

证券代码：300870

证券简称：欧陆通

公告编号：2024-005

# 深圳欧陆通电子股份有限公司

## 2023 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 99,544,700 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.40 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	欧陆通	股票代码	300870
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	尚韵思	王小丹	
办公地址	深圳市宝安区航城街道三围社区航城大道 175 号南航明珠花园 1 栋 19 号	深圳市宝安区航城街道三围社区航城大道 175 号南航明珠花园 1 栋 19 号	
传真	0755-81453115	0755-81453115	
电话	0755-81453432	0755-81453432	
电子信箱	irl@honor-cn.com	irl@honor-cn.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### 1、整体经营情况概述

2023 年，全球经济增长动力持续回落，地缘政治格局加速震荡，核心通胀压力仍然存在；全球供应链持续恢复，但需求端下行压力持续显现，经济复苏疲软。公司始终坚定不移，专注深耕开关电源行业，紧密围绕既定的长期战略目标，进一步集中资源和精力于核心业务，不断优化主营业务及产品结构，保持稳健增长和高质量发展的良好态势。

●收入方面，报告期内公司实现营业收入 28.70 亿元，同比增长 6.17%。整体营收规模继续保持增长，主要系服务器电源业务收入延续高速增长，其他新领域产品收入实现突破提升，但在全球宏观经济环境低迷和消费电子市场需求疲软的背景下，公司电源适配器和电动工具充电器受到了一定程度的影响。下半年实现营业收入 15.75 亿元，同比增长 17.36%，环比增长 21.57%，各领域业务订单量显著回升，经营状况不断优化，第四季度营业收入突破历史新高，达 8.04 亿元，同比增长 10.83%。

●毛利方面，报告期内公司毛利额为 5.66 亿元，同比增长 15.29%；毛利率为 19.72%，同比增加 1.56 个百分点。下半年毛利额为 3.15 亿元，同比增长 8.96%；毛利率为 19.98%，环比增加 0.58 个百分点。公司通过积极开拓新客户并优化产品结构，通过提升高价值量产品比重，积极推动降本增效等措施，实现毛利率水平稳步提升。同时，美元汇率处于较高水平、原材料价格趋稳等因素对公司毛利率水平产生了积极的影响。

●费用方面，报告期内公司费用额为 4.62 亿元，同比上升 25.56%；费用率为 16.10%，同比增加 2.49 个百分点。全年销售费用为 7,196.49 万元，同比增长 13.94%；销售费用率为 2.51%，同比增加 0.17 个百分点，主要系公司销售规模提升。管理费用为 1.52 亿元，同比增长 11.26%；管理费用率为 5.29%，同比增加 0.24 个百分点，主要系股权激励费用增加。研发费用为 2.30 亿元，同比增长 16.32%；研发费用率为 8.02%，同比增加 0.70 个百分点，公司进一步提高在开关电源各产品领先的技术水平和竞争实力，为业务长期稳健发展提供动力。财务费用为 793.08 万元，同比增长 126.76%，主要系汇兑收益同比明显减少。

●EBITDA 方面，报告期内公司 EBITDA 为 3.63 亿元，同比增长 40.05%，主要系报告期内剥离子公司股权确认投资收益，净利润实现增长。

●净利润方面，报告期内实现净利润为 1.94 亿元，同比增长 120.30%；剔除股权激励费用影响后，经营性净利润为 2.34 亿元，同比增长 107.02%。主要原因系非经营性损益的影响，报告期内剥离子公司股权确认投资收益。

## 2、公司从事的主要业务情况

### （1）电源适配器：提升内功降本增效，力克时艰稳健发展

公司电源适配器业务布局覆盖 3 瓦-400 瓦，应用领域广泛，主要应用包括办公电子、网络通信、安防监控、智能家居、新型消费电子设备等领域。公司电源适配器业务发展多年，现已成为公司最成熟且稳定的基本业务。

报告期内，全球经济发展趋缓，消费电子市场需求延续下滑趋势。电源适配器业务营业收入为 15.94 亿元，同比下滑 9.51%；

报告期内，电源适配器业务毛利额达到 3.20 亿元，同比增长 13.74%；毛利率为 20.10%，同比增加 4.11 个百分点，主要系公司产品结构改善、运营效率进一步提高，叠加美元汇率走高、原材料上涨压力有所缓解等因素影响。

2023 年，公司持续深耕电源适配器业务板块各下游领域现有客户，不断提升供应份额，优化产品供应结构，提升高单价产品占比；同时凭借技术、品牌及经验积累，公司不断突破和拓展新客户资源，积极运用自身优势扩大市场份额。报告期内，办公电子电源适配器实现逆势增长，智能家居及无人机等新型电子领域的电源适配器业务订单继续保持快速增长，出货量明显上升。

凭借多年的积累，公司的电源适配器研发技术已处于行业领先，并在市场拥有良好的品牌效应和客户口碑。公司将在千亿级开关电源的庞大市场中，继续横向拓展更多品类，纵向深耕以获得更多客户份额，同时持续提升经营效率，多措并举提升市场竞争力与经营抗风险能力，实现电源适配器业务稳健发展。

### （2）服务器电源：多方布局巩固优势，紧抓 AI 产业变革新机遇

服务器电源是公司的长期发展战略重点之一，公司多年来持续投入研发，充分了解客户需求，加大与客户合作与研发的力度，增加了产品类型，并大力进行技术平台储备。

在产品类型上，公司的服务器电源产品包括通用型服务器电源、高功率服务器电源，以及网安、通信及其他数据中心电源。在产品系列上，公司已有包括 800W-3200W 全系列 CRPS 电源、1300W-4000W 高功率风冷服务器电源、1600W-3500W 分布式浸没式液冷服务器电源以及 30KW 集中式浸没式液冷服务器电源等核心产品，主要应用于数据中心的边缘计算服务器及人工智能服务器、存储器、交换机、5G 微基站等。

报告期内，国内服务器市场结构分化，AI 服务器的需求增长显著。公司积极扩展新客户群体，依托市场需求和自身的技术积累，目前已在多家高算力服务器客户中逐渐成为重要的供应商，产品结构持续优化，业务经营保持积极发展态势。

2023 年服务器电源营业收入整体为 8.11 亿元，同比增长 35.91%，占公司营业收入比重为 28.25%，对营业收入贡献的比例继续提高，保持快速增长态势。其中，高功率服务器电源收入为 1.23 亿元，同比增长 1097.30%，占服务器电源业务收入比重为 15.11%，呈现强劲增长态势。

报告期内，服务器电源业务毛利额达 1.58 亿元，同比增长 19.95%；毛利率 19.55%，同比减少 2.59 个百分点，主要系通用服务器行业景气度低迷导致部分中低端产品毛利率水平有所下降，但高价值量服务器电源产品出货占比进一步提升，且毛利率水平较高，产品结构持续改善，整体盈利能力维持稳定。

公司针对不同的客户需求，研发和定制不同的产品，并制定相应的竞争策略。公司积极把握国产替代机会，继续保持成本领先优势，持续挖掘原有和新增客户需求。在通用型服务器电源领域，公司捕捉服务器向功率提升的趋势发展，主流服务器电源功率提升至 800W 和 1300W，人工智能服务器、边缘计算服务器的功率逐步提升带来的增量机遇，持续提升客户份额；同时积极跟进国产替代方案，开发相应的服务器电源产品在高功率服务器电源、浸没式液冷电源领域，公司持续研发投入，已通过核心客户的认证。公司高功率服务器电源能够应用于大模型 AI 服务器，研发技术和产品已处于国内领先水平。报告期内，公司数据中心领域客户包括富士康、浪潮信息、星网锐捷、新华三、华勤、大华、联想、海康威视等，均为公司的服务器电源标杆客户。同时，公司积极拓展海外市场，在中国台湾、美国都建立销售队伍，推进导入海外客户，包括北美头部云厂商。

### （3）其他电源：拓展布局新领域，构建多重增长极

公司坚守电源行业，围绕电源技术不断开拓新应用领域，包括锂电类电动工具及家电充电器、充电机、纯电交通工具充电器、化成分容设备电源等。

报告期内，公司其他电源业务营业收入为 4.36 亿元，同比增长 31.83%。主要是公司在便携式储能设备、电动两轮车及三轮车等领域的动力电池充电器等业务的订单开始增加，营收规模实现快速增长，对业务增长的贡献明显。但由于受宏观经济下行等综合因素影响，全球电动工具的市场需求未见好转，对公司电动工具业务继续造成干扰。

报告期内，其他电源业务毛利额达 7,848.15 万元，同比增长 17.02%；毛利率为 18.00%，同比减少 2.27 个百分点，主要系部分充换电领域产品导入初期毛利率水平较低。

在锂电类电动工具及家电充电器领域，公司除了稳固在客户中的原有供应占比外，通过项目经验、产品质量、产能配合、交付能力等不断拓展已有客户的新项目及新市场，实现业务板块平稳发展。公司投入开发的新产品在客户开拓上取得初步成效，便携式储能设备、电动两轮车及三轮车等领域的动力电池充电器、化成分容设备等业务进展良好。

未来，公司将积极调整经营策略、降本增效，并不断优化产品结构，加大在电动工具及家用电器领域的新客户与项目开拓。同时充分利用技术积累，积极进行产品延伸，不断拓展新的应用领域和群体。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减 调整后	2021 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产	3,749,607,10 8.44	3,338,609,90 4.93	3,348,442,52 6.64	11.98%	3,674,255,68 5.07	3,674,255,68 5.07
归属于上市公司股东的净资产	1,857,283,74 1.55	1,627,266,44 5.12	1,627,525,71 1.14	14.12%	1,573,898,61 6.46	1,573,898,61 6.46
	2023 年	2022 年		本年比上年增减 调整后	2021 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	2,869,998,96 0.72	2,703,124,68 1.08	2,703,124,68 1.08	6.17%	2,571,948,03 4.70	2,571,948,03 4.70
归属于上市公司股东的净利润	195,731,160. 07	90,164,755.8 4	90,424,021.8 6	116.46%	111,089,551. 62	111,089,551. 62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	68,717,093.3 4	72,121,634.8 6	72,380,900.8 8	-5.06%	82,350,728.0 0	82,350,728.0 0
经营活动产生的现金流量净额	392,374,782. 30	137,332,797. 04	137,332,797. 04	185.71%	161,952,333. 15	161,952,333. 15
基本每股收益 (元/股)	1.93	0.86	0.89	116.85%	1.10	1.10
稀释每股收益 (元/股)	1.93	0.86	0.89	116.85%	1.10	1.10
加权平均净资产收益率	10.52%	5.54%	5.69%	4.83%	7.25%	7.25%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

本公司自 2023 年 1 月 1 日采用《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号）中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”相关规定，根据累积影响数，调整使用权资产、租赁负债、年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

## （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	519,050,617.70	776,272,541.65	770,367,481.19	804,308,320.18
归属于上市公司股东的净利润	1,728,427.51	6,623,208.37	34,563,148.27	152,816,375.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,108,412.69	32,615,677.98	29,018,800.39	8,191,027.66
经营活动产生的现金流量净额	143,956,380.13	40,376,803.06	124,095,159.53	83,946,439.58

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,487	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,874	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
深圳市王越王投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	28.89%	29,234,023	0	不适用				0
深圳市格诺利信息咨询有限公司	境内非国有法人	28.89%	29,234,023	0	质押		12,200,000		
深圳市通聚信息技术咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.59%	3,635,231	0	不适用				0
华夏人寿保险股份有限公司—自有资金	其他	1.93%	1,953,255	0	不适用				0

香港中央结算有限公司	境外法人	1.78%	1,801,849	0	不适用	0
西藏同创伟业创业投资有限公司	境内非国有法人	1.55%	1,566,600	0	不适用	0
富国基金—中国人寿保险股份有限公司—传统险—富国基金国寿股份成长股票传统可供出售单一资产管理计划	其他	1.16%	1,178,743	0	不适用	0
富国基金—中国人寿保险股份有限公司—分红险—富国基金国寿股份成长股票型组合单一资产管理计划（可供出售）	其他	1.16%	1,178,655	0	不适用	0
杨冀	境内自然人	1.07%	1,084,497	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司—中欧价值智选回报混合型证券投资基金	其他	0.85%	855,539	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人为王合球、王玉琳、王越天、尚韵思和王越飞，并作为一致行动人。其中王合球和王玉琳通过深圳市格诺利信息咨询有限公司控制公司 28.89% 的股份，王合球、王玉琳、王越天、尚韵思和王越飞通过深圳市王越王投资合伙企业（有限合伙）控制公司 28.89% 的股份，另王合球为深圳市通聚信息技术咨询合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人和实际控制人。除此之外，公司未知上述其他股东间是否存在关联关系，也未知其是否属于上市公司持股变动信息披露管理办法中规定的一致行动人。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

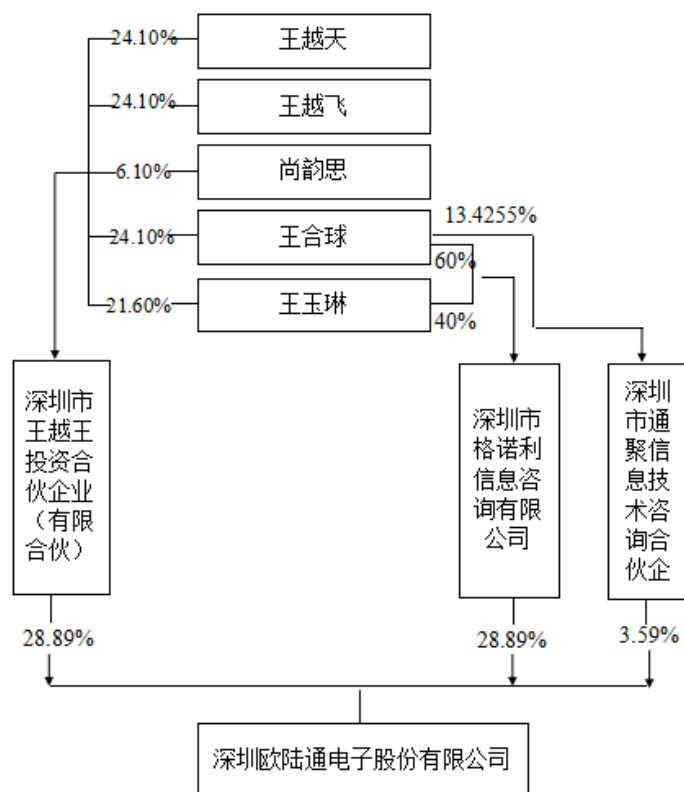
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

1、公司回购注销部分 2021 年限制性股票激励计划股份及终止了 2021 年限制性股票激励计划并回购注销相关股份，具体情况如下：

公司本次激励计划首次授予激励对象中共 7 人因个人原因离职，根据《2021 年限制性股票激励计划》《2021 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的相关规定，上述人员已不符合激励条件，2023 年 1 月 17 日，公司召开 2023 年第一次临时股东大会审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，同意公司回购注销本次激励计划已获授但尚未解除限售的第一类限制性股票，共计 18,000 股。

公司于 2023 年 4 月 4 日召开第二届董事会 2023 年第二次会议、第二届监事会 2023 年第二次会议，并于审议通过了《关于回购注销部分已获授但尚未解除限售的第一类限制性股票的议案》，董事会根据《上市公司股权激励管理办法》《2021 年限制性股票激励计划》的规定及 2021 年第三次临时股东大会的授权，同意公司回购注销部分已获授但尚未解除限售第一类限制性股票。2023 年 4 月 28 日，公司召开 2022 年年度股东大会，审议通过了《关于回购注销部分已获授但尚未解除限售的第一类限制性股票的议案》。此次回购注销完成后，公司总股本由 101,752,000 股变更为 101,566,200 股。

公司于 2023 年 6 月 6 日召开第二届董事会 2023 年第四次会议、第二届监事会 2023 年第四次会议，审议通过了《关于终止实施 2021 年限制性股票激励计划暨回购注销及作废限制性股票的议案》，董事会根据《上市公司股权激励管理办法》《2021 年限制性股票激励计划》的规定及 2023 年第三次临时股东大会的授权，同意公司回购注销部分已获授



但尚未解除限售第一类限制性股票。2023 年 6 月 26 日，公司召开 2023 年第三次临时股东大会，审议通过了《关于终止实施 2021 年限制性股票激励计划暨回购注销及作废限制性股票的议案》。此次回购注销完成后，公司总股本由 101,566,200 股变更为 101,200,000 股。

2、公司于 2023 年 9 月 12 日在巨潮资讯网 ([www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)) 上披露了《首次公开发行前已发行股份上市流通公告》(2023-059)，本次上市流通的限售股均为公司首次公开发行前已发行股份，限售期自公司股票上市之日起 36 个月。本次申请解除限售股份的股东共 3 名，所持有限售股份总数 62,103,277 股，于 2023 年 9 月 14 日起上市流通。

3、2023 年 12 月 29 日，深圳证券交易所上市审核委员会召开 2023 年第 92 次上市审核委员会审议会议，对公司向不特定对象发行可转换公司债券的申请进行了审核。根据会议审核结果，公司本次向不特定对象发行可转换公司债券的申请符合发行条件、上市条件和信息披露要求，具体详见公司于 2023 年 12 月 29 日在巨潮资讯网 ([www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)) 披露的《关于向不特定对象发行可转换公司债券申请获得深圳证券交易所上市审核委员会审核通过的公告》(公告编号：2023-087)

2024 年 2 月 7 日，公司在巨潮资讯网 ([www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)) 披露《关于向不特定对象发行可转换公司债券申请获得中国证监会同意注册批复的公告》(公告编号 2024-003)，公司收到中国证券监督管理委员会出具的《关于同意深圳欧陆通电子股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券注册的批复》(证监许可(2024)219 号)，公司董事会将根据上述文件和相关法律、法规的要求及公司股东大会的授权，在规定的期限内办理本次向不特定对象发行可转换公司债券的相关事宜，并及时履行信息披露义务。