

证券代码：872925

证券简称：锦好医疗

公告编号：2024-033

惠州市锦好医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2024年4月19日

活动地点：公司通过全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）及中证网“中证路演中心”（<https://www.cs.com.cn/roadshow/yjsmh/>）采用远程网络的方式召开2023年度报告业绩说明会。

参会单位及人员：通过网络方式参加公司本次业绩说明会的投资者。

上市公司接待人员：

董事长：王敏先生；

董事、财务总监：彭月初先生；

董事会秘书：段皓龄先生；

保荐代表人：张亮先生。

三、 投资者关系活动主要内容

本次年报业绩说明会通过播放年报讲解视频、公司宣传视频等形式对公司发展情况及 2023 年度经营业绩情况进行介绍；同时公司在 2023 年度报告业绩说明会上就投资者关心的问题进行了回答，主要问题及回答情况如下：

问题一：怎么看待老龄化带来的助听器渗透率影响？

回答：尊敬的投资者，您好！根据发达国家助听器市场的发展规律，人口老龄化、人均收入、佩戴意识和补助政策是助听器市场渗透率高低关键影响因素，2024 年 1 月，国务院办公厅印发了《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，第十六条提到大力发展康复辅助器具产业，助听器属于康复辅助器具，因此，随着人口老龄化的推进，助听器的渗透率将会逐步提高。

问题二：请问公司国内目前具有多少家线下门店以及销售网店，公司未来如何布局国内线上和线下销售渠道？

回答：尊敬的投资者，您好！截止到 2023 年末，公司在国内已开设 15 家听力中心（线下门店）和 3 家线上网店（京东、天猫、抖音），公司未来将持续扩大线下听力中心规模和网络，增强用户覆盖和服务能力，线上更多地侧重品牌宣传、听力知识科普和消费者教育。

问题三：请问公司助听器获得美国 FDA 510(k) 批准，对公司未来发展有什么样的影响？

回答：尊敬的投资者，您好！公司于 2023 年 9 月获得 FDA 510(k) 的审核通过，此次审核通过，有利于提高公司产品在美国市场的综合竞争力，对公司未来的经营将产生积极影响。

问题四：请问公司如何解决净利润有所下降的问题？对于海外市场不景气问题是否考虑扩大国内市场？

回答：尊敬的投资者，您好！关于净利润下降的主要原因如下：1、由于战略调整，主动放弃低毛利率的雾化器，牺牲一些短期营业利润；2、增加研发投入，加大芯片和数字助听器的研发和应用；3、迁入新的工业园，相关折旧和管理费用增加所致。但公司的整体毛利率同比上升 4.44 个百分点。

对于国内市场，我们在持续关注中，2023 年年底，国内助听器门店已达到

15 家。

问题五：公司如何保证线下门店盈利，未来的发展规划是什么？

回答：尊敬的投资者，您好！公司线下门店按计划逐步开设，综合考虑管理半径，当地政策、竞争情况等多方面的因素，后续公司将根据线下门店的覆盖范围和销售网络建设情况，逐步加大品牌推广力度；公司将持续提升线下门店人员的专业水平和服务能力，加强市场推广，积极推出自有验配助听器产品，以提升线下门店的盈利能力，公司未来将会持续建设直营听力中心和搭建渠道销售网络。

问题六：请问公司如何看待产品出海的商机？

回答：尊敬的投资者，您好！世界卫生组织最新发布的《世界听力报告》显示，听力损失目前影响着全球超过 15 亿人，而且还在上升，一些发达国家已把助听器纳入医保范围，美国 OTC 法案的通过也有利于助听器销售渠道的增加，产品出海商机预计会向好的方向发展。

问题七：请问公司自建品牌去年发展情况如何？

回答：尊敬的投资者，您好！我们自主品牌在独立站、亚马逊、天猫、京东、抖音、线下门店均有销售，公司未来将加大自主品牌的销售与推广。

问题八：公司未来主要的盈利增长点在哪？

回答：尊敬的投资者，您好！公司在不断推进自主品牌和销售渠道建设，公司未来的盈利增长点主要在自主品牌和高端数字机的销售规模增长。

问题九：公司有没有做 ESG 相关工作？

回答：尊敬的投资者，您好！公司将严格按照监管机构的相关规定履行 ESG 的相关披露义务，公司已在 2023 年度报告中充分披露了企业社会责任的履行情况，具体请参阅公司 2023 年度报告。

惠州市锦好医疗科技股份有限公司

董事会

2024 年 4 月 22 日