

中信证券股份有限公司
关于深圳市道通科技股份有限公司
2023 年度持续督导跟踪报告

中信证券股份有限公司（以下简称“中信证券”或“保荐人”）作为深圳市道通科技股份有限公司（以下简称“道通科技”或“公司”或“上市公司”）首次公开发行股票并在科创板上市及向不特定对象发行可转换公司债券项目的保荐人，根据《证券发行上市保荐业务管理办法》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关规定，中信证券履行持续督导职责，并出具本持续督导 2023 年度跟踪报告。

一、持续督导工作概述

1、保荐人制定了持续督导工作制度，制定了相应的工作计划，明确了现场检查的工作要求。

2、保荐人已与公司签订保荐协议，该协议已明确了双方在持续督导期间的权利义务，并报上海证券交易所备案。

3、本持续督导期间，保荐人通过与公司的日常沟通、现场回访等方式开展持续督导工作，并于 2024 年 3 月 13 日、2024 年 3 月 27 日对公司进行了现场检查。

4、本持续督导期间，保荐人根据相关法规和规范性文件的要求履行持续督导职责，具体内容包括：

（1）查阅公司章程、三会议事规则等公司治理制度、三会会议材料；

（2）查阅公司财务管理、会计核算和内部审计等内部控制制度，查阅公司 2023 年度内部控制自我评价报告、2023 年度内部控制鉴证报告等文件；

（3）查阅公司与控股股东、实际控制人及其关联方的资金往来明细及相关内部审议文件、信息披露文件，查阅会计师出具的 2023 年度审计报告、关于 2023 年度控股股东及其他关联方占用发行人资金情况的专项报告；

(4) 查阅公司募集资金管理相关制度、募集资金使用信息披露文件和决策程序文件、募集资金专户银行对账单、募集资金使用明细账、会计师出具的 2023 年度募集资金存放与使用情况鉴证报告；

(5) 对公司高级管理人员进行访谈；

(6) 对公司及其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员进行公开信息查询；

(7) 查询公司公告的各项承诺并核查承诺履行情况；

(8) 通过公开网络检索、舆情监控等方式关注与发行人相关的媒体报道情况。

二、保荐人和保荐代表人发现的问题及整改情况

本持续督导期间，公司主要的问题及整改情况如下：

(一) 关于 2022 年年度报告事后审核问询函

保荐机构持续督导人员审阅了公司关于 2022 年年度报告事后审核问询函的回复文件，并与公司高管进行访谈，了解审核问询函的背景以及相关问题专项回复的基本情况，同时获取回复相关的核心底稿。

基于前述检查，保荐机构认为：本持续督导期间，公司已逐项落实回复 2022 年年度报告事后审核问询函的相关问题并履行信息披露。

(二) 关于公司高管和核心技术人员离职

保荐机构持续督导人员与公司现任高管进行访谈，了解相关高管或核心技术人员离职的背景和原因，以及公司后续拟采取的措施。

基于前述检查，保荐机构认为：本持续督导期间，部分高管或核心技术人员离职，相关工作交接办理完成，其离职不会对公司正常的生产经营带来重大不利影响。

(三) 关于实际控制人媒体报道

保荐机构持续督导人员获取了实际控制人李红京的银行流水、借贷协议、还

款确认书等相关资料文件，并对李红京和李宏进行访谈，进一步了解双方达成借款协议的背景和原因。

李红京和李宏确认历来所持有的公司股份均为其本人所有，资金往来系基于真实意思表示的借款行为。

（四）关于重大境外诉讼和解

根据 2023 年 12 月 19 日公司披露的《关于公司涉及诉讼的进展公告》，公司与 Mitchell Repair Information Company, LLC 及 Snap-on（“原告”）就诉讼达成和解，本次和解的涉案金额 3,362 万美元。同日，上海证券交易所针对上述事项向公司下发了监管工作函。

保荐机构持续督导人员查阅了原告与公司签订的《和解协议》，了解该协议的核心条款；取得了境外律师对该案件出具的法律意见书，并通过访谈，了解本次诉讼的基本情况、和解的基本情况、预计赔偿的计算方法等。

基于前述检查，保荐机构认为：本持续督导期间，公司境外诉讼和解的涉案金额较大，公司已就诉讼和解进展履行信息披露。公司签署的《和解协议》会对公司当期业绩造成重大影响，但对公司未来正常的业务开展影响有限。

三、重大风险事项

本持续督导期间，公司主要的风险事项如下：

（一）核心竞争力风险

1、技术革命性迭代的风险

公司产品主要服务于汽车行业。随着 5G、物联网、云计算、人工智能、新能源等各项新兴技术加快与汽车行业融合，催生汽车行业不断向智能化、网联化、新能源化发展，使得汽车综合诊断、检测行业也面临众多新的发展机遇和挑战。不排除未来在汽车行业可能出现革命性的新型产品和技术，从而可能使现有公司产品技术发生重大变化和革命性迭代。虽然公司始终以研发和技术作为核心驱动力，高度重视对研发和技术的投入，但如果届时公司未能成功把握行业技术发展趋势，有效的完成产品技术迭代，则可能导致公司无法保持技术优势，从而对公

司生产经营造成不利影响。

2、技术人才流失或不足的风险

新能源充电桩、汽车综合诊断、检测行业属于技术密集型行业，同时具有较强的行业属性和较高的行业壁垒。产品的技术进步和创新依赖行业经验丰富、结构稳定的研发团队。目前，与快速变化和不断发展的市场相比，高端研发人才相对稀缺，同时行业内的人才竞争也较为激烈，技术人员流失时有发生。未来在业务发展过程中，若公司核心技术人员大量流失且公司未能物色到合适的替代者，或人才队伍建设落后于业务发展的要求，则可能会削弱或限制公司的竞争力，进而对公司生产经营产生不利影响。

3、核心技术泄密的风险

虽然公司已对核心技术采取了保护或保密措施，防范技术泄密，并与高级管理人员和核心技术人员签署了保密及非竞争协议，但行业内的人才竞争也较为激烈，仍可能出现了解相关技术的人员流失导致技术泄密、专利保护措施不力等原因导致公司核心技术泄密的风险。如前述情况发生，将削弱公司的技术优势，从而对公司生产经营产生不利影响。

4、知识产权纠纷的风险

考虑到公司全球化经营的策略，境外经营面临的法律环境复杂，且随着公司不断拓展新的业务领域，市场竞争对手或其他主体出于各种目的而引发的知识产权纠纷可能难以完全避免。公司与 Orange Electronics Co. Ltd.的知识产权相关的诉讼纠纷尚未结案。

由于知识产权的排查、申请、授权、协商和判定较为复杂，如公司未能妥善处理各类复杂的知识产权问题及纠纷，并在未来潜在的知识产权诉讼败诉，可能导致公司赔偿损失、支付高额律师费、专利许可费、产品停止生产销售等不利后果，该等情形如果发生可能会给公司生产经营造成重大不利影响。

(二) 经营风险

1、境外经营风险

公司长期以来均主要向海外客户销售产品，存在一定程度上依赖北美市场的风险。

截至 2023 年末，公司境外销售已遍及全球超过 70 个国家和地区，同时公司也在北美、欧洲等主要地区设立了海外分支机构。如未来我国与上述国家或地区的双边关系发生变化，或者上述国家或地区的市场环境、行业和对外贸易政策等发生重大不利变化，公司在相关国家和地区的日常生活和盈利状况将受到较大不利影响。

尤其近年来中美贸易摩擦不断升级，美国政府不断加大对中国进口商品加征关税范围和关税征收力度。另如未来中美贸易摩擦加剧，美国对公司产品设置其他贸易壁垒，且公司未能采取有效措施消除影响，将导致公司产品在美国市场的竞争力下降，从而对公司经营业绩产生重大不利影响。

与此同时，在原材料采购方面，公司有少部分原材料的原产地位于美国或属于美国品牌，若后续中美贸易摩擦加剧，为预防市场波动，公司可能会进一步增加备货，从而可能导致原材料增加和相关资金占用上升。此外，若在本次贸易摩擦中出现我国对上述原材料的进口关税税率提高，且公司未能及时寻求替代原材料，则公司的营业成本将会有所提高，从而压缩公司的利润空间，对经营业绩产生重大不利影响。

2、市场竞争风险

汽车诊断分析业务系公司目前的核心业务。公司业务以出口为主，在北美、欧洲等主要海外市场，公司主要竞争对手博世公司、Snap-on、元征科技等已在汽车诊断分析行业长期经营，具有较大资产规模和较久品牌认知度。同时公司在积极开拓国内业务，国内市场目前主要竞争对手为元征科技。

随着国内外汽车后市场的发展亦可能吸引更多的竞争者加入，预期未来行业竞争会加剧。如公司不能充分发挥和维持现有的竞争优势、特别是产品技术优势，随着竞争加剧，则有可能导致公司市场份额的下降、公司产品和服务价格下降，从而导致公司该项业务的毛利率和盈利能力的下降。

3、公司业务和资产规模扩张引致的风险

报告期内，公司业务和资产规模呈现快速增长态势。募集资金投资项目实施后，公司的生产能力、业务规模、资产规模、员工数量等方面都将有较大幅度的增加，这将给公司的研发、销售、管理能力提出更高的要求。如果公司的管理层素质、管理能力不能适应规模迅速扩张以及业务发展的需要，组织模式和管理制度未能随着公司规模扩大而及时调整和完善，将会影响公司经营目标的实现。

4、公司股权激励业绩考核风险

受境外经营、原材料供给紧张、国际运费涨价及汇率波动等不可控因素影响，公司限制性股票激励计划存在后续归属期公司层面业绩考核无法达成目标 A 的风险。

(三) 财务风险

1、汇率波动风险

公司产品以出口为主，境外主营业务收入占比较高，境外销售结算货币主要为美元、欧元，人民币兑美元、欧元的汇率波动会对公司经营业绩造成一定影响。

2、存货规模较高的风险

报告期末，公司存货净额为 111,853.81 万元，占流动资产的比例为 30.21%。若未来原材料价格大幅波动，或产品市场价格大幅下跌，公司存货将面临跌价损失风险。

3、出口退税政策变动风险

公司产品以出口销售为主，出口产品税收实行“免、抵、退”政策。如果未来主要产品出口退税率降低，将对公司经营业绩造成一定的不利影响，公司存在出口退税率波动风险。

4、毛利率下降的风险

报告期内，公司综合毛利率总体维持在较高的水平。但产品价格受到诸多因素的影响，相关主要因素包括但不限于：①同一产品价格随着时间推移，受到下游客户的价格压力会缓慢下滑；②持续推出盈利能力较强的新产品，有利于改善公司收入结构，维持较好价格水平；③行业竞争情况和公司竞争策略会影响整体

的价格水平；④汇率变动对公司以本位币计量的价格会产生影响。因此，产品价格受上述因素影响存在波动风险。此外，产品生产成本主要受原材料市场价格、劳动力成本、业务规模和生产效率的影响，中长期看产品生产成本呈下降趋势，但短期可能仍存在一定波动。

总体来看，未来如影响公司产品价格和成本的相关因素出现重大不利变化导致公司产品价格下降较多，或成本上升较快，则公司毛利率存在下滑的风险。

（四）行业风险

公司生产所需的原材料主要为 IC 芯片、电阻电容、PCB 电路板、二极管、三极管、液晶显示屏等。总体来看公司所需原材料相关行业的供应商数量多，供给充分，但 IC 芯片、液晶显示屏等主要消费电子元器件的更新升级速度较快，随着产品代际更迭，原有型号产品可能由于减产、停产而出现供应不足。由于该等主要原材料直接影响公司的产品设计方案，公司需根据该等主要原材料相应地更改产品设计，如公司未能及时作出应对调整或找到替代性方案，可能导致阶段性出现该等原材料供给不足，进而对公司生产经营产生不利影响。

此外，公司产品目前使用的 IC 和电子元器件部分通过进口，且 2020 年开始全球供应链尤其是半导体行业面临诸多挑战。2019 年以来公司增加了部分关键芯片的备货，整体备货规模有所上升。若中美贸易摩擦、国际经济贸易形势出现极端情况导致部分材料、特别是关键芯片采购周期变长、价格剧烈波动或无法顺利进口，且公司未能合理调整生产销售安排、及时采取调整产品设计、寻找替代性方案或者将采购生产转移至境外等措施进行有效应对，可能对公司生产经营产生不利影响。

（五）宏观环境风险

1、政策法规风险

各国对汽车综合诊断、检测行业相关的产业政策出台将对公司产品销售产生重大影响，如受美国、欧盟及国内强制安装 TPMS 产品要求的影响，TPMS 市场迎来了较大的发展机遇。如果公司产品所在销售市场的国家和地区对汽车综合诊断、检测行业出台不利影响政策，则对公司经营将带来一定的不利影响。

2、政治风险

受俄乌地缘危机、欧美对俄的制裁举措、俄罗斯反制及美联储加息预期等多重因素影响，全球地缘安全和经济发展将面临更大的不确定性，经济形式不容乐观。公司将密切关注各国政策导向，积极应对潜在政治风险，对标行业标杆公司产品交付时间，为增强供应竞争力，提高对欧美市场的响应速度，短期快速推进欧洲、北美代工厂合作，提升交付弹性，缩短交付周期，加强综合竞争力；长期加强底线思维，在重要的产品销售国筹备自建工厂，实现重点市场区域的产销自循环，实现供应链系统的多重备份，保障生产经营的稳定性。

四、重大违规事项

基于前述保荐人开展的持续督导工作，本持续督导期间，保荐人未发现公司存在重大违规事项。

五、主要财务指标的变动原因及合理性

2023 年度，公司主要财务数据及指标如下所示：

单位：万元

主要会计数据	2023 年	2022 年	本期比上年同期增减 (%)
营业收入	325,115.22	226,555.52	43.50
归属于上市公司股东的净利润	17,923.33	10,203.33	75.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	36,682.88	10,119.53	262.50
经营活动产生的现金流量净额	43,405.64	-38,296.41	不适用
主要会计数据	2023 年末	2022 年末	本期末比上年同期末增减 (%)
归属于上市公司股东的净资产	321,550.77	304,602.99	5.56
总资产	557,684.86	523,354.52	6.56
主要财务指标	2023 年	2022 年	本期比上年同期增减 (%)
基本每股收益 (元 / 股)	0.40	0.23	73.91
稀释每股收益 (元 / 股)	0.40	0.23	73.91
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元 / 股)	0.82	0.23	256.52

加权平均净资产收益率 (%)	5.72	3.48	增加2.24个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 (%)	11.72	3.45	增加8.27个百分点
研发投入占营业收入的比例 (%)	18.34	27.01	减少8.67个百分点

2023 年度，公司营业收入及归属于上市公司股东的净利润均实现较高增长，主要系公司主要产品例如新能源充电桩产品、汽车综合诊断产品、TPMS 产品和 ADAS 产品销售收入大幅增加所致。

2023 年度，公司经营活动产生的现金流量净额由负转正，主要系销售商品、提供劳务收到的现金大幅增加所致。

综上，公司 2023 年度主要财务数据及财务指标变动具有合理性。

六、核心竞争力的变化情况

（一）公司的核心竞争力

1、资源优势：汽车协议及实车测试资源

由于汽车综合诊断、检测行业的技术门槛高，行业参与竞争的企业需要较强的技术和规模实力，需要对各类汽车品牌、车型等各类通信协议和相关数据进行长期的积累和优化，形成自身独有的信息数据库和核心算法库，以确保在诊断精确度、反馈响应速度等方面能够很好地满足市场的需求。公司历经近二十年的发展，对各类汽车品牌、车型等各类通讯协议和相关数据进行长期的积累和优化，车辆协议信息数据库平台的资源日益丰富，具备“超强兼容性”、“车型覆盖面广”、“智能精准”等优势，公司一直围绕汽车协议及实车测试的资源优势不断进行横向和纵向的产品拓展，为汽车后市场提供更丰富的产品和服务，持续构建生态护城河。

2、研发创新优势：高效、持续的科技创新能力

前瞻性是保证企业研发成功的核心与基础，公司通过对市场的高度敏感性和对目标客户定位，以行业和产品为出发点，紧紧抓住汽车行业数字化、新能源化、智能化的大趋势，持续高强度进行研发投入，确保方向正确，长期可持续发展。

依托于汽车协议及实车测试的技术资源核心优势，公司在不断巩固汽车综合诊断产品的基础上，紧随行业技术变化趋势持续进行迭代创新，先后发展出 TPMS 系列、ADAS 系列等更加智能、专业的产品，继续在车型覆盖面、兼容性、准确度等方面构筑优势，逐步引领汽车后市场向智能化方向发展；公司在保障传统业务稳定可持续增长的前提下，全面向新能源业务发力，快速推出了智慧充电检测系列充电桩产品，产品上市以来陆续拿到北美、欧洲、亚洲等地区多国订单并逐步实现交付。未来，公司将持续保持对核心技术的投入，快速突破并扎实积累电力电子、车桩兼容性、云服务、能源管理等核心技术，助力汽车后市场的新能源化业务升级，加速新能源汽车产业的快速发展。

3、产品性能优势：智能精确，设计精美

公司始终坚持“价值创新、孜孜以求”的经营理念、“将产品做到极致”的产品理念以及“超越客户期望，立于拼搏奉献”的核心价值观，在长期的研发投入中对新技术革新与不断学习，在行业内始终保持核心技术的优势地位。

公司汽车综合诊断检测产品兼容性强、覆盖面广、操作简单智能、集成度高、更新迭代快，与竞争对手相比优势突出。在操作交互方面，拥有系统优化、人工智能、人机交互等优秀的界面和用户体验；在兼容性方面，采用智能协议模拟和转换技术，支持全球众多协议和原创诊断软件。同时，基于核心诊断数据，公司在诊断准确性、覆盖面广和智能易用方面有突出优势。

公司的智慧充电检测系统产品借助车桩兼容技术、安全充电技术、智慧电池检测技术等核心技术，具有充电更快、电池更安全、车桩兼容性更好及运维成本更低等性能优势，1、充电更快，通过采用先进的电力电子技术与散热技术，实现同级别产品充电速度优于竞争对手 30%以上；2、电池更安全，基于电化学机理结合大数据 AI 算法的智慧电池检测技术，提前 1-7 天安全预警，电池 SOH 估算误差做到业界领先的小于 3%的水平；3、车桩兼容性更好，基于汽车通信领域的技术积累，针对性开发车桩通信仿真平台，依托于覆盖全球的实车测试资源，实现一次充电成功率大于 99%，远高于业界平均 80%的水平；4、运维成本更低，通过整机全面可靠性设计，将整机失效率降低到业界领先的 1%以内，并通过器件级的远程监控技术，实现 90%以上故障可远程诊断，60%以上故障可远程排除，

降低客户整体运维成本 30% 以上。

4、品牌及渠道优势：全球市场和品牌具备较好知名度，始终坚持全球化发展战略

经过多年发展与布局，公司已在全球主要销售区域设立了销售子公司，销售网络已覆盖北美、欧洲、中国、亚太、南美、IMEA（印度、中东、非洲）等全球 70 多个国家或地区，初步形成了一体化全球营销网络。

在北美市场，凭借着产品质量和技术优势，公司与 Advanced Auto Parts、Genuine Parts 等四大汽配连锁零售商和 Medco Tool、Integrated Supply Network 等北美汽车后市场大型综合性批发商均保持良好合作关系。

公司持续深耕美国市场，突破地域及语言、文化带来的局限，为客户提供优质的本地化的售后服务，经过长期的努力和积累，建立起专业系统化的营销体系，获得客户的广泛认可。

5、人才与团队优势

公司已逐步组建了较为完整全面研发团队，建立起稳定的研发和质量保障体系，研发领域覆盖新能源充电桩、汽车综合诊断、检测主要技术领域，形成了包含软件、硬件、设计、测试等职能完整的研发组织架构。在实际研发中，公司团队在新型设备研发、软件开发、工艺技术创新、知识产权体系建设、云技术业务创新等方面都取得了众多成果。截至 2023 年末，公司累计获得境内外专利和软件著作权共计 1,650 件，其中发明新型专利 224 项，实用新型专利 311 项，外观设计专利 983 项，软件著作权 132 项。

公司成立以来不断培养专业技术人才，形成一支高素质的研发团队，主要研发人员均为硕士以上学历，技术领域包括汽车工程、电子工程、计算机科学、互联网工程、工业设计等学科，全面覆盖了公司技术和产品各个环节，截至 2023 年末，公司研发人员达 887 人，占公司总人数比例 37.35%，核心技术团队均具有专业的行业经验，研发团队稳定性强。

6、产品生态优势：一体化的数字化智能维修解决方案将推动汽车后市场数字化变革和产业互联

作为全球汽车综合诊断、检测领域产品和服务的主要提供商之一，公司在全球汽车后市场拥有数十万具有高度客户黏性的行业终端用户，同时拥有海量汽车诊断数据库及核心算法，得天独厚的市场及技术基础使得公司能够不断在汽车后市场推出横向和纵向新产品和服务种类，同时新的产品和服务类别又进一步提升公司品牌形象，形成产品生态护城。

一方面，公司在巩固现有产品核心竞争优势的基础上，不断开发推出更加智能、专业的数字化设备：从汽车综合诊断产品开始，陆续推出一代、二代、三代产品，持续迭代更新，引领行业；同时公司紧随行业趋势，先后发展出 TPMS 系列、ADAS 系列等专业的数字化设备，产品在继承超强兼容、车型覆盖面广、智能精准的优势外，通过专有技术与诊断核心技术相结合，形成生态护城河。

另一方面，基于多年积累的诊断维修数据与案例，未来通过数字化管理过程，紧紧围绕全场景智能修车，从智能化的诊断、智能化的维修，再到智能化的供应生态，为客户提供一体化的智能维修解决方案。

（二）核心竞争力变化情况

本持续督导期间，公司核心技术人员李宏因个人原因离职。公司于 2023 年 8 月 14 日披露《关于公司核心技术人员离职的公告》，李宏已完成与研发团队的工作交接，相关研发项目均处于正常推进状态。公司研发团队结构完整，后备人员充足，现有核心技术人员及研发团队能够支持公司未来核心技术的持续研发工作。因此，李宏先生离职不会对公司的技术研发和生产经营带来重大影响，不会影响公司核心竞争力。

本持续督导期间，保荐人通过查阅同行业上市公司及市场信息，查阅公司招股说明书、定期报告及其他信息披露文件，对公司高级管理人员进行访谈等，未发现公司的核心竞争力发生重大不利变化。

七、研发支出变化及研发进展

（一）研发支出变化

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	变化幅度（%）
费用化研发投入	53,509.58	56,142.47	-4.69

项目	2023 年度	2022 年度	变化幅度 (%)
资本化研发投入	6,103.18	5,050.53	20.84
研发投入合计	59,612.76	61,193.00	-2.58
研发投入总额占营业收入比例 (%)	18.34	27.01	减少 8.67 个百分点
研发投入资本化的比重 (%)	10.24	8.25	增加 1.99 个百分点

研发投入总额及研发投入资本化的比重较上年未发生重大变化。

2023 年度，公司资本化研发投入金额为 6,103.18 万元，较上年度有所增长，主要系公司新能源充电桩产品业务发展良好，研发进展顺利，与之相关的新能源汽车研发项目满足资本化条件的研发投入金额不断增长所致。2023 年度，公司新能源汽车产品研发项目相关的资本化研发投入为 5,450.97 万元，占当期资本化研发投入的比例为 89.31%，为主要构成部分。

（二）研发进展

1、新能源产品

充电桩产品：报告期内公司发布了高功率超充桩 DC HiPower、小直流桩 DC Compact、商用交流桩 AC Ultra 三款重要产品。其中 DC HiPower 满配最高充电功率可达 640kW，单枪输出功率 480KW，搭载液冷技术，充电 10 分钟即可补能 400 公里（250 英里），使得充电速度媲美加油；DC Compact：最高充电功率达 40KW，充电 30 分钟即可补能 130 公里（80 英里），产品采用紧凑的设计，支持固定式或移动式的灵活部署，为客户显著降低场地安装成本；AC Ultra：单枪输出功率达 19.2KW，充电 1 小时即可补能 120 公里（75 英里），产品支持智能充电，灵活调节充电功率，并提供多种安装选项，为客户降低电力资本支出与场地安装成本。

云平台产品：报告期内公司持续开发道通充电云平台相关功能，目前已构建充电运营、远程运维、充电 APP 三大产品。

（1）道通充电运营管理平台 Autel Charging Station Management System (Autel CSMS)

场桩管理：支持 OCPP 行业标准的桩管理功能，实时监控场站桩运营状态，场站运行状态管理直观便捷。**场站运营：**支持计费税费灵活配置，满足全球多样

化的计费场景；支持进场控制，面向不同场景对桩和用户进行充电管控；接入互联互通平台，为场站运营提供更多流量；经营分析：Dashboard（仪表盘）及数据分析看板，提供多维度报表及交互式体验，使场站主轻松掌握场站运营情况，助力科学运营决策。多租户管理：服务于更多复杂管理场景，使得场站主在同一账号下快速完成多个商户的运营管理和经营决策。智能充电：通过云端 DLB/ALM 技术进行智能负载调节，调整场站功率配置，实现削峰填谷，降低对于电网冲击，保障充电安全可靠；多样化的功率/电流分配策略，满足各种管控场景；合理利用峰谷电价，为运营商降低电力成本 20% 以上；支持云端复杂组网，不限桩数/群组/层级组网，实现局部最优与整体最优。

（2）道通充电桩运维管理平台 Autel Charger Maintenance Platform (ACMP)

提升 Uptime（有效在线时长）高可靠，使用 AI 预测性维护，前置检修降低故障发生率，指导提前备件。3D 数字孪生，设备全生命周期管理，提升问题排查效率，并支持健康监测报告。远程诊断，具备基本的远程诊断能力，包括数字孪生、日志分析等，支持实时及历史数据查询，有效减少上站次数。远程排障，具备一定的远程修复能力，包括远程操控、固件升级等，能够降低人工运维成本。远程灵活配置，能够远程配置 OCPP 服务端、屏保、二维码等内容，同时支持 OCPP 协议外运营扩展能力。

（3）道通充电应用 Autel Charge App

为个人用户提供智能易用的家庭充电管理，支持手动配置家庭电价信息以及设定定时充电计划，规避尖峰电价，降低用电成本，应用提供智能语音，即插即充和远程控制等便捷交互方式，统计丰富的指标维度呈现每月充电量、成本和减碳量等，提升用户充电体验，满足绿色出行的环保理念。添加消息推送系统，实时推送充电状态信息，增强用户充电感知的同时提升用户充电成功率。用户开车外出时，可使用充电应用的搜索找桩功能，完成在途补能需求，配合公共充电预约功能增强了用户找桩的体验，降低里程焦虑。

2、汽车综合诊断产品

报告期内，公司推出了全新一代高端诊断平板 MaxiSys MS908S3，覆盖全球超 230 款车型的读码、清码、读冻结帧、读数据流、动作测试、特殊功能以及个

性化配置等全面的诊断功能，同时支持 ADAS 校准、电池检测、示波器、连接内窥镜等多种诊断场景，结合报告上云、远程专家等云技术支持，为维修技师提供更快捷、更智能、更全面的诊断服务。

公司充分发挥诊断行业的领先技术积累，结合云诊断技术研发了新一代智能远程终端 MaxiFlash XLink，覆盖超 150 款车型的模块刷写、设码、网关解锁、ADAS 校准等诊断场景，为维修技师提供便捷的远程解决方案。在海外发布的 MX900 和 DS900 系列综合诊断平板，硬件性能和易用性方面全面提升，为用户提供更高性价比解决方案。

3、TPMS 系列产品

报告期内，公司推出了全球首款通用型可编程蓝牙胎压传感器 BLE-A001，产品覆盖 Tesla 全系支持 2.4G 蓝牙胎压监测系统的车型，在学习效率、产品可靠性、编程可扩展性等方面，具备领先优势。公司同步配套推出了新一代胎压综合诊断仪 TS900，产品相比上一代产品 TS608，在硬件性能和软件功能等方面，进行了全面提升。

同时，TPMS Sensor 软件、工具诊断匹配软件持续更新覆盖至 2023 年底，部分车系覆盖至 2024 年 6 月份。新车首发行业领先，较好地增强了客户粘性，保障 TPMS 解决方案车型覆盖率达到 99% 以上，持续在全球保持领先。

4、ADAS 校准工具系列产品

ADAS 校准软件与四轮定位软件实现了全球 2023 年款新车型全覆盖，满足全球车系覆盖率达到 95% 以上，为行业内最新最全的 ADAS 标定系统和四轮定位系统。2023 年发布新一代 ADAS 标定主架 IA600 与 IA700 两款主架，应用 3D 视觉定位技术与模块化设计方案，新款主架硬件性能和易用性方面有较大提升，为用户提供更专业，更高性价比的解决方案。

5、软件云服务（软件升级云服务）

报告期内对远程专家及续费升级进行持续优化，进一步提升行业领先优势及盈利能力。

（1）远程专家

在远程诊断编程能力方面持续优化，支持全球及区域主流超 260 款车型品牌远程诊断及编程能力，在 CAN、DOIP、大众 CANFD 基础上新增支持 CV1939 车辆通讯协议；推出 MaxiFlash XLink 独立远程诊断设备，使远程连接更便捷；灵活支撑各区域客户定制化市场运营需求，各产品终端统一交互，提升用户体验；在平台商业化方面，北美及欧洲 8 国已完成平台商业化搭建并实现远程专家服务收入。

（2）续费升级

报告期内公司完成 118 余款车型 2024 年新车型诊断软件的开发，其中奔驰、宝马、大众、奥迪、丰田、日产、本田、现代起亚、标致雪铁龙、路虎捷豹、沃尔沃、雷诺等新车型诊断为行业首发，并拿到奔驰和大众安全网关厂家授权。

八、新增业务进展是否与前期信息披露一致

本持续督导期间，保荐人通过查阅公司招股说明书、定期报告及其他信息披露文件，对公司高级管理人员进行访谈，基于前述核查程序，保荐人未发现公司存在新增业务。

九、募集资金的使用情况及是否合规

本持续督导期间，保荐人查阅了公司募集资金管理使用制度、募集资金专户银行对账单和募集资金使用明细账，并对大额募集资金支付进行凭证抽查，查阅募集资金使用信息披露文件和决策程序文件，实地查看募集资金投资项目现场，了解项目建设进度及资金使用进度，取得上市公司出具的募集资金使用情况报告和年审会计师出具的募集资金使用情况鉴证报告，对公司高级管理人员进行访谈。

基于前述核查程序，保荐人认为：本持续督导期间，公司已建立募集资金管理制度并予以执行，募集资金使用已履行了必要的决策程序和信息披露程序，募集资金进度与原计划基本一致，基于前述检查未发现违规使用募集资金的情形。

十、控股股东、实际控制人、董事、监事和高级管理人员的持股、质押、冻结及减持情况

截至 2023 年 12 月 31 日，公司现任董事、监事、高级管理人员和核心技术

人员的持股情况如下：

单位：股

姓名	职务	年初持股数	年末持股数	年度内股份增 减变动量	增减变动 原因
李红京	董事长、总经理	173,091,606	168,491,606	-4,600,000	减持
邓仁祥	董事、副总经理	-	-	-	
农颖斌	董事、副总经理	-	-	-	
银辉	董事	-	-	-	
陈全世	独立董事	-	-	-	
刘瑛	独立董事	-	-	-	
梁丹妮	独立董事	-	-	-	
瞿松松	监事会主席	6,625	6,625	-	
任俊照	监事	-	-	-	
周秋芳	监事	129,250	129,250	-	
李律	董事会秘书	-	-	-	
范莹	财务总监	-	-	-	
邓仁祥	核心技术人员	1,513,163	1,513,163	-	
罗永良	核心技术人员	100,589	100,589	-	
银辉	核心技术人员	105,750	105,750	-	
詹金勇	核心技术人员	-	-	-	

截至 2023 年 12 月 31 日，公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员和核心技术人员持有的公司股份均不存在质押、冻结的情形。

2023 年度，公司控股股东、实际控制人李红京减持道通科技股票 4,600,000 股，除此之外，公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员不存在减持情形。

十一、保荐人认为应当发表意见的其他事项

基于前述保荐人开展的持续督导工作，本持续督导期间，保荐人未发现应当发表意见的其他事项。

（以下无正文）

（本页无正文，为《中信证券股份有限公司关于深圳市道通科技股份有限公司
2023 年度持续督导跟踪报告》之签署页）

保荐代表人：



黄新炎



金田

