

2023

**SUSTAINABILITY
REPORT** | Ningbo Homelink
Eco-iTech Co., Ltd.

可持续发展报告
宁波家联科技股份有限公司



联系方式
Contact Information

地址：浙江省宁波市镇海区澥浦镇兴浦路296号
电话：0574-86360326
传真：0574-86369331
邮箱：hljl@nbhome-link.com

网址：www.nbhomelink.cn

目录

关于本报告	03	家联智造 品质至上	17
报告范围	03	推进研发创新，赋能绿色产品	18
报告准则	03	应用智能设备，推进绿色制造	24
报告发布形式	03	保护知识产权，呵护创新力量	27
联络我们	03	坚守管理体系，严控产品质量	29
		构建绿色供应链，携手可持续发展	32
		提供优质服务，提升客户满意度	35
		完善安全管控，保护客户隐私	36
董事长寄语	04		
关于家联科技	05	绿色家联 绿色未来	37
公司简介	05	坚持“碳”寻未来，打造绿色工厂	39
发展历程	07	积极采取措施，应对气候风险	45
企业文化	08	加强合规排放，减少环境污染	47
企业荣誉	09		
可持续发展战略	11	员工关怀 爱在家联	53
可持续发展管治架构	11	完善人资管理，保证人才持续	54
可持续发展战略	12	加强员工关爱，创建和谐家园	56
利益相关方参与	13	重视人权保障，维护员工权益	58
重要性评估	14	推动“学习兴家”，培养优质人才	59
响应联合国可持续发展目标	15	落实职业安全，保障员工健康	62
企业管治	16		
		公益慈善 善心善行	65
		附录	68
		全球报告倡议组织（GRI）内容索引	68

关于本报告

报告范围

本报告内容涵盖宁波家联科技股份有限公司（简称“家联科技”“公司”“本公司”或“我们”）及其旗下的澥浦厂区和南洪厂区。报告覆盖时间范围为2023年1月1日至2023年12月31日，部分内容超出上述时间范围。

报告准则

本报告以深圳证券交易所发布的《上市公司社会责任指引》为基础，参照国际认可的全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告标准的核心选项及气候相关财务信息披露工作组（Task Force on Climate Related Financial Disclosures, TCFD）建议进行编制。

在编写本报告时，我们已遵循GRI报告标准ESG指引中的汇报准则：

- **「重要性」**：我们通过利益相关方调研的方式识别重要性可持续发展议题，并在该过程中考虑包括集团战略和利益相关方关注在内的各种因素。识别到的重要性议题已获得环境、社会与治理（ESG）委员会的认可，并得到董事会的批准。
- **「量化」**：报告应以可以计量的方式披露关键绩效指标。
- **「平衡」**：我们检视并披露我们的成绩及有待改进的领域，务求不偏不倚地展示我们的可持续发展绩效。
- **「一致性」**：我们采用一致的披露统计方法，从而于不同阶段对可持续发展数据作有意义的比较。
- **「完整性」**：为确保完整披露，本报告中已涉及所有已确定的重要性可持续发展议题。
- **「回应性」**：在可行情况下，我们已将重要性可持续发展议题的讨论纳入到本公司长期的策略、风险、机遇和目標中。

报告发布形式

本报告以中英文发布，可登录官方网站（<https://www.nbhomelink.cn/>）在线浏览或下载。

联络我们

我们欢迎您对本报告及本公司其他可持续发展事宜提出意见，您可通过以下联络方式与我们联系：

电话：0574-86360326

邮箱：hljl@nbhome-link.com

传真：0574-86369331

地址：浙江省宁波市镇海区澥浦镇兴浦路296号

董事长寄语



2023年，对于家联科技来说是不平凡的一年。面对当前国际政治经济环境更加复杂、客户要求更加多元的时代，公司上下团结一致、不断拼搏，积极应对新挑战和新机遇。这一年，我们坚持以客户满意度为中心，做到服务更加精细、品控更加严格、改善更加迅速，不断为客户创造价值，为消费者提供更优产品。这一年，我们加快布局海内外生产基地的步伐，多个新项目从考察选址、工厂筹建到项目投产都创造了新速度，收获了当地政府和客户对我们的高度称赞。这一年，我们继续学习并成长着，截至本报告披露日，家联科技内训师已有92位，这为公司的知识传承和持续发展建立了人才库。公司开设的班组长、生产管理、中高层风采经理人、应届管培生“联萌计划”等一系列的培训项目，让公司的发展与每位家联人的个人成长紧密相连。这一年，家联科技的雇主品牌更上一层楼，公司荣获了国际绿色零碳节“碳中和杰出践行奖”和“杰出绿色质造奖”、浙江省管理对标提升标杆企业、宁波市制造业百强、竞争力企业百强、宁波市“爱心托班”、“科创中国”宁波新锐企业等多项荣誉。

家联科技自创立以来，坚持绿色发展理念，坚持自主创新，致力于在塑料日用品及生物全降解制品的研

发、生产与销售环节为客户提供一站式的绿色产品解决方案。随着家联科技在创业板的成功上市，我们的全球业务版图持续扩张，公司的知名度及行业地位也日益提升，这使得我们更加需要始终坚持绿色发展道路、绿色智造战略，始终将降低碳排放和碳足迹融入我们的企业使命。展望未来，我们要继续秉持可持续发展理念，不断完善公司治理机制，加强质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系等一系列内部管理体系建设与提升。在响应国家“双碳”战略，探索绿色低碳发展路径方面，我们需要更加积极地开展“双碳”行动，在绿色产品研发、打造绿色工厂、优化能源结构、工艺技术创新、资源回收利用等多个方面实施更加深入、多元化的举措。同时，我们要坚持情感聚家，视员工为家人，为员工谋福利，培育具有高归属感、使命感和幸福感的员工队伍。我们要切实履行企业社会责任，将产品质量安全、企业诚信担当作为公司的重中之重，并积极开展各项社会公益活动，传递“家文化”与温暖力量。

回望来时路，2023年是家联科技在可持续发展道路上大步向前跃进的一年。面向新征程，家联科技将不忘创业初心，牢记创新使命，全体家联人将继续秉持“客户至上、诚信担当、质量第一、持续创新”的价值观，努力提供更环保、更安全、更加可持续的优质产品，致力于成为世界一流的新材料和家居用品制造商。我们将持续关注各个利益相关方的需要，致力于满足各方期待，携手行业与社会一同为全人类的可持续发展做出更大贡献。

宁波家联科技股份有限公司 董事长 王熊

2024年3月

关于家联科技

公司简介

宁波家联科技股份有限公司创立于2009年，是一家专注于生物全降解制品及塑料日用品的研发、生产与销售的高新技术企业。公司为全国生物基全降解日用塑料制品单项冠军产品的生产企业，是国家级绿色工厂和绿色产品企业，中国轻工业塑料行业（降解塑料）十强企业之一，旗下业务涵盖全降解材料、全降解塑料制品、塑料日用品、植物纤维制品、纸制品等。公司致力于为客户提供一站式的绿色产品解决方案，是中国环保餐饮具行业首家上市公司。



公司产品图



家联科技已取得多项国内外权威认证

通过BRC GS、GMP、HACCP、ISO 9001、ISO 22000等食品安全（质量）保证体系认证
 通过ISO 14001 环境管理体系认证及ISO 45001职业健康管理体系认证
 通过GB/T 23331-2020/ISO 50001：2018能源管理体系认证
 相关产品符合GB/T 41010 生物降解塑料与制品降解性能及标识要求
 相关产品通过中国GB/T 28206、美国ASTM D6400和欧盟EN 13432 生物降解率检测要求
 相关产品取得BPI、OK Compost、DIN CERTCO 等生物降解认证
 通过BSCI、SEDEX 社会责任审核认证



发展历程

家联科技自2009年成立以来，主要经历了四个发展阶段：



企业文化

家联科技企业文化的核心是“家文化”，为了切实建设与完善“家文化”，公司在十多年的发展过程中，坚持“创新强家、诚信立家、情感聚家、学习兴家”十六字方针，将创新与诚信纳入核心价值观，并通过中国传统文化的学习，增强对以“使命、愿景、核心价值观和十六字方针”为核心理念的“家文化”的理解和建设。



企业荣誉

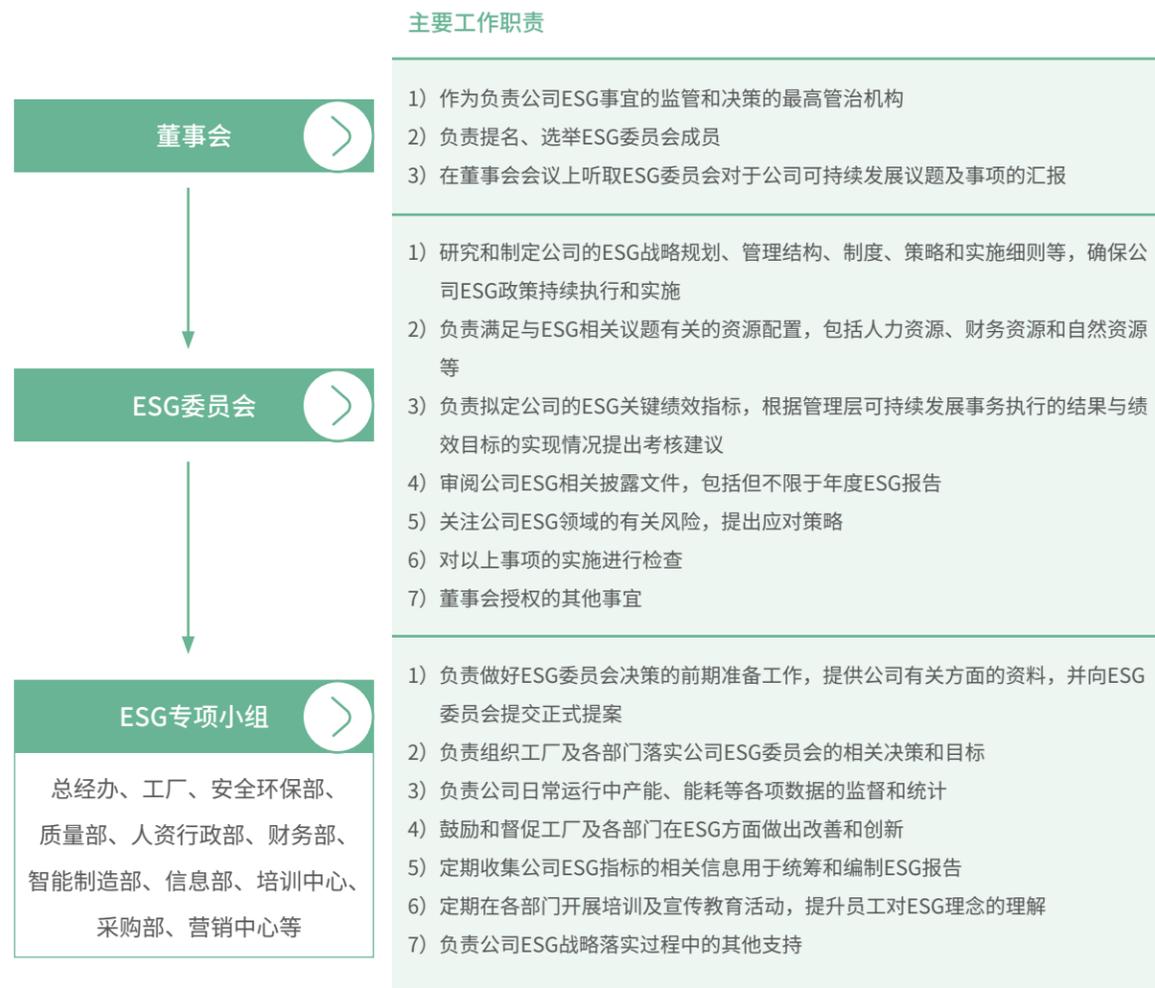


可持续发展战略

家联科技致力于在“双碳”与“禁塑令”双重大环境趋势下，为全球客户提供全方位的解决方案。公司坚持绿色发展，稳健经营，实施质量管理、职业健康安全、环境管理与内控体系等一体化管理体系建设；不断完善公司治理机制，坚持节能减排，积极开展公益活动；切实履行企业社会责任，持续为客户创造价值，为消费者提供更优产品及服务，为社会贡献绿色环保力量。

可持续发展管治架构

家联科技将可持续发展理念纳入到公司战略管理层面，致力于建立稳健且有效的可持续发展管治架构。家联科技设立ESG委员会和ESG专项小组，从董事会决策层到各部门执行层，逐级理清公司不同部门的职责、角色及责任，确保与ESG议题相关的决策融入到公司的战略发展布局中并得到有效执行。公司的可持续发展管治架构及各部门职责如下：



可持续发展战略

家联科技的可持续发展工作专注于四个重点领域：产品、环境、员工、社区。公司将ESG战略与联合国可持续发展目标（UN SDGs）对标，在董事会和ESG委员会的领导下，以及各利益相关方的积极参与下，加速推进可持续发展进程。



利益相关方参与

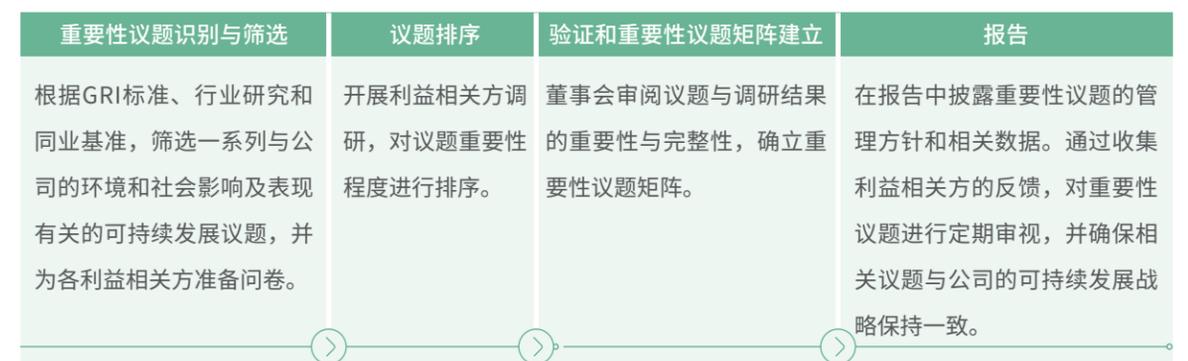
公司在稳健经营、努力创造利润的同时，充分尊重和维护利益相关方的合法权益。我们通过与利益相关方保持公开、透明、定期的沟通，了解他们不断变化的期望，确保股东和投资者充分行使其权利，员工合法权益得到保障并获得充分关怀，客户和供应商得到诚信对待，实现多方合作共赢。公司为主要利益相关方建立了以下沟通机制，以便沟通交流。近年来，公司亦通过微信公众号及官网发布动态，与社会各界交流，并接受社会评论和政府监督。

利益相关方	期望	沟通机制
 政府	遵纪守法 依法纳税 支持地方发展	日常管理及会议交流 监督、检查及汇报 政策咨询
 股东	可持续发展及回报股东 信息披露及投资者关系 企业管治及风险控制	股东大会 及时、有效的信息披露 投资者关系活动
 客户	高质产品 优质服务 技术创新	合同签订及业务往来 产品质量保障
 员工	工资及福利 安全及健康的工作环境 公平的晋升和事业发展的机会	薪酬体制 员工培训 员工活动 绩效考核管理
 供应商	信守承诺 公平、公开及公正的采购 共赢发展	供应商考察和评估 公开招标 交流及访问
 环境	环保合规 推动环境保护 降低资源消耗 降低碳排放	排放物管理 节能节水措施 控制噪声 可持续的环保产品 碳足迹核算
 社区	促进当地发展 促进社区和谐	尊老爱幼 促进就业 环境保护 扶贫济弱

重要性评估

公司按照议题界定与筛选、问卷调查、重要性议题分析与评估的程序，依据全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告标准，结合家联科技的社会责任理念和业务重点，通过开展利益相关方调研，识别出公司和利益相关方关注的重要环境、社会与管治议题。我们从对公司发展的重要性和对利益相关方的重要性两个维度，对环境、社会与管治议题的重要性进行排序。本报告年度，家联科技ESG委员会对重要性议题评估结果进行了讨论，考虑到公司业务和运营环境无重大变更，故继续沿用此重要性议题评估结果。

重要性议题识别流程



重要性议题矩阵



响应联合国可持续发展目标

结合公司的业务性质及重要性评估结果，我们在17个联合国可持续发展目标中，选定了9个最为契合的目标。以下表格展示了公司为响应选定的9大目标所采取的措施。我们将以联合国可持续发展目标为指引，与各利益相关方携手共进，持续探索可持续发展机遇。

联合国可持续发展目标	报告章节	我们的措施
	员工关怀，爱在家联	开展健康与安全培训，落实各项健康与安全措施，保障员工的健康与安全
	绿色家联，绿色未来	加大投资光伏发电等清洁能源，持续优化能源结构，提高使用经过认证的清洁能源的比例
	员工关怀，爱在家联	建立完善的员工权益保护体系 禁止使用童工及强迫劳动
	家联智造，品质至上	坚持自主创新的研发模式，持续研发更健康、更环保、更安全的新材料和产品
	员工关怀，爱在家联	保障员工人权，避免不平等现象
	公益慈善，善心善行	通过志愿服务、环境保护、扶贫济弱等公益活动，为处于弱勢的群体提供帮助
	家联智造，品质至上 绿色家联，绿色未来	合理利用自然资源，持续开发环保、可持续的产品 减少生产废物，减少生产活动带来的环境影响
	绿色家联，绿色未来	建立减碳方案，采取节能措施实现减碳目标
	家联智造，品质至上	打造负责任供应链，推动全产业链合作共赢

企业管治

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规要求，不断完善公司治理相关制度，不断健全和优化决策、执行、监督等相互制衡的法人治理结构，建立健全公司内控体系，促进公司规范运作，提高公司治理水平，切实保护投资者和债权人的合法权益，特别是中小投资者的合法权益。

商业道德

家联科技将“诚信担当”作为公司核心价值观之一，在企业文化建设中十分注重道德文化培育。努力营造企业高层领导身体力行、全体员工积极参与的崇尚道德修养的良好氛围。公司高层管理者从严管理，以身作则，作为遵纪守法的示范者和标杆，在经营活动中坚持依法经营。公司自成立以来，高层管理者没有一位违法违规，被中国企业信用评价中心评为“中国AAA级信用企业”。

公司坚定不移地推进商业道德建设和反腐败相关工作，内部已制定并严格执行《反贿赂/反腐败管理程序》。公司注重对反商业贿赂、反内部不正当交易的宣传教育，组织全体对外接触的工作人员学习《商业反贿赂法》，并对相关人员每年度进行一次专题培训，从思想上加强员工的道德操守和法治观念。公司在员工的入职培训中，亦加入企业文化和员工行为规范教育，通过正面引导与反面警示，营造公司内部崇廉尚洁的氛围，使员工牢记廉政建设是企业生存的根本，廉洁办事是个人职业成长的保证。公司设立审计委员会，并聘请专门的法律顾问开展审查和法律法规教育工作，对公司各部门的经营行为、业务往来进行规范、指导和监督把关，依法经营，提高职业守法观念。我们使用《反贿赂/反腐败调查表》对一切可能的行贿行为进行调查，如果情况属实，相关人员将予以开除处理，情节严重者遣送到公安机关。本报告年度，公司未发生涉及贪污、贿赂、欺诈或相关的违规事件。

家联科技道德行为监测体系

监督对象	监测过程	监督部门	监测方法	监测指标
公司高层	勤政、廉政	总经办	制度规范、投诉举报、签订承诺书	违法违纪事件数量
中层干部及管理人员	管理行为公正性、规范性	审计部	内部审计、监察、签订承诺书	重大经营活动违规事件数量
		证券部	定期审查	合同兑现率
普通员工	个人行为符合公司规定的行为规范和准则	直接主管和人力资源	入职面谈、绩效面谈	员工违纪次数

举报渠道：



举报邮箱
hljl@nbhome-link.com



举报电话
0574-86360326

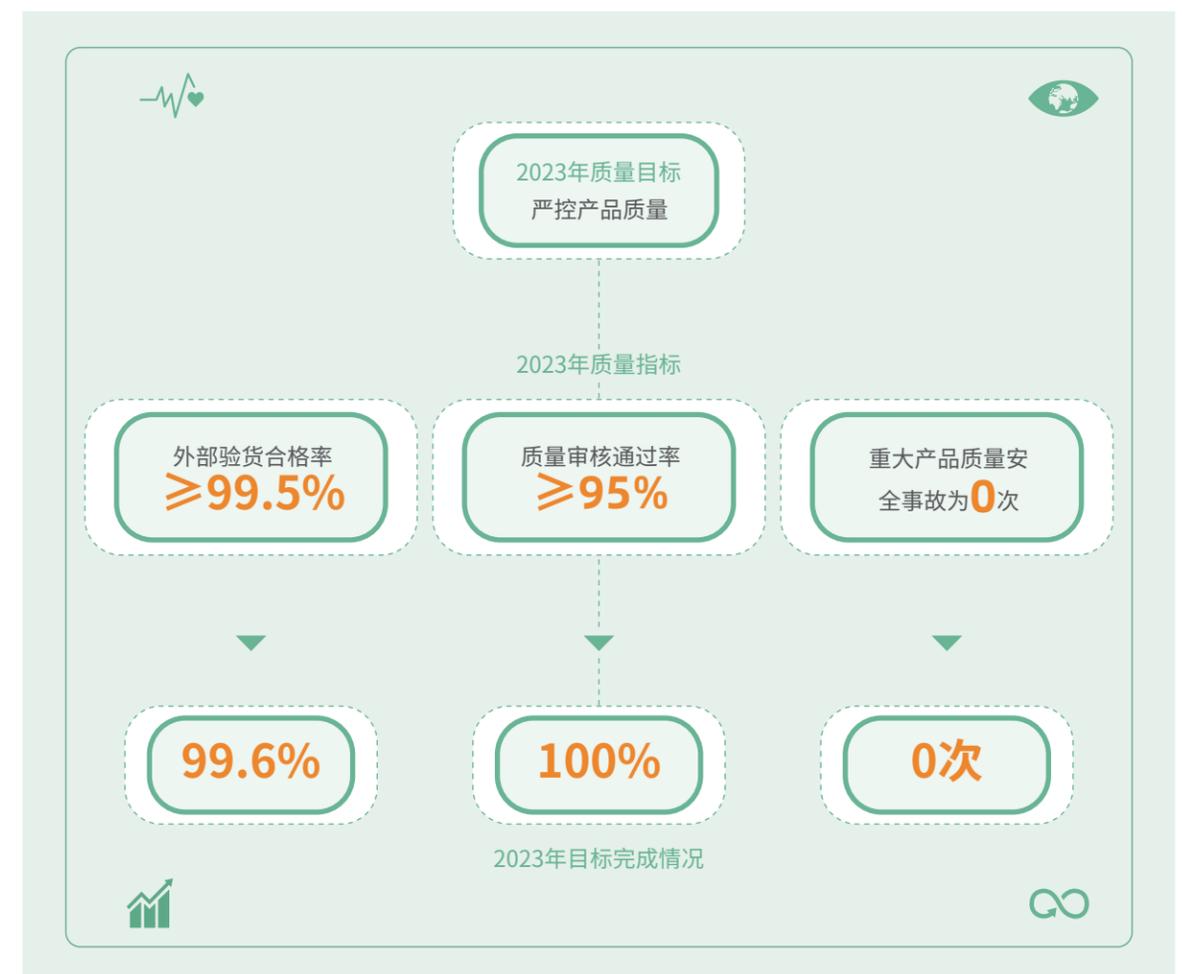


公司内部信箱
总经理信箱

推进研发创新，赋能绿色产品

创新是家联科技的精神核心，公司坚持自主创新的研发模式，设立新材料事业部，拥有独立的产品研发中心和实验室，研发团队超过240人。公司可依据客户和市场需求，快速实现新产品从材料研发、产品设计、模具制造、性能测试、产品中试到产品规模化生产的无缝衔接，从而为客户提供创新产品的全流程解决方案。

家联科技深耕全降解绿色产品领域，始终按照全生命周期理念推行产品绿色设计，引领全降解产品的绿色发展。本年度，我们针对公司已投产或正在开发中的部分产品进行了产品生命周期温室气体排放量核查，识别关键环节的碳排放，进而在研发或生产中采取针对性的减排措施，进一步降低环境影响。我们利用自身技术优势，主要从**绿色材料、绿色包装、绿色设计**三个维度持续研发绿色产品：



家联智造 品质至上

9 产业、创新和基础设施

12 负责任消费和生产

17 促进目标实现的伙伴关系

作为国内领先的塑料餐饮具、家居用品等与消费者健康安全密切相关的产品制造商，家联科技始终坚守“质量第一、持续创新”的核心价值观，把质量管理意识置于产品设计研发、生产、销售及售后服务等环节的首位。同时，公司依据客户需求，持续研发更健康、更环保、更安全的新材料和产品，努力提升产品品质和客户体验。

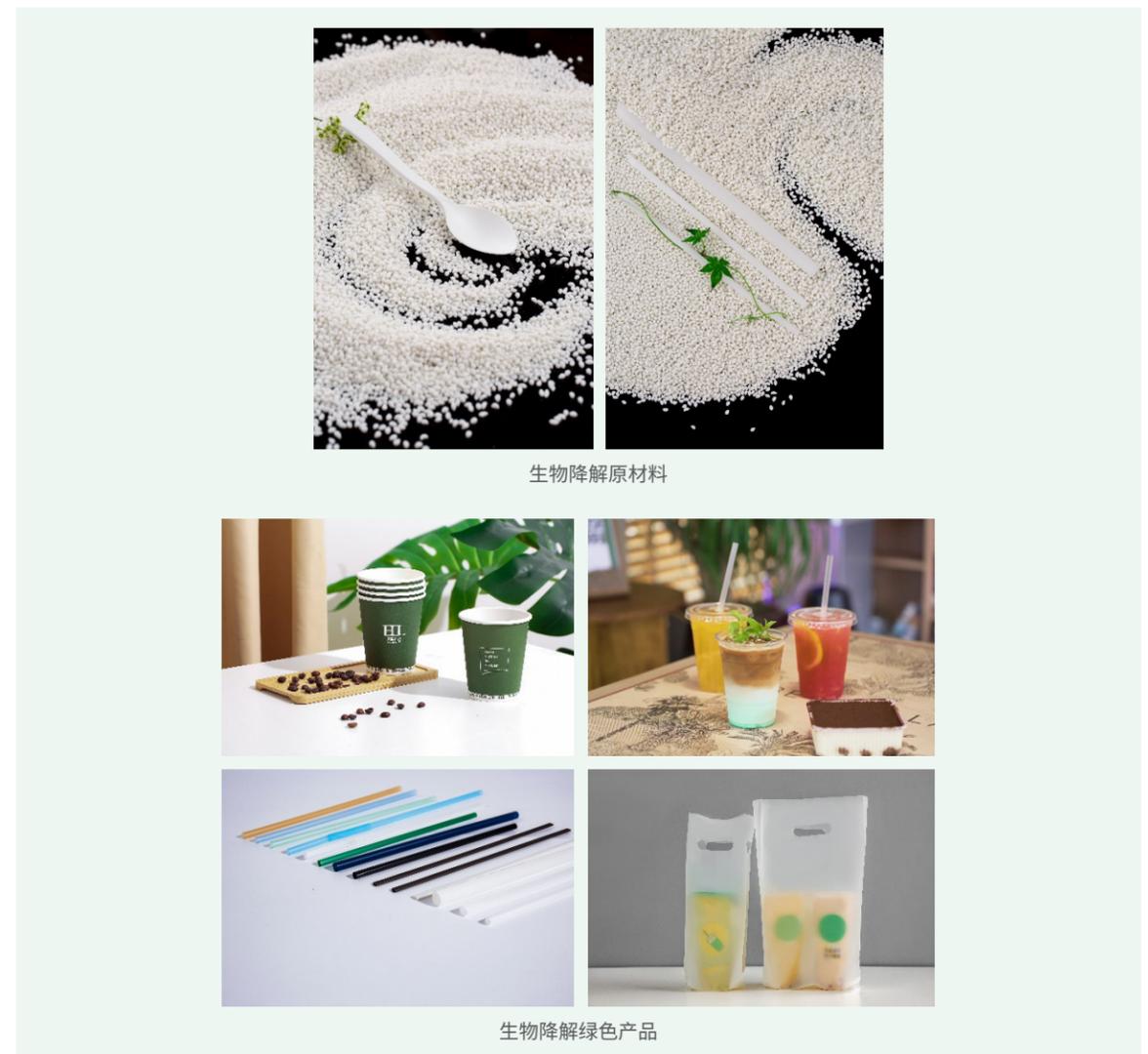
绿色材料

可再生及生物降解原材料

家联科技使用的生物降解原材料主要包括聚乳酸(PLA)、聚丁二酸丁二醇酯(PBS)、聚己二酸/对苯二甲酸丁二醇酯(PBAT)以及聚羟基烷酸酯(PHA)四种。

PLA	PLA是由玉米、蔗糖以及秸秆等生物质资源发酵得到的乳酸经过一步或两步法聚合得到的一种新型聚酯类材料。使用PLA为原料制成的产品在使用完后可以通过工业堆肥的方法进行降解，因此PLA被认为是最具有工业化应用前景的绿色环保新材料。经过增韧和耐热改性后的PLA具有优异的力学强度和模量、较高的韧性和耐热性以及良好的加工性能，因此家联科技主要将其应用在刀、叉、勺等注塑产品、餐盒、杯子等吸塑产品以及吸管产品等领域。
PBS	PBS主要由丁二酸和丁二醇两种单体经过缩聚反应制备得到，其制品可以通过工业堆肥或者家庭堆肥的方法进行降解。由于PBS具有较高的韧性、良好的耐热性等特点，因此家联科技主要将其用于PLA材料的增韧和耐热改性，最终制备成吸管、刀、叉、勺等产品。
PBAT	PBAT主要由己二酸、对苯二甲酸、丁二醇等三种单体进行缩聚反应制备得到，其制品同样可以通过工业堆肥或者家庭堆肥的方法进行降解。PBAT具有优异的柔韧性和良好的成膜性能。经过增强改性后的PBAT，其力学性能接近传统不可降解的聚乙烯，因此家联科技主要将其应用在膜袋类产品领域，产品主要包括购物袋、垃圾袋、连卷袋、奶茶袋、快递袋和宠物袋等。
PHA	PHA，即聚羟基烷酸酯，是一类由微生物内源合成的可被完全生物分解的高分子聚合物，根据组成和结构的不同，能呈现出多种不同的材料性能。PHA具有优异的生物降解性、阻隔性、耐热性等，家联科技已成功地将其应用在淋膜、吸管、吸塑、注塑等产品中。

家联科技使用生物降解原材料制作的多项产品均获得了来自权威机构的绿色产品认证，体现了公司在生物降解材料相关产品研发及生产方面的强劲实力。未来，家联科技计划继续拓展其生物降解材料产品线，加大对于绿色产品研发创新的投入，以确保其产品能够满足客户日益增长的环保需求，进一步巩固公司在生物降解原材料领域的领先地位。



生物降解原材料

生物降解绿色产品



绿色产品认证证书

植物纤维原材料

植物纤维产品以甘蔗渣、竹子等为原料，可在家庭或工业堆肥条件下完全降解，对生态环境无任何污染和伤害。植物纤维原材料源于自然，使用后归于自然，赋予了植物纤维产品天然环保、绿色无污染的优点。

近年来，家联科技持续加大对全降解植物纤维制品的研发和生产投入，收购植物纤维餐具生产工厂，积极拓展公司的全降解产品板块。我们的植物纤维产品涵盖餐具、套件、杯、碗、盘、餐盒、托盘等各系列，全系产品质地密实、防水防油、微波可用，尤其是植物纤维餐具刀、叉、勺，与同行产品相比，产品性能具有较强优势。



以植物纤维为原料的绿色产品

绿色包装

家联科技不断创新、优化产品的包装设计，通过采用更环保的材料、油墨及包装物，全方位打造绿色新包装，为客户提供更环保、健康的定制化方案。同时，我们的产品杜绝过度包装，化繁为简，为地球减负，并将循环包装纳入产品低碳、减碳设计的考量。



家联科技产品包装及特点

绿色设计

家联科技在开发新材料之余，亦不断优化、改进现有产品设计。公司在可重复使用、轻量化两个大方向上不断探索改进，让产品在满足基本功能需求的基础上，更符合新时代消费对于绿色环保的要求。

可重复使用

我们不断开发可重复使用的塑料制品，用于替代一次性塑料制品，减少“白色污染”。

	<p>PLA材料吹瓶替代PET瓶子</p> <p>家联科技为某知名茶饮品牌设计的芯石水瓶子，在研发团队和设备、模具供应商的共同努力和摸索中，从材料源头进行拓展，颠覆传统理念，采用经改性后的PLA材料制成，相比大多数以PET材料制作的吹瓶产品，具有良好的生物全降解性，性能更加优异，充分体现了公司产品设计低碳化、创新化的实力。</p>
	<p>PLA材料圣代勺替代传统塑料勺</p> <p>家联科技为某知名茶饮品牌设计的圣代勺，以银杏叶为外观设计原理，采用具有良好生物全降解性的PLA材料生产，产品性能优异，从外观到材料都充分体现了绿色环保、低碳可持续发展的理念。</p>
	<p>可重复使用餐篮替代一次性纸塑盒子</p> <p>家联科技为某知名餐饮客户提供可多次使用的餐篮，用于替换一次性纸塑盒子，为客户节省成本的同时，为环保增添了一份新力量。</p>
	<p>耐用性茶饮杯替代一次性塑杯</p> <p>采用聚丙烯(PP)材质，产品结实耐用，一体成形，便于后期清洗和杀菌消毒，目前主要应用于欧洲及北美市场，作为替代一次性塑杯的产品。</p>

减量化设计

我们在保障产品功能性的前提下，对产品材料进行减量。公司针对现有餐饮具产品实行了全面轻量化工艺改进计划，目前已完成多项产品的工艺改进。

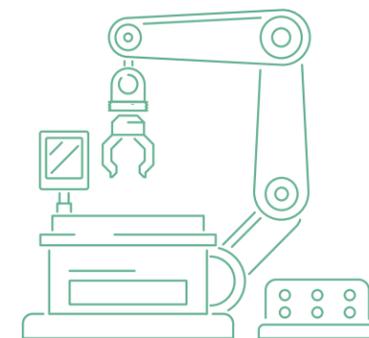


应用智能设备，推进绿色制造

设备工艺智能化

家联科技持续进行设备工艺创新，加大与生产智能化相关的技术和设备投入，大力落实“中国制造2025”战略，推动智能制造，不断优化和改进生产线，对新建车间及现有车间进行升级与改造，实现制造过程中的生产智能化、关键节点中的监控数字化与管理中的决策智能化，在提高生产效率的同时减少一线生产人员数量，优化公司人员结构，降低生产成本。

公司目前已有新材料、吸塑等多个数字化车间。公司的数字化车间以产品生命周期管理(PLM)为主线，制造执行管理系统(MES)为核心，企业资源计划(ERP)为支撑，确保系统之间的互联互通，再通过自动输送线、自动印刷机、自动装箱、自动封箱、码垛机器人、自动导引运输车等设备实现全自动无人化作业。公司数字化车间关键装备数控化率达到95%以上，大大提升了生产效率。



5G+ 工业互联网平台

家联科技于2021年引入5G+技术，打造工业互联网平台，经过三年的沉淀建设，从单车间到多个车间铺展，通过5G网关采集500多台设备的数据，并将获取的生产数据通过看板进行AR可视化展示，实现4个生产车间在信息可视化、能源管理、数据采集、安全管理等方面的智能化运作。家联科技积极对标“中国制造2025”战略，我们基于5G+工业互联网平台建设了“绿色工厂”，并于2023年获得省级工业互联网平台荣誉。

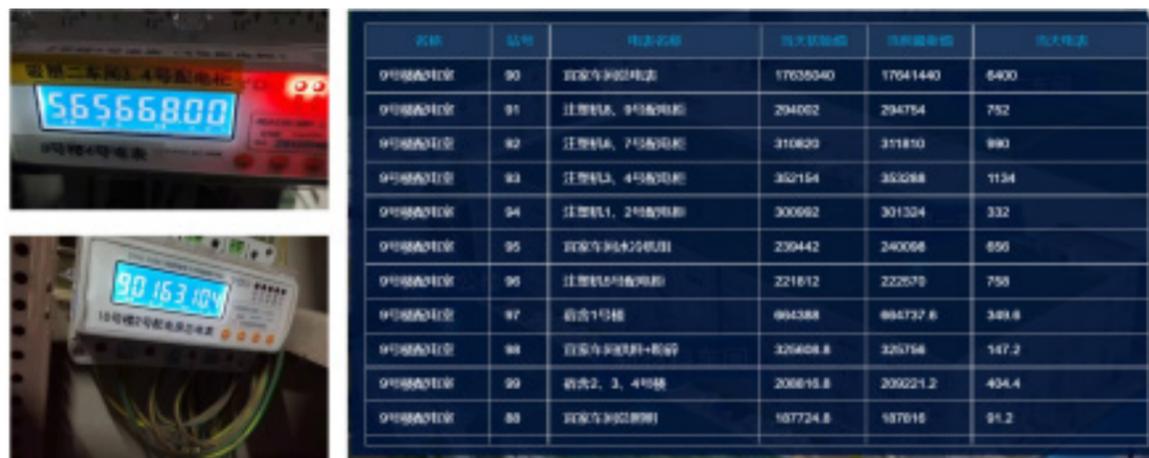
5G+ AR可视化管控

数字AR车间是信息化和智能物联技术在打造智能制造全价值链中数字世界与物理世界最为直观的融合方式。通过5G网络使生产信息与视频信息交互融合，为现场工作人员提供基于设备的实时数据，让管理者实时掌控全局，洞察生产管理细节，并指引他们快速分析和理解数据，从而提高解决生产现场问题的能力。



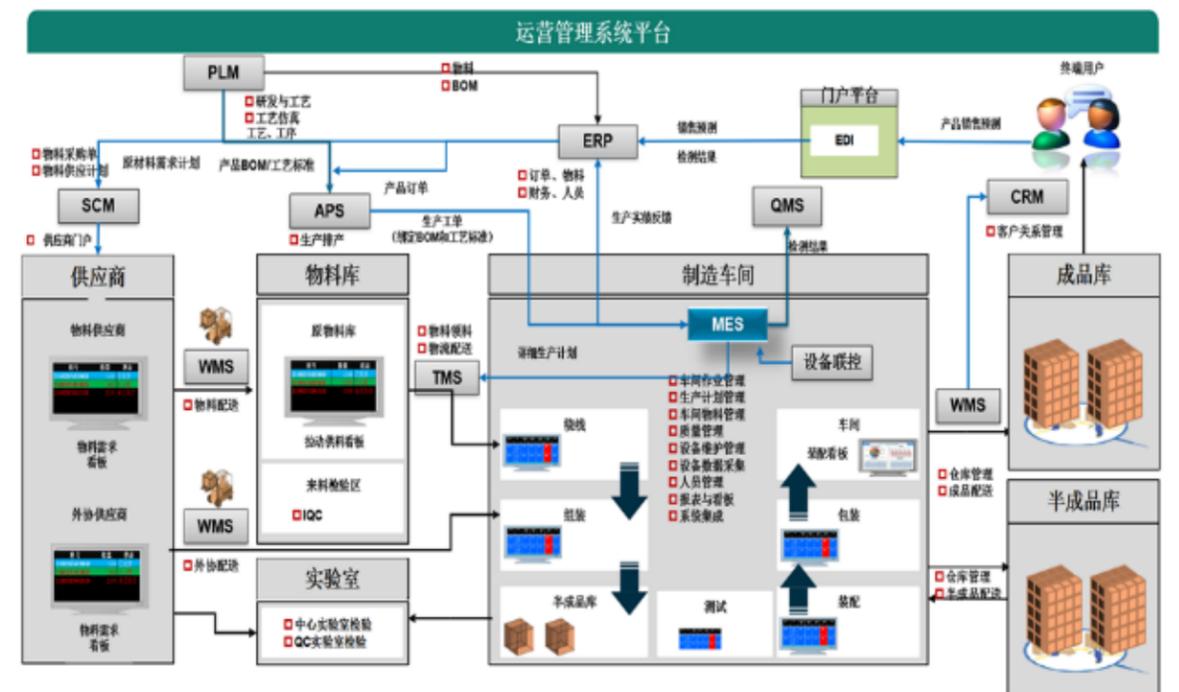
5G+ 能源管理

通过5G专网实现对水、电、气表数据的用能参数、尖峰平谷对比、报警统计、能耗统计等数据的实时采集。公司可以利用能源管理系统并结合节能控制规则，对采集的数据进行分析、预测，合理规划能源调度分配及实施用能环节优化、设备运行优化、峰谷用电优化、功率因素优化等，实现节能减排和降本增效。



5G+ 数据采集

通过对吸塑车间、宜家车间、注塑四车间、新材料车间的生产加工设备加装5G采集网关，将设备的实时运行状态通过5G专网接入数据采集系统处理，可实时展现当前设备加工任务、加工起始时间、工艺参数等数据。公司可以利用海量数据来分析生产产能，掌握工具管理等信息，实现设备可视化管理及提前预警设备维护保养。



保护知识产权，呵护创新力量

家联科技十分重视知识产权保护，公司依据国家有关法律法规，积极开展知识产权保护工作，并已取得一定成果。公司明确总经办为知识产权事务的管理部门，对知识产权的使用和管理提出明确要求和规范。公司拥有多项国际及国家专利技术，成立以来主持并参与了多项国家标准制定，推进了国家“禁塑限塑”政策落地。同时，我们也注重不侵犯供应商、客户等利益相关方的著作权、商标权、专利权等知识产权。

家联科技充分推动知识产权在公司创新发展中发挥的重要作用。公司以专利信息资源利用和专利分析为基础，将专利的运用嵌入产业技术创新、产品创新、组织创新和商业模式创新之中，利用专利价值实现对产业运行有效支撑的工作机制，培育形成专利导航产业发展新模式，有效缩短公司的技术研发周期，并节约科研经费。

家联科技已通过GB/T 29490-2013知识产权管理体系认证，并先后获得浙江省专利示范企业、宁波市专利示范企业、知识产权管理标准化示范创建先进企业、商标品牌示范企业等多项知识产权保护与管理相关荣誉。2023年，家联科技成为国家知识产权示范企业。

截至报告期末，公司拥有有效专利

共计 **141** 项

其中发明专利29项
(其中境外专利4项)

实用新型专利36项

外观设计专利76项
(其中境外专利8项)



- 家联科技已主持并参与了多项国际、国家、行业或团体标准的制定：
1. 主持和参与了《Plastics — Industrial compostable plastic drinking straws》国际标准的制定；
 2. 主持和参与了《一次性可降解餐饮具通用技术要求》《生物降解饮用吸管》《绿色产品评价 塑料制品》《生物降解塑料与制品降解性能及标识要求》《塑料生物基塑料的碳足迹和环境足迹第1部分：通则》《塑料生物基塑料的碳足迹和环境足迹第3部分：过程碳足迹量化要求与准则》等17项国家标准的制定；
 3. 主持和参与了《基于ESG评价的企业碳达峰碳中和工作导则》《耐久性热聚乳酸碗（浙江制造）》《工业零碳工厂评价通则》等8项行业或团体标准的制定。



坚守管理体系，严控产品质量



家联科技一直非常重视产品质量安全，构建了一套符合产品生产工艺特色的全流程质量控制体系，在产品研发、材料采购、生产制造、成品检测、出货检验、售后回访等各个环节均实施了严格的质量控制。在产品合规性标识方面，公司明确标识产品的主要成分、产品组成、安全使用规范等，充分保证和传达各项产品的质量、质量稳定性和可靠性，树立了良好的品牌形象。

质量管理体系

家联科技严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规的要求，内部制定了质量安全相关方面的《管理体系手册》《程序文件》《作业指导书》《产品安全防护计划》和《质量文化实施计划》等相关文件。同时，公司通过了一系列的食品安全管理（质量）体系认证，包括ISO 9001质量管理体系认证、ISO 22000、GMP、HACCP、BRC GS食品安全管理体系认证等，相关产品通过了美国BPI、欧盟OK Compost、Global Recycled Standard 4.0(GRS 4.0)以及FSC森林认证等可降解产品、可持续产品认证。

产品质量安全认证证书



质量安全文化建设

为不断提高产品安全和文化层次，确保产品的合法、安全、优质，家联科技制定了《企业质量安全文化实施计划》，从制度层面规定了公司产品安全和文化的内容和执行要求。

根据《企业质量安全文化实施计划》的要求，公司每年制定质量文化培训计划，为公司内从事与产品质量、环境、食品安全直接或间接相关的人员提供适宜的培训，例如对所有新员工开展进厂前三级培训、对生产线员工开展线前及车间开机前质量安全培训等。公司的“家联大讲堂”还会定期开设产品的可追溯性与质量管理、现场生产质量管理五要素解析等产品质量管理与提升相关课程，以保证员工获得足够的操作规范知识，满足相关工作规定的要求，最终满足顾客或各利益相关方的需求和期望。

“现场生产质量管理五要素解析”培训

2023年7月，由家联科技内训师主讲的“现场生产质量管理五要素解析”培训课程在南洪厂区开课，从“人”“机”“料”“法”“环”五个方面对生产现场质量管理活动进行了重点讲解，不仅深入浅出地介绍了现场质量管理的关键要素，还结合实际案例，让员工对如何在日常工作中实际应用这些原则有了更加清晰的认识。本次培训课程使员工们的质量安全意识得到了显著提升，更明确了质量管理工作中以人为本的原则，只有不断提高员工素质，才能不断提高生产过程中的质量管控水准。



家联科技质量安全文化活动

活动	实施措施
硬件设施检查	按照《GMP》《SSOP》和《程序文件》的要求，对厂区内外的环境、基础设施状况等，每月进行一次彻底的集中检查，发现问题及时处理。
服装、个人卫生	进行每日巡检，检查员工个人卫生及着装是否符合要求。体系工程师每月进行GMP自检，包括员工着装及员工个人卫生。
文审	每半年查看质量文件体系的相关内容是否符合包括BRC GS、ISO 22000、HACCP、NSF在内的标准、法律法规及客户的最新要求。
质量会议	定期召开公司质量会议，包括月度、季度和年度质量会议。
培训	培训中心编制公司全员及各部门的年度培训计划并下发实施。

活动	实施措施
内审	整合ISO 22000、HACCP、BRC GS、NSF、GMP等食品安全管理体系及客户的相关要求，制定内审检查表格。
管理评审	每年年初由总经理主持，公司各部门主管参与，进行公司上一年的年度管理评审工作。
产品安全召回模拟演练	每年进行一次产品安全演练。
产品防护反恐演练	每年进行一次产品防护演练。
模拟追溯演练	每年进行两次模拟追溯演练。
客户满意度调查	每年进行一次客户对产品的满意度调查，并保存调查表，根据调查表反馈的情况制定相关计划，进行进一步的产品质量改善与提升工作。
收集国家、地方及客户相关的法律法规	每半年记录、汇总一次政府通知、相关专业网站、杂志、论文中新发布或提及的法律法规及政策等，并将相关内容告知各中层以上管理人员。
标准研讨会	每年组织对涉及产品、原辅材料检验、验收相关的国家、行业等标准进行学习和检查更新。

产品追溯及召回机制

家联科技高度重视产品质量，建立了完善的全链条产品质量监督机制以及产品追溯、召回流程。公司依据相关法律法规、产品标准，并结合实际运营情况制定相关条例，用于产品追溯流程的建设、执行工作。公司还会定期进行模拟追溯演练，以验证产品追溯流程的合理性和有效性。

当出现重大质量事故需要执行产品召回时，公司产品召回小组会立即提出处理方案上报总经理，并启动召回程序。产品召回执行由召回小组、营销中心、生产部和仓储等部门互相配合，对存在潜在或已明确缺陷的产品进行回收，并按照《不合格品管理程序》统一处理。召回活动结束后，召回小组会编制召回总结报告，对召回的原因、范围和结果进行分析，防止类似事件再次发生。

公司每年会进行1次产品安全召回演练及2次模拟追溯演练，以提高产品出现危害性或潜在危害时的应变能力，将危害程度和范围消除或降低到最小程度，确保产品售后出现的各种问题得到合理解决，有效且更好地维护公司和客户利益。

构建绿色供应链，携手可持续发展

家联科技始终坚信，供应商的稳定、健康发展与公司致力于为客户提供更优质、环保的产品有着密不可分的联系。我们努力建立透明、高质量和可持续的供应链，坚持对旗下供应商进行积极、高效的沟通和管理，建立平等互利、合作共赢的伙伴关系。



家联科技拥有严谨、高标准的供应链管理体系。我们在《供应商评估及采购管理程序》中对公司原材料的采购程序制定了详细的要求，对采购过程进行严格规范。我们同时也为采购人员制定了详细的入职培训计划，明确业务人员的职责范围，提升员工的专业素养。家联科技依据公平、公开的标准选择及评估供应商，制定了《供应商准入机制》《供应商淘汰制》以及《商业伙伴贸易安全管理程序》等多项考核制度，明确供应商在准入、淘汰、日常管理、安全生产等多方面的制度规范。

家联科技不断完善供应商的绩效考核和管理体系，确保供应商能够满足公司的需求。公司综合应用供应商绩效登记表、服务考评表、安全评估表等方式，定期对各类别的供应商进行评审及考核，在质量、交货能力、服务反馈3个维度给供应商打分，将其分为A (90-100分)、B (75-89分)、C (60-74分)、D (不合格) 四个等级，并每年由公司质量部、采购部进行重新评估。公司对于绩效评分高的供应商及年度优秀供应商，采取奖励制度，包括在年度表彰大会上对年度优秀供应商进行表彰和举行颁奖仪式、增加订单量、免除供应商平台年费等，体现了我们对优秀战略合作伙伴的重视；对于不合格的供应商，公司予以淘汰，并从备选供应商中再补充合格的供应商或寻找新的供应商。2023年，为了进一步规范新增供应商的管理制度，我们在公司的OA系统中建立了具体流程，由需要新增相关供应商的人员发起，

并上传供应商营业执照、账户信息、联系人以及相关检测报告等必要文件，以便进行严格的审核和评估，确保新增供应商符合公司的质量和合规标准。我们在采购实践中优先选择本地供应商进行合作，以减少原材料运输过程中产生的碳排放。2023年度，公司所有从本地供应商进行采购的重要生产物料占比为73.49%。



2023年度优秀供应商表彰现场

供应商环境评估培训

供应商社会评估培训

家联科技亦重点关注供应商在环境保护以及履行社会责任方面做出的努力，致力于通过供应链管理来促进产业上下游的可持续发展。公司与供应商一同践行负责任的可持续采购，在与纸包装、内袋包装等供应商合作时，公司会要求其提供相关的第三方检测报告，确保产品符合食品行业的国家标准。家联科技使用公司环境标准筛选新供应商的比例为99%，并对现有供应商开展了环境和社会影响评估。家联科技还积极就环境保护和社会责任方面定期对供应商开展培训，在减少碳排放、应对气候变化、水资源保护、环境影响评估、劳动条件、工人权益、商业道德等方面要求供应商做出承诺及提高标准。我们亦遵循包括SA8000、IWAY6.0标准等来自客户的管理体系，根据相关要求采用年度审查、不定期抽检、定期沟通等方式对供应商进行管理，避免相关的环境和社会责任潜在风险。公司会对供应商在环保和社会责任方面的表现进行持续监督，对任何不符合事项做出及时处理和跟进。

家联科技持续开展供应商的培训、宣贯工作，致力于与供应商维护良好的关系，保持长期的合作共赢。我们每月制定供应商的相关走访计划并由专人进行实地检视、勘察，针对性地帮扶供应商提升工艺水平及优化生产流程，以及整改其在环境、消防、质量等方面发现的相关问题。针对关键品类的供应商，我们每年至少开展一次供应商大会，

向参会的供应商介绍公司的最新产品和技术进展、供应商管理和绩效考核的最新标准等信息。供应商大会亦提供了一个我们与供应商进行深入反馈和交流的平台，包括听取供应商对于我们的建议和期望，以及与供应商同步公司未来的重点发展方向和供应商管理规划等。这些举措有助于加强与供应商的沟通与合作，确保供应链的质量与效率，同时也有助于激发供应商对创新和改进的积极性，共同推动业务的可持续发展。



供应商大会

供应商现场走访

在遵守商业道德方面，家联科技要求所有合作供应商都必须签订《廉政承诺书》，一旦发现有廉政问题，将取消供应商资格，并追究相关采购人员责任。公司也持续完善供应商准入原则，确保对新开发的供应商实行公平竞标机制。

采购人员统一签署《采购人员廉洁自律承诺书》

公司要求采购人员统一签署《采购人员廉洁自律承诺书》，严格遵守国家法律法规以及公司各项管理制度及操作规程，杜绝“吃回扣”等违规现象。



提供优质服务，提升客户满意度

家联科技建立了严谨、详细的与客户有关的过程管理程序，以确保产品要求与客户的需求和期望相一致。公司市场部、内/外贸部、技术研发部、生产计划部等相关部门紧密协作，为客户提供从识别产品需求、市场调研到订单评审、追踪生产进度等一站式、全流程的服务。我们用优质的产品和服务为客户创造价值并实现企业自身价值，实现企业和客户携手共进、共同发展的良性循环和美好愿景。

2023年客户服务目标

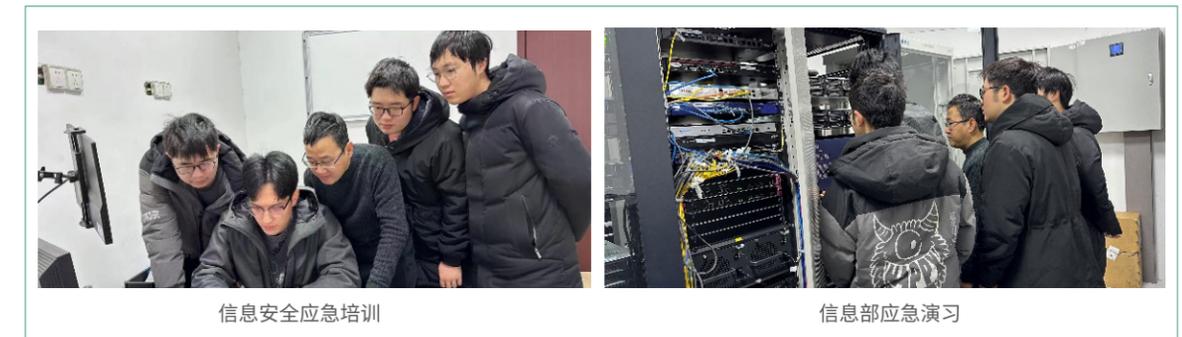


家联科技十分重视客户对公司产品的建议和反馈。自成立以来，我们的产品收到了来自海内外诸多客户的一致好评，客户的满意始终是我们前进的最大动力。在公司内部，家联科技已经建立了《顾客满意度评估程序》和《顾客投诉处理控制程序》。公司定期针对产品在品质、包装、售价、准确性、及时性等多个维度的表现，进行顾客满意度调研，搜集相关数据并改进公司的研发、生产体系，致力于满足和超越客户的期望。同时，对于来自客户的产品意见或投诉，公司也建立了由营销中心、质量部、物流部、技术部、生产部等多个部门联合参与的系统性处置方案，协助客户进行调查和处置，并编制《8D改善报告》，实施相应的整改措施。本报告年度，家联科技未有任何因涉及产品和服务的健康与安全的违规而受到处罚的事件。

完善安全管控，保护客户隐私

我们严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，将保护客户信息视为重要管理工作。公司已经制定了《信息安全管理制

度》和《信息安全培训制度》等内部规章制度用于保护公司和客户的数据资料，对于设备管理、权限管理、密码保护等一系列流程做出了详细规范，最大限度地确保客户和公司的隐私信息得到保障。在网络安全方面，公司也依据内部《网络安全应急预案》制定了完善的应对方案，形成了科学、有效、反应迅速的应急工作机制，确保公司以及客户的数据安全，最大限度地减轻由信息安全突发事件带来的危害。2023年，公司新制定了《信息安全应急响应和事故上报制度》，进一步规范和加强了信息系统安全事件的报告和处置管理工作，明确相关事件的现场处理、报告和后期恢复的管理职责，保障信息系统的安全稳定运行。



绿色家联 绿色未来



在“双碳”与“禁塑令”双重大环境趋势下，家联科技坚守绿色发展理念，将降低运营碳排放和碳足迹纳入企业使命。通过节能减排、识别及应对气候风险、严格管控污染物排放等举措，减少环境污染，增进企业的环境友好性和可持续发展能力。

家联科技严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，并在内部制定《噪音管理规定》《废水、废气、噪声污染控制程序》《固体废弃物控制管理程序》《粉尘管理控制程序》《臭氧层物质管理程序》《能源消耗和温室气体排放控制程序》等制度，对废水、废气、噪声、粉尘及废弃物等污染进行了有效地控制与治理，从而降低了环境污染。2023年，我们新制定了《能源管理检查及整改制度》《能源三同时、四到位制度》等能源管理制度，进一步在公司的生产运营中贯彻“科学管控、智慧节能、提高能效、持续发展”的能源管理方针，促进公司建设项目的科学、合理用能，完善能源管理及节能降耗工作。

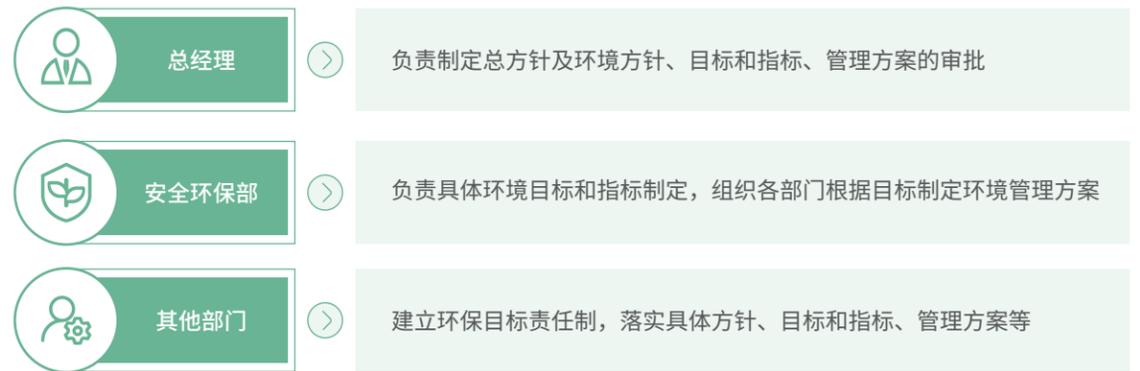
家联科技建立并实施了符合GT/T24001-2016/ISO 14001:2015要求的环境管理体系，以及符合GB/T 23331-2020/ISO 50001: 2018的能源管理体系，并获得了第三方认证。为提高环境管理水平，公司制定了环境管理方针，并定期审视其适宜性和有效性。



环境管理体系认证证书

能源管理体系认证证书

环境管理组织架构



坚持“碳”寻未来，打造绿色工厂

在全球低碳趋势及国内“双碳”政策的背景下，家联科技积极构建绿色低碳发展模式，以打造绿色工厂为核心举措，通过**能源优化**、**设备升级**、**绿色办公**、“**双碳**”**培训**四个维度提高员工减排意识，促进公司节能减排，推动绿色转型和可持续发展。



国家绿色工厂证书

能源优化

家联科技积极优化能源结构，致力于在生产和运营过程中提高绿色能源的使用比例，持续减少能源消耗对环境的影响，也大幅降低了能源使用带来的碳排放。

公司持续投资建设无害于环境的绿色工厂，在制造过程中融入节能环保理念。自2018年起，公司开始对其工厂屋顶全面安装太阳能光伏板，其中澥浦和南洪厂区屋面光伏发电总装机容量约3,400kWp。2023年，公司于澥浦厂区新投资建设的光伏发电项目成功并网验收，在厂区12,000m²的屋顶上安装容量为1.2MWp的光伏发电面板，预计年发电量为1,080MWh，预计年减少碳排放约615.92tCO₂e。本年度，公司澥浦和南洪厂区屋顶光伏发电量为2,604MWh，其中自用2,565MWh，占全厂总用电量的2.6%，可减少碳排放约1,462.82tCO₂e。自2018年至2023年，公司工厂屋顶光伏累计发电量为15,008MWh。

同时，公司积极投资绿色能源项目，2023年度购买国际绿证电力80,000MWh，占全厂用电的76.6%，年减少碳排放约为45,624tCO₂e。



屋顶光伏发电设备



绿色电力证书

设备升级

家联科技积极引进国际一流检测和制造设备，如先进的中央供冷系统、独立的恒温装置等，并积极针对生产用的电气设备模具进行升级改造，均可实现降低能耗、节约能源。我们鼓励各个部门定期检视其生产状况，主动发现生产过程中的设备节能改造机会，并提出合理的改进建议或改造方案，通过持续的自我检视和改进，不断精进对于设备的精细化管理，积极践行节能降耗举措，降低运营成本。公司亦注重合理调配生产流程，通过错峰用电、照明采取分区、分组与定时开关、建筑的冲洗设备采用红外线感应式节水器具等措施进一步减少能源使用。

- 本年度家联科技的主要设备升级改造项目：**
- 柴油叉车更换成电动叉车**：将厂区目前使用的柴油叉车逐步置换成电动叉车，在减少尾气污染、改善装柜环境的同时，增加了叉车作业效率，减少了燃油成本和碳排放。该项举措预计每年单台叉车可有效减少碳排放12.13tCO₂e，减排比例为81%。
 - 冷水机组升级改造**：将澥浦厂区注塑车间使用的数十台干式风冷机组升级替换为两套冷却塔，大幅降低了单台设备功率以及机组总功率。该项举措预计年度有效节电量为604.8MWh，预计可有效减少碳排放344.92tCO₂e，减排比例为88%。
 - 分布式冷水机升级改造项目**：淘汰南洪厂区目前使用的部分冷水机组，并购置更先进的冷水机组进行汰换，可降低用水量及能源消耗。该项举措预计年度有效节水量可达3,696吨，预计可有效减少碳排放61.59tCO₂e，减排比例为20%。

其他老旧落后
设备节能
技改项目

家联科技持续针对厂区内的老旧、落后设备进行节能化改造，从小处、实处着手，积极减少在设备管理、使用环节的能源浪费情况。本年度，我们为车间工位的电风扇加装了红外感应开关，做到“人来自启，人走自停”，可进一步避免因电风扇未及时关闭造成的不必要的能源消耗。该项举措预计每月可节约电量537Kwh，折算全年预计减少碳排放3.675tCO₂e。



冷水机升级改造



叉车升级改造



设备升级改造

“双碳”培训

2023年，家联科技高频组织各项节能环保管理与宣导活动，通过开展“双碳”战略培训、节能环保微课堂、宣讲会等多种形式，提升全体员工的“双碳”意识，尤其是全面提升全级次企业管理人员的“双碳”理论水平、业务水平和节能环保综合治理能力，增强了公司内部对于节能减排和国家“双碳”战略重要性的认识，促进公司在业务决策和日常运营中更有效地融入绿色环保理念。

“节能减排，势在必行”——世界地球日“双碳”宣讲活动

4月24日，世界地球日，在此专门为环境保护而设立的节日之际，家联科技组织各部门、各工厂员工和中高层管理人员参加“双碳行动”知识宣讲会。本次宣讲会的主体内容分为“为什么要减排”“如何减排”以及“家联科技具体行动”三大板块，让所有人充分了解到公司“双碳行动”结合我国国策的背景、定义、目的以及其助力环境保护、经济可持续发展的重要性，明确了“双碳行动”是一场广泛而深刻的变革和一场持久战，需要全体员工共同努力，坚定不移、科学有序地推进。



节能宣传月活动

2023年，家联科技继续开展年度节能宣传月活动，采用张贴节能小贴士、LED屏滚动宣传节能标语等多种多样的方式，在公司内部积极营造节能降碳的浓厚氛围，广泛开展节能降碳宣传教育，大力倡导全体员工践行绿色低碳的生产、生活方式。



“家联计划”宣传活动

家联科技持续通过微博、小红书、公众号、公司群等渠道宣传节能减排相关举措，并开展知识竞答等主题活动，面向公众普及“双碳”知识。



工作中高频开展减碳宣传

2023年，公司共发布“双碳”海报**50**期，“双碳”科普视频**10**期，举办“双碳”线下活动**10**期，有效地将节能减碳相关知识和举措普及到了每一位员工，助力开展绿色办公实践。



加强日常管控

家联科技已建立绿色办公分部、分台账，加强对日常办公用品、垃圾投放和办公用水用电的管控，致力于通过精细化管理构建更加绿色、节能的工作环境。



宿舍能耗大比拼

公司以监管和激励并存的方式鼓励员工在生活中养成节能习惯，定期在员工中开展“宿舍能耗大比拼”等绿色行动，不断提高员工的节能环保意识和参与度，鼓励员工在日常工作中主动采取环保行动，形成积极的循环。



	关键绩效指标	单位	2023年
温室气体	范围1：直接排放	吨二氧化碳当量	664.80
	范围2：间接排放	吨二氧化碳当量	59,633.11
	总排放量	吨二氧化碳当量	60,297.91
	排放强度	吨二氧化碳当量/吨产量	0.74
能源	直接能源消耗量	兆瓦时	1,310.49
	间接能源消耗量	兆瓦时	107,129.4
	能源消耗总量	兆瓦时	108,439.89
	能耗密度	兆瓦时/吨产量	1.32

注：

- 2023年的温室气体排放和能源消耗数据范围涵盖家联科技的澥浦厂区和南洪厂区
- 温室气体排放量计算标准及方法：
 - (1) 温室气体核算体系《企业核算与报告标准》 (2) 《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》
 - (3) 《关于做好2023—2025年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》 (4) 《2006年IPCC国家温室气体清单指南》
 - (5) IPCC AR6 WGI Report
- 液化石油气、汽油、柴油的能源折标准煤参考系数来自《中国能源统计年鉴2022》

绿色办公

家联科技将绿色办公融入公司节能减碳战略，积极开展各项绿色办公实践，通过节能的照明、节约设备用电、垃圾分类、鼓励电子文件使用等措施减少能源消耗和资源浪费。我们将节能文化作为日常管理文化，树立全体员工的节能环保意识，营造绿色低碳的办公环境，降低运营成本和碳排放。

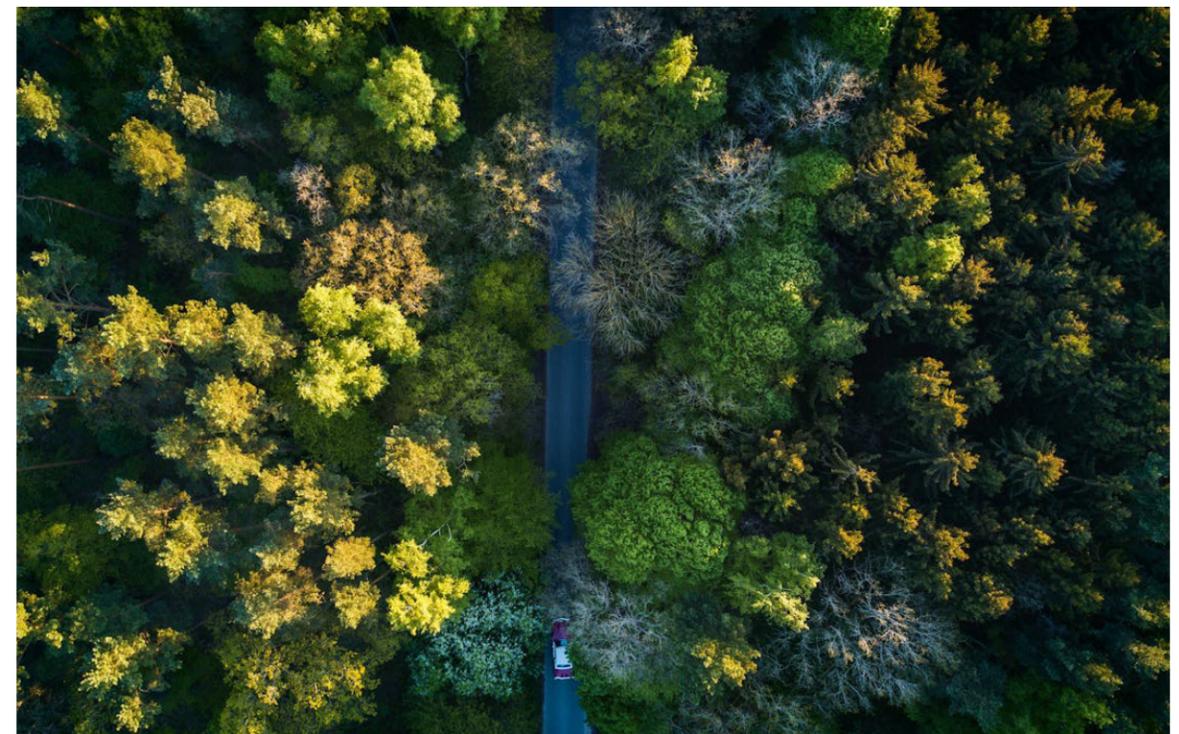
积极采取措施，应对气候风险

如何识别和应对气候风险是人类共同面临的全球性难题，也是家联科技工作的重点。我们积极行动，在绿色环保、低碳转型方面有科学的战略规划，根据TCFD制定了气候变化相关信息披露框架，定期识别和评估气候变化带来的风险、机遇及其潜在影响，制定相应的管理措施。

风险类型	气候相关风险	风险描述	潜在财务影响
转型 	法律及政策收紧	国家环保政策的不断出台与监管的收紧，如更高的碳排放标准、“限塑令”等，会影响到公司的日常经营。公司及利益相关方也可能由于未符合气候相关政策或法律被依法追究、采取监管措施。	营运成本上升 资产下降
	节能技术	在节能减排的过程中，可再生能源、新能源等节能环保技术可能会产生重大突破，从而逐渐淘汰传统能源和生产技术。若公司无法及时跟进采用新能源或新技术，则可能受到影响。	资本投资上升 研发费用上升 资产下降
	市场风险	市场的供需结构改变，未来对气候友好型产品和服务具有更大偏好等因素可能导致公司产品价格降低、不能满足市场需求、原材料价格波动等生产经营风险。	营运成本上升 生产成本上升 收入下降 价值下降
	声誉	社会公众对于企业满足绿色环保要求的标准越来越高。若企业未能满足公众及利益相关方的有关期待，则可能产生声誉风险。 同时，公司的供应商等利益相关方也可能因为未满足相关期待产生声誉风险，对公司造成潜在负面影响。	收入下降 融资下降 营运成本上升 价值下降
物理 	急性：极端天气	剧烈的气候变化如台风、洪水等将产生极端天气或自然灾害，影响公司工厂的正常运营。另一方面，公司的供应商也可能受到自然灾害影响，无法正常经营。	收入下降 营运成本上升 资产下降
	慢性：海平面上升	持续性全球变暖、海平面上升等长期的自然环境转变可能对公司的长期运营造成影响。公司的供应商也可能在未来受到长期自然环境变化的影响。	收入下降 营运成本上升 资产下降

机遇类型	气候相关机遇	机遇描述	潜在财务影响
市场 	产品研发 市场机遇	国家“双碳”战略、“限塑令”等相关政策的出台对于环保制品市场具有促进作用，公司积极推进全降解材料研发创新，扩大自身技术优势，有利于增强公司的行业竞争力，为公司开辟新的增长空间，公司的市场估值也可能因此上升。	融资上升 收入上升
能源来源 	提高能源效益	通过采用清洁能源、提升再生能源结构占比、低碳能源替代传统化石能源等节能环保措施，有利于在未来降低公司能源开支。	营运成本下降 资产上升 收入上升

针对上述识别的气候变化相关风险与机遇，我们积极采取措施加以应对，从制度、管理、技术、生产运营等方面切实履行可持续发展战略。公司及时识别最新出台的法律法规和相关政策的变化并修订公司内部制度及标准，结合自身业务特点制定并落实环境保护方针，定期组织节能减排培训，开展各类减排项目以及加大新材料研发投入。在未来，公司将持续密切跟踪行业可持续发展动向，增强公司抵御气候风险和把握气候相关机遇的能力，打造可持续且具有强大气候变化应对能力的企业。



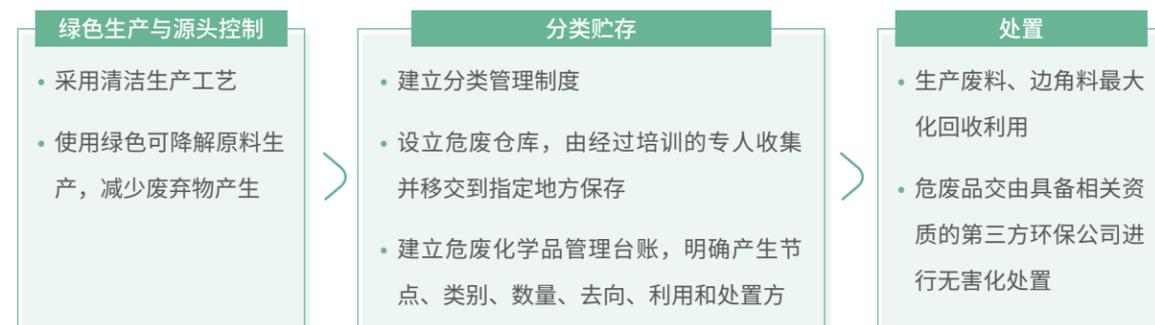
加强合规排放，减少环境污染

固体废弃物管理

家联科技产生的固体废弃物包括危险废弃物、一般工业固体废弃物及生活垃圾。我们不断优化废弃物管理体系，制定《固体废弃物控制管理程序》，依据国家法律法规要求进行固废归料及分类。同时，我们委托有资质的第三方处理单位对所有固体废弃物进行合规处理，并建立各类台账，确保废弃物合规处理。

全生命周期废物管理

家联科技致力于打造“无废工厂”，对废弃物进行全生命周期管理，践行“减少产生量、分类收集、回收利用、减量化、无害化处置”的废弃物管理原则，以减少对环境的污染。



源头控制和废料回收

家联科技针对项目产生的废弃物，从源头进行控制，加强生产过程中的管控及材料的循环利用，通过生产设备结构优化、原料集中管道输送、回料管道收集等方式减少、降低废料产生。

与此同时，公司针对回收料的市场应用积极开展产品创新研发，将生产过程中的边角料、回收塑料等应用于制作垃圾筒、桌面收纳、花盆种植盆等非食品接触用产品。目前公司注塑、吸塑、纸制品、制袋、吸管车间的废料回收使用率已达到约95%。2023年度，漭浦和南洪厂区各车间回料使用量为1,276.5吨。

回收料应用

家联科技为某知名家居品牌生产的简易收纳柜，采用回收料制成。为了减塑降碳，后续公司针对生产过程的回收料进行统一规整、自行设计研发，用于制作垃圾桶、花盆等生活用品系列，减少废弃物产生量。



家联科技为某知名餐饮品牌生产的耐用餐盘，在公司现有回收料技术的基础上，不断探索创新工艺，将原有的非食品接触级PIR原料进一步转变为食品级PCR原料，在保证产品功能性要求的同时，更进一步体现了环保理念和减少碳排放。



家联科技为某知名商超品牌生产的收纳筐采用RPET回收再生原料，公司的技术团队攻坚克难，通过改善模具结构、优化成型工艺等手段，使采用回收料制成的产品在性能上与采用新原料制成的产品并无显著差异。此产品不仅得到了客户的高度认可，也为家联科技的“双碳”战略和产品创新拓展了新赛道。



🔄 固体废弃物处置方法

类别	固体废弃物分类标准	处理方法
A类 可以回收类	指目前公司可内部回收利用或固体废弃物收购商对其有回收利用价值而非《国家危险废物名录》的废弃物（如旧纸、报废金属设施、玻璃块、塑胶品等）	由具有资格的承包商定期对公司A类可回收利用的固体废弃物进行处置
B类 不可回收 利用类	指目前公司不可内部回收利用且固体废弃物收购商对其没有回收利用价值而非《国家危险废物名录》的废弃物（如边角料、碎砖、报废文具、清洁用具等）	对于B类不可回收利用类废弃物进行量化记录，并交由合格相关方进行处置
C类 危险 废弃物类	指按《国家危险废物名录》识别出的废弃物中，根据公司固体废弃物收购商对其回收利用情况分类为“可回收危险废物类”的废弃物（如废溶剂、含化学品容器瓶、盛装化学品的空桶等）	由技术部管理危险废弃物，将需要处置的危险废弃物统一分类整理后，由有资质的第三方机构进行转移处置

截止2023年12月31日，家联科技的废弃物及材料使用量如下：



注：

¹回收再利用材料包括：

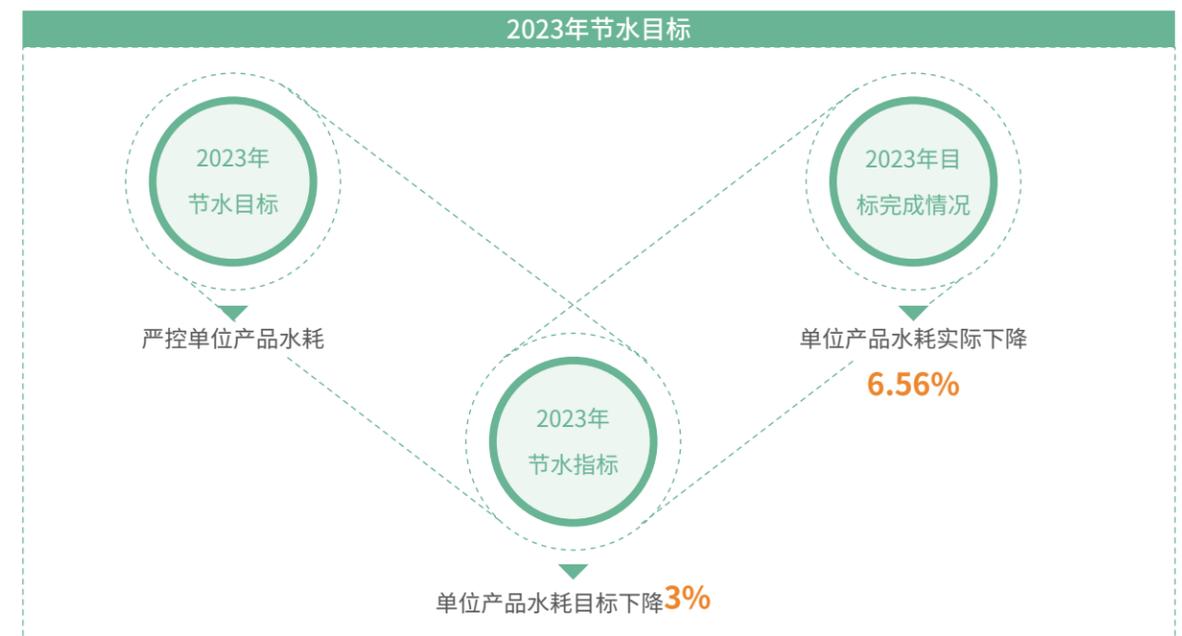
- (1) 公司采购的回收料，可用于制造非食品接触类塑料产品，部分用于制造食品接触类塑料产品；
- (2) 生产过程中产生的边角料，可用于制造非食品接触类塑料产品

水资源及废水管理

家联科技主要的水资源消耗是生产和生活用水，水资源的主要来源为市政供水。公司内部提倡珍惜水资源、节约用水的意识。在日常管理中，公司也十分注重对员工的节水教育，如节约使用洗手液、节约日常用水等。

家联科技的废水主要包括生活废水、厕所污水、雨水等，排放的废水通过当地市政污水系统处理。我们依据《废水、废气、噪声污染控制程序》及相关的规定要求合理管理废水，以减少废水排放量并保证达标排放。对于废水排水口，严格禁止人为排入机油或其他有机物，安全环保部以每月一次的频率定期巡查全公司各排雨沟的污染情况，发现油污及时清理，并将情况记入《环境保护情况检查表》。如有发现含油废水，均须过滤除油后排放，对于工厂生产中或设施运行中产生的废油、清洗用油必须集中存放于专门容器中，由安全环保部委托第三方做专业处置。

家联科技成立了节水领导小组，并明确了节水领导小组的相关岗位职责，同时制定了《节水规划管理制度》《用水情况统计、检测、分析管理制度》《用水巡回检查制度》及《节水奖惩制度》等水资源管理制度。我们针对部门用水情况实施考核，定期组织节水工作会议，加强各部门、各工厂的用水管理，进一步强化公司的计划用水、节约用水工作。我们每年结合公司实际情况，制定并落实年度用水目标及节水计划，不断提升生产及日常运营中的节水管理水平，根据本年度实际用水数据，公司各车间均完成年度节水指标和节水计划。2023年，家联科技分别荣获宁波市节水型企业、浙江省节水型企业称号。



废气管理

家联科技的废气排放包括日常经营生产区域排放的非甲烷总烃，装配、印刷工位排出的有机废气以及汽车尾气排放等。公司会定期监测生产区域所产生的废气，确保按照GB16297-1996《大气污染物综合排放标准》排放。公司对汽车尾气的管理、监测由宁波市车管所检测中心统一负责，按照规定，公司内汽车禁止使用含铅汽油，且对进入厂区范围内的公司内或相关方汽车，要求其停车后尽快关闭引擎，减少尾气排放。此外，当有新、改、扩建项目时，公司严格遵照国家有关环保法律、法规，杜绝废气无组织排放，所有废气的排放烟囱高度按国家标准要求设计，避免造成环境污染。截至2023年末，为加强对于废气排放的管控，公司在漈浦厂区两座车间共安装了4台废气处理设备，将车间废气集中收集后通过活性炭吸附技术处理，保障废气排放符合标准。



活性炭吸附环保设施



低温等离子净化和水喷淋设施

2023年废气管理关键绩效指标



废气排放速率（非甲烷总烃）

≤10 千克/小时



废气实测浓度（非甲烷总烃）

≤120 毫克/立方米

噪声管理

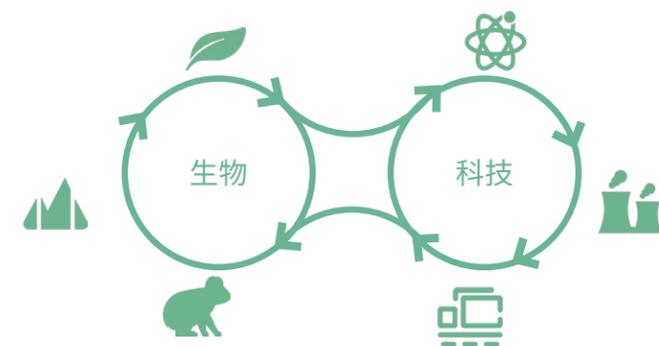
家联科技产生的噪声主要包括作业场所噪声和厂区周界场所噪声两种。我们对公司产生的噪声实施严格管理，并积极采取各项措施严格控制厂区环境噪声水平，以减少噪声对人员及周边地区的影响。对于作业场所噪声，我们通过选购低噪声、低振动的先进生产设备，从源头降低噪声声源强度。在生产作业过程中，我们采取作业时门窗保持关闭状态、风机等高噪声设备底部安装减振垫、风机与风管连接处采用软性连接、风口安装消声器等一系列防噪、消噪措施，有效降低工作区域的噪音污染，创造更加舒适和健康的生产环境。对于厂区周界场所噪声，公司委托具有资质的监测单位进行定期监测，确保厂界噪声符合GB12348-90《工业企业厂界噪声标准》中3类标准。若出现检测结果超标情况，则依据《纠正及预防措施控制程序》处理，并通知相关部门责任者共同研讨超标原因，寻求解决的方法。对于汽车噪声管理，公司按照宁波市有关交通法规要求实施，对进入厂区范围内的汽车，禁鸣高音喇叭。



厂区噪声管理标识

生物多样性管理

家联科技深刻意识到保护生物多样性对我们所在社区生态环境的重要性，并在公司的各项活动中致力于保护所在区域生物多样性的稳定。我们遵守《中华人民共和国环境保护法》《建设项目环境保护管理条例》等法律法规及当地生态环境局的各项政策要求，对于公司的生产线技改项目、新建车间、新建厂房等投资建设项目开展详细的环境影响评估，确保项目符合“三线一单”要求，即项目建设不涉及生态保护红线、不触及环境质量底线和资源利用上线，并符合项目管控单元生态环境准入清单中的各项要求。公司在项目建设的前期规划中，也致力于将生物多样性因素纳入考量。我们在项目选址时，参考所在地区生态保护红线图，尽量选择与生态红线距离较远的区域，确保项目实施与生态环境保护不产生任何冲突。我们亦优先考虑在已建厂区内的扩建活动以及在已取得土地使用权的空地上建设项目，尽量不新增项目工业用地，避免对土地资源的非必要使用以及侵占当地生物的栖息地。我们将继续在未来的工作中加强在生物多样性管理和保护方面的努力，以保护生态环境、减少对生物栖息地的干扰，特别是在敏感和保护区域的操作。



完善人资管理，保证人才持续

家联科技严格遵守国家相关法律法规，包括但不限于《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等。公司内部制定了《人力资源管理程序》，设有《招聘录用管理制度》《公司福利规定》《反歧视程序文件》以及《员工手册》等制度文件来规范招聘、入职、培训和留任等流程。公司致力于打造多元、包容、平等的工作环境，并从政策和制度层面保证每位求职员工和在职员工的权益，确保每个人在招聘、录用、工资、待遇、培训机会、工作安排、升职、处分、解雇等方面都受到公平的对待。在招聘录用方面，我们根据求职者的笔试和面试表现、教育背景、行业积累、相关经验和与职位适配程度来挑选合适的求职者，不因种族、性别、肤色、年龄、家庭背景、民族传统、宗教、身体素质及原有国籍等个人特征而歧视任何求职者。在晋升方面，我们根据在职者的岗位技能、工作经验、绩效考核等方面进行评估，不受其它因素影响，符合要求的在职者晋升见习期结束，完成评审后即可升职，我们确保每位员工在晋升机会方面享受公平对待。



家联科技自2021年上市以来，开启了跨越式发展，积极在海内外布局多个生产基地，对于优秀人才的需求持续增长，为此我们开展了多项特色招聘项目。针对应届毕业生，我们制定了“联萌计划”，快速帮助年轻伙伴从学生身份转变为职业人；针对社招新人，我们建立了“师徒制”“一对一帮扶”计划，由公司高管或岗位先进分子带教新人，传授技能和经验，帮助新进员工快速适应新环境，并掌握专业技能。公司鼓励每一位踏实肯干的员工都能够迅速进入角色，甚至进入管理岗位，充分发挥每个人的才智和专长。

员工关怀 爱在家联

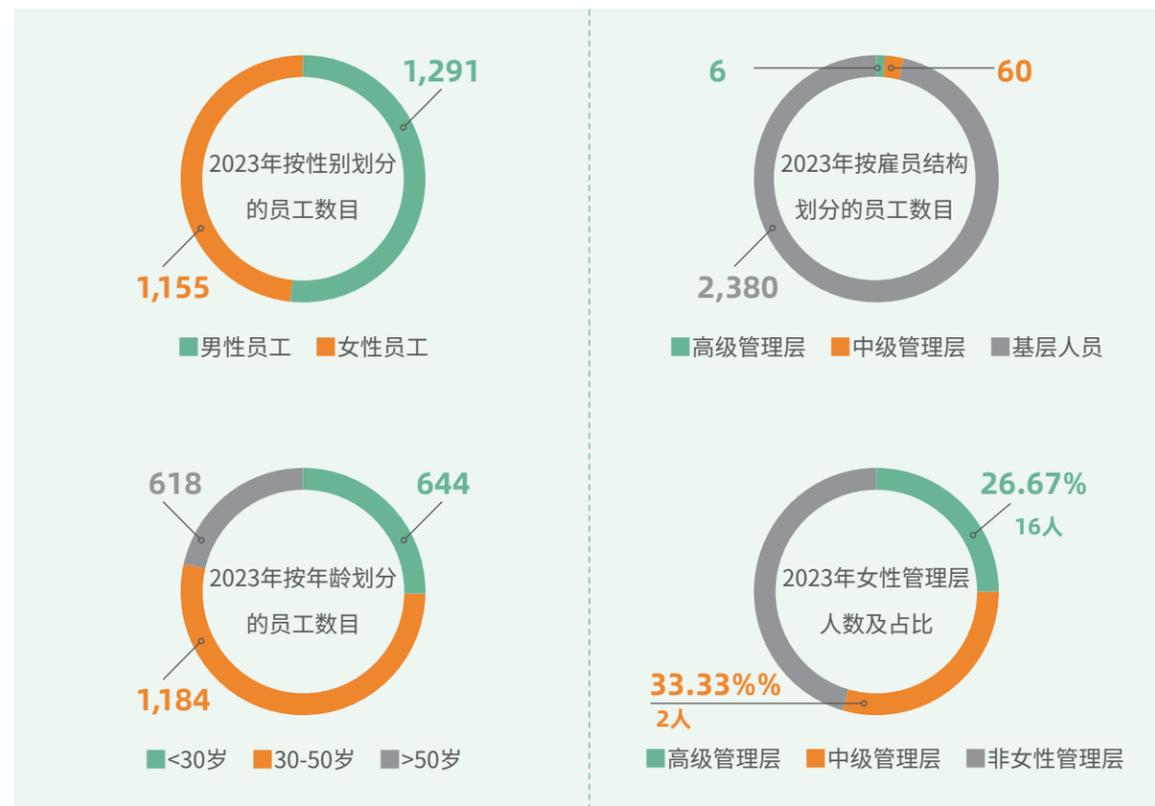
3 良好
健康与福祉

8 体面工作和
经济增长

10 减少不平等

家联科技积极打造以“家文化”为特色的文化体系，公司将“创新强家、诚信立家、情感聚家、学习兴家”作为企业管理的十六字方针，致力于为每一位家联人打造友善、公平、和谐、健康、向上的工作环境，提供完善的专业培训及事业发展机会，让员工能够发挥更大的潜力，收获更多的成长，拥有更温暖的体验。

此外，为了快速、精准地为公司培养符合需求的技术人才，我们与多所高校和第三方培训机构建立紧密合作，共同完成校园招聘、基地培训、入职定岗等环节。在此过程中，学校将与公司共同制定人才培养方案，共同参与教学和实习过程，实现优质教育资源与实践机会和专业技能培训的强强联合。2023年，随着公司在泰国投资建设工厂的逐步落地，公司对小语种专业的需求亦随之增加，我们与广西民族大学东盟学院建立合作并设立特色奖学金项目，共同培养具备优秀语言能力和专业技能的人才。我们相信紧密的校企合作能让学生更好地适应市场，为职业生涯打好基础，同时帮助公司选拔合适的人才，促进公司的未来发展。



家联科技努力建设完善的员工福利体系，保障员工各项福利，将员工的幸福作为企业使命的一部分。公司保证员工依法享有的各项福利，包括法定带薪年假、夏季高温补贴、五险一金等。我们在《员工手册》中，对于公司为员工提供的其他福利也做出了详细规定，包括全勤奖、劳保福利、食堂补贴、工龄补贴、春节探亲车费等。此外，公司提供员工宿舍，每年组织体检，并定期组织集体培训、旅游、聚餐等团建活动。我们每年根据自身实际情况，对员工享有的各项福利进行完善、更新，持续提升员工归属感、幸福感及满意度。2023年，为适应公司海外业务的发展需要，我们增加了公司外派人员的补贴标准及探亲假次数，并为外派、出差人员购买保险提供报销，让员工得到更好保障。

加强员工关爱，创建和谐家园

家联科技在“家文化”的引领下，积极组织开展各类员工活动，丰富员工的精神文化生活，营造员工生活的“家”氛围，提升员工对家联大家庭的认同感。本报告年度内，公司在庆祝佳节、文化艺术、体育运动等多个方面开展了丰富多彩的活动，旨在提升员工的组织凝聚力和职场幸福感，培育高归属感和使命感的员工队伍。

“如‘月’而至，情满中秋”2023年中秋福利发放活动

2023年中秋节，家联科技为全体员工准备了带着浓厚文化气息以及年度特色的中秋节礼物，为家联人送上中秋专属祝福。为了充分响应国家“双碳”政策，本次中秋礼盒的盒体材料全部采用可回收原料制成，降低包装成本的同时提升使用率，极大程度降低了碳排放。公司还为员工贴心准备了定制明信片以及明信片代写、节日礼品免费代寄服务，让员工的一封封问候、一份份祝福顺着思念回到家人身边。



“她们的精彩” 2023年国际妇女节专题活动

2023年3月8日，是第113个国际妇女节，也是家联科技全体“女神”的节日。公司为宁波总公司以及各个分公司的“女神们”定制了专属礼物，并聘请养生健康顾问为她们分享健康保健知识。据统计，家联科技现有2,000多名员工中，女性员工占比达到一半，这次活动体现了公司对于女性员工无微不至的关怀，感谢她们以自己卓越智慧和才华助力公司持续稳健发展。



“阳光家联，勇敢向前” 第二届家联科技职工运动会

2023年6月10日，家联科技在宁波市炼化体育场隆重举行了第二届职工运动会，各车间、各部门组织了篮球友谊赛、拔河、跳绳、跑步接力赛等多个比赛项目，在赛场上大显身手，努力拼搏。此次运动会不仅彰显了家联人热情阳光、积极向上、团结拼搏的精神风貌，也促进了员工间的沟通和团队协作，在家联科技快速发展的过程中，形成了推动公司不断创造奇迹、勇敢面对挑战的积极氛围，对加强公司文化建设起到了重要作用。



重视人权保障，维护员工权益

家联科技致力于建立保障人权的理想工作环境。为维护员工的最大利益，我们制订了《人权基本守则》等相关的政策和指引，涵盖员工平等机会、结社自由、多元化、反歧视和禁止雇用童工或强迫劳工等相关信息。我们采用具有法律约束力的雇佣合约来确保施行上述政策。

公司对童工和强迫劳工持零容忍态度。本公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》第十五条规定：禁止用人单位招用未满十六周岁的未成年人。公司内部设有《童工政策及补救措施》，对招聘进厂的员工进行严格审核，包括外表是否太年轻、身份证是否真实及其它证件的审核等，以确保无隐瞒年龄的童工进入公司从事生产活动。若出现因疏忽或其他原因发现公司有招收童工的行为，或发现存在未满十六周岁的未成年人在公司就职的情况，一经发现，按照公司规定必须马上停止童工工作，报告当地劳动局并安排健康检查，检查结果无异后，终止与该童工的雇佣关系，并联络童工合法监护人进行妥善处置。

为防止强迫劳工，本公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》和SA8000、IWAY6.0标准的要求，并在公司内部制定和实施《禁止强迫劳动程序》，定期调查评估政策的效果，以确保各部门在生产过程的任一环节中均不得使用强制劳动、监禁劳动、以契约约束的劳动、或者奴役劳动。

截至报告期末，公司没有任何侵犯人权或存在使用童工或强迫/强制劳工之事件。公司亦会每年进行人权表现回顾，以确保不会引发上述人权问题。

根据公司政策和指引，我们禁止员工做出任何形式的歧视行为，包括但不限于针对性取向、性别认同、年龄、身体或精神残疾、家庭状况、怀孕、婚姻状况、种族、族群、宗教信仰和政治立场等。如有发现或遭到歧视以及违反政策和指引的行为，员工可以将受到歧视的事件写成书面材料，投放到公司设立的“意见箱”内，行政部会负责处理员工受歧视事件，如果事情属实，会对歧视者进行惩罚，并将处理结果告知员工。另外，公司尊重员工的结社自由及集体谈判权。雇员有权按自己的意愿参加工会，并进行集体谈判，同时不会因此而受到不同待遇。我们每年定期召开公司工会代表大会，并遵照上级工会的指示开展选举，对于工会的活动和会内的组织活动，我们采取开放态度。

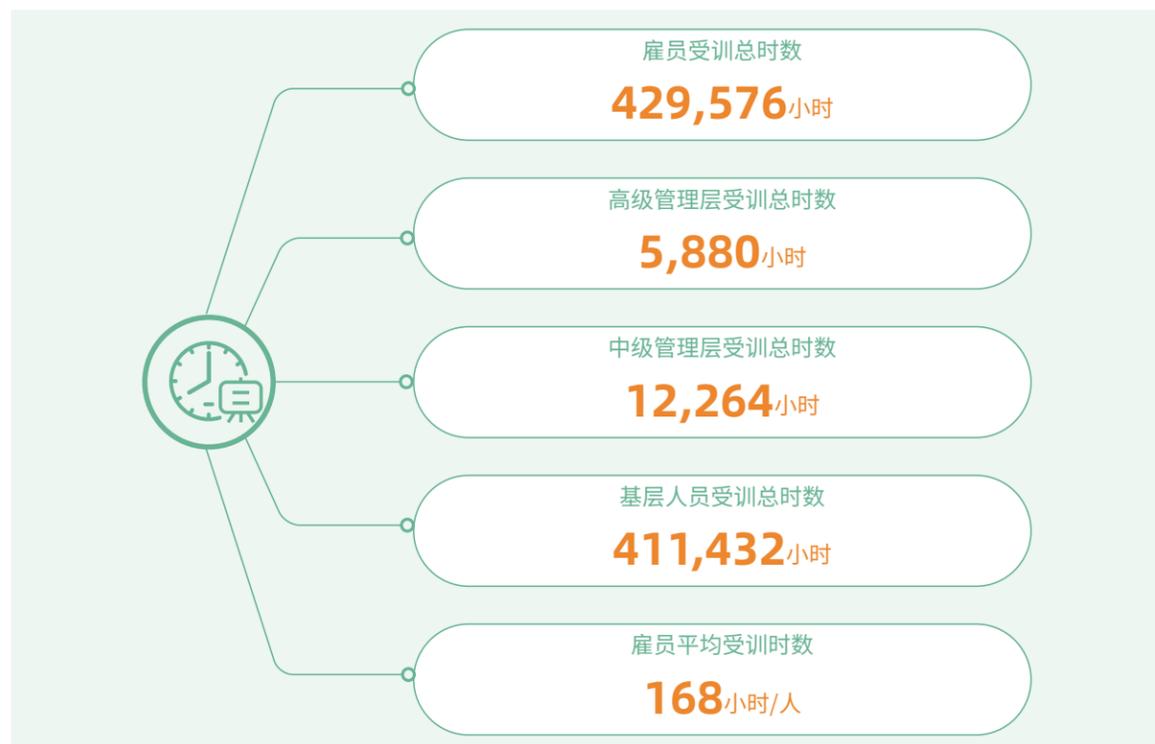


推动“学习兴家”，培养优质人才

企业发展的关键是人才。家联科技高度重视人力资源管理，把“学习兴家”——不断学习，锐意进取纳入公司文化的重要板块，为公司的高质量发展保驾护航。公司重视对现有管理技术人员以及储备干部的教育培养，设立培训中心专门负责培训学习事项。2023年，公司开展了车间班组长内训课程、储备干部培养计划、生管与技术人员训练营、内训师训练营、风采经理人系列培训等培训活动。家联科技还打造了“家联大讲堂”品牌系列课程，通过来自内部各部门专业人员的知识讲授和经验分享，促进员工综合素养的共同提高，从而为公司发展培养一专多能的多元化人才，助力家联科技快速、健康发展。

截至本报告披露日，公司共培养了92位内训师，其中有48位内训师已经适时授课，传授自己开发的课程，内容涵盖业务发展、技能提升、综合管理等多个方面，将优秀的经验及实践方法分享给学员。同时，公司重视外训转内训工作，不断地“走出去、请进来”，不仅外出培训学习活动已经系统化、有计划地开展，校企合作也迈上了一个崭新的台阶。我们与知名培训机构合作，提供多种专业化课程供安排相关员工学习，同时积极开展标杆企业实地参观学习、邀请专家学者亲临公司为员工上课等活动，在员工中形成了乐学上进的良好氛围。

2023年员工培训时数



注：

2023年，公司增加对各级别员工的相关培训，对外提升公司形象，对内提高各岗位人员素养，增加相关技能，故2023年员工培训时数相较2022年增加。

董事长开讲《一样的<论语>，不一样的解读》

2023年，家联科技董事长王熊先生多次在“家联大讲堂”系列课程中开讲《一样的<论语>，不一样的解读》，将公司经营管理原则和《论语》中的中华传统文化道德教育融为一体，为公司全体员工阐释工作与生活中的处事原则与责任担当，鼓励大家积极传承国学智慧，提升自身作为“家联人”的品德和素养。



“训战结合 学以致用 凝心聚力 共赢未来” ——风采经理人研修班第二次封闭培训

2023年3月，家联科技风采经理人研修第二次课程封闭培训正式启动。此次培训面向公司的中高管人员，通过实战研讨的方式，传授如何围绕目标制定切实有效的方略、如何细化落实行动计划、如何做好绩效管理等科学的管理方法，助力他们有效发挥团队每一个人的主观能动性，带领团队迎接更多的机遇和挑战，凝心聚力，共赢未来。



家联外贸实操集训

2023年7月，由家联科技内训师董老师带来的课程“家联外贸实操手册”正式开课，公司外贸部全体成员到场听讲。本次课程内容有“询盘报价”“产前准备”“订单执行”“出口报关”四大板块组成，让学员们对外贸实操有了更深层次的理解与感受，助力学员们能够更好管理与外贸有关的工作流程，更高质量地完成任务。



“道术结合，教学相长”——第三期内训师训练营集中授课

2023年11月，家联科技第三期内训师训练营线下集中授课拉开帷幕。本次内训师训练营从“如何促使有效教学”“成功讲师应有的条件”“教师实务技巧”等多个版块，详尽、系统地阐述了一名合格内训师的必备素养及教学方法，助力各位内训师切实有效地将相关的工作经验和知识进行萃取和分享，不断丰富员工的学习体验，更好地赋能公司的人才培养。



落实职业安全，保障员工健康

安全是公司稳健运营的前提和基础。家联科技高度重视员工及公众的健康与安全，坚决落实安全管理体系，致力于为员工提供安全的工作环境。此外，我们也积极推广安全教育与宣传，以提高员工的安全意识，建立双重保障，真正做到防患于未然。

家联科技在日常经营中优先考虑员工的身体健康，确保为员工提供健康安全的工作环境。公司内部设有《安全生产检查及事故隐患整改制度》，全面贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全管理方针，并要求各部门和各级人员自觉遵守安全生产责任制，规范安全生产行为。目前，公司已获得“GB/T45001-2020/ISO45001:2018”职业健康安全管理体系认证。



职业健康安全管理体系认证

我们在公司《员工手册》的安全文化制度中要求全员需要熟悉公司各项安全规章制度。同时，我们会定期开展隐患排查治理工作，识别、评估、分类和更新生产过程中潜在的风险因素，并制定《风险分级管控清单》，采取分级管控措施削弱风险，预防事故发生。各部门会按照各自的职责划分，定期对部门职责范围内的事故隐患进行管理和整改，具体执行《安全生产检查及事故隐患整改制度》，发现事故隐患立即排除，整改后按要求组织申请检查验收，并将隐患归档管理。此外，我们在工厂、车间等工作场合中存在安全生产风险的地方均张贴了安全标识以及危险源标识，提醒员工注意工作生产安全，同时也采取一系列措施最大程度地降低风险。

2023年EHS培训数据



在生产安全方面，我们重视对于安全隐患的处理和整改工作。公司设有整改责任部，专门负责事故隐患整治工作，提高公司安全生产的整体水平和保障能力，增强抵御重大恶性事故和自然灾害的能力。



车间职业病信息公告栏

消防安全方面，我们每年都会为全体员工组织2次消防演习和安全风险辨识评估技术培训，为全体员工开展安全隐患意识培训及灭火器材使用培训，全面提高员工风险安全意识，做到防患于未然。

“热爱生命，警钟长鸣”——家联科技2023年度消防安全演练

2023年11月，家联科技消防安全演练在南洪厂区和漉浦厂区分别举行，并特别邀请了宁波市镇海区消防大队到场进行宣讲和参与指导，进一步提升公司员工的消防安全素养以及公司整体抵御火灾的能力。本次演练共分为3个环节，包括观看消防车高空灭火和高空救援展示、干粉灭火器灭火比赛以及消防水带出水击靶比赛。通过消防大队的专业指导和员工的认真参与，本次演练再次强化了公司员工消防安全意识，增强了消防救援应急能力。



职业健康方面，家联科技严格遵守有关员工职业健康的规定，采取各项措施保证员工身体健康。我们在工厂、车间等工作场合中存在安全风险以及职业病危险源的地方均张贴了危险源标识，同时也采取一系列措施在最大程度上降低职业病危害。公司还定期组织针对员工的健康与安全相关培训，内容包括应急响应、职业病预防、事故案例分析等，以提高员工的安全意识和自我保护能力。



职业危害因素告知卡

生产安全知识及事故案例分析培训

2023年6月，家联科技在漉浦厂区培训教室开展了生产安全知识及事故案例分析培训课程，课程内容包含“设备安全知识及常见工伤案例分析”“员工安全须知及安全色”等多个与生产安全紧密相关的板块，帮助一线员工深入了解安全防护知识，重视安全生产。



家联科技在自身迅速发展的过程中，始终坚持其核心价值观和企业使命，积极投身公益事业，切实履行企业社会责任。公司在关爱外来务工人员子女、乡村振兴、扶贫济弱、社会慈善等多个领域开展公益活动，并成立家联爱心服务队，通过组织和参与一系列的公益活动，以身作则回馈社会，为社区公益慈善事业做出贡献。

又到“候鸟”归来时——家联科技第三期“小候鸟”公益托管班

2023年7月10日，家联科技第三期“小候鸟”公益托管班正式开班。创办三年以来，“小候鸟”暑期公益托管项目一直都是全体家联人共同的使命与担当，通过邀请来自全国各地员工的子女在暑假的时候与父母团聚并参加各种教学活动，为职工尤其是双职工家庭解决了暑期带娃后顾之忧，将企业对员工的关怀和对教育事业的重视落到实处。2023年，“小候鸟”公益托管班荣获了宁波市“爱心托管”荣誉称号，并继续开展学习国学经典、外出研学、“孝亲尊老”敬老院慰问等丰富多彩的课程活动，助力孩子们的素质教育，丰富孩子们的课外活动，为他们创造有意义、有乐趣的暑期生活。



“流淌的大爱，温暖你我他”——2023年度无偿献血活动

2023年4月，家联科技工会组织公司员工参加无偿献血活动，为有需要的人士伸出援手，用热血奉献爱心。本次活动共有38人参与献血，共计献血量达12,700cc，展现了家联人以实际行动弘扬与践行“无我利他”的大爱精神，传递正能量，助力生命续航。



公益慈善 善心善行



家联科技在实现自身健康发展和企业价值的同时，不忘回馈社会。我们以“教育、环保、慈善、扶贫”为公益支持重点，积极开展、参与多种社会公益活动，履行企业社会责任，给予正向的社会反馈。

“万企兴万村”村企结对帮扶活动

为巩固脱贫攻坚成果并助力乡村振兴，家联科技与四川省凉山州金阳县签署“万企兴万村”村企结对帮扶协议，双方在平等、自愿、协商的基础上开展结对帮扶，努力帮助脱贫村及脱贫家庭增收致富，促进结对双方互惠双赢。2023年7月，金阳县县委书记以及宁波市支援合作局局长一行来到公司工厂对金阳籍员工的工作和生活情况进行调研，以及对他们的工作满意度、薪资福利等进行了深入了解，对公司的结对帮扶工作给予了高度评价。未来，家联科技将进一步做好对口帮扶及劳务合作工作，确保金阳籍员工更快、更好地融入公司，共建和谐友爱、民族团结的大家庭。



“赋能公益、让爱延续”——资助镇海区慈善总会设立消防爱心帮扶基金

2023年9月，家联科技参加了由宁波市镇海区慈善总会发起的“镇海‘火焰蓝’消防爱心帮扶基金”签约仪式，并向镇海区慈善总会捐款150万元，定向用于镇海“火焰蓝”消防爱心帮扶基金。此次捐赠受到了镇海区慈善总会的由衷感谢，展现了家联科技牢记社会责任、为社区发展贡献自身力量的博大情怀。



附录

全球报告倡议组织（GRI）内容索引

使用声明	宁波家联科技股份有限公司已参照GRI标准报告了本GRI索引中引用的信息，覆盖时间范围为2023年1月1日至2023年12月31日。
使用的GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI标准	披露项	有关章节及/或其他说明
GRI 2: 一般披露2021		
1.组织及其报告做法		
2-1	组织详细信息	关于家联科技
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重编	/
2-5	外部鉴证	/
2.活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于家联科技 2023年报
2-7	员工	完善人资管理，保证人才持续
2-8	员工之外的工作者	不适用，公司不涉及非员工工作者
3.管治		
2-9	管治架构和组成	2023年报 可持续发展管治架构
2-10	最高管治机构的提名与遴选	/
2-11	最高管治机构的主席	2023年报
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	2023年报 可持续发展管治架构
2-13	为管理影响的责任授权	2023年报 可持续发展管治架构
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管治架构
2-15	利益冲突	2023年报
2-16	重要关切问题的沟通	2023年报

GRI标准	披露标题	有关章节及/或其他说明
2-17	最高管治机构的共同知识	2023年报
2-18	对最高管治机构的绩效评估	/
2-19	薪酬政策	/
2-20	确定薪酬的程序	/
2-21	年度总薪酬比率	/
4.战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长寄语
2-23	政策承诺	响应联合国可持续发展目标
2-24	融合政策承诺	可持续发展战略
2-27	遵守法律法规	本报告年度，我们并无因为违反相关法律或规例而被惩处任何大额罚款或非金钱制裁。
5.利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方参与
2-30	集体谈判协议	公司内部没有正式的集体谈判协议。员工可自愿参加工会，参加集体谈判。
GRI 3: 实质性议题2021		
3-1	确定实质性议题的指南	重要性议题识别流程
3-2	实质性议题清单	重要性评估
GRI 201: 经济绩效2016		
3-3	实质性议题的管理	2023年报
201-1	直接产生和分配的经济价值	2023年报
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	积极采取措施，应对气候风险
GRI 204: 采购实践 2016		
3-3	实质性议题的管理	家联智造 品质至上
204-1	向当地供应商采购的支出比例	构建绿色供应链，携手可持续发展
GRI 205: 反腐败2016		
3-3	实质性议题的管理	商业道德
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	商业道德 构建绿色供应链，携手可持续发展
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德 构建绿色供应链，携手可持续发展
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德

GRI标准	披露标题	有关章节及/或其他说明
GRI 301: 物料2016		
3-3	实质性议题的管理	绿色家联 绿色未来
301-3	再生产品及其包装材料	固体废弃物管理
GRI 302: 能源2016		
3-3	实质性议题的管理	绿色家联 绿色未来
302-1	组织内部的能源消耗量	坚持“碳”寻未来，打造绿色工厂
302-2	组织外部的能源消耗量	不适用
302-3	能源强度	坚持“碳”寻未来，打造绿色工厂
302-4	降低能源消耗量	坚持“碳”寻未来，打造绿色工厂
302-5	降低产品和服务的能源需求量	推进研发创新，赋能绿色产品
GRI 303: 水资源和污水2018		
3-3	实质性议题的管理	绿色家联 绿色未来
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	不适用
303-2	管理与排水相关的影响	水资源及废水管理
GRI 304: 生物多样性 2016		
3-3	实质性议题的管理	绿色家联 绿色未来
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生物多样性管理
GRI 305: 排放2016		
3-3	实质性议题的管理	绿色家联 绿色未来
305-1	直接(范围一)温室气体排放	坚持“碳”寻未来，打造绿色工厂
305-2	能源间接(范围二)温室气体排放	坚持“碳”寻未来，打造绿色工厂
305-3	其他间接(范围三)温室气体排放	本报告年度， 公司温室气体披露范围不包括范围三
305-4	温室气体排放强度	坚持“碳”寻未来，打造绿色工厂
305-5	温室气体减排量	坚持“碳”寻未来，打造绿色工厂
GRI 306: 废弃物2020		
3-3	实质性议题的管理	绿色家联 绿色未来
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	固体废弃物管理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	固体废弃物管理
306-3	产生的废弃物	固体废弃物管理
306-4	从处置中转移的废弃物	固体废弃物管理

GRI标准	披露标题	有关章节及/或其他说明
306-5	进入处置的废弃物	固体废弃物管理
GRI 308: 供应商环境评估2016		
3-3	实质性议题的管理	构建绿色供应链, 携手可持续发展
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	构建绿色供应链, 携手可持续发展
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	构建绿色供应链, 携手可持续发展
GRI 401: 雇佣2016		
3-3	实质性议题的管理	员工关怀 爱在家联
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	完善人资管理, 保证人才持续
GRI 403: 职业健康与安全2018		
3-3	实质性议题的管理	员工关怀 爱在家联
403-1	职业健康安全管理体系	落实职业安全, 保障员工健康
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	落实职业安全, 保障员工健康
403-3	职业健康服务	落实职业安全, 保障员工健康
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	落实职业安全, 保障员工健康
403-5	工作者职业健康安全培训	落实职业安全, 保障员工健康
403-6	促进工作者健康	落实职业安全, 保障员工健康
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	落实职业安全, 保障员工健康
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	落实职业安全, 保障员工健康
403-9	工伤	落实职业安全, 保障员工健康
403-10	工作相关的健康问题	落实职业安全, 保障员工健康
GRI 404: 培训与教育2016		
3-3	实质性议题的管理	员工关怀 爱在家联
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	推动“学习兴家”, 培养优质人才
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	推动“学习兴家”, 培养优质人才
GRI 405: 多元化与平等机会2016		
3-3	实质性议题的管理	员工关怀 爱在家联
405-1	管治机构与员工的多元化	完善人资管理, 保证人才持续
GRI 406: 反歧视2016		
3-3	实质性议题的管理	员工关怀 爱在家联

GRI标准	披露标题	有关章节及/或其他说明
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	重视人权保障, 维护员工权益
GRI 407: 结社自由与集体谈判2016		
3-3	实质性议题的管理	员工关怀 爱在家联
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	重视人权保障, 维护员工权益
GRI 408: 童工2016		
3-3	实质性议题的管理	员工关怀 爱在家联
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	重视人权保障, 维护员工权益
GRI 409: 强迫或强制劳动2016		
3-3	实质性议题的管理	员工关怀 爱在家联
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	重视人权保障, 维护员工权益
GRI 413: 当地社区2016		
3-3	实质性议题的管理	公益慈善 善心善行
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	公益慈善 善心善行
GRI 414: 供应商社会评估2016		
3-3	实质性议题的管理	构建绿色供应链, 携手可持续发展
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	构建绿色供应链, 携手可持续发展
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	构建绿色供应链, 携手可持续发展
GRI 416: 客户健康与安全2016		
3-3	实质性议题的管理	坚守管理体系, 严控产品质量
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	坚守管理体系, 严控产品质量
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	坚守管理体系, 严控产品质量
GRI 417: 营销与标识2016		
3-3	实质性议题的管理	坚守管理体系, 严控产品质量
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	坚守管理体系, 严控产品质量
GRI 418: 客户隐私2016		
3-3	实质性议题的管理	完善安全管控, 保护客户隐私
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	完善安全管控, 保护客户隐私