

证券代码：301193

证券简称：家联科技

公告编号：2024-021

证券代码：123236

证券简称：家联转债

# 宁波家联科技股份有限公司 2023 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

浙江科信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）变更为浙江科信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 192,000,000.00 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0.00 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0.00 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	家联科技	股票代码	301193
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	汪博	解竣皓	
办公地址	浙江省宁波市镇海区澥浦镇兴浦路 296 号	浙江省宁波市镇海区澥浦镇兴浦路 296 号	
传真	0574-86369331	0574-86369331	
电话	0574-86360326	0574-86360326	

电子信箱	hljl@nbhome-link.com	hljl@nbhome-link.com
------	----------------------	----------------------

## 2、报告期主要业务或产品简介

### （一）主营业务

公司是一家从事塑料制品、生物全降解材料及制品以及植物纤维制品的研发、生产与销售的高新技术企业，主营业务涵盖：塑料制品、生物全降解材料、生物全降解制品、植物纤维制品、纸制品等产品，覆盖家居、快消、餐饮、新茶饮等领域，以及大型企业或机构、航空、家庭日用消费等各类消费场景。公司为餐饮、茶饮包装领域的全品类供应商，全球塑料餐饮具制造行业的领先企业，全国生物基全降解日用塑料制品单项冠军产品的生产企业，能够为餐饮、茶饮及连锁商超、航空、大型体育赛事等提供多品类、一站式的绿色餐饮包装产品解决方案。

公司一直专注于新型塑料、全降解材料及制品、塑料制品、植物纤维制品及全自动化生产等领域的研究、开发与技术改进。报告期内，公司的主营业务未发生变化。

### （二）主要产品及其用途

公司的主要产品分为生物全降解制品、塑料制品、植物纤维制品、纸制品四大类，具体产品如下：

产品名称	产品图示	材料类型	产品用途
餐饮具刀叉勺		塑料、生物降解材料	解决人们在家居用餐、外出就餐、新茶饮和咖啡等饮品消费、航空运输等场景下的餐饮具使用需求
餐饮具杯碗盘		塑料、生物降解材料	

<p>包装套件产品</p>		<p>塑料、纸、生物降解材料</p>	
<p>一次性快餐盒</p>		<p>塑料、生物降解材料</p>	
<p>餐饮具吸管</p>		<p>塑料、纸、生物降解材料</p>	

<p>纸制产品</p>		<p>纸浆、木浆材料</p>	
<p>植物纤维产品</p>		<p>甘蔗渣、竹浆材料</p>	
<p>吹瓶产品</p>		<p>塑料、生物降解材料</p>	
<p>膜袋产品</p>		<p>生物降解材料</p>	<p>解决人们的家居、厨、卫物品收纳、收集需求，可以有效节约家居空间，属于家居、厨、卫用品领域</p>

### （三）行业发展情况

在当前全球经济一体化格局下，国际贸易形势、贸易摩擦、关税政策变化等因素使得国际竞争环境更趋复杂。近年来国际地缘政治形势复杂性和不确定性增加，全球经济整体增长缓慢，一些地区甚至出现了经济衰退的迹象，导致消费

者购买力下降，国际市场终端需求下滑，企业来自海外的销售收入和盈利水平下降，从而对企业经营业绩造成不利影响。同时国际原油的全球贸易失衡，原材料的价格波动幅度较大，随着国际贸易保护主义的抬头对出口型企业带来较大的经营压力，出口型企业产品出口难度和风险不断加大。根据国家统计局数据，2023 年，全国塑料制品行业汇总统计企业完成产量 7,488.5 万吨，同比增长 3.0%。全国塑料制品行业规模以上企业营业收入 21,112.0 亿元，同比下降 1.7%，实现利润 1,153.0 亿元，同比下降 1.6%，营业收入利润率 5.5%。据海关总署数据，2023 年塑料制品出口额 1,008.1 亿美元，同比下降 3.9%，进口额 171.9 亿美元，同比下降 12.3%，贸易顺差 836.2 亿美元，占全国进出口商品总额的顺差 10%。

随着人们生活水平的提高，全球范围内对塑料污染和环保意识的增强，消费者对于日用塑料制品的设计、品质、环保性能等方面的要求也将随之提升，在推动许多国家和地区出台了严格的塑料限制政策的同时，也催生市场对更高品质、环保的产品需求。

### 1、日用塑料制品行业

塑料制品是指采用塑料为主要原材料，经挤出、注塑、吹塑、压延、层压等生产工艺制成的产品。日用塑料制品业是塑料工业的一个重要分支，产品包括塑料餐、厨用具，卫生设备、洁具机器配件，塑料服装，日用塑料装饰品等，与人们日常生活息息相关，属于生活必需品的生产行业。日用塑料制品凭借轻盈美观、形状稳定、可塑性强、成本低、应用范围广等特点，已愈加成为现代社会生活中不可缺少的一部分，具有广泛的市场需求。

随着人们生活水平的普遍提高、生活理念的改变，全球范围内对塑料污染和环保意识的增强，消费者对于日用塑料制品的设计、品质、环保性能等方面的要求也将随之提升。近年来，随着我国居民的生活节奏加快和生活水平的提高，快餐、茶饮店等行业快速扩张，对塑料餐饮具等日用塑料制品的需求也在上升。此外，受餐饮、茶饮等相关行业连锁化率的不断提升，自媒体的快速发展以及客户食品安全意识的提升等因素影响，头部客户对供应链质量和稳定性的要求也越来越高，客户更加青睐与具备稳定的生产能力和供应能力，并能够及时应对市场需求的波动，同时满足他们的定制化需求和质量保障的供应商合作。在可预见的未来，行业内资源将进一步整合，行业集中度也会进一步提高。另一方面，随着国家“一带一路”政策开辟东南亚等新兴市场后，中国日用塑料制品产量将会迎来新的增长点，出口规模也会同步提升。

从需求端来看，全球塑料市场规模稳步扩大，根据 Statista 数据，2023 年全球塑料制品市场规模达到 7,120 亿美元，预计塑料市场将在未来几年增长，到 2033 年将达到超过 10,500 亿美元的价值，在 2023 年至 2033 年的预测期内复合年增长率为 4%。从生产端来看，塑料制品产能在中国占比最高，近两年来海外公共健康管理措施放松，餐饮消费持续复苏，带动了塑料餐饮具出口提速。

未来，日用塑料制品行业的技术水平提高将主要体现在设备、模具精密程度的进一步增强；生产自动化、数字化、智能化水平的进一步提升；生物降解塑料制备、改性技术水平的进一步改进等几个方面。日用塑料制品行业将朝着生产自动化、数字化、智能化、定制化的方向发展，产业结构将进一步优化升级，由劳动密集型向技术与设备密集型转变，行业面临着新技术新材料的挑战和机遇。

#### (1) 生产设备与模具

日用塑料制品的生产通常采用注塑、吹塑和吸塑工艺，其技术原理已较为成熟，行业内各厂家的工艺流程较为接近，技术特点和先进程度主要取决于生产设备的先进程度、模具的精密度和生产线的自动化水平。在生产技术与工艺流程类似的背景下，生产设备、模具的先进程度以及原材料的选择和配方技术决定了产品的品质和功能，一定程度上体现了不同厂商之间生产技术水平的差异。

对于生产设备而言，以注塑机为例，目前国内中小厂商普遍采用传统液压注塑机，其具有成本低廉、便于维护的优点，但能耗高，噪音大，由于可能的漏油等原因生产清洁度低，且注射速度较慢、可控精度较低。与中小厂商不同，业内领先厂商则多使用代表注塑机发展方向的全电动注塑机。其价格虽数倍于传统的液压注塑机，但全电动注塑机能够降低能耗、无漏油风险，车间清洁度高，且具有注射速度快、注射性能稳定、成型效率高、绿色节能、噪音低等优点，能生产出精密度、外观、质感更好的产品，有效提升产品品质。

在模具方面，目前行业内中小厂商普遍采用冷流道技术，模具结构相对简单，易于维护，但成型周期长、效率低且会产生浇口，流道料口和浇口会产生大量废料，难以适用于自动化生产系统。行业内领先厂商通常采用热流道技术，虽然其模具结构复杂、成本较高，但在产品性能和生产效率方面具有极大优势并适合于自动化生产系统。目前，国际和国内领先厂商正着力实践计算机辅助设计（CAD）、计算机辅助工程（CAE）、计算机辅助制造（CAM）等技术在模具设计与制造中的应用，进一步提高模具设计与制造的智能化，提高模具精密度、可靠性，从而最终提升产品质量。

行业内各企业将持续着力生产设备的优化与升级、模具的研发与改进，以更优秀的产品质量与生产效率、更强的定制化能力满足客户需求，提升产品竞争力。

## （2）生产自动化

在生产自动化方面，由于长期的劳动力成本优势和较低的行业集中度，本行业总体尚属于劳动密集型产业，自动化水平较低。但由于近年来我国劳动力红利迅速消退，熟练工薪资逐渐增长，行业内领先企业已开始着手设备升级和自动化改造，并取得一定成果。目前，以企业为代表的国内领先厂商已建立高度自动化生产线，有力保障了生产效率和产品质量。

在劳动力成本上升、产品标准监管严格、国家政策大力支持塑料工业自动化、智能化的背景下，产能落后的中小型企业或在激烈的竞争中被市场淘汰，拥有先进产能的企业将持续通过研发和引入自动化生产线、智能生产车间等方式提升其自动化与智能化水平。

## 2、生物全降解制品行业

生物可降解塑料指通过在一定温度和湿度条件下，通过自然环境中的微生物即可转化成天然物质，如水、二氧化碳等的塑料，按照原材料可分为生物基和石油基。生物基可降解塑料主要包括 PLA（聚乳酸）、PHA（聚羟基脂肪酸酯）和 PGA（聚乙醇酸）等；石油基可降解塑料主要包括 PBS（聚丁二酸丁二醇酯）、PBAT（己二酸-对苯二甲酸-丁二醇共聚酯）以及 PCL（聚己内酯）等，其中 PBS 可通过生物基原料发酵生产或石油基原料生产。不同的可降解塑料由于性能、成本的差异，各自适用于不同的应用领域，只有 PLA、PBS 和 PBAT 由于具有较好的耐热性和力学强度，而被广泛用于食品、餐饮包装领域。

在生物降解塑料方面，生物降解材料制品行业尚处于发展的初级阶段，产品成本较高，政策尚未大范围强制推进。但相比传统塑料制品，生物降解材料制品的利润水平更高。目前行业内领先企业具有一定技术积累，正在积极划分赛道并确立领先优势。生物降解材料的制备涉及共混、聚合等多种不同工艺流程，各技术参数不同将直接影响最终成品的功能指标和可降解性。在当前和未来一段时间内，厂商间的竞争将主要体现在优化产品性能、降低生产成本与开拓销售渠道等方面。在生物降解塑料领域，行业内厂商将继续集中精力优化生物降解塑料的理化性能，增加产品的应用场景并缩减其制备成本。近十年内，在碳达峰、碳中和等一系列利好政策推出后，国内生物降解塑料进入快速发展阶段。2016 年 9 月，工业和信息化部发布的《石化和化学工业发展规划（2016-2020 年）》提出，加强可降解塑料等绿色产品的开发和推广应用。2020 年 1 月，我国出台《关于进一步加强塑料污染治理的意见》后，中国生物降解塑料行业进入爆发增长

阶段，需求端出现井喷式增长。2021 年 9 月，国家发展改革委、生态环境部联合发布的《关于印发“十四五”塑料污染治理行动方案的通知》指出，要积极推行塑料制品绿色设计。2022 年 5 月，国家发改委发布的《“十四五”生物经济发展规划》指出，推广应用生物可降解材料制品，重点在日用制品、农业地膜、包装材料、纺织材料等领域应用示范，推动降低生产成本和提升产品性能，积极开拓生物材料制品市场。随着我国各地“限塑令”的深入实施，人民环保意识的不断增强以及生物降解材料技术的突飞猛进，我国的生物降解塑料生产、消费的势头将持续保持下去。随着人们环保意识的觉醒和环保相关政策的收紧，以及各国对生物降解塑料相关技术研发的鼓励，生物降解塑料制品将在需求和政策的双重利好下得到快速发展。

2019 年以来，全球多个国家发布了不同程度的“禁限塑”政策。包括美国、欧盟等国家和地区在内的多个发达国家，未来的生物可降解制品需求量将有望实现快速增长。在国内外政策、法规的推动下，大量低端塑料制品将被绿色环保的可降解制品所取代，国内外可降解制品的市场也有望迎来快速增长。根据 Statista 数据，2022 年生物降解塑料市场价值为 52.8 亿美元。据预测，到 2030 年，全球生物降解塑料的市场价值将增长三倍，达到 144.3 亿美元。

随着各国环保政策的日趋严格和环保意识的提升，以及国内逐步走上正轨和快速路的“双碳行动”，生物降解材料的使用与推广成为必然趋势。以公司为代表的，拥有丰富行业经验、领先技术水平和优质客户群体的头部企业将进一步从不断增长的市场中获利，保有广阔的发展空间。

### 3、植物纤维制品行业

植物纤维制品的关键技术主要包括其制浆技术、成型技术、干燥技术、整形技术和后加工技术。生产工艺主要按产品的成型方式来分，主要分为“低浓度纸浆真空脱水成型”和“干式无水成型”两大类工艺：上世纪九十年代，中国引进了国外的纸浆模塑技术和生产设备，“低浓度纸浆真空脱水成型”技术目前为国内采用的主流工艺；“干式无水成型”工艺方面，欧美国家起步早，技术先进，国内尚处于起步阶段。

植物纤维制品是对甘蔗渣等农作物秸秆这一类农业废弃物的有效利用，国家发展改革委发布的《“十四五”循环经济发展规划》明确将秸秆综合利用纳入了循环经济领域的五大重点工程之一的“循环经济关键技术与装备”。在 2022 年 6 月 24 日，中国国家主席习近平主持召开全球发展高层对话会并正式发布 32 项成果清单，其中第 18 项为“中国将同国际竹藤组织共同发起“以竹代塑”倡议，减少塑料污染，应对气候变化”。2022 年 11 月 7 日，中国政府同国际竹藤组织正式发布了“以竹代塑”倡议。随着“双碳行动”计划在中国乃至全球的持续推进，可降解植物纤维制品因对甘蔗渣等农作物秸秆这一类农业废弃物的有效利用，整个生命周期都可减少碳排放的特性，相对于传统塑料制品优势凸显。植物纤维制品对国家“碳中和”发展目标的具体贡献如下：原料端，各类植物通过光合作用固化了空气中的二氧化碳，秸秆等农业废弃物储存了大量的碳元素，而植物纤维制品对农业废弃物的直接利用，相当于减少了空气中的碳；制造端，植物纤维制品生产制造时主要为物理变化，生产过程中碳排放量较石化材料化学合成过程大大减少；回收端，植物纤维制品经使用后可实现快速自然降解，降解条件简单，降解产生的水和二氧化碳又可被原料相关的农作物通过光合作用固化吸收再次进入循环。随着“以纸代塑”“以竹代塑”等绿色环保包装逐渐被市场所接受，植物纤维制品作为一次性塑料餐饮具的替代品，已成为餐饮、食品、冷链、日化等行业的重要方案。

植物纤维制品行业内生产企业经营规模大多较小，整体集中度较低。行业内各中小企业长期处于“竞相模仿、低价竞争”的状态，产品同质化严重，市场竞争日趋激烈。受产业结构调整和优化整合导向，政策和居民环保意识的提升，将共同促进行业技术水平的提升，行业产业结构的优化，落后产能将被逐步淘汰，具有领先优势的头部厂商将获得更为有利的发展环境，行业集中度将进一步得到提升。淘汰落后产能，推动植物纤维餐具等日用品制造行业向规模化方向发展。

目前，我国植物纤维制品生产企业在纸浆模塑技术研发的主要集中在提升生产装备生产效率、降低生产能耗情况、提升生产设备自动化程度和改进产品表现质量等方面，具体如下：

(1) 伴随市场的快速扩张和前景日益明朗，植物纤维制品装备近年在快速迭代，掌握更先进装备、技术、工艺的厂家，会产生压制性的竞争优势，伴随增量市场的快速扩大，机台更大、生产效率更高的生产装备带来植物纤维制品的成本优势。

(2) 自动化生产技术的应用。全自动装备和无人工厂、工业互联网技术的应用，性能优良的自动化设备逐步取代产能低、能耗大、人工需求多的生产设备，单一功能性的装备也逐步被技术先进、多用途的适应性广的生产设备所淘汰。自动化生产技术的普及极大缩短了生产周期，提升了生产效率，降低能耗，从而满足最大化效益、最低化生产成本的目标。

(3) 通过改变产品的各项工艺参数和具体流程提升产品性能。具有更先进装备、技术、工艺的企业在植物纤维制品胚料的固化成型过程中增加了加热工艺，不再只依靠挤压成型和脱水，而是同时通过加热进一步促进胚料干燥和定型。这一工艺创新提升了胚料的定型效果并简化了后续的干燥工序，缩短干燥时间和降低干燥工序中的产品含水率变化幅度，有效控制模具膨胀范围同时节省干燥过程的能耗，降低产品的综合生产成本。

#### (四) 公司的行业地位

公司为餐饮、快消、茶饮包装领域的全品类供应商，全球塑料餐饮具制造行业的领先企业，全国生物基全降解日用塑料制品单项冠军产品的生产企业。公司主要从事塑料制品、生物全降解材料及制品以及植物纤维制品的研发、生产与销售的高新技术企业，主营业务涵盖：塑料制品、生物全降解材料、生物全降解制品、植物纤维制品、纸制品等产品，覆盖家居、快消、餐饮、新茶饮、咖啡等领域，以及大型企业或机构、航空、家庭日用消费等各类消费场景。公司拥有降解材料的改性、模具设计制造以及后端各类制品的生产技术工艺，产业链较长，能够根据客户和市场的需求快速反应并进行调整。公司目前拥有十大工艺产线，是国内领先的大体量、全品类生产企业，公司致力于能为客户提供多品类、一站式的采购服务。公司客户主要分布中国、北美、欧洲、澳洲、日韩等多个国家，在全球拥有 9 大生产基地，1 个海外仓，自有模具工厂、立体仓库与研发中心，建立了全球化的产业布局，其中包括多个智能化工厂，全自动化、智能化设备的应用，能够确保高效产能和稳定的品质管控，能够实现快速响应、快速升级，为全球客户提供优质的产品和服务。公司具有广泛、稳定的客户渠道资源，是国内外优质塑料餐饮具、家居用品及生物全降解产品的重要供应商，拥有较高的市场认可度。

公司始终专注于新型塑料、全降解材料、塑料制品及全智能化生产等领域的研究、开发与技术改进。公司近几年荣获中国轻工业塑料行业（塑料家居）十强企业、中国轻工业塑料行业（降解塑料）十强企业、中国塑料加工业优秀科技创新企业、国家级绿色工厂、国家级绿色设计产品、国家级工业产品绿色设计示范企业、国家知识产权示范企业、中国轻工业联合会颁发的科学技术进步奖（一等奖）、国家“优秀企业文化成果”一等奖、省级数字化车间等多项国家级、省部级重大荣誉。公司在 2023 年国际绿色零碳节荣获“碳中和杰出践行奖”和“杰出绿色质造奖”，凭借在履行社会责任、践行 ESG 理念等方面的突出表现荣获“2023 上市公司 ESG 先锋践行者案例”荣誉称号；在第三届中国餐饮产业红牛奖中荣获“2023 年度餐饮产业影响力企业”荣誉称号，公司生产的绿色低碳产品获行业权威好评。

公司是中国塑料加工工业协会常务理事单位，中国塑料加工工业协会家居用品专委会副会长单位，公司产品获得十多个国家的或地区的产品质量认证，在行业内产品率先通过食品安全管理认证和国际零售业安全技术标准体系认证。截至报告期末，公司已拥有 170 余项国家及国际专利技术，主持和参与了 20 余项国际、国家标准和行业标准的制订。报告期内，公司参与制订了《塑料 生物基塑料的碳足迹和环境足迹第 3 部分：过程碳足迹量化要求与准则》《塑料生物基塑



料的碳足迹和环境足迹第 2 部分：材料碳足迹由空气中并入到聚合物分子中 CO<sub>2</sub> 的量(质量)》《塑料 在实验室中温条件下暴露于海洋接种物的材料固有需氧生物分解能力评估试验方法与要求》《塑料 暴露于海水中塑料材料需氧生物分解的测定第 2 部分：采用测定密闭呼吸计内需氧量的方法》《塑料 农业和园艺地膜用土壤生物降解性能生态毒性和成分控制的要求和试验方法》等国家标准。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	4,114,473,843.70	2,913,252,839.71	41.23%	2,064,906,114.89
归属于上市公司股东的净资产	1,688,405,750.09	1,510,550,106.23	11.77%	1,357,818,144.47
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	1,721,162,188.71	1,976,015,757.12	-12.90%	1,234,354,786.05
归属于上市公司股东的净利润	45,355,001.34	179,221,012.66	-74.69%	71,198,813.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,880,056.35	155,328,578.23	-88.49%	51,739,756.37
经营活动产生的现金流量净额	146,251,151.29	653,650,203.71	-77.63%	108,196,650.27
基本每股收益（元/股）	0.2362	0.9334	-74.69%	0.3708
稀释每股收益（元/股）	0.2362	0.9334	-74.69%	0.3708
加权平均净资产收益率	2.98%	12.49%	-9.51%	14.40%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	328,451,376.57	439,310,303.12	461,982,031.17	491,418,477.85
归属于上市公司股东的净利润	18,376,669.20	26,703,627.11	17,939,734.30	-17,665,029.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,109,121.25	13,617,628.60	16,960,944.48	-21,807,637.98
经营活动产生的现金流量净额	55,542,692.49	-44,421,393.61	46,314,734.00	88,815,118.41

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	6,865	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	4,671	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
王熊	境内自然人	38.16%	73,264,800.00	73,264,800.00	不适用				0.00
张三云	境内自然人	16.88%	32,400,000.00	0.00	不适用				0.00
宁波镇海金塑股权投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.50%	14,400,000.00	14,400,000.00	不适用				0.00
赵建光	境内自然人	5.63%	10,800,000.00	0.00	不适用				0.00
宁波镇海金模股权投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.00%	5,760,000.00	5,760,000.00	不适用				0.00
蔡礼永	境内自然人	2.63%	5,040,000.00	5,040,000.00	不适用				0.00
招商证券资管一招商银行一招商资管家联科技员工参与创业板战略配售集合资产管理	其他	1.35%	2,598,112.00	0.00	不适用				0.00

理计划						
林慧勤	境内自然人	1.22%	2,335,200.00	2,335,200.00	不适用	0.00
阳光资管—工商银行—阳光资产—周期主题精选资产管理产品	其他	1.09%	2,087,780.00	0.00	不适用	0.00
#张树林	境内自然人	1.06%	2,040,480.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	王熊先生和林慧勤女士为夫妻关系； 王熊、林慧勤分别持有镇海金塑 26.09%和 40%的份额，分别持有镇海金模 27.22%和 26.11%的份额；王熊是镇海金塑、镇海金模执行事务合伙人； 镇海金塑有限合伙人胡王康为王熊的外甥，有限合伙人李正国、陈虎啸为林慧勤的外甥； 张三元及蔡礼永均为伟星集团有限公司的股东及董事、张三元系浙江伟星实业发展股份有限公司的股东及董事、蔡礼永系浙江伟星实业发展股份有限公司的股东及董事长，除上述关系外，公司未知上述股东之间是否存在其他关联关系或属于一致行动人。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

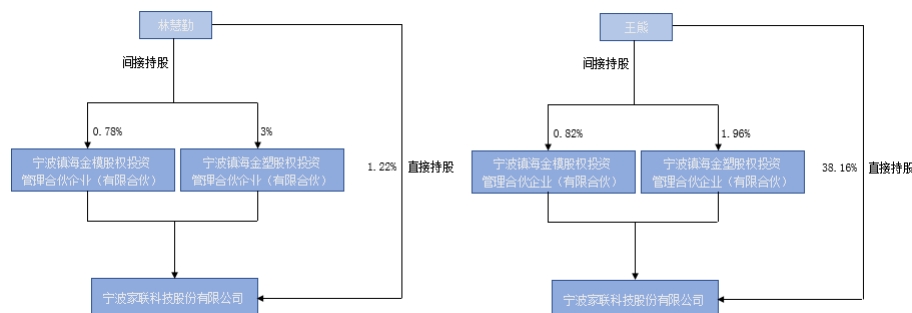
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 三、重要事项

不适用