

目录

开篇	
关于本报告	01
责任寄语	03
走进华鹏飞	05
ESG 管理	10
专题	
聚焦主业，绿色驱动： 开辟双碳时代公司新征程	13
结篇	
未来展望	79
关键绩效表	80
指标索引	85
读者意见反馈表	88

01 治理篇

奏响公司高质发展新华章

公司治理 稳健发展	21
信息披露 至透至明	22
反腐倡廉 廉洁自律	23
合规风控 防患未然	25
党建筑基 红色之心	26

03 社会篇

飞扬公司责任之舟新风帆

守护员工 共进共荣	49
融通各方 铸就共赢	60
服务社会 惠泽万家	67

02 运营篇

挥动公司数智化创新之翼

一体两翼 数智运营	31
创新驱动 发展革新	37
质量为先 卓越管理	41
客户至上 价值创造	45

04 环境篇

探索公司绿色成长新旅程

绿色环境 持续发展	71
低碳减排 守卫蓝天	74

关于本报告

本报告是华鹏飞股份有限公司（简称“华鹏飞”）发布的第 1 份可持续发展报告，第 2 份社会责任报告。报告详细披露了华鹏飞 2023 年度在环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

报告周期



本报告为年度报告。

报告边界



报告披露以华鹏飞股份有限公司及公司下属主要子公司为主体。

时间范围



2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

编制依据



《可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》
全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG5.0）
中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》

数据说明



报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

称谓说明



为了便于表述和阅读，本报告中“华鹏飞股份有限公司”也以“华鹏飞”或“公司”表示
华鹏飞供应链管理有限公司简称“华鹏飞供应链”
华源鸿国际物流有限公司简称“华源鸿”
博韩伟业（北京）科技有限公司简称“博韩伟业”
东莞华鹏飞现代物流有限公司简称“东莞华鹏飞”
深圳市华合碳科技有限公司简称“华合碳科”

报告获取



本报告以电子版形式供您阅读，您可登录公司官网（<https://www.huapengfei.com>）或深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）阅读电子版报告。如果您想了解本报告以外的其他信息，可通过阅读公司年度报告或浏览公司网站补充。

责任寄语



在 2023 年这个充满挑战与机遇的一年里，华鹏飞坚持以“大物流主业”为核心，深刻理解并践行物流行业的高效、稳定与可靠性。我们深知，作为国家“一带一路”倡议的坚定支持者和参与者，我们在推动物流与供应链的高质量发展中扮演着不可或缺的角色。

在这一年中，我们秉承“服务社会、创造价值、实现共赢”的经营理念，并将其与可持续发展理念紧密结合，不断优化公司在环境、社会和治理（ESG）方面的表现，以构建华鹏飞的新质生产力，并以更加稳健的姿态满足各利益相关方的期待。

我们致力于提升公司治理水平，推动董事会的多元化和独立性，加强与各利益相关方的沟通，将快速响应各方需求和为社会持续创造核心价值作为目标，大力建设数智化可持续物流供应链能力与优势。在加强科技创新时，我们注重信息安全、隐私保护和知识产权保护，确保运营的安全与稳定，为公司持续稳健发展打下坚实基础。

我们积极响应国家“双碳”目标，将绿色可持续理念融入日常经营，提升资源利用效率，构建员工绿色环保行为体系，努力打造资源节约型和环境友好型企业。同时，我们鼓励生态圈伙伴共同塑造 ESG 管理意识，助力社会与生态效益的融合，为高质量发展贡献力量。

员工是我们最宝贵的财富，我们始终将员工的幸福放在心中。2023 年，我们持续加强人才发展体系建设，构建人才梯队，尊重和维护员工的多元、平等和包容，完善员工关爱和保障措施，打造物流生态圈的优秀雇主品牌，助力社会高质量就业。

在物流服务的二十多年历程中，我们始终坚守可持续发展与社会责任意识，坚持做务实的、有价值的、长期的事情。展望未来，我们将继续坚持物流为本，科技驱动，绿色护航，与行业共发展，与城市共生长，与世界共同迈向高质量发展的未来！

华鹏飞股份有限公司
总经理



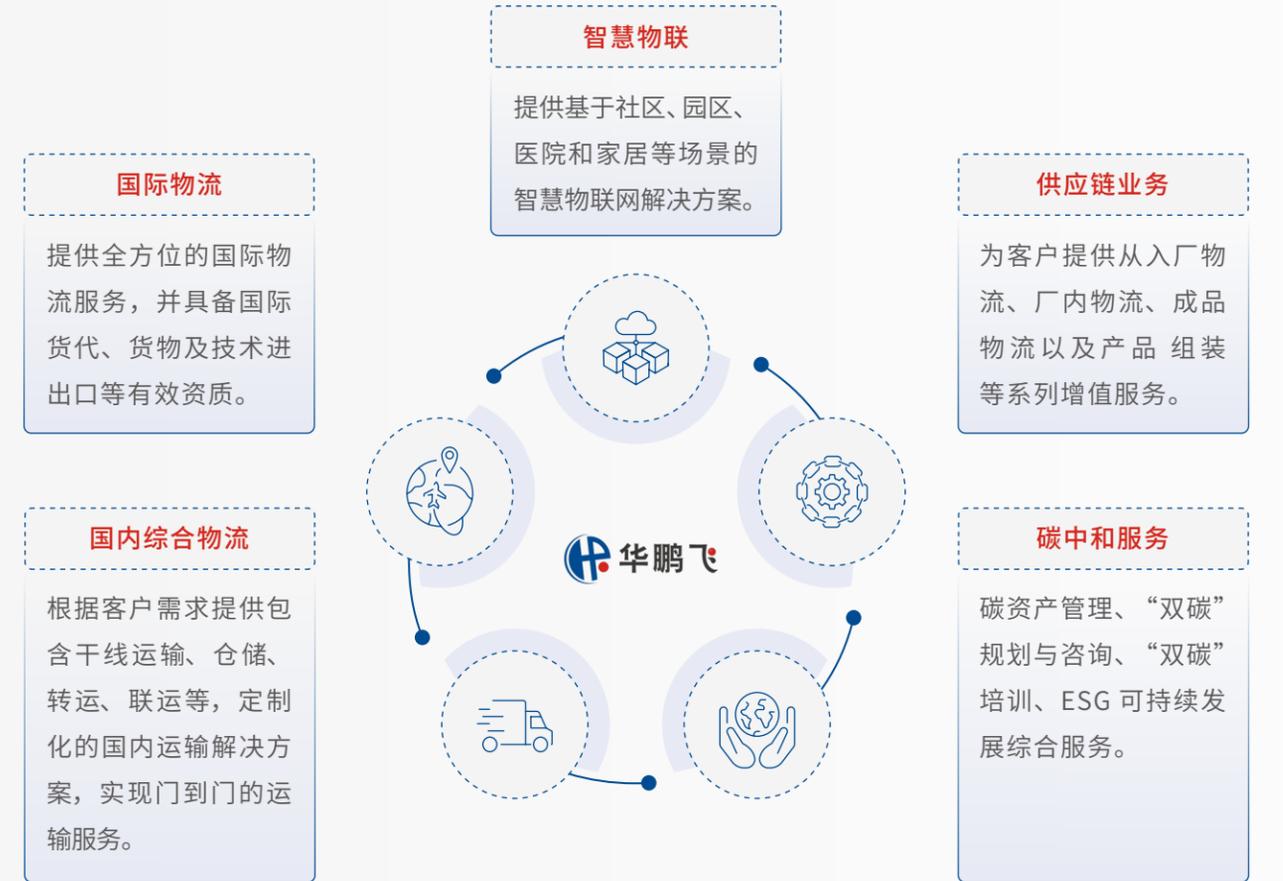
走进华鹏飞

公司概况

华鹏飞股份有限公司（以下简称“华鹏飞”）创立于 2000 年，总部位于深圳，是中国 A 股领先的民营物流企业，股票代码：300350。经过 20 余年的发展，华鹏飞已成为一家在全国拥有近 70000m² 自有物流产业的大型集团企业，目前获得了国家高新技术企业、国家 AAAA 级物流企业、全国制造业与物流业联动示范企业、深圳市重点物流企业、深圳知名品牌、深圳市福田区总部企业等资质和称号。公司从事的主要业务是综合性现代物流服务业，主要为各类制造业客户、进出口贸易主体提供标准化、一站式的全球物流服务产品以及定制化的供应链解决方案。



主营业务



发展历程



创立与探索

- 1993 年，公司始于深圳市货运中心配载总部，与华为、联想合作；
- 2000 年，公司率先获得 ISO9001 质量管理体系认证；华鹏飞物流成立，自建深圳坂田基地；
- 2001 年，子公司上海诺金运输有限公司、北京华鹏飞货运服务有限公司成立，同时广州、杭州、重庆、成都等地办事处成立，全国范围内的物流服务网络开始形成；
- 2003 年，华鹏飞珠三角配送中心成立，城际间配送业务全面启动；
- 2004 年，华鹏飞物流被深圳市物流与供应链管理协会评选为副会长单位。
- 2005 年，杭州、太原等地办事处成立，华鹏飞物流分支机构基本覆盖全国一级城市；
- 2006 年，华鹏飞物流被中国物流与采购联合会评为年度深圳市诚信物流企业；
- 2009 年，公司成为中国物流与采购联合会常务理事；
- 2010 年，深圳市华鹏飞现代物流股份有限公司正式成立。



布局全国

- 2011 年，通过中国物流与采购联合会审核，荣升为 AAAA 物流企业；
- 2012 年，被评选为广东甩挂试点企业，创业板上市，股票代码：300350；
- 2013 年，被评选为全国甩挂试点企业；天津华鹏飞雅豪、华鹏飞供应链、华飞供应链等子公司相继成立，华鹏飞物流开始涉足供应链业务；
- 2014 年，东莞清溪物流基地正式启动建设。



智慧打造

- 2015 年，成立华鹏飞投资管理有限公司，发力资本运作，全资北京博韩伟业，全面进军物联网；
- 2017 年，公司正式更名为华鹏飞股份有限公司，产业生态链发展战略启航；
- 2020 年，公司组织架构调整，调整优化业务板块，实行业务部制开始集团化管理。



开拓创新

- 2021 年，组建新的管理团队，聚焦科技赋能，向环保、创新等产业方向拓展延伸，开启数字化转型之路；
- 2022 年，华鹏飞顺应国家大势，开辟中亚、中欧、中俄多网络分布的跨境公路汽运线路。



聚焦主业

- 2023 年，公司确定“聚焦大物流主业”，打造基于国内外综合物流与供应链服务核心竞争力，围绕大物流主营业务做优做强。

企业文化



光辉时刻

<p>2023 年 1 月</p>  <p>2022 年度社会责任“星”公司</p>	<p>2023 年 3 月</p>  <p>2022 年度华宝新能“最佳新供应商奖”</p>	<p>2023 年 9 月</p>  <p>优秀物流与供应链服务商</p>	<p>2023 年 11 月</p>  <p>中国装备制造、物流与金融发展论坛典型案例</p>
<p>2023 年 11 月</p>  <p>龙华企业路演活动最具人气奖</p>	<p>2023 年</p>  <p>2023 年度“新锐物流企业创新大奖”</p>	<p>2023 年</p>  <p>2023 数创奖“十大数字科技创新产品/解决方案”</p>	<p>2023 年</p>  <p>2023 年度河南省二手车流通行业社会责任榜样企业</p>

ESG 管理

可持续管理理念

华鹏飞致力于为客户提供高效、智能、绿色、安全的物流服务；推动行业向数字化、智能化、绿色化升级发展，为实现中国制造向中国智造的可持续发展转型贡献力量。



华鹏飞重视经营的持续稳健

- 建立起完善的投关管理、风险管理与信息安全管理体系统，实施廉洁自律运营管控，为公司的高质量可持续发展保驾护航。



华鹏飞重视人与人的协同发展

- 响应客户需求，提供高效、智能、绿色、安全的物流服务，时刻维护客户利益；
- 与盟友、供应商、同行等相关方保持广泛联系，促进行业的发展与变革；
- 关注员工的成就需求与幸福需求，组织开展各式职业培训与活动；
- 积极主动履行社会责任。在特殊时期，通过多种方式为社会提供公益服务。



华鹏飞重视人与自然的共容共荣

- 进军新能源赛道，帮助中国优秀的新能源企业“走出去”；
- 贯彻低碳理念，设置资源节约体制，并以全降解绿色产品为切入点，培养绿色行为；
- 推动行业向数字化、智能化、绿色化升级发展。

利益相关方参与

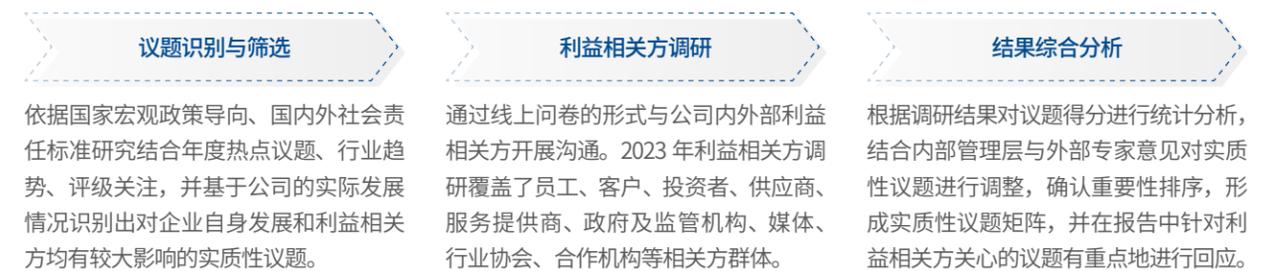
华鹏飞高度重视与内外部利益相关方的沟通与交流，通过多种渠道与利益相关方展开对话，深入了解各利益相关方的诉求与期望，争取各方信任和支持，推动社会责任管理工作的持续改进。

 员工	工会 / 职工代表大会 员工培训 员工活动 劳动合同 员工福利
 投资者及股东	股东大会 信息披露 新闻稿及公告 投资者互动平台 投资者现场调研活动 投资者记录活动表
 政府及监管机构	机构考察 公文往来 政策执行 信息披露 遵守法规 许可文件申请
 供应商	供应商评估 供应商审计
 客户	日常营运 / 互动 客服热线 客户满意度调查 质量投诉管理
 社区	志愿服务 社区活动 慈善捐赠 环保活动

实质性议题分析

为完整并准确地向内外部利益相关方传达华鹏飞社会责任工作的进展，公司持续完善社会责任议题识别和评估流程，形成从议题识别与筛选，到利益相关方调研，再到结果综合分析，最终形成实质性议题矩阵，来回应该利益相关方诉求并进行披露的全流程。实质性议题的分析结果为公司未来的社会责任管理工作提供重要参考。

实质性议题分析流程



实质性议题矩阵



专题

聚焦主业，绿色驱动： 开辟双碳时代公司新征程

华鹏飞作为拥有二十余年运营经验和技術沉淀的一体化供应链物流综合服务商，具备深厚的行业基础和丰富的市场资源，2023 年，华鹏飞汇聚产业链优质资源，聚焦大物流主业，业务覆盖国内综合物流、国际物流、供应链管理、物联网和碳中和服务。依托广泛的物流与数据网络、稳定的专业团队和智能管理系统，华鹏飞搭建完整的智慧物流生态圈，为客户提供高效、安全的物流与供应链一站式服务，帮助客户构筑可持续发展动力。

2023 年，华鹏飞聚焦主营业务发展，通过优化资源配置、加强技术研发和人才培养，进一步提高运营效率和服务质量，满足客户日益多样化的需求，最终实现物流服务业务的大幅提升，该板块实现营业收入 259,272,078.86 元，同比增减 3.69%。

 华鹏飞智慧物流园
Intelligent Logistics Park东莞华鹏飞现代物流有限公司
DongGuan HPF Modern Logistics Co., Ltd.

聚焦主业

在聚焦物流服务主业发展的同时，华鹏飞开启“大物流”+“数智科技”一体两翼发展双擎，推动供应管理、数智基建等业务稳健发展。

“大物流”

华鹏飞在仓储、干线运输和配送等方面展现出了强大的实力和专业性，这些环节共同构成一体化供应链物流综合服务的核心。

华鹏飞拥有自有物业的仓储设施。自有物业不仅保证了仓储空间的稳定性和可扩展性，更能根据业务需求进行灵活调整，满足客户的多样化需求。同时，公司注重仓储设施的现代化和智能化升级，通过引入先进的仓储管理系统和自动化设备，提高了仓储作业的效率 and 准确性。

公司自有物业



东莞清溪物流园

园区面积

3.73 万平方米

仓储面积

4.71 万平方米



苏州望亭物流园

园区面积

3.35 万平方米

仓储面积

1.88 万平方米



深圳坂田物流园

园区面积

8,358 平方米

仓储面积

4,792 平方米

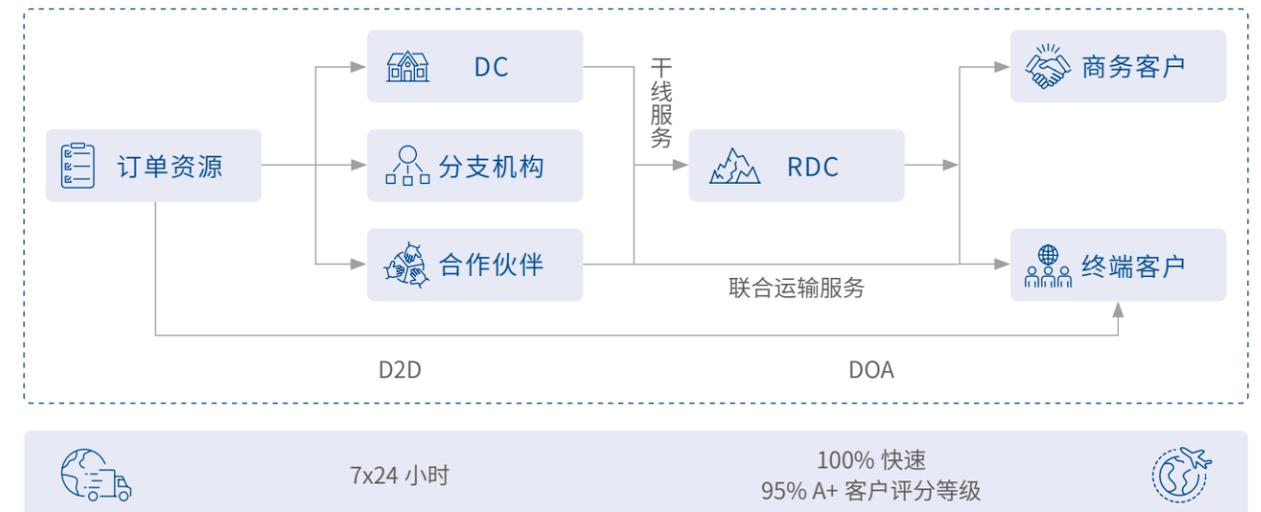
华鹏飞拥有完善的运输网络和专业的运输管理团队。公司根据货物的特性和运输需求，制定合理的运输方案，确保货物安全、准时地送达目的地。同时，公司不断优化运输路线和运输方式，降低运输成本，提高运输效率。

完善的运输网络和专业的运输管理团队



华鹏飞注重配送服务的精细化和个性化。公司根据客户的具体需求，提供定制化的配送方案，确保货物能够准确、及时地送达客户手中。同时，公司还建立了完善的配送跟踪系统，客户可以实时了解货物的配送进度和状态，提高了服务的透明度和客户满意度。

精细化个性化的国内干线模式



“数智科技”

华鹏飞紧扣物联网与大数据技术，深化科技创新力度，致力于为客户提供集自动化、可视化、可控化、智能化、网络化于一体的产业智慧物联与碳中和解决方案。

此外，华鹏飞作为物联网综合运营服务商，凭借自主创新的物联网平台、自主研发定制的移动终端以及移动计算等技术模型，积极推动各行业客户服务的变革以及产业升级、应用整合与发展。这一前瞻性的战略定位不仅彰显了公司坚实的技术底蕴，更凸显了公司对物联网行业未来趋势的敏锐洞察与精准把握。

公司现代化数智能力架构



服务国策

华鹏飞始终秉持绿色、低碳、可持续发展的理念，致力于推动全球经济发展和环境保护事业。公司结合物流行业特性，优化物流流程，提高通关效率，助力沿线国家合作。同时，公司积极响应双碳战略，推广清洁能源使用，运输新能源产品，减少碳排放，以专业服务和高效物流，为共建美好世界贡献力量。

共建“一带一路”，携手实现共同发展

华鹏飞深耕一带一路，积极与沿线国家深化合作，以科技力量助力国际物流平台建设，共享高效供应链，降低贸易成本，推动欧亚地区经贸合作走深走实。同时，公司有意愿在塔什干和阿拉木图等地联合合作伙伴共同建设海关前置仓事宜，提升通关效率，促进中亚地区经济发展。通过与乌兹别克斯坦等国的紧密合作，公司再次展现卓越的国际视野和雄心壮志，体现中国企业的担当和贡献，为“一带一路”商品贸易的绿色、安全和高效保驾护航。

国际合作

2023年2月27日，华鹏飞与哈萨克斯坦邮政公司（Kazpost）、德国WEA公司共同签署合作备忘录，该备忘录将有助于在中国—中亚—欧洲沿线通过使用特殊的关税简化程序，以最大程度减少商品海关申报所需的时间和资金成本，从而优化供应链，缩短停留时间。



华鹏飞 + Kazpost + WEA 签约现场



华鹏飞 + 乌兹别克斯坦商务部

2023年10月31日，华鹏飞董事长张京豫先生在乌兹别克斯坦首都塔什干受到乌兹别克斯坦商务部副部长 Saidkamil S.Saidnazirkhanov 先生的接见。华鹏飞有信心通过深入的供应链服务，携手生态圈伙伴，与沿线国家共同建设国际物流平台和共享安全高效的供应链，并降低贸易成本，促进和支持经贸在欧亚地区走深走实。

聚焦双碳目标，构建绿色产业体系

华鹏飞成功引入智能制造装备、新能源材料及光伏电池等行业的优质客户，积极参与碳中和产品的运输工作，推动碳中和产品市场上的普及和应用，对于实现碳达峰和碳中和目标具有重要意义。在双碳目标的大背景下，公司不仅提供新能源汽车和太阳能储能电源的运输服务，还通过优化物流流程、提高运输效率，助力减少碳排放，推动绿色物流的发展，体现公司对于环保事业的坚定承诺。华鹏飞以实际行动为双碳目标贡献力量，为构建绿色、低碳、可持续发展的社会贡献着中国智慧和力量。

01

治理篇

奏响公司高质发展新华章

华鹏飞严格遵守法律法规以及相关要求，建立健全公司管理制度，积极开展三会运作、信息披露、投资者交流等工作，不断提升公司治理水平。此外，公司重视风险管理及党建引领，在合规运营、内控管理、廉洁从业、党委建设等方面持续深入实践，保障公司可持续发展。

章节目录

- 公司治理 稳健发展
- 信息披露 至透至明
- 反腐倡廉 廉洁自律
- 合规风控 防患未然
- 党建筑基 红色之心

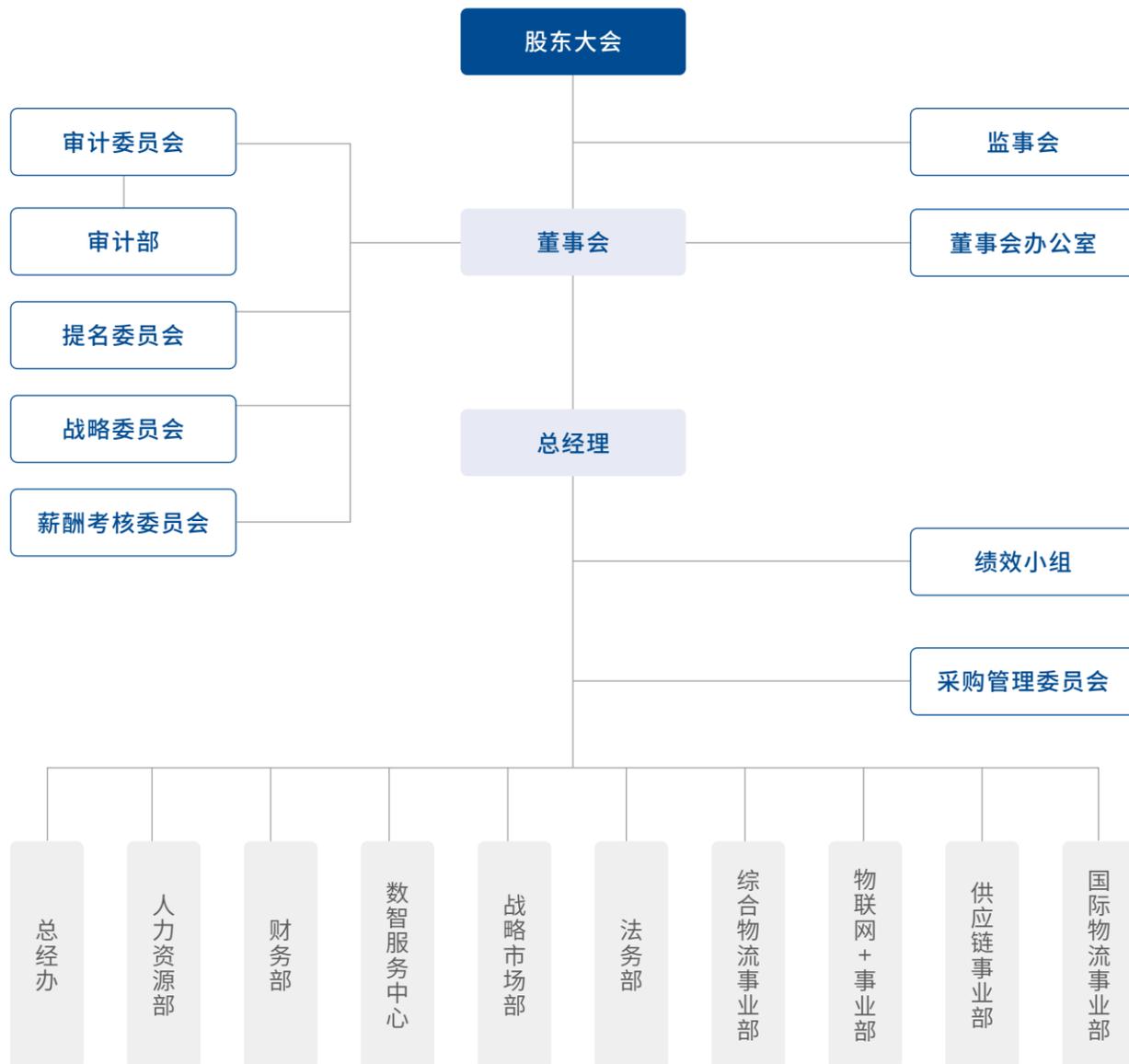
SDGs 对标



公司治理 稳健发展

华鹏飞严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》和中国证监会及深圳证券交易所颁布的其他相关法律法规，制定修订《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》及其他内部控制规章制度，不断完善内部法人治理结构，健全内部管理制度，监督规范公司行为。

公司组织架构图



关键绩效



报告期内，
公司召开股东大会 **6** 次，董事会 **8** 次，监事会 **6** 次；



董事会 **7** 人，其中女性董事 **2** 人，独立董事 **3** 人；



公司董事及高管薪酬总和为 **309.63** 万元。

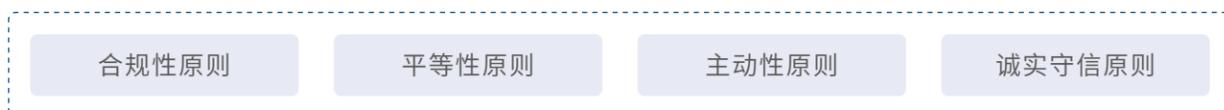
信息披露 至透至明

华鹏飞高度重视信息披露及投资者关系管理工作，严格遵循相关法律指引要求，认真履行信息披露义务，以真实、准确、完整、及时、公平地披露信息，积极维护公司股东的合法权益。2023 年，公司通过接待投资者调研、开展业绩说明会，以及电话、电子邮件、互动易等方式，积极回复投资者咨询和疑问，保持与投资者的良性互动，建立优质且稳定的投资者关系，已获得投资者长期的市场支持。

公司投资者沟通渠道



公司投资者关系管理原则



关键绩效



报告期内，公司披露公告共计 **103** 个；

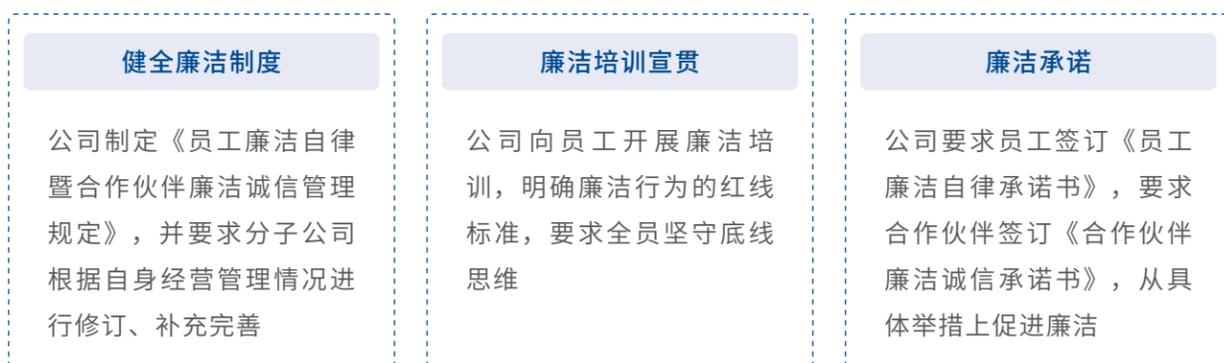


公司接听投资者热线电话 **22** 次，通过互动易与投资者交流 **37** 次，召开业绩说明会 **3** 次，特定对象调研 **1** 次。

反腐倡廉 廉洁自律

反腐倡廉是确保企业健康发展的基本保障。为涵养廉洁文化，打造清正廉明的工作环境，华鹏飞多措并举，通过建立健全廉洁制度、加强廉洁宣贯、畅通举报渠道等方式，建立公司反腐倡廉长效机制。此外，公司与员工、合作方签订廉洁契约，从法律层面提高相关方廉洁自律水平，规范公司经营管理秩序。

公司促进廉洁举措



公司监督举报渠道



• 审计部邮箱：shenjibu@huapengfei.com



• 举报热线电话：18128806958



• 公司官网廉洁举报链接：<https://www.huapengfei.com/lianjiejubao.html>



• 微信公众号、面谈等

关键绩效



报告期内，公司员工平均接受反腐败培训 **1** 课时，反腐败培训覆盖率为 **100%**；



公司全体董事（除独立董事）平均接受参与反腐败培训 **1** 课时，反腐败培训覆盖率为 **100%**。

开展员工廉洁培训，宣贯廉洁从业

2023年3月，公司组织各部门员工开展华鹏飞员工廉洁自律培训，旨在增强员工廉洁意识，明确廉洁行为红线标准。培训对《反不正当竞争法》《刑法》相关内容进行法律普及，并系统地讲解了公司《员工廉洁自律暨合作伙伴廉洁诚信管理制度》内容及相关案例，教育员工严守职业底线，坚持廉洁从业。



员工廉洁自律培训

完善举报奖惩机制，严惩打击报复

公司从制度层面完善、规范举报机制，确保廉洁机制有效运行。公司鼓励实名举报，并视情况予以举报个人评优、晋职、加薪等奖励；坚决反对并禁止任何打击报复举报人的行为，一经查实，将予以严格惩治；禁止借举报故意捏造事实，诬陷、打击报复他人的或以举报名义制造事端干扰公司正常工作秩序的行为，并对相关情况予以严惩。

第四章 奖惩



第十六条 公司鼓励实名举报。举报事项经查证属实，使违法违规行为得到应有的惩处，并为公司挽回或减少损失的，公司对举报个人给予评优、晋职、加薪、提干等优先的奖励，根据挽回或减少损失金额大小给予一定比例的物质奖励。

第十七条 经查证借举报故意捏造事实，诬陷、打击报复他人的或者以举报名义制造事端干扰公司正常工作秩序的，依据公司相关规定严肃处理，构成犯罪的，移送司法机关处理。

第十八条 任何部门和个人，不得以任何借口阻拦和压制举报人，不得在工作和生活中对其进行报复。如发生上述情况，一经查实，公司将给予当事人调岗、降职直至解除劳动合同的处罚，构成犯罪的，移送司法机关处理。如作出调岗、降职处理的，自调整之日起该当事人的薪酬待遇按调整后的工作岗位、级别执行。

第十九条 本规定由公司审计部修订并解释，自发布之日起施行。

公司廉洁举报制度节选

合规风控 防患未然

华鹏飞根据《企业内部控制基本规范》及其他内部控制要求，构建并持续完善公司内控与风险管理制度体系，不断加强、规范公司运营管理。同时，公司定期出具重大事项检查报告、内部控制自我评价报告及其他专项审计报告，对业务单元及职能部门进行风险识别，以提高公司风险预防水平及管控效果，促进公司稳健、可持续发展。

公司 2023 年审计工作

常规审计项目	重点审计项目	跟踪监督项目
<ul style="list-style-type: none"> 印章使用与管理审计 货币资金管理审计 合同管理审计 固定资产管理审计 募集资金存放与使用 华鹏飞供应链进出口活动专项审计 	<ul style="list-style-type: none"> 公司重大事项专项检查 公司内部控制审计 公司（含子公司）成本审计项目 临时性、突发性以及管理层提出需要紧急开展的审计项目 	<ul style="list-style-type: none"> 合同管理专项审计项目 物流事业部成本审计项目



党建筑基 红色之心

华鹏飞坚持以习近平总书记新时代中国特色社会主义思想为领导，全面贯彻落实党的二十大精神，积极参与、开展基层党建联建、主题学习、党企同行等工作，不断加强公司党委建设，深入推进党建引领，以高质量党建推动高质量发展。

迎七一，华鹏飞党支部开展联合党建活动

为迎接七一建党节，2023年6月，公司党支部与深圳万润科技党支部联合开展“真学笃行强党性、实干担当建新功”主题党建联建活动。活动中，参会人员通过选读习近平主席著作，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神。联合党建活动的开展，有利于双方共凝基层党建合力，共举党建引领之旗，共搭情谊互助之桥，共谋高质量发展之路。



联合主题党日活动

深圳职业技术学院，校企党建共建合作

2023年6月，公司与深圳职业技术学院达成党建共建合作，双方就党建共建、人才培养、技术创新等6个领域开展合作。合作旨在通过资源共享和优势互补，依托高质量党建促进双方高质量发展与进步。

多方向党建合作

- 搭建校企党建共建平台，实现企业与学校党建资源共享，为企业党建提供人才支持、智力支持、信息支持，为学校党建注入新活力。
- 共同建立党员教育基地、思想政治理论课实践教学基地、学生实习实训基地、创业孵化基地。
- 共同提高党建和思想政治教育工作质量，提升企业员工政治素养，培育工匠精神和主人翁意识；厚植企业文化，加强企业团结和谐，促进企业发展。
- 共同开展人才培养合作，培养和输送大批适应企业需求的高素质技能型毕业生；协助企业开展常态化的企业在职人员职业素养、岗位技能培训，满足企业对适岗人才的需求。
- 共同推动技术创新合作，及时向企业推广学校的科研成果；关注企业技术改造和创新需求，协助企业解决技术难题。
- 共同关注民生问题，积极承担社会责任，联合向社会、向市民提供服务。



深职院合作合影

其他党建案例



公司党支部“三会一课”主题党日



公司参与福田区非公党委“党企同行”活动

运营篇

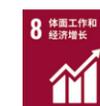
挥动公司数智化创新之翼

华鹏飞坚持以客户利益为核心，秉持“服务社会、创造价值、实现共赢”的经营理念，深入推进数智化转型，通过精益化的质量管理提升服务水平。公司以成为中国领先的大数据下智慧服务商为愿景，积极为社会创造价值，推动企业健康、可持续发展。

章节目录

- 一体两翼数智运营
- 创新驱动发展革新
- 质量为先卓越管理
- 客户至上价值创造

SDGs 对标



一体两翼 数智运营

华鹏飞坚持围绕“一体两翼”的发展战略，在聚焦立足大物流的同时，以数智化赋能业务，致力于打造多产业协同发展的一体化生态链。公司通过数智融合发展，打造精品物流、智慧物流、绿色物流，增强公司发展动能，助推行业不断前进。

数智赋能业务

公司不断加强信息化建设，为公司数智化转型夯实基础，在开发、引进数字化系统，优化内部协同办公的同时，持续深入对智慧物流、数智基建等新技术的创新和研发，通过技术创新和流程再造，形成适用于各行业的数字化解决方案，提升公司业务能力，赋能区域发展。

数字化物流

大物流系统是公司数字化转型蓝图的重点项目。系统通过 OTWB(OMS 订单管理系统、TMS 运输管理系统、WMS 仓储管理系统、BMS 账单管理系统) 信息系统与标准作业程序 SOP，将上下游完整供应链生态链之间无缝连接，全面完整地实现了商流、信息流、物流以及资金流的高效无差错流动，并将原本割裂的订单环节、仓储环节和运输环节融合打通，与客户充分共享流程中任何的信息，极大地消除了信息壁垒，实现信息共享，助力高效运营。

大物流系统业务目标

管	实现全集团业务贯通，支撑供应链、跨境、物流等业务未来的发展和快速扩张
数	关键业务及财务环节数字化，实现线上分析业务问题及财务管控支撑
业	<ul style="list-style-type: none"> 打造统一供应链运营平台，提升华鹏飞多业态下的客户经营效率 打造统一物流执行平台，逐步实现运输、仓储一线作业标准化、自动化，提升物流执行团队的整体运营能力 拉通供应链→运输 & 仓储（含跨境）→结算流程，建立快速响应、高效协同的一体化运作体系
人	培养一支既懂业务又懂信息化的人才队伍，提升全员综合管理水平，为未来数字化运营提供技术与业务保障

大物流系统数字化目标

五个可视化

场景可视化：从代理贸易到结算、从物流接单到运作到结算，从纯仓储作业到结算等业务全场景数字化

费用可视化：从货款、税款、代理费，到仓储费、运输费等闭环管控可视化，最终可与订单联动进行费用对比分订单可视化：从订单创建到审批、下达，交期、入库、发运出库、在途、签收等闭环的业务流程可视化

库存可视化：从入库接收到库内作业到出库，作业数据可视化及库龄、订单状态可视化

物流可视化：从车辆调度、在途状态（线路、停留预警、卸货地点等）、客户签收、运输损耗可视化

三个统一

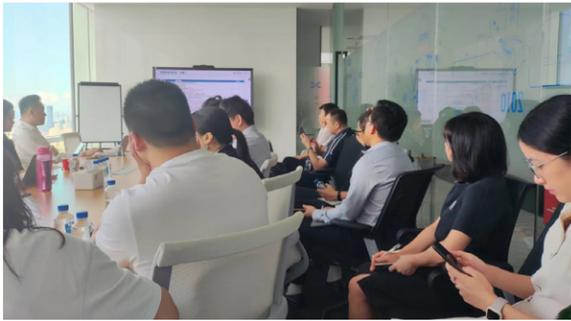
数据统一：遵循集团化管控基础数据要求

流程统一：理顺业务流程体系，通过信息化规范操作流程实现自动化、提升整体运行效率

标准统一：建设一个体系完整、互动高效可靠的系统集成标准，系统、信息、数据相互贯通，实现各数字化运行系统高效协同

开展大物流系统培训，提升数智化水平

2023 年 11 月，公司以线上线下相结合的方式，面向国内物流全体操作人员开展了大物流系统操作培训，对物流系统的物流订单流程、物流运单流程、物流订单拆量功能等模块进行培训，以帮助业务人员熟练掌握大物流系统的操作逻辑，提高公司数智化水平。



培训会议现场

数字化办公

数字化办公是公司数智转型的重要方向之一，可以显著提高员工工作效率及企业管理水平，并打通各部门的业务壁垒，实现公司高效运转。2023 年，公司继续深化数字化办公软件系统的应用与更新，通过推广使用企业微信、电子签章等系统，助力公司持续提效增质。

数字化办公转型，华鹏飞电子签章系统

为强化公司数字化建设，推广绿色办公，公司已上线并广泛应用电子签章系统。电子签章系统主要功能包括模板管理、印控管理、文件管理等模块，旨在确保文件真实性和完整性，并提高工作效率、减少纸张使用和打印成本。目前已通过开放性接口接入华鹏飞 OA 系统和华鹏飞大物流系统，为公司物流业务提供数智化支持。

印章	印章规格	名称	状态	签章次数	印章类型	管理员	签发人	月	操作
	圆形 (直径42mm)	合同专用章	启用中	0	合同专用章	刘书言	范锡创	4	--
	圆形 (直径42mm)	华鹏飞股份有限公司-公章	启用中	13	公章	刘书言	刘书言、范锡创	4	--

电子签章系统界面

固定资产管理系统，加强固定资产管理

为提高 IT 固定资产利用效率，加强对 IT 固定资产的维修与保养，公司已上线并运行了固定资产管理系统，通过一体化的电子平台，按照集中、统一管理的原则，对 IT 固定资产进行分类和管理。固定资产管理系统的上线极大地解决了相关部门在固定资产管理中的各种问题，帮助公司提高资产使用效率，降低财务成本，从而提高公司投入产出效率。

ID	名称	分组	状态
1	台式主机	信息中心	启用
2	笔记本电脑	信息中心	启用
3	显示器	信息中心	启用

固定资产管理系统界面

信息安全管理

为确保公司业务稳定运行、有效保护客户和员工隐私，公司制定了完善严格的信息安全制度管理办法，包括《信息安全管理办法》《办公电脑管理制度》，与员工和开发人员签署《开发人员保密协议》《员工保密协议》，并不断投入资金引进网络安全保护设备，升级数据系统，不断加强信息保密与网络安全。

关键绩效



报告期内，公司在信息安全方面投入资金达 **78,549** 元。

关键荣誉



公司已取得 TAPA FSR 信息安全管理体系认证。

新增防火墙，保护网络安全

2023 年 9 月，为进一步保护客户和员工信息安全，公司新增三台网络防火墙，投入金额共计 78,549 元。防火墙安装后取得了良好的效果，极大地提升了公司的信息与网络安全。

防火墙安装前后

方面	安装前	安装后
网络安全	<ul style="list-style-type: none"> 没有专业网络防护设备，无法防御来自互联网的各类攻击 无法判断目前公司内部用户电脑设备是否已被入侵 用户随意访问各类带木马病毒的非法网站和服务 	<ul style="list-style-type: none"> 有效拦截常见的各类网络攻击 能定位公司内部哪台设备已经被入侵或存在其他网络风险 能主动拦截用户访问各类非法网站并记录
网络优化	<ul style="list-style-type: none"> 原先公司大部分核心路由都是使用 TP-LINK 的企业路由，转发和性能一般 	<ul style="list-style-type: none"> 优化网络直接使用防火墙的路由功能，提高路由的转发能力，使网络更流畅，同时将替代出来的企业路由设备用于替换其他低配置的家用户路由，提升整体网络效率，而无需再另行花费购买设备
网络 ip 优化	<ul style="list-style-type: none"> 原先集团网络 IP 规划混乱，各点网段冲突，无法完全满足企业组网的需求 	<ul style="list-style-type: none"> 通过重新规划网段及依托深信服防火墙自动的网络技术，解决了网段冲突无法构建企业内网的窘境
企业内网	<ul style="list-style-type: none"> 公司之前依托第三方的 ipsec vpn 进行组网，使得总部、保税和清溪能直接通过内网访问机房服务器资源，但第三方的 vpn 比较不稳定，使得有时访问受阻 	<ul style="list-style-type: none"> 替换原有第三方 ipsec 组网，改成直接走深信服设备的内部 VPN 组网，更稳定、延迟更低，同时将清溪办公网与机房网络打通，目前清溪办公、保税供应链、上城总部都可以直接通过内网访问相关系统服务

软硬件结合，加强网络安全部署

博韩伟业通过软硬件结合开展信息安全保护，并与信息安全保护等级较高的阿里云进行网络安全合作，通过防火墙、三层交换机、员工上网安全行为管理、AC 设备、nagios 监控等方式，全方位保护公司及用户的信息安全。

及时诊断防护安全情况，定期出具网络安全月度报告

为了解公司网络整体情况及安全状态，确保各网络安全设备运营正常，公司每月出具网络安全月度报告，对服务器受攻击情况、攻击类型及来源、设备运行情况等事项进行统计和分析，并向用户提出维护网络安全的终端建议，共同维护公司信息安全。2023 年，公司，防火墙拦截率达 94.16%，未造成信息安全损失。

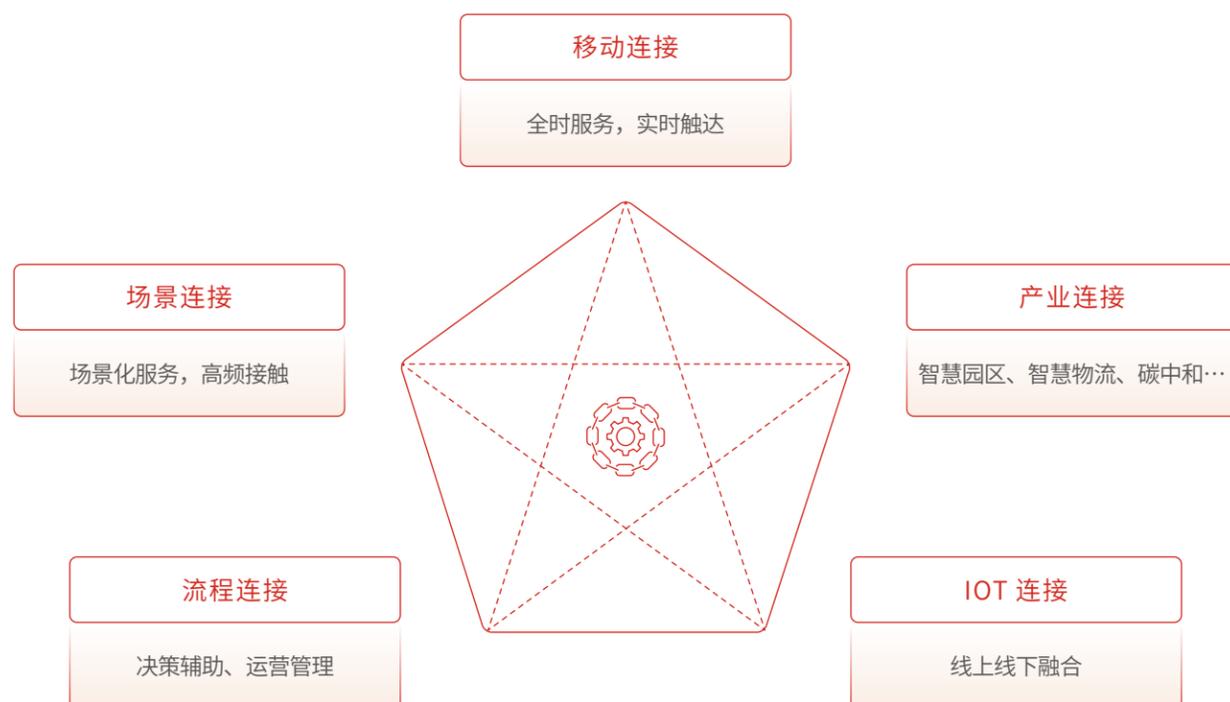
序号	描述	原因
1	不访问与工作无关的链接及网站	该类网址通常会带有木马病毒，如访问会导致安全事件
2	定期更新并利用杀毒软件查杀病毒和木马	病毒木马更新换代快，定期更新及查杀能提升终端防御能力
3	勿使用简易密码并保持周期更改密码的习惯	能杜绝通过暴力破解方式获取用户信息
4	不主动点击邮件、微信、QQ 等通讯工具的链接及可执行文件	容易导致信息泄露或者感染木马病毒

网络安全用户终端建议

创新驱动 发展革新

创新是企业发展的源泉和不竭动力。华鹏飞坚定不移地通过创新驱动发展，维持企业活力与核心竞争力，持续打造基于信息化和数字化的“服务型现代物流”企业标签。公司以物联网、大数据等技术为抓手，不断推动科技创新与业务创新，为地方 / 客户定制化开发和打造集自动化、可视化、可控化、智能化、网络化于一体的产业智慧物联与碳中和解决方案。

五合一的一站式综合解决方案



关键绩效



报告期内，公司已拥有软著 **268** 项，专利 **24** 项，商标 **28** 项；



博韩伟业新增专利 **4** 项，新增著作权 **4** 项，荣获 2023 年北京软件核心竞争力企业（业务探索型）。

推进业务创新，助力可持续发展

公司响应绿色发展的潮流与可持续发展的号召，不断探索绿色低碳方向的产品和服务创新。截至 2023 年末，子公司华合碳科以双碳服务为着力点，已陆续推出包括碳资产托管、碳配额（CEA）咨询、核证自愿减排量（CCER）与核证减排标准（VCS）开发与交易、碳管理体系与系统建立与培训、ESG 综合服务在内的 COS(Carbon One Solution) 一站式服务。借助在双碳领域的业务探索与服务创新，公司在推动自身企业绿色转型的同时，助力行业和经济社会的可持续发展。

创新研发新成果，华鹏飞“小飞 AI 助手”

2023 年，公司开发了名为小飞 AI 助手的人工智能机器人，该助手基于开源大语言模型并集成了 GPT-4.0 接口，可以通过企业微信平台，利用内部知识库支持文本交流，为员工提供关于公司政策和常见问题的解答。作为公司探索 AI 在业务中应用的起点，小飞 AI 助手已在总部被广泛应用，有效提升了工作效率。



“小飞” AI 助手

创新资质



公司已获评国家火炬计划重点高新技术企业



博韩伟业已获评北京市“专精特新”中小企业

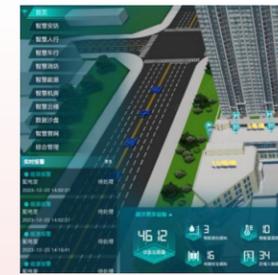


博韩伟业已获评中关村高新技术企业

创新智慧物联

在数智基建领域，公司持续加大创新投入力度。2023 年，子公司博韩伟业智慧社区管控平台与智慧社区物业平台正式上线并投入使用，借助物联网、传感网等网络通信技术将传统小区物业管理模块集成在便捷的平台上，解决传统物业管理模式的痛点、难点，提高社区物业服务水平，保障小区居民的安全度、舒适度和满意度。

智慧社区管控平台与智慧物业平台



智慧社区管控平台

通过小区 3D 全貌展示和功能集成，对小区的安防、人行、车行、消防、云梯、机房、能源等模块进行可视化处理与智能化管理，帮助物业公司及时、全面、准确地对小区进行管理。

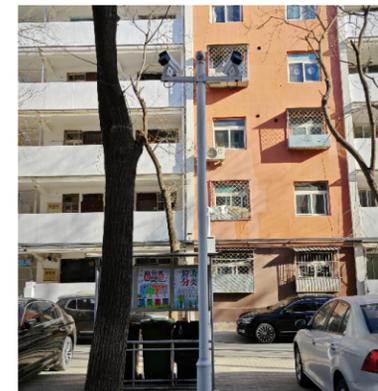


智慧社区物业平台

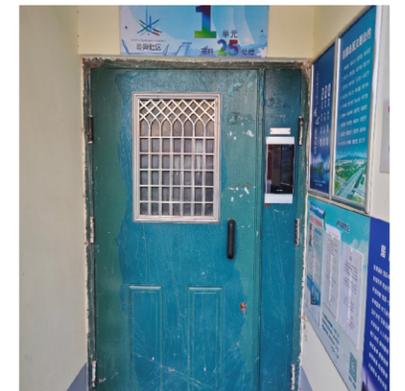
拥有交房管理、便民服务、社区互动、活动管理等功能。社区物业和居民可以通过平台快速、高效、及时地进行交互，解决日常问题并加强民主管理。

松树林老旧小区改造，智慧社区应用

博韩伟业积极参与老旧小区综合整治工作，通过搭建智慧社区管理平台及配套设施完善，解决松树林小区设备老化、管理混乱、存在安全隐患的问题，从而提高居住安全等级、减少物业管理难度、增加小区居民幸福感与满足感。2023 年 11 月，松树林老旧小区改造项目完成总包方验收，部分功能正式移交物业使用。



改造安防设备



改造门禁设备

首开领导参观调研东坝锦鲤雅苑智慧社区项目

2023年8月，首开领导亲临东坝项目，针对智慧社区平台的交房工作展开深入调研。在此次调研中，博韩伟业充分展示了项目内各个智慧系统的卓越实用性和便捷性，不仅充分验证了智慧平台系统的高度稳定性和先进性，还确保了各单位能够全面了解和熟练掌握智慧社区平台，为实战应用打下坚实基础。此次调研不仅彰显了公司项目保障的强大能力，也为智慧社区平台的进一步推广和应用奠定了坚实基础。

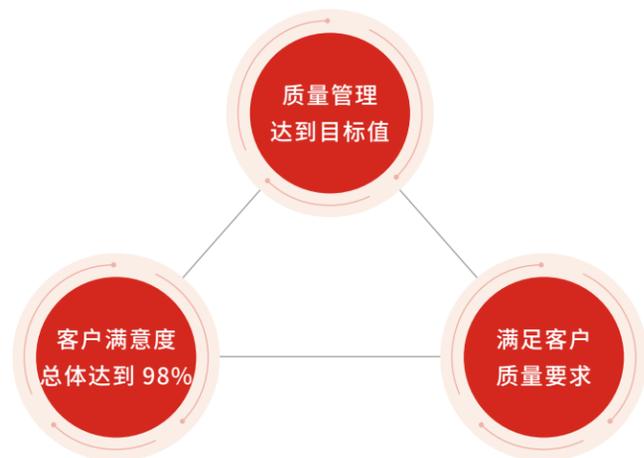


首开领导参观智慧社区管理平台

质量为先 卓越管理

华鹏飞严格遵照《中华人民共和国产品质量法》以及 ISO 9001 质量管理体系相关要求，制定内部质量管理手册，建立起一套安全、可靠、高效、优质的服务质量保证体系。公司清溪物流基地仓库和园区严格按照国际 TAPA FSR 设施安保标准化进行管理，并配备智能化消防系统，以保障货物仓储安全。对于运输过程中出现包装破损、货损等异常情况，公司建立货物异常响应机制，从管理体系机制建设方面切实保障产品与服务质量，打造良好的企业品牌口碑，助力公司持续稳健发展。

公司建立质量管理目标



公司货物异常响应机制



客户至上 价值创造

华鹏飞秉持“以客户为核心”的服务理念，致力于为客户提供优质、可靠的服务。公司通过制定客户服务管理制度、开展业务人员培训、客户满意度调查等举措提升客户服务水平，充分了解客户需求，并根据客户反馈意见精进服务质量，优化客户服务体验，维护与客户的良好关系。

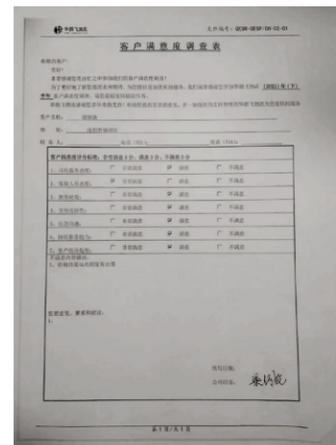
关键荣誉



2023 年，公司凭借高效、可靠的服务入选客户华宝新能十大优质供应商。

东莞华鹏飞开展客户满意度调查，深入了解客户心声

东莞华鹏飞致力于为客户提供优质、可靠的服务，制定并更新完善《客户投诉管理控制程序》《客户服务确认控制程序》《不合格控制程序》等客户服务管理制度，高效处理产品与服务交付过程中的问题，明确客户投诉管理的责任落实，不断提升客户满意度。2023 年，东莞华鹏飞开展客户满意度调查，满意率达 100%。



客户满意度调查表

博韩伟业贯彻国家商品售后服务体系，提升客户服务质量

博韩伟业自 2021 年取得国家商品售后服务评价体系认证以来，持续贯彻落实体系要求，完善客户服务制度建设，规范与客户服务相关的评审、服务与客户信息反馈管理控制过程。2023 年，博韩伟业开展客户满意度调查与回访 3 次，针对培训效果、软件易用性、售后服务响应三个方向共收集满意度调查有效样本 51 份，平均评分：**9.529** 分（满分 10 分）。



博韩伟业售后服务认证证书

华鹏飞供应链组织业务人员培训，提高服务水平

为提升业务人员服务水平，2023 年度，华鹏飞供应链组织相关业务人员积极开展业务培训，以帮助员工提高业务能力，了解公司业务知识与流程，学习贯彻相关法律法规。通过系统、全面的业务培训，公司相关业务人员可以更加深入、准确地了解客户需求，更加及时、优质地满足客户需求。



海关法律法规培训



关务知识培训

社会篇

飞扬公司责任之舟新风帆

华鹏飞不仅致力于实现自身的可持续发展，更以积极的社会责任感和使命感，深切关注员工、上下游、行业、社区等利益相关方的诉求与期望，推动社会的整体繁荣和进步，体现公司的长期价值追求和对社会责任履行的深刻理解。

章节目录

- 守护员工 共进共荣
- 融通各方 铸就共赢
- 服务社会 惠泽万家

SDGs 对标



守护员工 共进共荣

华鹏飞视员工为公司最宝贵的财富和战略资源。公司秉持“以人为本”的用人理念，积极构建科学、全面的人才管理机制，赋能员工职业发展与能力提升。此外，公司建立全面且多元的福利关怀体系，不断提升职业健康与安全管理水平，致力于为员工提供阳光、健康的成长环境和广阔的职业发展平台。

人才雇佣管理

公司严格遵循国家《劳动法》等法律法规、CSR（企业社会责任）及 EICC（国际性公约 / 条例）中对人权及劳动者权利保护的规定，坚决反对童工雇佣，平等对待不同性别、地域、学历、信仰、国籍的员工，确保招聘过程公平、公正、规范。

同时，公司在内部制定《招聘作业管理规范》，通过合理有效的招聘方法、程序及渠道，吸引、筛选及最终确定在公司可持续发展的优秀人才，并支持内部员工在对工作影响较小的情况下获得更多的内部发展机会。

公司人才招聘渠道

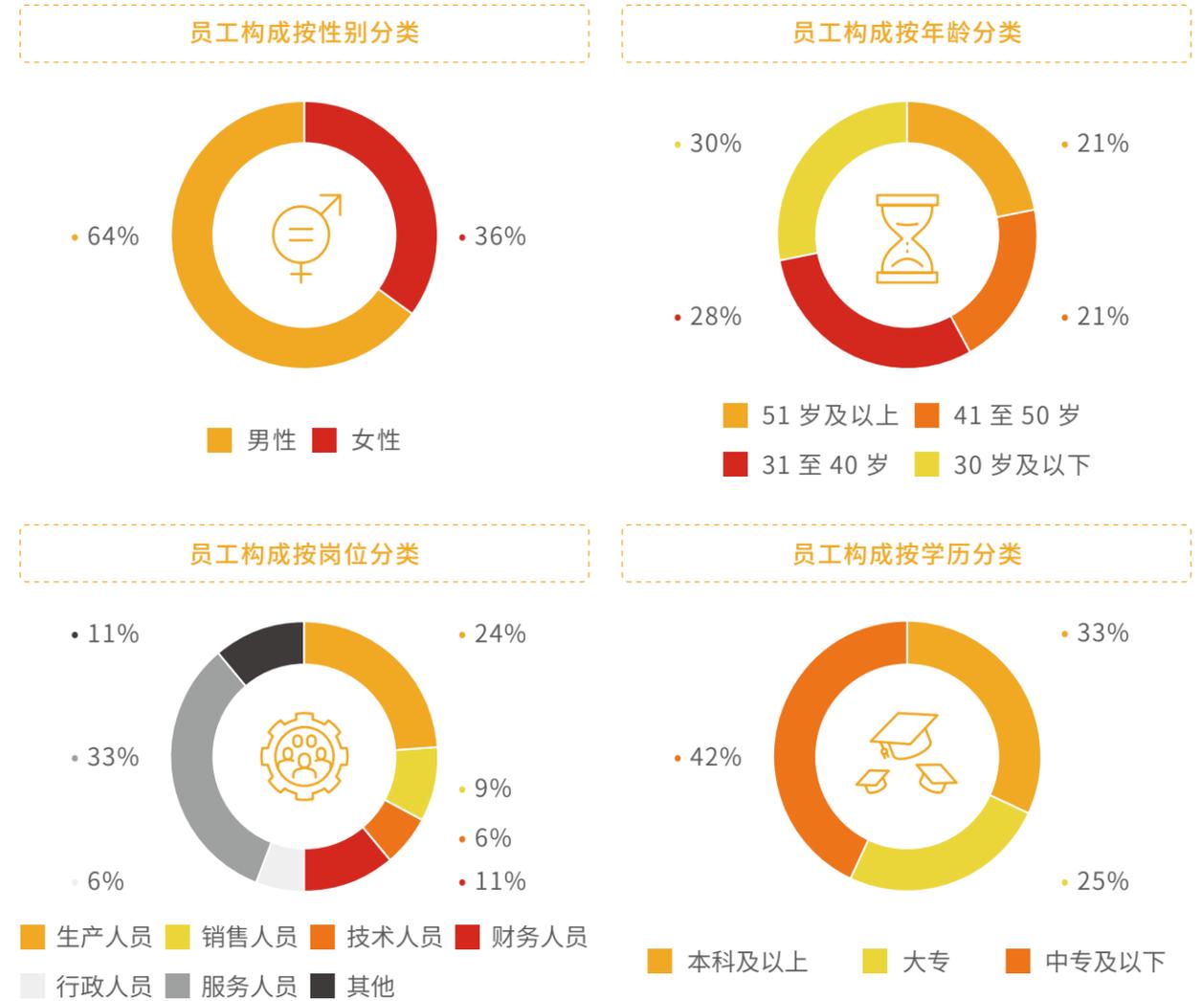


关键绩效



报告期内，公司员工总数为 **231** 人，新招募员工劳动合同签订比例为 **100%**。

公司人员构成



赋能员工发展

公司致力于全方位提升员工能力，通过构建科学、公正、合理的绩效考评机制和职业发展体系，确保员工个人成长与公司目标紧密契合。依据人才发展战略，公司精心设计了多样化的培训计划，旨在有效培育并储备人才资源，进而为企业的稳健成长和可持续发展提供有力支撑。

公司人力资源管理举措

支持职业发展

鼓励员工在适合自己的职业路径上不断成长与进步，设置职业发展纵向通道（如岗位晋升）及横向通道（如部门平级调动等）两条发展途径，促进人才培养。

加强人才培养

构建了人才发展规划蓝图，对各层级人才设置培训发展体系。并基于各业务线人才能力要求，针对性制定各类人才培养方案，不断培养出满足公司业务需求的各类人才。

完善绩效考评

制定完善绩效考核评定机制，由考核标准会结合该岗位任职条件、候选人现工作岗位表现、管理方面潜质以及其他各方面综合评估是否达到要求。

公司职业晋升机制



关键绩效



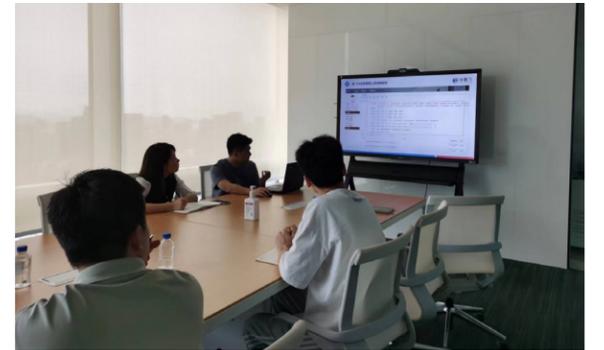
报告期内，公司员工接受培训总时长为 **2,893.5** 小时，员工平均培训时长为 **75.84** 小时。

加强民主沟通，听取员工建议

公司高度重视员工权益保障，积极畅通民主沟通渠道，通过公司邮箱、面谈等多种形式深入倾听员工心声，真诚收集员工的建议与反馈。2023 年，公司认真研析员工反馈意见，对《考勤管理制度》进行了修订。新制度采纳了员工的建议，引入了更加灵活的考勤安排，以更好地适应员工的工作与生活需求。这一举措充分展现了公司对员工意见的高度重视与尊重，进一步提升了员工的工作满意度与归属感。

新员工培训，帮助新员工快速融入

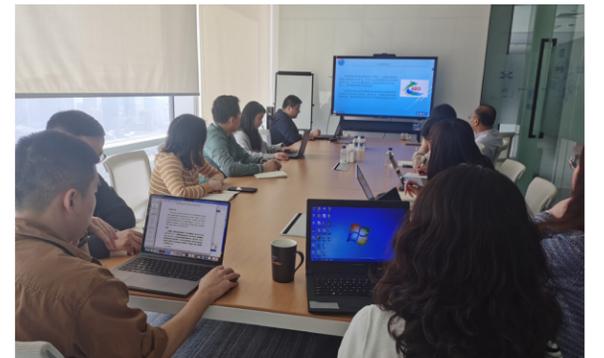
公司为新员工提供全面、系统的培训计划，旨在助力新成员迅速融入企业文化，熟悉工作流程，顺利适应工作环境。培训内容涵盖公司历史、核心价值观、日常行政流程以及必要的办公工具使用方法等，确保新员工能快速、全面理解企业运营的方方面面。通过综合性培训，新员工得以提高对工作环境的适应能力与工作效率，加深对公司文化的理解和认同，为企业的长远发展注入新的活力。



新员工培训现场

部门协同培训，提升工作效率

为优化供应链管理和提升物流服务质量，2023 年 3 月，公司组织开展供应链与物流部门交流培训活动。此举旨在通过跨部门的知识共享和技能提升，加深两个部门之间的理解与合作，从而实现公司整体运营的协同效应，进一步确保供应链的稳定性和物流服务的高效性，为公司的可持续发展提供有力支持。



供应链与物流培训照片

增强福祉关怀

公司高度重视员工的身心健康和生活情况，深刻理解福利关怀对于提高员工工作表现和团队凝聚力的重要性。通过提供丰厚多元的福利、开展趣味有益的活动，既展现了公司对员工的关爱和尊重，又强化了公司与员工、员工与员工之间的紧密联结。

公司福利体系



丰富多样的员工福利与关怀

公司在工作之余，为员工提供丰富的福利和慰问，包括日常福利、节日福利、生日福利等，让员工感受到公司的尊重和关爱。公司致力于营造团结协作、积极向上的工作环境，增强员工的幸福感和获得感，与员工共同推动公司的持续发展和进步。



春节慰问福利



妇女节慰问福利



员工生日会



员工下午茶



员工零食角

开展心理健康讲座，调节员工压力

2023 年 4 月，东莞华鹏飞邀请专业心理老师，为公司员工授课心理健康教育讲座。讲座以“从兰亭集序看生活中的心理压力调适”为主题和切入点，探讨了古代文人面对生活挑战时的心态和应对策略，为员工提供心理健康的支持和教育。公司通过开展心理健康教育讲座，深切关注员工的全面发展和福祉，帮助员工更好地应对工作和生活中的压力。



心理健康讲座

“享健康”体育活动，促进员工健康

为增进员工身体素质，加强业余交流，提升员工工作活力，2023 年度，公司拨出经费，依据员工意向调研和场地排查，开展定期的员工“享健康”羽毛球体育活动，得到了员工们的踊跃参与。公司通过开展体育活动，加强员工身心健康，促进员工之间的交流与合作，提高员工的工作积极性。



员工羽毛球活动

员工秋游团建，促进劳逸结合

为增强员工幸福感和归属感，2023 年 11 月，公司组织安排秋游团建活动，地点选在风景秀丽的广东省汕尾市红海湾。在欣赏美景之外，组织团队进行了沙滩拔河、六人五足等趣味团队小游戏。通过秋游团建活动，公司成功提高了团队互信和凝聚力，增强了团队成员间的沟通协作能力。



汕尾秋游团建

保障健康安全

公司严格遵守国家《安全生产法》《职业病防治法》及地方政策要求，结合内部情况制定《职业健康管理作业规范》《工伤事故处理作业规范》等制度，不断完善职业健康安全体系建设，定期开展安全隐患排查与应急演练，致力于提升公司安全生产水平，保障员工的生命财产安全与职业健康。

安全生产三原则

定期维护保养设备

按照标准进行操作

整理整顿工作地点

职业安全健康管理机制

建立职业卫生安全管理架构和
应急小组,完善相关管理制度,
优化职业健康与安全管理体系

为所有员工提供严格符合法律
法规的工作环境,配备符合技
术标准的设备、安全装置和防
护设施

针对作业场所的有害因素,张
贴警示标示与职业危害告知
卡,将工作区域内安全与健康
的危险降到最低

关键证书



公司已获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证



东莞华鹏飞 TAPA 会员证书

应急救护知识与技能培训

2023 年 6 月,公司开展应急救护员培训,培训内容包括应对紧急情况下提供有效急救所需的实用技能和理论知识。所有参训员工均通过应急救护员培训,并取得应急救护员证,成为合格的应急救护人员。公司通过开展应急救护培训,增强员工的安全意识,普及应急救护知识,提升应对突发事件和意外伤害事故的应急救援和自救互救能力。



应急救护培训

防患未然,定期开展安全检查

公司每周在仓库、园区开展安全隐患排查与巡检,以确保工作环境中的消防设备情况、防火用电情况、及各项安全管理工作符合相关法律法规及公司安全要求。对于排查巡检中发现的安全隐患,公司及及时敦促相关负责人员进行整改,并出具相关报告,防患于未然,从源头上保障员工和公司财产安全。

序号	检查项目	检查内容	是否合格	整改措施	整改期限	整改人
1	消防安全	消防通道、安全出口是否畅通	✓			
		消防栓、灭火器等消防设施完好	✓			
		疏散指示标志是否完好	✓			
		消防控制室值班人员是否持证上岗	✓			
		消防档案是否齐全	✓			
		消防演练是否定期开展	✓			
		消防培训是否定期开展	✓			
		消防设备是否定期检测	✓			
		消防通道是否堆放杂物	✓			
		消防通道是否畅通	✓			
2	园区安全	园区内是否有安全隐患	✓			
		园区内是否有违章建筑	✓			
		园区内是否有乱堆乱放	✓			
		园区内是否有乱搭乱建	✓			
		园区内是否有乱贴乱画	✓			
		园区内是否有乱倒垃圾	✓			
		园区内是否有乱停乱放	✓			
		园区内是否有乱拉乱接	✓			
		园区内是否有乱开乱关	✓			
		园区内是否有乱动乱摸	✓			
3	管理	是否有安全管理制度	✓			
		是否有安全操作规程	✓			
		是否有安全培训记录	✓			
		是否有安全演练记录	✓			
		是否有安全会议记录	✓			
		是否有安全考核记录	✓			
		是否有安全奖惩记录	✓			
		是否有安全整改记录	✓			
		是否有安全巡查记录	✓			
		是否有安全台账	✓			

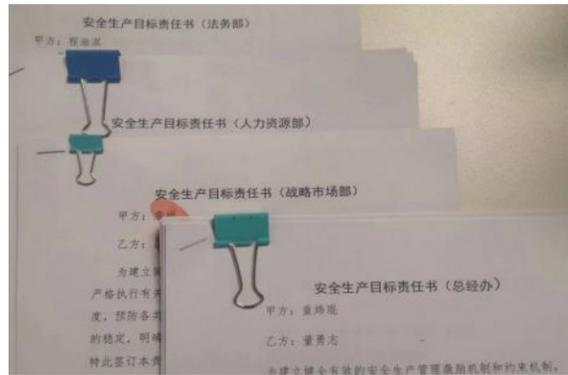
仓库每周安全隐患排查

日期	巡检人	巡检内容	发现问题	整改措施	整改期限	整改人
2023.11.1	李强	园区安全巡检	消防通道堆放杂物	清理杂物	立即	李强
2023.11.1	李强	园区安全巡检	消防设施完好	无问题		
2023.11.1	李强	园区安全巡检	疏散指示标志完好	无问题		
2023.11.1	李强	园区安全巡检	消防控制室值班人员持证上岗	无问题		
2023.11.1	李强	园区安全巡检	消防档案齐全	无问题		
2023.11.1	李强	园区安全巡检	消防演练定期开展	无问题		
2023.11.1	李强	园区安全巡检	消防培训定期开展	无问题		
2023.11.1	李强	园区安全巡检	消防设备定期检测	无问题		
2023.11.1	李强	园区安全巡检	消防通道畅通	无问题		

部门管理人员每周内部安全检查

明确安全责任，签订安全生产责任书

公司秉持“安全生产，人人有责”的方针，遵循安全生产标准化建设要求，层层落实并签订安全生产责任书，明确相关负责人在安全生产管理中的责、权、利，并建立考核奖惩机制，要求负责人做好安全生产管理工作总结，从而预防各类安全生产事故的发生，确保公司安全生产形势的稳定。



公司安全生产责任书

增强应急能力，消防应急演练

为增强员工应急意识与应急能力，提升各部门应急处置水平，公司每年组织进行相关应急演练。2023年12月，公司在清溪物流园区组织开展下半年消防应急演练，对应急疏散、应急响应、灭火自救等过程进行模拟演练，检验了公司应急救援预案的有效性、合理性，并针对演练中的问题和不足进行了整改。



上、下半年消防演习

融通各方 筑就共赢

华鹏飞致力于与供应链各环节伙伴及行业同仁建立稳固而富有成效的合作关系。公司深知在全球化与数字化浪潮下推动行业合作的重要性，唯有通过深度融通与紧密合作，方能实现资源共享、优势互补，共同应对市场挑战，把握发展机遇。

责任供应链管理

为加强对采购业务全过程的管理和监督，防范采购环节的舞弊风险，保证采购效率和效果，降低采购成本，促进采购工作规范化、标准化，公司制定《采购管理制度》，并成立采购委员会进行统筹管理。此外，公司制定并定期更新《采购控制程序》《运输合作方管理控制程序》《承运商使用与管理规范》《外协考核管理考评制度》等内部管理制度，致力于优化采购流程，强化对供应商、运输合作方、承运商及外协单位的管理，以确保公司供应链的稳定与高效。

采购委员会的职责与义务

采购委员会职责	采购委员会义务
建立和完善公司采购管理体系	遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责
审核采购方式	对采购过程以及供应商的商业秘密保密
审核采购实施方案	向公司检举非法干预采购及评审工作的行为
审核采购文件	配合公司处理投诉工作
监督项目采购主办部门的工作，并依据有关规定纠正其错误行为和结果	其他法律法规规定的义务
调解采购活动过程中的纠纷，处理各项违法、违纪、违规行为	
负责公开招标项目的组织领导工作	
负责内部招标的评审工作	

筛选供应商条件

具有独立承担民事责任的能力	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	有依法缴纳税收和社会保障费用的良好记录
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法违规记录	在劳动保护、节能减排与生态环境保护方面符合国家规定要求	法定代表人不能参加采购活动时，可委托他人参加，但需提供授权委托书	法律、行政法规规定的其他条件

承运商准入与管理规范

 <p>准入审核</p> <p>按照制度规定对承运商的资质条件、硬件条件及服务质量条件（保障载运货物运输中的安全）进行准入审核</p> 	 <p>现场评估</p> <p>运作部组织现场评估人员（建议采购、运作、客服共同参与）到现场进行调研评估，并出具《华鹏飞承运商引进评估报告》</p> 	 <p>培训</p> <p>运作部、客服部及时度外协的负责人、调度岗位、配载岗位、商务岗位、客服岗位、财务岗位等进行培训，培训的主要内容包括：华鹏飞运作流程、KPI 及考核管理办法、项目客户要求、财务对账及结算、签收单管理、信息反馈、异常处理等</p> 	 <p>考核与淘汰</p> <p>运作部负责承运商考评数据提供，考评数据审核，考核结果核实及确认、扣款通知函告知等，评价表总分 100 分，A(优秀供应商) 总分 90-100 分；B(合格供应商) 80-90 分；C(整改供应商) 70-80 分；D(淘汰供应商) 连续三个月 70 分以下；运作部负责督促（考核结果在红线以内）总分及时效排名后三名的外协提交改善报告</p>
---	--	--	--

外协单位责任管理分工

<p>运作部</p> <p>负责外协的管理和外协合同的签订，协助提供外协考评基础数据，提供外协备选资源，参与外协的考评并督促外协提交改善报告，确认并通知外协考评结果</p> 	<p>客服部</p> <p>参与外协考评，以及协助提供外协考评基础数据</p> 	<p>外管办及驻外分支机构</p> <p>负责参与外协考评，以及协助提供外协考评基础数据</p> 
<p>商务中心</p> <p>负责外协考评数据汇总统计分析及扣款统计</p> 	<p>采购部</p> <p>负责外协的准入审核、年度评审和协助提供外协备选资源；</p> 	<p>财务部</p> <p>根据审批结果，开具外协扣款收据，跟踪确认收款</p> 
<p>总经办</p> <p>负责考评结果的审批，协调各相关部门的配合</p> 		<p>质量部</p> <p>管理外协考评档案，监督外协改善报告的落实，并反馈给相关部门</p> 

深化行业合作

公司秉持开放合作、互利共赢的行业合作理念，致力于与业界伙伴共同推动物流行业的进步与发展。公司积极寻求与各方建立紧密的合作关系，合力探索物流领域的新技术、新模式和新应用。同时，公司积极参与行业标准的制定和实施，为行业的规范化发展贡献自己的力量。

参与编制《多旋翼无人机医疗物品运输技术要求》，推动医疗无人机行业发展

2023 年 11 月，由公司参与编制的中国交通运输协会团体标准《多旋翼无人机医疗物品运输技术要求》正式发布。此次标准的编制和实施，体现了公司在物流领域的专业实力和行业影响力，有助于提高医疗物品运输的安全性和效率，推动医疗无人机行业技术的创新和发展。

此外，在深圳市龙华区 2023 年低空经济产业峰会期间，公司参与的龙华区首批低空经济应用场景的企业路演，斩获了“最具人气奖”殊荣。



公司参与编制的《多旋翼无人机医疗物品运输技术要求》正式发布



低空经济应用场景“最具人气奖”

受邀参加第十七届中国（深圳）国际物流与供应链博览会，共筑行业新未来

2023 年 9 月，公司受邀参加第十七届中国（深圳）国际物流与供应链博览会，向世界展示了公司在现代物流与供应链创新发展等方面的新成就，并与来自全球的国际物流与供应链行业伙伴进行深入的交流和探讨，建立更为紧密的联系和合作关系。

此外，公司受邀参加展会同期举办的第 6 届智慧物流装备及物流信息化发展论坛，聚焦行业热点、难点、痛点，解读相关政策法规，分享实践经验和成果，推动物流行业合作发展与创新共进。



第六届智慧物流装备及物流信息化发展论坛



第十七届中国（深圳）国际物流与供应链博览会



受邀参加西云数据客户峰会，共同探讨创新发展新时代

2023 年 10 月，公司受邀参加西云数据客户峰会，与行业大咖、专家共同探讨创新发展新时代趋势。会上，公司首席信息官分享了传统物流行业在物流仓储智能化方面的创新实践，为同行业其他公司提供了宝贵的经验和启示，从而助推整个行业的智能化进程。



西云数据客户峰会

受邀参加“中国交通运输协会大件物流高端论坛”，交流分享行业趋势

2023年11月，作为中国交通运输协会大件物流与运输信息化专业委员会第三届理事会一副会长单位，公司受邀参加“中国交通运输协会大件物流高端论坛”，并作《我们成熟的中国—中亚—欧洲大件跨境物流陆路通道》主题演讲。大会以“产业联动、创新协同、融合发展”为主题，在座包括国务院国资委、国家发展和改革委员会、工业和信息化部、交通运输部、中国工程院及江苏省南通市、启东市等有关领导、院士和专家，以及装备制造、物流企业和金融机构参会代表共500余人。会议围绕两业融合、创新发展、金融赋能实体经济等主题，开展交流分享。通过此次交流分享，公司更好地把握行业趋势、明晰发展战略，相互借鉴发展办法，更好地利用国内国际市场新机遇，促进行业高质量发展。



公司受邀参加“中国交通运输协会大件物流高端论坛”并作演讲

签订合作框架协议，助力当地数字化、绿色化发展

2023年12月，公司与郑州市二七区人民政府签订合作框架协议并成立联合推进工作小组，共同推动在郑州二七区辖区内红花寺村、申河村开展智慧城市更新、数字商贸物流供应链一体化和生态修复、低碳升级方面的项目合作，促进当地向数字化、绿色化方向高质量发展。此次公司与政府机构的合作为行业树立政企合作的典范，实现政策、资源、技术等多方面的优势互补，为其他地区 and 行业提供有益的借鉴和参考。



合作签约仪式

与汉得信息签署合作协议，在数智化产业链展开深度融通与协同扩展

2023年7月，公司与上海汉得信息技术股份有限公司就结成合作伙伴关系，并签订合作协议，共同致力于在数智化产业链展开深度融通与协同扩展，充分发挥彼此专业优势，全面协同各自资源、技术、管理和人才等方面优势，合力开创共享、共建、共赢新局面。



公司与汉得信息签署战略合作协议

代运营管理霍尔果斯经济开发区清水河配套产业园区，提升国际物流水平

2023年，公司与霍尔果斯经济开发区清水河配套产业园区展开积极合作，双方经友好协商就该仓库委托运营合作事宜达成一致，全力打造丝绸之路经济带战略支点。公司在推进“两霍两伊”区域一体化发展和稳定供应链、产业链中扮演着重要角色，不断扩大提升国际物流发展水平。



清水河配套产业园区

服务社会 惠泽万家

华鹏飞积极投身环保公益事业，倡导绿色环保理念，努力营造美丽宜居的生态环境。此外，公司关注乡村振兴，通过消费帮扶等方式，支持乡村产业发展，帮助脱贫群众实现增收致富，为乡村经济的振兴贡献力量。公司坚信，只有让社会更加美好，让万家更加幸福，企业才能真正实现可持续发展。

消费帮扶，助力乡村振兴

2023年，公司通过“圳帮扶”小程序购入130份扶贫产品，总计投入资金26,195元，作为公司节日慰问品。此举不仅为员工带来节日的关怀与温暖，更为促进脱贫地区群众的就业和收入增加贡献力量，以实际行动为帮扶地区特色产业发展和乡村振兴注入“强引擎”。

未来，公司将继续致力于乡村振兴事业，通过更多实际行动支持社会和谐与发展。

签订应急装备物资储备协议，保障当地消防救援物资

2023年，东莞华鹏飞与当地消防大队签订应急装备物资储备协议，在装备物资应急生产、供应、日常储存、维保等方面建立全面、长期、稳定的战略合作伙伴协议。公司充分利用自身完善的运输网络及优秀的运输能力，保障当地消防部队的物资供应与日常储备，助力地区的安全和稳定。

益起奔向未来，华鹏飞“花Young捡跑”

公司积极参与公益志愿活动。为迎接五四青年节，2023年5月，公司成立了名为“花Young环保先锋队”的青年志愿者团队，前往深圳西涌沙滩，开展了一场特别的环保公益活动。活动中，志愿者们使用公司自主研发的生物降解垃圾袋，在跑步过程中随时停下捡拾沙滩上的废弃物。经过一天的努力，团队共计清理了32.55公斤遗留垃圾，有效地减轻了五一假期后沙滩上的环境压力。

此次“捡跑”活动不仅锻炼了青年员工的身体和意志，还有效减轻了五一节后沙滩垃圾的堆积情况，展示了公司积极履行社会责任、倡导绿色生活方式的决心，为构建和谐生态环境贡献了积极力量。



华鹏飞“花Young捡跑”活动

环境篇

探索公司绿色成长新旅程

华鹏飞不断探索绿色发展的创新路径，用实际行动诠释绿色成长的新篇章。公司积极响应国家新能源战略，不仅为新能源汽车和太阳能储能电源的运输提供了高效服务，更在推动绿色产业国际化进程中展现了企业担当。同时，我们深知循环利用与节源运营的重要性，通过绿色办公举措，实现可持续发展。在低碳减排方面，我们更是以行动守卫蓝天，减少碳排放，为环境保护贡献自己的力量。



章节目录

- 绿色环境持续发展
- 低碳减排 守卫蓝天

SDGs 对标



绿色环境 持续发展

华鹏飞严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等环保相关法律法规，建立内部环境管理体系和操作规范，从制度层面上确保各工厂的环境管理达到标准化管理水平。

关键证书



华鹏飞 ISO 14001 环境管理体系认证证书

博韩伟业环境管理体系认证证书

绿色运营

绿色运营是助力全民节能减排的重要手段之一，公司高度重视运输、仓储、和办公环节中的环保工作，将可持续发展理念融入公司运营的方方面面。公司积极开展节能技改、数智转型，提高能源资源利用效率，促进资源能源节约，积极践行环保责任，助力“双碳”目标的实现。

公司绿色运营举措

绿色仓储

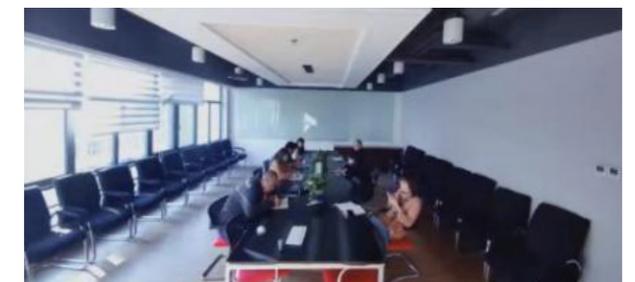
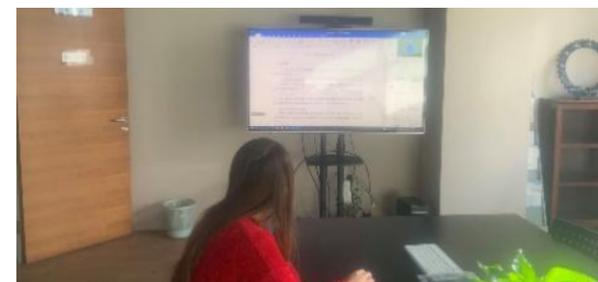
- 在自建的仓库全部采用节能灯照明，有效节省电能
- 通过智能化、信息化提高仓库货物周转效率，降低能源消耗
- 引进电动叉车，使用清洁能源

绿色办公

- 实行垃圾分类管理，营造安全卫生的办公环境
- 在水龙头张贴节水标识，推进水资源在生产生活中的节约利用
- 提倡全员随手关灯，上班时间专人负责开灯，晚间保安巡楼，实现每个区域“人走机关，机关电断”
- 严格控制办公耗材的使用，对电脑、打印机等设备进行定期维护，以降低耗能和排放
- 持续推进无纸化办公，通过建立内部办公系统，减少打印纸张
- 全面推广视频会议，减少差旅造成的能耗
- 推动信息化管理平台的建设，助力供应链数字化改革，减少办公产生的环境污染



资源节约标识，推行绿色办公



组织线上会议，降低差旅碳排

公司三废治理情况



废气治理

- 公司无生产废气产生，主要废气排放来源于运输过程中的尾气排放。为积极响应环保号召，公司投入 400 余万元，引进 50 台纯电动叉车，实现库内操作装卸、整理货物等环节零尾气排放，高效且环保。



废水治理

- 公司未产生生产废水。对于生活污水，公司根据园区、食堂、厕所等不同区域的特性，建立了专门的管道系统。该系统实现了雨水和污水的自动分流，各自进入独立的管道，严格遵循市政的雨污分流要求。同时，公司还将自建的管道与市政的雨污管道进行了有效对接，确保污水得到妥善处理，雨水得以自然排放，从而达到了环保和资源合理利用的双重目标。



固体废弃物治理

- 对于生活垃圾、废文件用品、废生活用胶袋、废文件夹、废纸屑等一般废弃物，公司实施分类收集并及时清运至指定场所，交由环卫部门专业处置；
- 对于废纸及纸制品、废卡板等可回收废弃物，则统一收集并联系合格回收商上门收购，实现资源最大化利用；
- 对于废灯管、废打印机色带 / 硒鼓等有害废弃物，公司交由具备专业资质的第三方机构进行统一回收处理。



电动叉车投入使用，助力绿色运营

低碳减排 守卫蓝天

面对全球气候变化的严峻挑战，企业作为社会的重要一员，肩负着不可推卸的责任和使命。华鹏飞积极践行绿色发展理念，将绿色低碳理念融入公司战略与员工工作生活，推动企业绿色转型，为社会可持续发展贡献力量。

响应双碳战略

公司积极响应国家“双碳”目标，通过实施碳盘查工作，掌握自身碳排放情况，为制定有效的减排措施提供数据支持。此外，公司自主研发“低碳家园”碳普惠小程序，引导员工培养低碳生活理念，共同参与节能减碳行动。同时，公司还积极助力新能源企业拓展海外市场，探索气候变化带来的潜在机遇。

温室气体识别与盘查

为分析公司温室气体排放热点，提出有效可行的减排意见，公司基于《ISO14064-1:2018 温室气体——第一部分：组织层级温室气体排放和清除的量化和报告指南》标准建立了温室气体核查机制，对集团总部职能类部门办公区域 1050 m²范围内的温室气体排放进行了系统的识别与盘查。2023 年，公司集团总部职能类部门全年温室气体排放总量为 65.44tCO₂e。

范围	类别	子类别	设施 / 活动	温室气体排放量 (tCO ₂ e)	占比
范围一	类别一			N/A	N/A
范围二	类别二	电力	外购电量	19.24	29.41%
范围三	类别三	员工通勤	私家车	9.34	14.28%
		商务差旅	飞机里程	36.61	55.94%
	类别四	固体和液体废物处置	无害废弃物回收	0.004	0.01%
			废纸张或纸板处理	0.07	0.12%
		购买的货物	纸张使用	0.166	0.25%
总量				65.44	100%

“低碳家园”碳普惠小程序

为推行节能减碳行动，公司自主研发并持续更新“低碳家园”碳普惠小程序，不断开发更多的绿色行为场景与统计功能，立足员工日常生活，通过引导员工绿色出行，培养低碳理念，让公司和员工成为减碳的参与者而非旁观者，从而助力国家双碳目标实现。

亮点绩效

- 2023 年，华鹏飞“低碳家园”小程序所有用户总步数达 **38,648,000**，减少约 **2,424** 千克二氧化碳当量的排放（相当于一台燃油 5 座 私家轿车 7,000 公里里程碳排放量）；
- 其中，2023 年度排名前十的同事步数总量 **2,694** 万，减少约 **1,690** 千克二氧化碳当量的排放量（相当于民航客机 11,900 公里里程碳排放量）。



华鹏飞“低碳家园”小程序

助力新能，环保出海

公司始终秉持绿色发展理念，全力助推新能源等绿色产业的蓬勃发展。为更好地服务新能源客户，东莞华鹏飞积极投入，斥资 900 多万元引进了 50 台先进的 U 型板车，以提升运输效率和服务质量。与此同时，华源鸿公司也积极投身于新能源汽车和太阳能储能电源的出口运输业务，为绿色能源产业的国际推广提供坚实支持，共同推动全球绿色能源产业的繁荣与发展。



采购大型 U 型板车，助力新能源设备出海

聚焦双碳服务

2023 年，公司深入布局碳中和科技领域，助力推动自身及经济社会发展全面绿色转型。子公司华合碳科以提供双碳产品为着力点，聚焦碳资产管理与绿色咨询服务，不断开发“双碳”及 ESG 相关服务产品。



华合碳科

华合碳科碳服务

主要服务企业购买用以抵消超过国家控排的排放量（标准市场），或者满足有意识的企业兑现自愿减排承诺（非标市场）。

协助地方提供绿色发展战略研究、绿色产业发展规划、生态文明建设规划等顶层设计；协助企业制定有效的应对方案，化被动为主动，完成低碳转型和产业升级，实现软着陆，逐步形成可持续发展的商业模式，增强行业竞争力。



联合广州碳排放交易所、清华大学社会治理与发展研究院、宝碳等机构，聚焦“双碳”及绿色发展领域，开展课题研究及联合招生。根据客户需求，量身设计能力建设课程。可选线上、线下平台，采取培训、互动、讲座、论坛、交流等多种形式。

通过对于现状的把控和领导层的赋能，并基于既定的路径实现组织的变革和人员的参与，将战略执行贯穿在整个经营系统的实践上，帮助企业构建可持续发展有机体系。

华合碳科达成战略合作，共同助力实现“双碳目标”实现

2023 年 8 月，华合碳科与盟浪可持续数字科技（深圳）有限责任公司就“碳中和”与“可持续发展”领域达成深度合作协议，双方就碳资产开发、交易与 ESG 可持续发展等业务开展合作，共同推动中国企业与各大机构一起迈向绿色可持续、高质量发展。

同月，华合碳科与北京中创碳投科技有限公司达成战略合作，通过优势互补、资源共享，实现双方共赢，共同为国家实现“双碳目标”贡献力量。

华合碳科参加深圳市第十三届职工技术创新运动会暨 2023 年深圳技能大赛—碳排放核查员技能竞赛

2023 年 10 月，华合碳科组织员工积极报名参与深圳举办首个实现碳中和的职业技能大赛—碳排放核查员技能竞赛，通过以赛促建，引导公司碳排放核查员树立崇高职业精神，奋力强化技能，提升职业素养，齐心协力进一步夯实深圳“双碳”人才队伍。



碳排放核查员技能竞赛

华合碳科联合新疆某师党委组织部、生态环境局举办“大讲堂”培训班



“大讲堂”培训班

2023 年 11 月，华合碳科联合新疆某师党委组织部、生态环境局举办“大讲堂”培训班，培训以《“双碳”背景下基层政府的新机遇与新作为》为主题，由公司的两位资深讲师对国内双碳形势、背景、基本概念、相关政策演化进行了详细介绍，并重点讲解相关趋势对主要产业带来的挑战与机遇。此次培训不仅提升了相关人员对于双碳目标的认知和理解，也展示了华合碳科在双碳领域的专业度和权威性。

华合碳科与深圳排放权交易所共同举办碳交易员联合培训班，助力国家碳市场建设

2023 年 12 月，华合碳科与深圳排放权交易所共同举办首期碳交易员联合培训班，进行了为期两天的培训，旨在帮助公司更好地参与碳市场，为公司培养复合型专业碳交易从业人员，进而助力国家碳市场建设。

全体系、多维度的碳交易培训

国内外碳市场
体系与机制

碳排放权交易市场的
政策走向和行业动态

温室气体核算报告与
清单编制

碳交易模拟



首期碳交易员培训

其它 ESG 相关活动



华合碳科受邀参加上市公司绿色发展沙龙
“践行 ESG 理念 共谋新发展”专场研讨会



华合碳科董事总经理受邀出席甘肃省青年生态文明创新
创业大赛颁奖典礼与 2023 大湾区可持续金融论坛



华合碳科参加 2023 ESG 生态大会，共同探讨“ESG 的评估与披露”

结篇

未来展望

2024 年，公司以“成为中国智慧物流生态链服务的领导企业”为发展目标，在全球不断演变的物流发展趋势下，积极参与并适应瞬息万变的市场状况，在业务领域不断扩大及日趋复杂的情况下，始终保持业务发展的韧性和持续运营能力，加强精益化管理，重视资产效率和质量，满足客户多变的需求，持续提升客户服务水平，为建设现代物流添砖加瓦。

1、加强客户开拓，建立业务间协同效应

不断深化与战略客户及核心客户的合作，继续深挖现有客户的业务需求，建立以客户为中心的营销体系，加强对新行业、新客户的开发拓客力度，提升新能源、低碳产品、战略客户的资源配置和统筹管理能力，通过一站式服务、差异化竞争、精细化管理，加强大物流事业群的业务协同性，通过各业务之间的联动和互动，为客户提供便捷高效的一站式全球综合物流服务。

2、加强内部管控，持续提升管理水平

随着业务规模的迅速扩大，持续深化“强化制度建设、打造精英团队；狠抓过程管理，落实目标责任”管理理念，不断完善法人治理结构，推进组织内部变革，适时调整组织架构，提高管理水平。继续加强对各业务流程管控，健全内部控制制度，优化业务操作流程，提高管理效率的同时降低运营成本和经营风险。

3、加强信息化建设，为数智化转型奠定基石

随着物联网、大数据和人工智能技术的普及，社会对现代物流行业在效率、准确率、可视化、智能化方面的要求越来越高。随着公司业务网络不断增加，业务板块和服务范围也随之不断扩大，信息化、数字化建设迫在眉睫，公司在优化内部协同办公的同时，公司通过自建大物流系统，打通各个业务之间的衔接，实现业务之间的内部结算，完成业财一体化，提升公司数字化能力。

关键绩效表

经济绩效

类别	单位	2021 年	2022 年	2023 年
营业收入	元	540,539,664.14	514,541,685.14	362,015,914.96
净利润	元	48,805,151.01	-67,824,855.67	98,787,589.65
总资产	元	1,922,702,217.15	1,716,451,874.39	1,171,154,060.78
研发人员数量	人	134	165	88
研发人员数量占比	%	14.84%	18.03%	10.20%
研发投入合计	元	40,885,969.42	37,984,459.73	23,426,587.93

环境绩效

总部职能类部门办公区域	单位	2021 年	2022 年	2023 年
汽油消耗量	升	4,609.62	4,764.62	5,254.42
外购电力使用量	千瓦时	17,000	19,400	24,054.52
办公用纸量	吨	0.199	0.357	0.425

社会绩效

类别	单位	2021 年	2022 年	2023 年
员工总人数	人	903	915	231
员工离职率	%	23.67%	21.73%	25.48%
员工培训支出	万元	-	120	12
重大安全事故	起	0	0	0
社会公益投入总金额	万元	10	2	2.6

指标索引

CASS 指标索引

指标	披露项	相关章节
第一部分：报告前言（P 系列）		
(P1) 报告规范	P1.1 质量保证	关于本报告
	P1.2 信息说明	关于本报告
	P1.3 报告体系	关于本报告
(P2) 高管致辞	P2.1 ESG 工作的形势分析与战略考量	责任寄语
	P2.2 年度 ESG 进展	责任寄语
(P3) 责任聚焦	P3.1 年度 ESG 重大事件	ESG 管理
(P4) 公司简介	P4.1 基本信息	走进华鹏飞
	P4.2 战略与文化	走进华鹏飞
	P4.3 业务概况	走进华鹏飞
	P4.4 报告期内关于组织规模、结构、所有权或供应链的重大变化	走进华鹏飞
第二部分：治理责任（G 系列）		
(G1) 公司治理	G1.1 董事会构成多元	公司治理 稳健发展
	G1.2 董事会独立性	公司治理 稳健发展
	G1.3 守法合规体系	合规风控 防患未然
	G1.6 申诉与举报机制	反腐倡廉 廉洁自律
	G1.7 反商业贿赂及反腐败体系	反腐倡廉 廉洁自律
	G1.8 反贪腐培训绩效	反腐倡廉 廉洁自律
	G1.10 信息透明	信息披露 至透至明
(G3) ESG 管理	G3.2 ESG 战略	ESG 管理
	G3.4 参与 ESG 研究或行业 ESG 标准制定	ESG 管理
	G3.5 ESG 重大议题识别	ESG 管理
	G3.6 利益相关方沟通活动	ESG 管理

指标	披露项	相关章节
	G3.7 ESG 信息披露渠道	关于本报告
	G3.11 ESG 荣誉	走进华鹏飞
第三部分：环境风险管理（E 系列）		
(E1) 环境管理	E1.1 环境管理体系	绿色环境 持续发展
	E1.6 通过环境管理体系认证	绿色环境 持续发展
	E1.7 环保培训和宣教	绿色环境 持续发展
	E1.8 环保产品或技术的研发与应用	绿色环境 持续发展
(E2) 资源利用	E2.2 能源消耗量	关键绩效表
	E2.4 清洁能源使用政策	绿色环境 持续发展
	E2.14 绿色办公措施	绿色环境 持续发展
	E2.15 绿色办公绩效	绿色环境 持续发展
	E3.1 废水减排政策	绿色环境 持续发展
(E3) 排放	E3.3 废气减排政策	绿色环境 持续发展
	E3.5 废弃物排放管理政策	绿色环境 持续发展
(E4) 守护生态安全	E4.1 业务经营对生物多样性及生态的影响	低碳减排 守卫蓝天
(E5) 应对气候变化	E5.1 应对气候相关风险和机遇的治理机制	低碳减排 守卫蓝天
	E5.2 气候相关风险和机遇对经营的影响	低碳减排 守卫蓝天
	E5.5 直接温室气体排放量	低碳减排 守卫蓝天
	E5.6 间接温室气体排放量	低碳减排 守卫蓝天
	E5.7 温室气体排放强度	低碳减排 守卫蓝天
第四部分：社会风险管理（S 系列）		
(S1) 雇佣	S1.1 遵守劳工准则	守护员工 共进共荣
	S1.2 多元化和机会平等	守护员工 共进共荣

指标	披露项	相关章节
	S1.3 员工构成	守护员工 共进共荣
	S1.4 劳动合同签订率	守护员工 共进共荣
	S1.6 民主管理	守护员工 共进共荣
	S1.7 薪酬福利体系	守护员工 共进共荣
	S1.10 员工关怀	守护员工 共进共荣
(S2) 发展与培训	S2.1 职业发展通道	守护员工 共进共荣
	S2.2 职业培训体系	守护员工 共进共荣
	S2.4 职业培训绩效	守护员工 共进共荣
(S3) 职业健康和安全生产	S3.1 职业健康管理	守护员工 共进共荣
	S3.2 通过职业健康及安全管理体系认证	守护员工 共进共荣
	S3.4 安全生产管理体系	守护员工 共进共荣
	S3.5 安全宣贯与培训	守护员工 共进共荣
	S3.6 隐患排查与整治	守护员工 共进共荣
	S3.7 应急管理体系	守护员工 共进共荣
(S4) 客户责任	S4.1 产品 / 服务质量管理	质量为先 卓越管理
	S4.3 负责任营销	客户至上 价值创造
	S4.4 止损和赔偿机制	质量为先 卓越管理
	S4.6 信息安全与隐私保护	一体两翼 数智运营
	S4.7 客户满意度	客户至上 价值创造
(S5) 负责任供应链管理	S5.1 供应链 ESG 管理体系	融通各方 筑就共赢
	S5.2 供应商 ESG 审查评估	融通各方 筑就共赢
第五部分：价值创造 (V 系列)		
(V1) 国家价值	V1.1 服务国家重大战略的理念和政策	聚焦主业，绿色驱动
	V1.2 国家重大战略贡献领域	聚焦主业，绿色驱动
	V1.3 服务国家重大战略的行动举措	聚焦主业，绿色驱动
	V1.4 服务国家重大战略取得的成效	聚焦主业，绿色驱动

指标	披露项	相关章节	
(V2) 产品价值	V2.2 技术创新的行动举措	创新驱动 发展革新	
	V2.3 研发投入	关键绩效表	
	V2.4 重大技术创新成果	创新驱动 发展革新	
	V2.5 带动上下游产业链协同发展	融通各方 筑就共赢	
	V2.7 参与行业标准制定	融通各方 筑就共赢	
	V2.8 战略合作机制和平台	融通各方 筑就共赢	
	(V3) 民生价值	V3.1 带动就业的行动举措	守护员工 共进共荣
		V3.2 新增就业人数	守护员工 共进共荣
V3.3 参与基础设施建设		创新驱动 发展革新	
V3.4 公益行动领域		服务社会 惠泽万家	
V3.6 公益捐赠总额		服务社会 惠泽万家	
(V4) 环境价值	V3.7 志愿服务绩效	服务社会 惠泽万家	
	V4.3 减碳降碳成效	低碳减排 守卫蓝天	
	V4.4 守护绿色生态的行动举措	低碳减排 守卫蓝天	
	V4.5 守护绿色生态的进展成效	低碳减排 守卫蓝天	
	第六部分：报告后记 (A 系列)		
(A1) 未来计划	描述公司 ESG 工作的整体思路与重点规划	未来展望	
(A2) 关键绩效表	集中展示公司报告期内 ESG 关键量化指标的年度绩效	关键绩效表	
(A4) 参考索引	描述报告对 ESG 相关标准的回应情况，可以列表形式呈现报告内容对参考指南具体指标的回应	指标索引	
(A5) 意见反馈	指读者意见调查表及读者意见反馈渠道	读者反馈表	

GRI 指标索引

GRI 指标	相关解释	相关章节
组织及报告做法		
G2-1	组织详细情况	走进华鹏飞
G2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	走进华鹏飞
G2-3	报告期、报告频率和联络人	关于本报告
活动和工作者		
G2-6	活动、价值链和其他业务关系	走进华鹏飞
G2-7	员工	守护员工 共进共荣
治理		
G2-9	管制架构和组成	公司治理 稳健发展
G2-10	最高治理机构的提名和选择	见年度报告
G2-11	最高治理机构的主席	见年度报告
G2-12	最高治理机构在管理影响方面的监督作用	公司治理 稳健发展
G2-16	重要关切问题的沟通	信息披露 至透至明
G2-19	薪酬政策	见年度报告
G2-20	确定薪酬的程序	见年度报告
G2-21	年度总报酬比率	见年度报告
战略、政策和实践		
G2-22	关于可持续发展战略的声明	责任寄语
G2-23	政策承诺	公司治理 稳健发展
G2-24	融合政策承诺	反腐倡廉 廉洁自律
G2-27	遵守法律法规	信息披露 至透至明
G2-28	协会的成员资格	融通各方 筑就共赢
利益相关者的参与		
G2-29	利益相关者参与的方法	ESG 管理
实质性议题		
G3-1	确定实质性议题的过程	ESG 管理

GRI 指标	相关解释	相关章节
G3-2	实质性议题清单	ESG 管理
G3-3	实质性议题的管理	ESG 管理
经济效益		
G201-1	直接产生和分配的经济价值	见年度报告
间接经济影响		
G203-1	基础设施投资和支持性服务	聚焦主业，绿色驱动
G203-2	重大间接经济影响	聚焦主业，绿色驱动
反腐败		
G205-1	已进行腐败风险评估的运营点	合规风控 防患未然
G205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	反腐倡廉 廉洁自律
税		
G207-1	税务方针	见年度报告
G207-2	税务治理、控制和风险管理	见年度报告
G207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	见年度报告
G207-4	国别报告	见年度报告
能源		
G302-1	组织内部的能源消耗量	关键绩效表
G302-4	降低能源消耗量	绿色环境 持续发展
G302-5	降低产品和服务的能源需求	绿色环境 持续发展
水资源		
G303-4	排水	绿色环境 持续发展
排放		
G305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	低碳减排 守卫蓝天
G305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	低碳减排 守卫蓝天
G305-4	温室气体排放强度	低碳减排 守卫蓝天

GRI 指标	相关解释	相关章节
废弃物		
G306-1	废物产生和与废物有关的重大影响	绿色环境 持续发展
G306-2	管理与废物有关的重大影响	绿色环境 持续发展
G306-3	产生的废弃物	绿色环境 持续发展
供应商环境评估		
G308-1	使用环境标准筛选的新供应商	融通各方 铸就共赢
雇佣		
G401-2	提供给全职员工（不包括临时工或兼职员工）的福利	守护员工 共进共荣
职业健康与安全		
G403-1	职业健康安全管理体系	守护员工 共进共荣
G403-2	危害识别、风险评估和事故调查	守护员工 共进共荣
G403-3	职业健康服务	守护员工 共进共荣
G403-5	工作者职业健康安全培训	守护员工 共进共荣
培训与教育		
G404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	守护员工 共进共荣
G404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	守护员工 共进共荣
多元化与平等机会		
G405-1	管治机构与员工的多元化	守护员工 共进共荣
供应商社会评估		
G414-1	使用社会标准筛选的新供应商	融通各方 铸就共赢
客户健康与安全		
G416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	质量为先 卓越管理
营销与标识		
G417-1	对产品和服务信息与标识的要求	客户至上 价值创造

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《华鹏飞股份有限公司 2023 年可持续发展报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打✓）

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为华鹏飞在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为华鹏飞在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为华鹏飞在安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为华鹏飞在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为华鹏飞在社区责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

10. 开放性问题

您对华鹏飞履行社会责任及本报告有任何意见与建议？