

Yealink
亿联网络



2023

厦门亿联网络技术股份有限公司
环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

股票简称: 亿联网络 股票代码: 300628

关于本报告

本报告是厦门亿联网络技术股份有限公司面向利益相关方发布的第 2 份 ESG 报告。报告详细披露了厦门亿联网络技术股份有限公司 2023 年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界

报告披露厦门亿联网络技术股份有限公司及其分子公司履行环境、社会及公司治理方面的责任信息，相关典型案例来自公司所属企业。

信息来源

本报告所披露的信息来源于厦门亿联网络技术股份有限公司内部正式文件、统计报告与年报。

本报告所披露的数据来源于厦门亿联网络技术股份有限公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告称谓

厦门亿联网络技术股份有限公司（简称“亿联网络”“亿联”“公司”或“我们”）

厦门亿联通讯技术有限公司（简称“亿联通讯”）

厦门亿联软件有限公司（简称“亿联软件”）

编制依据

- 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 阅读电子版报告。报告语言为中英文两种，在对两种文本的理解上发生歧义时，请以中文版本为准。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 zhengquan@yealink.com，或致电 0592-5702000-3100。

CONTENTS

目录

关于本报告	01
董事会致辞	05
ESG 责任管理	07
责任专题	13
关键绩效	87
指标索引	89
独立鉴证	95
读者反馈表	97

亿联网络的 2023 01

关于亿联网络	19
荣誉与认证	19

长远布局 稳健治理 02

公司治理	25
商业道德	28
风险管控	35

绿色运营 环保践行 03

环境管理体系	39
绿色价值链创造	42
绿色运营管理	46

合作共赢 共同成长 04

可持续采购	51
创新品质管理	54
响应客户需求	58

赋能员工 活力同行 05

员工权益保护	63
人才发展战略	70
员工福利关怀	76
职业健康与安全	79

贡献社会 责任担当 06

公益回馈	83
产学研共创	84
行业发展引领	86

董事会致辞

回首 2023 年，我们伫立在时代的浪尖，应对全球经济板块化、碎片化的态势，面对外部环境不稳定、不确定因素激增的挑战。我们相信危中有机、危可转机，唯有贯彻长期可持续的经营理念，适时调整战略规划、改善管理方法，进而促进释放内生增长动能，推动整体高质量、可持续发展。

这一年，我们新修订《可持续发展政策与管理》为指导纲领，完善 ESG 管理组织架构，持续践行可持续发展理念，奠定了环境、可持续采购、员工权益、道德合规及产品质量安全的五大可持续深耕方向，主动承担对各个利益相关方的责任，提质增效推动可持续发展工作。今年，我们也开启 EcoVadis 项目，协同 ESG 报告一起推进。截至 2023 年 12 月 31 日，我们 wind 评级为 A，较 22 年同期连升 2 级。此外，我们 CDP Climate Change 评级从 D 提升至 B-，连升 3 级。

这一年，我们已然乘上了全球碳中和时代的巨轮，牢牢把握清洁技术机遇，加大使用循环材料，研发更多绿色节能产品。今年，我们完成了屋面光伏发电项目，并严格按照 ISO 14064 要求对亿联网络、亿联通讯开展全公司温室气体核查工作，站在全产业链生命周期的角度发力，规划未来减排措施，抵御地球暖化所造成的环境及气候冲击。

这一年，我们建立了以《商业道德行为管理手册》为核心的公司商业道德制度体系，坚持构建公平、公正、公开的经营环境，加强员工严守商业道德、维护隐私与信息安全的意识，携手供应商及产业链合作伙伴，杜绝商业活动中任何违法、违规或营私舞弊等不正当的行为，力争以更清廉的企业面貌服务社会。

这一年，我们进一步强化供应商 ESG 管理与冲突矿产管理，对供应商在商业道德、劳工权益、健康与安全、环境保护等方面审核要求，要求供应商及其上游供应商不采购、不使用冲突矿产。目前，我们已对 58 家供应商开展社会责任管理调研，对 20 家核心供应商进行现场审核，并对 20 余家供应商开展《冲突矿产调查表》调查。未来，我们将逐步推广审查范围规范，降低冲突矿产等社会、环境风险，努力打造负责任供应链。

这一年，我们始终以为员工提供安全健康的工作环境、多元平等的工作氛围为己任，不忘以人为本的初心，保护员工权益，与员工集体协议签订比例达 100%，全方位、全流程地保障员工权益。我们坚定不移地相信，人才是公司核心发展动力，持续完善员工培训机制，制定清晰的发展路径与长效的激励措施，确保全体员工获得体面的薪酬收入和福利的同时，带动价值链中伙伴采取劳工激励与权益保障措施。

前行路上，有风有雨是常态。展望未来，我们将继续坚持各细分赛道的自主研发创新，保障第二、第三增长曲线快速增长。此外，我们将全面深化可持续发展工作，实现 ESG 治理行稳致远，以更大力度保障劳工权益与发展，守护绿色低碳家园，与更多伙伴积极协作打造可持续发展产业链，确保人人都拥有一个宜居、可持续的未来。



ESG 责任管理

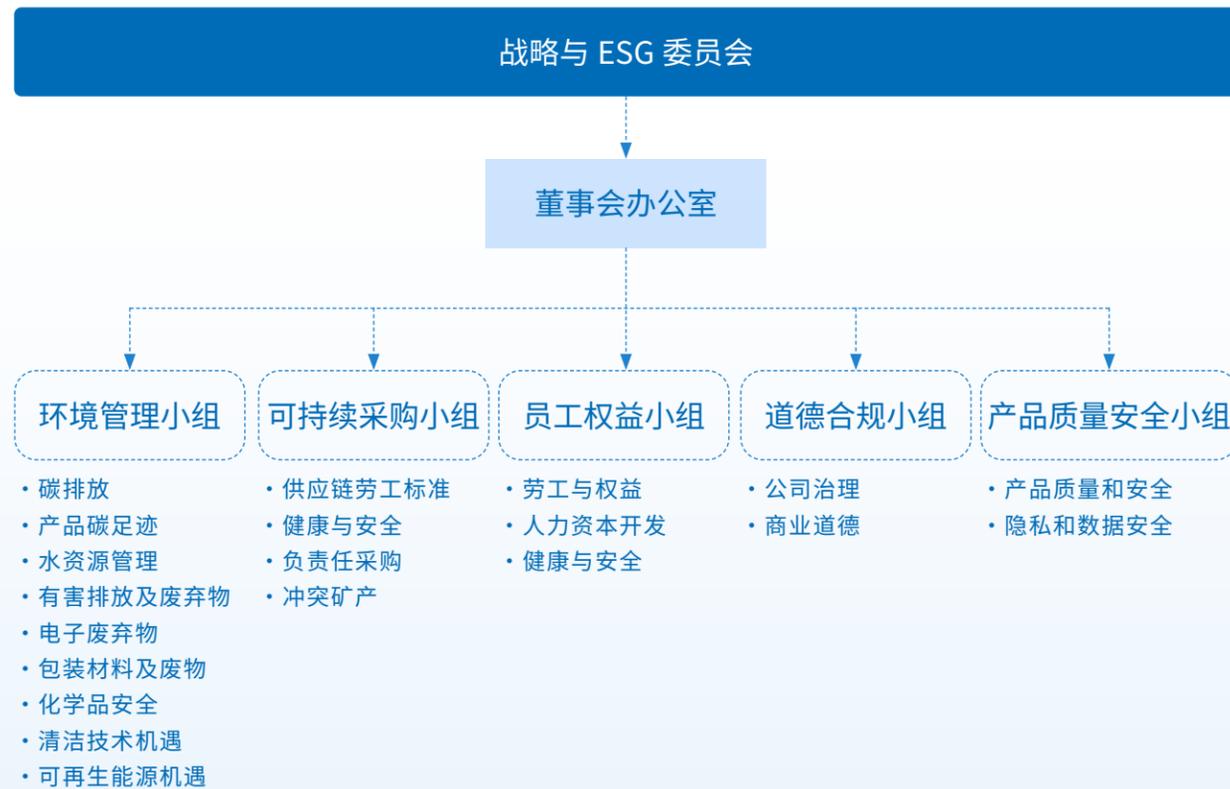
ESG 战略

亿联网络坚持可持续发展原则，积极践行可持续发展理念，主动承担对股东、环境、员工、供应链、社区等利益相关方的责任。2023 年，公司根据董事会战略部署，从环境、可持续采购、员工权益、道德合规及产品质量安全五个战略维度出发，制定了《可持续发展政策与管理》，更新了 ESG 管理组织架构，提质增效推动可持续发展工作。

每年度，公司将结合国内外可持续发展最新要求，不断完善可持续政策管理相关制度、管理架构与部门职责，及时向战略与 ESG 委员会汇报。此外，公司将着重构建科学合理的可持续发展管理合规性自评体系与改进机制，承诺在形成报告后及时、准确地向利益相关方披露，并计划积极参与科学碳目标 (SBTi) 的设定以及 CDP 问卷的填报。

ESG 架构

为进一步推动 ESG 工作的有效落地，亿联网络将董事会下设的战略委员会拓展延伸为战略与 ESG 委员会，并下设了五大专项小组，形成了“战略与 ESG 委员会统筹、董事会办公室管理、各专项小组协同执行”的三层 ESG 管理组织架构。



亿联网络 ESG 管理架构

ESG 实质性议题管理

利益相关方沟通

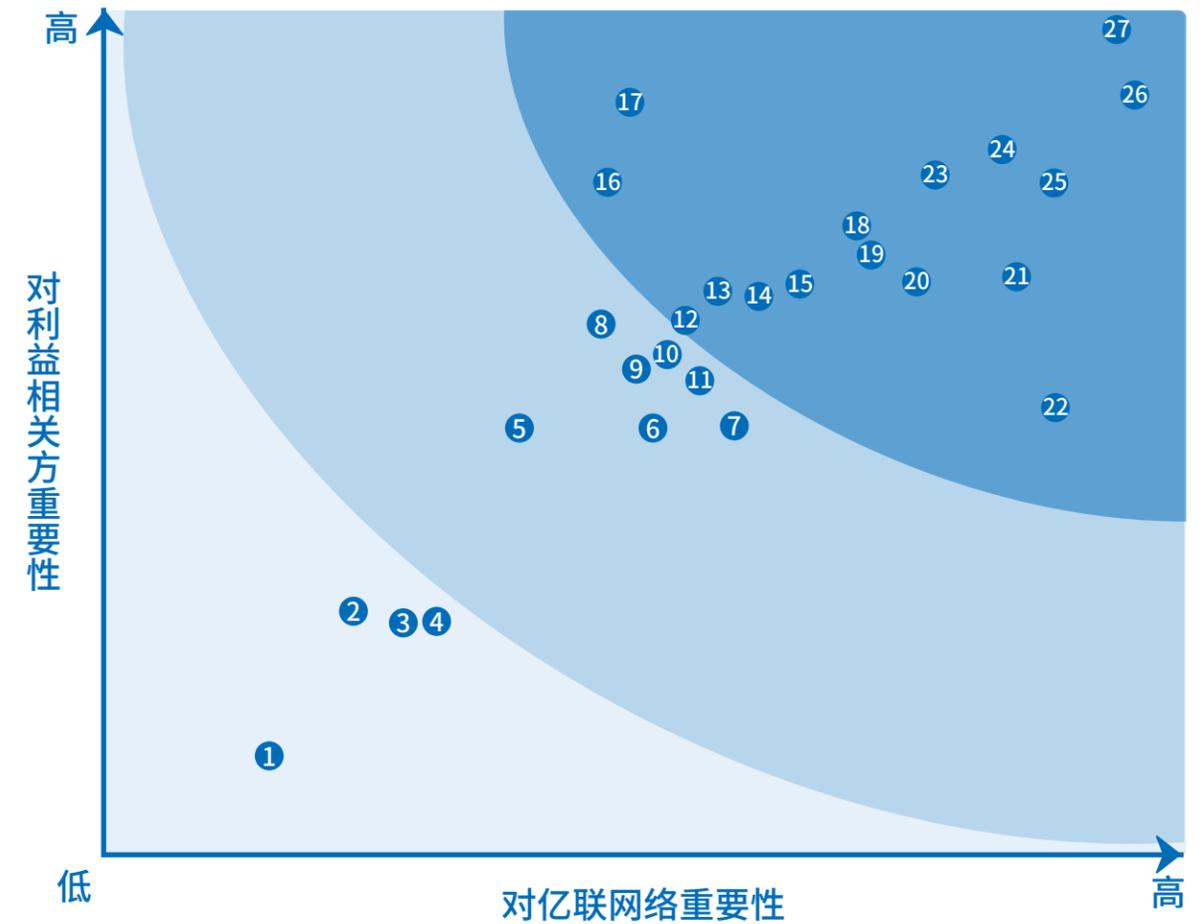
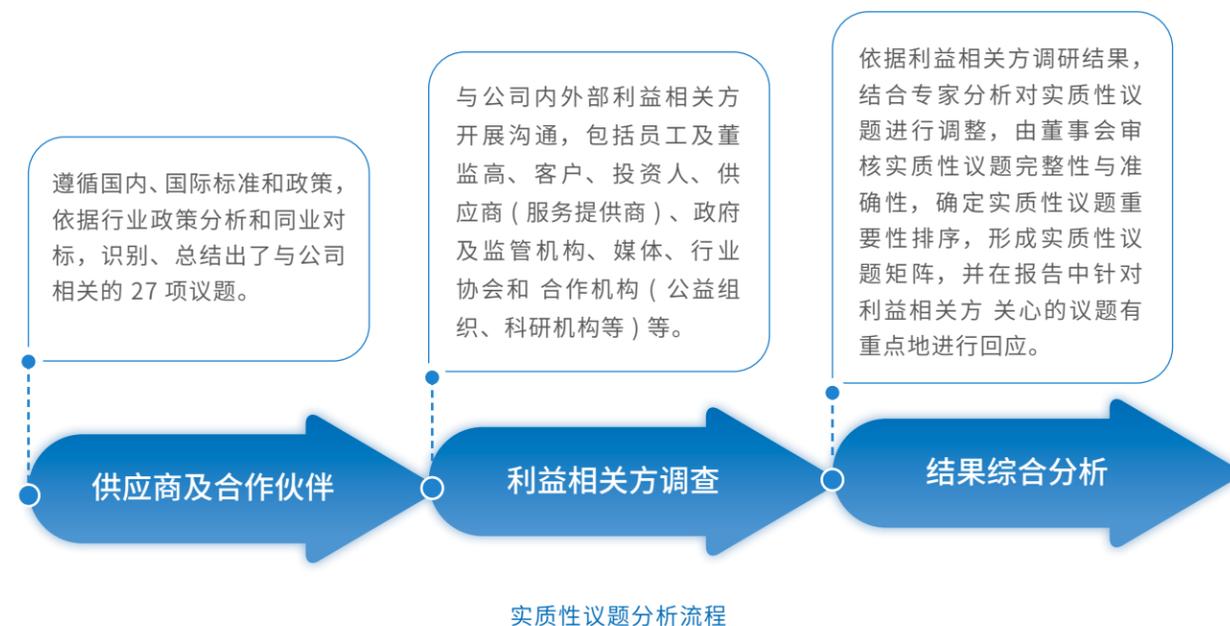
与利益相关方的通畅的交流是亿联网络 ESG 管理的重要组成部分，并在运营过程中，亿联网络逐步建立与利益相关方常态化的沟通渠道和机制。通过良好的沟通，公司更加深入地理解各方关注的重点与诉求，共同寻求应对社会和环境问题的最佳解决方案。

利益相关方	期望与诉求	沟通参与方式
<p>政府及监管机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 依法纳税 创新发展 促进当地经济增长 促进当地就业 	<ul style="list-style-type: none"> 政府与监管机构沟通会 公开咨询 现场访问
<p>投资者</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公开透明信息披露 资产保值增值 业绩稳健增长 企业稳健治理 	<ul style="list-style-type: none"> 召开股东大会 定期信息披露 投资者互动平台 投资者热线 投资者线上、线下调研
<p>供应商及合作伙伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公平竞争 阳光采购 共同发展 便捷销售平台 及时付款 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商认证 定期走访 供应商培训 供应商大会
<p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量 产品服务 产品安全性 产品稳定性 客户信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 客户拜访 客户会议 客户服务平台 公司官网或社交媒体互动

利益相关方	期望与诉求	沟通参与方式
 <p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬待遇 工作环境 员工福利 培训体系 工作强度 发展空间 灵活办公 	<ul style="list-style-type: none"> 员工满意度调查 员工访谈 员工热线 员工活动
 <p>社区与公众</p>	<ul style="list-style-type: none"> 促进社区发展 保护社区环境 支持公益事业 	<ul style="list-style-type: none"> 成立基金会 开展志愿活动 支援困难群体

实质性议题分析

亿联网络综合考虑宏观政策和发展趋势，结合自身发展及利益相关方关注重点，参考国际权威标准，对标 MSCI ESG、EcoVadis 等评级关注点，与外部专家和项目进行沟通，识别了 2023 年 ESG 实质性议题。公司面向员工及董监高、客户、供应商（服务提供商）、投资人、政府及监管机构等多个利益相关方开展了实质性议题问卷调研，共回收 238 份，深入分析结果，根据议题的重要性程度划分为高、中、低三个层级，绘制并披露实质性议题矩阵。



- | | | |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ① 助力乡村振兴和共同富裕 ② 环境管理体系 ③ 员工民主沟通 ④ 社会公益与社区贡献 ⑤ 投资者关系管理 ⑥ 废弃物管理 ⑦ 带动行业发展 ⑧ 供应链劳工管理 ⑨ 绿色运营 ⑩ 平等、多元化雇佣 | <ul style="list-style-type: none"> ⑪ 员工晋升与发展 ⑫ 人力资本开发与专业培训 ⑬ ESG 管理体系建设 ⑭ 公司治理 ⑮ 健康与安全 ⑯ 把握清洁技术相关机遇 ⑰ 减少碳排放 ⑱ 风险管理与内部控制 ⑲ 供应链及冲突矿产管理 ⑳ 把握可再生能源机遇 | <ul style="list-style-type: none"> ㉑ 知识产权保护 ㉒ 绿色产品及其碳足迹 ㉓ 合规运营与商业道德 ㉔ 服务质量与客户满意度 ㉕ 隐私与数据安全 ㉖ 技术研发与创新 ㉗ 产品质量与安全 |
|---|--|---|

实质性议题矩阵

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

亿联网络支持联合国 2030 年可持续发展议程, 并通过自身行动推动联合国可持续发展目标 (UN SDGs 2030) 的实现。

良好健康与福祉

公司制定内部计划保障员工权益, 禁止强迫劳动, 提供全面的福利保障。同时, 依据 ISO 45001 建立职业健康与安全管理体系统, 全力保障员工的身心健康, 为员工创造良好优质的工作环境。

促进目标实现的伙伴关系

公司以产学研合作模式赋能科技创新, 助力专业和产业实现协同发展; 与供应商建立平等互信的合作关系, 要求其禁止使用冲突矿产, 签署《供应商社会责任行为准则》并开展 CSR 风险尽调, 致力于打造可持续的供应链。

优质教育

公司与高校建立长期教育支持合作关系, 大力支持国家科研及人才建设; 珍视员工发展, 为员工提供全面的成长路径与职业发展道路, 开展各类培训活动赋能员工。

性别平等

公司严厉打击性别歧视和骚扰, 承诺男女员工同工同酬, 采取岗位保留政策、女性专项福利保障等措施, 保护女性员工权益。

清洁饮水和卫生设施

公司重视全流程的节能减排, 依法管理废水, 削弱排放对环境负面影响, 践行绿色办公, 推进节水工作, 树立绿色环保的意识。

经济适用的清洁能源

公司将绿色环保融入产品全生命周期, 使用可回收材料, 并持续加大清洁能源投入, 推进光伏建设, 预计年度可产生清洁能源量约为 530 万千瓦时, 约减少 5,184 吨碳排放。

体面工作和经济增长

公司与每一位员工签订书面劳动合同和集体协议, 坚持同工同酬, 禁止聘用童工、强迫劳动等非法的用工行为, 为员工提供具有市场竞争力的薪酬, 制定并实施长期薪酬激励计划及完善的福利体系。

产业、创新与基础设施

公司坚持创新驱动、自主研发, 加强研发团队的建设, 提升核心竞争力; 积极参与行业交流及各项国家、行业和团体标准的编制工作。

和平、正义与强大机构

公司建立权责明确、合规高效的治理体系, 强化商业道德管理, 对反腐败、负责任营销、信息安全、知识产权等方面采取保护措施并开展培训, 同时与供应商签署《合作伙伴廉洁承诺书》并提出了严格的管理要求。

气候行动

公司不断研发绿色低碳产品, 亦持续关注自身运营的温室气体排放, 加大使用清洁能源, 连续开展了 2022、2023 年度温室气体核查工作, 并计划逐步扩大覆盖范围。

负责任消费和生产

公司提倡负责任的商业行为, 反对不公平市场竞争, 不断提高能源使用效率, 减少废弃物的排放, 促进循环经济的发展。

减少不平等

公司坚持平等的用工政策, 提供公平的薪酬福利, 打造和谐平等的工作环境。公司对所有员工一视同仁, 提倡多元共融的发展思路, 保护员工权益, 为所有员工提供公平公正的就业机会。



责任专题

数字化创新升级 打造绿色产业园

亿联网络立足自身资源优势，积极响应国家数字化发展战略与规划，落实公司“建立智能制造产业园，优化公司的供应链管理，提升管理效率”的发展战略，持续加强数字技术与自身发展深度融合。2023年7月，亿联网络智能产业园的正式投入运营，标志着公司绿色节能发展战略的进一步落地，促进高度自动化、智能化的发展进程。

公司产业园集研发、生产、仓储于一体，以打造国内一流的智能制造综合园区为建设目标，建立亿联网络独有的产业链协同创新的管理模式，提升运营效率。



智能化仓储建设

亿联网络打造全智能立仓存储方式，用多穿立库与托盘立库结合的创新形式，较平库存放节约了**1.13**万平方米仓储面积，充分利用存储空间，满足公司大规模的存储需求。

智能立仓总仓储面积达

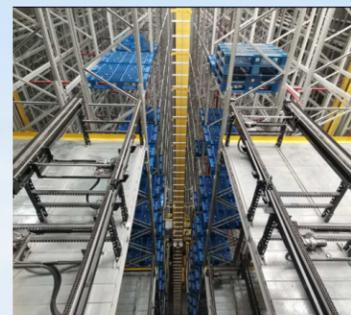
3.8 万平方米

成品仓储

1.16 万个货位

原材料

12.5 万个货位



亿联智能立仓

关键绩效

公司通过信息化建设与自动化技术创新，现已完成 WMS 仓储控制系统等四大主要信息系统的协同管理，并集成智能仓储机器人系统、搬运机器人系统、拣选机器人系统等技术打造自动化运输线，建成成品及物料自动化直送模式，实现无人仓库。

智能立仓 \ WCS 项目	WMS 仓储控制系统	MES 生产信息化管理系统	APS 高级计划与排程管理
硬件设备完成安装已调试，投入使用，完成压力测试	完成系统上线，逐步调优过程	完成系统开发及 UAT 测试，2023 年 9 月份开始逐步导入	已上线，并在两家代工厂投入使用，计划准确性跨越式提升

产业园四大信息化管理系统及落地成效

此外，公司通过 WMS 仓储控制系统和 WCS 系统的配合，实时监控并警示货物运送异常、非维护期间人员误入仓库等风险，并通过在仓库进出口处加装了安全防护设施，积极对员工开展安全培训，降低了智能立仓的隐患风险，保障了员工的职业健康安全。



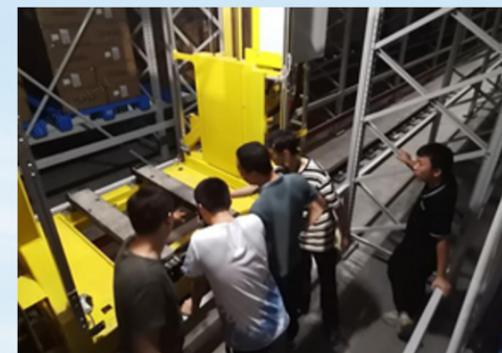
产业园监控中心



案例

开展立仓实操与安全培训

产业园投入使用后，公司针对相关部门的员工，开展了两轮立仓培训的实操与安全的系列培训。此次培训时长总计**16.5**小时，以“理论+现场”的模式，主要围绕立仓中各类特殊作业设备的机械电气、警报处理等现场实操演练，各类设备、程序的操作原理、业务流程及安全注意事项的理论课程相结合，保障员工正确操作工作，提升个人的安全防护意识。



立仓培训现场

生态化园区建设

亿联网络重视低碳发展，致力于打造与周围生态和谐共生的绿色产业园，从产业园建设项目初期到投入使用，积极参与环境评价，使用信息系统对产业园能耗进行监测与管控，采取节能空调系统、使用电动叉车、分布式光伏项目建设等措施，减少对环境的负面影响。

采用环保空调机组，引入智能温控系统

产业园厂房区域使用冷水循环机组空调，空调设备均使用 R410A、R32 的环保冷媒，从而减少含氟制冷剂的使用，减少温室气体排放。公司将空调冷凝水浇灌绿化，循环利用水资源。此外，产业园设置了空调智能控制系统，减少空调空转的情况，严格把控空调系统的能耗使用。



智能温控系统

启动屋顶光伏项目，把握清洁能源机遇

2023 年，公司充分利用产业园屋顶的闲置空间，启动屋顶光伏发电项目，以“自发自用、余电上网”的模式，最大化地利用清洁能源供生产和园区运维使用。装机总量达 **4.6 兆瓦**，预计可每年产生 **530 万千瓦时** 绿电，节约 **1,631.42 吨** 标煤，减少 **5,184 吨** 碳排放。



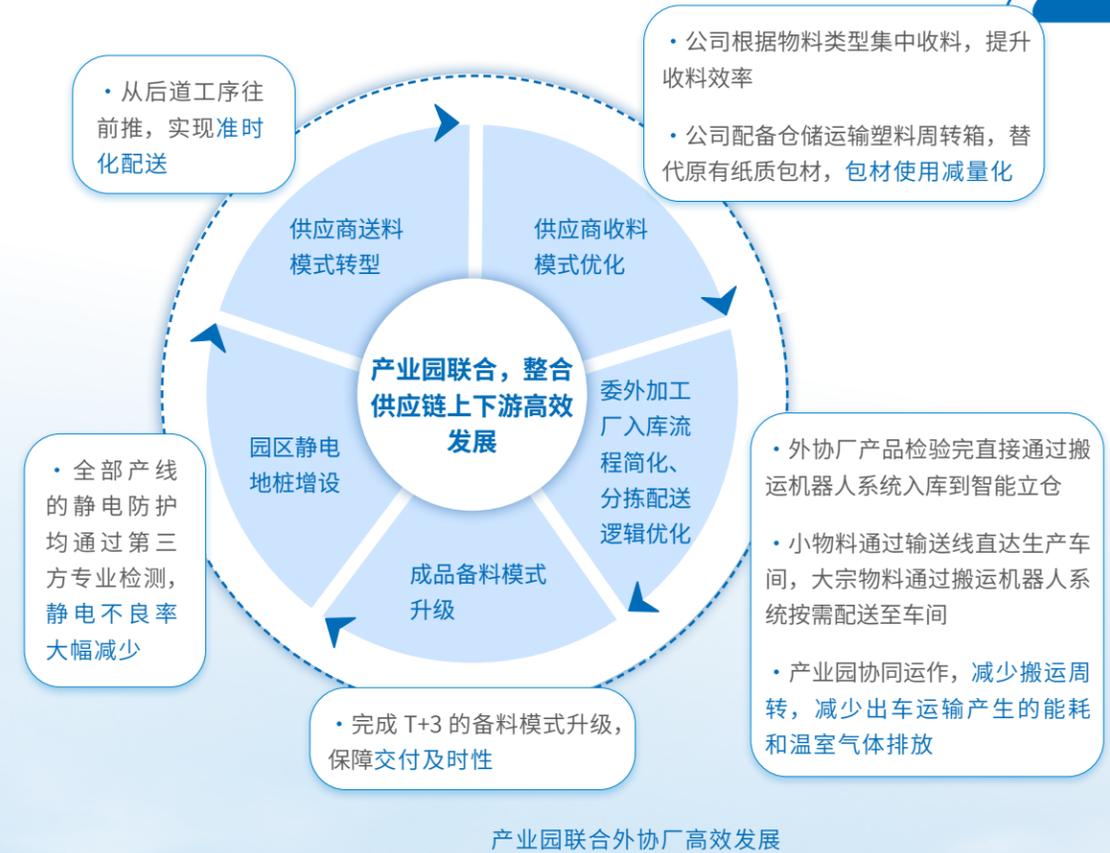
屋顶光伏项目

关键绩效



国际化产业协同发展

亿联网络产业园面向产业生态伙伴，致力于向国际一流产业园看齐，集智能车间及产品线、智慧仓储物流、专业检测平台和信息化业务管理系统为一体。自 2023 年入驻产业园，公司共引入 **2 家** 外协厂供应商，未来将进一步积聚公司及产业生态伙伴的能力，共同打造高质量的智能产品和解决方案。



导入来料自动线体检验，提升检验效率及检验拦截质量

随着产业园自动化设备的投入使用，公司新增自动化线体检验机制，配备了材料实验室，在 **22 位** 来料检验员正常检验的同时，制定了来料可靠性检验策划机制，并配备 **5 位** 材料质量工程师辅助解剖检验，提升检验效率及检验拦截质量，改善来料检验持续性。



自动化线检验

责任专题

数字化创新升级 打造绿色产业园

01

亿联网络的 2023

关于亿联网络

公司简介

厦门亿联网络技术股份有限公司是全球领先的沟通与协作解决方案提供商。公司自 2001 年成立以来，一直聚焦深耕企业通信领域，面向全球企业用户提供统一通信解决方案。现有业务从桌面通信终端到智慧会议室再到云办公终端，以智能硬件终端对应不同的细分场景，满足企业用户个人桌面办公、会议室办公、个人远程移动办公三类场景的通信需求，以系统平台提供优质的使用体验，形成了不同办公场景下的智能硬件终端与系统平台相适配的企业通信解决方案，为企业用户提供高效、智能的协作办公体验。企业通信市场面向企业客户，为企业客户提供通信系统或通信设备，夯实企业内部通信质量与通信效率。公司的发展亦是以研发技术为核心，不断满足企业用户的通信需求。

未来，公司仍将继续围绕音视频基础技术能力，在企业办公、智慧会议室、沟通协作等方向上深耕发展，通过持续的技术创新、产品创新，不断提升用户体验、增强行业影响力；同时也将持续构建大项目和“平台+智能硬件终端”解决方案的销售能力，进一步提升公司的长期竞争力。

荣誉与认证

2023 年荣誉与认证



亿联人的愿景

亿联网络以产品研发、自主品牌为核心，拥有多项核心技术专利，坚持“求真务实、追求极致、协作共赢”的核心价值观，致力于让沟通更简单、更高效。公司专注于统一通信领域，包括音视频会议、语音通信、个人协作通信，以及数字化时代下的智慧办公，帮助各类企事业单位提高效率和竞争力，成为全球领先的沟通与协作解决方案提供商。



过往重点荣誉与认证



 绿色节能类	• 中国环境标志产品认证证书
	• 中国节能认证产品认证证书
	• 中国能效认证
	• 2022 年度工信部绿色供应链管理企业
	• 2021 年度工信部绿色设计产品
 技术创新类	• 2022 年度百大优秀科技产品 GG100
	• 2022 CEIA 中国企业 IT 大奖
	• 德国 IF 产品设计大奖 2022
	• 德国红点设计奖 2022
	• 工信部国家质量标杆
	• 博士后科研工作站
• 国家企业技术中心	

 企业类	• AAA 信用等级证书
	• 2022 福建省战略新型产业 100 强
	• 福建省创新型民营企业 100 强
	• 福建省优秀民营企业
	• 福建省软件企业 50 强
	• 2020 年全国质量标杆
	• 2020 年度软件和信息技术服务竞争力百强企业
	• 重点高新技术企业
	• Frost & Sullivan 2020 产品创新奖
• Frost & Sullivan 2019 SIP 话机全球市场领导奖	
 公益慈善类	• 福建省脱贫攻坚先进集体
	• 扶贫协作贡献单位
 信息安全类	• 泰尔安全五星证书 UME
	• 信通院即时通信安全标准贡献单位

02

长远布局 稳健治理

亿联网络致力于达到现代化治理水平，持续优化治理机构及运作体制，不断强化专业治理能力及管理水平。公司秉承求真务实的核心价值观，加强商业道德建设，提高自身道德水准，重视隐私与信息安全，积极保护知识产权，建立全面的风险管理体系，保障公司长远、稳健的发展。

我们的行动

- 公司治理
- 商业道德
- 风险管控

亮点绩效

商业道德

- 修订《亿联员工手册》并开展全员考核，考核通过率 100%
- 商业道德培训累计 1,564 人参与，员工覆盖率达 71.97%
- 内部贪污腐败事件为 0 起，关联交易事件 0 起

信息安全

- 信息安全培训累计 1,538 人参与，员工覆盖率达 70.78%
- 内部重大信息安全事件发生数为 0 起

公司治理

三会运作

关键绩效

公司召开股东大会

3 次

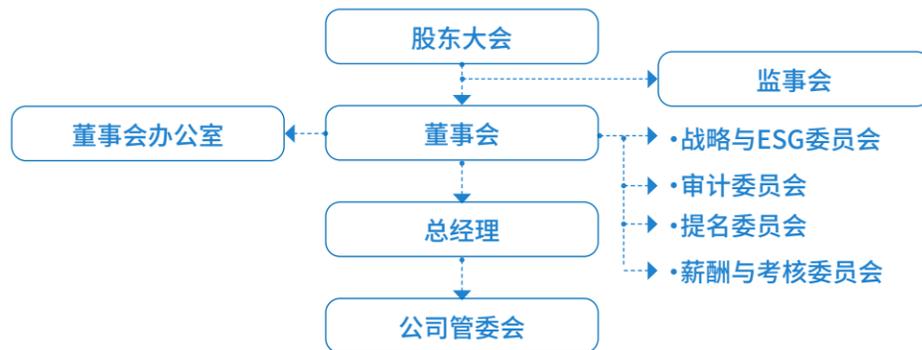
召开董事会会议

5 次

召开监事会会议

4 次

亿联网络遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》及《深圳市证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》要求，建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理层构成的三会一层的治理架构，明确责任划分、保障规范运作的公司治理机制，有效保证公司决策的公正性与合规性。



管理层主要职责

股东大会

• 股东大会是公司最高权力机构，依法决策公司的经营方针和投资计划、审议批准董事会报告等。

董事会

• 董事会主要职责包括召集股东大会、执行股东大会的决议、管理公司信息披露事项等；
• 董事会下设战略与 ESG 委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各委员会依法合规履行其职责，为董事会的科学决策提供有力补充。

总经理

• 根据董事会或集团提出的战略目标制定公司战略，拟定公司内部管理制度，确定下属主管的分工及职责；
• 编制企业发展计划和年度各项经营指标，掌握生产经营情况，不断提高经营管理水平和经济效益。

公司管委会

• 积极协助总经理工作，推进业务发展和内部管理，保障公司持续稳定发展及可持续发展。

董事会独立性与多元化

董事会成员的多元化是促进公司健康发展、提升公司竞争力的重要元素之一。亿联网络重视董事会成员的多元化，董事经提名委员会资格审查，董事会、股东大会审议，综合考虑专业能力、文化及教育背景、行业经验、性别、年龄等多种因素后选定。



独立性

- 董事会中独立董事占 44.4%；
- 独立董事在董事会下设委员会中占多数或担任主席；
- 董事长与 CEO 由不同人员担任。



多元性

- 公司促进董事会在年龄、文化、教育背景、专业技能、行业经验等方面的多元化，以促进董事会发展的多元化、专业性和有效性。



薪酬透明

- 薪酬委员会以独立董事为主要成员；
- 在年度报告公开披露高管薪酬水平，包括基本工资、奖金等；
- 公开披露股权激励的实施情况，包括激励对象的姓名、职务、获授股权的数量、行权价格、行权条件等。

亿联网络董事会三大原则

关键绩效

公司董事会共有 9 位董事会成员，其中：

5 位非独立董事、4 位独立董事；

1 位少数民族董事；

具有行业专业背景或从业经验的董事：6 人；

具有风险管理经验或法律专业的董事：3 人；

具有财务专业或行业财务管理经验的董事：2 人。

投资者权益保护

亿联网络注重保护投资者利益，通过合规信息披露、积极沟通互动等多渠道、多平台、多方式保障投资者权益，积极与投资者交流互动，建立良好的投资者关系，与投资者共享企业发展成果。

股东权益保护

公司深知注重股东权益保护在公司治理结构中的重要性，实行**一股一票制**，确保每个股东在参与公司决策时能够享有与其持股比例相匹配的投票权，并通过股东大会投票表决的方式，让每个股东参与公司的重大决策，提高公司决策的透明度和公正性。

信息披露制度

公司遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》等有关规定，公平、公正、公开地对待所有股东，向所有投资者真实、准确、完整、及时地披露信息，促进公司依法规范运作。2023年，亿联网络总计披露公告文件**126**份，其中定期报告**4**份。

投资者关系管理

公司重视投资者长期利益及回报，建立对投资者持续、稳定、科学的回报机制，在公司高质量发展的同时，坚持以现金分红等方式回报股东，有效保障股东利益。

公司高度重视与投资者的交流沟通，建立了由公司官方网站和“亿联网络投资者关系”公众号构成的投资者沟通交流站。同时，公司通过定期发布公司重大决议、月度发布公司资讯、举办投资者交流会、现场接受投资者调研等方式，加强与投资者的互动，及时向投资者传递公司的价值，增加投资者对公司的了解与信任。

关键绩效

2023年
公司公众号共发布资讯内容

36篇

累计阅读量达

14,739次

其中投资者交流记录

8篇

互动易平台回复

92次

回复率达

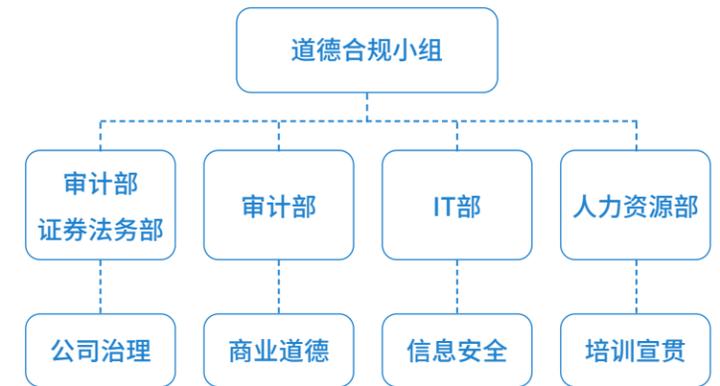
100%



商业道德

商业道德管理

亿联网络严格参照《OECD公司治理准则》《联合国反腐败公约》《联合国全球契约十项原则》《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等国内外商业行为准则及法律法规，建立了《商业道德行为管理手册》《亿联员工手册》《亿联员工红线行为》《亿联合作伙伴廉洁守则》等一系列维护公司商业道德的法律法规，坚持构建公平、公正、公开的经营环境，打造合规、廉洁、诚信的工作氛围，杜绝商业活动中任何违法、违规或营私舞弊等不正当的行为。



亿联网络道德合规小组及重点关注议题

反贪腐和反贿赂

● 公司层面
识别腐败风险，建立符合国际标准的反腐败行为管理体系，禁止任何形式的腐败贿赂行为，鼓励检举腐败行为。

● 员工层面
禁止从供应商和目标供应商处接受或索取个人利益，亦不得行贿。本人及其家人不得收受任何形式礼品并应及时登记、上报情况，若受到任何利益或酬金引诱时，应立即上报部门负责人或审计部。

● 合作伙伴
公司要求所有进场供应商签署《合作伙伴廉洁承诺书》，加强相关人员廉洁从业管理、恪守商业道德。

反垄断与反不正当竞争

公司识别并建立风险管控的长效机制，禁止与同行形成价格联盟或通过不正当手段控制市场价格，确保价格形成机制的合法和透明。

反贪腐和反贿赂

● 员工层面
在业务中应保持诚信，不得提供虚假或误导性信息；

● 客户导入
充分尽调潜在客户，杜绝可能涉及洗钱行为的交易。

反歧视和反骚扰

禁止出现对待员工的任何形式不平等对待、骚扰和不尊重行为。

亿联网络商业道德四大工作方向

公司要求员工严格遵守《亿联员工行为红线》，积极开展廉洁工作自检，规范员工的职责履行，通过审计专栏、网络及海报宣传等方式使廉洁从业的理念深入人心。报告期内，公司进一步提高员工道德要求，修订《亿联员工手册》并面向所有员工开展培训课程及考核，考核通过率 **100%**。



员工行为准则考核问卷



中秋廉洁海报



“审计之声”专栏

除宣贯培训之外，公司还提供畅通的举报途径，举报内容包括但不限于贪污腐败问题、环保问题、招聘童工问题、性别歧视与骚扰、工作条件问题反馈等，员工和合作伙伴可在邮件、培训、公告栏等获取。公司承诺将对举报人的个人信息和提供的资料严格保密，严禁打击报复，除非经授权，其他单位、部门和个人均无权获知相关信息。



通过邮件举报：
亿联审计部 Audit@yealink.com



通过电话举报：
0592-5702000 转审计部



通过信件举报：
厦门市湖里区护安路 666 号

合规举报途径



关联方交易

为进一步加强关联交易的管理，亿联网络制定了《关联交易决策制度》，明确了关联交易的审批程序、披露要求以及相关责任人的职责和权限。任何涉及关联交易的提案，都必须经过严格的审议和决策程序，确保交易的合法性、公平性和必要性。2023 年，公司出现大型关联方交易行为 **0** 起。未来，公司将坚持规范运作，加强内部控制，保护投资者权益。

负责任营销

亿联网络坚信负责任营销不仅仅是一种策略，更是公司对消费者、社会和环境作出的坚定承诺。为了确保公司广告宣传内容的真实、合法，避免扩大或虚假宣传，公司制定《广告宣传制作自检标准》，包括检查语言、审核要点、正确示范、反面案例等，确保公司的专业、合规宣传。

广告合规培训，树立负责任营销的意识

案例

公司针对销售、宣传等 **250** 名员工开展了广告合规培训，详细介绍广告宣传的法律法规和合规要求，涵盖广告内容的真实性、合法性、健康性要求，虚假表述的认定和处罚，版权等合规要求，并通过大量案例分析，以案说法，帮助员工树立正确的广告宣传观念。



亿联广告宣传合规
——亿联广告宣传合规宣讲与答疑会 证券法务部

广告合规培训课件

知识产权保护

亿联网络依法制定《知识产权管理规范》《专利申请制度》《知识产权文档管理细则》等知识产权制度，规范知识产权的全流程管理，保障知识产权信息的安全与可追溯性。为了进一步提升知识产权管理的战略价值，公司引入了专利地图，洞察技术发展趋势和竞争态势，深度剖析公司现有技术，系统性、针对性地规划和部署专利申请，为公司的研发创新和市场拓展提供有力支撑。

项目	2023 年数量 (件)	同比增幅
截至 2023 年 12 月 31 日， 累计持有专利	629	15.0%
其中：发明专利	430	33.5%
软件著作权	121	11.0%
商标	154	14.9%

注：公司累计持有专利为已公开且尚未过期或未被驳回的专利；公司软件著作、商标均为已授权知识产权。

信息安全与隐私保护

亿联网络遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，建立《Yealink 信息安全管理》《安全管理委员会管理制度》《信息安全风险管理程序》《网络信息安全管理》《IT 权限管理制度》等制度规范，获得多项信息安全认证，确保公司信息、数据的安全性和保密性。2023 年，公司重大信息安全事件发生数为 **0** 件。



关键绩效

2023 年亿联网络获得 ISO 20000 及 ISO 27001 两项信息技术、信息安全的体系认证

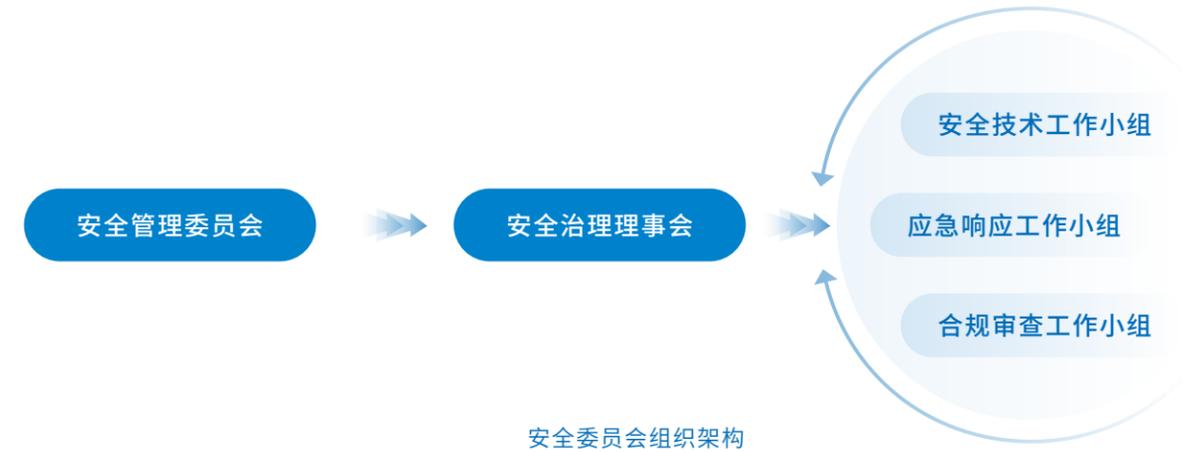


ISO 20000 信息技术服务体系认证证书

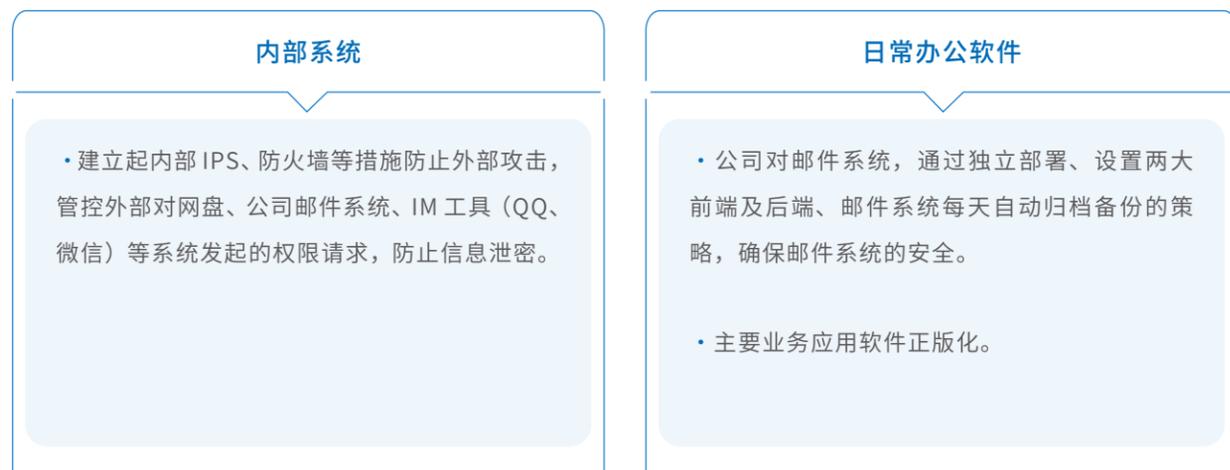
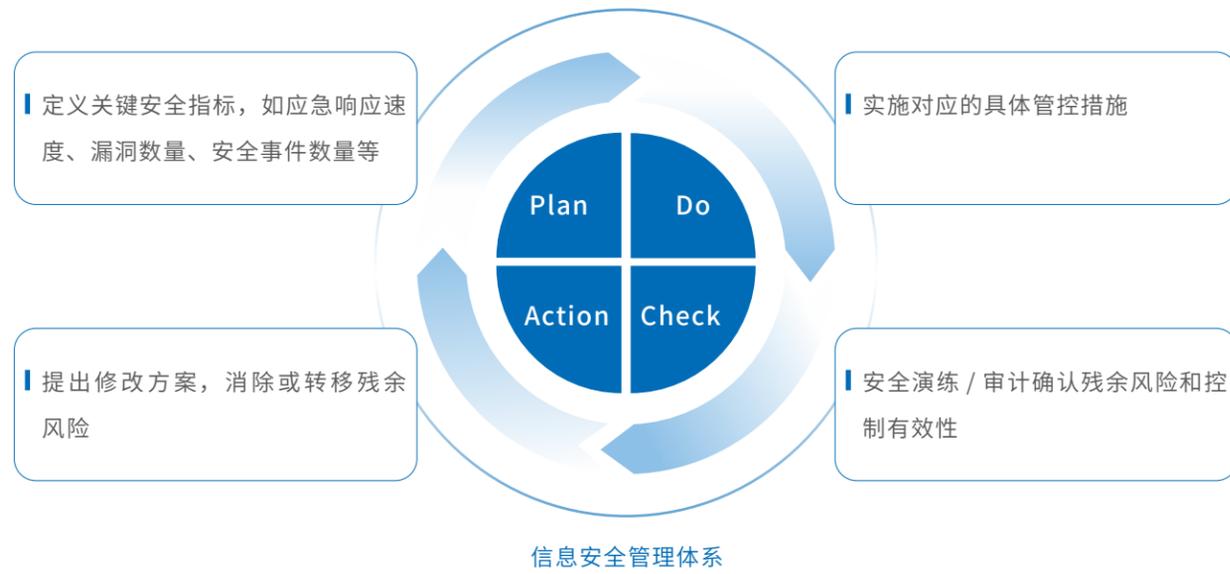


ISO 27001 信息安全管理体系证书

公司董事、总经理对信息安全工作全面负责，组建安全管理委员会，建立“委员会统一指挥、部门单位分级负责、预警处置主动及时”的安全管理工作体系，形成处置安全事件指挥有力、责任到人、防范到位、处置高效的工作机制，实行事前预防为主、事后及时总结为辅的管理方式，确保公司信息系统安全性及可靠性。



公司构建 PDCA 闭环的管理体系，将日常运维流程规范化、周期化，明确关键安全指标并以此确定信息安全建设措施及评估质量。公司严格执行《IT 权限管理制度》等要求，进行信息安全的自检自查及权限管控，通过《重要信息资产风险评估表》识别风险，主动推进问题的优化更新。



公司重视员工信息安全意识的培养，由公司 IT 部门牵头，定期组织对员工进行计算机知识、隐私与数据安全培训，设置了钓鱼测试、考试试题的配套考核，并逐步向专业技能培训转变，不断促进安全管理的升级改进。



员工信息安全培训

关键绩效



客户隐私保护是公司的核心价值观之一。公司严格遵守国内及加州消费者隐私法 (CCPA) 等法律法规，公开《隐私声明》及《亿联隐私政策》^注，主动披露政策更新内容和产品安全公告，将隐私保护措施融入服务生命周期，为全球客户提供安全、可靠、值得信赖的体验。



注: https://sso.yealink.com/privacyPage?lang=zh_CN

公司已完成对设备管理云服务的 SOC2 审计且获得多项产品信息安全的证书，验证了公司在安全性、可用性、保密性和隐私性方面严格的控制体系，以及公司为客户提供安全稳定的产品和服务的能力。



等保 3 级证书



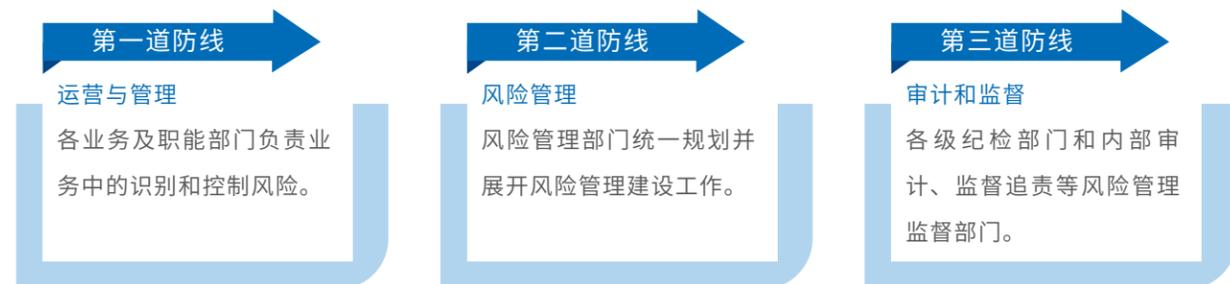
UME、YMS2000、Meeting Server 等获得泰尔证书



首家信创认证

风险管控

亿联网络设立董事会及其专门委员会、监事会、经营层及所属分（子）公司的风险管控体系，并设立合规管理“三道防线”，管控范围覆盖了公司总部、旗下的园区、分子公司等各个组成部分，以构建一个全面、系统、动态的风险管理体系。



合规管理“三道防线”

风险类别	风险内容	风险应对
ESG 风险	环境	<ul style="list-style-type: none"> 环境因素识别和重要环境因素识别，针对重要环境因素建立管控机制 危险化学品和电子废弃物管控机制的严格执行和不断完善 严格监控公司各运营场所的能源消耗，特别是高耗能运营场所 碳排放计算和监控 员工接受环境管理知识、节能降耗和碳排放知识培训
	劳工权益	<ul style="list-style-type: none"> 招聘环节严格审查身份证信息，对于疑似童工的应聘者需要再度核实 每位新入职员工均必须参加公司组织的劳工权益政策培训，其中包含薪酬福利、考勤等政策的解读，提升员工相关意识
	健康安全	<ul style="list-style-type: none"> 建立健康与安全风险防范机制及危险识别流程 定期识别排查危险因素，开展安全培训及应急演练 提供劳保物品，开展年度员工体检
	核心技术人 员流失	<ul style="list-style-type: none"> 建立长效激励机制，完善员工培养体系以及薪酬体系 创造良好的研发环境，工作氛围增强员工的归属感
	供应链	<ul style="list-style-type: none"> 签署廉洁协议、供应商行为准则、冲突矿产声明等 开展 CSR 管理、冲突矿产尽调及现场审核 培训赋能供应商、采购人员，提高可持续采购能力
	信息安全	<ul style="list-style-type: none"> 升级数据安全系统，建立完善的数据信息监控体系 定期进行信息安全审核与汇报，提前评估可能存在的数据安全隐患 定期开展员工数据安全培训，加强员工信息保密意识
市场 风险	原材料价格 波动	<ul style="list-style-type: none"> 与外协厂和供应商签署长期框架协议，锁定原材料价格在一定区间范围 定期勘察市场动向，在原材料价格有波动预警前采取措施 从底层研发技术上补足，采取“广开源”的原材料采购策略
	市场竞争	<ul style="list-style-type: none"> 持续加大研发投入，通过持续的技术创新、产品创新，不断提升用户体验、增强行业影响力 持续构建“平台 + 智能硬件终端”解决方案能力，进一步提升公司的长期竞争力
	不正当竞争 行为	<ul style="list-style-type: none"> 内部培训强化员工的商业合规意识 定期自我审查，及时发现和纠正可能的反竞争行为
法律及 合规 风险	决策不当	<ul style="list-style-type: none"> 强化公司治理体系，提高决策机制的规范化、科学化
	贪污腐败	<ul style="list-style-type: none"> 建设反贪腐管理体系，明确职责和权力边界，规范工作流程 廉洁培训强化员工的商业道德意识 强化商业道德管理监督和事后审查

03

绿色运营 环保践行

亿联网络深刻地意识到全球气候危机已成为当前全人类共同面临的巨大挑战，积极采取措施保护环境是企业走可持续发展道路的必要条件。公司从环境管理出发，持续完善绿色发展的战略与环保减碳的措施。公司坚持绿色产品创新，并联合产业链伙伴共同加强环境治理，力争以更节能、更绿色的产品服务整个社会，提高企业的社会责任。

我们的行动

- 环境管理体系
- 绿色价值链创造
- 绿色运营管理

亮点绩效

应对气候变化

- 连续 2 年获得 ISO 14064 温室气体核查证书
- 2023 年拓宽温室气体核查范围，包含了亿联网络范围 1、2、3 以及亿联通讯的范围 1、2
- 开展 ISO 14064 专业培训
- 公司光伏项目预计年光伏发电量为 530 万千瓦时

绿色产品及包装

- 其核心产品 VC800、T58B 均符合欧盟报废的电子电器设备回收指令 WEEE 的要求，并通过第三方机构检测认可及出具报告
- 会议平板 MeetingBoard、亿联 DeskVision A24、亿联 YMS 均通过中国环境标志产品认证、中国节能产品认证
- VC800 获得工信部绿色设计产品
- 升级采用绿色循环周转箱，携手 25 家合作伙伴使用，13 家供应商已承诺回收废弃包材

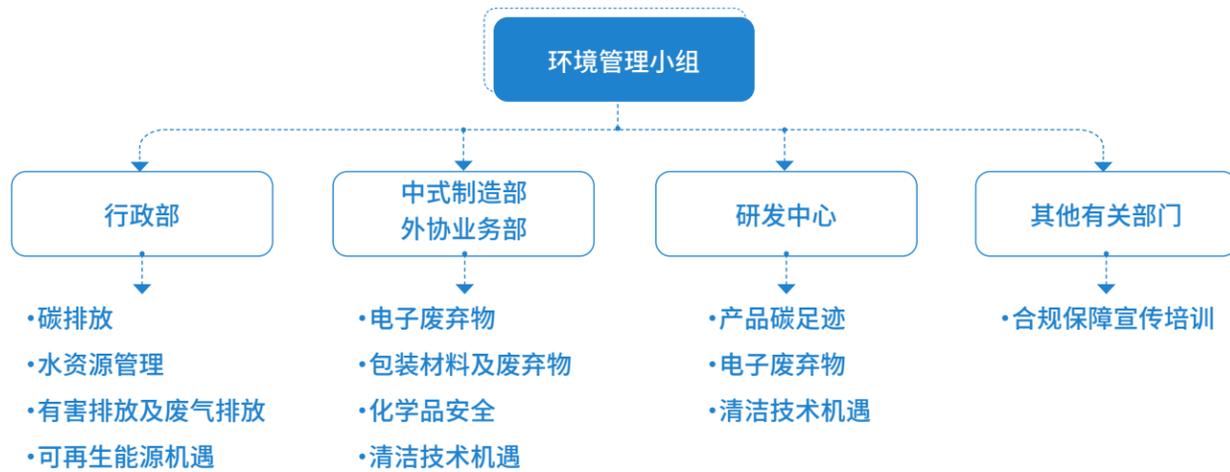
绿色运营及培训

- 公司新能源车共计出车 300 余次，约行驶 17,963 千米，并为员工配置了 47 个充电桩

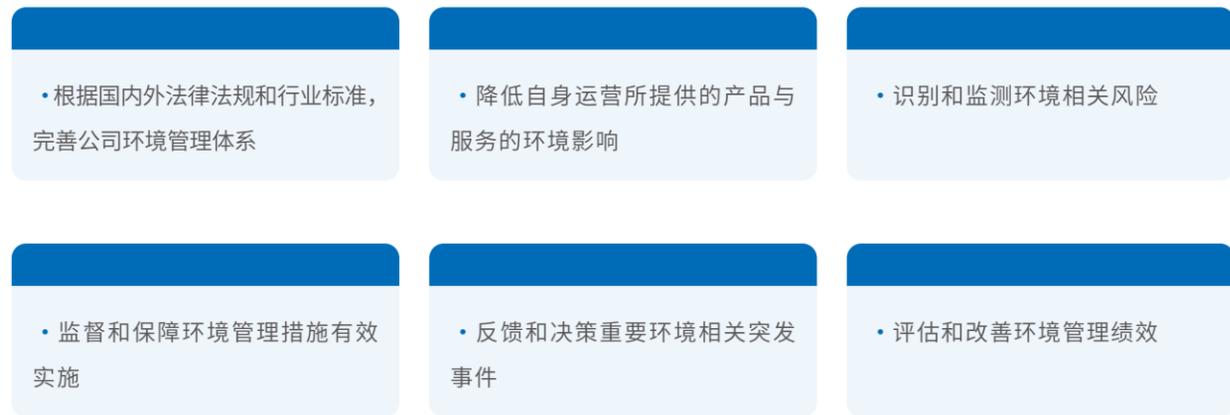
环境管理体系

环境管理

亿联网络严格遵守《联合国气候变化框架公约》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，不断完善内部的环境管理体系及管理流程，制定了《亿联网络技术股份有限公司环境管理手册》《亿联网络化学品管理规定》《亿联废弃物管理办法》《亿联节能降耗管理办法》《亿联回收物料管理机制》等制度，组建了由战略与 ESG 管理委员会牵头，联合各骨干团队的环境管理小组，覆盖行政、中试制造、外协业务、研发等多个领域，自上而下推动公司环境管理进程。

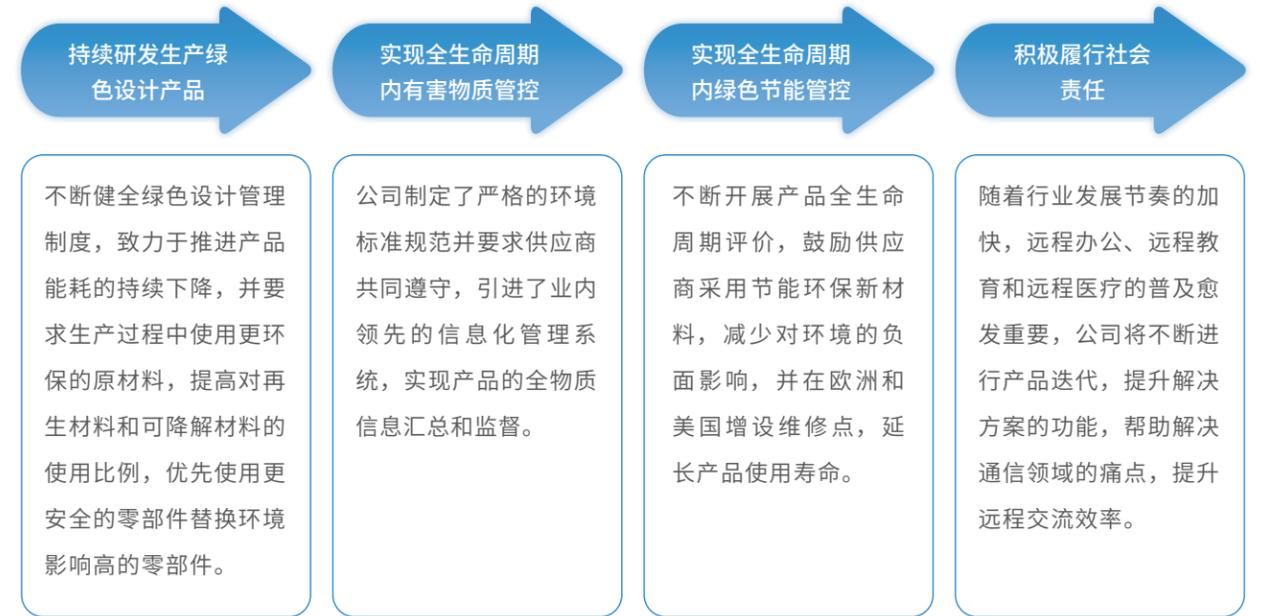


环境管理小组及重点关注议题



环境管理小组主要职责

公司经过系统地梳理环境绩效，开展了碳核查的工作，向国家“双碳目标”、全球减碳要求迈出重要的一步，并考虑逐步开展碳减排路径规划。



亿联网络绿色发展工作推进

公司不断推进绿色发展的工作进程，亿联网络及亿联通讯等 3 家分子公司均取得了 ISO 14001 环境管理体系认证，并对产业链伙伴提出了具备环境管理体系认证的要求。



亿联网络 ISO 14001 环境管理体系认证



亿联网络北京分公司 ISO 14001 环境管理体系认证



亿联通讯 ISO 14001 环境管理体系认证

应对气候变化

亿联网络以实际行动响应国家双碳战略，站在全产业链生命周期的角度、多方面发力，致力于降低因温室气体排放对地球暖化所造成的环境及气候冲击。2023 年，公司加大温室气体管理力度，将温室气体核查范围拓宽到中国地区主要运营地点。公司由环境小组牵头，聘请第三方机构依据 ISO 14064 要求，对亿联网络、亿联通讯进行了温室气体核查工作、取得核查声明认证，并依据核查结果规划未来温室气体排放减量措施。



ISO 14064 温室气体核查声明
认证 (2022 年)



ISO 14064 温室气体核查声明
认证 (2023 年, 亿联通讯)



ISO 14064 温室气体核查声明
认证 (2023 年, 亿联网络)



案例

开展 ISO 14064 专业培训，建设公司全员减碳能力

公司重视碳减排工作，专门外聘专家就碳排放、碳核查工作等内容，开展了面向行政、中试制造、外协业务等部门员工的宣贯培训。经过 2 小时的培训，员工对碳排放、双碳战略有了更深入的了解，提升全体员工节能环保意识，促进公司绿色发展。



碳核查培训

类型	单位	2022 年	2023 年
范围 1	吨二氧化碳当量	322.04	382.10
范围 2	吨二氧化碳当量	2,563.32	7,712.21
范围 3	吨二氧化碳当量	N/A	873,150.73
总排放 (范围 1+ 范围 2)	吨二氧化碳当量	2,885.36	8,094.31

注：以上为经核查的温室气体排放量。2022 年公司仅针对亿联网络进行温室气体范围 1、2 的核查；2023 年公司拓宽核查范围，包含了亿联网络范围 1、2、3 以及亿联通讯的范围 1、2。

绿色价值链创造

亿联网络积极推行绿色设计，实现了典型产品在全生命周期达到节能环保标准，协同产业链伙伴，从原辅材料、设计研发、生产制造、产品维修及回收处置各环节，逐步建立一系列节能降耗、减污增效的综合管控制度，推动绿色价值链打造，促进低碳可持续发展。

绿色产品

亿联网络以绿色产品设计研发为重点，形成产品和企业绿色设计理念与标准，并将研发中心设为环境管理小组的重要组成部分，推进绿色工艺技术突破和集成改造，把握、应用清洁技术，提高可循环或可回收零部件的比重，不断研发更节能、便捷、高效的产品，向公众和消费者推广绿色产品，对社会的可持续发展有深远的意义。



CS10 功耗优化

通过改良 CS10 吸顶扬声器及其内部 PoE 变压器的电路，每台产品的热耗减少了 4.5W，预估每年能减少耗能 13.14KW。



BHC76 项目无线充优化

通过设计优化，增设充电位置的限制及自动断电的功能，充电效率平均可达 70%，较优化前效率提升了 30%，据测算每台设备每天可节约 9Wh，全年可节约 3,285Wh。



W74H 优化聚合物电容

通过采用 LDO 优化电路，替代含有三氯化钽等剧毒、易燃物质的钽电容，避免有毒有害物质易渗漏风险的同时，解决了 W74H 原有的啸叫问题，预计每年可减少使用 240 万颗钽电容。



WH6x 和 BH71 workstation 的功耗优化

通过喇叭阻抗选型和电容调试实现电感省略，整体功放电路和电感部分的功耗从 0.6W 降低到 0.1W，降低了整机功耗的同时也解决了表面温升问题，经测算每台每年减少耗能 912Wh。



LCD 显示方式优化

通过优化 LCD 显示方式，增设屏保 12 小时后关闭 LCD 的功能，有效延长 LCD 使用寿命，减少约 50% 的 LCD 回收报废，同时功耗减少 20mA/h，每台设备预计可节约耗能 180Wh/年。

2023 年产品设计节能降耗措施



亿联会议平板 MeetingBoard

- 中国节能产品认证
- 中国环境标志产品认证



亿联 DeskVision A24

- 中国节能产品认证



亿联融合通信视频会议平台 (YMS)

- 中国节能产品认证



亿联 VC800

- 工信部绿色设计产品

绿色减排

亿联网络采用“自主研发、外协加工”的运营模式，重视全流程的节能减排，严格遵守国家及运营所在地的相关法律法规，加强对自身及委外工厂的废水、废气、废弃物的管理，内部进行实时监测并定期开展检测与评估，削弱排放对环境负面影响，响应国家建设资源节约型、环境友好型社会的方针。

废水 & 废气处理

公司主要废水为生活污水和消防用水，主要废气为厨房油烟及地下车库废气。公司持续完善废水、废气管理机制，最大程度减少用水量、废水量及废气量，主动完成项目环境影响登记表，积极申请排污许可证，确保合规排放。此外，公司采取科学排放措施，针对废气设计专门排放管道或排气系统，废水则需经预处理后排入市政管网。



亿联软件污水排入排水管网许可证

废弃物管理

公司秉持减量化、资源化、无害化的“三化”原则，严格执行《废弃物管理办法》，建立了“分类 - 收集 - 清点 - 处置”的管理流程，与具有专业资质的第三方签约并分类处置废弃物，实施全过程监控和数据记录，保障规范性和可追溯性。

危险废弃物

- 危险废弃物仅少量产生于中试制造环节；
- 存放在指定位置并明显标识；
- 公司将严格按法律法规要求，由行政部通过有相关废弃物处置资质的单位进行回收和处置。

不可回收废弃物

- 厨余垃圾送到楼层物业指定垃圾箱，由物业保洁员统一处理；
- 生活垃圾实施定点分类存放管理，按环保要求定期完成生活垃圾清运工作。

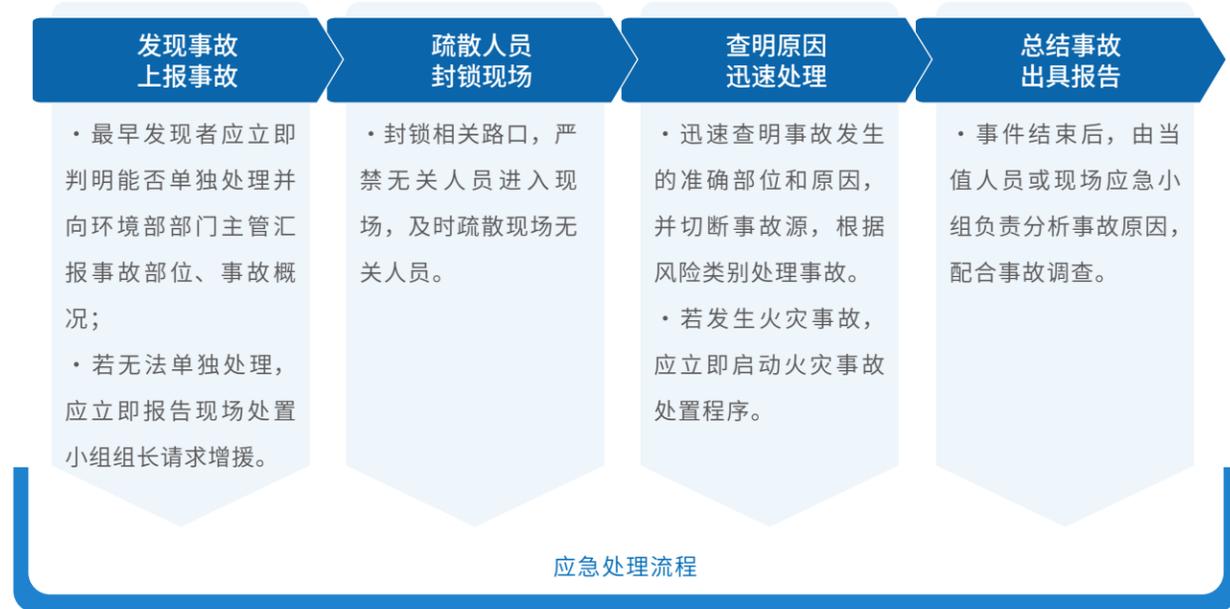
可回收废弃物

- 各部门将可回收废弃物收集、标识、分类存放，由行政部集中送至回收站处理。

废弃物类别及处理

化学品与危险废弃物

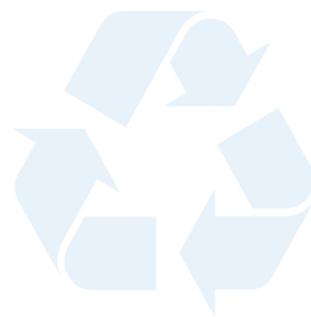
公司化学品及危险废弃物仅少量使用和产生于中试制造环节。为实现精细化管理，公司制定《亿联网络化学品管理规定》《化学品应急预案》，确保各环节符合相关安全标准，并对内部所有可能接触和产生的化学品进行普查、分类，建立化学品档案并依法登记危险化学品。公司定期开展风险识别、日常巡检维护、应急管理，组建现场处理应急小组，并将化学品及危险废弃物交由具备专业资质的处置机构转运及合规处置。



公司重视电子废弃物规范化回收管理，委托具备资质的处置机构转运和回收处理。此外，公司从产品本身入手，提升产品耐用性，延长产品使用寿命，减少电子废弃物。公司依据国际法规要求充分融入易回收的特性，其核心产品 VC800、T58B 均符合欧盟报废的电子电器设备回收指令 WEEE 的要求，并通过第三方机构检测认可及出具报告。公司设有欧洲和美洲维修点及线上维保管理系统，制定服务制度，规范产品回收渠道，提高资源利用率，减少电子废弃物带来严重危害，发扬绿色发展的理念。

绿色包装

亿联网络严格选控、积极探索包装材料的可回收性，优化包装设计，采用绿色纸托替代不易降解且易燃的珍珠棉，并设立废弃包材回收区域，携手 25 家合作伙伴使用循环周转箱、13 家供应商已承诺回收废弃包材。此外，公司采用循环快递箱等绿色包材，与物流公司一同减少物流过程的碳排放。



循环周转箱导入，减少纸箱使用

案例

公司与省内原材料供应商达成共赢合作，并于 2023 年 7 月，完成塑料循环周转箱的全部导入，将来料包装由纸箱切换为塑料周转箱，循环率由原先单个纸箱的 3—4 次大幅提升至每个周转箱的 3—5 年，节约包材资源，促进产业循环发展。



循环周转箱

绿色运营管理

绿色节能管理

亿联网络致力于最小化自身营运对环境的不良影响，积极践行绿色办公理念，推进节水节电管理工作，合理利用资源，减少能源损耗。此外，公司在产业园积极推进分布式光伏建设，积极把握清洁能源机遇，做到节能环保，发展低碳经济。

节水措施



- 在用水区域张贴节约用水的标识、日常宣导以进行提醒。
- 一旦发现有漏水现象，立即向管理人员反映，并进行修理。
- 每月及时统计通报各楼层用水情况。
- 空调冷凝水收集，用于产业园绿化浇灌。

节电措施



- 持续监测能耗情况，定期进行全集团能源审评。
- 大部分空调定时开关，并关闭不必要区域空调，根据空调气温调整机制，调节空调运行模式和温度。
- 充分利用自然光和必要灯光，部分区域定时开启照明，增加节约用电提示，关闭不必要灯光。
- 大楼西晒区域幕墙加装隔热窗帘，降低空调能耗。
- 所有会议室加装传感器，检测到无人持续 15 分钟、则自动关闭灯光及空调。

节水节电措施

公司引入集成管理平台 (IBMS)，借助上班、下班模式，一键开启/关闭各功能子区域的能耗设备，并通过自动模式，结合速通闸的进出数据，自动判定并关闭无人区域的照明及空调设备，实现对于高耗能场景的实时、精准、智能化监测及控制，节约公司能耗。公司定期进行全集团能源评审，持续监测和提升能源管理绩效。

此外，公司启用独立会议室预约方案，通过传感器自动签到、会议室 RoomSensor 实时的探测等管控措施，自动预约或者取消会议室、同步关闭灯光及空调，从而提高会议室利用率，减少能源浪费，实现会议室资源智能化管控。



IBMS 平台能源管理平台



独立会议室预约方案

关键绩效

2023 年

公司用电量 **13,878,997.17** 千瓦时，用水量 **73,807** 立方米
柴油（主要包含亿联网络及亿联通讯的柴油汽车、柴油发电机）使用量达 **2,076.31** 升，
汽油（主要为亿联网络汽油车）消耗量达 **4,620.81** 升。

为进一步实践绿色出行，公司修订了《企业约车平台使用管理办法》，明确规定 4 人以下去往同一目的地乘坐同一辆车的用车要求，并将优先派发公司的新能源车接送员工因公出差。2023 年，公司新能源车共计出车 **300** 余次，约行驶 **17,963** 千米。此外，公司建议员工日常搭乘公共交通出行，鼓励员工优先选购新能源汽车并为员工配置了 **47** 个充电桩。



新能源汽车充电桩

节能环保培训

亿联网络大力推行环保主题的活动，长期、定期向员工收集节能建议和意见，通过公司海报、内部沟通平台、管理会议等方式倡导低碳的生产和办公方式，改变不良消费模式和生活习惯。公司每年开展环保培训，提升员工的环保意识，推动员工环保技能发展。2023 年，公司开展环保培训 **3** 次。



案例

开展节能环保培训，提升员工绿色发展意识

2023 年 5 月，为推动公司绿色发展与可持续管理升级，公司就环保工作、节能减排、废弃物管理等多方面内容，开展了 **3** 小时的培训，共 **1,524** 名员工参与，参与员工占员工总数的 **70.13%**，出勤率 **100%**，让员工对环保工作有了深刻理解，提升全体员工节能环保意识。



节能环保培训

04

合作共赢 共同成长

亿联网络重视伙伴关系，积极开展多方合作交流，与供应商协同发展，降低冲突矿产等社会、环境风险，努力打造负责任供应链。公司致力于以高质量的产品服务和雄厚的创新实力满足客户的需求，与供应链上下游的客户密切合作，共同履行企业社会责任，构建可持续的产业链。

我们的行动

- 可持续采购
- 创新品质管理
- 响应客户需求

亮点绩效

🌿 可持续采购

- 供应商行为准则调查问卷发放覆盖 58 家供应商
- 冲突矿产问卷调查覆盖 21 家供应商
- 可持续采购培训总时长达 2 小时，累计 270 人参与，相关岗位人员覆盖率 100%

💡 研发实力

- 研发投入约 5 亿元，研发人员 1,125 人，占比 51.77%

👤 客户满意度

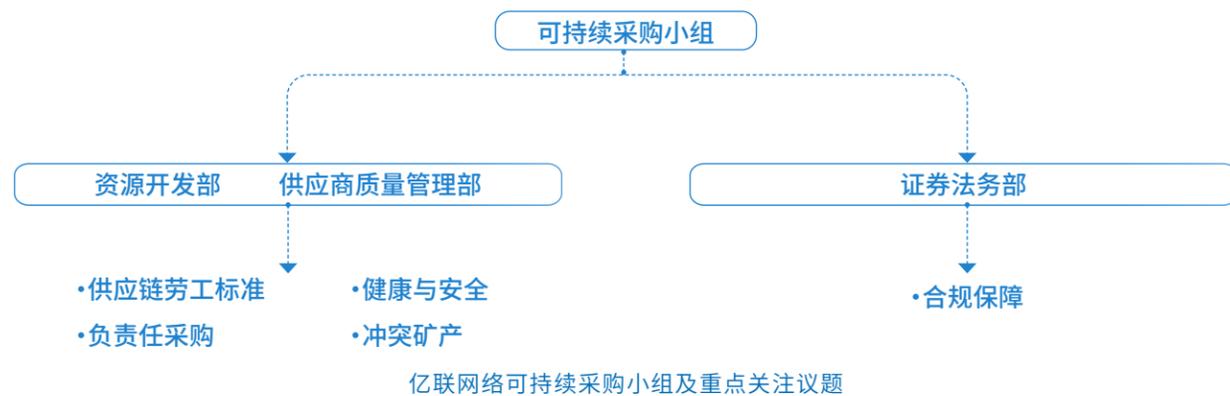
- 2023 年年度客户综合满意度为 86.5%

可持续采购

供应商管理

亿联网络致力于打造负责的供应链，支持联合国可持续发展目标 (SDGs)，围绕产品质量、风险管理、环境保护（含产品环保和碳减排）、冲突矿产、劳工权益、商业道德、可持续管理体系等方面，参照《责任商业联盟行为准则》，新修订《可持续采购管理政策》《供应商社会责任行为准则》《禁用冲突矿物承诺与政策》，并设有《供应商保密协议》《供应商质量协议》《供应商环保协议》《合作伙伴廉洁承诺书》《廉洁守则》等制度协议，保障可持续的供应链管理。

公司设立了可持续采购小组，识别、监督和评估供应链中可能面临的可持续性风险并及时采取应对措施，避免使用冲突矿产，密切关注相关法律法规、政策和行业标准的变化，推动公司及产业链上下游伙伴的合规与可持续发展。



供应商 CSR 风险审核

公司基于《可持续采购管理政策》《供应商社会责任行为准则》建立风险评价体系，要求供应商填写《亿联供应商社会责任管理调查问卷》自评，提供 CSR 工作内容及支持文件，并在利益相关方调查中，增加对供应商男女比例、碳排放管理等内容调研，进一步了解、识别、评估其潜在风险。公司对供应商开展现场核查，覆盖产品质量、商业道德、劳工权益、健康与安全、环境保护等方面，对审查问题出具整改意见。未来，公司计划将逐步推广审查范围。

供应商条款签核

公司更新《可持续采购管理政策》并制定《供应商社会责任行为准则》，在《供应商合作协议》中完善环境、劳工与权益等可持续条款，要求供应商签署带有可持续条款的《供应商合作协议》《供应商社会责任行为准则》，逐年推进签署覆盖率，规范供应商可持续实践。



关键绩效

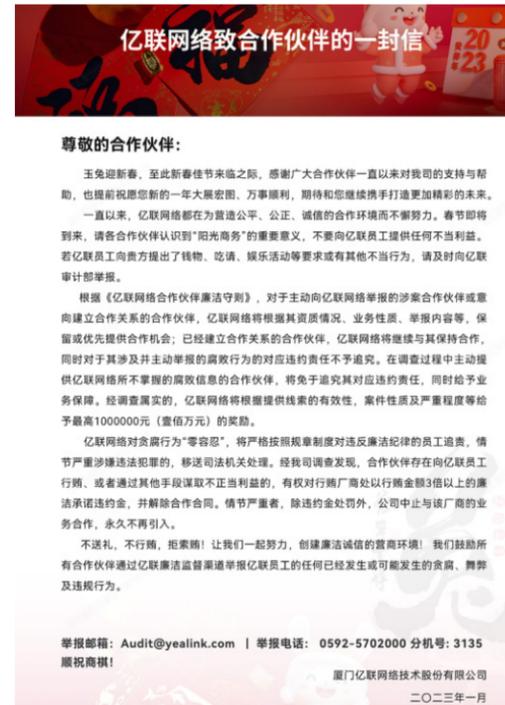
2023 年
公司《亿联供应商社会责任管理调查问卷》覆盖供应商
58 家

并对核心供应商进行现场审核达
20 家

供应商商业道德管理

公司坚持诚实守信的原则，为保证采购过程的公开透明，公司要求供应商遵守《亿联网络合作伙伴廉洁守则》并签署《合作伙伴廉洁承诺书》，共同创造公平、诚实、阳光的营商环境。2023年，公司共开展3次供应商廉洁宣贯，并发送廉洁倡议书。

公司要求供应商严格遵守国家有关反贿赂、反腐败、反洗钱等相关法律法规以及《供应商社会责任行为准则》等相关规定，做到“不行贿、不送礼、不关联、不弄虚作假、不偷工减料、不商业欺诈、信守承诺”的“六不一守”的行为准则，明令禁止一切合作伙伴出现行贿行为，一旦发现将依据《廉洁守则》进行罚款、警告，情节严重者将立即中止合作且永久不再引入。2023年，公司共筛查出1家供应商，存在贿赂公司员工的商业道德问题，并已与其终止合作。



《亿联网络之合作伙伴的一封信》

可持续采购赋能

公司为供应商提供可持续发展培训课程，鼓励供应商积极参加可持续性能力培养计划，站在供应商的角度分析困难，督导供应商进行问题整改。同时，公司定期组织资源开发部及供应商质量管理部等相关人员进行可持续采购培训，深化可持续采购认知。2023年，公司向270名相关员工开展可持续采购培训，累计达2小时，可持续采购人员参与度达100%。

冲突矿产管理

亿联网络不断完善冲突矿产管理制度和流程，落实《禁用冲突矿物承诺与政策》，致力于不采购、不使用直接或间接导致冲突的物料，并要求供应商管理自身上游及各原料供应商，拒绝使用冲突矿产，规范全链路的管理。

亿联网络冲突矿产承诺

亿联网络承诺本公司以及下属分、子公司，遵守经济合作与发展组织 (OECD) 及负责任的矿产倡议 (RMI) 等国际公约和行业倡议，不使用及不购买来自刚果民主共和国等冲突区域 (刚果矿脉之矿产区域) 所产出的锡、钽、钨、金和钴等矿物 (简称“冲突矿物”)，明确要求公司供应商不得使用来自这些冲突地区的冲突矿物。



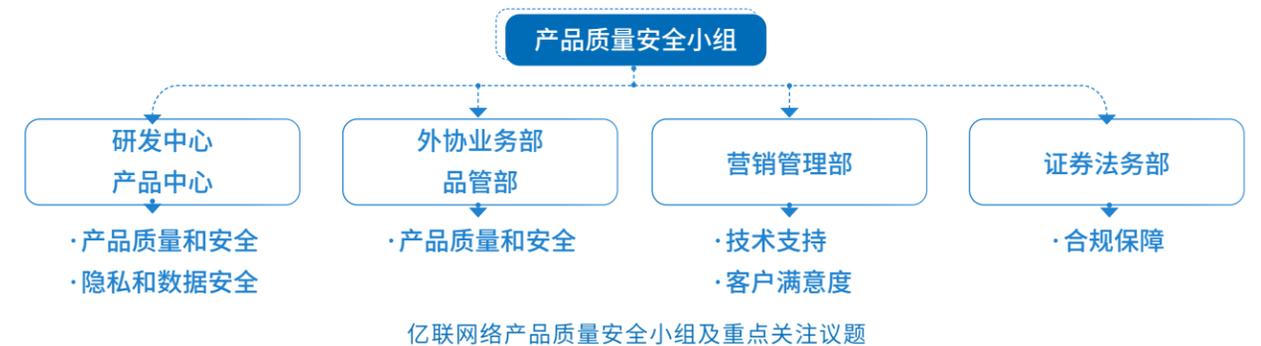
公司结合 RMI 倡议及 CFSI-CMRT 的具体形式，制定并发放《冲突矿产调查表》，20 余家供应商参与并回复调查。未来，公司将进一步扩大调查范围至更多涉及冲突矿产供应商。

创新品质管理

亿联网络高度重视产品质量和创新研发工作，致力于以高质量、可持续创新的产品和服务，成为全球领先的沟通与协作解决方案提供商。

质量管理

亿联网络严格遵守法律法规、行业准则等，制定《检验管理程序》《不合格品管理程序》《纠正措施和持续改进管理程序》等制度，从深入材料标准的研究与制定、材料供应商的分级管理、品质管理过程的管控、新品的风险拦截与优势形成、替代料保质保量的导入，这五个环节进行严格的监督管理。公司组建产品质量安全小组，监督和保障相关部门有效执行产品质量安全策略，监测和评估产品全生命周期质量安全风险，对公司产品质量安全负责。



公司制定了品质管理的战略规划及战略目标，建立以“KPI+OKR”的质量管理模型，并创新引入在线评审机制，以客户视角评判产品改进方向。此外，公司制定并严格执行《员工职业发展的专业技能培训计划》，提升质量板块员工的专业能力，加强产品品质把控能力，促进质量管理升级，提升公司市场竞争力。



案例

支持员工专业技能培训，公司满足更高品质要求

2023年7月，公司出资支持安全总监及安全人员，参加由中国质量认证中心福州分中心举办、为期3天的质量业务培训。两名员工通过培训考核，获得了中国质量认证中心颁发的合格证书，实现了专业技能的提升。



质量安全总监证书

质量安全员证书

公司采用“外协加工”的生产模式，设有完整的产品质量检验流程，通过MES系统，提升外协厂防呆管理水平、完善质量数据管理，实现委外订单物料信息可查可追溯，实现对产品质量全流程的把控，保证产品品质。



公司产品销售至全球140多个国家和地区，获得了ISO 9001质量管理体系认证，并通过了各销售国的产品认证，例如中国国家强制性产品认证证书、欧盟CE认证等。

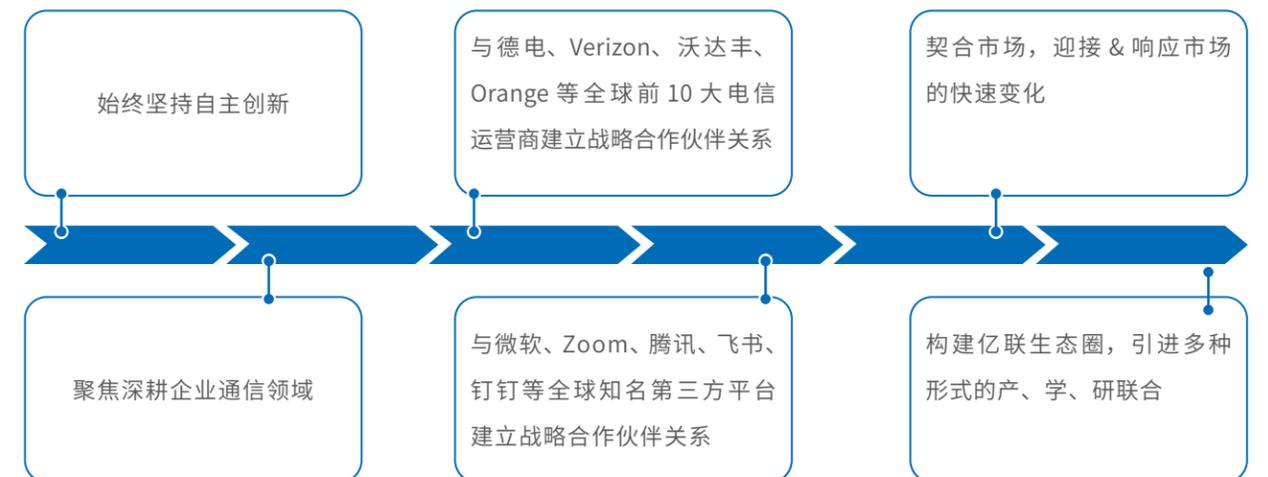


ISO 9001质量管理体系认证证书

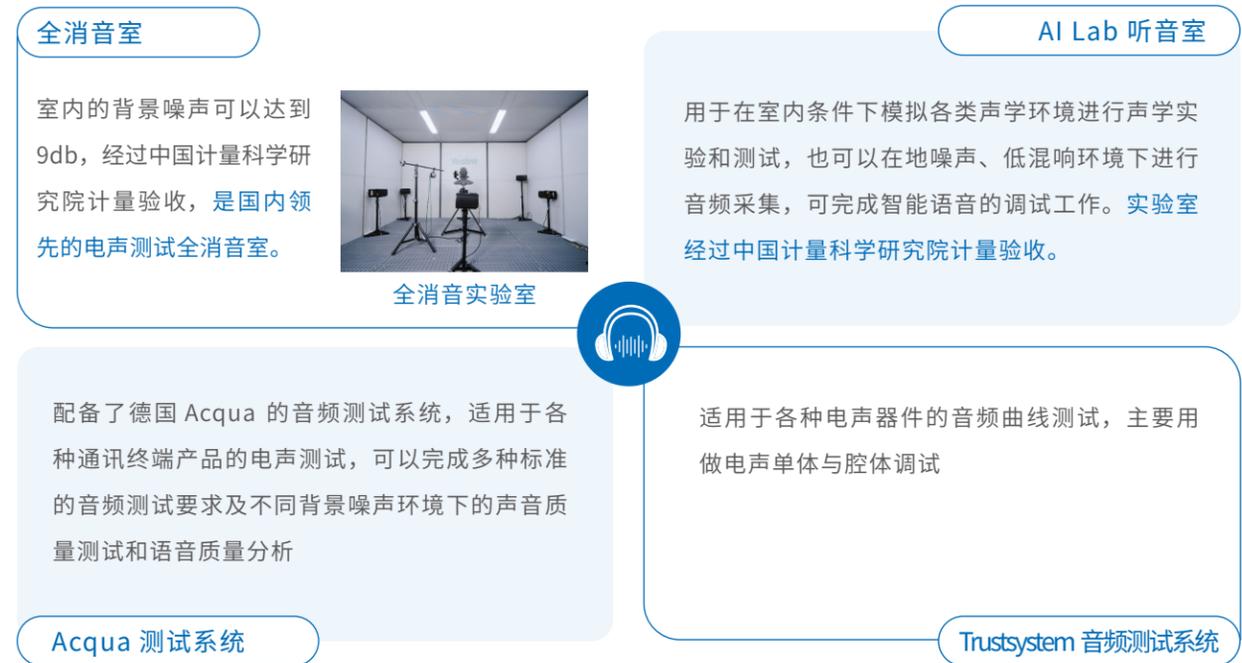
专注研发

亿联网络始终坚持“加快推出各形态产品，提升底层音视频算法和处理技术能力，提升云平台架构能力，通过核心技术的优势，实现全球万级并发量”的研发战略，始终坚信创新源于技术积累，始终践行研发围绕产品的创新关键技术点，提升核心竞争力，以多年研发经验及一系列自上而下、自下而上的管理方式相互支撑，形成研发优势。

公司管理优势



优质的研发硬件设施助力研发创新。公司不断完善《实验室日常管理规范》《实验室仪器设备管理制度》等制度，引入先进的硬件设备，通过自校和外部实验室数据比对相结合，定期对实验室数据进行校准，提升研发测试过程中的测试精度，达到行业领先水平。



音频实验室优化升级

公司认为研发的核心是研发人才, 拥有一支高质量、高专业度的研发团队。公司十分重视研发人才的培养, 鼓励并为各个岗位的人才提供专业发展的资源, 累计超过 35 名员工获得高、中、初级的职称认定。同时, 公司持续优化人才牵引, 从目标引导转向“价值 + 目标”的双引导模式, 通过高价值项目的目标牵引和完备的激励计划, 近 5 年来参与国家级至区级共 20 余项科研人才项目评定, 提升人才竞争力。

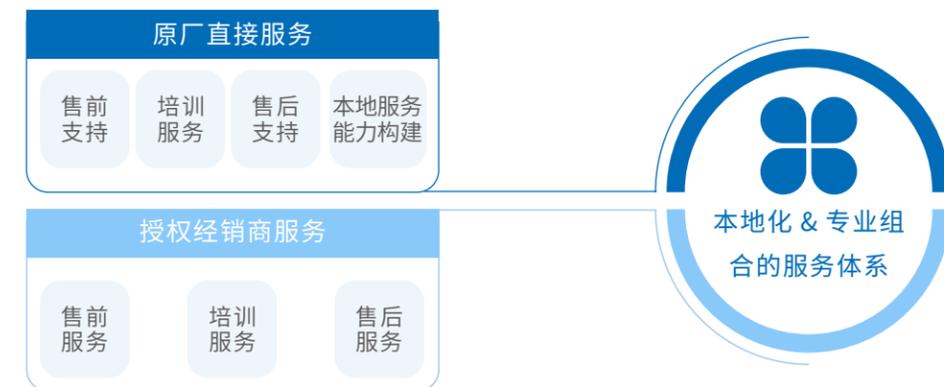
关键绩效

2023 年	公司研发人员	超过企业员工总数的	研发人员本科以上学历达	硕士以上学历达
	1,125 人	50%	99%	12.5%

响应客户需求

客户支持

亿联网络尊重客户的合法权益, 重视用户的合理反馈与需求, 不断完善服务体系, 制定《项目售后服务管理计划》《主推及独家跟进规范》等制度, 组建专业、快速、高效的技术响应团队, 建立“原厂和经销商”双重服务体系, 本地化服务与专业技术团队组合, 增强客户黏性, 巩固和提升品牌形象。



公司通过售前支持、培训服务、售后维护为客户提供现场培训、产品解说、技术服务等多样的全过程服务, 并设置了线上专业的问题反馈平台 (Yealink Ticket System), 通过关键字、模块化问题引导, 可实现 40% 的自动化处理, 提升客户服务效率。



公司重视服务能力储备及培训，针对公司销售、全球代理、经销商、客户等，提供多渠道、多样化、多主体的赋能培训，设有亿联学院、亿联网络合作伙伴中心等线上平台，并连续多年开展代理商线下集训营，全面助力能力提升。

案例

亿联网络合作伙伴中心，加强伙伴关系互利合作

亿联网络合作伙伴中心是公司与各总代理商、渠道商、生态合作伙伴的重要纽带，以“共同、共享、共赢”为愿景，响应业务使用场景与诉求，集成政策公告、销售活动、售后服务等功能，平台向所有合作伙伴开放资料库和专业技术信息，加强合作伙伴关系，实现全方位、一站式赋能。



亿联网络合作伙伴中心

案例

线下代理商集训营，加强高阶技术水平

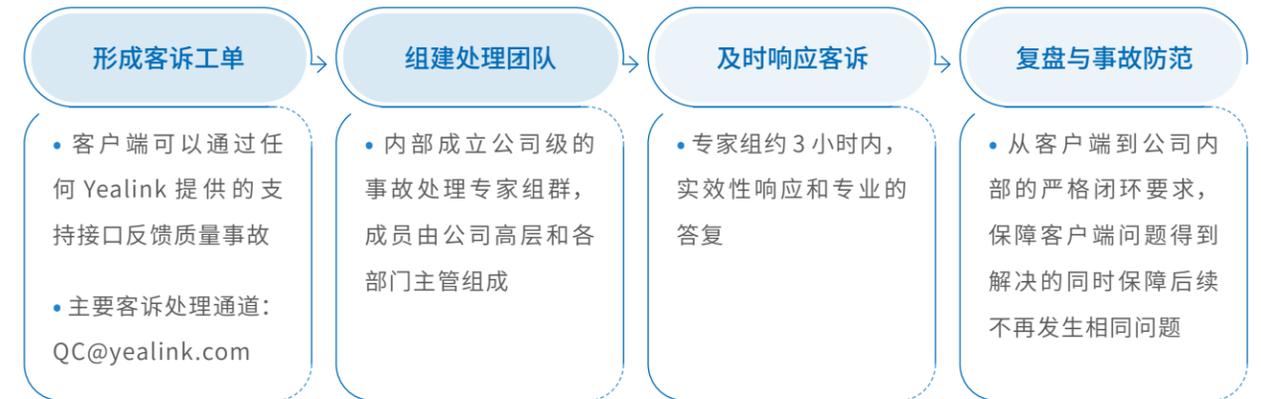
2023年4月，公司开展了为期5天的“亿展鸿兔·共赢辉煌”2023亿联代理商高阶技术集训营。本次集训营共20名伙伴参加，由公司总部的技术专家讲解和指导最新技术方案，并对考核通过学员，发放高级技术工程师认证证书，强化代理商的技术和服务能力。



亿联代理商高阶技术集训营

客户满意度

亿联网络制定《客户投诉及退货管理程序》，明确问题产品处理方法及程序，确保客户的投诉或退货能得到及时、有效、妥善的处理。公司把顾客投诉信息传达至各相关部门，保存并定期分析客诉数据，追踪并及时反馈处理情况，直至闭环结束，并在全公司范围内进行共享，促进产品服务质量的持续改进。



客诉处理流程

公司建立客户满意度测量体系，每年策划《客户满意度调查宣传推广方案》及满意度调查，针对不同产品顾客设置不同测量指标并采用不同的测量工具和方法，将调查信息分析评价形成《顾客满意度报告》，用于决策改进和方案提升。



满意度调查流程

关键绩效

2023年，公司进行了2023年年度客户满意度调查，综合满意度

86.5%

05

赋能员工 活力同行

亿联网络深刻认识到知识型员工是企业核心竞争力，重视打造平等多元的组织文化，关注员工的民主权益，全方位赋能人才发展与培训体系，给予长效的激励机制以及优厚的福利保障，为员工营造健康、安全的工作环境，以实现公司高质量发展与员工成长的双赢。

我们的行动

- 员工权益保护
- 员工福利关怀
- 人才发展战略
- 职业健康与安全

亮点绩效

🛡️ 员工权益

- 形成了《劳工与人权管理手册》《员工手册》，未雇佣任何童工
- 就集体协议内容、工作条件单独开展了 2 次会议，与员工集体协议签订比例达 100%
- 女性员工 734 人；其中，女性高管及骨干占比 26.09%、女性研发人员占比 23.6%
- 开展多元化、歧视和 / 或骚扰培训累计 1,554 人参与，覆盖率达 71.55%

★ 发展 & 福利

- 员工培训方面投入共 461,800 元
- 公司员工薪资 100% 在维生工资的数额之上
- 公司接受定期绩效评估的员工数量占比为 100%
- 扶助基金会累计共帮扶员工 133 人，扶助投入达 2,240.55 万元
- 员工福利总投入约 620 万元

🛡️ 健康安全

- 公司健康安全（体检）投入为 865,658.4 元，体检（入职满一年）覆盖 100%
- 员工健康安全知识培训累计 1,504 人参与，员工覆盖率达 70.13%
- 发生工伤事件 1 起，未发生因工伤而导致的死亡事件

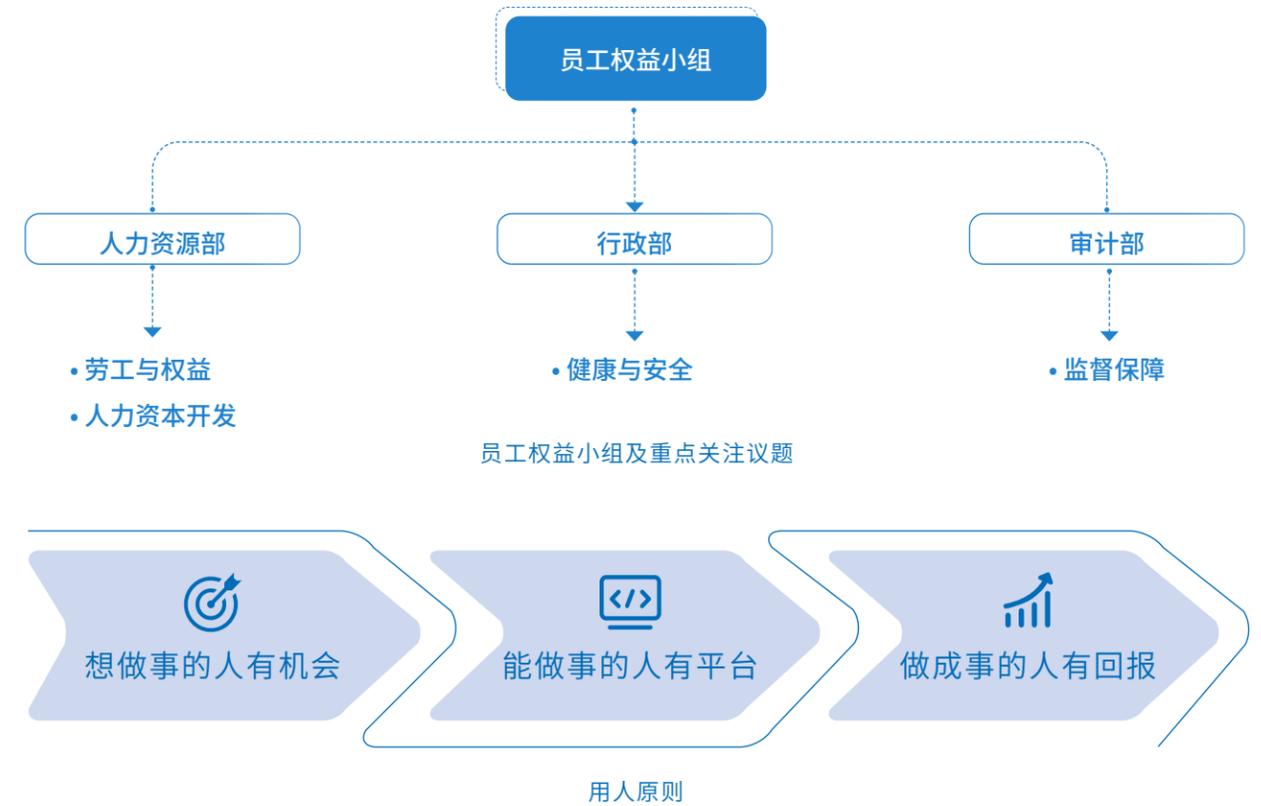
员工权益保护

劳工管理体系

亿联网络尊重《联合国全球契约十项原则》《世界人权宣言》《国际劳工组织关于工作基本原则和权利宣言》《国际劳工组织公约》《联合国工商业与人权指导原则》等国际权益公约，严格执行《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国合同法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，持续规范化劳工管理体系，构建了覆盖员工发展各个环节的制度体系，保障员工权益，促进员工发展，培养踏实、上进、专业的亿联人。

亿联网络现行主要劳工管理制度	
员工权益与行为红线	《劳工与人权管理手册》
	《员工手册》
	《员工职业道德与行为准则》
	《员工红线行为》
	《商业道德行为管理手册》
考勤管理	《考勤管理制度》
	《工作时间弹性调整制度》
绩效管理	《员工绩效管理办法》
	《高价值项目管理办法》
调动管理	《内部调动管理规定》
	《晋升与降职管理制度》
招聘管理	《内推规则》
	《离职员工返聘管理办法》
培训管理	《导师制管理规定》
	《外派培训管理规定》
任职资格管理	《员工专业任职资格认证管理规定》
薪酬与激励管理	《薪酬管理制度》
	《项目激励制度》
	《员工扶助基金会章程（第三版）》
职业健康管理	《职业健康与安全管理手册》
	《劳保用品管理制度》

公司坚持用人原则，组建员工权益小组以综合进行用人管理，为员工提供安全健康的工作环境、多元平等的工作氛围，完善员工培训机制，畅通员工沟通渠道，增进员工福祉，提高员工满意度，激发员工归属感和认同感，吸引和留住关键人才。

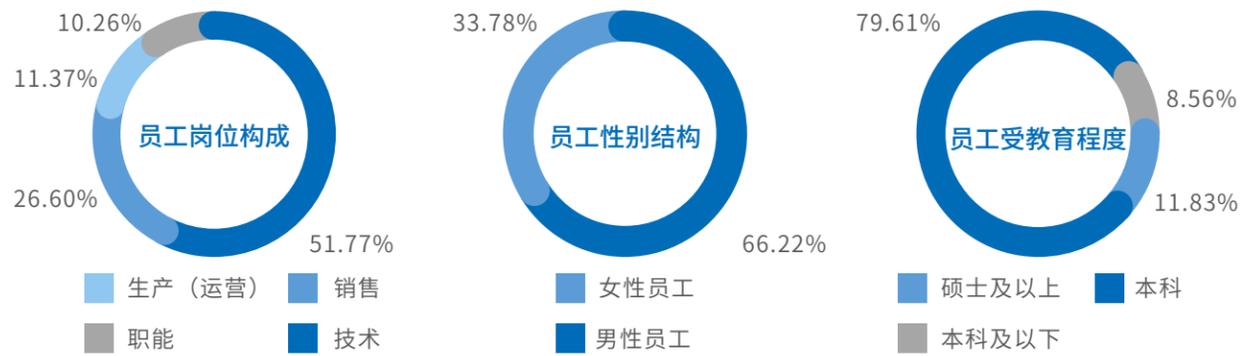


多元化与平等

亿联网络坚持合规招聘，对所有员工一视同仁，充分确保其在招聘、雇佣、晋升等方面享有相同的权力。公司提倡多元共融的发展思路，保护员工权益，专注于全方位、全流程地保障员工权益，为所有员工提供公平公正的就业机会。同时，公司积极开展防止招聘童工、多元化与反歧视、反骚扰等培训，增强员工对多元文化和平等的认识与尊重，以促进公司的包容、协作精神。

- 1 禁止使用童工
- 2 禁止以任何形式歧视女工，特别是孕妇
- 3 禁止因种族、国籍、宗教信仰、性别、性取向、年龄、肤色、残疾、地域、出身、社会背景、民族、婚姻状况、孕育状况等因素歧视员工

多元化与平等原则



关键绩效

2023年，
 公司全体员工数量达 **2,173** 人
 其中，少数民族员工 **61** 人
 少数民族员工占公司管理层比例为 **1/29**
 占公司董事会比例为 **1/9**
 公司未雇佣任何童工

此外，公司遵守法律法规及工会集体协议中关于工作时间、休息、加班和公共假期的规定，禁止强迫劳动，禁止强制加班，确保保障员工休息休假的权益。若因业务需要临时加班，公司要求应由部门主管以上管理者提请加班申请流程，并由中心副总以上管理者审批通过后方可执行，加班时长后续可用于调休。

 猎聘 2021、2022 福建年度非凡雇主	 北森 2021R-Tech 招聘科技创新突破奖	 BOSS直聘 2020、2023 王者之舟——最爱人才	 智联招聘 2019、2022 中国年度优选雇主
---------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------

女性员工权益

亿联网络重视女性员工权益的保护，承诺保障男女员工同工同酬、享有平等就业晋升机会，给予女性员工人文关怀以及福利保障，为女性员工提供健康、安全、舒适的工作环境，构建平等、和谐、女性友好的职场环境。

关键绩效

2023年，公司女性员工 **734** 人
 其中：女性高管及骨干占比 **26.09%**
 女性研发人员占比 **23.6%**

公司严厉打击性别歧视和骚扰，采取岗位保留政策、女性专项福利保障、女性关怀活动等措施，保护女性员工免于歧视、虐待、摧残、迫害等职场恶性事件。同时，公司工会设置了女性职工委员会，保障女性员工享有平等就业机会及薪酬分配，并将女性权益保护纳入集体协议，积极维护、争取女性员工的特殊利益和合法权益。

- 1 打击性别歧视与骚扰**
 - 公司严厉打击性别歧视和骚扰，鼓励女性员工报告任何不当行为并提供支持和保护。
- 2 保障女性合法权益**
 - 公司竭力保障女性员工不因怀孕、生育、哺乳等被迫降薪、辞退；
 - 公司制定岗位保留政策，为产后复工的女性员工保留原有岗位或升职决定，提供弹性岗位等多种职位保留措施。
- 3 女性福利保障**
 - 公司为女性员工提供专门的休息、哺乳的场所；
 - 公司提供产假、小产假、引产假、育儿假、每天1小时哺乳假等假期及生育基金补贴等。

女性权益保护措施

案例

举办三八节主题活动，提升女性员工幸福感

2023年，公司组织了“百花齐放，亿起向未来”三八节主题活动，活动共投入 **147,122** 元。公司在向 **709** 名女性员工赠送鲜花和礼品的同时，开展了反歧视与骚扰等内容的宣贯，鼓励员工积极举报此类违规事件，充分尊重女性员工，关怀女性员工福祉，加深女性员工的归属感及认同感，营造温馨和谐的企业氛围。



“百花齐放，亿起向未来”三八节主题活动

关键绩效

公司开展多元化、歧视和 / 或骚扰培训，累计实到人数为 **1,554** 人
 培训出勤率为 **100%**
 参与员工占总员工数的 **71.55%**

员工民主权益

亿联网络重视来自基层员工的声音，建立通畅的双向渠道，及时回应员工诉求，全力营造包容、坦诚的民主沟通环境，提高公司的民主管理水平。公司每月由各部门、各中心牵头组织座谈会，就员工提出的问题进行答复及改进情况汇总，并与员工就工作心得、工作条件进行讨论。此外，公司设立了 **30 余个** 服务号供员工反馈不限于环保问题投诉、招聘童工问题投诉、性别歧视与骚扰投诉、工作条件问题反馈等各方面问题，持续改善公司治理，稳固劳动关系，畅通员工沟通渠道、增强员工凝聚力。



IT 服务号：
帮助解决日常办公电脑、软件、打印、网络、安全、IT 固资、IT 系统、OA 流程等方面问题。



行政服务号（食堂、宿舍、停车、办公体验）
协助解决物业相关（食堂、宿舍）、环境、停车、办公体验（除考勤、年假事宜之外）等事宜。



审计服务号：
反馈管理问题，舞弊举报，包括：贪污腐败、歧视与骚扰等问题。

企业网约车服务号：
提供夜间加班、出差用车、因公外出办公用车等相关咨询。

公司服务号（部分展示）

关键绩效

2023 年，

公司开展了民主沟通月结会

12 次

就**集体协议内容、工作条件**单独开展了

2 次员工大会

员工满意度

公司针对各个层次、岗位的人员进行员工满意度因素的识别，建立员工满意度调查体系，**每季度**开展专项满意度、节日满意度、其他事项满意度的调查，根据调查结果制定合理、有针对性的改进措施，提升员工满意度和归属感，创造多种渠道推动员工参与管理，保持企业平稳发展。2023 年，公司共开展 **7** 大类满意度调查，**71%** 的员工表示公司各类管理感到非常满意、未提出意见，**29%** 员工给予了相关提升建议并得到了公司及及时的回复和改正。

公司珍视员工提出的建议与反馈，并及时就满意度调查发现的问题制定改进措施。2023 年，公司在员工食堂满意度中收到如菜品味道不佳的反馈。对此，公司即刻加强食堂管理，对菜品提出了更严格的质量把控要求，并重新更新菜单、丰富菜品种类。

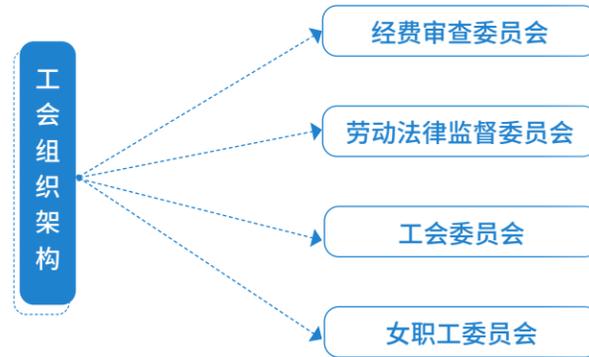


员工满意度调查体系



工会管理

工会是员工与管理层之间的重要桥梁。公司依法建立工会，不断完善《工会制度》，代表员工进行集体谈判，将涉及职工切身利益的重大事项等作为民主管理的重要内容，代表广大员工的利益与公司进行沟通，为员工争取应有的权益。公司尊重员工依法享有的自由结社和集体谈判权利，不反对员工在自愿及不违反当地法律的基础上参加当地合法注册的工会的合法活动，并依法组织员工进入工会，维护员工参加工会的权利。



亿联网络、亿联通讯工会组织架构



工会荣誉

公司与职工代表组织依照国家法律法规订立《工会集体协议》，协议包括员工健康与安全、工作条件和雇佣、培训与职业生涯管理、禁止歧视或骚扰等内容，覆盖全体员工，并与员工就集体协议内容、工作条件进行了**2次**线上会议交流，参会员工占员工总数的**74.14%**，确保员工权益得到保障。此外，公司工会为员工提供了多样的补贴与福利，提升员工工作的幸福感和归属感。

- 平安返厦补贴
- 职工医疗互助
- 学历提升
- 工会卡
- 新春送温暖
- 母婴室
- 职工联谊
- 两癌筛查
- 保障房、人才公寓申请
- 留厦过年福利
- 子女入学
-

工会福利

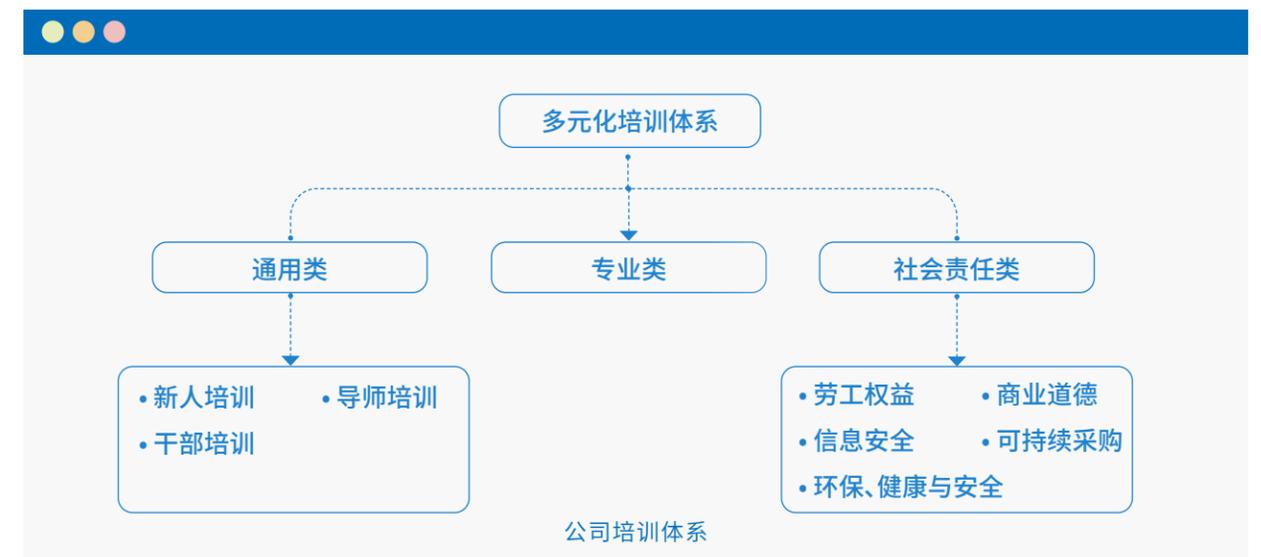
关键绩效

2023年，公司与员工集体协议签订比例达 **100%**

人才发展战略

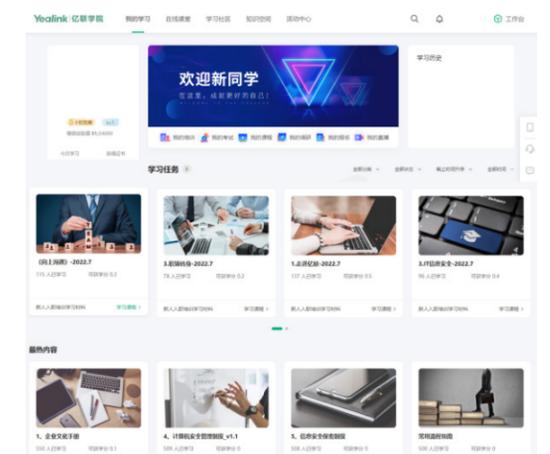
员工培训体系

亿联网络以多元化的视角搭建并完善内部培训体系，设置了从管理干部、关键业务、在岗提升等维度出发，涵盖技能提升、职业生涯管理、薪酬待遇、工作时间、员工福利、反歧视与反骚扰、多元平等、女员工福利等培训内容。公司邀请内部讲师或外聘专家，建立内部知识共享平台，线上、线下相结合，助力全体员工职业发展，提升各项技能。



公司培训体系

亿联学院是公司线上学习平台，秉承“成为世界一流的企业大学”的愿景，肩负“助推公司战略，传承企业文化”的使命，在提升员工专业能力的时候，加强员工社会责任意识。公司特编写ESG培训的教材，并在亿联学院上线相关课程，覆盖劳工权益、信息安全、商业道德、环境保护、职业健康等内容，更好地践行可持续发展的行为及商业模式，将员工培养成有社会责任感、有专业能力的人。



亿联学院一站式学习社区

- 新人培训**
 - 入职引导、新人见面会、新人集训环节，内容拓展为文化、职业素养、产品、制度、融入活动等
 - 时长：应届新人培训每年 1 次，每次 1 周；社招新人培训每月 1 次，每次 2 天
- 导师培训**
 - 制定导师管理制度，落地导师群体的选拔、赋能、盘点、评优、激励，新增新导师培养项目
 - 时长：新导师培训每季度 1-2 次
- 干部培训**
 - 以干部培训班形式运作，包含外部经典的管理理论、内部管理逻辑及实战经验、课后实践、考试等
 - 时长：每期班跨度半年，1 年 2 期
- 专业培训**
 - 组织支撑公司关键业务发展的培训，如解决方案销售培训、研发项目管理培训



2023 年 7 月开展应届新人展开入职培训

公司搭建了管理干部领导力培训的责任模型，结合干部队伍的能力，围绕责任模型下各主题，设置了领导力课程体系并连续多年开展培训，赋能在职管理骨干、新晋 Team Leaders (TL) 等员工，更好地推动公司的业务发展与战略升级。

主题一	主题二	主题三	主题四	主题五
<p>角色认知</p>	<p>目标制定</p> <p>管理工具：目标制定和计划分解 价值观传递：高目标高要求和坚持中长期</p>	<p>团队规划</p> <p>管理工具：人才梯队规划和员工能力发展 价值观传递：高目标高要求和坚持中长期</p>	<p>过程管理与员工激励</p> <p>管理工具：问题解决 & 高效会议 & 员工激励 价值观传递：高目标高要求和简单透明高效</p>	<p>企业文化传承</p> <p>管理工具：关键时刻 & 行为准则 价值观传递：高目标高要求、简单透明高效、坚持中长期</p>



案例

组织新晋干部培训，强化队伍管理水平

2023 年，为提升管理意识和能力，公司为新晋 TL 开展课程主题为《树管理意识，行管理之实》的管理培训，帮助学员明确管理角色定位、把握管理实质，进而找到管理能力落脚点。此次培训共 33 名新晋 TL 参与，培训时长 7.5 小时，设置了培训考核，考核通过率达 100%，培训学员对此次培训的满意度超过 9 分。



新晋干部培训



案例

骨干员工培训与分享，推动公司业务发展

公司坚定认为骨干分享的心得经验、提出的问题思考，都具有极高的价值。2023 年，公司累计邀请多名公司骨干参与骨干员工培训与分享大会，积极收听骨干员工的意见，了解各项目目标的落实，高效地推进公司发展。



骨干员工分享

关键绩效

2023 年，

公司人均技能培训时长

10.92 小时 / 人

培训完成率为

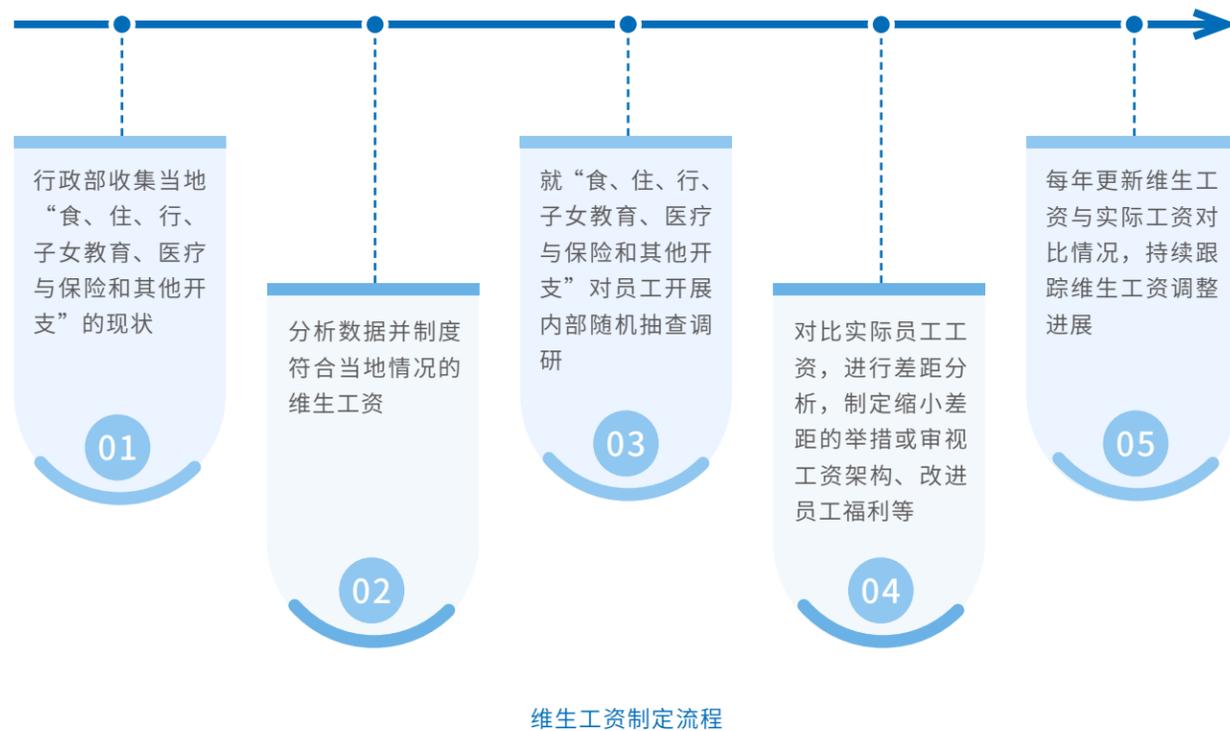
100%

总投入

461,800 元

员工薪酬激励

亿联网络基于岗位、能力、业绩建立市场化薪酬体系，公平、公正、合法地分配薪酬和福利待遇，确保员工同工同酬并持续监测。公司坚信设定合理的维生工资是行业领先的薪酬激励体系的重要组成，并会产生滚雪球效应，激励价值链中伙伴采取劳工激励与权益保障措施。公司承诺保障员工的维生工资，每年对维生工资标准进行统计，在集体协议中明确员工维生工资标准，以保障员工体面的生活需求，进一步实现公司薪酬结构的透明化。



关键绩效

经公司调查，公司在厦门市的维生工资为 3,434 元 / 月、深圳市的维生工资为 3,719 元 / 月、杭州市的维生工资为 5,030 元 / 月，

100% 员工在该数额之上

公司坚持中长期激励的核心价值观，员工享受一年两次的调薪机会，贯彻简单、透明、高效的组织原则，将长期激励和短期激励相结合，建立完善的、与业绩相关的薪酬激励体系，搭建公开透明的薪酬结构，有效激发人才的工作热情。

基层员工：

- 以能力成长为核心的激励导向，以任职资格为依据进行定薪和调薪。

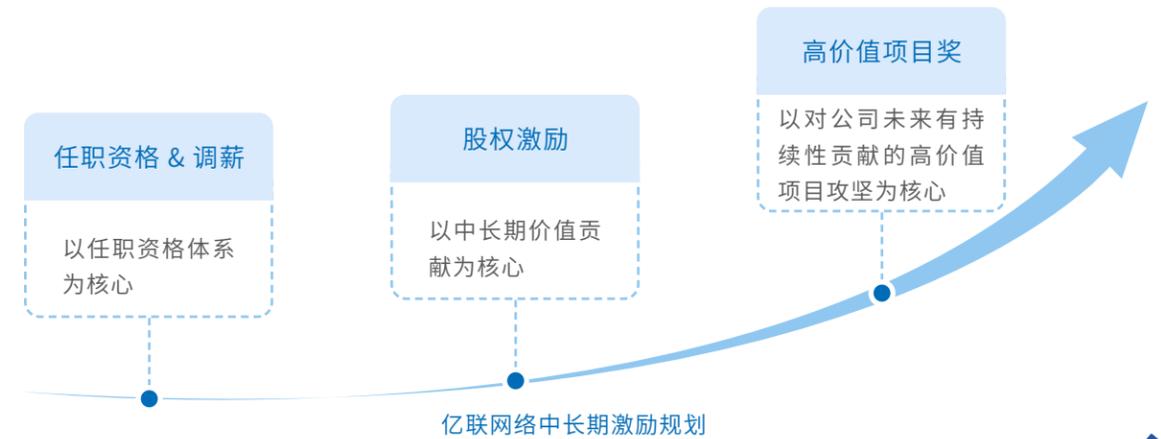


骨干及以上员工：

- 以工作价值为核心的激励导向，建立与工作贡献相关的奖金和股权。



亿联网分层激励措施



关键绩效

2023 年，

公司限制性股票预留授予激励对象共

21 人

事业合伙人持股计划激励对象共

6 人

合计授予

194.88 万股。

员工晋升发展

亿联网络建立覆盖全员的任职资格体系，贯通阶梯式职业发展通道，涵盖管理、技术两大系列，明确各岗位的关键业务能力、任职资格及晋升标准，引导员工能力提升，为各类员工提供顺畅的纵横向发展空间。此外，公司持续发展内部聘用机制，新增《亿联员工内部调动管理规定》，积极建立亿联网络人才库，鼓励员工参与内部竞岗，推动内部优秀人才的良性流动，为员工构建事业长期发展空间。



公司依据使命愿景、战略规划和经营指标分析不断完善绩效系统，每年定期审核公司的绩效评价系统，对各个层级按季度、半年、年度三种模式进行绩效评估，员工绩效全过程管理，促使员工发展与企业发展同频共振，实现公司业务及人才共同发展。



关键绩效

2023 年，

公司接受定期绩效的员工数量占员工总数的百分比为

100%

核心员工（中层及以上）留存率^{注1}

94.42%

内部晋升 / 调薪的男、女员工比为

3:1

核心员工（中层及以上）流失率^{注2}

6.56%

注 1：核心员工（中层及以上）留存率，在不考虑新入职情况下，计算公式：年度员工留存率 = (期末员工数 - 新增员工数) / 期初员工数 × 100%

注 2：核心员工（中层及以上）流失率，根据 CASS ESG5.0 的指导方法计算：年度员工流失率 = 年度离职数 / (年初员工数 + 年度入职数)

员工福利关怀

亿联网络严格执行《中华人民共和国劳动法》等法律，全力保障员工的法定基本福利，创造各种特殊福利。公司为全体员工足额缴纳五险一金，并规定一周 5 天、每天 8 小时的工作时间，杜绝强制员工加班的情况发生。公司高度重视员工的身心健康，提倡积极健康的生活方式，鼓励员工合理饮食、适度运动和规律作息，并定期组织开展户外团建、员工俱乐部等多元化的活动，帮助员工缓解心理压力、构建阳光心态。

关键绩效

2023 年，

公司社保覆盖率为

100%



节日活动



新年礼物



中秋节欢乐博饼活动



妇女节活动



圣诞节活动



端午节龙舟活动



生日礼品

文体活动



员工零食角



羽毛球俱乐部



足球俱乐部



乒乓球俱乐部



游泳俱乐部



篮球俱乐部

生活关怀



员工宿舍



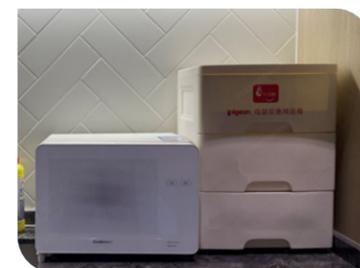
员工宿舍



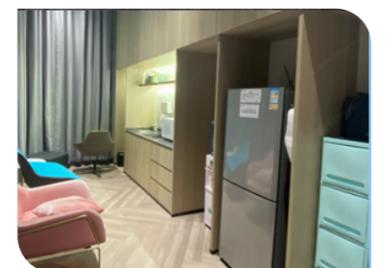
员工宿舍



员工食堂



母婴室



母婴室



案例

亿联员工扶助基金会

2023 年，公司进一步完善“亿联员工扶助基金会”管理，修订《亿联员工扶助基金会章程（第三版）》，为公司优秀人才提供住房补助，为员工解决住房问题，深入坚持以人为本，精英人才战略，吸引更多优秀人才加入公司。截至 2023 年底，扶助基金会累计共帮扶员工 133 人，累计扶助投入达 2,240.55 万元。2023 年度，帮扶员工新增 27 人、扶助投入新增 763.55 万元。

亿联员工扶助基金会章程

- 第一条 宗旨
- 第二条 本基金会名称为亿联员工扶助基金会。
- 第三条 本基金会宗旨为符合条件的公司员工提供住房补助。
- 第四条 本基金会名称为厦门亿联网络技术股份有限公司“亿联员工扶助基金会”。

亿联员工扶助基金会章程

职业健康与安全

亿联网络依照 ISO 45001 认证建立职业健康安全管理体系，建立健全职业健康安全风险管理机制，以员工权益小组作为公司职业健康与安全管理的最高领导决策机构，带领行政部、人力资源部进行协同管理。此外，公司严格管理饮用水、食堂餐饮安全，每年组织入职满一年的员工进行健康体检，邀请专家解读体检报告，全面保障员工的职业健康与安全。



2023 年，亿联网络、亿联网络北京分公司、亿联通讯，3 家分子公司均获得 ISO 45001 认证。

为防范职业病、安全事故，公司借助《危险源辨识与评价一览表》定期识别和排查工作场所的职业健康安全风险源，正确评价风险、确定风险等级，制定应急预案及措施以达到最佳安全状态，向相关员工提供劳保装备、定期检修特种设备，杜绝事故的发生。



公司持续完善健康安全相关应急管理制度，制定一系列紧急突发事件的应急预案和应对程序，包括火灾、触电、台风等。公司定期组织如消防、急救、化学品安全等应急演练和培训，增强员工风险防范意识，夯实员工的知识技能，提升员工的应急处置能力。另外，公司在总部大楼特别设置了自动体外除颤器 (AED)，并鼓励保障职业健康安全相关部门的员工考取急救证书。2023 年，公司共有 4 位急救员。

紧急状况	应急预案	应急准备
<ul style="list-style-type: none"> 火灾 触电 台风 突发食物中毒 	<ul style="list-style-type: none"> 《火灾应急预案》 《触电应急预案》 《台风应急预案》 《突发食物中毒应急预案》 	<ul style="list-style-type: none"> 成立应急领导小组；各部门参与。 每年组织一次以上应急预案的演习，以熟悉和验证应急预案。



案例

组织消防救援演习，强化员工火灾应对能力

2023 年，为了更好地保障员工的安全健康，公司对员工开展了 2 次职业健康安全相关的培训，包括健康安全知识与心肺复苏 (CPR+AED) 急救培训，让员工掌握保护自身健康安全的基本知识、紧急急救的关键性操作，提高员工在面对意外时的应急能力。健康安全知识培训共 1,504 人参加，员工覆盖率达 70.13%。



健康安全知识与急救培训



AED 急救设备



案例

组织消防救援演习，强化员工火灾应对能力

2023 年 11 月，为减少火灾导致的员工人身伤害，公司严格执行《消防安全管理程序》，开展办公大楼消防应急演练，帮助员工掌握消防基本常识和正确使用消防器材的用法，提高全体人员的应变能力和自救能力。



消防演练



关键绩效

2023 年，
 公司开展职业健康安全相关培训 2 次，各类应急演练 3 场。
 公司发生工伤事件 1 起，因工伤损失工作日数 6 天。
 公司对员工安全健康投入 (体检投入) 总计 865,658.4 元，并基于公司制度对入职满一年进行体检，体检覆盖率达 100%。

06

我们的行动

- 公益回馈
- 产学研共创
- 行业发展引领

亮点绩效

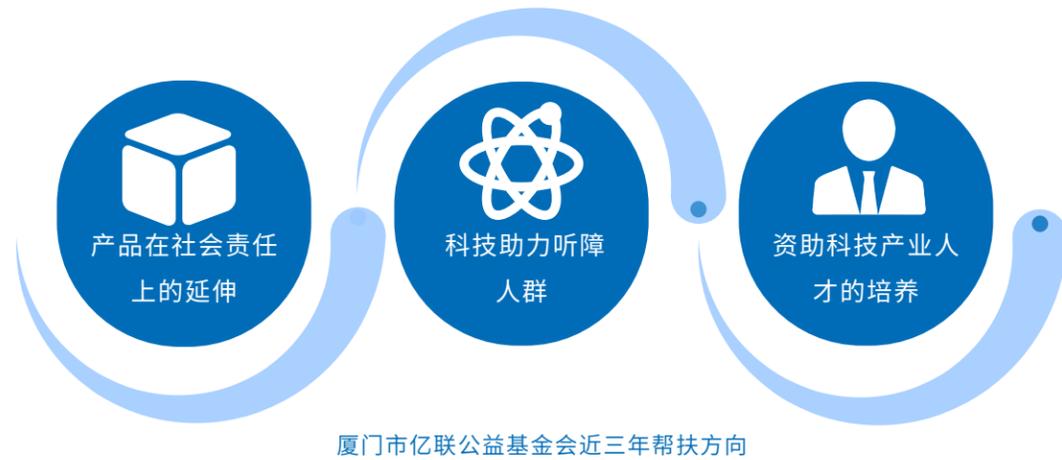
- 基金会公益慈善事业总支出为 851,156 元
- 与 6 所高校建立产学研合作关系，研究课题获得多项省级、市级奖项
- 累计发布实施 2 个国家标准、3 个行业标准、1 个团体标准、1 个企业标准

贡献社会 责任担当

亿联网络始终践行以公益慈善回馈社会的发展理念，不断壮大的亿联人志愿者团队向善而行，凝聚公益力量，传递责任担当，以公司优势和资源作为纽带，连接高校与生态伙伴，共同推进行业发展。

公益回馈

厦门市亿联公益基金会（以下简称“基金会”）于 2022 年 12 月正式通过厦门市民政局审核，准予行政许可。作为亿联网络发起的首个公益性性质基金会，秉承“商业向善”的公益理念，承载了亿联人传递社会责任的使命。2023 年，基金会公益慈善事业总支出为 **851,156 元**，并提出了未来三年帮扶方向。



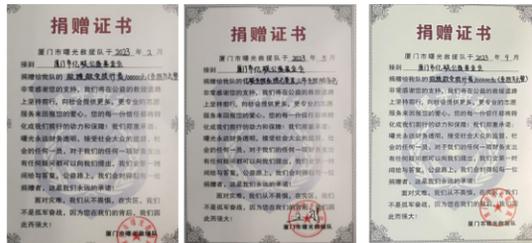
案例

携手曙光救援队，投身应急救援事业

2023 年 2 月，土耳其发生 7.8 级地震。基金会拨款救灾资金，协助厦门曙光救援队应急救援和灾后重建，为曙光救援队参与国际人道主义救援提供后盾。



远赴土耳其抗灾救援



“亿道曙光”捐赠证书

2023 年 3 月，基金会与厦门市曙光救援队签约“亿道曙光”项目，长期定向对厦门市曙光救援队提供资金帮扶和设备救援，并于 5 月捐赠应急救援设备。未来，基金会将进一步携手与厦门市曙光救援队，共同投身于应急救援公益事业。

案例

关爱听障老人，传递亿联人温暖

2023 年，基金会致力于用科技帮扶听障人士，与听障领域专业机构惠耳听力完成项目签约与长期合作意向，分别于 3 月、6 月共同开展公益活动，减缓听障人士的听力压力。

向听障老人助听器捐赠

2023 年 3 月，基金会向养老院捐赠 10 台定制助听器，携手惠耳听力为老人们进行听力测试。

听力义诊

2023 年 6 月，由包含助听器产品研发团队成员组成的亿联志愿者团队，联合惠耳听力，在厦门市某养老院进行免费听力测试，通过深度参与义诊、验配的各个环节，给予了老年群体关怀，提升了对服务对象的认知。



产学研共创

亿联网络立足自身资源优势，以基金会作为公司产学研、人才培育的重要纽带，在前瞻性技术预研、关键技术攻关、创新技术产业化应用、创新人才培养四个方面承担起重要责任，通过校企资源共享，打造科技力量和智库力量在通信和人工智能领域的新生态。

关键绩效

截至 2023 年 12 月 31 日，公司共与华侨大学、福州大学、福建工程学院、西安电子科技大学、厦门大学及厦门理工大学，**6** 所高校建立产学研合作关系，研究课题获得多项 **省级、市级奖项**。

案例

校企联手，共育行业高精尖人才

2023年10月，公司携手福州大学进行深度合作，按照“优势互补、资源共享、互利共赢、协同创新”的原则，成立“亿联硕士专班”，共同培养具有音视频通信领域专业知识和技能的高端人才，提供专业指导、实习及录用机会，共同研究和攻关公司在实际开发中遇到的技术痛点。目前已录取6名硕士生在读，真正实现了将前沿领域的人才链和产业链衔接，多方良性互动并提升价值。

此外，厦门市亿联公益基金会与福州大学物信学院签订了捐赠协议，捐赠多套亿联视频会议设备，更好地助力物信学院未来的建设与高质量发展。



“亿联硕士专班”签约仪式

案例

校企合作，加速科技成果转化

公司与厦门大学共建“厦门大学大学生实习基地”，与厦大信息学院合作成立“大数据及云计算技术联合研发中心”，产学研涉及通感算一体化网络、麦阵语音增强算法等多领域，在技术交流、人才培养、课题研究等方面展开深入合作，开展了如《面向复杂场景的麦阵语音增强算法研究》等高科技项目，实现资源共享、优势互补、共同发展的目标，加快科技创新与成果转化。



与厦门大学产学研合作签约仪式

行业发展引领

科技成果的有效转化是科技企业价值中枢提升的关键。随着亿联网络不断地创新发展，公司研发实力的不断加强，凭借自主创新的研发优势，建立了和行业企业长期合作关系，积极参与行业标准制订，推动全行业智能化转型。

关键绩效

2023年，公司累计

发布实施国家标准

2个

行业标准

3个

团体标准

1个

企业标准

1个

案例

强强联手，打造数字办公新生态

公司为进一步打造数字化办公生态，与金山办公达成战略合作，在数字化办公的会议领域签署框架合作协议，就企业智能的办公会议软硬件解决方案展开深度合作，整合会议的智能硬件设备和办公平台，提高办公效率。



亿联网络与金山办公战略签约仪式

案例

参与行业交流，凝聚伙伴力量，共创智慧生态

公司积极参与行业交流，在2023北京 Infocomm 展会上，与众多生态合作伙伴一同分享行业趋势和合作产品。会上，腾讯会议与亿联网络的合作再升级，携手发布了全新智会解决方案 MeetingBar A10 智能安卓视讯一体机和 MeetingEye 500 超清分体式视讯终端，满足不同规模企业高效智能办公需求。



亿联网络与腾讯会议方案发布现场



MeetingBar A10 系列智能安卓视讯一体机和 MeetingEye 500 系列超清分体式视讯终端

关键绩效

议题	指标名称	单位	2021	2022	2023
董事会	董事会总人数	人	9	9	9
	独立董事人数	人	4	4	4
三会运作	股东大会召开次数	次	2	2	3
	董事会召开次数	次	6	4	5
	监事会召开次数	次	6	4	4
信息披露	披露报告数量	份	115	117	126

议题	指标名称	单位	2021	2022	2023
多元平等	员工总人数	人	1,736	2,104	2,173
	男性	人	1,195	1,411	1,439
	女性	人	541	693	734
	少数民族员工	人	29	53	61
权益与福利	公司员工劳动合同签约覆盖率	%	100	100	100
	公司员工社保覆盖率	%	100	100	100
	雇佣童工、强迫劳动等劳工权益相关违规事件	起	0	0	0
	员工扶助基金累计扶助人数	人	98	106	133
	员工扶助基金累计扶助金额	万元	1,102.00	1,477.00	2,240.55
员工发展	培训总投入	元	/	451,279.93	461,800.00
	人均技能培训时长	小时 / 人	2.63	4.00	10.92
职业健康安全	员工健康安全 (体检) 投入	元	731,413.20	795,702.67	865,658.40
	工伤事件	起	0	0	1

议题	指标名称	单位	2021	2022	2023
温室气体排放 ^{注1}	范围 1	吨二氧化碳当量	/	322.04	382.10
	范围 2	吨二氧化碳当量	/	2,563.32	7,712.21
	范围 3	吨二氧化碳当量	/	/	873,150.73
	总排放 (范围 1+ 范围 2)	吨二氧化碳当量	/	2,885.36	8,094.31
环境负面事件	环保事故	起	0	0	0

议题	指标名称	单位	2021	2022	2023
商业道德	贿赂贪污腐败事故	起	0	0	0
	【审计之声】专栏次数	次	13	11	14
信息安全	重大信息安全事故	起	0	0	0
	员工保密协议签署率	%	100%	100%	100%
可持续采购	供应商行为准则调查问卷覆盖数量	家	/	/	58
	冲突矿产调查问卷覆盖数量	家	/	/	21
	供应商现场审核覆盖数量	家	/	/	20
	可持续采购培训总时长	小时	/	/	2
	已经过可持续采购培训累计人数	人	/	/	270
	已经过可持续采购培训覆盖率	%	/	/	100%

议题	指标名称	单位	2021	2022	2023
知识产权管理	已公开且有效专利累计	项	386	547	629
	其中：已公开且有效发明专利累计	项	208	322	430
	已授权软件著作权累计	项	98	109	121
	已授权商标累计	项	97	134	154
研发管理	研发投入 ^{注2}	亿元	3.65	4.96	5.00
	研发人员	人	870	1,060	1,125

注 1：以上为经核查的温室气体排放量。2022 年公司仅针对亿联网络进行温室气体范围 1、2 的核查；2023 年公司拓宽核查范围，包含了亿联网络范围 1、2、3 以及亿联通讯的范围 1、2。

注 2：2023 年数据为约 5 亿元，具体情况见年报披露。

指标索引

全球报告倡议组织 GRI 标准索引

使用说明	亿联网络在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日参照 GRI 标准, 报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
------	---

使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021
-----------	----------------

GRI 指标	相关解释	相关章节
组织及其报告做法	GRI 2-1 组织详细情况	关于本报告、关于亿联网络
	GRI 2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	GRI 2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告、关键绩效
	GRI 2-4 信息重述	不适用, 未出现需要重述的内容
	GRI 2-5 外部鉴证	独立鉴证
活动和工作者	GRI 2-6 活动、价值链和其他业务关系	可持续采购、创新品质管理、响应客户需求
	GRI 2-7 员工	员工权益保护
	GRI 2-8 员工之外的工作者	不涉及
管治	GRI 2-9 管治架构和组成	公司治理、ESG 架构、见年度报告
	GRI 2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理、见年度报告
	GRI 2-11 最高管治机构的主席	公司治理、见年度报告
	GRI 2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	ESG 架构、公司治理、ESG 实质性议题管理
	GRI 2-13 为管理影响的责任授权	ESG 架构、公司治理
	GRI 2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 战略、ESG 架构、ESG 实质性议题管理
	GRI 2-15 利益冲突	不涉及
	GRI 2-16 重要关切问题的沟通	ESG 架构、ESG 实质性议题管理
	GRI 2-18 对最高管治机构的绩效评估	公司治理、见年度报告

GRI 指标	相关解释	相关章节	
管治	GRI 2-19 薪酬政策	公司治理、见年度报告	
	GRI 2-20 确定薪酬的程序	公司治理、见年度报告	
战略、政策和实践	GRI 2-22 关于可持续发展战略的声明	ESG 战略、ESG 架构	
	GRI 2-23 政策承诺	ESG 战略、可持续采购、员工权益保护	
	GRI 2-24 融合政策承诺	ESG 战略、可持续采购、员工权益保护	
	GRI 2-25 补救负面影响的程序	风险管控、可持续采购、职业健康与安全	
	GRI 2-27 遵守法律法规	不适用, 公司严格遵守各国各地法律法规, 未发生违法事件	
	GRI 2-28 协会的成员资格	行业发展引领	
	GRI 2-29 利益相关方参与的方法	ESG 实质性议题管理	
	GRI 2-30 集体谈判协议	员工权益保护	
	实质性议题的披露项	GRI 3-1 确定实质性议题的过程	ESG 实质性议题管理
		GRI 3-2 实质性议题清单	ESG 实质性议题管理
GRI 3-3 实质性议题的管理		ESG 实质性议题管理	
GRI 201: 经济绩效	G201-1 直接产生和分配的经济价值	见年度报告	
	G201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	人才发展战略、员工福利关怀	
	G201-4 政府给予的财政补贴	见年度报告	
GRI 203: 间接经济影响	G203-1 基础设施投资和支持性服务	公益回馈、产学研共创	
GRI 205: 反腐败	G205-1 已进行腐败风险评估的运营点	商业道德	
	G205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德	
	G205-3 经确认的腐败事件和采取行动	商业道德、可持续采购	
GRI 206: 不正当竞争	G206-1 针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德	

GRI 指标		相关解释	相关章节
GRI 207: 税	G207-1	税务途径	见年度报告
	G207-2	税务治理、控制和风险管理	见年度报告
	G207-3	利益相关者参与和管理与税务相关的问题	见年度报告
	G207-4	国别报告	见年度报告
GRI 301: 物料	G301-3	回收产品及其包装材料	绿色价值链创造
GRI 302: 能源	G302-1	组织内部的能源消耗量	绿色运营管理
	G302-3	能源强度	绿色运营管理
	G302-4	减少能源消耗量	绿色运营管理
	G302-5	降低产品和服务的能源需求	绿色价值链创造
GRI 303: 水资源	G303-2	管理与水排放有关的影响	绿色运营管理
	G303-5	耗水量	绿色运营管理
GRI 305: 排放	G305-1	直接 (范畴 1) 温室气体排放	环境管理体系
	G305-2	能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	环境管理体系
	G305-3	其他间接 (范畴 3) 温室气体排放	环境管理体系
	G305-4	温室气体排放强度	环境管理体系
	G305-5	温室气体减排量	环境管理体系
GRI 306: 废弃物	G306-1	废物产生和与废物有关的重大影响	绿色价值链创造
	G306-2	管理与废物有关的重大影响	绿色价值链创造
GRI 308: 供应商环境评估	G308-1	使用环境标准筛选的新供应商	可持续采购
	G308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	可持续采购
GRI 306: 废弃物	G401-1	新进员工和员工流动率	员工权益保护、关键绩效
	G401-2	提供给全职员工 (不包括临时工或兼职员工) 的福利	员工福利关怀

GRI 指标		相关解释	相关章节
GRI 308: 供应商环境评估	G308-1	使用环境标准筛选的新供应商	可持续采购
	G308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	可持续采购
GRI 403: 职业健康与安全	G403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全
	G403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
	G403-3	职业健康服务	职业健康与安全
	G403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	员工权益保护、职业健康与安全
	G403-5	劳动者的职业健康和安全培训	职业健康与安全
	G403-6	促进工人健康	员工福利关怀、职业健康与安全
	G403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
	G403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
	G403-9	工伤	职业健康与安全
	G403-10	工作相关的健康问题	职业健康与安全
GRI 404: 培训与教育	G404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	人才发展战略、关键绩效
	G404-2	员工技能提升方案和过度协助方案	人才发展战略、创新品质管理
	G404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	人才发展战略
GRI 405: 多元化与平等机会	G405-1	管治机构与员工的多元化	公司治理
GRI 406: 反歧视	G406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工权益保护
GRI 407: 结社自由与集体谈判	G407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	风险管理、员工权益保护
GRI 408: 童工	G408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益保护

GRI 指标		相关解释	相关章节
GRI 409: 强迫或强制劳动	G409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	可持续采购
GRI 413: 当地社区	G413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	公益回馈
GRI 414: 供应商社会评估	G414-1	使用社会标准筛选的新供应商	可持续采购
	G414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	可持续采购
GRI 416: 客户健康与安全	G416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	创新品质管理、响应客户需求
	G416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	响应客户需求
GRI 417: 营销与标识	G417-1	对产品和服务信息及标签的要求	创新品质管理、商业道德
	G417-2	关于产品和服务信息及标签的违规事件	商业道德
	G417-3	有关营销传播的违规事件	商业道德
GRI 418: 客户隐私	G418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	商业道德

独立审验声明



致厦门亿联网络技术股份有限公司的管理层及利益相关方：

福州汉斯曼产品质量技术服务有限公司（以下简称“汉斯曼”或“我们”），受厦门亿联网络技术股份有限公司（以下简称“亿联网络”或“公司”）管理方委托对其 2023 年可持续发展报告（以下简称“报告”）进行外部审验。

本次审验内容取决于与亿联网络的合同条款，按照双方认可的协议条款且仅在合同中认可的职权范围内执行了此次报告的审验工作。

本独立审验声明基于亿联网络收集汇总并提供给汉斯曼的资料信息，审验范围仅限于这些信息内容，亿联网络对提供信息数据的真实性和完整性负责。

审验标准和类型

汉斯曼依据 AccountAbility 审验标准 AA1000 Assurance Standard V3 (AA1000AS V3)，类型 1 和中度等级，来审验亿联网络报告披露的关于可持续发展的绩效信息和数据。下列审验准则也用于实施本次审验工作：

- 全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 《可持续发展报告标准 (GRI Standards)》(参照)。
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 2 号 -- 创业板上市公司规范运作》。
- AA1000 审验原则，即，包容性、实质性、回应性和影响性。

本次审验范围：

- 报告中由亿联网络披露的在报告期 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日内的环境、社会和公司治理相关信息和数据，实质性议题的管理方法及行动措施，以及报告期内组织的可持续发展绩效表现。
- 审验的范围限于“报告”涵盖的亿联网络及其运营控制权下的企业的数据和信息。以下信息和数据不在本次的审验范围内：
 - 本报告报告期之外的任何相关信息和内容；
 - 亿联网络供应商、合作伙伴以及其他第三方的数据和信息；
 - 报告中披露的通过独立第三方机构审计的数据和信息，未进行重复审验。

审验方法

我们的审验活动包括以下内容：

- 审阅公司管理政策、流程、管理实践以及绩效表现，来评估公司整体的可持续发展管理体系，其中包括可持续发展总体政策和各领域政策、公司治理、利益相关方沟通、实质性议题管理、商业道德、风险管理、重要举措以及关键绩效。
- 访谈公司管理层以及负责可持续发展绩效信息采集和统计的管理人员。
- 基于抽样原则和程序，审阅和检查可持续发展管理实践以及绩效信息与数据，以验证这些信息与数据的真实和准确性。
- 收集与评估支持性书面证据和管理呈现以支持其遵循审验原则的程度。

局限性

汉斯曼依据审验协议定义的范畴，以及基于 AA1000AS V3 中度等级来实施本次审验；与审验有关的信息和绩效数据会局限于本报告的内容披露。

本次验证只对相关部门主管和部分员工进行访谈和查阅相关文件，访谈并未涉及到外部利益相关方。

公司的立场、观点、前瞻性声明、预测性信息及 2023 年 1 月 1 日以前的历史数据资料均不在本次审验工作的范围内。

审核结论

基于上述审验方法和评估范畴内的活动，我们可以得出结论：

亿联网络 2023 年度可持续发展报告及其内容遵循了 AA1000 审验原则，也符合深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号 -- 创业板上市公司规范运作。

亿联网络参照 GRI Standards 2021 标准进行报告编制。

报告披露的可持续发展相关信息和绩效经评估，并获得书面证据的支持。

针对任何第三方依据此份审验声明来对亿联网络做出的评论和相关决定，汉斯曼将不承担任何责任。

对 AA1000 审验原则的遵守

包容性：

亿联网络识别的主要利益相关方包括政府及监管机构、投资者、供应商及合作伙伴、客户、员工、社区与公众等。2023 年，亿联网络战略与 ESG 委员会、各工作小组、职能部门与公司内、外部利益相关方就可持续发展相关内容进行广泛的沟通，以更好地了解利益相关方的关注点，更充分地解释公司各项政策和举措。

实质性：

亿联网络建立实质性议题识别机制，综合行业分析、宏观政策、相关方关注、评级机构标准及专家意见等，建立可持续发展内部议题库，通过对内外部利益相关方的问卷调查，并从对利益相关方的重要性的和对公司的重要性两个维度对调查结果综合分析、评估和优先排序这些议题，形成实质性议题分布矩阵，最终确定了 2023 年实质性议题。

回应性：

围绕利益相关方关注议题，亿联网络在报告中披露了 ESG 管理体系建设、产品质量与安全、技术研发与创新、服务质量与客户满意度、减少碳排放、清洁技术、可再生能源、绿色运营、环境管理体系、健康与安全、人力资本开发与专业培训、风险管理与内部控制、合规运营与商业道德、隐私与数据安全、知识产权保护、供应链及冲突矿产管理等多个议题的管理，包括这些议题的管理政策、主要行动以及关键绩效。报告披露基本回应了利益相关方的关注。

影响性：

亿联网络搭建了可持续发展管理机制，将 ESG 理念与日常经营和业务决策相结合。亿联网络将 ESG 风险融入公司整体的风险管控机制，公司各部门对公司风险包括 ESG 风险进行识别和评估，并根据风险等级明确了响应的应对方式。报告披露了 2023 年公司可持续发展多个领域的关键绩效，以定性和定量的方式展示公司管理进展与挑战。

独立性和审验能力声明

自 1995 年成立以来，汉斯曼集团为全球客户提供专业的检验、检测、审核、认证及知识服务。汉斯曼集团始终致力于以公正、专业、高效、可持续的服务理念，为各行业客户提供可持续发展解决方案。

汉斯曼集团和亿联网络互为完全独立的组织机构，且汉斯曼集团与亿联网络及其分支机构不存在任何利益冲突。此次审验过程中，我们审验团队完全保持公正和独立，并不参与报告内容的准备。

本次验证团队是由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成的，包括 GRI 认可专家、CCAA 审核员和熟悉 AA1000AS V3 审验原则的审验员。

代表福州汉斯曼产品质量技术服务有限公司



黄明

可持续发展服务授权签字官
中国 福州 2024 年 4 月 2 日

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《厦门亿联网络技术股份有限公司 2023 年度环境、社会及治理（ESG）报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为亿联网络在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为亿联网络在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为亿联网络在安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为亿联网络在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为亿联网络在社区责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

开放性问题

您对亿联网络履行社会责任及本报告有任何意见与建议？



Yealink 亿联网络