leather feel, superior performance, the ideal home for the future of life.

Nuprima® 高级素皮 / TRICKCOO® 服饰



Nuprima® 高级贴面素皮 / 服饰、配饰、鞋履



Nuprima®-bonaudo 纳帕素皮 / 箱包

三色经典
THREE COLORS

SEPARATION
干湿分离

MFL 超纤龙

符合欧盟标准
OEKO-TEX® STANDARD 100

魔力清洁
黑科技

1000次/片
擦拭



MFL® 超纤龙魔力清洁擦拭布 / 日用

CHICLING® 绒面 / Chloe 香水

CHICLING®-Regular
超纤纤维人工皮革

CHICLING®材料溯源

TOCCARE® 面料、ANTELOPE® 面料、SORONA® 棉芯 / 汽车头枕、腰靠

USDA
DISPERTEC
USCC
OEKO TEX
STANDARD 100
WIND TIGHTER
TECH

关爱员工

人才的不断引进、优化和发展是华峰超纤持续发展的强大驱动力。我们秉持平等、多元、包容、开放的原则，尊重并珍视每一位员工，通过建立健全“领先型薪酬策略、完善型福利待遇、多层次培训体系、科学型职业发展”的体系机制，积极创造条件让员工的个性和特长得到最好地发挥，安全、健康、幸福地在公司工作和成长。



保障员工权益

用工政策

华峰超纤致力于构建合法规范、和谐稳定的劳动关系。我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》等法律法规，建立健全并严格执行内部劳工及人权保障制度，内容包括但不限于：防止雇用童工、反对歧视、禁止强迫劳动、最低工资和法定福利等，在员工招聘、录用、任用、考核等劳动用工管理各环节，切实保障员工依法享有的权益。我们亦积极推进“本地化”雇佣政策，努力为残疾人提供合适的就业机会。报告期内，公司未发生侵犯员工权益的事件，亦未接获相关投诉与申诉。

华峰超纤用工情况一览表

指标	单位	2023 年	2022 年	2021 年
新进员工人数	人	483	235	290
员工总人数	人	1,870	1,599	1,582
残疾员工人数	人	3	4	5
残疾员工比例	%	0.16	0.25	0.32
安全委员会人数	人	8	8	8
接受绩效和职业发展评估的员工人数	人	1,870	1,599	1,582
性别结构				
女性员工总数	人	215	192	188
女性员工在全体员工中的比例	%	11.50	12.01	11.88
董事会人数	人	10	10	10
女性董事人数	人	2	1	1
女性董事比例	%	20.00	10.00	10.00
年龄结构				
<30 岁人数	人	382	267	335
30 ≤ Y < 50 岁人数	人	1,327	1,181	1,105
≥ 50 岁人数	人	161	151	142
<30 岁占比	%	20.43	16.70	21.18
30 ≤ Y < 50 岁占比	%	70.96	73.86	69.85
≥ 50 岁占比	%	8.61	9.44	8.98
学历结构				
博士、博士后	人	1	1	1
占比	%	0.06	0.06	0.06
研究生	人	58	49	42
占比	%	3.10	3.06	2.65
本科	人	298	242	217
占比	%	15.94	15.13	13.72
大专	人	203	280	277
占比	%	10.86	17.51	17.51

薪酬福利

- 华峰超纤坚持“对内具有公平性，对外具有竞争力”的原则，建立了以价值和贡献为激励导向的薪酬福利体系，将公司发展与员工权益有机结合，共享企业发展成果。
- 我们为优秀人才提供具有竞争力的领先型薪酬策略，为员工提供高于同行业、同区域的薪酬水平，并结合员工业绩贡献给予多种激励政策。
- 我们为员工提供完善型福利待遇，正式员工享受养老、工伤、失业、生育、医疗等社会保险及住房公积金、带薪年假、周末双休（行政）、节日慰问金、福利产品派发、高温补贴、免费年度体检、免费早晚班车接送、员工宿舍及员工餐厅等福利。
- 我们建立了员工薪酬增长机制，根据生产经营效益、市场环境、行业水平、物价水平等，适时调整员工的薪酬标准和福利待遇。
- 我们还为员工就医、住房和子女入学等提供力所能及的便利，减少员工的后顾之忧。

民主管理

华峰超纤积极推行关爱员工、全员参与管理的理念，通过多种渠道同员工保持开放、坦诚、有效地沟通，听取员工意见，鼓励员工积极参与民主管理，切实保障员工权益。

我们依法设立了工会，员工 100% 加入了工会。我们通过召开职工代表大会向员工报告企业的发展理念、规划和实际运营行动及成果，听取员工对公司发展、工作、生活等方面的意见和建议，保证员工的知情权、建言权和发展权等权益的落实。



职工代表大会



上海市金山区“十佳优秀职代会提案”

每年度，由工会牵头通过集体协商，公司与员工签订《集体合同》《工资专项集体合同》《劳动安全卫生专项协议书》《女职工特殊权益保护专项协议书》，集体合同及协议覆盖华峰超纤全体员工。

公司依法在监事会中设置 2 名职工监事，由职工代表大会选举产生。通过职工监事的制度安排，切实保障员工能够在更高层面上参与管理决策过程并对公司运营有效地进行监督。

助力员工成长

教育培训

华峰超纤不断努力打造学习型、智慧型组织，建立了面向企业文化、业务能力与领导能力的三大领域，覆盖入职、在职、调岗、晋升等职业发展环节，包含在线自学以及厂商联合、校企合作、外部机构合作等多种形式的培训体系，全方位地提升员工的业务技能、职业素养与领导力。

华峰超纤员工培训数据一览表

指标	单位	上海			江苏		
		2023年	2022年	2021年	2023年	2022年	2021年
培训人次	人次	508	12,612	10,314	2,120	76,205	51,981
培训次数	次	552	816	793	90	5,523	2,697
培训覆盖率	%	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
培训总时数	小时	1,000	6,306.00	5,157.00	20,794.00	16,569.00	8,091.00
每名员工的平均培训小时数	小时	2	13.36	11.8	9.81	8.86	11.38

追求公司愿景与实现个人价值的有机融合是公司培养人才的着力点，公司通过员工培训需求调查，倾听了解员工对知识、技术、技能等的需求，将员工的个性化需求与公司战略、运营计划和岗位特点等有机结合，制定员工培训计划并予以落实。

公司从入职培训入手，结合职业晋升体系建设，推动营造“天天向上”的终身学习氛围和环境。我们在鼓励员工围绕岗位特点和专业特长在“纵向”上汲取知识、提升技能的同时，大力倡导“横向化”知识融合学习，鼓励员工在做好本职的基础上，对跨领域、跨专业、跨职业的知识技能的了解与学习，拓宽视野、改善素质，在推动公司发展的过程中，打开个人职业生涯的更大空间。

职业发展

华峰超纤持续为员工创造职业发展的机会、拓展员工实现个人价值的空间。在充分尊重个人意愿的基础上，结合员工的绩效表现及考评结果，我们为员工提供了“纵横结合”的职业发展通道。

管理通道		主管→部门副职→部门正职→总助 / 总监→副总经理→总经理
专业通道	专业管理与支持序列	助理→专员→初级专业经理→专业经理→高级 / 资深专业经理→业务专家
	市场营销序列	助理→专员→初级专业经理→专业经理→高级 / 资深专业经理→业务专家→资深业务专家
	技术序列	<p>◆研发类：助理研究员 / 助理工程师→研究员 / 工程师→高级研究员 / 高级工程师→资深研究员 / 资深工程师→副总研究员 / 副总工程师→总研究员 / 总工程师→首席专家</p> <p>◆工艺类、技术支持类：助理工程师→工程师→中级工程师→高级工程师→资深工程师→副总工程师→总工程师</p>
	互联网序列	助理→专员→初级专业经理→专业经理→高级 / 资深专业经理→业务专家
技能通道	常规通道	初级工→中级工→高级工→技师
	特殊通道	八级技工通道



华峰超纤充分保护员工的性格、人生观和世界观。我们为员工提供“横向”的职业发展空间：将公司发展需要与员工个人特长特质相结合，建立了岗位轮换、跨序列调岗、跨部门晋升等机制。

建设幸福家园

华峰超纤倡导“快乐工作、开心生活”理念，并以制度落实为基础，切实保障员工休息、休假的权益，推动员工保持工作效率与生活休闲的平衡。我们通过不断改善工作环境和 workflows，为员工创造开放又紧张、舒适又严肃的工作空间和条件，促进员工改进工作习惯、提高工作效率进而保有充分的休息时间。

我们还定期地举办文化、体育和娱乐活动以及组织员工外出旅游等，满足职工的精神需求，努力为员工打造健康、舒适、愉悦的工作和生活环境，提升员工的归属感、获得感和幸福感。



三八节插花活动



端午节开心包粽子



沪启篮球友谊交流赛



羽毛球比赛

守护健康安全

筑牢 HSE 管理体系

华峰超纤严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国工伤保险条例》等法律法规要求，依循国际标准并借鉴同行经验，坚持“安全第一，预防为主，注重细节，以人为本”的基本方针，以“无职业病发生；无伤亡事故发生；无火灾发生”为基本目标，制定并发布了《职业健康安全管理手册》，通过构建 HSE 管理架构、制定 HSE 管理政策与策略，将合规、管治、举措、程序与资源等有机地融合起来，推动职业健康安全管理的有效运行和动态提升。公司 HSE 体系已经通过 ISO 45001: 2018 国际标准认证。

夯实基础

2023 年，公司安委会召开 4 次全会并组织召开公司级安全会议 5 次，对公司安全形势、安全管理体系及合规等进行总结、分析与评估，全面落实安全生产责任。公司以“6+1+1”模式制定了《车间 HSE 管理工作考核标准》，指导监督车间开展常规性 HSE 管理，对车间开展 HSE 过程考核，夯实 HSE 基础管理工作。

遵循新颁布的《工贸企业有限空间作业安全规定（中华人民共和国应急管理部令 第 13 号）》及《GB/T 43500-2023 安全管理体系要求》《GB/T 27921-2023 风险管理 风险评估技术》的相关要求，公司对《安全生产责任制》《检维修作业安全管理制度》《安全生产事故管理制度》《动火作业管理制度》等规制重新进行了修订。

2023 年 6 月，公司组织开展了以“人人讲安全、个个会应急”为主题的“五个一”安全生产月活动，包括：组织 1 次应急演练；开展 1 次隐患自查和安全生产大检查；开展 1 批专题安全教育培训；开展 1 次安全知识竞赛活动；组织 1 次专家宣讲活动。



安全知识竞赛

持续推进安全标准化班组建设，切实加强基层安全管理水平，提高一线员工 HSE 管理参与率。至报告期末，公司安全标准化班组创建参与率达 100%。



高管下基层



班组座谈

加强教育

公司把教育培训作为职业健康安全管理的重要抓手，在坚持常年广泛宣传健康安全知识的基础上，每年定期收集培训需求、编制培训计划，分门别类地有序推进健康安全教育培训。2023 年，共对 2890 名新入职员工进行了 HSE 培训（培训率 100%）；以“知风险、明职责、会操作、能应急”为目标，组织安全轮训近 9000 人次，公司在岗人员 HSE 培训覆盖率达 100%；全年共组织《基于风险的应急管理》《工贸企业重大事故隐患判定标准解读》等 5 场专题培训；年内特种作业人员监护培训 450 人次、电动液压车取证考试 680 人，特种作业人员持证上岗率 100%。



新员工培训



安全轮训



专题培训



特种作业培训



班组实操培训

过程管控

公司根据《车间 HSE 管理工作考核标准》，从隐患排查治理、HSE 会议、HSE 活动、反三违管理、安全标准化班组建设、环境管理 6 个维度对各车间实施量化考核，加强过程管控。2023 年，公司对包括树脂、尼龙 6、甲苯 /DMF 回收在内的化工及工贸板块共计 34 个生产单元，组织开展了 328 次月度稽核。



公司根据安全生产风险分级管控与隐患排查治理双重预防工作机制，持续开展隐患排查与整改治理。2023 年，公司组织月度综合检查、节前检查、专项检查共 22 次，共发现隐患 1,427 条，整改 1,427 条，整改率 100%；全年组织安全技能抽查 29,789 人次、安全行为观察 5,991 人次，督促员工不断提升 HSE 管理意识和技能。

公司专职反三违检查小组，对各生产车间实行 24 小时不间断巡检，对查出的三违问题及时反馈员工本人，并定期反馈车间后要求其闭环整改。2023 年 1-11 月份，上海、江苏两地工厂共查出三违问题 2,342 项，全部完成整改，整改率 100%。



三违问题趋势图



01:42 | 2023-12-15 星期五 未授权位置



反三违巡检

应急管理

华峰超纤国家法律法规、行业标准等文件，制定符合企业实际情况的应急预案，包括《生产安全事故综合应急预案》《火灾爆炸事故专项应急预案》《突发停电事故专项应急预案》《特种设备事故专项应急预案》《防疫感染公共卫生专项应急预案》等。为提高公司应急响应与处置能力，2023 年公司总计组织 421 次。



2023 年公司总计组织应急演练 **421** 次



无脚本综合应急演练



受限空间专项演练



反恐治安演练



冷库应急逃生演练



食堂应急疏散演练

委外施工安全

随着公司运营规模逐步扩大，新项目、新设施、新设备、新工程有序推进，委外施工成为公司 HSE 工作的一个重点。我们通过入场资质 / 资格审验、签署协议、日常巡检、约谈与通报等方式，加强委外施工安全管理。

2023 年，我们与 96 家单位 / 个人签订了施工安全协议；对 2,150 名施工作业人员进行了入厂安全培训并按工种办理了施工入场证，培训率 100%；对特种作业人员 100% 审验审核并对特殊作业进行第三方报备；通过巡查发现隐患 225 项并全部进行整改；共约谈施工单位负责人 12 次，以有效保障公司日常施工秩序及安全。



对施工作业人员进行
入厂安全培训率
100%



对特种作业人员
审验审核率
100%



巡视检查



约谈与督促

切实保障职业健康

华峰超纤十分重视职业卫生管理工作，建立了完善的职业卫生管理制度，包括《职业病危害防治责任制度》《职业病危害警示与告知制度》《职业病危害项目申报制度》《职业病危害监测及检测评价管理制度》等。每年公司均编制《年度职业危害防治计划与实施方案》，并将职业病防护计划所需费用列入企业年度资金计划，专款专用。

我们通过识别岗位职业危害因素，为员工提供包括符合国标要求的各类劳动防护用品（PPE）在内的有针对性的劳动防护，定期对作业场所进行职业危害因素检测，定期组织员工进行职业健康体检，预防职业疾病的发生。报告期内，公司无职业病事故发生。

报告期内，我们在职业健康管理方面完成的主要工作有：

◆ 完成《年产 600 万米水性绿色可再生超纤新型复合材料一体化项目》职业卫生三同时预评价和设计专篇编制工作；完成基布六期职业卫生验收。

◆ 过增加现场无组织废气的收集、优化排风，同时增加风冷送风系统，从排风送风两个角度，改善作业环境。项目实施后，现场无组织浓度下降超 90%。

◆ 根据江苏省健康企业创建标准，落实完善软硬件措施，通过市级卫健委专家评审。

◆ 根据职业危害三同时要求，开展各种职业危害因素预评价、设计专篇、现状评价等，编制了《职业健康现状评价报告》，并对员工开展了年度职业健康体检。



卫生监测



卫健委检查、评审



员工体检

华峰超纤在职业健康防护技能竞赛中收获多项荣誉

2023 年 4 月 26 日，上海市金山区第三届“蓝盾杯”职业健康防护技能竞赛决赛在朱泾镇开赛。经过激烈的角逐，由华峰超纤 HSE 部与山阳镇职业卫生监督所组成的参赛队获得团体一等奖，华峰超纤 HSE 部代如新获得“金山区职业健康达人”的荣誉称号。



社区与公益

华峰超纤热心公益事业，在努力创造经济价值、推动区域经济发展的同时，自觉担当社会责任、推动社会和谐发展，带动并鼓励员工参与公益事业和社区建设，与社会共享企业发展成果。



公益慈善

华峰超纤秉持“永怀仁爱之心，常行慈善之举”的理念，尽己所能，回馈社会，持续以多种形式支持和参与慈善事业。

CHICLING®-more·焕新超纤材料的创新力量

2023 年 10 月，上海湾区铁人三项赛在金山城市沙滩顺利举行。来自 24 个国家和地区的近千名中外铁人重聚金山，在碧海蓝天下挥洒汗水与激情，共迎这场经典铁三赛事的盛大回归。

华峰超纤作为本次赛事官方合作伙伴之一，为比赛顺利举行和选手表现提供了有力支持和保障。一直以来，华峰超纤致力于创新和高品质产品的研发，本次合作亦与铁人三项赛的理念不谋而合，共同追求卓越与挑战，将创新的力量注入体育赛事中。



华峰超纤助阵科思创 - 特步零碳跑活动

为响应人与自然和谐共生号召，呼吁更多人加入环保行列，传递绿色健康生活理念，2023 年 11 月 18 日上午，“循造未来，步入 Green”科思创五公里零碳跑活动在上海世纪公园活力开跑。来自科思创（上海）投资有限公司、特步集团有限公司、斯兰集团有限公司、上海华峰超纤科技股份有限公司等企业代表参加了本次活动。

华峰超纤致力于成为绿色经营、绿色发展的先锋企业，秉持“人与自然和谐共生”环境理念，积极研发和推广绿色环保产品，推动行业可持续发展。通过助力科思创零碳跑活动，与众多企业一起，传递绿色健康生活方式。



2023·公益剪影



公益奖牌



年度公益奖杯



义务献血



重阳节慰问社区老人

行业合作

心怀“打造多赢互联的超纤生态链价值创造平台”的愿景，华峰超纤注重与同行以及上下游伙伴的沟通、交流与合作，在市场开发、技术研发、管理改进等众多领域相互学习、相互促进，携手打造公平竞争、和谐共生的绿色发展生态环境。

我们加入了多个行业 / 区域协会等组织，携手同行与区域伙伴，共同推进行业 / 区域的技术进步和经济发展。

华峰超纤参与的行业 / 区域组织一览表

行业 / 区域组织名称	任职情况
中国塑料加工工业协会	副理事长
中国产业用纺织品行业协会	副会长
中国皮革协会	理事单位
上海上市公司协会	会员
上海市金山区企业家协会	副会长
上海市金山区安全生产协会	副会长
上海市金山区质量技术协会	副会长
上海市金山区健康安全环境学会	副会长
上海市金山区特种设备管理协会	会员
中国上市公司协会	会员
上海市瑞安商会	副会长
上海市金山区山阳镇商会	副会长
上海市金山区工商联（总商会）	执委
杭州家居协会	会员

我们积极参与产业链博览会、展会、峰会、论坛等活动，与产业链合作伙伴交流分享创新创造的思想和成果，共同探索绿色低碳的可持续发展道路。

中国轻工联合会团体标准小组工作会在华峰超纤召开

2023年10月，中国轻工联合会团体标准小组工作会在上海华峰超纤科技股份有限公司召开，会议聚焦人造革合成革的可持续发展方向和质量标准。中国塑协人造革协会秘书长田景岩，上海华峰超纤科技股份有限公司常务副总张其斌、副总经理刘聪、工程师王晓静，浙江罗星化学股份有限公司副总经理王敏嘉等二十余位行业内专业人士参与本次会议。

会上，与会嘉宾就《超细纤维合成革分级评价》《超细纤维合成革可回收原料技术要求》《电子包装用聚氨酯人造革人革技术要求》《绿色设计产品技术规范汽车用有机硅人造革》《绿色设计产品技术规范人造革合成革用表面处理剂》等多个关于人造革合成革质量标准和技术要求进行了探讨，内容涵盖3C数码、家居、时装、制造等领域，为行业可持续发展提供了重要指导方向，也寄予了深耕材料行业人员对“绿色、高质量”材料业的美好愿景。



华峰材料创新论坛：“无二·地球”主题活动在上海举办

2023年4月21日，华峰材料创新论坛——“无二·地球：双碳战略下的汽车材料创新”主题活动在上海圆满落幕。

华峰集团市场总监赵何沫沙博士，华峰超纤常务副总经理张其斌博士，华峰超纤汽车事业部总经理蒋巍，浙江华峰新材料有限公司总经理助理徐旭，中国汽车技术研究中心首席专家孙铨博士，TECHIC Color&Trim 创新研发中心 CEO 高懋森、设计专家 Nicola Butti, CovationBio 生物基材料 Susterra® 中华区 Application Development Manager 张帆听、TESCA Group Color&Trim and Design Director 陈顺涛等嘉宾参加，活动由董蕪乐主持。

本次论坛聚焦汽车创新面料的可持续发展，旨在探讨汽车行业趋势，促进汽车行业价值链合作，共话创新材料发展趋势于未来前景。



与绿同行，赋能产业·华峰超纤擘画服装新材绿色明天

2023年2月28日，华峰材料创新论坛在上海顺利启动，并成功举办系列首场主题活动——“可持续发展的服装趋势与材料创新”。会议聚焦纺织产业绿色化路径与实践，从纤维源头引领可持续市场，与绿同行，赋能产业，擘画服装新材绿色明天。中国化纤协会副会长兼秘书长关晓瑞、中国纺联社会责任办公室副主任胡柯华、华峰集团市场总监赵何沫沙、WGSN 趋势专家林欣儒等领导、嘉宾参加了论坛活动。

与会嘉宾就服装新材的绿色发展展开了热烈讨论：从应用领域拓展到秋冬运动潮流趋势，从大众消费观念转变到产业绿色发展理念革新，从全球绿色化趋势到华峰材料实际应用——思想的火花在碰撞间闪耀、美好的憧憬在交流中升华。

华峰超纤携旗下 Antelope®、MFL® 系列超纤品牌参与论坛活动，为助力服装行业“科技化、时尚化、绿色化”的高质量发展提出创新思路与多元化解决方案。



华峰超纤助阵弗格第十一届超纤合成革高峰论坛

2023年2月，由弗格主办，各领域品牌商、设计类高校教授、国内外知名原材料、设备供应商与会的“第十一届超纤合成革高峰论坛”在苏州隆重召开。

华峰超纤受邀参与了本次论坛，公司市场总监胡志杰先生在现场作了题为《超纤科技，赋能合成革行业绿色可持续发展》的主题演讲。

会议中，华峰超纤的 MFL®-超纤龙系列基布产品：MFL®-飞龙在天、MFL®-猛龙过江、MFL®-神龙摆尾、MFL®-天龙一部等基布产品悉数亮相。



SDGs 对标表

可持续发展目标 (SDGs)	对应章节	我们的行动
	保障员工权益	遵守最低工资和法定福利标准，为残疾人提供合适的就业机会
	守护健康安全 公益慈善	建立健全 HSE 体系，切实保障职业健康 开展义务献血等公益活动，服务社会健康保障
	助力员工成长	打造学习型组织，全方位提升员工素养。
	治理体系 保障员工权益	多元化原则遴选举荐董事等高级管理者 坚持性别平等、同工同酬，保护女职工合法权益
	环境管理	推行设备升级改造、生产工艺改进、加强用水管理等，提高用水效率，减少废水排放
	环境管理 赋能美好生活	加强能源管理，提高能源使用效率 探索使用清洁能源 研发创新绿色产品，降低产品能源资源消耗
	公司概况 关爱员工	坚持创新驱动、产业转型、绿色发展，不断提升企业综合实力 保障员工的基本人权、健康与安全，为员工提供平等的工作机会和有竞争力的薪酬
	公司概况 搭平台，共建高质量生态链 数字化，赋能品牌价值提升 赋能美好生活	通过搭建服务平台，携手战略伙伴共建高水平质量标准 推动数字技术和制造业深度融合，推动制造生产方式和组织方式变革 加大研发投入，以技术科技创新驱动发展

可持续发展目标 (SDGs)	对应章节	我们的行动
	保障员工权益	营造多元、平等、包容的工作环境
	搭平台，共建高质量生态链 赋能美好生活 建设幸福家园 公益慈善	建服务平台，带动超纤产业转型升级 围绕“可再生、可循环、低碳、绿色”，发展可持续产品和技术 不断改善工作环境，保持工作与生活平衡 大力支持、积极参与慈善事业，推动社会和谐发展
	高质量，倾力改善客户体验 负责任，打造可持续供应链 赋能美好生活	提升质量安全，改善客户体验 基于共赢的长期合作，推动供应链体系健康发展 建设“绿色工厂”，打造环境友好的工业发展模式 开展产品绿色化创新，减少产品和服务全生命周期对环境的负面影响
	环境管理	持续改进环境管理体系，不断提升公司环境绩效 积极探索减排实现路径
	公司概况 公司治理 保障员工权益	坚持“依法合规”基本原则，不断完善治理结构和管理体系，提高经营透明度与履责能力 完善风险管控机制，强化商业道德建设 保护儿童，杜绝雇佣童工
	可持续发展管理 打造多赢互联的超纤生态链 行业合作	保持与利益相关方有效沟通，推进可持续发展治理 注重与同行及产业链伙伴的合作，携手打造公平竞争、和谐共生的产业发展生态。 把可持续发展融入质量管理体系建设，为客户创造价值 携手供应商共同打造可持续发展的绿色供应链

GRI 指标索引表

使用说明	上海华峰超纤科技股份有限公司在 2023 年 1 月 1 日 -2023 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。		
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021		
GRI Standards	披露	位置	页码
GRI 2: 一般披露	2-1 组织详细情况	公司概况	8
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告范围	4
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于报告	4
	2-4 信息重述	/	
	2-5 外部鉴证	/	
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	公司概况	8
	2-7 员工	保障员工权益	60
	2-9 管治架构和组成	治理体系	16
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	治理体系	16
	2-11 最高管治机构的主席	治理体系	16
	2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	治理体系	16
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理	17
	2-16 重要关切问题的沟通	治理体系	16
	2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞	6
	2-25 补救负面影响的程序	诚信合规运营	20
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	保障员工权益	60
	2-27 遵守法律法规	治理体系	16
	2-28 协会的成员资格	行业合作	75
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方的识别与沟通	17
	2-30 集体谈判协议	保障员工权益	60
GRI 3: 实质性议题	3-1 确定实质性议题的过程	实质性议题评估	20
	3-2 实质性议题清单	实质性议题评估	20
	3-3 实质性议题的管理	实质性议题评估	20

使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021		
GRI Standards	披露	位置	页码
GRI 201: 经济绩效	3-3 实质性议题的管理	公司概况	8
	201-1 直接产生和分配的经济价值	公司概况	8
GRI 203: 间接经济影响	3-3 实质性议题的管理	社区与公益	72
	203-1 基础设施投资和支持性服务	公益慈善	74
GRI 205: 反腐败	3-3 实质性议题的管理	公司治理	16
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	诚信合规运营	20
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	诚信合规运营	20
GRI 206: 反竞争行为	3-3 实质性议题的管理	公司治理	16
	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	诚信合规运营	20
GRI 302: 能源	3-3 实质性议题的管理	绿色运营 创享生活	36
	302-1 组织内部的能源消耗量	环境管理	38
	302-4 降低能源消耗量	环境管理	38
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	环境管理	38
GRI 303: 水资源和污水	3-3 实质性议题的管理	绿色运营 创享生活	36
	303-4 排水	环境管理	38
	303-5 耗水	环境管理	38
GRI 305: 排放	3-3 实质性议题的管理	绿色运营 创享生活	36
	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	环境管理	38
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	环境管理	38
GRI 306: 废弃物	305-5 温室气体减排量	环境管理	38
	3-3 实质性议题的管理	绿色运营 创享生活	36
GRI 308: 供应商环境评估	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	环境管理	38
	3-3 实质性议题的管理	打造多赢互联的超纤生态链	22
	308-1 使用环境标准筛选的新供应商	负责任, 打造可持续供应链	35

使用的 GRI 1		GRI 1: 基础 2021	
GRI Standards	披露	位置	页码
GRI 401: 雇佣	3-3 实质性议题的管理	关爱员工	60
	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	保障员工权益	60
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	保障员工权益	60
GRI 403: 职业健康与安全	3-3 实质性议题的管理	关爱员工	60
	403-1 职业健康安全管理体系	守护健康安全	65
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	守护健康安全	65
	403-3 职业健康服务	守护健康安全	65
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	保障员工权益	60
	403-5 工作者职业健康安全培训	守护健康安全	65
	403-6 促进工作者健康	建设幸福家园	64
GRI 404: 培训与教育	3-3 实质性议题的管理	关爱员工	60
	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	助力员工成长	62
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	助力员工成长	62
GRI 405: 多元化与平等机会	3-3 实质性议题的管理	关爱员工	60
	405-1 管治机构与员工的多元化	保障员工权益	60
GRI413: 当地社区	3-3 实质性议题的管理	社区与公益	72
	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	公益慈善	74
GRI 414: 供应商社会评估	3-3 实质性议题的管理	打造多赢互联的超纤生态链	22
	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	负责任，打造可持续供应链	35
GRI 416: 客户健康与安全	3-3 实质性议题的管理	打造多赢互联的超纤生态链	22
	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	高质量，倾力改善客户体验	32



本报告以环保纸印刷

hwafo
华峰超纤



上海华峰超纤科技股份有限公司

联系电话:021-31108666

联系地址:上海市金山区亭卫南路888号