

顶固® Topstrong

顶固让您放心



2023 年度社会责任报告

广东顶固集创家居股份有限公司
GUANGDONG TOPSTRONG LIVING INNOVATION & INTEGRATION CO.,LTD

广东顶固集创家居股份有限公司

GUANGDONG TOPSTRONG LIVING INNOVATION & INTEGRATION CO.,LTD

地址地址：广东省中山市东凤镇东阜三路429号

网址：www.dinggu.com 邮编：528425

全国客服热线：400-883-5858



目录

CONTENTS

董事长致辞 01

Page 03-12

第一章 公司概况

一、公司简介	05
二、数说顶固	08
三、公司大事记	09
四、企业影响力	11

Page 13-28

第二章 组织治理

一、社会责任管理	15
二、公司治理	19
三、合规管理体系	21
四、投资者权益保护	25

Page 29-40

第三章 职工权益保护

一、保障员工权益	31
二、员工职业发展	35
三、员工健康安全	38

Page 41-52

第四章 客户和消费者权益保护

一、诚信经营	43
二、智能制造	47
三、产品创新	49
四、知识产权管理	51

Page 53-58

第五章 供应商权益保护

一、供应链管理体系	55
二、负责任采购	58

Page 59-68

第六章 环境保护、资源管理及可持续发展

一、环境保护	61
二、绿色工厂	63
三、绿色原材	66

Page 69-76

第七章 公共关系和社会公益事业

一、党建引领	71
二、公共责任	74
三、社会公益	75

Page 77-78

社会责任展望	77
关于本报告	78

董事长致辞

2023 年，在全球经济发展存在较大不确定性的环境中，我国经济展现出了回升向好的积极态势。这一年，我们初心不渝，始终坚持以客户为中心，以科技创新推动企业高质量发展，坚定不移地走可持续发展之路，追求企业稳定发展的同时，时刻谨记履行企业社会责任，助力行业乃至全社会可持续发展。

组织革新，助推稳健发展。

我们持续推动可持续发展理念融入公司经营管理全过程，在可持续发展战略目标指引下进行了系统性的组织与管理变革，进一步将员工权益及健康、环境保护、产品质量与安全等 ESG 因素纳入到公司整体的关键业绩指标体系中。这一年，在公司管理层的努力下，公司的治理水平进一步提升，公司各项业务保持稳定发展。

智能制造，坚守品质保障。

我们坚持以科技创新驱动智能制造发展，公司不断通过设备改造、工艺优化、技术升级等工作降本增效和提升产品品质。随着公司智能工厂和智能立体仓库的投入使用，形成以信息化、数字化、智能化相结合的制造体系，公司定制家具生产效率和产品品质得以进一步提升。

设计驱动，重视价值创造。

我们始终把研发创新作为企业的核心竞争力，公司加强对创新设计的投入，持续完善创新

激励机制、持续建设人才梯队，激发公司创新活力，稳扎稳打走好“轻高定”发展的每一步，为消费者提供高颜值、高价值、高保值的整体家居空间，以一体化全案交付服务助力美好家居生活。2023 年，公司研发投入 4818.43 万元，占营业收入 3.75%。

以人为本，共促社会和谐。

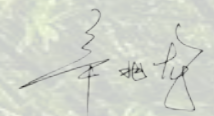
我们始终秉持以人为本的原则，致力于打造包容、多元化与安全的工作环境，通过优化薪酬绩效、完善职业健康保障措施、完善职业发展培养机制、加强对员工的关怀等，全面保障员工的各项基本权益。同时，我们积极承担社会责任，持续实施“顶固手拉手爱心计划”项目 17 年，传递爱心，用实际行动践行企业公民的社会责任。

二十年来，公司秉承“顶固，让您放心”的经营宗旨，深耕定制家居行业，发展成为国内领先的全屋一体化高端整体定制家居解决方案综合服务商。展望 2024 年，我们将继续秉承初心，深化企业可持续发展战略，携手利益相关方实现经济、环境、社会综合价值最大化，推动公司的高质量发展，为行业贡献更大的价值而努力，为广大消费者实现美好的幸福家居生活而努力奋斗！

最后，我谨代表董事会感谢各位股东和社会各界对顶固集创的信任与支持！

广东顶固集创家居股份有限公司

董事长：



01

PART ONE

Company Overview 公司概况

顶中国企业之脊梁，固世界华人之尊严。

广东顶固集创家居股份有限公司
GUANGDONG TOPSTRONG INTEGRATION CO., LTD
股票代码: 300749
服务热线: 4299

顶固·Topstrong

公司简介

公司介绍

广东顶固集创家居股份有限公司（以下简称“顶固集创”或“公司”）于 2002 年成立，2018 年 9 月在深圳证券交易所创业板挂牌上市，是国内领先的全屋一体化高端整体定制家居解决方案综合服务商，公司主要从事定制家居、精品五金、智能门锁、智能晾衣机、集创门窗等产品的设计、研发、生产、销售、安装和室内装饰服务。公司不断深耕主业，在聚焦重点战略品类的基础上持续拓展大家居产品品类，致力于为消费者打造美好的家居生活。

公司坚持创新驱动发展，一贯将研发与技术创新工作置于公司发展的核心位置，努力打造公司的核心竞争力。公司为国家级高新技术企业，拥有多元化、高水准的研发平台，包括省市两级的企业技术中心、省级工程技术研发中心、国家（CNAS）认证检测实验室，曾先后获得“中山市科技进步奖一等奖”、“中山市专利金奖”、“中国专利优秀奖”等奖项。

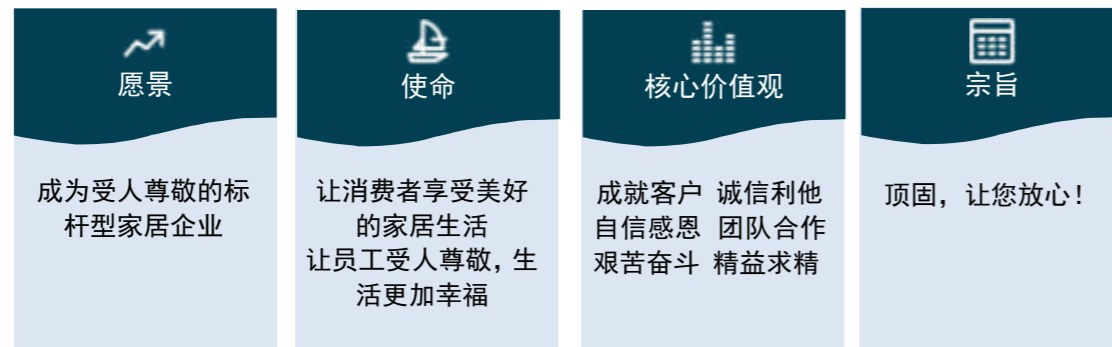
公司坚持质量为先，通过了 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系和 ISO 45001 职业健康安全管理体系，中国环境标志产品（十环）等产品认证，先后被全国工商联家具装饰业商会评为“家居企业信用评价 5A 级企业”“家居产品质量评价五星级企业”“2023 中国定制家居行业百强”。

顶固集创经过二十余载的深耕发展，由精品五金配件起家，逐步发展为至今全品类“大家居”定制企业，“顶固”品牌已成为定制家居、精品五金、智能五金、定制生态门、系统门窗领域的知名品牌之一。在品牌知名度、设计研发、营销网络、综合服务等方面竞争优势明显，市场影响力较强。公司拥有的定制家具产品大规模柔性化定制生产能力，及精品五金、智能五金技术集成应用于定制家具产品优势和完善的产品质量控制体系等均在行业保持领先优势。



企业文化

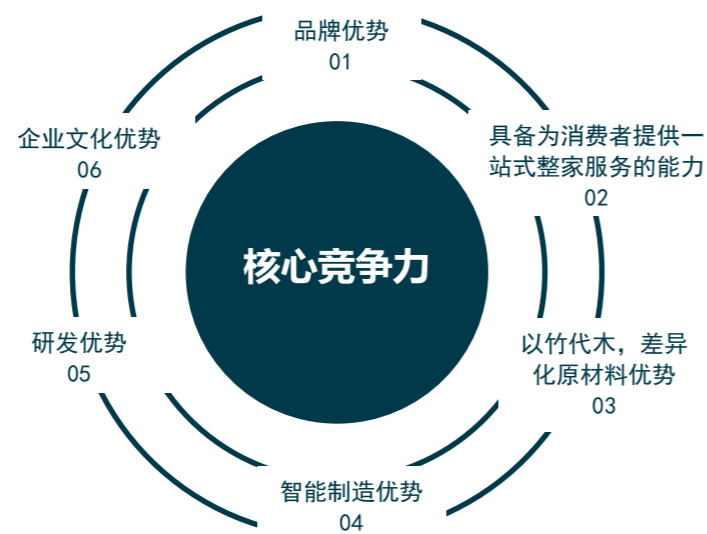
企业文化是企业在长期经营过程中逐步形成的具有企业独有特征的,被全体员工所认同和遵守的价值观念和行为规范。顶固集创高度重视企业文化建设,不断学习优秀企业的先进文化,并结合企业的属性与文化融合起来。文化是顶固的核心软实力,公司一直秉承着“让员工受人尊敬,生活更加幸福”的使命开展企业文化建设,不断完善文化体验,营造积极、多元、丰盛的文化活动氛围,全方位实现员工的精神物质双丰收,令所有顶固家人们拥有“开心工作 快乐生活”的体验。



企业文化体系

公司自成立伊始,就始终秉承“让您放心”的企业宗旨,“您”是指以顶固为核心的全产业链,包括员工及其家属、顾客、合作伙伴、股东、社会等一切与顶固息息相关的群体。

核心竞争力



数说顶固

经济绩效

2023 年营业收入(亿元)	2023 年每股收益(元)	归属上市公司股东的净利润(百万元)
12.84	0.10	19.85

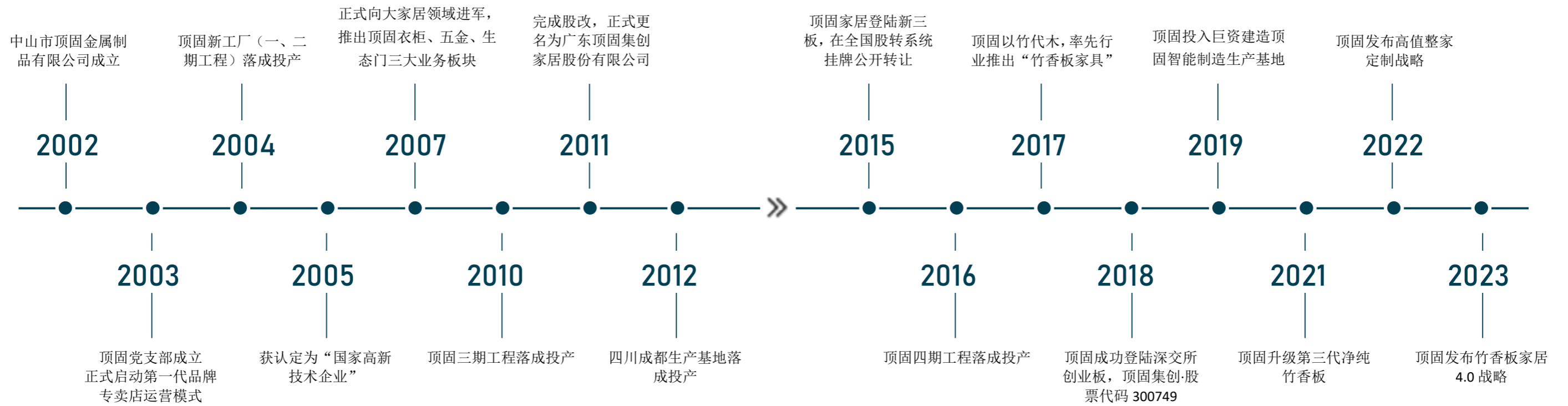
治理绩效

2023 年研发投入(百万元)	2023 年末公司总资产(亿元)	2023 年新授权专利(项)	累计拥有有效专利权证(项)
48.18	16.82	170	725
累计参编国家、行业及团体标准(项)	重大安全、环保及工伤事故(次)	员工体检及健康档案覆盖率	全年员工培训总学时(小时)
52	0	100%	12000

社会绩效

2023 年纳税额(百万元)	2023 年公益活动投入(万元)	17 年间共捐建希望小学(所)	2023 年员工总人数(人)
65.47	21.4	11	1589

公司大事记



企业影响力

公司于 2023 年获得多方嘉许，部分奖项列举如下：

获奖名称	颁奖单位
2023 中国定制家居行业百强	全国工商联家具装饰业商会
2022 中国家居制造业 500 强高端定制 30 强	中华全国工商业联合会家具装饰业商会
第四届中国锁具及工艺装备设计大赛金勾奖	中国五金制品协会、中国工业设计协会
2023 大家居建装行业百大新品	中国建博会（广州）、央视网、新浪家居
2023 中国家居综合实力 100 强品牌	中国家居品牌战略行动组委会
2023 年度家居行业服务榜样	网易家居
2023 年度中国家居冠军榜匠心质造品牌	网易家居
2023 年度中国家居冠军榜卓越影响力品牌	网易家居
2023 年度中国家居冠军榜时代前行者	网易家居
2023 年家居三好生	搜狐焦点家居
全屋定制消费者喜爱十大品牌	中华建材网
2023 家居消费者口碑品牌	乐居家居、新浪家居
2023 年中国家居服务满意度百强企业	乐居财经研究院
2023 中国家居年度品牌公益优秀案例	乐居财经研究院
2023 中国十大家居年度 CEO	乐居财经
2022-2023 中国定制家居产业大奖一金奖	金定奖组委会
2023FDA 法国设计奖	法国设计奖组委会
CIHS2023 赛德优品奖	中国国际五金展组委会
2023 年度影响力品牌—顶固集创门窗	优居网、腾讯家居·贝壳
2023 消费者最喜爱品牌—顶固集创门窗	优居网、腾讯家居·贝壳
优秀合作单位	广东保利城市发展有限公司

获奖名称	颁奖单位
优秀 A 级供应商	中海集团大连公司
优秀合作方	融创集团
优秀供应商	中国化学工程第四建设有限公司

资质名称	批准单位	认定证书
国家高新技术企业认定—广东顶固集创家居股份有限公司	广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东税务局	
国家高新技术企业认定—佛山市顶固集创门业有限公司	广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东税务局	
佛山市“专精特新”企业认定—佛山市顶固集创门业有限公司	佛山市工业和信息化局	
两化融合管理体系评定	北京赛西科技发展有限公司	
实验室 CNAS(国家合格评定认可委员会) 认证	中国合格评定国家认可委员会	
中国环境标志产品认证证书	中华人民共和国生态环境部	

02

PART TWO

Organizational Governance 组织治理

让股东放心

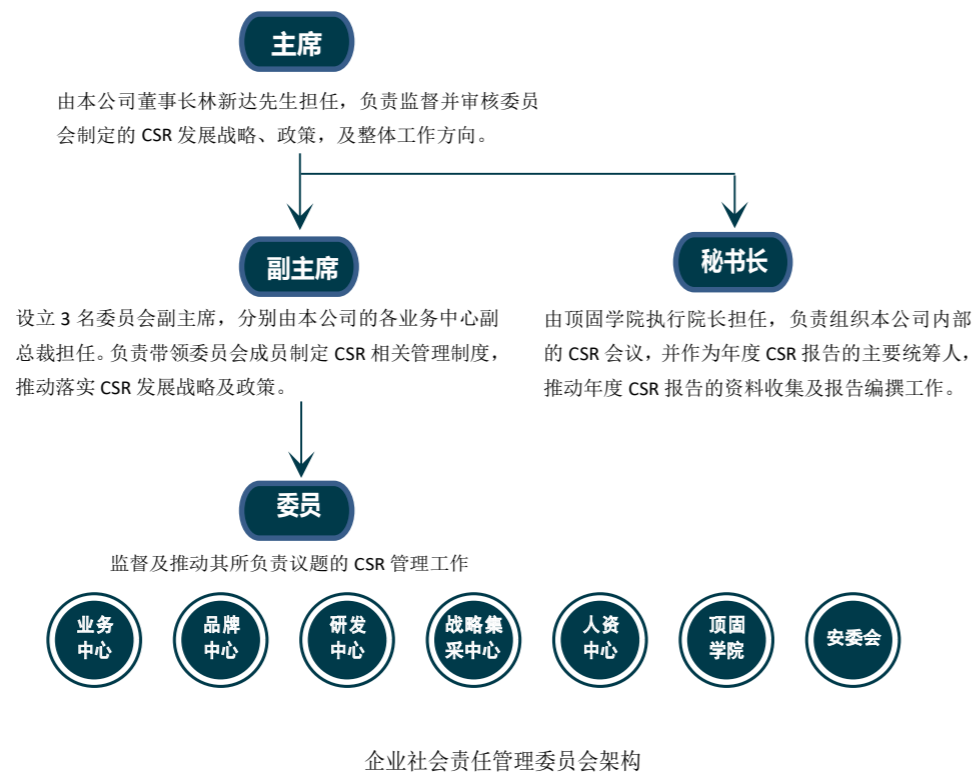


社会责任管理

在当今社会日益重视可持续发展的背景下，公司始终认为社会责任应当与公司的发展战略紧密结合，通过建立和健全社会责任管理体系，将社会责任战略落实到公司的管理体系之中，可以不断促进公司的可持续发展。

社责管理框架

顶固集创为切实承担社会责任义务，科学有效地推进社会责任管理工作，已建立企业社会责任（CSR）管理委员会，由董事长辛兆龙先生担任委员会主席，领导全公司的社会责任管理事宜。在委员会主席的领导下，本公司将社会责任理念融入于企业文化之中，将经济、环境及社会的考虑因素纳入管理决策过程，并持续完善社会责任管理框架，全面推进公司可持续发展，努力成为对社会和环境负责任的组织。



社责管理战略

公司自成立伊始，始终秉承“让您放心”的企业宗旨，遵守国家相关法律法规，平等对待所有股东，关注劳动者权益与人权，以创新成就客户，与供应商共同成长，积极承担社会责任，接受各利益相关方的监督，持续加强与各利益相关方的沟通，努力成为受人尊敬的标杆型家居企业。

利益相关方沟通

公司坚持构建多元化的沟通与交流机制，报告期内，公司与内外部利益相关方建立紧密的联系并保持常态化的沟通，通过多种渠道、方式与相关利益方展开积极、广泛的对话，深入了解并以实际行动及时回应利益相关方诉求，争取各方信任和支持。

利益相关方	主要关注议题	回应措施与成效	沟通渠道
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 诚信合规经营 依法纳税 服从监管要求 安全生产 遵守商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 优化内控合规管理 守法合规主动纳税 依法合规披露信息 加强安全生产管理 保护知识产权 	<ul style="list-style-type: none"> 日常汇报和会议交流 接受监督和检查 信息披露
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 优化公司治理 投资回报 规范信息披露 风险管理 投资者关系管理 	<ul style="list-style-type: none"> 聚焦主业稳健发展 完善公司治理与投资者关系管理 稳定可持续的分红 强化风险控制能力 提升信息披露质量 	<ul style="list-style-type: none"> 公司公告 股东大会 深交所互动易交流平台 业绩说明会 调研接待及现场考察 电话、邮件等通讯方式
客户与消费者	<ul style="list-style-type: none"> 产品安全与质量 客户服务与投诉处理 隐私与信息安全 科技技术创新 	<ul style="list-style-type: none"> 优化产品质量体系 完善客户投诉途径及售后服务体系 健全信息安全体系 深化精益智能制造 	<ul style="list-style-type: none"> 客户关怀与走访交流 市场调研及行业交流 消费者满意度调查
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益保护 员工培训与发展 职业健康与安全 企业文化建设 	<ul style="list-style-type: none"> 建立科学的人资管理体系 设立顶固学院、搭建特有培训体系 定期进行安全隐患检查 丰富的企业文化活动 	<ul style="list-style-type: none"> 申诉通道 员工培训 员工满意度调查 文体活动
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 合作共赢 可持续供应链 贡献行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 完善供应商管理体系 完善供应商沟通交流机制 促进行业规范发展 	<ul style="list-style-type: none"> 日常交流 供应商考核与反馈

利益相关方	主要关注议题	回应措施与成效	沟通渠道
环境	<ul style="list-style-type: none"> 绿色原材 绿色制造 污染物的排放 环境保护 	<ul style="list-style-type: none"> 升级和发布竹香板家居 4.0 参与多项行业标准制定 严格遵守节能减排及三废处理相关法律法规 实施节能减排各项行动 	<ul style="list-style-type: none"> 环保活动 接受监督和检查 政策建议
社会	<ul style="list-style-type: none"> 社会公益与慈善 社区沟通与发展 教育和文化 党建引领 	<ul style="list-style-type: none"> 参与公益慈善活动 促进当地就业 参与行业协会与学会交流 顶固党支部深化党建引领凝聚力 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动 社区服务 行业交流 党建活动

顶固集创2023年实质性议题矩阵



实质性议题识别

我们重视社会责任议题的识别与管理，定期进行面向广泛利益相关方的调研活动，全面了解和收集员工、客户、供应商、投资者、政府及监管机构等各方观点及对顶固集创的意见反馈，以识别出对环境、社会及治理产生重大影响的实质性议题。2023 年基于企业业务实际及发展规划，通过识别、排序、确认及回应四个步骤，识别出 21 个实质性议题，并在报告中重点披露。

- 01 议题识别**
 公司根据战略重心、行业重点、政策监管等要求，通过多种方式获取利益相关方对公司社会责任工作的反馈，收集并确立了本年度环境、社会及治理相关重点议题库。
- 02 议题排序**
 公司采用在线问卷等形式进行利益相关方调查，并依照“实质性原则”和“利益相关方参与原则”，对议题进行优先级排序，选出实质性议题。
- 03 议题确认**
 公司通过内部管理层与外部专家共同评审，对步骤 2 得出的实质性议题进行分析与审核，最终确定并形成实质性议题。
- 04 回应议题**
 公司从“对顶固集创的影响”“对利益相关方的影响”两个维度，对议题重要性评分和评分所占权重绘制矩阵图，并在年度社会责任报告中对实质性议题进行全面披露。

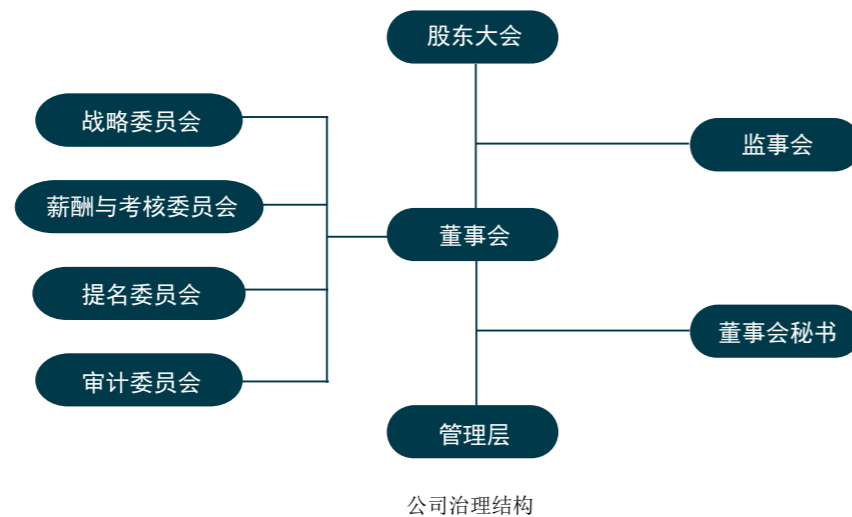
环境类议题	社会类议题	治理类议题
环境保护	安全生产	诚信合规经营
污染预防	科技技术创新	投资者关系管理
绿色原材	产品质量与安全	优化公司治理
应对气候变化	客户隐私与信息安全	规范信息披露
	员工权益保护	商业道德与反腐败
	员工培训与发展	企业文化建设
	员工职业健康安全	
	知识产权保护	
	完善供应链管理	
	教育和文化	
	社会公益与慈善	

公司治理

公司严格遵守并执行《广东顶固集创家居股份有限公司公司章程》等各项基本管理制度，进一步完善公司治理；认真做好信息披露工作，加强投资者关系管理，确保包括中小股东在内的公司所有股东地位平等；公司着力提高经营管理水平，积极拓展创新业务，争取为股东创造最大效益。

公司治理架构

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《上市公司章程指引》等法律法规要求，搭建由股东大会、董事会、监事会和管理层构成的健全、有效的治理架构，并建立健全内部控制制度。先后制定了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等三会制度，以及《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人管理制度》《投资者关系管理制度》等信息管理及投资者关系管理制度，进一步明确了三会一层各自决策、执行、监督等方面的职责与权限，以促进各司其职、有效制衡、科学决策，推动公司规范运营。截止报告期末，公司治理结构的实际情况符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件的要求，并且公司治理有效性持续提升。全体董事、监事均已完成任职资格备案工作，确保依法履职。



公司三会运作

■ 股东及股东大会 公司严格按照《公司法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等相关法律法规、规范性文件和公司规章制度的有关规定和要求，规范地召集、召开了股东大会。公司平等地对待所有股东，公众股东享有与大股东平等的地位，使其可以充分依法行使自身的合法权利。公司不存在损害股东利益的情形。2023 年，公司共召开 5 次年度股东大会，一共审议通过 31 项议案。

■ 董事及董事会 公司的权力机构为股东大会，董事会对股东大会负责，下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和审计委员会，总经理对董事会负责。公司在《公司章程》《董事会议事规则》中规定规范、透明的董事选聘程序，并严格执行。公司董事会设董事 7 名，其中独立董事 3 名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位董事能够依据《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》等相关法律法规制度开展工作，按时参加会议，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。独立董事能够不受公司主要股东、实际控制人以及其他与公司存在利害关系的单位或个人的影响，独立履行职责，对公司的重大事项均能发表独立意见。2023 年，公司共召开 6 次董事会会议，审议通过 48 项议案；14 次专门委员会，审议通过 45 项议案。

■ 监事及监事会 公司监事会严格按照《公司法》《公司章程》和《监事会议事规则》的有关规定，认真履行职责，对公司财务状况、重大事项以及公司董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。公司监事会设监事 3 名，其中职工代表监事 1 名，公司监事会的人数、成员构成及监事的任职资格符合相关法律、法规的要求。监事会能够严格按照《监事会议事规则》的要求召集、召开监事会，表决程序符合法律、法规的要求

各位监事本着对全体股东负责的态度，切实行使监察、督促职能，对公司董事、经理及其他高级管理人员履行职务情况进行监督，对公司财务状况进行检查，对相

关重大事项发表意见，维护公司及股东的合法权益。2023 年，公司共召开 7 次监事会会议，共审议通过 32 项议案。

独立董事履职

公司独立董事按照《公司章程》和《独立董事工作制度》等规定，独立、客观、公正地履行职责，出席和列席了报告期内历次董事会和股东大会，对董事会议案行认真审议，根据相关规定对公司的重大事项发表独立意见。本报告期，独立董事未对董事会审议的各项议案及其他相关事项提出异议。独立董事通过实地考察和内外调研，运用其专业知识和经验特长，为公司经营和发展提出合理化意见和建议。

合规管理体系

公司严格遵守国家法律法规，积极响应国家政策指引与号召，持续巩固内部风险管控、法律合规及审计监督等工作，建立全面覆盖、职责清晰、执行高效的合规管理体系，保障公司依法合规运营，于内部设有完善的反舞弊管理制度

廉洁管理

公司注重培养全体员工对廉洁问题的自律意识和重视态度，对舞弊行为坚持“零容忍”的原则，通过廉洁培训、案例宣传、视频宣传、粘贴海报等形式向员工宣导廉洁文化，并积极调动内外部资源，在行业内形成公平竞争、诚信廉洁的良好氛围。

2023 年，公司常态化开展多样化的廉洁合规文化宣传活动，对全体员工的职务行为进行规范管理；公司将廉洁文化作为新员工上岗必修课，增强新员工对行贿、职务侵占等职业红线意识；公司董监高参加多项培训，强化廉洁履职意识。努力营造反腐倡廉、清风廉洁的工作环境。

于供应商管理方面，公司在强化自我约束、筑牢廉洁防线的同时，将廉洁要求和文化传递至供应商，积极营造诚信合规的商业环境，杜绝供应链环节任何商业腐

败及舞弊行为。在合作过程中向供应商推送并要求签署《反商业贿赂合同》，组织廉洁自检，深化其廉洁诚信意识。对于发生舞弊行为并损害公司利益的供应商，公司将依据情节轻重及合同规定，给予其取消供应资格、终止业务合同、追究相关违约责任等处罚。

内控体系

公司按照相关法律法规和《企业内部控制基本规范》的要求，结合自身经营特点与所处环境，采取了一系列具有控制职能的方法、措施和程序，建立了一套规范且严密的内部管理体系。公司通过不断健全和完善内控控制制度和规范的业务流程，进一步保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。

风险管理

为了及时识别、系统分析经营活动中存在的潜在内部风险风险，权衡风险与收益，确定合理的应对策略，公司建立了业务、职能、内部审计三位一体的风险控制体系，制定完善的风险管理制度，定期组织梳理公司级重大风险，并通过风险管理培训等方式培养全员风险管控意识，强化公司风险管理水平，保证公司各项营业业务活动的正常运行。得益于积极的应对措施，公司近年未因风险管理失败而造成重大风险。

风险评估职责划分

公司管理层和董事会办公室负责及时研判公司战略风险，并定期形成战略分析报告，汇报给公司决策分析

财务管理中心负责日常监控公司的财务风险，并聘请专业机构提供专业审计意见，严格管控财务中心。

法务部根据收集到的法律相关信息对公司存在的法律风险进行评估和管控。

公司及子公司业务中心、品牌中心、生产部门等有关部门对收集到的市场风险和运营风险信息进行分析，并及时报告给公司管理层。

战略集采中心定期梳理公司供应链方面存在的风险，根据市场和供应商以及竞争对手的动态进行风险研判

内部控制

公司董事会负责建立健全和有效实施内部控制，评价其有效性，并如实披露内部控制评价报告。公司按照风险导向原则确定纳入评价范围的主要单位、业务和事项以及高风险领域。纳入评价范围的主要单位包括母公司及其子公司。2023 年，公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，结合公司内部控制制度和评价办法，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，对内部控制有效性进行了评价，并形成公司《2023 年度内部控制评价报告》《内部控制鉴证报告》。

内部控制评价范围		内部控制执行情况
内部环境类	组织架构	已建立科学、高效、权责分明的公司治理结构
	发展战略	具备明确定位，可执行的发展战略目标
	人力资源	已健全合理的人力资源结构、人才开发与退出机制、激励约束制度
	社会责任	积极履行安全生产、产品质量、环境保护、员工权益等社会责任
	企业文化	已形成员工普遍认同的积极向上的企业文化氛围
控制活动类	资金活动	已建立合理、高效的资金活动管控，避免公司筹资决策不当、投资决策失误
	采购业务	已建立科学、规范的供应商管理体系，合理安排采购计划、规范验收与付款审核程序
	资产管理	已建立科学的资产管理体系，落实相关责任人
	销售业务	能准确预测市场趋势，合理制定销售政策和策略，持续加强客户信用管理
	研究与开发	合理配备研发人员，有规范的研发过程管理机制，研发成果转化应用高效
	工程项目	已建立科学、规范的工程项目管理体系，落实责任人
	担保业务	已建立规范的担保业务管理制度，有效避免审批不严、舞弊等行为
	业务外包	具有规范、合理的业务外包监管体系，不存在商业贿赂等舞弊行为
	财务报告	严格遵守会计法律法规和国家统一的会计准则制度，确保财务报告真实、完整、准确

内部控制评价范围		内部控制执行情况
控制手段类	全面预算	具有明确的预算目标，编制科学，有效执行预算与考核
	合同管理	已建立科学、高效的合同评审机制，合理监管合同履行、处理合同纠纷，确保公司合法权益不受侵害
	内部信息传递	已建立合理、高效的内部信息传递机制，确保传递内容完整、及时，商业秘密不泄露
	信息系统	已建立合理、规范、符合内控要求的信息系统管理机制，完善系统运行维护和安全措施，提高企业经营管理效率

重点关注的高风险领域主要包括：采购与付款、销售与收款、基建项目管理、投资与投资项目后评价、担保业务、财务报告、子公司管控等

内部审计

公司董事会下设审计委员会，审计委员会依法履行权利和义务，运行情况良好。审计委员会下设内审部，内审部作为公司的内部审计机构，负责公司内部日常审计、专项审计等工作。2023 年内审部制定了年度审计工作计划，确定了内部审计的年度工作重点，并按此开展内部审计工作。审查了公司内部控制制度的制定及执行情况，对公司财务状况和经营情况实施了有效的指导和监督。

体系管理

公司通过结合内外部的审核，持续改进体系管理，提升公司的管理水平。公司已先后通过了职业健康安全管理、质量管理与环境管理体系认证。获得职业健康管理、质量管理、环境管理体系认证是业界和权威机构对顶固企业综合实力的肯定，也是公司发展过程中重要的里程碑，标志着公司已经全面进入更人性化、更科学、更标准、更生态环保的现代企业管理。



投资者权益保护

公司坚持规范运作、合法经营，持续提升公司治理水平，在合规披露的前提下适当进行自愿性披露，以切实行动维护中小投资者合法权益。

信息披露

公司一直以来都高度重视信息披露工作，信息披露是投资者了解公司的主要渠道，也是公司向资本市场展示投资价值的有效途径。为保障公司信息披露合法、真实、准确、完整、及时，我们制定了《信息披露管理制度》，履行持续信息披露的责任，严格按照有关规定如实披露信息。公平对待所有投资者，保证所有股东平等地获得公司披露的信息，努力为投资者创造经济、便捷的方式获取信息。

根据《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红（2023 年修订）》等相关规定，并结合公司实际情况在《公司章程》中明确了利润分配的决策程序和机制、利润分配原则、现金分红的条件和比例等事项，以充分保护股东特别是中小投资者的合法权益。

信披透明度

公司指定《证券时报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）为公司信息披露的指定报纸和网站。公司指定董事会秘书负责信息披露工作，并负责投资者关系管理，接待投资者的来访和咨询，设立专门机构并配备了相应人员，充分利用深交所网上互动平台，对投资者提问及时给予解答。

2023 年，公司披露定期报告和各类公告等共 135 份，同时公司也对舆情环境和市场交易情况保持密切关注，通过公平信息披露，切实保护投资者合法权益。公司坚持不懈以高标准、严要求执行信息披露工作，有效执行和维护了信披的责任机制。

投关管理

自上市以来，公司非常重视并不断加强投资者关系管理工作，投资者关系工作是一项长期、持续的重要工作，公司不断学习先进投资者关系管理经验，以更好的方式和途径使广大投资者能够平等地获取公司经营管理、未来发展等信息，构建与投资者的良好互动关系，树立公司在资本市场的规范形象。公司制定了《投资者关系管理制度》，认真做好投资者关系管理工作。

股东大会现场互动形式

公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》的规定召集、召开股东大会，股东大会采用现场投票与网络投票相结合的方式为股东参与决策提供便利等，充分保障了公司股东尤其是中小股东的知情权、参与权和表决权等。公司股东大会上，公司董事、管理层积极与股东互动交流，充分倾听来自中小股东的声音，不断改善并提高公司治理水平。

投资者交流会互动形式

公司积极通过召开网上业绩说明会、参与广东上市公司投资者网上集体接待日活动，与投资者保持良好的沟通与联系，多层次的为投资者展现公司真实、客观的生产经营情况，增进投资者对公司现状及发展前景的认识，有效传递企业价值。公司于 2023 年 5 月 5 日在“价值在线平台”举办了 2022 年度业绩网上说明会，于 2023 年 9 月 19 日参与了 2023 年广东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动。



2023 年投资者交流会

以“互动易”平台等互动形式

公司充分利用深交所“互动易”平台与投资者交流，积极与投资者进行及时便捷的信息沟通。公司密切关注投资者的各类问题，根据上市公司信息披露规则予以答复，从而让投资者能够准确及时地了解公司的最新情况。2023年，投资者通过“互动易”平台向公司提问均及时进行了答复，答复率达到100%。公司还通过网络、电话等方式与投资者进行交流与沟通，专业及时的回复和交流受到投资者认可。内容涉及广泛，其中：生产经营情况、定期报告和权益分派、公司未来发展规划、对外投资等内容都是投资者关心的问题。

高度重视内幕信息的保密与管理工作

公司高度重视内幕信息的保密与管理工作，为了进一步规范公司内幕信息管理，加强内幕信息保密工作，维护公司信息披露的公开、公平、公正原则，公司制定并严格执行公司《内幕信息知情人管理制度》，如实、完整记录内幕信息在公开前的报告、传递、编制、审核、披露各环节所有内幕信息知情人名单以及知情人知悉内幕信息的内容和时间等相关档案，供公司自查和相关监管机构查询，确保未公开信息的传递、审核、披露等流程合法合规，保证公司所有股东平等的获取公司信息，防范内幕信息知情人利用内幕信息从事证券交易活动，坚决打击和杜绝内幕交易行为，保护中小投资者知情权与合法权益





03

PART THREE

Workers' Rights And Interests 职工权益保护

让员工及家属放心

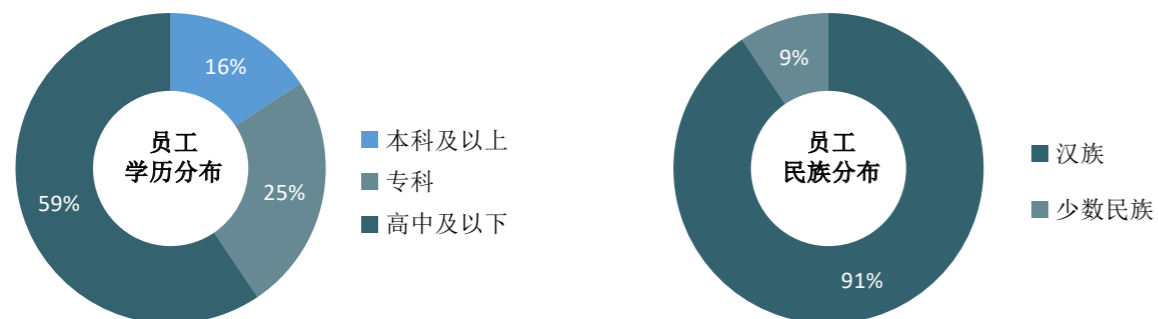
保障员工权益

优秀的人才团队是企业高质量发展的关键，公司始终坚持“以人为本”的理念，高度重视人才的培养与发展。公司建立了完善的人力资源管理体系和管理制度，规范招聘与解聘、薪酬与福利、培训与晋升等方面的管理，关注员工的职业健康与安全并不断改善员工的工作环境、工作条件和福利待遇等，促进员工的成长成才和自身价值的实现，保障每位员工的合法权益。

合规雇佣

公司始终坚持维护员工合法权益，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，坚持平等雇佣，制定了《员工手册》等制度禁止就业歧视和强迫劳动，杜绝雇佣童工，切实保障员工的合法权益。公司持续优化用工政策、完善各项制度，建立完善的人力资源管理体系，规范招聘、雇佣、解雇、薪酬福利、考勤、平等机会等方面的管理，保障员工权益。报告期内，公司未发生任何歧视、骚扰、强迫劳动和童工雇佣时间。在解聘方面，公司亦根据相关法律法规与员工开展解聘工作。

公司尊重每一位员工，并积极倡导营造包容、平等和多元化工作环境，避免员工因民族、种族、国籍、宗教信仰、性别、年龄等受到任何歧视，努力让每一位员工都能获得充分的归属感，促进不同背景的员工相互交流。截至报告期末，公司员工总数为 1,589 人，正式员工劳动合同签订率、五险一金缴纳均达到 100%。



薪酬福利

员工是公司发展的重要推力，公司通过多种渠道为员工谋取福利，有效保障了员工的合法权益，不断提升员工的幸福感和归属感。

员工薪酬体系

公司建立了系统完善的薪酬体系，致力于为员工提供有区域竞争力的工资待遇。公司已建立岗位绩效工资制、计件工资制等多种工资结构类型，包含了岗薪基数、提成工资、绩效奖金、年终奖等构成要素，并根据国家政策、物价成本等宏观因素，结合企业效益情况每年对员工薪酬进行整体调整。

员工激励体系

公司建立了多元的激励体系，注重把公司整体目标与员工个人目标相结合，定期对所有员工开展绩效和职业发展考核。2023 年，公司进一步完善激励体系，设立包括具有完善的薪酬绩效激励、限制性股票激励、项目奖金等，在不断提升员工薪酬水平的同时，更有效的激励员工工作的积极性。

2023 年表彰典礼上，公司设置了多种奖项激励个人和团队，鼓励员工持之以恒的追求个人发展，包括年度优秀标兵、年度优秀新人、优秀管理者、年度优秀车间、班组、线、年度优秀部门、年度优秀中心等 6 种奖项。

共新生 赴新程——顶固集创 2023 年终总结大会暨表彰典礼圆满召开

2024 年 1 月 26 日，以“共新生 赴新程”为主题的顶固集创家居 2023 年终总结大会暨表彰典礼隆重召开，公司董事长兼总裁辛兆龙先生、中高层管理干部共同回顾公司 2023 年各项业务指标达成情况，对 2024 年规划进行展望。现场对 2023 年优秀中心、团队、员工进行颁奖表彰并举办了喜庆欢乐的顶固家宴。



员工福利体系

公司对员工的关怀可以增强员工对企业的认同感和归属感，增强凝聚力，让员工有良好的工作状态，从而促进员工与企业的共同成长和共同发展。顶固多年来建设了完善的员工关怀体系，多维度，多方面为员工赋能支持。

公司为员工缴纳多种社会保险，包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等五项社会保险及商业意外险，为员工缴存公积金，使员工受益最大化。公司亦设立员工互助爱心基金，以爱心企业员工自愿参与为原则，以爱心救助为纽带，用爱心基金帮助需要帮助的员工。

公司依据相关政策，建立合理完善的休假制度，员工可以享受法定节假日、带薪年假、婚假、丧假、产假、陪产假、病假等。除此以外公司为提升员工幸福感，充分调整员工身心状态，增加了除法定假期以外的带薪假期，比如三八节女员工放假半天，元宵节放假半天。公司还定期开展季度快乐会议，组织各项娱乐节目，丰富员工业余生活。

公司提供的员工福利	
	根据岗位提供工衣、西装等； 提供电话费补贴、开工和收工利是、高温津贴等补贴。
	设立员工饭堂，并提供餐饮补贴； 节假日提供特色饮食（如年货、粽子、月饼、消暑茶、汤圆等）。
	设立基础设施完善的员工宿舍，提供电器、居家设施，可拎包入住； 根据不同职级和职位，对员工提供保障性住房补贴。
	配备大巴并设立公司-宿舍免费专线及交通津贴； 在公司园区加装充电桩。
	在各部门配备应急药箱、防护用品等； 在公司内配备亲子乐园、文化广场、篮球场、乒乓室、健身房等。



公司为员工设置的休闲区域

举办多样活动

为促进员工工作与生活的平衡，公司定期举办一系列有趣的文体活动，每月为生日员工举办生日会及发放生日礼品、开展节日主题活动，丰富员工业余生活，不断增强员工的获得感、幸福感，进一步提升员工积极性。



生日月活动



顶固亲子同乐日活动



妇女节主题活动



中秋游园会



庆端午包粽子活动



八一建军节活动



首届金牌讲解员招募



第八届小顶固人暑期夏令营



首届“顶固杯”篮球争霸赛

2023 年顶固中秋游园会圆满举办

9月27日晚，在顶固文化广场举办以“喜迎国庆游顶固，情满中秋话团圆”为主题的中秋游园会活动。顶固家人们齐聚一堂，共赴一场属于他们的美好游园时光，让顶固家人感受到了节日的温暖。




员工职业发展

公司持续深化和完善员工培养机制，积极开展符合各项岗位需求的员工培训，促进员工能力提升，明确员工晋升通道，优化激励制度，充分激发员工自主学习。

培训管理体系

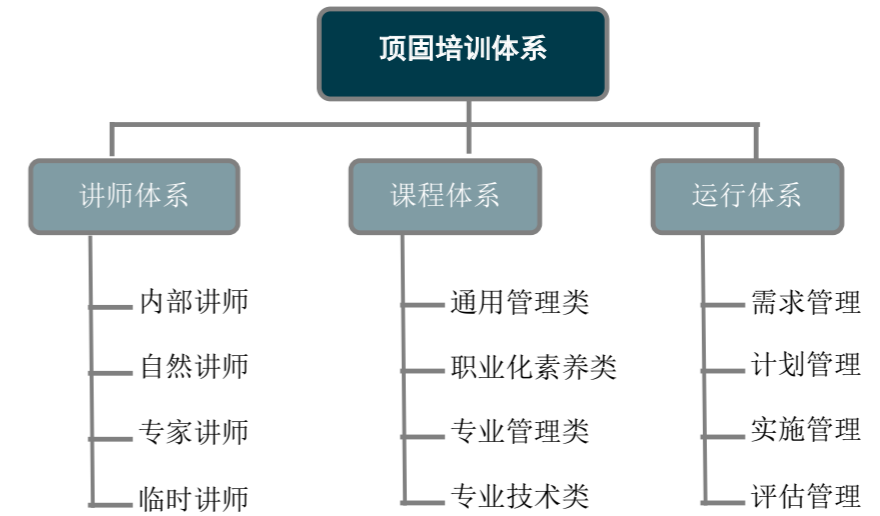
公司在 2010 年专门成立顶固学院，对内主要负责宣传公司的战略意图，提炼并弘扬公司文化，培育学习精神，提升综合素质，造就顶固职业经理人；对外建立对外战略合作机制，打造一支具有强大战斗力的管理、营销团队。顶固学院已建立了相对完善的培训管理体系，建立和健全《培训管理制度》、《事业部二级培训制度》等培训管理制度，确保培训需求、制定培训计划、实施培训、培训效果评价四个环节有效实施，并推行员工职业生涯设计，为员工的能力提升与职业发展创造平台，保障公司发展战略目标的实现。截至报告期末，《你身边的顶固人》栏目已开展 20 期。

☐☐☐ 《你身边的顶固人》栏目

2022 年，公司打造《你身边的顶固人》栏目，用文字和镜头去记录和展示顶固人的故事，用行动去丰富顶固人的内涵，全心全意以顶固人为本，传播他们身上生生不息的顶固精神，为顶固人讴歌。




顶固学院培训体系



2023 年，顶固学院共完成 63 场培训课程项目，培训总人数超 1 万人次，培训总学时超 12,000 课时，包括内部讲师能力培养、基层主管能力全面提升训练营、中层管理核心能力特训营、金牌讲解员评选、普法宣传培训、各类技能培训、二级部门培训、高管读书会、“雏鹰计划”新人培训班等培训课程，为公司的发展提供人才和智力的支持。

☐☐☐ 赋能管理 蓄力前行—顶固基层主管能力全面提升训练营

为适应公司的战略发展需要，为公司持续发展提供梯次合理、素质优良的人才队伍，加强基层管理干部综合素质和领导能力培养，顶固学院结合公司基层管理调研需求在全公司范围开展主管能力全面提升训练营。




人才引进

员工是企业获得可持续发展的重要基础和保障。顶固致力于健全各种渠道吸引多元化人才，并以打造“选才、育才、用才、留才、聚才”的人才高地为目标，秉持内外并重的选才视野，不断拓展人才发展空间，努力提升员工幸福感，让员工共享公司的发展成果。

为适应行业规模化发展、把握行业巨大市场空间的机会、满足公司高速发展的人才需求，顶固历年来一直坚持“青苗计划”的培养。针对适合往管理方向培养、可塑性强的新人，进行集中培训考核，为公司选拔和培养管理及助理型储备干部。

以赛促成长

除了常规的课程培训形式，公司非常注重文化氛围带给员工的学习成长。2023年，公司先后在品质月和安全生产月开展产品知识竞赛和安全知识竞赛，通过以赛促学，以学促行。希望通过竞赛得以实现顶固人人坚守品质底线和加强顶固家人的安全生产宣传教育工作，更好的对外展现顶固高品质、高质量实力，提升顶固家人的安全意识和安全素质，提高公司安全生产管理水平。

消除安全隐患 筑牢安全防线—顶固线下知识竞赛圆满举办

2023年6月20日下午，顶固开展一场以“消除安全隐患 筑牢安全防线”为主题的顶固安全生产月之线下安全知识竞赛。由各职能中心、事业部、业务群组成的10支(30人)代表队在赛场展开关于安全知识的激烈角逐。



员工健康安全

为了保障员工在生产和办公中的人身安全，树立安全生产意识，公司主动地进行风险预防和紧急事故演练，积极预防职业病危害；积极组织开展多种形式的安全检查和安全活动，督促隐患整改，消除事故隐患，做好各种设备的日常维护和保养工作。

安全生产管理

公司依据国家《安全生产法》以及相关法律法规规定，制定《安全生产管理制度》，坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，建立“层层责任、人人有责、各负其责”的安全生产工作体系，设立安全委员会，建立安全生产三级责任制管理架构，并明确各级工作职责。为提升员工安全意识，公司按照“横向到边、纵向到底”的原则，公司与各级部门责任人签订《安全管理责任状》，确保安全责任落实到人。

顶固 安全生产管理重要内容

- ▶ 要发挥三个作用：安委会的组织作用、安保人员的值班巡查作用、员工的自我安全防范作用。
- ▶ 要落实好三个责任：领导的安全责任、单位的主体责任、风险管控的具体责任。
- ▶ 要增加三种能力：安全隐患的管控能力、对安全隐患的识别能力、对安全事故的处置能力。
- ▶ 要做到“三个清楚”：清楚安全隐患点在哪里、清楚哪些岗位容易发生安全隐患、清楚哪些时段容易发生安全事故。
- ▶ 要做到三个及时：及时警示、及时奖励、及时处罚。
- ▶ 做好三个培训：岗前培训、阶段培训、全员培训。

应急管理体系

公司结合实际情况制定生产安全事故应急预案，预案体系包括综合应急预案、专项应急预案和现场处置方案等，包括应急响应机制、后期处置工作、应急保障措施等，覆盖了公司生产车间、办公室和仓库等可能发生的事故类型，能有效指导公司生产安全事故发生后的应急救援行动。

2023 年，公司认真检查和落实应急预案的预警与信息报告机制、保障与防护措施等，定期组织员工进行安全应急预案演练，形成长效机制，有效提高公司对生产安全事故的综合指挥能力、安全生产应急管理水平和应急救援能力。

风险管理体系

2023 年公司继续制定“零重大火灾事故”的目标，全面开展安全生产风险识别及预防管理，深化隐患排查治理。通过先后组织消防演练、开展办公区风险管控会议、火灾风险定期检查等管理项目，检验公司员工对于突发事件的处理和应对能力，提高员工消防安全意识，全面提升公司应急管理水平，成功达成该预期目标。

06 组织实施消防演练

为切实提高全体员工的消防安全意识，学会火场逃生技巧和消防常识，培养公司各级管理干部应急指挥的疏散能力，学会消防器材的正确使用方法，提高全体员工的扑灭初起火灾的实践能力，2023 年，公司安全生产管理委员会先后组织实施消防培训及疏散演练活动 3 场。




职业病防护

公司始终坚持改善员工作业环境，积极开展职业卫生培训与宣传活动，依法依规为员工提供完善的劳动防护，定期组织员工职业健康检查。公司积极组织相关人员对存在职业病危害因素岗位进行整改分析，加大投入资金、优化生产工艺、提升设备智能化等手段切实降低职业病危害因素浓度、强度。2023 年安全防护措施、职业病防护设施和环保处理设施全年平稳运行，全年安全、环保、职业健康事故为 0，组织员工进行职业健康检查 347 人，体检及健康档案覆盖率均达 100%。

作为一家上市的家居企业，公司一直保持着强烈的社会责任感，在企业发展的过程中，充分保障员工的生产安全与身心健康。2021 年，公司荣获 ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书。为了提高员工对工作环境的满意度，顶固秉承“让您放心”的企业宗旨，认真贯彻落实 GB/T 45001-2020 idt ISO45001:2018 标准职业健康安全管理体系，创新和持续地改进工作环境，真正做到让员工及其家属放心。

安全文化建设

公司制定了全面的安全生产教育和培训计划，培训人员包括各单位负责人、安全责任人、特种作业人员、新员工等，培训方式为线上和线下相结合方式，培训内容包括危化品管理、职业卫生、职业健康、消防安全、应急响应等关键方面，为员工科普安全知识，提高公司安全生产管理水平。2023 年，公司始终坚守安全生产的红线，通过开展安全生产例会、生产安全主题培训、新员工安全篇培训等主题课程，让顶固家人们掌握必要的安全知识和提高安全生产意识。

危化品管理

为了加强对危险化学品的安全管理，公司制定《危险化学品管理制度》，明确对危险化学品在采购、入库、储存、领用和使用过程中的管理，2023 年，公司严格按照相关规定进行 2 次危废的转运，包括废机油、乳化液、切削液、废抹布、废包装桶、水帘渣、废油漆、废灯管等。

A photograph of a business meeting in a modern office. Five people are seated around a long table. A man in a dark suit and red tie is shaking hands with a woman in a white blouse and dark blazer. Other participants include a man in a light blue shirt, a woman in a light blue shirt, and a man in a dark suit. The table is set with papers, pens, and glasses of water. The background shows a bright office space with windows.

04

PART FOUR

Customer And Consumer Rights 客户和消费者权益保护

让客户和消费者放心

诚信经营

诚信经营是企业立业之本、兴业之道，也是公司倡导的核心价值观的重要组成部分，也是从业人员的道德标准。公司坚持以诚信经营为发展基石，在经营活动中自觉遵守法律法规，遵守商业道德，不虚假宣传，拥有自主知识产权。全体员工杜绝一切损害公司利益、不益于团队、公司发展。杜绝行贿、受贿、贪污等行为，以保证客户和合作伙伴的利益，确保公司的健康、稳定、可持续发展。

优质产品服务

公司坚持“顶固让您放心”的经营宗旨，持续以“顶固（TOPSTRONG）”品牌为核心的经营战略，以市场需求为导向，依托公司积累并掌握的产品核心技术，持续加强技术创新，以健康环保、精益制造的产品制造理念，开发并形成具有集成优势的高品质产品体系；公司依靠卓越的品质和优秀的服务，提高客户满意度。公司将持续推出可靠性高、性能优异、竞争力强的产品，并不断完善客户服务体系，为客户创造更大价值。

为消费者构建高质量健康家居解决方案

多年来顶固一直致力于在为消费者打造绿色环保、安全健康的居住环境，为消费者构建高质量健康家居解决方案。作为竹香板创导者，从“竹香板”到“竹香板家居 4.0”，顶固始终将环保作为产品研发和升级的重要驱动力，不断刷新环保标准，推动绿色技术的创新应用。2023 年，顶固以绿色产品为支点，升级竹香板家居 4.0，实现从单一板材到整体家居、从单一产品到整家空间的战略性升级，从更高维度诠释“竹香家居”的内涵，重新定义“整家环保”。

顶固不断拓宽业务边界，从消费者的需求出发，洞察消费者真正的生活方式。顶固高值整家战略，以强大的智能制造体系、全品类的供应链整合、一站式交付等硬实力，以及优秀的全案设计软实力为支撑，为消费者打造高颜值、高价值、高保

值的整体家居空间，满足了消费者“一站式搞定、一揽子服务”的深层次需求，让消费者关于家的美好想象成为现实。



为消费者打造更加安全舒心的家居环境

作为全球集创门窗的先导者，顶固集创门窗始终执着于产品品质的极致追求，坚持以匠心和责任构筑安全、舒适的居住环境，持续提升消费者的门窗生活体验，让更多用户安享家居生活。在门窗型材的选用上，顶固集创门窗建立了严格的质量管理体系，对来料的品质和性能采用严苛的测试和检验，保证质量符合国标要求。而在玻璃的选用上，顶固精选自爆率极低的均质钢化玻璃，高清、耐磨、平整度高，机械强度、抗冲击性、抗弯强度都是普通玻璃的 4—5 倍，为用户打造更安全、更舒适、更节能的高品质门窗产品。



为消费者提供更高品质的家居生活

顶固五金作为全屋定制五金系统方案服务商，顺应品质消费升级趋势，根植于消费需求之上，探寻高端五金的最优解，跳出价格的框架，为人们带来更高品质、更美好舒适的体验。顶固高端五金拥有强大的产品体系，主要集中在门用五金、功能五金、移门五金、基础五金等板块，能为消费者提供更全面的连接、更系统的方案，为消费者量身定制全屋系统五金，打造更舒适的家居体验。未来顶固将不断贴近市场需求，坚持自主原创设计，研发出更多符合市场并引领市场的高品质产品，让消费者享受美好的家居生活。



完善客户服务

公司始终把充分倾听客户、消费者的心声视为促进公司高质量发展的一个重要举措，维护良好的客户关系，并定期收集客户满意度信息，以优质的服务满足客户期望，最终实现与客户的互惠、互利、共赢。

我们通过市场调查、展会、主动拜访等多种方式与客户保持密切沟通，并建立公司 400 服务热线、官网、公众号专栏等多种客户投诉处理途径，快速对接客户对交付、验收、售后全流程的诉求，记录与客户的每次交互，跟踪并闭环客户的需求与问题。为了提升品牌价值，培养忠实客户群体，打造“顶固金象 6D 服务体系”，以精致设计、精准安装、精良品质、精心维护、精诚物流、精英顾问为顾客提供 24 小时不间断的无忧服务，为消费者提供优质使用体验，更及时、更完善的售后保障。

20 年来，顶固坚守承诺，始终如一，无数顶固人以专业与真诚，第一时间为顾客解决切身的问题，竭力守护每一位顾客的权益，赢得了广大顾客的信赖与称赞。

顶固金象 6D 服务体系

顶固金象 6D 服务体系

金象6D

- ▶ **精英顾问**：所有一线销售精英均经过顶固礼仪课程培训，务求为客户提供从接待、沟通、设计、追踪、安装到保养等完善的顶固五星级服务。
- ▶ **精致设计**：致力于为终端客户提供高端、时尚的产品，提供系统、完善的设计解决方案。
- ▶ **精准安装**：在安装过程中，严格按照国家测量、安装标准及顶固服务流程与标准进行安装。安装完毕，先自检再约客服经理品检，务求让每位客户都满意。
- ▶ **精心维护**：提供 24 小时快速反应机制，对于用户在产品使用、保养过程中遇到的困惑，将在 24 小时内予以解决；提供每年一次免费上门维护及保养服务。
- ▶ **精良品质**：为用户提供高品质、精良的产品与服务，勇于承担责任，彻底解决问题，是工作的准绳与衡量标准。
- ▶ **精诚物流**：提前一天以上预约发货，出发前一至两小时再次提醒客户；包装细致，外表整洁，产品完整数量齐全；运输过程轻拿轻放，爱护有加。

智能制造

公司始终坚持“以质取胜”，不断深化精益智造。通过数字化建设赋能智能制造升级，打造高端智能制造工厂，依托数字化、智能化将非标产品标准化、柔性化生产，不断优化工艺提升产品品质、缩短交付周期、降低制造成本、提高准交率。通过精益管理，将工艺制造技术与工业互联网、物联网、人工智能技术有机结合，大幅提高了生产效率和有效降低单位产品成本。

顶固智慧工厂

家具定制是一项极为注重系统性的工程，从产品设计研发到生产制造，再到产品的安装交付和售后，都对企业提出了极高的要求。2019 年，顶固以“智能产品、智慧工厂”为目标，打造了全球顶尖的智能家居生产线——顶固五期超级智慧工厂。利用数字化技术驱动企业高质量发展，以更好地满足消费者对高品质、个性化产品的需求。



顶固智慧工厂开创了行业第一个集成多种算法、自动化设备的生产模式。定制家具的特征是每一个客户的订单板件尺寸，颜色，板材需求都是不一样的。顶固率先引进德国全自动生产线和智能分拣系统，通过自主研发的信息化系统实现订单拆解，程序输出，柔性排产等订单生产指令与动作，通过融合多种算法程序，指引自动化机器人、输送系统按需供料，按计划生产。通过优化设计、拆单、下单、报价、

工厂备料、生产过程、分拣、物流以及售后等环节，顶固五期工厂全面信息化、柔性化、智能化和自动化，真正达到工业 4.0 的标准。智能化理念贯彻生产全流程，具备智能开料、智能封边、智能仓储、智能除尘等先进生产技术，大大提高材料利用率和生产的精准度。



顶固顺利通过两化融合管理体系 A 级评定

顶固五期超级智慧工厂以消费者智能终端设计与展示系统为起点，通过将现代机器技术和信息系统融入生产流程，对客户的关系管理，自动化订单、分解、裁板，智能仓储等系统进行了全面的集成升级与迭代，最终实现全球顶尖的、无人的、高效的生产与交付，成功打造两化融合 A 级“定制家居产品的生产订单快速交付管控能力”的行业标杆。



产品创新

自主创新

公司是国家高新技术企业，拥有省市两级的企业技术中心、省级工程技术研发中心、国家(CMAS)认证检测实验室、定制家居研发设计中心、智能研究院等多个科技创新载体，公司始终把研发创新作为企业的核心竞争力，始终坚持产品的自主研发设计。公司拥有一支高素质的研发队伍，紧跟市场发展的步伐，积极探索市场的需求方向，通过对市场的深入调研分析，形成对市场需求的认知，准确把握消费者的实际需求并挖掘引导消费者的潜在需求，从而研发设计出极富吸引力和竞争力的自主原创产品。

顶固全资子公司佛山市顶固集创门业有限公司先后获得佛山市“专精特新”企业认定、“国家高新技术企业”认定，这是对顶固专注技术研发、坚持原创设计的高度认可。



高新技术企业认证



专精特新企业认证

质量管理体系

公司致力于持续完善质量管理体系，精准把控产品质量，以产品质量的稳定赢得客户信任和推动公司持续发展。2023 年，公司持续完善质量管理制度，定期开展产品审核和过程审核，强化精细化管理和严格的过程管控，针对内外部发生的异常和不良，品质部组织相关部门进行原因对策分析，采取纠正和预防措施，提升产品质量管理。

顶固通过 CNAS (国家合格评定认可委员会) 认证

为提升公司市场竞争能力，进一步增强消费者、社会各界对公司产品质量保障能力的信心，为公司技术可行性研究、新品开发、标准化建设方面提供科学、精准的各项测试数据支持，公司于 2008 年筹建了实验室，占地面积约 500 平方，拥有国内外精密的先进仪器设备 80 余台，具备人造板及其制品、各类家具材料、五金、锁具类产品共 90 多项的关键项目的测试评价能力，实验室共配备多名具有丰富测试经验与实验室运营管理能力的专业工程师，实验室所有工作均按 CNAS-CL01:2018《检测和校准实验室能力认可准则》并于 2017 年 6 月份已通过 CNAS(国家合格评定认可委员会)认证。实验室以“检测方法科学、行为公正规范、数据准确无误、服务优质高效”为质量方针，要求全体工作人员严肃认真对待各项工作，以数据为依据，以法规、标准、规范为准则，确保检测结果的真实可靠和公正。为确保公司产品及各类原材料满足国家、行业标准等对环保方面的要求，公司实验室引进甲醛检测项目，充分保障公司产品甲醛释放量符合国家、行业标准。



知识产权管理

知识产权是企业的核心战略资源，也是企业保持综合竞争力的重要组成部分。创新，是顶固得以快速稳定发展的核心驱动力，在加强企业知识产权保护、建立知识产权管理体系等方面，顶固一直不遗余力。顶固不断提高自身创新能力，持续加大研发投入，积极贯彻《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，积极构建科学完善的知识产权管理体系保护自身知识产权，同时确保尊重他人知识产权。

知识产权保护

为了进一步提升企业知识产权的保护和增效，顶固还定期邀请相关专家为企业知识产权、管理、销售等人员进行专业、全面、系统的培训，提高企业知识产权管理能力，健全企业知识产权管理机制，防范知识产权风险，从而提升企业核心竞争力。按照相关法律法规和企业内部知识产权管理的要求，顶固采取了一系列的保护方法、措施和程序，建立了一套规范且严密的知识产权管理体系，并先后荣获“2022 年国家知识产权优势企业”、“广东省知识产权示范企业”、“广东省知识产权优势企业”、“中山市专利试点单位”、“知识产权管理体系认证”。

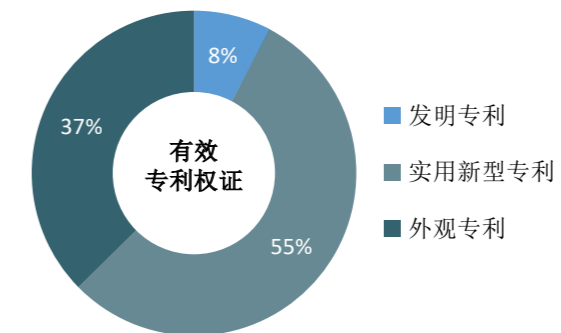
 中山市企业知识产权保护流动工作室落户顶固

2022 年 6 月，“中山市企业知识产权保护流动工作室”正式落户顶固。顶固将以知识产权保护流动工作室为平台，推进全流程、全方位的知识产权保护工作，持续发挥知识产权在促进企业高质发展中的支撑作用，为社会、国家营造健康、安全、积极的营商环境贡献自身力量。



坚持创新

在多年的发展中，顶固始终保持自主原创力和开放引流的精神，持续以其突出的创新能力稳步推动企业技术提升与产品升级，让企业在竞争中蜕变，在冲击下领先，实现高质持续的发展。截止到 2023 年 12 月 31 日，公司及子公司累计拥有 56 项软件著作权和 725 项有效专利权证，其中发明专利 56 项、实用新型专利 398 项、外观设计专利 271 项。



在长期坚持原创、自主创新的发展道路上，顶固的专利不但做到了“数”的增长，还实现了“质”的突破。顶固主导研发的专利成果“一种用于自动门控制系统中的信号探测装置”“射频感应锁及其读卡模块”“平滑式自动门”更是先后获得了第 19、20、21 届“中国专利优秀奖”。



05

PART FIVE

Supplier Equity 供应商权益保护

让供应商放心

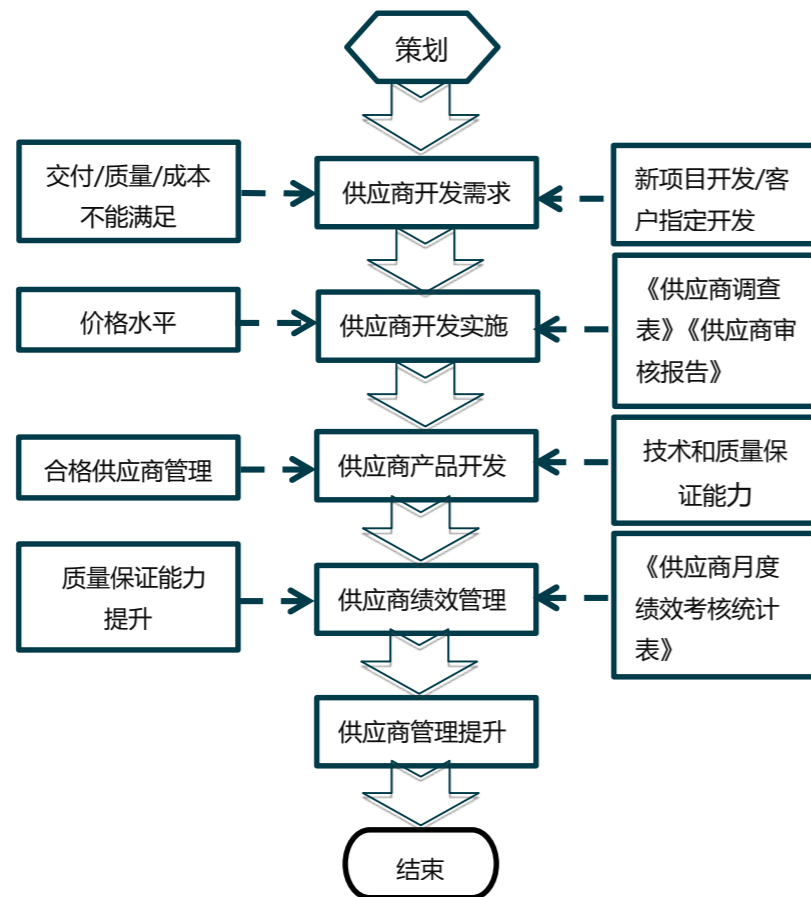
Business start up

供应链管理体系

构筑全面、安全、可持续的供应链管理体系是公司高质量发展的基础，良好的供应商管理不仅可以帮助企业实现对资源进行合理的配置，最重要的是能够帮助企业在降低采购成本的基础上，实现产品质量的提升。

供应链管理

公司的供应链管理以目标为导向，通过建立健全《采购管理程序》《供应商管理程序》等内部制度，有效控制供应链环节的风险，保证采购过程公平、公开、公正。



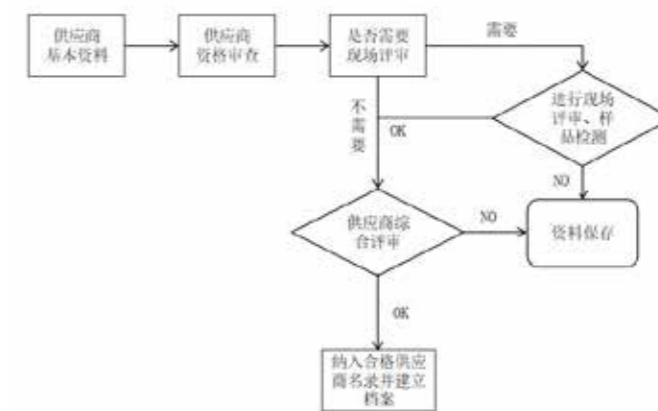
供应商管理

公司通过设立战略集采中心，公司设立战略集采中心负责采购系统资源整合、成本监控等工作，战略集采中心通过 ERP 系统对原材料进行动态实时管理，确保公司库存原材料能够满足生产所需，同时结合原材料市场价格波动情况适当调整库存，对原材料成本进行合理管控。公司所用主要原辅材料的采购、询价等工作由公司各事业部、业务中心及子公司采购部门按照公司的统一采购制度分别实施。

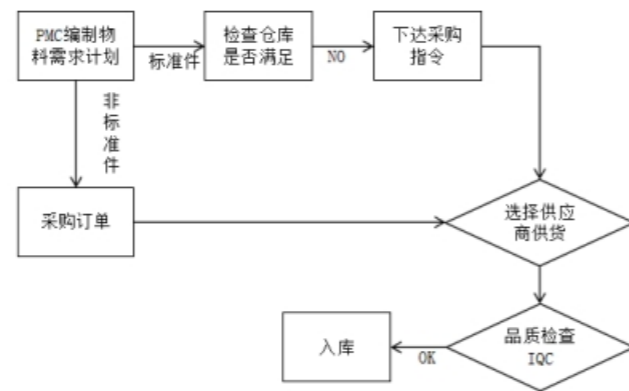
公司持续强化供应商管理，建立健全采购管理制度来合理规范管理供应商，以公司总体供应链战略布局为基准，通过对供应商进行分类分级管理，建立相应的供应商准入机制、供应商评价体系、供应商认证与选择、供应商问题反馈机制等全过程的科学管理，向优质供应商集中采购，淘汰劣质供应商，帮助公司的供应商管理流程更加清晰化、透明化。

供应商开发

公司各事业部、业务中心、子公司下设供应商开发部，负责主要材料供应商的开发与管理，并紧密关注主要原辅材料供应商的变动情况。为保证公司产品的品质，公司制定了严格的供应商开发与评审制度，对于重要原材料，需要经过实地评估和样品评估程序，经评估合格后，方可纳入合格供应商名录，通过建立合格供应商名录以监控供应商的信用风险并对其供货质量、性价比和响应速度等进行综合评价，促进公司产品品质的稳定提升



供应商开发简要流程图



物料采购的简要流程图

供应商评估

在生产运营过程中，公司严格实施供应商管理和质量考核相关制度，通过新供应商开发流程对新供应商进行综合评估，包括供应商的行业地位、技术工程能力、质量管理、交付/服务、合作意愿等，强化采购过程管理和运输过程的管理。并通过产品定点管理流程对已合作的供应商进行动态管理，定期进行绩效评审，加强采购合格率、交货及时率等考核，实现闭环管理，保证公司质量管理体系运行的充分性和有效性，降低公司供应商管理风险，保证原材料质量，降低运营成本，提高产品价格竞争力，为消费者和企业创造价值。



负责任采购

绿色采购

公司提倡可持续的产业链理念，推行绿色供应商管理，公司产品的原材料采购、生产流程与检验工序除执行我国家居行业的相关国家标准或行业标准外，还需要严格执行公司产品标准及环保责任相关内控制度，同时持续关注供应商在雇佣关系、员工权利保障、环境健康、突发事件响应等承担社会责任方面的表现。

阳光采购

为保证双方在采购业务往来中的合法权益，充分体现公平、公正、廉洁、诚信合作的精神，抵制商业贿赂和不正当竞争，反对商业欺诈，在信任、诚实的基础上构筑相互间的合作关系，公司与供应商签订《反商业贿赂合同》，杜绝不正当行为。

赋能供应商

公司已经建立了一套完整的供应商管理制度并不断优化与改进，通过技术交流、人员培训、现场辅导等方式帮扶供应商，确保供应商提供符合质量要求、价格适宜的产品，并与供应商建立长期稳固的供求关系，实现互利共赢。



06

PART SIX

Sustainable Development

环境保护、资源管理、及可持续发展

让社会放心



环境保护

公司在维护公司自身发展和创造经济价值的基础上，非常重视环境保护与资源的可持续发展，主动承担环境责任，将绿色理念贯彻整体发展运营。

环境保护体系

本公司及其下属子公司根据国家和地方环保要求，在日常生产经营活动中认真执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保相关法律法规和国家标准，履行生产经营单位各项环保职责。公司持续完善自身环境管理体系，安委会每月组织召开例会对当期国内发生的重大的、典型的案例和本公司的实际案例进行分享和总结，及时学习宣导最新的环保法律法规，同时对排查中发现的环保隐患点提出整改意见，并布置各部门下月环保重点工作。

标准引领

环保重在源头，绿色始于原材。顶固在家居绿色环保的践行上不遗余力，每一步都用心把环保绿色融合到产品当中。从公司的原材料采购、生产流程与检验工序严格执行我国相关家居行业的国家标准或行业标准，包括但不限于：GB/T 39600—2021《人造板及其制品甲醛释放量分级》、GB/T 39598—2021《基于极限甲醛量的人造板室内承载限量指南》、GB18580-2017《室内装饰装修材料、人造板及其制品中甲醛释放限量》、GB/T3324—2017《木家具通用技术条件》、GB/T 18884.2-2015 家用厨房设备 第2部分:通用技术要求、GB/T11718—2021《中密度纤维板》、《室内装饰装修材料木家具中有害物质限量 GB 18584》、GB 21556-2008 锁具安全通用技术条件、GA 374-2019 电子防盗锁、GAT 73-2015 机械防盗锁、GA374-2019《指纹防盗锁通用技术条件》、QB/T 5202-2017 智能电动晾衣机等。

抱着对生态与健康家居的执着追求，顶固不断推动行业环保升级。公司先后参与多项国家、行业、地方标准制订。其中，竹香板诞生后，顶固组织了专项团队，制定并实施了企业自身的《家居材料气味检测方法和技术要求》，率先行业建立家居气味检测的企业标准，以进一步提升产品的环保性能，保护消费者利益。为后来国家林业和草原局草拟和颁发国内第一套关于室内家具气味的标准《人造板及其制品气味分级及其评价方法》打下了坚实的基础。



顶固荣获标准化工作先进企业殊荣

为配合落实《中国制造 2025》和《工业绿色发展规划（2016-2020 年）》完善我国绿色制造标准体系，规范引领绿色工厂全面创建，推动家具行业绿色工厂的全面建设，公司积极参加由国家工业和信息化部支持，全国绿色制造技术标准化技术委员会（TC337）技术指导，中国工业合作协会立项起草的《家具行业绿色工厂评价规范》标准，项目号为：T/CIC-003-2021，并曾在 2021 年荣获标准化工作先进企业殊荣。



绿色工厂

落实保护政策

为确保落实企业环境保护管理主体责任，提升环保治理水平，避免环境污染，积极采取多项措施对生产活动中产生的污染物进行有效治理，建立健全污染物管控机制。为确保公司生产运营始终符合环保标准，公司每年委托第三方单位对个工程排放的污染物进行检测，2023 年公司环境监测相关结果符合国家要求。

废弃物治理措施

废水治理措施

- 漆雾喷淋废水经污水处理站“絮凝+双氧水化学氧化”处理后，与生活污水排入厂区预处理池处理达标后经园区污水管网排入污水处理厂。
- 工艺产生的废水按照危险废物委托有危险废物处理资质的单位收集。
- 生活污水经三级化粪池、食堂污水经隔油池后进入三级化粪池预处理后经污水管网排入污水处理厂。

废气治理措施

- 生产过程中产生的木材加工粉尘经管道集中收集后由中央除尘系统处理，采用布袋除尘处理工艺对粉尘进行处理后经过高空排气筒达标排放；
- 喷涂产生的有机废气、漆雾经“密闭收集+喷淋塔+UV 光催化+活性炭”处理后经过高空排气筒达标排放；
- 胶合封边废气经“管道集中收集+两级活性炭”处理后经过高空排气筒达标排放。

噪音治理措施

- 选择低噪声的设备，对于个别高噪声设备采取消声、隔声措施，做好设备维护保养设施；
- 在厂区内、厂边界实施绿化隔离措施，发挥绿色植物降噪作用。

固废污染防治治理措施

- 生活垃圾避雨集中堆放，统一交环卫部门处理；
- 木料类边角料、粉尘、玻璃类、台面边角料、铝材边角料等一般固体废物分类存放，定期交由有资质的固废处理单位处理回收利用；
- 生产过程中产生的废渣、废包装、废抹布手套等危险废物，分类暂存于厂区危废间，定期委托有危险废物处理资质的单位处置。

公司已建立污染物管理体系和相关责任制度，严格落实环保措施，依法依规开展各项生产经营活动，切实履行环保职责，报告期内公司未发生因环境问题受到重大行政处罚的情况，公司及子公司在报告期内主要污染物排放情况业经有资质的第三方检验检测机构检测，主要排放情况如下：

主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	执行的污染物排放标准	达标情况	备注
废水（化学需氧量）	生活污水进入化粪池预处理后进入市政截污管网排入城镇污水处理厂；生产废水委托有资质的单位收集。	500mg/L	达标	中山/佛山基地
废水（氨氮）		-	达标	
废水（pH）		6-9	达标	
废水（悬浮物）		400mg/m ³	达标	佛山基地
废水（石油类）		20mg/L	达标	
有组织废气（颗粒物排放浓度）	经工业废气治理设施处理后高空排放	120mg/m ³	达标	中山/佛山基地
有组织废气（VOCs 排放浓度）		30mg/m ³	达标	
有组织废气（非甲烷总烃排放浓度）		20mg/m ³	达标	中山基地
有组织废气（臭气浓度）		6000	达标	中山基地
噪音	昼间连续	65dB	达标	中山/佛山基地

倡导绿色办公

公司通过在办公室、车间等工作运营场所倡导绿色办公理念，帮助员工培养绿色生活习惯，将环境保护融入到公司的日常经营管理中。公司再厂区大力推进光伏安装，使用自发的清洁电力。

- ♣ 提醒员工随手关灯，节约用水、用电；
- ♣ 提倡纸张重复利用，推行无纸化办公；
- ♣ 提倡减少一次性用品的使用；
- ♣ 合理设置空调温度，无人时及时关闭；
- ♣ 园区安装充电桩；
- ♣ 园区屋顶建设光伏电站等。



顶固荣获“中山市工业旅游示范点”称号

近日，在中山市博物馆举办的中山市旅游服务质量提升暨旅游民宿高质量发展大会的颁奖典礼上，中山市文化广电旅游局授予顶固集创家居现代智慧工业园“中山市工业旅游示范点”荣誉称号。未来，顶固将充分发挥示范引领作用，不断推进数字化智能化建设，积极升级多维度服务，努力打造产业集聚、资源集聚、服务集聚的工业旅游标杆基地，为大湾区经济高质量发展助力！



绿色原材

定制家具是顶固的核心主导产品之一，产品的制造需要消耗一定的木材。基于地球生态问题为出发点，与对未来生态绿色互惠型家居的思考，顶固开始倡导“生态经营”、“生态消费”的理念，同时决定从定制家具的原材料变革做起，积极的寻找木材的替代材料，开展一场持久的“产品生态大改造”。

以竹代木 开创先河

顶固在 2010 年优先使用 E0 级板材，并在 2013 年产品全线升级 E0 级标准，高于国家标准，实现绿色创新循环发展低碳发展。

2017 年，顶固以竹代木，在行业首次推出了“竹香板家具”，引领家居行业材料变革。得益于“竹香板”的诸多性能、生态优点与价值挖掘创造，尤其是“竹香满屋，告别杂木异味”的价值创新——很好地解决了当时板式定制家具最大的消费痛点：气味污染问题。

自我迭代 不断升级

2020 年，顶固坚持自主创新，推出物理性能提升 1 倍、稳定性更优越的第二代竹香板，拥有超越同行各类颗粒板板材的优越性能。顶固第二代竹香板从原材选取、结构制作、加工生产上进行深入研究，使其在结构稳定性、物理性能、抗虫抗霉变、净化空气等方面均有大幅提升

2021 年，顶固“竹香板家具”更是凭着其优越的性能——散发淡淡竹香、吸附空气中的部分有害物质、分解异味和消臭等，取得了国家实用新型专利（专利号：ZL 2018 2 2268319.9）。

2021 年，顶固始终致力于高品质产品的自主研发并对材质进行变革，再升级和

推出更高环保级别的板材——顶固第三代净纯竹香板。2022 年，顶固“竹香板家具”再一次升级，将产品和技术延伸到空间范畴，为消费者打造一个健康友好的整体居家育儿环境，并获得了国内第一个适用于儿童安全成长空间的整合标准“育儿环境优标产品认证”。



2023 年，随着国家提出积极推动“以竹代塑”的倡议，“绿色低碳”、“健康家居”等话题备受国家、行业以及消费者关注。在此大背景下，顶固重磅发布竹香板家居 4.0，实现从单一板材到整体家居、从单一产品到整家空间的战略性升级，从更高维度诠释“竹香家居”的内涵，重新定义“整家环保”。

“环保健康+整案交付”，一直都是困扰中国家居消费者的 2 大痛点。从创立至今，顶固一直坚持可持续发展、生态健康的经营理念，历经多年的打磨与沉淀，顶固已具备优秀的多品类整合能力以及全案交付能力，并通过每一款基材、每一件产品、每一个空间，传递到每一个家庭，一次性破消费者的装修难题，为消费者打造真正的“整家环保”。

发展至今 20 载，顶固始终坚持在健康环保的赛道上一路前行、不断突破，围绕行业趋势和用户需求，从倡导单品健康上升到整家空间健康，以全案设计、全屋环保材质引领轻奢定制，以自身强大的研发、制造、交付与服务实力，一次又一次强势掀起家居绿色风暴。

02 竹生自然 守爱整家——顶固重磅发布竹香板家居 4.0

顶固竹香板家居 4.0，就是以纯竹材、纯竹香、纯抗菌、纯净醛、纯呼吸、MDI 生态胶为核心，为消费者提供全空间、全品类、24h×360° 的整体环保家居定制解决方案。

- ▶ 纯竹材：从源头上确保绿色纯净，取材自经国际 FSC 认证的原生态竹林。
- ▶ 纯竹香：100%纯竹制板，淡淡清香告别杂质异味。
- ▶ 纯净醛：特殊的多孔结构，有效降低室内甲醛含量，净化效率达到 83%。
- ▶ 纯抗菌：富含天然“竹醌”成分，有效抗菌率>99.9%。
- ▶ 纯呼吸：持续释放负离子，吸附 TVOC、HS 及甲醛等有害化学物质保持空气清新。
- ▶ 超 E0 级标准 F4 星认证、育儿优标产品认证

07

PART SEVEN

Public Responsibility
公共关系和社会公益事业

让社会放心



党建引领

公司持续坚持党建引领，坚持党建结合企业文化。做到党建目标指向企业发展方向、人才培养等紧密结合，将党建工作融入经营管理。

顶固党支部

公司党支部成立于 2003 年 11 月，2015 年 1 月升格为党总支，下设党支部两个，现有党员数 49 人。公司始终坚持把企业党建和生产经营作为推动企业发展的两架“马车”，发挥党建引领作用，聚焦员工“原动力”、发展“牵引力”、骨干“示范力”、内部“凝聚力”、企业“竞争力”，为公司发展壮大提供强大动力和坚强保障。

经过全体党员的共同努力，公司党总支先后被评为中山两新组织党员教育基地、市两新组织党建示范点、市党员教育示范基地、中山市东凤镇新时代文明实践站、广东省党员干部现代远程教育点、镇两新组织培训学院校外教学点、市先进基层党组织、广东省非公经济组织党建工作示范点等。

顶固党总支荣获“2022 年度广东省非公经济组织党建工作示范点”

6 月 6 日上午，广东省非公经济组织党委联合广州市非公经济组织党委在广州举办全省非公经济领域“高质量党建引领高质量发展”现场会。广东顶固集创家居股份有限公司党总支荣获 2022 年度“广东省非公经济组织党建工作示范点”。



注重党建与企业文化融合

公司一直坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉承“顶固，让您放心”的宗旨，用党建根植企业文化，把党建真正融入到企业的领导决策、基层创优和绩效考核等工作当中，把党的创新理论转化成企业发展的养分，助力公司全面发展，推动公司肩负起更多的社会责任。顶固公司紧密结合行业特性和企业特点，以改革精神推进“四化”先进党组织创建活动，逐步形成了“四个三”党建工作模式，推动企业党建工作逐步走上科学化、规范化、制度化、常态化，努力将企业建设成国内外一流的标杆型家居企业。

公司党总支坚持在“学思想”中筑牢政治信仰“压舱石”，积极采取灵活多样的方式方法，丰富学习载体，把理论学习贯穿主题教育始终。2023 年公司党总支组织党员认真学习领悟党的二十大报告、党章、《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》，组织党员职工观看《榜样的力量（第二季）》《我是共产党员》系列党员电教片，积极开展支部书记讲党课、普通党员讲“微党课”，打好理论学习“组合拳”。



党支部主题活动

志愿者服务活动 顶固公司党支部充分发挥党员先锋模范作用，引导党员职工勇担使命。在办公室、生产车间等区域设置党员示范岗，鼓励党员职工亮身份、作表率，主动接受群众监督；创建党员建功创效的积分管理模式，根据党员职务身份和岗位特点，鼓励党员在带头守法经营、开展技术攻关、提升岗位业绩等方面发挥带头作用，引导员工在工作岗位上比技能、比创新、比业绩；组织党员职工成立应急小组，常态化参与到公司的安全生产管理、疫情防控、防风防汛工作中，进一步彰显党员的先锋模范作用。

2023 年，积极开展“学习身边榜样”活动，选树实干担当的先进典型在顶固公众号上编发，用心推选第二支部黄珠连榜样事迹在“今日东风”编发；组织公司党员职工带头参与安全生产管理、防风防汛、应急支援等工作，定时组织岗位培训及消防演练，常态化开展安全生产，常抓不懈、严而又实，防患于未然；积极组织党员参加镇村开展无偿献血活动，进一步强化党员志愿服务意识，彰显党员先锋模范作用。

积极开展“学习身边榜样”活动

将“细心”落到每个细节。作为一名共产党员，黄珠连同志爱岗敬业，是财务岗位一颗永不生锈、严谨务实的“螺丝钉”，从事财务工作以来零差错，这种积极的态度和专业、敬业的精神也为她赢得了众多同事和客户的赞誉和信赖。专业、敬业的她，2014 年至今多次在民主评议、年度考核中被评为优秀等次，2023 年更是上榜顶固“你身边的顶固人”优秀人物选集。



为群众办实事 公司总支部聚焦企业职工的需求，开展“我为群众办实事”“求学圆梦行动”“小顶固人励志未来”等一系列服务群众实践活动，对有特殊困难的企业职工给予一定的帮扶，帮助职工排忧解难，不断增强职工的归属感。截至期末，员工爱心互助基金理事会共资助受助职工 51 人，受助金额 41.3 万元。

公共责任

校企合作

公司长期致力与高等院校建立紧密的合作关系，通过产学研的教学模式，以社会人才市场和学生就业需求为导向，以行业、企业为依托，校企共同培养，为社会输送更多的“高、精、专”的高素质应用性人才。目前公司已与广西科技大学、长江大学、重庆三峡学院、中南林业科技大学、电子科技大学中山学院、广东轻工职业技术学院等院校建立了校企合作。

通过校企合作，公司能够接收到更多年轻优秀的人才，并将他们培养成适应企业发展、适应行业需求的人才，为公司发展做好人才储备。

依法纳税

公司高度重视税收管理工作，把依法纳税作为履行社会责任、回馈社会的最基本要求，始终坚持依法经营、诚信纳税，积极履行纳税义务，2023 年纳税额 6,547.16 万元。公司连续多年被评为纳税信用 A 级纳税人，为当地经济做出积极贡献。

社会公益

公益活动

公司坚持经济效益与社会效益的统一，积极承担社会责任，积极参与社会公益事业，促进公司与社会的协调发展。用爱心与责任回馈社会，以公益事业为荣，全力打造优秀的“企业公民”形象，在爱心助学、社会救助等方面积极贡献自己的一份力量。

从 2005 年起，“顶固手拉手爱心计划”项目已经持续实施 17 年，“以大爱情怀，传递温暖，打造有温度的品牌”，这种源自企业血液中的慈善精神和公益理念，一直驱动着顶固履行社会责任，利用自身资源在教育、助学、扶贫、赈灾以及关怀员工等多个方面持续投入。17 年来，顶固共累计投入上千万元进行校园捐建、儿童助学和社会救助，同时带动了更多的员工、经销商、消费者以及各界爱心人士了解、支持和参与到公益事业中。截止目前，顶固先后在云南（镇雄）、贵州、青海、河南、江西、甘肃、湖南、四川、陕西、新疆、云南（大关）共捐建了 11 所希望小学，将大爱播洒到全国各地。



“童心童行”顶固河南希望小学大型公益回访活动

2023 年 6 月 1 日上午，以“童心童行”为主题的顶固河南希望小学大型公益回访活动仪式在河南顶固劝门希望小学隆重举行。2021 年河南洪灾的第一时间就为河南新密苟堂镇及当地顶固希望小学捐赠 30 万用于灾后重建，顶固义工团在疫情结束后第一时间对希望小学进行回访，建立爱的链接。顶固不止于为消费者提供美好的家居生活，更关注每一个山区孩子微小之处的健康成长，尽顶固品牌和公益之力，时刻关注爱的成长，坚持爱的守护。



社会责任展望

履行社会责任是公司应尽的义务，承担相应的社会责任视为企业经营管理的重要组成部分。回顾 2023 年，公司在持续提高经营和管理水平的同时，为经济社会发展贡献力量，在股东权益保护、职工权益保护、供应商和消费者权益保护、环境保护、公共关系和社会公益事业等方面积极履行社会责任，取得值得肯定的成绩。

2024 年，公司将不断完善法人治理结构，把社会责任理念全面融入企业战略和重大决策、日常经营和供应链管理，与企业发展有机融合，不断完善社会责任管理体系建设，提高公司治理水平，促进公司持续、健康、稳定发展。

2024 年，公司将坚持贯彻以人为本的核心价值观，加强员工合法权益保护，加强职业技能培训，为公司发展壮大建立优质的人才梯队，通过激励调动和发挥员工的积极性和创造性；坚持以客户为中心和诚信经营，积极维护供应商与客户的合法权益，致力于追求公司与利益相关方的共同发展和进步。

2024 年，公司继续坚持科技创新，为未来发展做好技术储备，努力推动地方经济发展，承担社会责任，助力解决社会问题。同时，积极响应发展党和国家大力推动的“绿色经济”，深入推进贯彻低碳发展理念，与各方携手构筑美好和谐社会。

2024 年，公司更将不忘初心，坚定不移地弘扬企业文化，着力维护各利益相关方的合法权益，在履行社会责任、创造社会价值方面做出更大的贡献，促进企业的可持续、高质量发展。

关于本报告

本报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了顶固集创 2023 年在经营、环境、社会等责任领域的实践和绩效，展示了顶固集创为利益相关方创造的美好生活。

披露范围：

广东顶固集创家居股份有限公司以及下属公司。

披露时间：

本报告覆盖时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为增强报告可比性和完整性，部分内容适当追溯到以往年份。

编制依据：

本报告依据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 2 号—年度报告的内容与格式》、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》等有关规定，结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制而成。

数据来源和可靠性报告：

本报告所引用数据来源于公司内部正式文件和相关统计行政文件及第三方调查，内部访谈等，报告经董事会审核后发布，确保内容不存在任何虚假记载，误导性陈述或重大遗漏。

获取方式：

本报告以网络电子版形式发布，可在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅获取。

发布周期：

本报告为年度报告

若您在阅读过程中有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们：

联系人：广东顶固集创家居股份有限公司，邮箱：TR@china-tg.com

联系电话：0760-22620126

联系地址：广东省中山市东凤镇东阜三路 429 号