

证券代码：300949

证券简称：奥雅股份

公告编号：2024-023

深圳奥雅设计股份有限公司

2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	奥雅股份	股票代码	300949
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陶丽娴	王月秀	
办公地址	广东省深圳市南山区招商街道水湾社区蛇口兴华路南海意库 5 栋 302B、303、304（仅限办公）	广东省深圳市南山区招商街道水湾社区蛇口兴华路南海意库 5 栋 302B、303、304（仅限办公）	
传真	-	-	
电话	0755-26677820	0755-26677820	
电子信箱	securities@aoya-hk.com	securities@aoya-hk.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务与产品

公司作为大型综合性设计咨询机构及中国亲子文旅的领导品牌，业务涵盖洛嘉儿童、创新设计、数字艺术与人工智能（AI）等板块。旗下拥有洛嘉儿童 La V-onderland、洛塔 L&OT、芊蕙科技 Millennium Technology 等多个专业子品牌。

1、洛嘉儿童

“洛嘉儿童”作为亲子文旅领域的领先品牌，精心打造了一系列适用于不同场景的洛嘉产品，旨在通过创新的线下实景体验和线上社群互动，完美融合自然、艺术、科技与人文教育，为中国亲子家庭创造新质社交空间。通过多维运营，以人和社群为发展核心，致力于为亲子家庭提供一个探索自然、享受生活、发现美好的心灵之旅。

项目案例

- **深圳龙岗儿童公园**：作为湾区首个大型主题式儿童森林探索公园，这里融合了自然生态与互动趣味，为家庭提供了一个丰富多彩的娱乐与教育体验的场所。
- **北京檀谷洛嘉自然探索中心**：中国首个社区儿童自然探索中心，以自然与艺术为主题，为儿童提供了一个多维成长的空间。
- **苏州旺山洛嘉部落**：位于江南艺术小镇的亲子友好乡村和青年创新创业基地，是集洛嘉森乐园，亲宠森林，乡村博物馆群，商业街区，百亩茶田，近郊微度假为一体的户外美好生活方式目的地，作为中国乡村振兴的示范项目，也是苏州亲子家庭的城郊微度假胜地。
- **武汉东湖之森·洛嘉森乐园**：以森林探险为主题，提供丰富的户外娱乐和教育活动，是家庭亲近自然、享受亲子时光的理想选择。
- **成都北湖·洛嘉森乐园**：结合教育理念打造的无动力设备，是川渝地区首个恐龙科普探秘乐园，也是成都首个儿童友好空间，为孩子们提供了一个寓教于乐的游乐场所。

2、创新设计

创新设计是提升生活品质和推动社会进步的关键，也是公司发展的基石与核心，覆盖了公司所有设计领域。其专注于运用先进的设计理念，结合人工智能（AI）技术，为客户打造独一无二的价值和解决方案。业务领域包括：

● **儿童空间与游乐设施设计**：提供室内外儿童活动空间的设计服务，以及儿童游乐设施的创意设计与制作，确保安全、教育性和娱乐性相结合。

● **IP 与文创衍生品设计**：围绕城市更新与文旅运营，创造独具特色的 IP 形象和故事背景，并开发相关的文创产品，如绘本、动画和游戏。

● **设计实施一体化服务**：专注于亲子儿童项目和城市更新，将设计理念转化为实际空间，提供从设计到施工的全流程服务，确保项目按预算和时间高效完成。

● **城市更新与空间设计**：通过创新的文化策略和丰富的内容创造，为城市空间注入活力，赋予其更深层的意义。致力于保护文化遗产，同时将其与现代生活、文化相融合，不仅规划城市空间布局和公共设施，提升公共空间的文化价值，增强社区参与感，激发城市新活力。

通过这些综合服务，公司持续推动设计创新，拓展行业的新边界，为客户和城乡带来更加美丽和宜居的环境。

3、数字艺术与人工智能（AI）

数字艺术与人工智能（AI）领域的业务展现了公司对未来科技与人工智能的深度拥抱，这一分支不仅专注于运用尖端数字技术创造独特的艺术体验和互动内容，且致力于构建数字经济的算力基础，推动行业 AI 应用的创新发展，尤其是在创意设计和文旅开发运营领域的要素和数据应用方面。

公司致力于数字艺术内容的创作，包括数字动画、互动媒体装置、VR 和 AR 体验等，通过艺术策划与展览服务，为公共空间和商业项目营造主题展览和互动艺术装置，增强文化氛围并提升吸引力。并融合最新数字技术与艺术创作，打造创新互动的艺术作品，提供沉浸式艺术体验。

子公司奥创引擎专注于构建数字经济的算力基础，支持 AI 技术在创意设计和文旅开发运营的应用。其智算中心可提供算力支持，连接生态链企业，有机会为合作伙伴提供高效的数据处理服务，推动人工智能（AI）在设计和文旅行业的广泛应用。

项目案例

- **欢乐港湾：**为深圳地标项目欢乐港湾提供数字艺术内容，通过艺术策划和内容制作，为该区域增添了独特的文化和艺术标识。
- **湾区之光摩天轮：**通过定制的数字艺术内容和灯光编程相结合，转化为夜晚城市中的璀璨地标，为综合商业、旅游带来独特的视觉盛宴。
- **龙岗儿童公园科普艺术数字展厅：**项目通过创意设计和投影技术，寓教于乐的互动体验为儿童提供沉浸式儿童互动探索科普。是湾区首个森林主题数字艺术创新型自主探索科普展厅。

报告期内，中国的常住人口城镇化率达到了 66.16%，反映出城市化进程已接近成熟阶段，预期城市规模的扩张速度将放缓。受宏观经济增长放缓和房地产市场调整等多重因素影响，公司的传统设计业务遭受了较大的下行压力。报告期内，公司实现营业收入 478,501,054.42 元，较上年同期下降了 0.34%。特别是景观设计业务，收入减少了 7,023.23 万元，下降比例为 21.74%。公司利润总额为 -200,264,101.91 元，较上年下降了 294.51%；归属于母公司股东的净利润为 -176,527,392.03 元，较上年下降了 241.89%。

尽管城市化进程接近饱和，城市更新作为城市发展的新引擎，正推动着城市面貌、文化景观、居住环境和综合服务功能的持续升级。公司在城市更新领域已完成多个标志性项目，例如唐山皮影主题乐园、

深圳龙岗儿童公园、河南洛阳的洛邑古城、深圳的南头古城等，通过亲子叠加、文旅融合赋予了这些区域新的活力和经济增长点。此外，乡村振兴项目也通过文旅的深度融合，展现出巨大的发展潜力，为公司的业务拓展和创新发展提供了广阔的空间。

报告期内，公司作为一家综合性设计咨询机构和中国亲子文旅领域的领导品牌，为城市更新和乡村振兴项目提供全周期的一体化服务，涵盖策划规划、设计、产品供应到项目运营等环节。并成功落地多个自有品牌（IP）“洛嘉”项目，持续推进业务模式升级，包括在人工智能（AI）、文旅运营、动画、IP 和多媒体等相关领域的人才和资源投入。然而，因公司目前正处于转型发展的阵痛期，使得业绩尚未释放，给当期利润造成较大压力，但公司转型后业务发展呈上升曲线，报告期内公司综合文旅业务收入较上期增加了 6,728.45 万元，上升比例为 52.84%。

当前，城市更新、乡村振兴与文旅产业的融合正处于关键的转轨时期。公司将继续坚持创新驱动和市场导向，优化业务结构，提升服务质量，以适应经济发展新常态，把握行业发展新机遇。

（二） 公司未来发展战略

1、 亲子文旅子品牌开发与运营

公司将继续推进亲子文旅子品牌的开发和运营，进一步加强亲子文旅版块的发展，通过打造集教育、娱乐和文化体验于一体的综合性项目，如主题公园、博物馆和艺术中心。这些项目不仅为儿童提供寓教于乐的体验，也为家庭提供一个共同成长和互动的平台。通过在全国落地更多“洛嘉”项目，加强在城市更新、乡村振兴和城市微度假领域的探索，巩固在文旅自品牌开发运营方面的领先地位。专注于为儿童创造安全、包容、有趣的城市与乡村空间，为下一代创造更好的成长环境。公司通过创新旅游场景、提升服务品质，激发消费新活力，为国家经济发展贡献力量。

2、 人工智能技术的应用

公司将持续加大在前沿技术领域的研发投入，特别是在人工智能、大数据、虚拟现实等技术与创意设计融合的应用上。通过不断的技术创新，公司旨在提升设计效率、优化项目管理流程，并开发更多创新产品和服务，以满足市场需求和客户期望。让公司主要设计业务结合创新技术，走向产品化，形成“设计+”。公司已全面拥抱人工智能技术，推动 AI 在创新设计和文旅开发运营领域的应用，提供个性化、高效的解决方案，以实现项目全流程的智能化升级。

3、品牌国际化与全球布局

公司将继续扩大市场覆盖范围，通过多元化的市场策略和品牌合作，提升品牌知名度和影响力。公司将积极探索国内外市场，寻求新的增长机会，并通过高质量的项目执行和卓越的客户服务，巩固和提升市场地位。利用公司的国际化基因和专业素养，加强跨国合作，推动品牌出海拓展全球市场，特别是在设计整合柔性供应链的过程中发挥优势。

4、智能化管理效率提升

公司将推进数字化转型和智能化升级，利用数字媒体和信息技术优化工作流程，提高决策效率。同时，公司将探索新的商业模式和服务模式，以适应数字化时代的发展需求。通过与飞书等工具的合作，建立高效的智能化办公体系，提升工作效率和沟通效率，同时利用数字人等创新工具为日常工作带来新活力。

5、财务稳健与风险管理

在确保各项业务发展的同时，公司将加强风险管理和内部控制，确保业务的可持续增长和股东利益的最大化。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减 调整后	2021 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产	1,557,706,531.45	1,478,238,499.78	1,482,622,501.55	5.06%	1,461,271,372.48	1,461,271,372.48
归属于上市公司股东的净资产	973,163,001.19	1,146,572,917.58	1,146,745,315.05	-15.14%	1,199,102,456.76	1,199,102,456.76
	2023 年	2022 年		本年比上年增减 调整后	2021 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	478,501,054.42	480,130,439.13	480,130,439.13	-0.34%	611,752,695.16	611,752,695.16
归属于上市公司	-	-	-	-241.89%	75,420,057.1	75,542,846.2

司股东的净利润	176,527,392.03	51,682,531.78	51,632,923.35			7	1
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-204,195,314.06	-76,263,166.89	-76,213,558.46	-167.93%	58,799,268.64	58,922,057.68	
经营活动产生的现金流量净额	-117,351,455.93	-90,800,230.93	-90,800,230.93	-29.24%	47,462,007.44	47,462,007.44	
基本每股收益(元/股)	-2.94	-0.86	-0.86	-241.86%	1.31	1.31	
稀释每股收益(元/股)	-2.94	-0.86	-0.86	-241.86%	1.31	1.31	
加权平均净资产收益率	-16.65%	-4.40%	-4.40%	-12.25%	7.32%	7.33%	

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

2022 年 11 月 30 日财政部发布《企业会计准则解释第 16 号》(财会〔2022〕31 号,以下简称“解释 16 号”)。本公司对解释 16 号中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”的规定自 2023 年 1 月 1 日起执行。对于在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产,产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的,公司按照该规定和《企业会计准则解释第 18 号——所得税》的规定,将累计影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。

(2) 分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	100,493,642.67	194,670,115.95	85,611,019.48	97,726,276.32
归属于上市公司股东的净利润	-31,161,343.26	25,440,270.93	-51,432,603.85	-119,373,715.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-38,619,172.73	20,825,190.10	-57,001,642.69	-129,399,688.74
经营活动产生的现金流量净额	-49,905,997.27	-1,314,532.42	-45,641,388.50	-20,489,537.74

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	12,537	年度报告披露前一个月末普通股	10,084	报告期末表决权恢复的优先股股东	0	年度报告披露前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数	0
-------------	--------	----------------	--------	-----------------	---	--------------------------	---	----------------	---

		股东总数	总数		(如有)	
前 10 名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
李宝章	境内自然人	57.11%	34,265,250.00	34,265,250.00	不适用	0.00
深圳奥雅和力投资管理企业(有限合伙)	境内非国有法人	10.91%	6,547,500.00	6,547,500.00	不适用	0.00
深圳奥雅合嘉投资管理企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.64%	2,182,500.00	2,182,500.00	不适用	0.00
魏巍	境内自然人	1.84%	1,105,200.00	0.00	不适用	0.00
杨志豪	境内自然人	0.75%	447,700.00	0.00	不适用	0.00
马丽贞	境内自然人	0.45%	268,600.00	0.00	不适用	0.00
万冬华	境内自然人	0.37%	223,500.00	0.00	不适用	0.00
郑佳琪	境内自然人	0.29%	172,100.00	0.00	不适用	0.00
张耿明	境内自然人	0.26%	153,300.00	0.00	不适用	0.00
韩艳群	境内自然人	0.20%	120,200.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、深圳奥雅和力投资管理企业(有限合伙)、深圳奥雅合嘉投资管理企业(有限合伙)是控股股东、实际控制人李宝章先生控制的企业。</p> <p>2、除上述情况之外,未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。</p>					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位:股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称(全称)	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
魏巍	新增	0	0.00%	1,105,200	1.84%
杨志豪	新增	0	0.00%	447,700	0.75%
马丽贞	新增	0	0.00%	268,600	0.45%
万冬华	新增	0	0.00%	223,500	0.37%
郑佳琪	新增	0	0.00%	172,100	0.29%
张耿明	新增	0	0.00%	153,300	0.26%

韩艳群	新增	0	0.00%	120,200	0.20%
赖双华	新增	0	0.00%	108,200	0.18%
陈逸浩	新增	0	0.00%	108,000	0.18%
陈清煌	新增	0	0.00%	105,400	0.18%
新余乐朴均衡投资合伙企业（有限合伙）	退出	0	0.00%	见表格下方注	见表格下方注
马华兴	退出	0	0.00%	见表格下方注	见表格下方注
高存喜	退出	0	0.00%	见表格下方注	见表格下方注
张敬波	退出	0	0.00%	见表格下方注	见表格下方注
周少如	退出	0	0.00%	40,000	0.07%
朱秀敏	退出	0	0.00%	见表格下方注	见表格下方注
蔺成龙	退出	0	0.00%	见表格下方注	见表格下方注
车易群	退出	0	0.00%	见表格下方注	见表格下方注
汪庆火	退出	0	0.00%	见表格下方注	见表格下方注
严寒	退出	0	0.00%	见表格下方注	见表格下方注

注：鉴于“新余乐朴均衡投资合伙企业（有限合伙）、马华兴、高存喜、张敬波、朱秀敏、蔺成龙、车易群、汪庆火、严寒”未在中登公司下发的报告期末前 200 名股东名册中，公司无法获取其截至报告期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量。

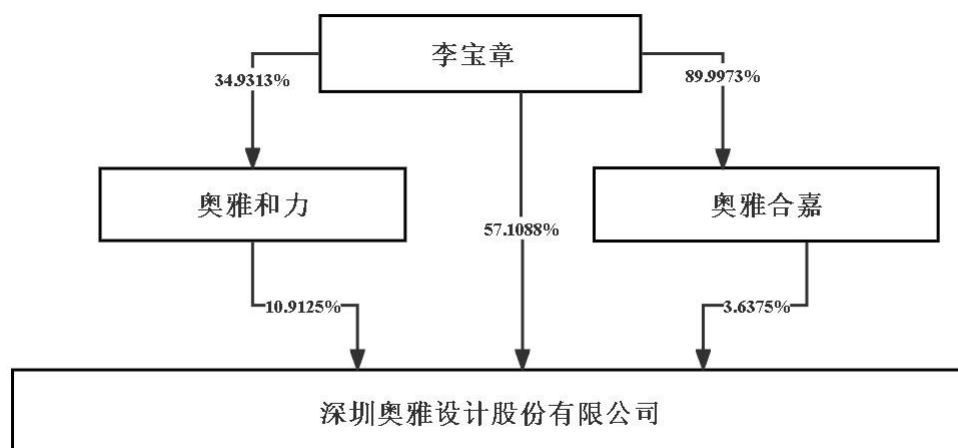
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1. 2023 年 1 月 11 日，公司第三届董事会第十一次会议审议通过《关于提名第三届董事会非独立董事候选人的议案》，经公司董事会提名和审核，董事会同意提名赵振先生为公司第三届董事会非独立董事候选人，任期自股东大会审议通过之日起至第三届董事会任期届满为止，该议案于 2023 年 2 月 3 日经 2023 年第一次临时股东大会审议通过；同时审议通过了《关于聘任公司财务总监的议案》。公司董事会同意聘任张建军先生为公司财务总监，任期自公司第三届董事会第十一次会议审议通过之日起至第三届董事会任期届满之日止。具体内容详见公司于 2023 年 1 月 12 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于补选董事及聘任财务总监的公告》（公告编号：2023-006）。

2. 2023 年 1 月 11 日，公司第三届董事会第十一次会议审议通过《关于变更公司注册地址以及修订〈公司章程〉的议案》，根据《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引》等法律法规及规范性文件的规定，公司根据实际情况变更注册地址，并对《公司章程》部分条款进行修订。具体内容详见公司于 2023 年 1 月 12 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于修订〈公司章程〉的公告》（公告编号：2023-007）。

3. 公司于 2023 年 2 月初，收到深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局联合颁发的《高新技术企业证书》，公司本次通过高新技术企业重新认定后可以连续三年继续享受高新技术企业所得税优惠政策，按照 15%的税率缴纳企业所得税。具体内容详见公司于 2023 年 2 月 9 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于公司通过高新技术企业重新认定的公告》（公告编号：2023-011）。

4. 公司于 2023 年 9 月 8 日召开第三届董事会第十四次会议审议通过《关于转让控股子公司股权的议案》，同意孙公司将东莞嘉博文化科技有限公司持有山西洛嘉多乐文化科技有限公司 60%的股权以人民币 1,138 万元的价格转给文水多乐游乐设备有限公司，具体内容详见公司于 2023 年 9 月 8 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于转让控股子公司股权的公告》（公告编号：2023-038）。

5. 公司于 2023 年 10 月初，得知参股公司深圳市绽放文创投资有限公司由于市场环境变化及前期对业务模式探索和布局不足，导致经营困难。基于谨慎性原则，公司于 2023 年第三季度对绽放文创的长期股权投资计提全额的减值准备。具体内容详见公司于 2023 年 10 月 9 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于对参股公司计提长期股权投资减值准备的公告》（公告编号：2023-040）。

6. 公司于 2023 年 12 月 4 日召开第三届董事会第十六次会议、第三届监事会第十六次会议及 2023 年 12 月 20 日召开 2023 年第二次临时股东大会，审议通过《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及摘要的议案》《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划考核管理办法〉的议案》《关于修订

〈公司章程〉的议案》《关于制定〈独立董事专门会议工作制度〉及修订〈董事会议事规则〉等制度的议案》等议案。具体内容详见公司于 2023 年 12 月 5 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的相关公告。

7. 公司于 2023 年 12 月 17 日召开第三届董事会第十七次会议，审议通过了《关于全资子公司拟签订〈算力服务器采购合同〉的议案》，董事会同意子公司奥创引擎根据公司战略规划，与供应商深圳市润信供应链有限公司签订《算力服务器采购合同》，拟采购 128 台内嵌英伟达 GPU 芯片的高性能运算服务器及配套软硬件，合同金额为人民币 43,520 万元（因产品单价可能波动，此为暂定总额）。具体内容详见公司于 2023 年 12 月 18 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于全资子公司拟签订〈算力服务器采购合同〉的公告》（公告编号：2023-054）。