

股票代码：603235



# 江西天新药业股份有限公司·2023<sup>年度</sup> 环境、社会及治理（ESG）报告



联系电话：0798-6709288

公司网址：[www.txpharm.com](http://www.txpharm.com)

公司地址：江西景德镇乐平市乐安江工业园（工业六路）

# CONTENTS

## 目录

### 关于本报告 董事长致辞

### 公司概况

公司简介  
组织架构  
发展历程  
企业文化

### 专题聚焦

创新天新 突破永无止境  
发展天新 成就薪火相传

## 01 精心运营 完善治理

建立现代法人治理结构	13
完善科学决策机制	13
提升信息披露质量	13

## 02 安全可靠 稳步前行

安全管理制度	14
隐患排查	15
应急力量	15

## 03 匠心品质 成就卓越

质量管理	17
产品质量培训	18
产品自查及外部检查	19

## 04 绿色经营 循环利用

环境管理制度	20
环境监测及评价	21

## 05 以人为本 和谐发展

员工权益保障	24
暖心关怀	26

## 06 同心同行 共谱新篇

投资者权益保护	27
供应商情况	28
廉洁制度	30

## 07 爱心奉献 创造美好生活

践行企业社会责任	
积极参与光彩事业	32

## 关于本报告

江西天新药业股份有限公司（以下简称“天新药业”或“公司”）于2022年7月12日登陆上海证券交易所主板。2023年，面对复杂多变的外部形势以及日趋激烈的行业竞争，公司坚持稳中求进，推动新项目建设，助力高质量发展。

为更好的回顾、总结公司2023年自身发展经营情况，主动向社会公众报告公司的可持续发展状况，让社会各界更好的了解、监督天新药业的可持续发展，公司特制定本报告以促进公司与社会各界之间的沟通和互动。

### 一、编制依据

本报告根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》关于社会责任的相关要求，并结合公司实际履行社会责任的具体情况编写而成。

### 二、时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

### 三、数据说明

本报告所采用的信息与数据来自公司2023年年报、公司正式文件和统计报告。

### 四、组织范围

本报告范围为公司以及下属子公司。

## 董事长致辞



**星霜荏苒，居诸不息。2023年是具有里程碑意义的一年，我们正以天新加速度擘画着新的宏伟蓝图。**

2023年，是新伟业、新征程的建设年。宁夏新基地在这一年扬帆起航，项目建设如火如荼，喷涌着蓬勃的动能与活力。维生素科技园的建设也在这一年进入加速阶段。无论是宁夏天新建设，还是维生素科技园建设，都是公司在新发展阶段开创的新伟业，意味着天新踏上了进一步增强产业链，打造百年天新的新征程。

筚路蓝缕，催人砥砺前行。我们用知重负重的担当、披星戴月的勤勉；用锲而不舍的坚毅、春华秋实的耕耘；用辛勤与汗水、凭实干与奋斗共同谱写天新药业的历史篇章。

**2024年，是天新药业成立二十周年，我们也将承继十九载的辉煌，开启新的发展征程。**

春山在望，未来可期。前进的道路没有奇迹，只有足迹。未来属于信念坚定的笃行者，属于心怀梦想的奋斗者，属于敢为人先的创新者。新的一年，让我们凝心聚力、追风赶月，在天新药业高质量发展的新征程中，共述凌云之志，同竞万里风流！

江西天新药业  
股份有限公司董事长

## 走进天新

江西天新药业股份有限公司成立于2004年9月，是一家专业从事单体维生素研发、生产和销售的高新技术企业。历经近二十年的发展，公司已经成长为全球维生素市场的重要供应商之一，并于2022年7月在上海证券交易所主板成功首发上市（股票简称：天新药业；股票代码：603235）。

公司致力于在人类健康、动物营养领域为全球客户提供解决方案，产品包括维生素B6、维生素B1、生物素、叶酸、维生素D3、抗坏血酸棕榈酸酯等，主要用于原料药、食品添加剂、饲料添加剂等。公司在多个维生素产品领域占据较高的市场份额，其中，维生素B6和维生素B1产品的市场占有率全球领先，生物素和叶酸产品的市场占有率处于行业第一梯队。

公司秉承“日日新，又日新”的文化理念，深耕产品，精耕细作，建立了上海研发中心，以及江西省维生素工程技术研究中心。目前，公司积极参与了维生素B6饲料添加剂和硝酸硫胺素食品添加剂等国家标准制订工作。

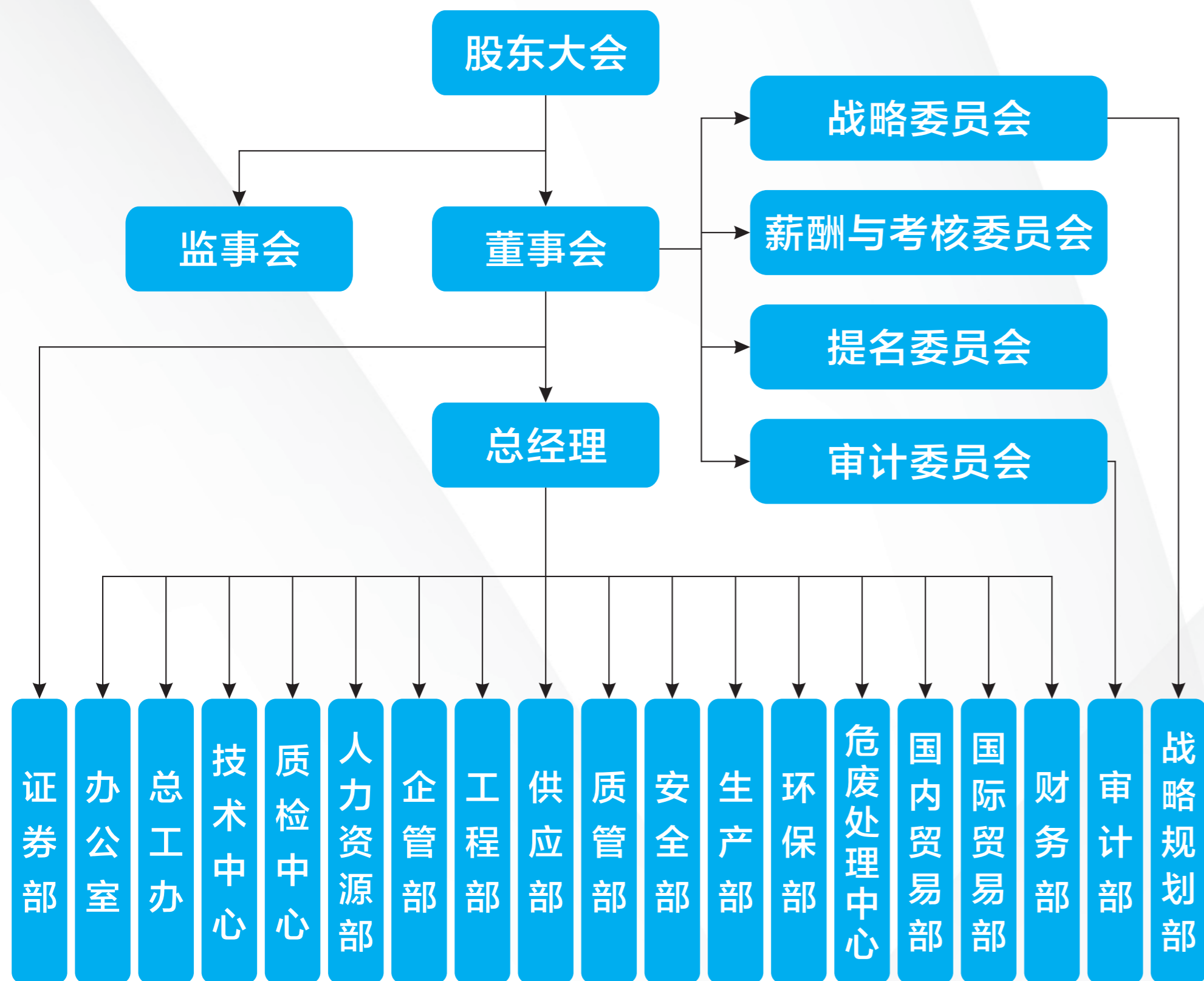
公司坚持“悉心打造产品，用心关爱健康”的质量方针，建立了完善的质量、环境、职业健康与安全管理体系。目前，公司通过了中国、美国、欧盟、日本等国家制药行业认证，及ISO等多项质量标准认证。

公司始终贯彻社会价值高于经济价值的思想，以绿色发展、环境保护为己任，采用先进科技，综合利用，变废为宝，大力推行清洁生产，发展循环经济，致力于打造花园式工厂。公司荣获“国家绿色工厂”、“海关AEO高级认证企业”、“中国质量诚信企业”、“信用管理AA级企业”；江西省“全省先进非公有制企业”、“优强企业”、“外贸出口先进企业”、“诚信企业”、“守合同重信用公示单位”、“绿化园林单位”等荣誉称号。



## ▶ 发展历程

### 江西天新药业股份有限公司结构图



## ▶ 企业文化

### 核心价值观

诚信、守法、尊重  
沟通、务实、创新

### 企业宗旨

做强企业、成就员工  
服务社会、健康人类

### 经营理念

诚信经营，勇担责任；恪守原则  
铸就品牌；以人为本，成就事业

### 质量方针

悉心打造产品  
用心关爱健康



天新LOGO，由天新的首字母“T”和“X”组成，其主体颜色由蓝色和绿色组成。具体含义如下：

蓝色（天空与大海的颜色）象征着目标高远，代表兼容并包，海纳百川。

绿色（生命健康的主体色）象征着生命力恒久，蓬勃的精神，以健康人类为宗旨，基业长青。

绿色大“捺”，以及四个绿色斜杠，表示公司健康人类、基业长青高远目标的实现，离不开吸纳五湖四海的人才。

天新LOGO，是公司的品牌标准规范形象，沉淀的是公司的品牌价值与文化价值。天新品牌文化内涵即以关爱生命健康为内核的绿色和谐文化。这也是天新坚守的发展道路。

## —— 创新天新 突破永无止境 ——

公司以上海研发子公司和江西天新药业技术中心为核心，构建了从小试、中试到产业化放大的完整研发体系。

上海研发子公司是江西天新药业股份有限公司异地借智，探索“研发在上海，成果在江西”的创新新模式。利用其区位优势，吸引海外留学人员、博士等高端人才加盟，搭建高层次人才队伍，借助上海张江药谷平台、高校及科研院所等有利资源开展研究。其主要任务是进行新产品工艺路线研发、在线产品工艺路线革新、产品及杂质结构鉴定等，为后续中试和产业化放大提供技术支持。



江西天新药业技术中心位于江西生产基地，其主要任务是与上海研发子公司密切合作，进行新产品、新工艺的中试和产业化放大，完成技术从实验室到实际生产的转化。同时，进行合成工艺优化和生产技术开发，针对生产中遇到的问题提供具体解决方案，促进生产水平的持续提高。

在运行模式上，上海研发子公司与江西天新药业技术中心定期或根据实际需要互派人员进行交流研究，共同解决研发衔接问题。

通过上述研发体系建设，卓有成效地解决了公司发展中的人才需求、产品拓展、工艺革新等问题，为公司可持续发展提供了有力的保障。



# — 发展天新 成就薪火相传 —

## ▶ 研发费用

2023年天新药业研发费用达11,196万元，占营业收入的5.95%，同比增长25.15%，保持快速增长态势。

## ▶ 专利与成就

天新药业累计申请专利84项；有效授权发明专利34项、实用新型专利2项。2023年度：申请发明专利28项，授权6项。

专利情况	累计至今				2023年度	
	申请		授权		申请	授权
	发明	实用新型	发明	实用新型	发明	发明
江西天新	60	2	31	2	14	4
上海博纳赛恩	13	0	3	0	7	2
宁夏天新	9	0	0	0	7	0
合计：	82	2	34	2	28	6

## ▶ 历年荣誉

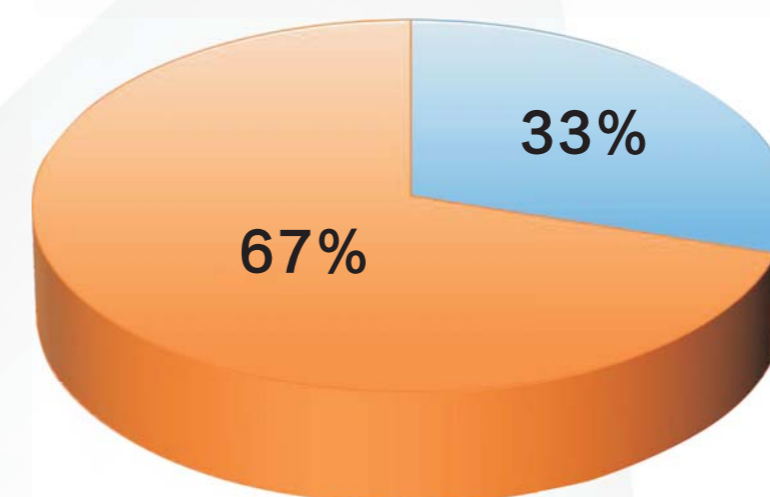
- 2007.09, 获批省级企业技术中心
- 2008.05, 江西省优秀新产品二等奖
- 2011.05, 江西省优秀新产品一等奖
- 2014.12, 获批江西省维生素重点实验室
- 2017.05, 维生素B1产品技术荣获江西省科技进步奖二等奖
- 2021.06, 维生素B6产品技术荣获江西省科技进步奖二等奖
- 2022.11, 江西省工业和信息化厅授予“江西省2022年度绿色工厂”
- 2023.03, 工业和信息化部授予“绿色制造2022年度绿色工厂”
- 2023.08, 江西省重点新产品计划项目“ $\alpha$ -乙酰基- $\gamma$ -丁内酯”、“胆固醇”通过专家组验收

## ▶ 员工结构

天新药业一直紧盯“发展之需”，畅通精准引才快车道，实现高技能人才与高质量发展“双向奔赴”。截至2023年末，公司现有员工2471人，其中大专及以上学历817人。在残疾人用工方面，公司目前聘用14名残疾员工，在薪资方面同岗同酬，提供平等晋升机会。

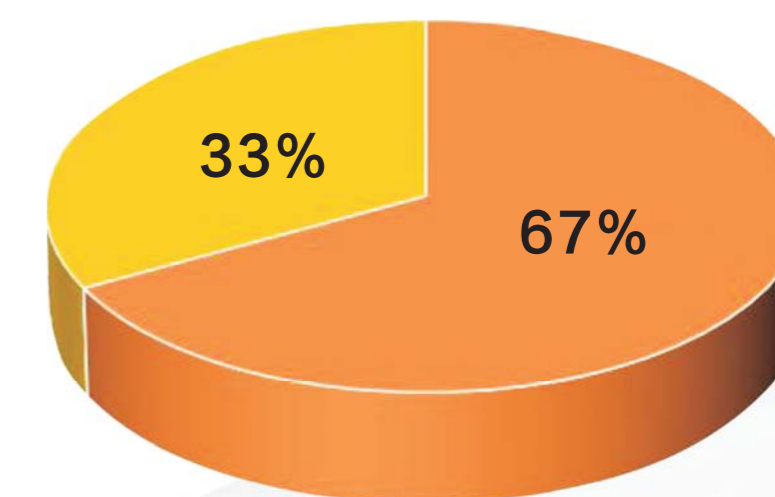
2023年天新药业员工学历结构

■ 大专及以上学历 ■ 其他



2023年天新药业员工性别结构

■ 男 ■ 女



## ▶ 人才引进

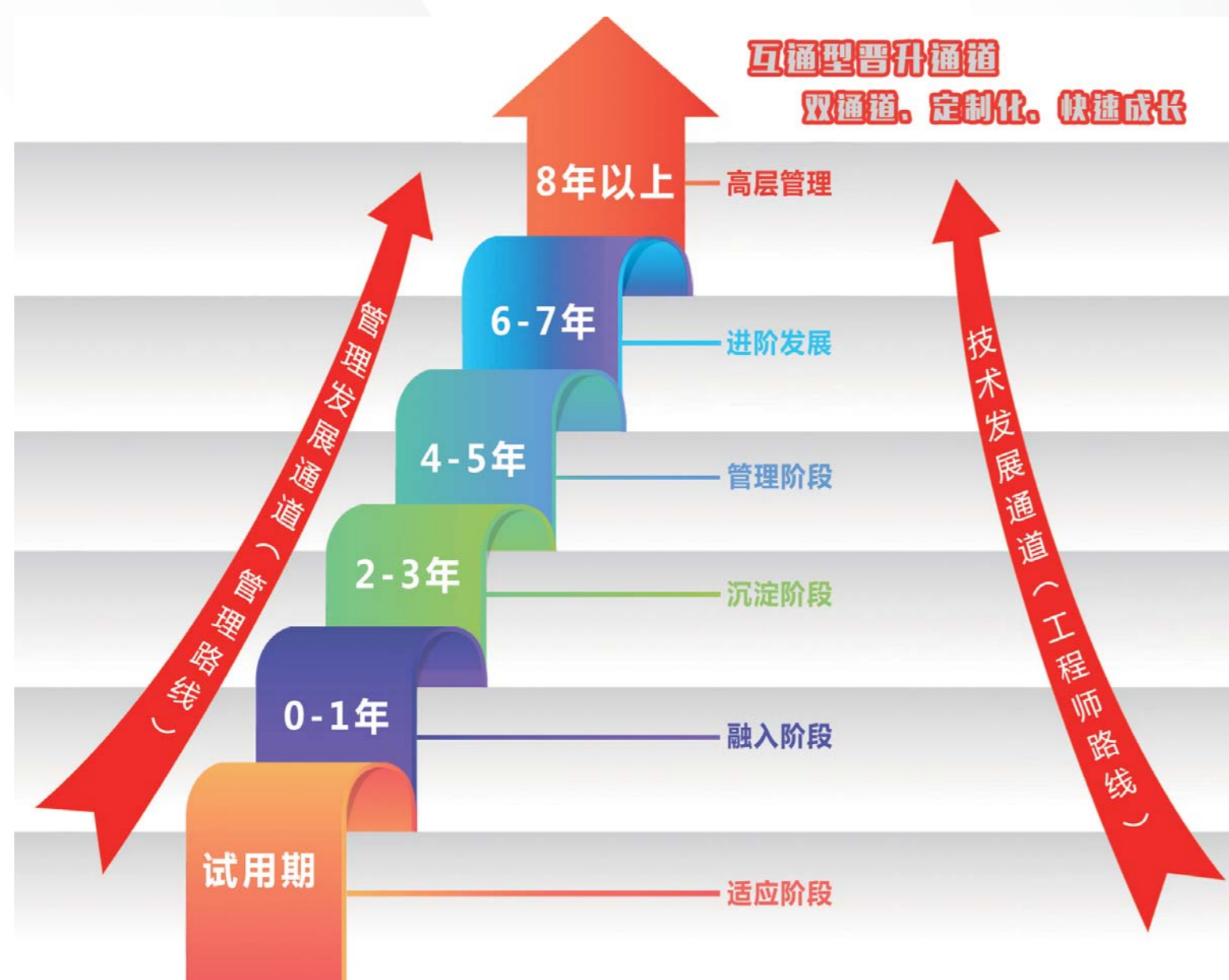
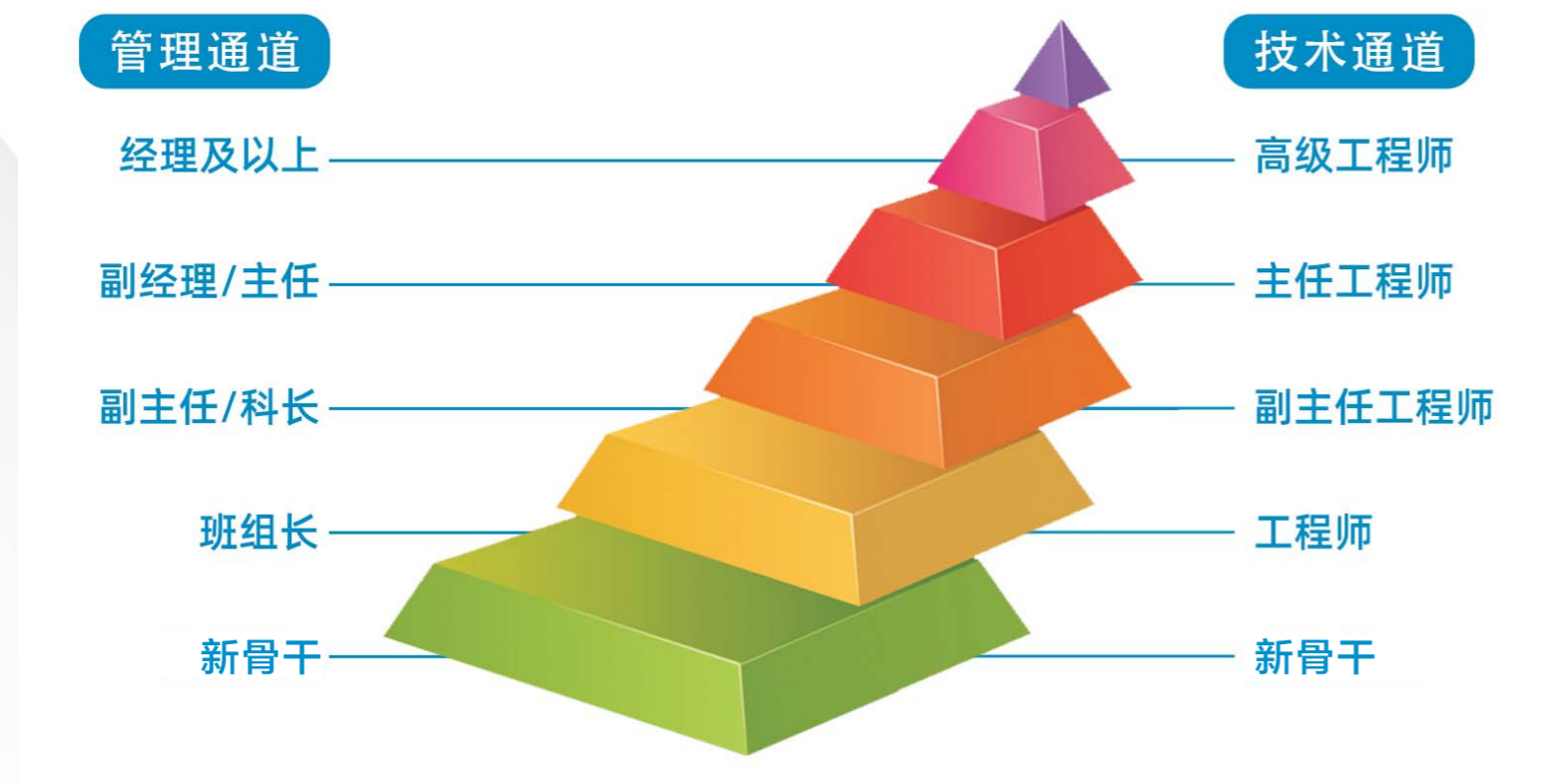
“招才有道，引百凤来归”，企业稳步发展，需要人才助力。天新药业主要通过校园招聘、网络招聘、员工推荐、人才市场招聘等方式进行人才引进。

2023年公司持续完善招聘流程，提高招聘效率，积极参与各项人才招聘活动，招聘方式主要有线下双选会、线下专场宣讲会、人才市场举办的招聘会，并结合空中双选会、空中专场宣讲、网络平台等渠道，确保有效满足公司各岗位人才招聘需求。

## ▶ 晋升通道

完善的管理和技术两条路径。

两条晋升通道可以相互转换，职位不受限制，依据个人能力发展，具有广阔发展空间。



## ▶ 人才培养

天新药业注重人才培养，为每一位员工提供一系列的培养方案，激发每一位员工潜能。在后备人才培养方面，公司为每一位新骨干指定一名经理级以上的领导作为导师，并与导师签订《辅导培养协议书》，并维持一年的亲身带教，时刻关注新骨干每一阶段的学习和成长。

公司主要培养机制有：新骨干培养方案、岗前培训方案、岗中技能提升方案、在职学历提升，积极帮助每一位员工茁壮成长。



新骨干入职培训



新骨干拓展训练



中层领导力培训



中层管理培训



## 精心运营 完善治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》的有关规定，建立了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的“三会一层”法人治理结构，形成了权责分明、互相制衡的公司治理机制，充分保障公司的规范运作。2023年，公司实现董事会、监事会的换届选举和高级管理人员的聘任工作，核心管理团队保持稳健。同时，公司完成了《独立董事工作制度》《董事、监事及高级管理人员薪酬与考核管理制度》等制度的修订和制定，进一步推动公司的规范运作。

**股东大会：**公司严格按照《上市公司治理准则》《公司章程》《股东大会议事规则》等规定和要求召集、召开股东大会，聘请律师对股东大会召开过程中的各项程序进行现场见证，并出具法律意见书。2023年，公司合计召开股东大会3次、合计审议通过议案15项，确保所有股东、特别是中小股东享有平等地位，充分行使其合法权利。

**董事会：**公司董事依据《公司章程》《董事会议事规则》等制度，忠实、诚信、勤勉地履行职责，依法行使权利和义务，切实保障全体股东的利益。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个委员会，各专门委员会按照各自工作细则的规定，恪尽职守、认真负责地履行各自职责，促使董事会科学决策、规范运作。2023年，公司合计召开董事会会议6次，审议通过议案37项；召开董事会专门委员会会议11次，审议通过议案20项。

**监事会：**公司监事依据《公司章程》《监事会议事规则》等制度，认真、勤勉地履行职责，通过列席董事会会议、审议财务报告等方式，对公司合法合规运作、控股股东资金占用、关联交易情况等进行监督，切实维护公司及股东的合法权益。2023年，公司合计召开监事会会议6次，审议通过议案20项。

**经营决策及关联交易：**公司严格按照《公司章程》《重大经营与投资决策管理制度》的相关要求，明确了股东大会、董事会、管理层的决策权限，规范了公司重大经营及投资决策程序，建立了系统完善的重大经营及投资决策机制，确保决策的科学、规范、透明，有效防范各种风险，保障公司和股东的利益。同时，公司严格执行《关联交易决策制度》，在2023年年初对年度日常关联交易进行预计并提交董事会审议，保证关联交易符合公开、公平、公正合理的原则，维护公司与全体股东的合法权益。

**信息披露与透明度：**公司严格按照《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等制度的要求，披露定期报告及各类临时公告，将可能对公司的生产经营产生重大影响和对公司股价有重大影响的信息真实、准确、完整、及时、公平地向公众披露，确保公司所有股东能够平等获得公司信息，维护投资者的利益。

## 安全可靠 稳步前行

公司始终坚持“以人为本，安全第一；预防为主，综合治理；遵规守纪，不断改进；保障员工安康与企业永续经营”的方针理念，强化全员参与、属地化管理，深入开展标准化建设。取得三级安全标准化证书和职业健康安全管理体系认证证书（GB/T45001-2020/ISO45001:2018）。

经过二十年的沉淀，公司积累了丰富的管理经验。在安全管理上，形成以安全生产委员会为决策层，安全部为专业管理层，覆盖部门、车间、班组的安全生产管理网络。

总经理担任安全生产委员会主任，对公司的安全生产工作全面负责；安全分管副总、总工程师、区负责人为安全生产委员会副主任，生产、环保、工程等部门负责人为委员。

公司建立全员责任制。根据行政组织机构图，按照“横向到边、纵向到底”的原则，建立了包括生产部、工程部、财务部、质管部、环保部、供应部、安全部、办公室、总工办等各部门的安全生产责任制。同时，涵盖总经理、部门负责人、科室/车间负责人、班组长、一线员工等各级人员的安全生产责任制，明确各部门、各级人员的安全生产责任。

公司现有安全管理人员46人，中级注册安全工程师14人，红十字救护员证14人，中级消防设施操作员12人。

### ▶ 安全管理制度

程序制度既是行动指引，也是经验传承。公司勤于将好的规定落于书面，将相对宽泛的要求，具化成可操作的标准工作程序。

结合本公司生产工艺、作业任务特点以及岗位作业安全风险与职业病防护要求，目前已建立标准操作程序。为使管理体系更完善，让制度更具适用性、有效性和可执行性，安全部每年组织更新、修订。比如，2023年补充完善安全标准操作程序31项；2022年43项；2021年31项。

操作行为观察，是参照杜邦STOP行为观察法形成的一种安全管理方法。旨在通过各层级开展的安全行为观察，发现员工的不良操作习惯，通过沟通纠正不良习惯、强化好的习惯。经过4年多的实践，生产一线已成功推行全员操作行为观察，在团队互助提醒的氛围中，推动形成良好的工作习惯，减少人为操作失误，控制安全生产事故的发生。

安全管理重点在于风险管理，在于人员的风险辨识、管控能力。公司通过组织专家队伍到厂授课及组织管理人员参加外部专题培训，提升风险辨识、管控能力。

现有HAZOP分析TUV证书7人，购买了4套专业HAZOP分析软件。

根据HAZOP分析、JSA分析法辨识工艺和作业环节中的安全风险；辨识出的风险经过可能性和严重性评估得到该风险的风险度；风险评价小组根据风险采取措施管控以降低其出现的可能性、严重性或两者。根据风险情况形成厂区“红、橙、黄、蓝”分布图。

## ▶ 隐患排查

公司建立了《安全检查及隐患整改SOP》，规定了公司级安全检查、车间级安全检查、季节性安全检查、节假日安全检查等，同时对岗位、班组做了安全检查要求。

2023年以注册安全工程师、安全管理人员为主的安全隐患排查活动开展33次，以车间负责人、部门负责人、承包副总带队的公司级安全大检查3次。

公司每月开展线上安全知识竞赛。竞赛内容主要是公司的制度规定、安全技能、法律法规知识等，现已举办25期。



安全知识竞赛

## ▶ 应急力量

公司配备一辆消防救援车、一台消防灭火侦察机器人，组建一支专职消防队伍、一个微型消防站。

每个月各车间组织当班员工开展应急疏散演练已形成常态化机制，让全体从业人员熟知逃生通道、安全出口及应急处置要求。



一警六员安全培训

针对物料泄漏、火灾、人员中毒、停电等异常工况，2023年度各部门车间组织应急演练46次，涉及综合演练和现场处置演练。

借助自动化提升改造，公司实现人防向技防、静态管理向动态管理的转变。

公司员工应知应会手册中，写着这样一句话：“安全源于设计，安全源于管理，安全源于

责任”。

“安全源于设计，安全源于管理，安全源于责任”的安全理念将不断引领我们追求卓越。



安全应急演练



安全应急演练

## 匠心品质 成就卓越

### 质量管理

公司坚持“悉心打造产品，用心关爱健康”的质量方针，按照GMP、ICH Q7、EU GMP等要求建立了涵盖“物料系统”、“生产系统”、“设施设备系统”、“实验室控制系统”、“包装和贴签系统”以及“质量系统”的cGMP管理体系。

### 质量体系建设

公司建立了以文件为基石的质量管理体系，涵盖生产、控制及产品放行、贮存、发运的全过程；建立了质量风险管理制度，采取了质量风险分析的手段来评估生产、检验等过程存在的风险程度，并采取纠正预防措施来降低风险；质量保证体系建立了从供应商审计、物料放行、中间体检测、成品放行的质量管理制度及流程，能够保证产品质量和安全有效。

公司设有质管部和质检中心，规定了各部门及相应人员的职责。公司制定了产品放行、持续稳定性考察、变更控制、偏差管理、CAPA、供应商评估和批准、产品质量回顾分析、投诉等管理制度。

质检中心配备的检验仪器满足检验需求，按照各国药典、国家标准等要求开展物理、化学、微生物等各方面的项目检测。同时，为保证检验的准确性，质检中心定期参加中国合格评定国家认可委员会（CNAS）组织的能力验证活动，以确保检验人员的检测能力持续符合要求。

### 产品质量培训

公司制定了培训的管理文件和年度培训计划，培训内容包括了药品管理法、GMP管理文件等。按照年度培训计划开展了相应培训，定期评估了培训效果。

举办员工GMP法规知识竞赛，让员工赛出风采，赛出水平，更充分调动了广大员工学习GMP知识的积极性和主动性，营造了“比学赶超”的浓厚学习氛围。进一步提高质量管理意识，激发全体员工学习积极性。

举办管理人员“GMP峰会”，学习GMP质量管理知识，探讨工作质量的再提升。2023年“GMP峰会”培训讲师分别就GMP条款内容和要求做讲解，并通过GMP质量管理理念结合日常工作做延伸运用。现场气氛活跃，在交流和讨论中，各种思想不断碰撞出火花，使大家对GMP的理念与运用有了新的认识。



GMP峰会



GMP知识竞赛

## ▶ 产品自查及外部检查

### 体系自检与体系审查

公司建立有自检计划与体系内审制度，每年开展两次GMP自检及一次内审，通过检查及时发现问题，制定和落实相应整改措施。

### 外部审计

公司主动申请国内外体系认证，于2012年通过国内GMP、美国FDA现场审核；2017年通过欧盟GMP现场审核；2018年先后通过韩国MFDS、日本PMDA现场审核。

## ▶ 产品召回

公司建立了产品召回程序，根据产品缺陷或安全隐患的严重程度，将召回分为一级、二级、三级三类，并对不同类别召回完成时限进行了规定。建立了产品批号原则，可根据批号追溯到销售、生产及原辅料等情况。为验证追溯的有效性，每年开展模拟召回演练，确保问题产品及时召回。

2021-2023年度，公司未出现召回事件。

## ▶ 客户投诉

为推动企业产品质量和质量管理体系持续改进，公司制订顾客投诉处理程序，及时、妥善、正确处理顾客对公司产品的所有投诉，不断提升公司满足顾客需求的能力。

公司根据投诉事件的类型将投诉分为产品质量投诉和产品包装有关投诉两类。针对不同类型的投诉，公司制定了对应的处理措施。

2022-2023年度，公司未收到有效的质量投诉。

# 绿色经营 循环利用

## ▶ 环境管理制度

公司以“诚信守法、清洁生产、预防为主、持续完善、追求企业与环境的和谐发展”为方针，依据国家环保法律法规、标准及公司内部制定的《环境管理和职业健康安全手册》《废水管理SOP》《废气管理SOP》《固体废弃物管理SOP》《噪声管理SOP》《企业外排污染物自行监测及信息公开SOP》等制度进行环境管理。

公司从2011年开始获得ISO14001认证，并保持持续更新。

## ▶ 污染防治设施建设及运行情况

公司高度重视环保投入，建有5个废水预处理车间、3个污水处理站、2套废气治理系统、1个危废处理中心以及相关的监测设备设施。

其中5个废水预处理车间共有10套蒸发浓缩脱盐系统，采用的是MVR蒸汽机械再压缩技术。3个污水处理站均采用物化与生物处理组合工艺，合计处理能力6000吨/天。公司废水经预处理、生化处理后，达到园区纳管标准（COD 500mg/L、氨氮50 mg/L、总磷8 mg/L、悬浮物400 mg/L、pH6-9等）通过动力管道排往工业园区集中式污水处理厂进行深度处理，最后由园区污水处理厂外排。

公司废气治理采用多级冷凝+喷淋吸收+热力焚烧处理工艺。在生产过程中对各类设备、设施进行密闭、隔离，将无组织排放变为有组织排放。处理后的废气达到《制药工业大气污染物排放标准》《挥发性有机物排放标准》《锅炉大气污染物排放标准》，并通过65米烟囱排放。

公司危废处理中心建设了2条焚烧线，危险废物焚烧处置能力20,000吨/年，主体工艺为：回转窑+二燃室+余热锅炉+SNCR脱硝+急冷+干法脱酸+布袋除尘+湿法脱酸。焚烧产生的飞灰、焚烧残渣委托有资质的单位进行处理，焚烧烟气则经SNCR脱硝、急冷、干法脱酸、活性炭吸附、布袋除尘、湿法脱酸，达到《危险废物焚烧污染控制标准》后由60米烟囱排放。

2023年度，污染防治设施稳定运行，未发生污染事故。公司从总图布置、建筑安



危废处理中心

全、工艺技术、自动控制、泄漏防范、环境因素辨识、应急预案演练等方面严格控制，成绩显著，污染事故为零。公司环保设施齐全并有效运行，污染物稳定达标排放，排放浓度远低于排放标准，污染物排放满足总量控制要求，遵守国家环保法律法规，未受到过环保行政处罚。

## ▶ 环保投入

2023年，天新药业环保投入达11,371万元，占营业收入的6.04%。

## ▶ 环境监测及评价

公司自2006年以来对外排污染物一直开展自行监测，配备了专门监测人员，并保留了原始的手工监测记录。

公司根据《排污单位自行监测技术指南 总则》(HJ819-2017)、《排污单位自行监测技术指南 化学合成类制药工业》(HJ883-2017)、《排污许可证申请与核发技术规范 危险废物焚烧》(HJ 1038-2019)及其它相关规范，制定了自行监测方案。主要污染因子在排口安装了在线监测设备，监测数据直接上传到环保部门监管平台；其它污染因子部分由公司内部人员监测，部分委托第三方江西景江安全环保技术有限公司检测。公司委托核工业270研究所对厂区土壤及地下水进行监测。

## ▶ 突发环境事件应急预案

公司根据国家《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法(试行)》，结合自身情况，制定了《江西天新药业股份有限公司突发环境事件应急预案》，并报景德镇市乐平生态环境局备案。根据预案要求设立了应急救援小组，针对生产经营中可能发生的突发环境事件制定了相应的应急响应程序，并定期模拟事故现场组织应急演练。

## ▶ 项目环评审批和“三同时”制度执行情况

公司所有建设项目均严格按照相关法律法规要求进行建设项目环境影响评价，除无需进行环境影响评价的项目外，所有项目均取得环境主管部门核发的环评批复。公司在产项目均按要求完成了竣工环境保护验收。

## ▶ 节能减排

中共中央、国务院在2022年10月24日发布《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》，实现“双碳”目标是一场广泛而深刻的变革，也是一项长期任务，既要坚定不移，又要科学有序推进。一年来，天新药业全面贯彻落实党中央和江西省委省政府关于“碳达峰、碳中和”的决策部署，积极履行社会责任，全面推行绿色生产，以节能、降耗、减污、增效为目标，以管理和技术为手段，引入新设备、新技术，开展设备提升和技术改造，并采取节约用水、节约用电、蒸汽冷凝水回用等措施，实施工业生产全过程污染控制，主要产品单位产品能耗均有不同幅度下降。另外，公司荣获“绿化园林单位”称号，积极采取绿化造林等方式，吸收和固定二氧化碳排放，实际绿化率约19%。

## ▶ 环境信息公开

公司按照《企业环境信息依法披露管理办法》及当地环保主管部门要求，在厂区大门口电子显示屏及相关网站上公开环境信息。公司积极主动接受客户关于环境管理的审计和交流，并定期开展环保治理设施公众开放日活动，邀请社会人士到公司进行参观指导。

截止2023年底，公司遵守法律法规，未发生环境违法事件；按要求开展自行监测，废水、废气、噪声达标排放，固体废弃物按要求进行处理处置；制定突发环境事件应急预案；按要求执行环评审批和“三同时”制度；按要求进行环境信息公开，积极主动接受客户关于环境管理的审计和交流。

2024年，公司将在董事会领导下，继续完善环保各项规章制度，加强环境保护管理，确保各项污染物达标排放，积极履行环保社会责任。

## ▶ 环保工作亮点

经第三方评价、地方工业和信息化主管部门评估确认及专家论证、公示等程序，江西天新药业股份有限公司入选工业和信息化部2022年度绿色制造绿色工厂名单。



### 附件1

#### 绿色工厂名单

序号	地区	工厂名称
378	江西	江西天新药业股份有限公司

## 以人为本 和谐发展

公司秉承“诚信、守法、尊重、沟通、务实、创新”的企业文化价值观，深知员工是企业发展的最重要的战略资源，提出“团结一心，求优求精，人人参与，人人发展”的工作理念，与员工共同创造社会价值，共同分享发展成果，促进员工与企业共同发展和互相成就。

### ▶ 员工权益保障

天新始终秉持以人为本的理念，尊重和保障每一位员工的合法权益。积极建设和完善意见反馈、满意度调查、意见箱等多元化渠道，召开员工代表大会，保障员工自由表达的权利，营造平等、包容的工作环境。公司将联合国全球契约十项基本原则融入企业内部管理和业务往来，建立并组织培训反歧视、反强迫劳动、反骚扰虐待、禁止使用童工的相关人权政策、制度。劳工与人权培训覆盖率100%。

公司承诺不干涉员工参与或组建任何合法社团，建立了工会、妇女联合会、新青年协会等组织，鼓励并保障工会和集体谈判的权利。



妇女联合会



医疗救护培训

### ▶ 薪酬与福利

公司通过薪酬委员会每年持续优化薪酬、福利方案，不断完善薪酬体系。在同工同酬原则下，秉持公平、公正、透明的薪酬绩效，开展多元化奖励、评优评先、综合津贴等管理方式，不断激励员工提升个人能力，促进企业与员工良性发展。每月按时发放薪资，并依据《中华人民共和国社会保险法》，为全体员工购买养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险以及住房公积金，保障员工享受法律规定的权益。



▶ **民主建设**

公司为提高员工参与企业发展的积极性，鼓励员工建言献策，公司设立了合理化建议奖、优秀员工奖、先进集体奖、《新天新》稿费奖等奖励机制。召开各级员工代表座谈会，认真听取员工意见和建议。2023年员工代表座谈会提案共计133项，经各承办部门积极推进、实施，已全部完成。



职工安全培训



职工代表座谈会

▶ **暖心关怀**

公司持续推动自动化升级改造，建有自动包装线，中心控制室，减轻员工劳动强度，组织员工上岗前、在岗及离岗前职业健康体检，并及时告知员工体检结果，建立完善员工个人职业健康档案，2023年职业健康体检完成率100%。同时开展急救和医护保健等多项讲座与培训，为职工个人在企业中健康成长提供保障，助力公司实现健康持续发展目标。

公司鼓励核心人才长期服务公司，为其提供住房无息借款，并每年定期组织职工运动会、新青年活动、知识竞赛、年度晚会等活动，多角度展现员工风采，丰富员工生活，增强员工归属感和幸福感。



迎春年会暨表彰大会



职业健康体检



天新人才公寓



春节福利



职工运动会



篮球赛

# 同心同行 共谱新篇

## ▶ 建立多元化的投资者沟通机制

公司高度重视投资者关系管理工作，制定了《投资者关系管理制度》，明确了投资者关系管理工作的目的、原则、内容、组织和实施方式，切实保护投资者特别是社会公众投资者的合法权益。公司开展了多层次、多渠道、多形式的投资者关系管理工作，通过电话、电子邮件、现场交流、股东大会、上证e互动、定期业绩说明会等方式和投资者进行沟通交流，树立公司的资本市场形象，增进投资者对公司的了解和认同。上市之后，公司在官方网站设置“投资者关系”专栏模块，更加直观、便捷地向广大投资者展示公司的经营状况和发展战略。此外，公司积极响应中国证监会关于开展“5.15全国投资者保护宣传日”活动精神要求，主动参加“2023年江西辖区上市公司投资者集体接待日活动”，公司高管在线就投资者关心的问题与投资者进行了沟通和交流，增加公司信息披露透明度，促进投资者更加全面、深入地了解公司情况。

## ▶ 实行连续、稳定的股东回报政策

公司着眼于长远和可持续发展，综合考虑公司实际情况、发展目标、股东（特别是中小股东）意愿和要求、外部融资成本和融资环境，并结合公司盈利规模、现金流量状况、发展阶段及当期资金需求，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，对公司的利润分配做出明确的制度性安排，以保证股利分配政策的连续性和稳定性。公司在《公司章程》中规定了利润分配的决策程序和机制、利润分配原则、现金分红条件和比例等，充分保护股东的合法权益。同时，公司在上市前制定了《上市后前三年股东分红回报规划》，进一步明确了公司利润分配形式、利润分配条件、间隔等事项，完善了公司利润分配的决策程序和机制以及利润分配政策的调整原则，强化了中小投资者权益保障机制。在2023年内，公司实施了2022年利润分配政策，每10股派发现金红利7.10元（含税），现金分红金额约3.11亿，现金分红比例约为50%，以实际行动回馈广大投资者。

## ▶ 供应商情况

目前公司共有合格供应商274家，采用风险管理方法分为A、B、C三类，风险评估主要考虑以下因素：1) 物料在产品生产中预定的用途，如作用、用量和对产品质量的影响；2) 物料的性质，如对安全环保的影响；3) 注册文件的要求。

表:2023年供应商分类情况

供应商分类	供应商数量	审计方式
A类	53	现场审计
B类	169	现场审计与问卷调查结合
C类	52	问卷调查

## ▶ 供应商管理

公司为规范供应商管理，确保供货质量和稳定，建立了一套供应商批准流程，从前期的供应商资质确认到样品的检测及小试，再进行小批量采购试生产，最后对供应商进行现场审核，流程完成后纳入《合格供应商名单》开始稳定供货。

公司每年会基于各供应商质量业绩数据，对合格供应商进行一次复评，复评内容包括到货及时性、售后服务、产品合格率及证书有效性等。依据复评结果对供应商进行评级，对不合格供应商采取取消供货资格、暂停供货并整改等措施，优质供应商优先合作。

## ▶ 采购管理

公司制定了《原辅料、包装材料采购SOP》《设备采购SOP》《采购合同管理SOP》等一系列管理制度，对原料和设备的申购、供应商的选择与审计、采购合同的签订、到货物资的验收进行规范化管理，践行可持续采购。





原料药展会



客户答谢晚宴

## ▶ 廉洁制度

公司每年对全体采购员进行采购廉洁教育培训并签订《廉洁从业承诺书》，对发生以下情况的采购员立即予以开除，情节严重的送交公安机关处理：

- 不接受供应商的礼金、有价证券、支付凭证和物品；
- 不得以任何形式向供应商索要和收受回扣或变相收受贿赂，以及从供应商处借款借物等；
- 不与供应商串联谋取不正当利益；
- 不利用职务之便，为朋友亲戚等谋取不正当利益；不得以任何形式泄露供应商、管理、产品、技术等商业机密。

## ▶ 可持续采购

公司致力实行可持续采购，并优先采购可持续发展的产品，识别、选择和购买对环境和社会产生较少不利影响的产品，并按照供应商行为守则考虑供应商可持续采购政策的可持续发展表现。

公司致力负责任地管理和珍惜受我们影响的天然资源，我们优先考虑与致力在业务上实践可持续发展的供应商和承办商合作，包括金融机构及专业顾问。在采购产品和服务的过程中，我们会从公众利益和利己利人的原则出发，考虑如何优化环境、社会影响和成本方面的效益。

## ▶ 确保供应商与客户的权益保护

在商业交易中，供应商与客户的权益保护是至关重要的。只有通过建立合理的合作机制，确保供应商与客户的利益能够得到平衡和保护，双方才能实现长期稳定的合作关系。

### 一、建立合理的合同制度

供应商与客户之间的权益保护往往需要通过一份合同来明确双方的责任和义务。合同应当包括双方的基本信息、产品或服务的规格和数量、交货时间、价格和支付方式等内容。合同还应明确各方的违约责任和争议解决机制，以便在发生纠纷时能够快速、公正地解决问题。

## 二、确保供应商合理利益

供应商是产品或服务的提供者，他们的合理利益应得到保护。首先，客户应按时支付货款，遵守合同约定的付款方式和期限。其次，客户不得擅自变更合同约定的规格和数量，以免给供应商带来损失。如果客户需要变更合同内容，应与供应商进行沟通，并经过双方协商一致才能进行变更。

## 三、保障客户合法权益

客户作为产品或服务的购买者，也应得到合理的保护。供应商应确保提供的产品或服务符合合同约定的质量标准。如果出现质量问题，供应商应及时解决，并承担相应的责任。另外，供应商不得以各种理由拒绝客户提出的正当要求，比如退货、换货或退款等。

## 四、建立健全的售后服务机制

售后服务是供应商与客户之间关系的延伸，也是保护客户权益的重要环节。供应商应设立专门的售后服务部门，及时回复客户的咨询和投诉，并提供有效的解决方案。同时，供应商还应主动与客户进行定期的沟通，了解客户的需求和反馈，不断改进产品或服务的质量。

## 五、加强合作与沟通

供应商与客户的权益保护需要双方共同努力。双方应保持良好的合作关系，加强沟通 and 理解。供应商应定期与客户进行商务会谈，了解客户的经营情况和需求变化，以便及时调整供应策略。客户也应及时向供应商提供市场信息和需求，帮助供应商改进产品或服务。

## 六、商业保密

商业秘密是企业最重要的资产之一，在信息时代尤为重要。企业应建立完善的内部保密制度和内部管理机制，对关键信息进行访问控制和权限管理，防止信息泄露。企业在合作伙伴和供应商进行合作时，明确双方的保密义务和责任。

## 七、合法经营

要求供应商遵循良好治理原则，包括诚信经营、公平竞争、透明度和不贿赂。

综上所述，供应商与客户的权益保护是商业交易中的关键问题。通过建立合理的合同制度、确保供应商合理利益、保障客户合法权益、建立健全的售后服务机制以及加强合作与沟通，双方可以共同实现互利共赢的局面，确保长期稳定的合作关系。只有在供应商与客户的权益得到保护的前提下，商业交易才能持续发展并取得成功。

# —— 爱心奉献 创造美好生活 ——

在自身发展的同时，公司不忘回报社会，主动承担社会责任，并将其作为企业永续发展的核心价值观之一，积极参与社会公益事业。

## ▶ 践行企业社会责任，积极参与光彩事业

### ▶ 捐赠抗疫急需物资，助力防疫抗疫工作

2020年春节前夕，一场突如其来的新型冠状病毒感染的肺炎疫情在中华大地上蔓延，防疫抗疫形势严峻，牵动了全国人民的心。公司积极响应党中央和国家号召，在市委市政府的领导下，一方面公司采取有力措施，进行有效防控，坚决遏制疫情蔓延，做好企业全员的防疫配合工作。另一方面积极践行企业的社会责任，通过捐赠总价值200万元的物资和捐款，助力全市抗击新型冠状病毒疫情工作。



### ▶ 抗洪救灾，帮助灾后重建

2022年6月，乐平市多个乡镇（街道）遭受历史罕见的洪涝自然灾害，公司共计捐赠资金160万元用于受灾乡镇（街道）的抗洪救灾及灾后重建工作。



### ▶ 捐资助学，资助贫困学生

习近平总书记强调，扶贫先扶志，扶贫必扶智。青少年是祖国的未来和希望，让处于困境中的孩子们接受良好教育，掌握自力更生的技能，是阻断贫困代际传递的重要途径。2023年公司共计捐赠资金145万元，惠及贫困学生500余人，解决贫困学生在学习和生活上的困难，让贫困学生感受到尊重、帮助和爱心，激励贫困学生放下包袱，全身心投入到学习中，保证贫困学生顺利完成学业。



## 展望未来

展望未来，在维生素行业耕耘的天新药业将以做优做强企业为目标，健康人类为使命，服务社会为宗旨，坚持创新驱动发展，大力推进维生素科技园项目建设，宁夏天新基地建设，不断创新优化产品，科学构筑维生素产品矩阵，坚定不移地走生态文明、绿色发展道路，为全球客户在动物营养、食品保健、原料药等领域提供更优解决方案，为实现民族工业振兴而砥砺前行。



维生素科技园鸟瞰图



宁夏天新鸟瞰图